



2014年度可持續發展報告

報告編製說明

時間範圍

2014年1月1日-2014年12月31日，
部分內容超出上述範圍。

發佈週期

本報告為年度報告，也是中國現代牧業控股有限公司發佈的第一份可持續發展報告。

組織範圍

報告範圍參見中國現代牧業控股有限公司
組織架構圖。

編製依據

報告編製參考香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，同時參照全球報告倡議組織GRI可持續發展報告指引及其食品加工行業補充指引要求的披露指標，符合國際通用的可持續發展報告／企業社會責任報告披露標準。

數據說明

所有數據均來自中國現代牧業控股有限公司正式文件和統計報告。

指代說明

為便於表述和閱讀，報告中「中國現代牧業控股有限公司」也以「現代牧業」、「公司」和「我們」表示。非特殊說明，報告中貨幣單位「元」即「人民幣元」。

獲取方式

您可以在中國現代牧業控股有限公司網站主頁獲取本報告的中、英文PDF版本。網址：
<http://www.xiandaimuye.com/>。

報告編製說明	1
--------	---

高管致辭	4
------	---

1

關於我們

1.1 公司簡介	7
1.2 發展歷程	10
1.3 公司治理	11

2

可持續發展管理

2.1 可持續發展背景	13
2.2 公司可持續發展戰略	14
2.3 公司可持續發展議題識別	15
2.4 利益相關方管理	16

3

用心，做一杯好牛奶

3.1 追溯源頭品質	18
3.2 確保奶牛舒適	20
3.3 生產優質牛奶	23
3.4 打造品質服務	29

4

防疫，建設安全牧場

- | | |
|-----------------|----|
| 4.1 呵護奶牛健康 | 32 |
| 4.2 營造健康舒適的工作環境 | 34 |

6

引領，釋放社區潛能

- | | |
|------------|----|
| 6.1 培育農業社區 | 46 |
| 6.2 引領行業發展 | 49 |
| 6.3 公益惠澤民生 | 51 |

8

未來展望

63

5

環保，建設生態牧場

- | | |
|-----------|----|
| 5.1 循環式牧場 | 37 |
| 5.2 節約式牧場 | 41 |
| 5.3 生態牧場 | 43 |

7

攜手，與員工共同成長

- | | |
|--------------|----|
| 7.1 維護員工合法權益 | 55 |
| 7.2 幫助員工成長成才 | 56 |
| 7.3 平衡工作與生活 | 60 |

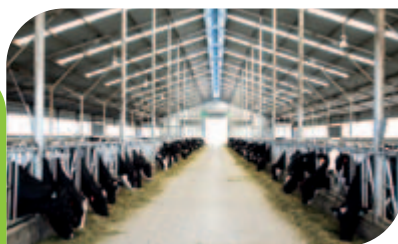


親愛的各位朋友：

很高興與你們分享現代牧業2014年度可持續發展報告，這也是我們公司發佈的第一本可持續發展報告。在本報告中，我們集中呈現了公司自成立以來在經濟、社會和環境方面的實踐績效。我們期待通過此報告向各利益相關方傳遞我們的可持續發展理念，以及就一些廣為社會關注的方面展示我們的觀點和行動，希望以此增進彼此的了解與溝通。

我們於2005年開展業務，應社會的需求和行業的發展順勢而生，以「創建最先進的牧場，生產最優質的牛奶」為奮鬥目標，在國內開創奶牛規模化養殖之先河。10年間，我們通過聚焦養好牛、產好奶的模式設計，科學規範的飼養管理，不斷提升牛奶品質。截至2014年末，我們已經在全國八個省共建萬頭規模奶牛養殖牧場25個，奶牛存欄數超過20萬頭，日產高品質生乳2,700噸，成為全球第一家以奶牛養殖資源上市的企業，也是國內規模最大的奶牛養殖企業及高品質生乳供應商。憑藉着高品質的牛奶產品，我們獲得了來自國內外諸多機構的高度認可，我們的常溫

純奶產品蟬聯食品界的「諾貝爾獎」—世界食品品質評鑒大會食品類金獎，這是國產常溫純牛奶首次獲此殊榮，也刷新了憑藉無任何添加的純牛奶獲得「世界食品品質評鑒大會金獎」的世界紀錄。





積極履行社會責任，我們以食品安全、奶牛健康和環境保護為出發點和落腳點，通過「牧草種植—奶牛養殖—產品加工」的產業一體化發展模式、貫穿產業生態圈的全程管理，保證乳品保質保量供給，實現牧場與社會社區、自然環境的良性互動。發揮牧場協同帶動效應，為農民提供就業機會，帶動小企業發展成長，真誠奉獻公益慈善，幫助牧場運營所在農業社區實現繁榮發展。與員工攜手共謀發展，珍惜員工的創新精神，鼓勵他們為公司的發展運營出謀劃策，幫助員工實現個人的成長與發展。

作為中國奶牛規模化養殖的探索者和先行者，我們在發展中努力追求農業廢棄物綜合利用充分、環境持續優化的現代農業、畜牧業發展新格局。我們在不斷提升內部管理的同時，積極謀求與政府、行業協會、科研機構的支持和合作，通過更趨合理的牧場選址，更加規範的設施配套，採取糞肥還田、製取沼氣、發電、製造有機肥等方式實現糞污資源化利用，實現牧場與周邊環境、社區的和諧共榮。

每一滴牛奶都是一份責任。我們願與同行企業分享我們的成果經驗，共同推動乳業產業一體化，共同保障國產牛奶質量，為國人提供優質的乳品。每一次溝通都是一次進步。我們期望通過真誠地與各利益相關方開展互動，增進彼此了解，共促社會和環境可持續發展。



1

關於我們



1.1 公司簡介

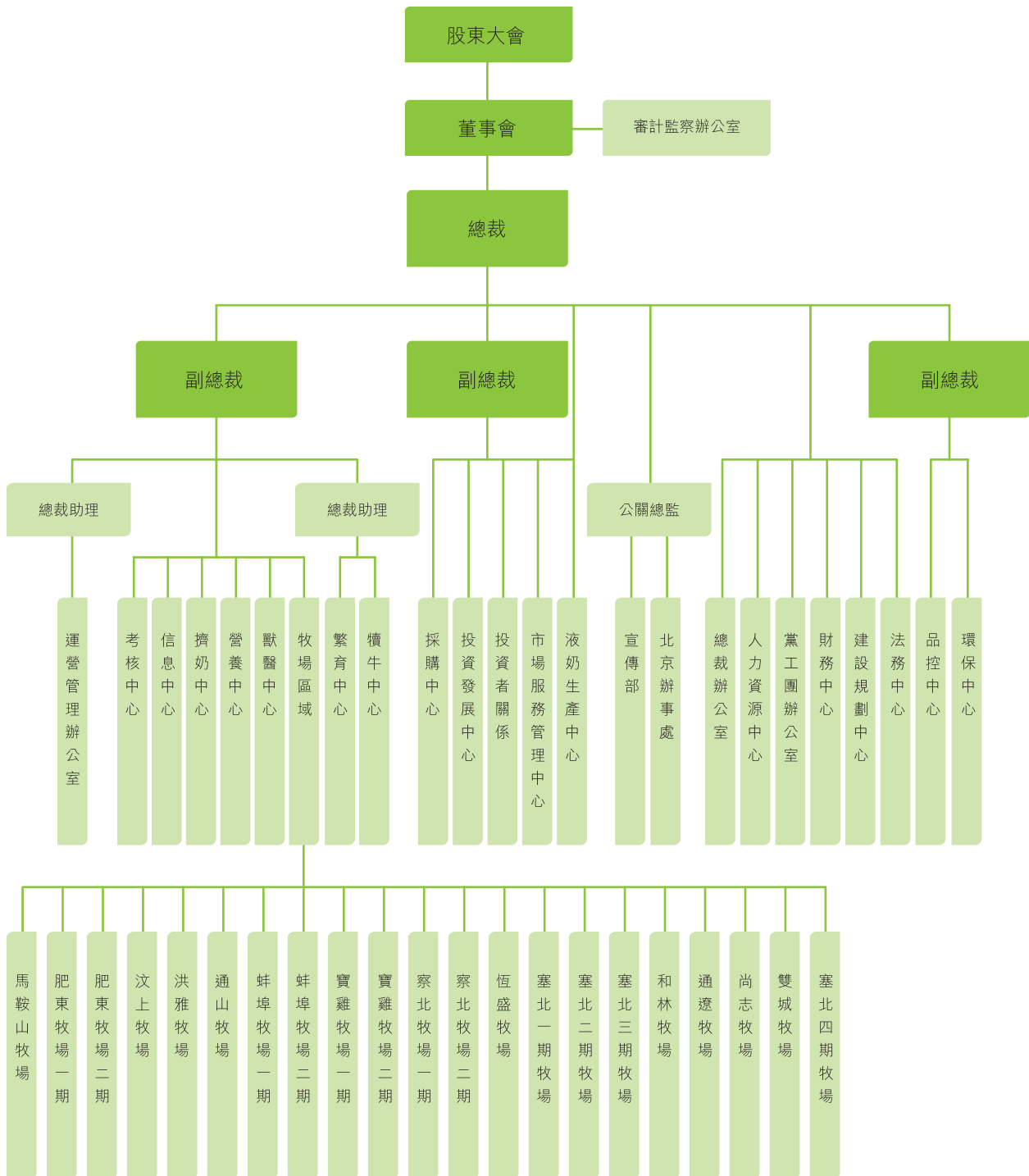
中國現代牧業控股有限公司於2005年開展業務，是一家專門從事奶牛養殖和牛奶生產的企業。公司於2010年11月26日在香港聯合交易所成功上市，股票代碼01117.HK，是全球第一家以奶牛養殖資源上市的企業，也是國內規模最大的奶牛養殖企業及高品質生乳供應商。

截至2014年末，現代牧業在中國自有運營24個牧場及1個在建牧場，飼養總共201,507頭奶牛；合資牧場2個(其中：1個已運營，1個在建)，飼養總共7,831頭奶牛。規模化的養殖、現代化的設施、一流的管理和嚴格的生乳標準，使現代牧業成為奶牛養殖與牛奶加工一體化的全球行業引領者。

現代牧業在供應優質原奶之外，利用自有的牧場，生產和銷售自有品牌液態奶。截至2014年末，品牌常溫奶銷售網絡已經遍佈華北、華東、華南及山西等28個省、4個直轄市，196個地市及214個縣市。



