

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
 對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部
 分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD. 香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零一五年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)
 截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。中期業績未經審
 核，惟已經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一五年 千元	二零一四年 千元
營業額	3	272,271	355,679
銷售成本		<u>(160,368)</u>	<u>(204,053)</u>
毛利		111,903	151,626
其他收入		18,865	24,301
其他收益淨額		1,335	237
銷售及分銷開支		(99,704)	(107,971)
行政開支		(39,823)	(38,167)
其他經營開支		<u>(4,277)</u>	<u>(4,738)</u>
經營(虧損)/盈利		(11,701)	25,288
財務費用	4(a)	<u>(2,154)</u>	<u>(2,189)</u>
除稅前(虧損)/盈利	4	(13,855)	23,099
所得稅支出	5	<u>—</u>	<u>(49)</u>
期內(虧損)/盈利		<u><u>(13,855)</u></u>	<u><u>23,050</u></u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零一五年	二零一四年
		千元	千元
附註			
應佔如下：			
本公司權益持有人		(14,641)	21,481
非控股權益		786	1,569
		<u> </u>	<u> </u>
期內(虧損)／盈利		(13,855)	23,050
		<u> </u>	<u> </u>
每股(虧損)／盈利			
— 基本(仙)	7(a)	(3.9)	5.8
		<u> </u>	<u> </u>
— 攤薄(仙)	7(b)	不適用	不適用
		<u> </u>	<u> </u>

綜合全面收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千元	二零一四年 千元
期內(虧損)/盈利	(13,855)	23,050
期內其他全面收益(除稅後)：		
將來或會重新列入損益的項目：		
匯兌差額：		
— 換算海外附屬公司財務報表所產生之匯兌差額	(111)	3,559
— 換算組成集團於附屬公司之投資的貨幣項目 所產生之匯兌差額	123	(3,515)
	12	44
期內全面收益總額	(13,843)	23,094
應佔如下：		
本公司權益持有人	(14,621)	21,234
非控股權益	778	1,860
期內全面收益總額	(13,843)	23,094

綜合財務狀況表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元
非流動資產			
固定資產			
— 物業、機器及設備		444,553	452,050
— 投資物業		81,385	82,750
— 在經營租賃下自用而持有的租賃土地權益		85,218	86,509
		<u>611,156</u>	<u>621,309</u>
無形資產		5,187	5,187
其他有形資產		142	—
		<u>616,485</u>	<u>626,496</u>
流動資產			
存貨		49,225	51,425
應收貿易及其他賬項	8	65,095	82,639
應收控股公司及同系附屬公司賬項		12,088	11,490
應收關連公司賬項		180	665
銀行存款		32,977	27,054
現金及等同現金項目		106,558	108,574
		<u>266,123</u>	<u>281,847</u>
流動負債			
應付貿易及其他賬項	9	(104,632)	(111,818)
中介控股公司之貸款		(25,438)	(50,904)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(5,936)	(5,414)
應付關連公司賬項		(4,395)	(5,671)
		<u>(140,401)</u>	<u>(173,807)</u>
流動資產淨值		<u>125,722</u>	<u>108,040</u>
總資產減流動負債		<u>742,207</u>	<u>734,536</u>

	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元
非流動負債		
中介控股公司之貸款	(165,346)	(139,985)
退休福利負債	(20,004)	(20,115)
遞延稅項負債	(2,487)	(2,487)
	<u>(187,837)</u>	<u>(162,587)</u>
資產淨值	554,370	571,949
股本及儲備		
股本及其他法定資本儲備	252,524	252,524
其他儲備	329,029	347,386
	<u>581,553</u>	<u>599,910</u>
本公司權益持有人應佔權益	(27,183)	(27,961)
非控股權益		
	<u>554,370</u>	<u>571,949</u>

附註

附註：

(以港幣計算)

1 編製的基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」之適用的規定所編製而成。本中期財務報告於二零一五年八月五日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採用之會計政策，與編製二零一四年度經審核財務報表所採用者一致，惟採納必需於二零一五年度財務報表內反映之會計政策變動則除外。會計政策變動詳情載於附註2。

儘管本集團出現負現金淨額結餘，本公司之中介控股公司，即菲律賓共和國上市公司生力啤酒廠公司，已承諾為本集團於可見將來之持續經營及償還其到期負債持續提供資助。因此，財務報表已按持續經營基準編制。

按香港會計準則第34號編製的中期報告，管理層須於應用集團會計政策的過程及報告資產及負債、收入及支出之金額時作出判斷、估計及假設，因此實際數字或有不同於有關估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表，並以附註就重要的事件及交易作出解釋，以闡明二零一四年度經審核財務報表以來財務狀況之變動和表現。本簡明綜合中期未經審核財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則編製的財務報表所要披露的資料。

本中期財務報告未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱。

於本未經審核中期財務報告顯示有關截至二零一四年十二月三十一日止年度之財務資料是節錄自有關年度之財務報表，並不構成公司有關年度之法定財務報表。截至二零一四年十二月三十一日止年度之法定經審核財務報表於本公司註冊地址內供查閱。核數師於二零一五年二月十七日就該財務報表發表沒有保留的審計意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項對香港財務報告準則的修定，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

- 香港會計準則第19號(修訂)「定額福利計劃：僱員定額供款」
- 香港財務報告準則年度改進(二零一零至二零一二年週期)
- 香港財務報告準則年度改進(二零一一至二零一三年週期)

採納該等修訂未有對本集團在本期及過往的業績及財務狀況構成重大財務影響。本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 營業額及分部資料呈報

