

## 獎項及榮譽

### • 企業管治及管理 •



集團於國際認可刊物《投資者關係》雜誌舉辦的2014年「大中華區評選」中榮獲下列獎項：

- 最佳整體投資者關係(中小型公司)
- 最佳投資者關係公司  
(非必需消費品行業)
- 最佳投資者關係(香港公司)
- 最佳投資者關係人員(香港)

企業傳訊及投資者關係副總裁張靜嫻小姐

- 「十大大中華企業排行榜」第六位
- 亞洲區企業第11位

集團於香港投資者關係協會首次舉辦的「香港投資者關係大獎」中型股組別中，榮獲下列獎項：

- 整體最佳投資者關係大獎
- 最佳投資者關係公司
- 最佳投資者關係主席／行政總裁－主席及行政總裁郭少明博士
- 最佳投資者關係財務總監－首席財務總監及執行董事陸楷博士
- 最佳投資者關係專員－企業傳訊及投資者關係副總裁張靜嫻小姐
- 最佳投資者關係推介材料



集團於《亞洲企業管治》雜誌舉辦的「亞洲卓越表揚大獎」中連續四年獲頒授「最佳投資者關係公司(香港)」。

首席財務總監陸楷博士榮獲「亞洲最佳財務總監(投資者關係)」獎項。



主席及行政總裁郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士獲《資本雜誌》選為「資本傑出領袖2014」。

## 獎項及榮譽

### • 企業管治及管理 •



集團榮獲中港企業市場發展促進會頒發「大數據分析獎2014年獎－零售」獎項。



集團獲《亞洲貨幣》雜誌選為「香港『最佳之最』管理企業(中型企業組別)」。

集團於《機構投資者》雜誌舉辦的「2014年亞洲區公司管理團隊排名」中榮獲下列獎項：

- 亞洲最受尊崇公司第31名
- 國家地區最佳公司香港區第六名
- 最佳投資者關係(消費類別)第一名(由賣方分析師提名)
- 最佳首席財務總監(消費類別)第一名－陸楷博士(由賣方分析師提名)
- 最佳首席財務總監(消費類別)第三名－陸楷博士(由買方分析師提名)
- 最佳投資者關係專業人員(消費類別)第二名－張靜嫻小姐(由賣方分析師提名)



集團連續第二年獲香港管理專業協會頒發2014年度最佳年報比賽「優秀企業管治資料披露獎」。



## 獎項及榮譽

### • 企業管治及管理 •

集團以「時尚觸覺美麗夥伴」為題的2013/14年報，於2014年度「Galaxy大獎」及2014/15年度「Mercury Excellence大獎」中勇奪三項殊榮：

獎項	參賽類別
Galaxy大獎 — 金獎	年報—整體表現：零售—化粧品
Galaxy大獎 — 銀獎	年報—封面：藝術／圖像
Mercury Excellence 大獎—優異獎	年報—整體表現：美容／化粧品



集團以「寄奉美麗成果」為題的2012/13年報，於2014年度《國際ARC大獎》中勇奪兩項殊榮，包括封面圖像／設計金獎（國際性零售組別）及內頁設計銀獎（零售專店組別）。



## 獎項及榮譽

### • 品牌榮譽 •

集團於優質旅遊服務協會「2014網選十大最受歡迎香港優質商戶」投票活動中，獲選為「十大最受歡迎香港零售商」之一。



集團憑藉旗下購物官網莎莎網的官方微博於香港新浪主辦的「微博之星2014頒獎禮」首度登上「2014年微博影響力十大香港企業」第一位。

集團於《明報》及香港中文大學合辦的「2014年卓越企業品牌」選舉中，榮獲「香港消費者最喜愛的零售品牌」以及「內地消費者最喜愛的香港品牌」兩項殊榮。



集團於香港商業專業評審中心舉辦的首屆「2014卓越商業大獎」評選中榮獲五項大獎，包括「卓越商業大獎」、「卓越服務真誠獎」、「卓越創意策略獎」、「卓越社會愛心服務獎」及「卓越環保企業獎」。

## 獎項及榮譽

### • 品牌榮譽 •



集團繼續獲《Retail Asia》雜誌及國際調研公司 Euromonitor 評為「亞太區首500家零售商」排名以及「香港十大零售集團」之一。



集團連續第二屆獲《東周刊》頒發「大中華優秀品牌大獎2014」。

集團獲TVB周刊頒發「2014年傑出企業形象大獎」。



集團首次由香港中小企業聯合會主辦、香港貿易發展局及香港生產力促進會協辦的「香港星級品牌大獎2014」中，獲頒「香港星級品牌企業獎」。



## 獎項及榮譽

### • 優質服務 •

集團於優質旅遊服務協會舉辦的「傑出優質商戶及員工服務獎2015」化粧品、個人護膚用品及專門店類別中榮獲以下獎項：

- 傑出優質商戶銀獎 (La Colline專門店)
- 傑出優質商戶銅獎 (莎莎化粧品)
- 傑出優質員工服務獎 – 前線員工級別金、銀、銅獎及兩項主管級員工金獎