現代牧業(集團)有限公司組織架構圖



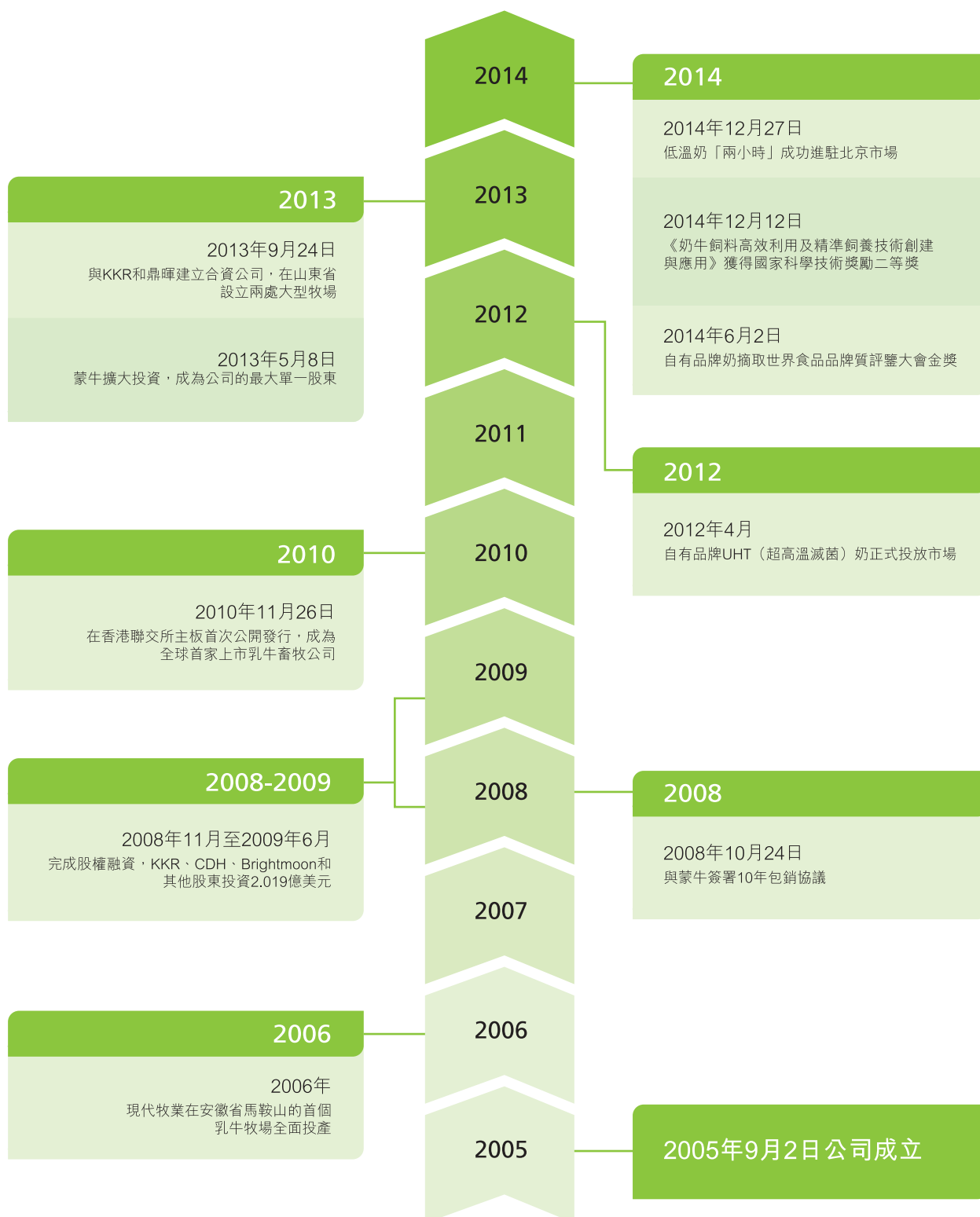
現代牧業牧場分佈圖



- 1 尚志牧場
- 2 通遼牧場
- 3 - 6 塞北牧場 (一、二、三、四期)
- 7 - 9 察北牧場 (一、二、三期)
- 10 恆盛牧場
- 11 和林牧場
- 12 汶上牧場
- 13 - 14 蚌埠牧場 (一、二期)
- 15 - 16 蚌埠牧場 (三、四期)

- 17 - 18 肥東牧場 (一、二期)
- 19 馬鞍山牧場
- 20 通山牧場
- 21 - 22 寶雞牧場 (一、二期)
- 23 洪雅牧場
- ▲ 24 商河牧場
- ▲ 25 濟南牧場
- 26 - 27 雙城牧場 (一、二期)

1.2 發展歷程





1.3 公司治理

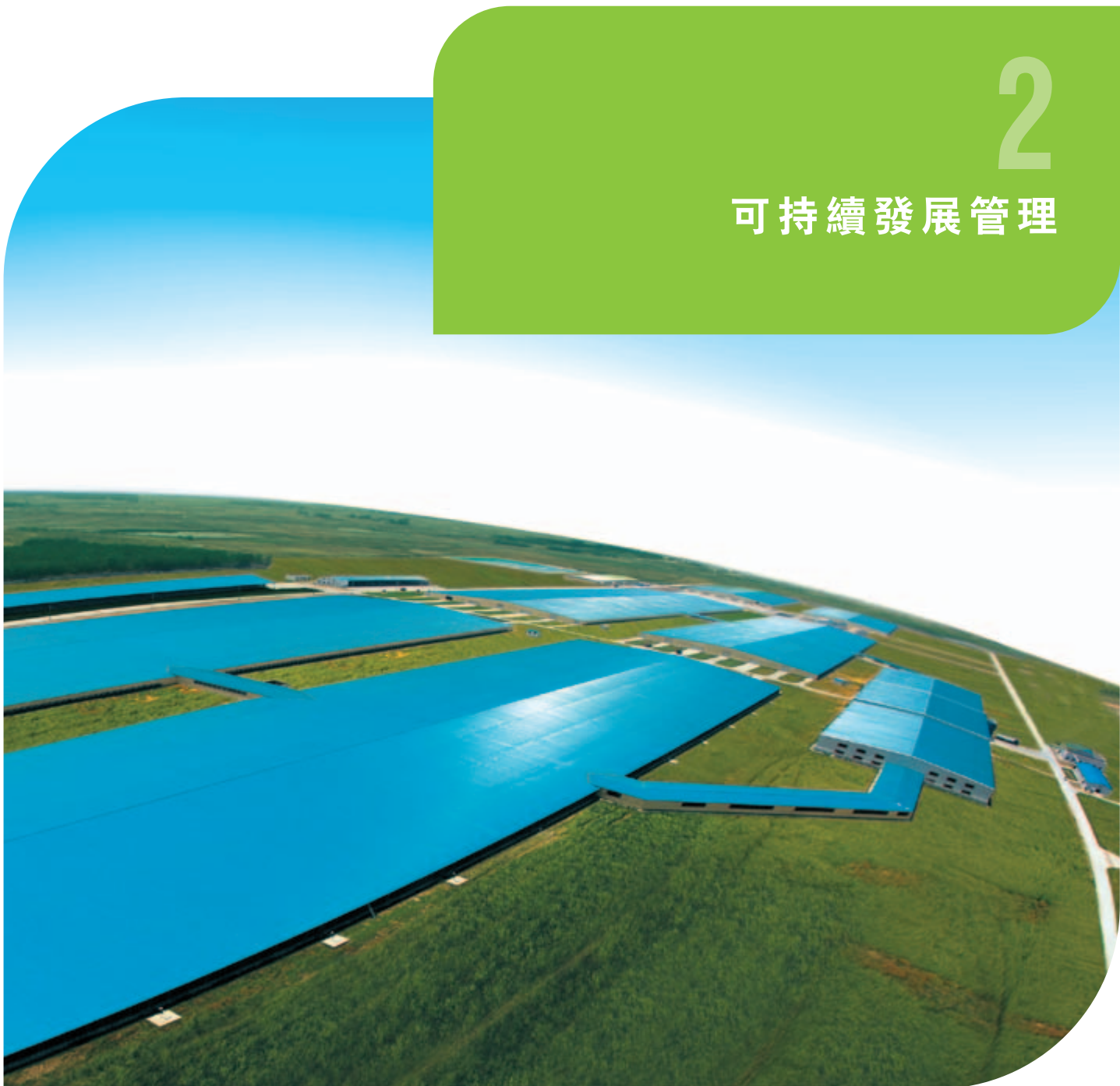
現代牧業按照香港聯合證券交易所上市規則和現代企業管理制度要求，設置股東大會、董事會、公司管理層，建立決策權、監督權和經營權之間權責分明、各司其職、運轉協調的運行機制，保障公司運作高效、規範、有序，兼顧各利益相關方的利益。

公司董事會向股東負責，以負責任及有效的方式管理公司。每名董事均致力為現代牧業最佳發展貢獻自身專業技能及知識。董事會決定公司目標和策略，監察及控制公司在實踐策略性目標時的經營及財務表現，並授權行政總裁及公司管理層在公司董事會監督下負責公司業務的日常管理。董事會下設薪酬委員會、審核委員會、提名委員會、戰略及發展委員會等四個專門委員會，在董事會召開前對審議事項提前審議，提高董事會運作效率。2014年，現代牧業共召開股東周年大會1次，董事會6次。

更多公司治理信息，請參閱《中國現代牧業控股有限公司2014年度業績報告》。

2

可持續發展管理



2.1 可持續發展背景

奶業發展事關國計民生。現代化、標準化、規模化養殖已經成為中國奶業發展的趨勢和大方向，對滿足國人牛奶的需求和質量安全做出了重大貢獻。2014年12月23日召開的中央農村工作會議提出大力發展農業產業化，把產業鏈、價值鏈等現代產業組織方式引入農業，促進一二三產業融合互動，並提出發展適度規模經營，充分發揮首創精神，允許「探索、探索、再探索」，將進一步促進規模化養殖的合理發展。

目前我國的規模化養殖依然處於探索階段，環境保護與安全防疫的壓力不可迴避。未來牧場的持續發展必然要求牧場選址更趨合理，配套更加規範，既要考慮周邊飼草種植情況，更要重視周邊環境沼液還田消納能力，而且要做好周邊百姓的交流溝通工作，宣傳推廣有機肥的價值和重要性，使周邊村民打消對有機肥的疑慮，主動實施有機肥還田。

優勢

- 國內規模最大的奶牛養殖企業及高品質生乳供應商；
- 豐富的現代化、標準化、規模化奶牛養殖經驗；
- 「牧草種植—奶牛養殖—產品加工」的種養加產業一體化的發展模式；
- 自有品牌奶獲得市場高度認可。

劣勢

- 作為公眾公司，對外信息披露和溝通不足；
- 企業內部嚴格的程序控制和體系化管理有待進一步提升。

機遇

- 國家政策對農業產業化大力扶持，現代畜牧養殖業面臨過渡轉型的歷史性機遇；
- 消費者對於乳製品的需求不斷提升；
- 國內優質奶需求旺盛。

挑戰

- 中國乳業正處於整合優化的關鍵期，面臨轉型升級的「新常態」；
- 國內原奶供應短期（跳水）結構性失衡；
- 國外牛奶通過電商大量進入中國市場。

現代牧業SWOT分析

2.2 公司可持續發展戰略

現代牧業強調企業社會責任和業務的可持續發展，將經營活動建立在誠信和合規的基礎上，通過與各利益相關方多方對話，協同發展，不斷推進中國大型規模養殖業的發展與進步，從而實現企業自身「規模世界級、品牌國際化、產業可持續」的目標。

公司願景

- 創建世界最先進的牧場
- 生產世界最優質的牛奶
- 實現人與自然和諧發展

公司宗旨

- 科學養殖，善待奶牛，生產世界最優質的牛奶
- 應用行業先進的管理設施和技術，提供最值得信賴的安全奶源

管理理念

- 奶源是牛奶品質的第一道防線
- 看的見的品質，數字化的標準，確保每一滴奶都新鮮

市場理念

- **純**：牛奶要純，就是從乳牛到消費者口頭確保「零添加」，做到產品始終如一
- **真**：企業要說真話、辦實事，把產品最真實的消息告訴消費者
- **新**：牛奶從乳牛到加工的時間越短越新，現代牧業只用兩小時完成全過程
- **鮮**：牛奶的微生物指標越低越新鮮，現代牧業量化的標準才是看得見的鮮

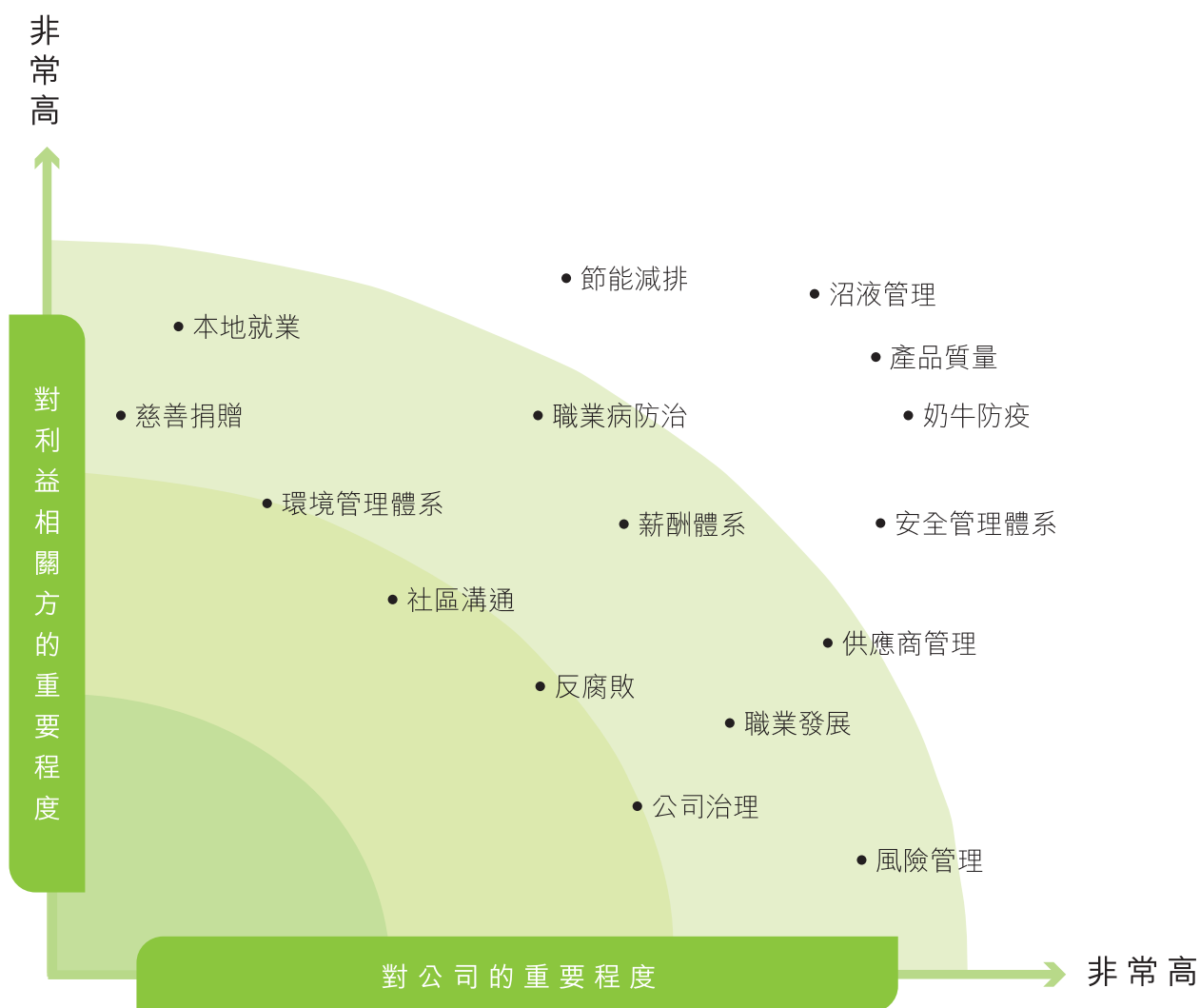
社會責任理念

- 安全第一，防疫重要，環衛確保

現代牧業核心價值理念

2.3 公司可持續發展議題識別

2014年，我們通過參照社會責任國際標準，以及對自身經營影響的再梳理，從對公司戰略運營影響程度，以及對利益相關方影響程度兩個方面進行分類，評估利益相關方關注議題，並對重要性進行排序，盡可能準確、全面地披露運營管理相關信息。



現代牧業利益相關方矩陣

2.4 利益相關方管理

利益相關方	期望與要求	溝通與回應方式
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 收益回報 • 合規運營 • 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司公告 • 專題匯報 • 實地考察
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信 • 高品質產品 • 高品質服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 商務溝通 • 顧客反饋
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 節能減排 • 糞便處理 • 合理用水 • 保護環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地環境部門交流 • 與當地居民溝通
行業	<ul style="list-style-type: none"> • 促進地方就業 • 本地化經營 • 行業標準制訂 • 行業引領 • 提升行業管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地勞動部門溝通 • 參與行業論壇 • 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 職業病防治 • 薪酬福利 • 職業發展 • 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 職工代表大會 • 信訪 • 建議箱
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 改善社區環境 • 支持社區公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區溝通會 • 互訪
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 • 公司公告 • 接受採訪

現代牧業利益相關方管理

3

用心，做一杯好牛奶



牛奶因其富含礦物質、易消化的特點，在現代人類飲食結構中佔據着重要位置，被譽為「白色血液」。原奶是牛奶品質的第一道防線，作為中國規模最大的原奶生產企業，我們對保障國人飲奶健康懷有深深的責任感。我們視消費者為我們的家人，努力向世界最高品質看齊，不斷提高奶牛養殖水平，為市場供給健康原奶，用心做一杯好牛奶。

3.1 追溯源頭品質

高品質的奶牛吃高品質的飼草，生產高品質的牛奶。這是我們養牛的基本邏輯。為此，我們專業的奶牛繁育師和奶牛營養師，每年遍尋全球，去發現和引進世界最好的奶牛和最好的飼草。

3.1.1 精心繁育奶牛

我們各牧場的奶牛主要由公司專業畜牧師到澳大利亞、新西蘭、烏拉圭等國家優秀農場挑選後進口到國內。在國內，我們對這些奶牛做進一步品種改良，全部採用北美和歐洲健康高產優秀公牛凍精配種和胚胎移植，已經培育出很多適合國內飼養條件的自有核心奶牛群。

案例 養育世界最好的奶牛

荷斯坦奶牛是世界上最廣泛應用的優秀品種。而同為荷斯坦奶牛，也有檔次優劣，優秀的荷斯坦牛的全群年平均產乳量達10噸以上，乳脂率高達3.7%。我們養育的荷斯坦牛就位於荷斯坦奶牛種群金字塔的尖端，由牧場專業畜牧師從澳大利亞、新西蘭、烏拉圭等地精心選購，每一頭都有詳細的純種譜系說明。截至2014年末，公司所屬牧場共擁有荷斯坦牛201,507頭。



3.1.2 科學選配飼料

為了讓每一頭奶牛每天攝入充足的飼料並保持營養均衡，我們嚴格把控飼料品質，一方面嚴格篩選飼料供應商，每年從多國選購優質的苜蓿、燕麥等飼料，另一方面審慎考察牧場周邊環境，在具備地理優勢的牧場周邊種植大量飼草，從源頭上把關飼料質量。

我們專門成立了營養中心，全面實施以TMR全混合日糧為核心的奶牛日糧調控體系：使用CPM軟件，為不同的牛群制定不同的飲食方案；運用智能飼料攪拌機，將粗精飼料充分混合，避免奶牛挑食；每一餐預留超出奶牛食用量3%~5%的飼料，確保奶牛吃飽同時避免大量浪費的現象。以上所有措施，都是為了確保奶牛能夠從每千克飼料中獲得最大化的營養，提高飼料轉化效率，確保牛奶的高品質。



飼料攪拌站

你知道嗎？

TMR(Total Mixed Ration)，是指根據奶牛在不同生長發育期和泌乳階段的營養需要，按營養專家設計的日糧配方，用特製的攪拌機對日糧各組成分進行攪拌、切割、混合和飼喂的一種先進的飼養工藝。

CPM軟件(Cornell Pennsylvania Mier)，是一款適宜現代化大型奶牛場使用的配方軟件。該軟件將飼料原料蛋白和碳水化合物根據在瘤胃內降解的速度，劃分為快速、中速、慢速各種組分，模擬和精細化蛋白和碳水化合物的降解平衡，提高了配方的精確性和飼料效率。