在由香港管理專業協會舉辦的「第46屆傑出推銷員」比賽中，集團共有五位美容顧問於206位銷售精英中脫穎而出，榮獲「傑出推銷員」獎。



集團於《東周刊》主辦的「香港服務大獎2015」中首度獲頒「殿堂級大獎」。此外，集團更榮獲「自由行之選」獎項，是集團第七度獲頒該殊榮，亦是連續五屆蟬聯此獎項，因此亦獲頒發「傑出榮譽大獎」以表揚集團的驕人成績。

## 獎項及榮譽

### • 優質服務 •

店舖主管代表集團於香港優質顧客服務協會「優質顧客服務大獎2014」榮獲「櫃員服務組別傑出個人獎－金獎」。



助理店舖主管代表集團獲香港零售管理協會頒發「2014年傑出服務獎」中化粧品店組別主管級別獎項。

### • 企業社會責任 •



集團獲香港社會服務聯會頒發「10年+商界展關懷」標誌。



集團獲僱員再培訓局頒授2015至17年「人才企業嘉許計劃」認證。



恒生可持續發展企業指數系列 2014 - 2015 成份股



集團連續四年成為恒生可持續發展企業基準指數成份股。

## 獎項及榮譽

### • 企業社會責任 •



集團獲香港品質保證局頒發「**社會責任進階指數**」的**認證標誌**，嘉許莎莎在可持續發展方面的成就。



集團第三年參與世界自然基金會「**低碳辦公室計劃**」，並取得**金標認證**，表揚莎莎積極推動節能減排的成效。



集團第二年參與世界綠色組織及國際青年商會的「**綠色辦公室獎勵計劃**」，成功通過評審並取得**標籤認證**。



集團於「**綠色辦公室獎勵計劃**」中取得「**聯合國千年發展目標計劃－環球愛心企業**」**認證**。



集團繼續為世界自然基金會「**純銀會員**」並取得**標籤認證**，表示進一步支持其組織於香港社會繼續推行環保教育項目。



集團參與香港生產力促進局「**商界減碳建未來**」計劃，並取得**標籤認證**。



## 獎項及榮譽

### • 莎莎獨家產品榮獲的獎項 •



#### • 香港 •

- 2015年《ELLE》美粧大賞香港區投票大獎  
Suisse Programme 再生修護面膜  
最佳肌膚再生產品
- Harper's BAZAAR Beauty Awards 2015年 - Red List  
Suisse Programme 智能活水乳霜  
得獎產品
- 《More》第13屆美容產品大賞  
banila co. PRIME PRIMER透澤光肌BB霜SPF37 PA++  
最喜愛的BB底霜
- 2014年《U Beauty》秋冬季選  
banila co. it Radiant SPF30 PA++透澤光肌CC底霜  
最喜愛的CC底霜
- 2014年《Cosmopolitan》Best of the Best Beauty Award  
Elizabeth Arden光纖鑽白生物纖維煥白面膜  
最佳美白面膜
- 2014年《東周刊》時尚美容大獎  
NUXE晶亮全效護理油  
最佳多用途護膚產品
- 2014年《Jessica Code 旭茉》Best Seller  
Caudalie葡萄籽活性爽膚水
- 2014年《U Beauty》春夏季選  
banila co. Prime Primer 定粧粉  
最喜愛的碎粉

#### • 中國 •

- 《米娜》2014值得信賴的米娜mina之選  
Suisse Programme智能活水清爽潔面泡  
最佳清潔單品
- 2014年度《中國化粧品》雜誌最佳單品評選  
Méthode SWISS幼滑潔膚泡泡  
最佳溫和潔面單品

## 獎項及榮譽



### • 新加坡 •

- 2015年《Singapore Women's Weekly》Best Beauty Buy

THE BALM Cindy Lou-Manizer  
光影粉

最佳光影粉

CYBER COLORS持久柔滑防水  
眼線膠筆01極黑

最佳眼線膠／霜

Collistar美胸亮肌緊緻凝膠  
最佳胸部保養

- 2014年《Cosmopolitan Singapore》  
Annual COSMO Hair Awards 2014

GOSH Professional  
摩洛哥堅果油

最佳髮油(漂染髮)

- 2014年《Cosmopolitan》Fragrance Awards

Trussardi My Name女性淡香水  
最浪漫香氣

Collistar熱能消脂磨砂膏  
最香磨砂產品

Armand Basi凍齡玫瑰女性  
淡香水

最滿意產品

### • 馬來西亞 •

- 2014年《CLEO》Beauty Hall of Fame

Neogence礦物去角質按摩霜

最佳去角質產品

- 2014年《The Malaysian Women's Weekly》最暢銷美粧產品

Suisse Programme極緻膠原  
全效緊緻精華

最佳臉部修飾精華

- 2014年《female/EH!/NuYou雜誌》  
最暢銷美粧產品

DR.WU杏仁酸亮白煥膚精華  
18%

最暢銷美粧產品

Méthode SWISS溫泉亮白深層  
修護睡眠面膜

最暢銷美粧產品

### • 台灣地區 •

- 2014年《瀟灑》男士保養風雲  
大賞

Armand Basi荒野森林男性  
淡香水

- 2014年《FashionGuide》最佳產  
品

GoodSkin Labs Pore-365零毛孔  
緊緻精華



COSMETICS

makes you

IRRESISTIBLE