案例 精心調配的奶牛營養餐

我們為每頭奶牛都配備了獨一無二的「電子身份信息檔案」，詳細記錄着每一頭奶牛的族譜、防疫、生育、健康、營養、膳食、擠奶量等各種信息。通過信息檔案，營養專家為每一頭奶牛提供定制化的科學配餐，並針對奶牛的不同生長期，給予相應的營養補充。以泌乳牛為例，奶牛在進入泌乳期時，除需要蛋白、纖維、磷鈣等基本營養外，還需要常量元素鈉、氯、鉀、鎂、硫、鐵和維生素A、B、D、E、K等微量元素的補充。奶牛營養師們通過嚴謹測算，按照一定比例在精選的多國優質牧草中，合理添加天然養料，為奶牛調製營養均衡的專屬膳食，從而保證牛奶的高品質和均衡營養。

3.2 確保奶牛舒適

萬頭牧場養殖密度很集中，每個大型牛舍可以容納2,800頭牛，對奶牛福利提出較大考驗。我們重視對牛群的舒適度管理，確保讓每一頭奶牛舒適的生活。



3.2.1 建造溫馨牛舍

我們建設牛舍時強調牛舍的功能型、環境型。按照南北方氣候不同、奶牛成長階段的不同，設計相應牛舍。按照奶牛生理需求配備牛舍內的通風、照明設施，充分滿足奶牛正常生長發育需要。



現代化的牛舍—「不僅牛喜歡，人也喜歡」

3.2.2 加強牛舍管理

在對牛舍的管理上，我們秉持「牛走、床淨、料到、牛回」的理性化循環系統原則，堅持一天兩次整理臥床，科學養殖、善待奶牛。

奶牛糞便處理是牛舍環境管理最為重要的部分。我們採用全自動刮糞系統，堅持24小時不間斷清理，有效防止細菌滋生。



奶牛撓癢機

案例

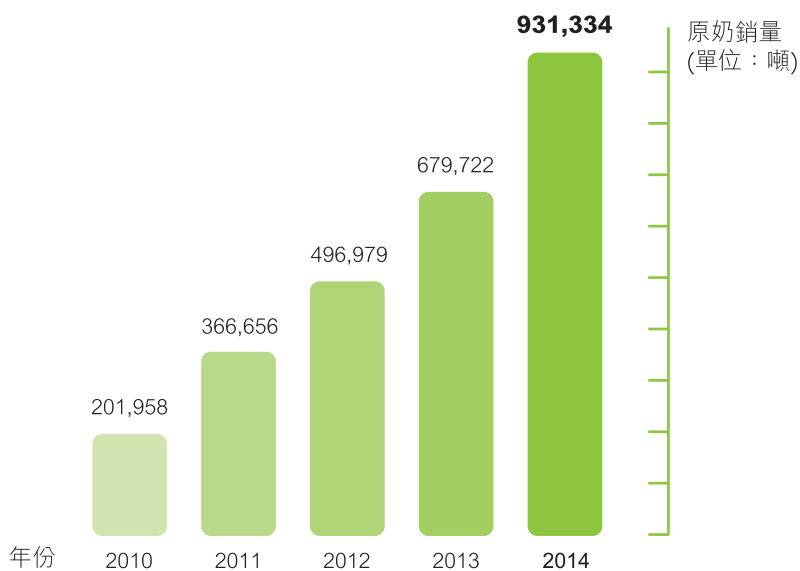
臥床墊料乾燥設備讓奶牛臥床更舒適

由於牧場牛舍的地面是水泥地面，硬度大、不保溫，不利於奶牛躺臥休息，所以，通過專業牛舍建設，給不同的奶牛量身定做的不同尺寸的牛臥床，同時鋪墊了柔軟乾燥的沼渣讓奶牛躺臥舒適。相比使用沙子、鋸末，用沼渣鋪床，既能增加舒適度、節約成本，又能實現資源的循環利用。含水量低於55%的沼渣最適宜用於鋪墊奶牛臥床。

為解決牧場鋪墊奶牛臥床所用沼渣水偏高的問題，我們對比了多種沼渣水分處理辦法，如燃煤烘乾、燃氣烘乾、電烤烘乾、晾曬、機械擠壓，從設備投入、處理成本、處理效果、處理效率、佔地面積、人員投入、操作便利性、運行安全性等方面進行研究比較，發現通過二次機械擠壓設備處理沼渣水分效果最好。固液分離後所得沼渣，先經送料裝置，再經螺旋擠壓裝置後出料，所含水分由原來的70%~75%降至50%~55%。此外，該設備具有購置費用低、佔地面積小、處理成本低、操作便利、使用安全等諸多優點。

3.3 生產優質牛奶

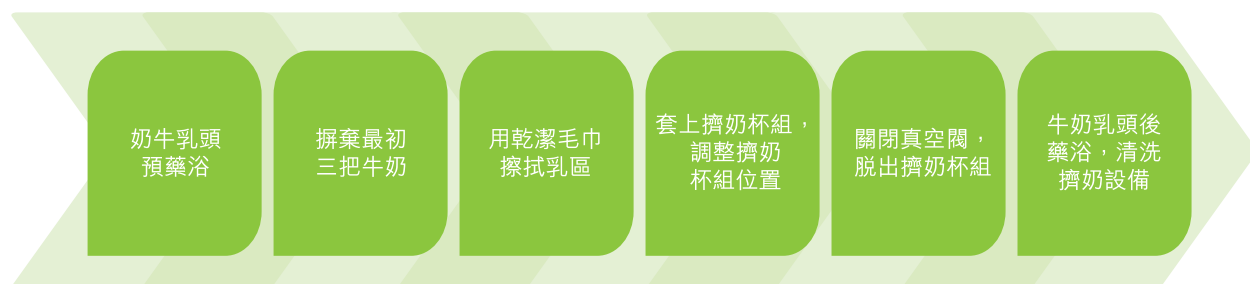
我們從擠奶到成品的養殖加工一體化模式真正實現了從源頭到成品全過程可控，能夠確保奶品質量在生產工序上不出現漏洞，使得產品質量可控和優質。2014年全年，各牧場共銷售原奶931,334噸，液態奶87,096噸。



現代牧業連續5年原奶銷量

3.3.1 清潔高效擠奶

我們採用了國際先進的擠奶方式，並引進具有世界領先水平的80位轉盤式擠奶機、2×32位並列式擠奶機和魚骨式擠奶機。這些設備具有奶牛乳房檢測和擠奶計量等功能。在擠奶前後，我們都會對擠奶設備進行嚴格消毒，清洗過程也實現全自動化，包括自動控制水溫、水量、清洗劑、沖刷力和清洗時間等。



擠奶流程



奶牛正在轉盤擠奶機上擠奶

你知道嗎？

衡量高質量原奶的標準如下：

理化質量—正常的乳成分

衛生質量—低菌落數／低體細胞數

感官質量—無異味和異色

其他質量—無抗生素殘留

3.3.2 「2小時」生產線

國內乳製品企業的質量安全問題主要發生在奶源供應上，而我們首創的「牧草種植—奶牛養殖—產品加工」一體化發展模式，利用自產原奶生產自有品牌牛奶產品，實現了從擠奶到加工2小時內完成，省去了分頭採集、長途運輸等漫長的環節，從而有效保證了生產全程的絕對無污染。



現代牧業「4321」模式



實現「種—養—加」模式的蚌埠牧場



現代牧業「2小時」低溫奶路線圖

你知道嗎？

在擠奶後的2小時內，微生物是不會變性的，這樣在最短時間內完成牛奶的加工，不但省略了過度加熱環節(殺菌但會降低牛奶品質)，而且能有效抑制細菌繁殖，同時保護了很多有益菌的營養。

案例 現代牧業常溫純奶產品榮獲世界食品品質評委會食品類金獎

憑藉着高品質的牛奶產品，我們獲得了來自國內外諸多機構的高度認可，為樹立中國乳製品行業的信心、建立消費者對乳品行業的信任做出了重要貢獻。2014年6月，我們的常溫純奶產品榮獲了被譽為「食品界的諾貝爾獎」—世界食品品質評委會食品類金獎，這是該獎項頒發以來首款純牛奶獲得此獎項，是中國首款純奶產品在世界食品品質評鑒大會上獲獎，也是中國乳製品自2008年以來在全世界獲得的最高獎勵。時隔一年，2015年6月1日，現代牧業總裁高麗娜女士在葡萄牙再一次捧起世界食品品質評鑒大會的金獎獎牌，現代牧業代表中國奶業又一次登上了這一「食品品質諾貝爾獎」的榮譽舞台。



現代牧業牛奶沒有任何添加，但口味純真新鮮，給評委們留下了極其深刻的印象，尤其難能可貴。……連續兩年獲得Monde Selection金獎，意味著現代牧業牛奶的品質已經穩定達到了國際食品評價基準的較高要求，也意味著現代牧業的牛奶獲得了各國認可的品質通行證。

—世界食品品質評鑒大會主席 帕特里克·德阿勒

德阿勒主席(右)和貝斯曼評委主席(左)向高麗娜總裁頒獎

3.3.3 全過程質量監控

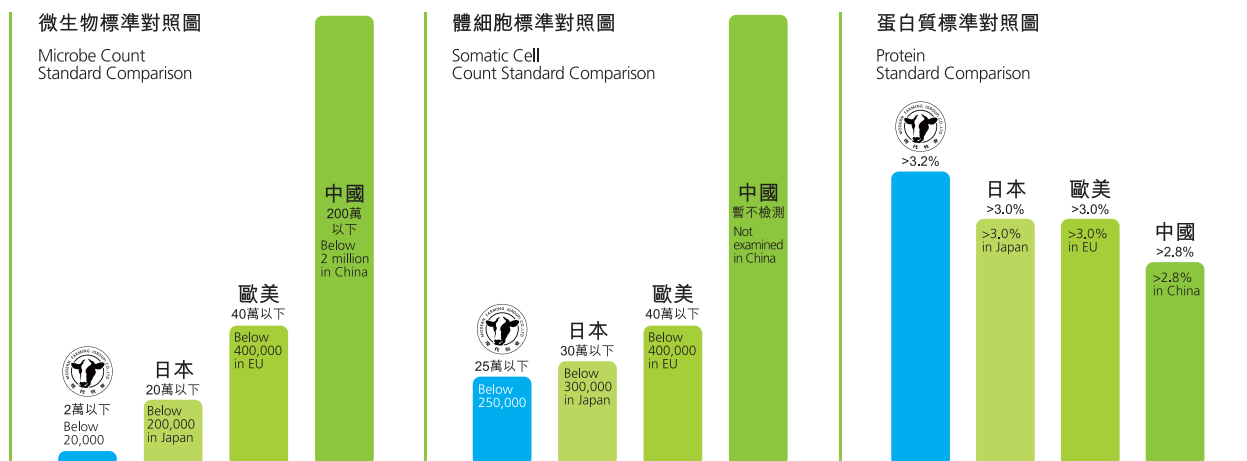
我們成立了質量保障部，由專門團隊管理產品質量；採用國際標準化組織相關管理體系對產品進行質量管控；在液奶生產車間建立中央控制室，全程監控擠奶、加工生產線；通過張貼每日質量榜單實施牧場評比；引進食品生產企業質量安全溯源系統，實現質量控制的正反追溯。

「全過程監測，不管是誰，想向牛奶中添加什麼，都是不可能的。特別是通過管道直接把擠出的原奶輸送到加工線，確保全部環節無污染，無接觸。」

— 現代牧業液奶生產廠負責人周世剛

案例 現代牧業嚴格的牛奶質量衡量標準

檢測牛奶質量的兩個重要指標是微生物含量和牛奶體細胞，我們的牛奶質量在這兩大指標方面，不但符合國家標準，還遠高於歐美國際指標，微生物含量2萬個/毫升以下，牛奶體細胞25萬個/毫升以下，並且各項檢驗量化指標對消費者和社會完全公開。



牛奶質量衡量指標對比

你知道嗎？

微生物含量，用來評價牛奶品質，特別是牛奶新鮮程度的一個重要指標。其含量越低，牛奶越新鮮。牛奶擠出後，隨着加工前放置時間增長，微生物含量會增多。

牛奶體細胞數，衡量泌乳牛的「身體」健康狀況，一般體細胞數超過每毫升50萬個，即表現為臨床乳房炎症狀，而患乳房發炎的牛奶所產的牛奶，品質不高。目前，中國生鮮乳檢測標準中還未將體細胞數列入檢測指標。

糠氨酸，是英文單詞furosine的中文暫譯名，也有人將其譯為「呋喃素」，它是一種有機化合物的通俗名稱。奶制品中的糠氨酸，是乳蛋白質在高溫條件下與乳糖發生「美拉德反應」所產生的系列產物之一，是判斷液態奶成品質量優劣的一個重要指標。

3.4 打造品質服務

優質的產品是我們的生存之本，而客戶的信賴則是我們的經營動力。我們不斷完善客戶服務體系，為消費者提供良好的產品體驗。開展消費者滿意度調查，主動了解消費者需求；開通400熱線，接聽消費者的投訴、建議等信息；組織消費者到廠參觀，親身感受牛奶的品質保障。此外，我們還通過賣場免費品嚐等形式，讓更多人了解現代牧業的牛奶。



消費者到場參觀



賣場免費品嚐



定期與經銷商召開溝通會

案例 鋪設更廣闊的銷售網點

2012~2014年，我們的自有品牌奶銷售額年複合增長率達208%，銷售網點迅速擴張至逾26萬個，覆蓋全國28個省。截至2014年末，低溫奶產品已經成功進駐北京30多個大型超市。低溫奶保質期短、對冷鏈運輸設備要求高等特點，決定了其原奶必須就近而取。依託牧場全國佈局的先天優勢，未來我們有實力成為全國性的低溫奶品牌，讓更多人喝到現代牧業的牛奶。



4

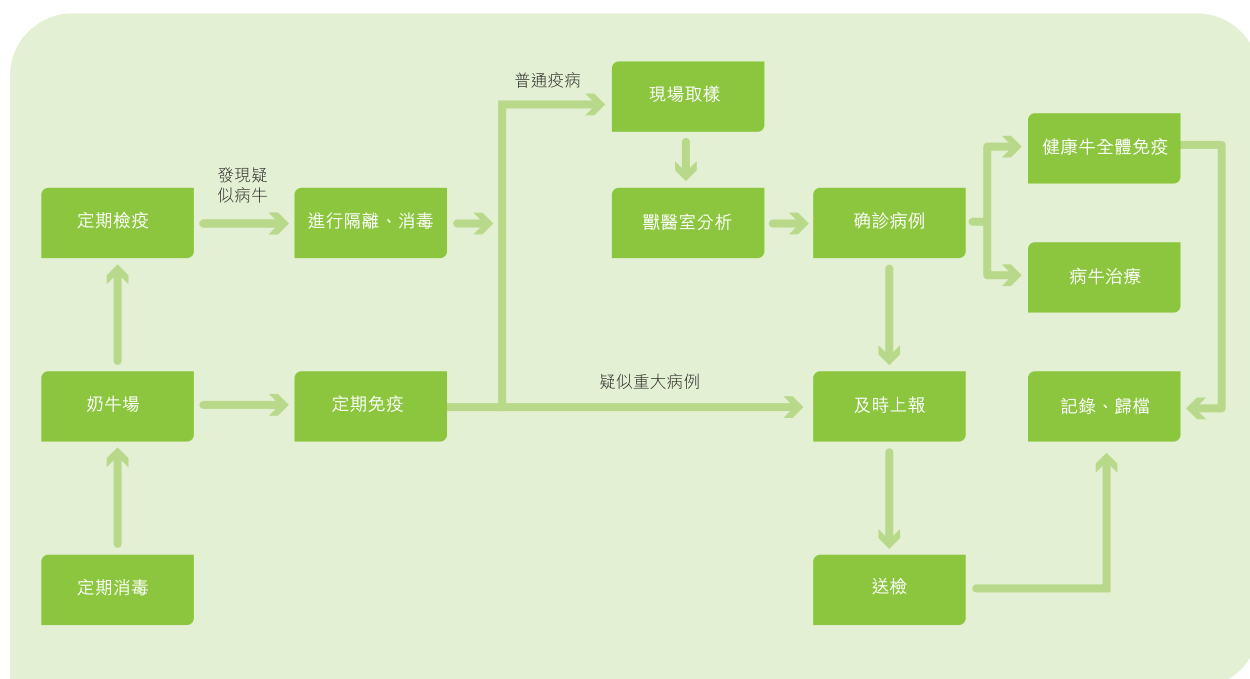
防疫，建設安全牧場



防疫是牧場的安全之本。我們建立了科學嚴密的防疫控制體系，努力確保奶牛健康生活，營造安全的工作環境，並積極維護公共衛生安全。

4.1 呵護奶牛健康

我們嚴格遵守國家防疫免疫規定，採用行業先進的技術管理經驗，制定出一整套完整的防疫體系。各牧場修建專門的病牛治療區用來診斷和治療病牛，並制定詳細的病牛治療記錄、乳房炎治療記錄和過抗牛採樣記錄，在治療過程中全面掌握病牛信息。



現代牧業牧場檢疫流程

4.1.1 加強防疫管理

在牧場建設初期，我們合理佈局生產區、生活管理區、糞污處理區、病畜管理區等。實施封閉式管理，嚴禁非生產人員進入場內，出入人員和車輛必須經消毒室或消毒池進行嚴格消毒，從而降低交叉感染的風險。在生產區內，每天對牛舍進行2次噴霧消毒，最大程度確保牧場奶牛的健康。



對牛舍進行噴霧消毒



牧場門口車輛消毒區

4.1.2 嚴格免疫檢疫

根據《中華人民共和國動物防疫法》及其動物防疫法律法規的要求，結合各牧場實際情況，我們制定了嚴格的奶牛免疫檢疫計劃：針對國家強制免疫病種一口蹄疫，所有牧場每年都定期進行免疫；針對國家規定的人畜共患病，每年實施檢疫；針對牛流行熱等其他疾病，我們會根據牧場所在地區流行情況，制定免疫計劃並實施免疫。



獸醫在病牛院治療病牛

4.1.3 合理處置淘汰牛

我們對於長期低產、繁殖障礙、產後癱瘓等無飼養價值的奶牛，按淘汰牛流程提出淘汰申報計劃，體況檢測合格、並經當地畜牧局檢疫合格後，進行招標出售。對病死牛或死因不明牛做到堅決不買賣、不運輸、不加工、不食用，2小時內無害化處理。

4.2 營造健康舒適的工作環境

由於養殖行業的特殊性，牧場養殖區域工作環境相對艱苦，牧場工作人員存在人畜共患疾病的職業風險。因此，我們努力改善養殖區域環境，積極為員工營造一個安全健康的工作環境。

4.2.1 做好職業健康安全管理

安全制度

- 制訂《職業健康管理制度》、《勞動安全衛生專篇》等安全制度；
- 嚴格督查各牧場的職業病防治工作。

安全培訓

- 組織牧場職業健康分管負責人、部門負責人參加職業健康專題培訓；
- 為員工提供職業健康安全法律法規和操作規範培訓。

安全防護

- 配備工裝、口罩、手套及雨鞋等勞保用品；
- 強化勞保用品穿戴日常監督。

健康檢查

- 建立員工健康檔案；
- 定期開展職業病檢查和常規體檢。

4.2.2 營造整潔衛生的工作場所

我們努力為員工營造乾淨整潔的工作環境，嚴格執行牧場《衛生管理制度》，定期檢查辦公區和養殖區衛生環境，按時清理牛舍，定期消毒，對異味產生源覆蓋管理。

5

環保，建設生態牧場

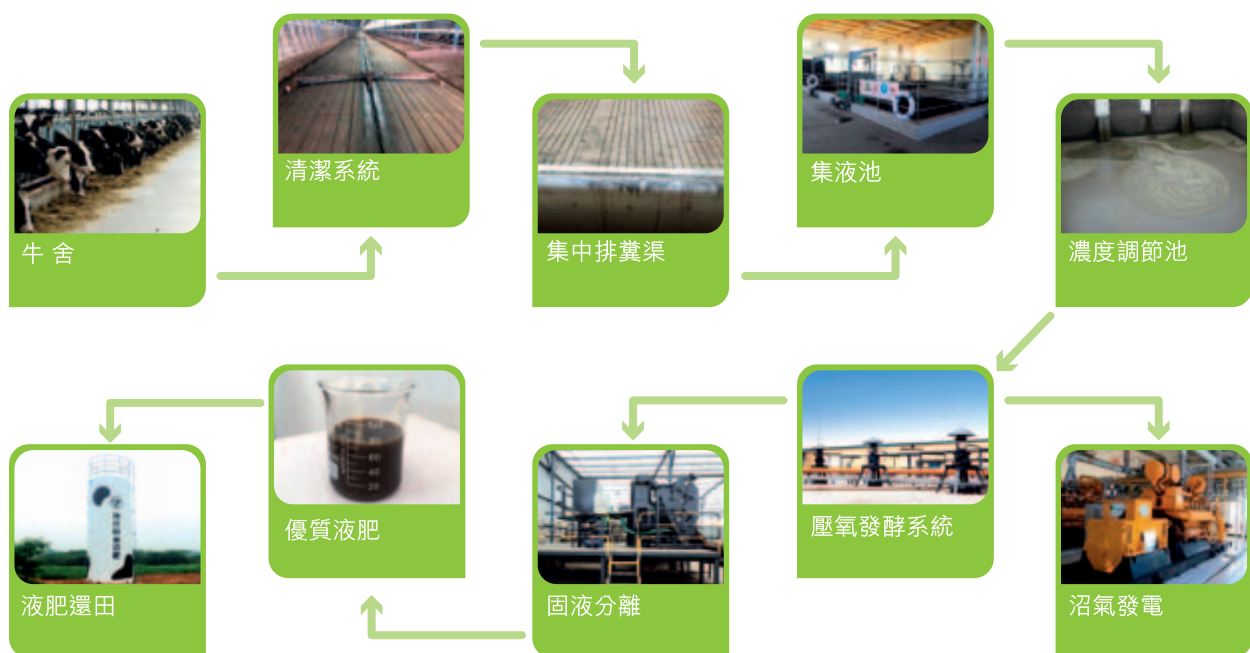


牧場正常運轉的每一天，都需要消耗大量的水、電等資源，萬頭奶牛排出的糞便尿液也需要足夠的環境來消納。我們對於環保的承諾，即在環境承载力範圍之內，高效運營，實現奶牛養殖與當地自然稟賦的結合，達到奶牛養殖的經濟效益和生態效益相平衡。當前及未來的一段時間內，我們努力通過與更多農戶的有效溝通推進液肥還田，爭取政府的土地流轉政策，促進牧場周邊農業規模化種植、農民增收，進一步增加農業對液肥的消納能力，兌現我們的環境承諾。

5.1 循環式牧場

我們致力於將牧場建成循環式牧場，不僅從自然界中索取資源，也要將資源回饋給自然界，實現良性互動。我們的每個牧場均投資約人民幣4,000萬元配備完善的牛糞發酵系統，運用先進的工藝流程，實現沼氣發電、有機液肥生產，將牛糞便100%的利用。不僅保護了生態環境而且實現了資源的循環利用，比如經過有機肥施肥的牧草和青貯作物又成為奶牛的優質飼料。

公司所屬牧場2014年全年共產生沼氣發電量4,357.25萬度，佔全年用電總量的28.6%；固體沼渣128.98萬噸，全部用於牛床墊料；沼液有機肥503.95萬噸，100%用於農業種植。



現代牧場循環系統簡析圖

5.1.1 沼氣發電

沼氣發電是一種利用糞污、秸稈、雜草等有機物發酵產生的氣體進行發電的一種節能生產方式。現代牧業牛群數量龐大，20萬頭奶牛每天產生糞污約16,000立方米，而1立方米糞污產氣約14.5立方米，因此我們具備沼氣發電的原料優勢。截至2014年末，我們共擁有51台沼氣發電機，全年發電量可達4,357.25萬度，一些牧場發電量可佔牧場用電的65.4%。同時，在牧場臨時停電時，備用發電機可隨時啟動，對全場區牛舍照明進行供電，保證牛舍風機正常開啟。



牧場中的沼氣發電站

5.1.2 液肥生產

有機液肥的生產和推廣使用，不僅可以減少沼液的直接排放導致的環境污染，而且有助於改善土壤質量，提高農業種植效益。我們使用非常成熟的液肥生產技術，每天可生產大量的沼肥。通過與牧場周邊農業社區的積極互動，協商制定區域循環經濟方案，實現與區域內種植業、養殖業的相互支撐，逐步解決奶牛糞便污染，促進區域內資源消耗和廢物產生減量化，使農村生態環境進一步優化、生態系統良性循環。

案例 現代牧業各牧場的液肥生產實踐點

洪雅牧場：液肥管網設備的兩種利用

洪雅牧場建成「牛場糞污－沼氣池－液肥前置處理與儲存池－低壓管灌農作物－牧草養牛」的自動循環系統，將牛場糞污處理與田間消納有機地連接起來，實現種養大循環，有效解決奶牛糞便污染，改善農村環境，促進農民增產增收。此外，沼液輸送管網的建成，可以實現一套設施兩種利用，除輸送沼液外還可以輸送灌溉用水，大幅度增強區內農業生產抗災能力，使項目區原來的中低產田改變成為旱澇保收的穩產高產田，提高農田光、熱、水、肥資源利用率。

寶雞牧場：液肥拉運合理高效

寶雞牧場自2010年正式運營開始便開展液肥外賣工作，免費為農戶拉運至田間地頭。隨着農戶逐漸意識到液肥的價值，購買意願高漲，寶雞牧場探索實施液肥運輸收費，根據還田拉運距離情況，以村為單位制定價格。適度收取運費，減少了牧場的運輸成本，也沒有降低農戶對液肥的購買熱情。液肥被及時送達種植區，幫助農戶增產增收。

和林牧場：沼液外運還田與青貯種植戶捆綁

和林牧場實施種植青貯與沼液銷售捆綁，有效將液肥還田：一方面幫助農戶通過降低化肥使用量降低成本；另一方面有效改善土質，解決土壤板結惡化，提高青貯玉米產量和質量，提高了奶牛飼料品質。通過液肥灌溉附近蔬菜大棚、水果採摘園，當地種植產品綠色無污染，在平衡生態環境的同時也幫助農戶增產增收。

「加強農業面源污染治理，深入開展測土配方施肥，大力推廣生物有機肥、低毒低殘留農藥、開展秸稈、畜禽糞便資源化利用和農田殘膜回收區域性示範」。

—2015年中央一號文件

「糞肥還田利用不應被視為排污，與排污費無關」

「尊重自然規律、鼓勵還田利用；促進種養平衡，推動產業轉型」

—環境保護部生態司農環辦負責人孔源解讀《畜禽規模養殖污染防治條例》

「畜禽糞污是天然的肥料資源。」

—環保部官網解讀《水污染防治行動計劃》(即《水十條》)

你知道嗎？

沼液是一種優質的有機液體肥料，具有養分速效且含量豐富的特點。有機沼肥含有植物生長所必需的營養元素，養分易於吸收，起到增產增效的作用。有機沼肥中的有機質還可以改良土壤性狀、提高土壤肥力，增加土壤持水性，達到抗旱耐澇的作用。各種生長調節物質和有益微生物具有保花保果、提高果實品質和外觀、防治多種病蟲害的作用。

案例 洪雅牧場果蔬示範田展示液肥效果

為了讓更多人了解種植蔬菜時液肥施用量和施用效果，洪雅牧場專門開闢場內5畝土地種植時蔬，包括水蘿蔔、白菜、包心菜、青菜、萵筍、黃瓜、西瓜等各類瓜果蔬菜，平均每畝施肥量為50立方米。種植蔬菜前，先施用基肥，葉類蔬菜不再追肥，瓜果類蔬菜按5~10立方米/畝進行追肥，作物成熟後對單株進行測評。用了液肥之後的時蔬產量相比未使用液肥的增加10%~20%，果品表光好、糖度高，蔬菜口感好、無殘留，而且瓜果時蔬有機酸、維生素和鈣、鐵、鋅、硒等礦物質含量高，營養極其豐富。



開闢土地



耕作



豐收



捲心菜



水蘿蔔



燕麥

5.2 節約式牧場

我們努力建設節約式牧場，通過實施設備改造升級，規範設備設施操作，減少對水、電、煤、柴油等資源的消耗。制定考核標準，實施月度評比，增強各牧場的節約意識，促進管理水平的提升。此外，我們最大程度實現集約化養殖，減少了對土地的佔用。

節水舉措

增加水錶數量

在牧場主要用水區域安裝水錶，監控用水量

使用自動噴淋

南方牧場熱應激期間，噴淋用水自動控制

控制沖刷頻次

規範牛舍水槽沖洗頻次，減少直接用水量

調整水槽水位

調整牛舍水槽水位，解決長流水、跑冒漏滴現象

廢水回收利用

奶廳回收水經處理後再利用

沼液沖刷糞道

使用沼液回沖糞道，減少直接用水量

節電舉措

改進照明設施

在實施牛舍燈光改造時更換為亮度達標的照明燈

管理照明設施

根據牛舍燈光亮度需求，隨時調整照明燈的開啟數量

控制風機運轉

根據季節變化，控制牛舍風機開啟比例

避免設備空轉

按照各牧場牛頭數配備相應設備，減少設備空轉現象

節油舉措

嚴格選購設備

根據工作量選購使用油耗合適的設備設施

車輛負荷適中

將車輛按照部門、人員進行劃分，實行責任人負責制

規範操作車輛

通過對駕駛員進行培訓，減少人為操作導致的車輛油耗增加

檢查輪胎系統

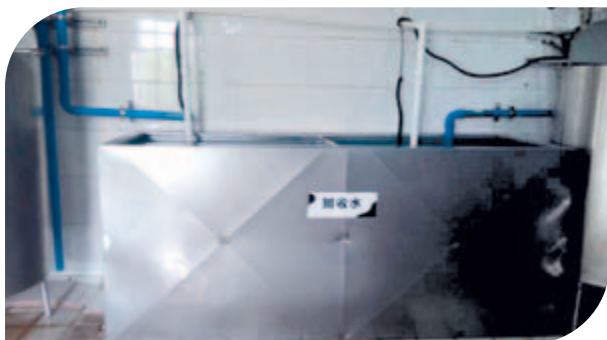
按照標準檢查輪胎氣壓，減少因氣壓不足導致的車輛油耗增加

案例

尚志牧場水資源節約系統

為了節約水資源，減少沼液量，尚志牧場奶廳對可回收水的兩個關鍵點進行改造：

- 清洗水回收二次利用：將擠奶廳清洗排放出的水進行二次利用，全部回收到一個水箱，增加兩個水泵分別供應兩個轉盤的奶杯、檯面、牛位衛生清理使用，每天可節約15噸水；
- 毛巾清洗和轉盤衛生清理水回收二次利用：使用完畢後排入奶廳西側糞池內，在利用水泵沖洗待擠區地面，每天可節約20噸水。



回收水箱



轉盤沖杯

案例 通遼牧場廠區照明用電實現節能增效

通遼牧場廠區照明系統改造前，照明燈每台400瓦，每台成本人民幣336元。在保證光照度充足的前提下，牧場將原照明燈改換成60瓦LED節能燈，每台成本人民幣385元，每台功率降低340瓦。原照明燈平均2個月維修一次，維修價格約人民幣220元，新式射燈兩年免維護。通過照明系統改造升級，通遼牧場有效降低電量消耗，並節約成本。



改造前的400瓦金屬射燈



改造後的60瓦LED節能射燈

5.3 生態牧場

我們對牧場的綠化美化工作統一規劃佈局，因地制宜植樹造林、栽花種草，並加強管護，確保成活。通過建設生態牧場，改善了牛場環境條件和空氣質量，同時也起到了隔離作用。



優美的牧場環境



案例 馬鞍山牧場積極打造「綠色隔離帶」

為了營造更好的環境，馬鞍山牧場在牧場內牛舍馬路的外圍建立起由香樟樹、竹柳組成的「綠色隔離帶」，進一步綠化了牧場，改善了周邊環境。



6

引領，釋放社區潛能



當前，萬頭牧場模式普遍面臨運營所在地環境承载力不足、對周邊奶農產生擠壓、防疫等一系列問題。現代牧業作為中國最大的原奶供應商，積極探索行業發展方向，參與制定行業標準，與社會各界一道共同解決行業發展的難題。

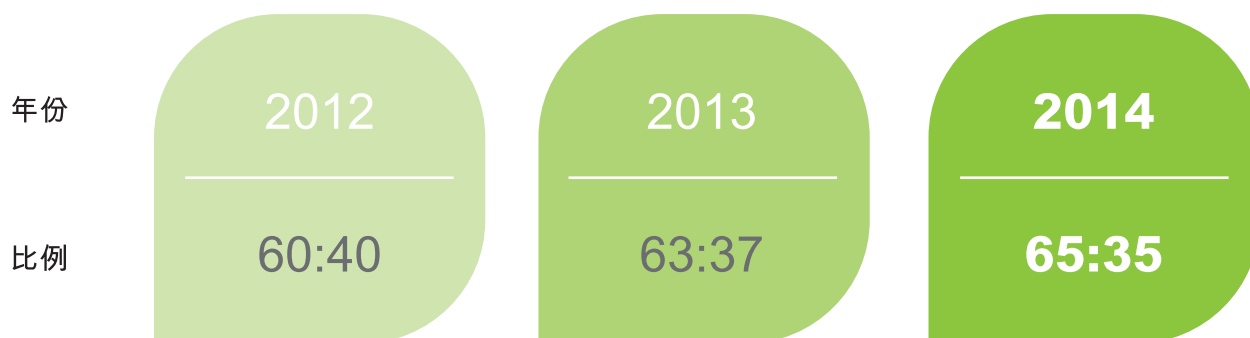
在社區，我們主動為自身運營產生的影響承擔社會責任，加強與利益相關方的全方位溝通，致力於實現養牛場與社區的良性互動，同時充分發揮乳業產業集群優勢，積極培育農業社區，構建責任供應鏈，持續挖掘和釋放社區潛能，促進社會主義新農村建設和現代農業發展。

6.1 培育農業社區

我們致力於發揮乳業的產業集群效應，努力構建飼草飼料供應、規模養殖、乳品加工、營銷、產品包裝的循環經濟產業鏈，培育區域經濟增長點。

6.1.1 提供就業機會

我們積極為運營所在地創造就業機會，在同等條件下優先招募本地員工，吸收農村大量剩餘勞動力，特別是農村婦女勞動力，充分發揮他們對於運營地社會環境和自然環境的熟悉程度，幫助他們提升就業技能，實現職業發展。



2012-2014年本地員工與非本地員工比例

6.1.2 幫助農民致富

我們充分利用牧場產生的液肥，幫助周邊農戶減少化肥使用量，提高農作物單產，帶動農民致富。同時奶牛的飼養需要大量的飼料，每年公司同周邊的農戶定期簽訂收購合同，讓農戶在有保障的前提下種植飼料，減少農戶的種植風險，實現共贏。

案例 液肥幫助農戶增產

2014年，現代牧業通遼牧場共生產液肥24萬立方米，施肥土地1.2萬畝，通過液肥使用降低了化肥的使用量，使每畝地化肥使用量減少25公斤，每畝為農民增產150多斤，全年共計為農民增收人民幣240萬元。自2011年至今，液肥的使用贏得了農民的高度認可，由最初的免費使用到現在的收費使用，市場供不應求。2015年，我們將液肥與青貯捆綁，預計可降低液肥處置費用人民幣99萬元，並將實現液肥處置零成本，甚至為公司創收。

6.1.3 帶動產業發展

我們注重發揮產業集群效應，帶動當地飼草種植業、飼料加工業、運輸業、包裝業和商貿服務等二、三產業發展，調整優化農村產業結構，加快產業化進程，建立新型農業產業化發展道路，積極拉動運營所在地經濟發展。

案例 帶動秋實草業發展

我們在蚌埠牧場打造全球標準化生態牧場之時，對於優質飼草產生巨大需求，與此同時，我國南方青貯飼料短缺，種植苜蓿青貯潛力很大。基於此，現代牧業在資金和技術上大力扶持秋實草業有限公司發展，通過解決排水問題、選擇適宜品種、優化加工儲藏方式，規避了南方區域的酸性土壤、降雨量過多的劣勢，幫助秋實草業在我國南方地區建立規模化產業化和專業化發展水平的苜蓿種植生產基地，確保了現代牧業有奶牛場的飼料供給充足且安全，滿足公司對於優質飼草的大量需求。

案例 培育飼料加工企業

康能農貿有限公司是隨現代牧業迅猛發展應運而生的一家專業玉米初加工企業(蒸汽壓片玉米)，是現代牧業華北及東北地區分公司最主要的飼料提供商。現代牧業與康能農貿公司精誠合作，在產品採購、生產、產品質量方面無縫對接，幫助康能農貿公司成長為一家年產值人民幣2.6億元的優秀玉米加工企業。截至2014年底，康能農貿擁有14輛大型運輸車輛，為當地提供就業崗位50餘個，每年消耗玉米原料10萬餘噸，惠及玉米種植農戶5,200戶，為當地農戶玉米銷售提供便利的條件。

案例 國家奶牛養殖綜合標準化示範區

2014年3月，五河現代牧業(蚌埠)有限公司申請的國家奶牛養殖綜合標準化示範區項目，獲得國家標準委國家農業綜合標準化示範區批准立項。蚌埠示範區的成功立項，對於改善當地土壤質量，提高農產品質量、效益和競爭力，加快五河縣現代科學技術改造傳統農業的方式，促進當地勞務輸出，農業增長方式轉變和農民增收起到關鍵作用。



6.2 引領行業發展

作為中國最大的原奶供應商，現代牧業肩負行業發展使命，構建責任供應鏈，參與行業交流與合作，推動行業穩定、健康、繁榮發展。

6.2.1 構建責任供應鏈

截止2014年底，我們擁有供應商302家，遍佈全國20個省市自治區。在供應鏈源頭即採購方面，我們優選供應商資源，一方面與中糧集團旗下的公主嶺、肇東、成都等地的子公司直接採購，另一方面選擇與國內大型飼料企業合作，保證優質貨源的同時，積極參與到行業內的價格分析及市場競爭機制中去。

在採購的環節中，我們制定嚴密的《供應商管理制度》，在實施嚴進嚴出的同時，進一步深化至供應商及廠家的生產管理中，通過到場原料檢測結果與廠家勘查結合，針對其可能出現質量波動的薄弱環節提出整改意見。

我們通過多種形式加強與供應商的溝通交流，保障供應商的基本權益，扶持和帶動供應商發展。我們邀請供應商參與到公司庫存調整戰略中，改變採購的短期思路，向長期、戰略的供應鏈管理思路轉變，實現與供應商的合作共贏。

對於新供應商，我們依據公司管理制度進行嚴格准入，准入後進行少量合同供應，待確定相對穩定後提升合同量。對於現有供應商，我們每月針對供應商的表現評分，評判標準包含採購數量、採購額、質量情況、到貨及時性等方面，每季度對供應商進行評級調整，確保對供應商的供貨質量進行有效監控。

我們通過多種形式加強與供應商的溝通交流，保障供應商的基本權益，扶持和帶動供應商發展。我們邀請供應商參與到公司庫存調整戰略中，改變採購的短期思路，向長期、戰略的供應鏈管理思路轉變，實現與供應商的合作共贏。

6.2.2 共享發展成果

我們積極創新技術，參與行業技術標準制定，引領科技行業規範化、科學發展，通過參與國內外行業論壇、展會等方式，加強與同行的溝通與交流。

案例 產學研合作解決「三低一高」難題

當前，單產低、乳蛋白率低、飼料轉化率低、營養素環境排放量高，這「三低一高」成為制約我國奶牛養殖業發展的重要產業問題。在這一背景之下，現代牧業與中國農業大學等多家機構共同合作開展《奶牛飼料高效利用及精準飼養技術創建與應用》研究項目，投入近70%的牧場參與了研究和項目培訓，成為此次項目重要的實驗和示範基地。

研究項目取得三項創新：一是揭示了關鍵營養素對奶牛營養代謝機理及調控作用，構建了提高乳蛋白率和飼料轉化率的關鍵技術；二是創建了中國奶牛營養需要和飼養標準，建立了中國奶牛飼料價值營養數據庫；三是創建了以數字化信息平台、標準化養殖技術、牛群飼養效果評價和減排技術為核心的奶牛精準飼養技術體系。示範奶牛場單產比全國平均水平高出32.7%，乳蛋白率高出0.1個百分點。

該研究項目榮獲2014年度國家科學技術獎勵二等獎。現代牧業積極開展產學研工作，為改善國內奶牛養殖技術、推進養殖業轉型升級持續貢獻力量。

2014年7月	參加「2014第八屆中國乳都乳業發展國際論壇」
2014年7月	參加「2014內蒙古犏牛腸道健康及支原體病論壇」
2014年8月	參加「2014中國草都苜蓿國際論壇」
2014年9月	參加「第五屆南方奶業論壇」
2014年10月	參加「環球種畜2014金秋技術交流會」

6.3 公益惠澤民生

我們積極與牧場周邊的利益相關方溝通，將利益相關方的期望與訴求融入運營決策之中，致力於在謀求自身發展的同時，贏得社區居民的信任、理解與支持，積極回饋當地社區，投身於公益慈善和志願者活動之中，傾情奉獻社會。

6.3.1 社區溝通

牛奶從牧場繁育、擠奶、加工、灌裝再到消費者，歷經近百余項的生產、檢測環節。我們主動與利益相關方開展溝通，通過構建「透明牧場」、展廳等方式讓利益相關方深入理解我們的生產過程；通過與村委會、村民的溝通，幫助他們了解牧場對於周邊環境影響，以及牧場能夠為社區帶來的經濟效益，以此獲得社區利益相關方的支持。

案例 全國首家「透明牧場」

作為乳業的首個透明牧場，現代牧業蚌埠牧場實現了牛奶從生產到加工過程的全透明，透過玻璃幕牆，參觀者可以在現場看到奶牛擠奶、牛奶高溫殺菌、罐裝乃至到儲存的全過程。

現代牧業牧場的「透明」不僅是這些肉眼可以看到的表面環節，它更重視的是內在的「標準的透明」。現代牧業牛奶的各項數字指標都優於歐美標準。體細胞 <25 萬、微生物 <2 萬、蛋白質 $\geq 3.2\%$ 、從擠奶到加工2小時內完成……這些數字不僅體現了現代牧業對產品品質的追求，更體現了現代牧業人對實現「中國人喝中國奶」的夢想的不斷追求。

正如公司總裁高麗娜女士所說，現代牧業「透明牧場」計劃，所要展現的是全球乳業的行業標準，所要挑戰的是企業自身的全方位綜合實力、是消費者的接受程度，也是行業發展的最高標準。



汶上牧場參觀通道，公眾可近距離參觀牛舍



塞北牧場八角亭，公眾可鳥瞰整個牧場

6.3.2 公益慈善

我們大力提倡多項志願者活動，努力為社會弱勢群體提供力所能及的幫助。

案例 中小學生質量教育社會實踐基地

當前，質量問題日益受到全社會的廣泛關注，產品和服務質量關係到百姓的安全健康。現代牧業特別關注產品的質量與安全，通過多種渠道提升社會各界，特別是中小學生的質量法律知識、質量管理內容和質量控制方法。我們在安徽建立中小學質量教育社會實踐基地，組織消費者、中小學生到廠參觀，了解牛奶生產和質量檢驗檢測的全過程，幫助他們認識標準和標準化在生產和服務的作用，樹立強烈的質量意識和正確的質量觀念，提高質量辨別能力和質量難權意識。2014年，該基地被安徽省教育廳、安徽省質監局譽為安徽省中小學生質量教育社會實踐基地。



中小學生質量教育社會實踐基地參觀合影



「六一」節兒童劇展演

案例 傾情「六一」兒童劇展演

2014年5月中旬，現代牧業支持合肥安徽大劇院「六一」節兒童劇展演活動。公司提供一批產品作為演出現場互動活動的獎品，與此同時，為關愛弱勢群體和困難兒童，公司還邀請兒童福利院、打工子女學校的數百名兒童免費觀看「六一」兒童劇展演，傳播愛心，讓特殊群體兒童能夠共享歡樂。

7

攜手，與員工共同成長



員工是企業發展的基石，我們相信只有優秀的員工才能養出優質的奶牛。我們堅持以人為本的用人理念，建立完善的培訓體系，幫助員工制訂詳細的職業發展規劃，讓每一位員工感受到公司的關心、幫助和溫暖，增強員工凝聚力和對企業的認同感，不斷提升員工滿意度和幸福感。

7.1 維護員工合法權益

我們嚴格遵守《勞動法》、《合同法》，堅持平等僱傭，實現男女員工同工同酬。我們採取平等、非歧視的用工政策，公平公正對待不同國籍、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工，杜絕使用童工和強迫勞動。2014年，公司未出現違反童工及強制勞工相關準則、規則等情況。

截至2014年末，現代牧業勞動合同簽訂率和保險覆蓋率均達到100%。並為員工補充了福利性的意外保險。

案例 合理安置通山員工，保障員工合法權益

2014年，經過與通山政府多次溝通，通山牧場搬遷工作陸續開始並按計劃進行。通山事件反映了我們在有機肥宣傳輔導工作、土地選址、當地配套設施規範，及企業內部管理方面的工作還有待提升。

隨着牧場的搬遷，大量富餘員工的就業問題隨之而來。為最大程度保護員工利益，我們在遵從員工意願的情況下將他們分流到周邊牧場，從事相應的工作；對於不願意分流的員工，我們將在牧場搬遷完成後按國家政策發放補償金。同時，我們積極與當地政府溝通，為不願意離開通山的員工爭取貸款、勞動崗位、失業保險等優惠，切實做好員工的安置工作。

7.2 幫助員工成長成才

現代牧業堅持員工與企業共成長，積極為員工設計職業發展路徑，拓展員工職業發展空間，全面提升員工職業能力、職業素質、職業精神，為員工職業發展打造堅實、廣闊的平台。2014年全年，我們共開展員工培訓1,700多次，參訓員工達60,416人次。

7.2.1 多樣化培訓

員工能力的提升與發展，離不開系統全面的培訓。現代牧業圍繞公司發展戰略，結合員工發展需求，將公司擁有的優勢培訓資源第一時間與員工分享，讓每一個員工能夠及時地掌握專業技術要求及管理方面的最新信息。

現代牧業面向全體員工展開分層、分類、分級的各項培訓，構建起適合自身發展的、滿足不同員工需求的培訓體系，提升員工專業化能力，也為公司良好運營儲備了大量優秀人才。

培訓組織層級	培訓內容
總部	從技術走向管理、商務禮儀、法律知識培訓、新環保法培訓等
各中心	專業培訓：如病原微生物實驗室生物安全與管理、犢牛指標動態稱重系統、犢牛飼養管理等
各牧場	針對牧場特色和自身需要組織各類培訓

我們對高端人才的培訓採取「引進來」和「送出去」的方式，提升整個運營團隊的專業素養和工作熱情。



請進來

邀請國外頂級專家團隊到牧場考察，實地參與繁育、營養、獸醫、犏牛、擠奶等生產環節工作，在解決牧場實際問題的同時，也讓牧場工作人員得到了寶貴的學習機會

走出去

派遣各層級的核心管理人員到美國加州、威斯康辛州、賓州、紐約州等美國奶牛養殖水平較高的地區實地學習和工作





液奶中心肥東工廠組織為期16天的全員在職軍訓，增強員工組織紀律性和團隊凝聚力，提升員工責任意識



針對牧場儲藏大量牧草，易發生火災的情況，恒盛牧場邀請當地消防大隊為關鍵崗位員工進行了消防實地演練及培訓，提高員工應急處理能力

7.2.2 職業發展

現代牧業積極拓展員工職業發展路徑，建立明確、完善的職業發展通道，注重晉升機制的內部公平性和外部競爭性，推動人才隊伍的職業化、專業化發展。

職業發展通道

管理路線



技術路線



案例 發掘優秀人才，儲備管理幹部

為了滿足現代牧業快速發展的需要，暢通內部員工晉升通道，合理挖掘、開發、培養後備人才隊伍，現代牧業實施儲備幹部培養機制。2014年，我們從各牧場選拔了20名優秀人才作為儲備廠長，開展領導力、影響力等方面的培訓，幫助他們提升專業技能、領導能力等管理者綜合素養。

7.3 平衡工作與生活

現代牧業注重對員工的人文關懷，關心員工生活條件及身心健康，通過舉辦多種文體活動豐富員工業餘生活，疏解員工情緒，平衡員工的工作與生活。

7.3.1 開展文體活動

2014年，現代牧業開展了多項員工文化活動，激勵員工以積極、樂觀的心態應對工作、生活中的挑戰。



汶上牧場籃球賽



汶上牧場拔河比賽



肥東牧場元旦晚會



尚志牧場除夕包餃子

7.3.2 提供溫馨環境

我們在各個牧場為員工興建了宿舍樓與餐廳，並在宿舍樓內安裝健身器材，不斷完善牧場生活娛樂配套設施，為員工創造快樂、健康工作的條件和環境。



設施多樣的健身房

我們的牧場大都建設在城市遠郊區，這給我們員工生活帶來了不便之處。每年我們都為員工提供為期20天的探親假，為已婚員工在牧場提供住宿，同時鼓勵員工夫妻同在牧場上班。



優美舒適的廠區住宿環境

8

未來展望



展望2015年，中國乳製品行業發展面臨着奶價下滑、進口奶衝擊國產奶等艱難局面。現代牧業也不能獨善其身。面對挑戰，我們保持積極平和態度，着重從奶源質量、牧場防疫、環保運營等三方面做好各項工作，促進企業和行業可持續發展。



源頭把控牛奶質量。我們將繼續依託「牧草種植—奶牛養殖—產品加工」的產業一體化發展模式，通過執行全球最嚴格的原奶標準和科學規範的飼養管理，不斷提高集約化水平，提升奶牛單產和牛奶品質，為消費者提供高品質的牛奶。

牧場安全運營與防疫工作充分落實息息相關。我們將繼續按照國家要求嚴格執行各項防疫制度，照顧好奶牛健康，全力保障員工的職業安全，避免疫情發生和人員傷亡事故。認真總結吸取過去的經驗教訓，與政府、媒體、公眾等各利益相關方進行有效溝通，實現防疫工作透明化，讓每一個相關方正確認識和理解奶牛防疫，確保出售的奶牛體況合格。

牧場環保運營與促進農業社區發展相互依託，實現牧場與農業社區、自然環境的良性互動。向牧場周邊農業種植區推廣使用液肥，緩解由於農業生產過度依賴農藥化肥所帶來的土壤質量下降、農產品質量降低等安全隱患。積極爭取政府土地流轉政策，推進建立農牧區域發展協同方案，促進農牧產業鏈融合、規模化集約經營，帶動當地民眾就業增收。

2015年，也是現代牧業成立十周年之際，我們將繼續以「創建最先進牧場，生產優質的牛奶」為奮鬥目標，發揮行業引領作用，促進中國奶牛養殖業實現繁榮穩定發展，提振中國消費者對中國乳業的信心和支持。