(a) 營業額

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

由於本集團全部營業額均來自該業務，故並無提供有關業務類別的分析。

營業額指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

3 營業額及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	截至六月三十日止六個月					
	香港		中國內地		總數	
	二零一五年 千元	二零一四年 千元	二零一五年 千元	二零一四年 千元	二零一五年 千元	二零一四年 千元
外界客戶收入	182,751	275,035	89,520	80,644	272,271	355,679
分部間收入	86	86	—	—	86	86
須予呈報分部收入	182,837	275,121	89,520	80,644	272,357	355,765
須予呈報分部經營 (虧損)/盈利	(19,230)	15,622	5,375	7,477	(13,855)	23,099
	香港		中國內地		總數	
	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元
	千元	千元	千元	千元	千元	千元
須予呈報分部資產	1,190,196	1,220,424	73,491	68,843	1,263,687	1,289,267
須予呈報分部負債	266,137	275,170	440,693	439,661	706,830	714,831

3 營業額及分部資料呈報(續)

(b) 分部資料呈報(續)

(ii) 須予呈報分部收入、損益、資產及負債之對帳

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千元	二零一四年 千元
收入		
須予呈報分部收入	272,357	355,765
分部之間收入撤銷	(86)	(86)
	<u>272,271</u>	<u>355,679</u>
綜合營業額		
	<u><u>272,271</u></u>	<u><u>355,679</u></u>
(虧損)／盈利		
須予呈報分部經營(虧損)／盈利	(13,855)	23,099
分部之間盈利撤銷	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
來自外界客戶之須予呈報分部 (虧損)／盈利及綜合除稅前 (虧損)／盈利	<u>(13,855)</u>	<u>23,099</u>
	<u><u>(13,855)</u></u>	<u><u>23,099</u></u>
	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元
資產		
須予呈報分部資產	1,263,687	1,289,267
分部之間應收賬項撤銷	(381,079)	(380,924)
	<u>1,263,687</u>	<u>1,289,267</u>
綜合總資產	<u><u>882,608</u></u>	<u><u>908,343</u></u>
負債		
須予呈報分部負債	706,830	714,831
分部之間應付賬項撤銷	(381,079)	(380,924)
	<u>706,830</u>	<u>714,831</u>
	<u>325,751</u>	<u>333,907</u>
遞延稅項負債	<u>2,487</u>	<u>2,487</u>
綜合總負債	<u><u>328,238</u></u>	<u><u>336,394</u></u>

3 營業額及分部資料呈報(續)

(b) 分部資料呈報(續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團固定資產、無形資產及其他有形資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬固定資產及其他有形資產)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	截至六月三十日止六個月 二零一五年 千元	二零一四年 千元	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元
香港(成立地點)	144,919	219,132	586,537	596,271
中國內地	46,159	52,771	29,948	30,225
菲律賓	78,732	77,335	—	—
其他國家	2,461	6,441	—	—
	127,352	136,547	29,948	30,225
	272,271	355,679	616,485	626,496

4 除稅前(虧損)/盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千元	二零一四年 千元
除稅前(虧損)/盈利已扣除下列項目：		
(a) 財務費用		
須於五年內全數償還之中介控股公司貸款利息支出	2,084	2,115
銀行費用	70	74
	<u>2,154</u>	<u>2,189</u>
(b) 員工薪酬		
退休金成本	6,071	6,174
薪金、工資及其他福利	59,539	58,031
	<u>65,610</u>	<u>64,205</u>
(c) 其他項目		
租賃土地款項攤銷	1,301	1,300
折舊		
— 物業、機器及設備	9,580	9,461
— 投資物業	1,365	1,360
存貨成本	158,790	202,383
應收貿易及其他賬項之減值撥備	160	223
	<u>160</u>	<u>223</u>

5 所得稅

綜合收益表之所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千元	二零一四年 千元
本期稅項 — 香港以外		
— 期內撥備	—	(49)
遞延稅項		
— 暫時差額之出現及回撥	—	—
所得稅支出	—	(49)

本公司及其他香港附屬公司的法定稅率為 16.5% (二零一四年：16.5%)。本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本期估計應課稅盈利或錄得稅項虧損，故截至於二零一五年六月三十日止六個月內並無就香港利得稅作出撥備。

於中國成立的附屬公司的法定稅率為 25% (二零一四年：25%)。各家於中華人民共和國 (「中國」) 成立的附屬公司均由於錄得稅項虧損，故並無就本期內稅項作出撥備。

截至於二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月內香港以外本期稅項撥備指一間非中國企業居民的附屬公司，根據中國有關規則和法例為其於中國所賺得的利息收入預提的 10% 預提所得稅。

6 股息

(i) 期內本公司權益持有人之股息

	二零一五年 千元	二零一四年 千元
董事會議決不派發二零一五年度 之中期股息 (二零一四年：每股普通股0.01元)	—	3,736

於結算日後宣派之中期股息，並無確認為結算日之負債。

(ii) 上一財政年度權益持有人之股息批准及於期內派發

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千元	二零一四年 千元
於上一財政年度批准及 於期內派發末期股息每股普通股0.01元 (截至二零一四年六月三十日止六個月： 每股普通股0.01元)	3,736	3,736

7 每股(虧損)／盈利

(a) 每股基本(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利乃根據本公司權益持有人截至二零一五年六月三十日止六個月應佔虧損共14,641,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月本公司權益持有人應佔盈利：21,481,000元)及本期間內已發行之373,570,560股普通股(於二零一四年六月三十日：373,570,560股普通股)計算。

(b) 攤薄之每股(虧損)／盈利

攤薄之每股(虧損)／盈利並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

應收貿易賬項(扣除呆壞賬撥備)於結算日之賬齡如下：

	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元
未到期	40,955	53,930
過期日少於一個月	7,084	8,667
過期日為一至三個月	693	3,161
過期日為三個月至十二個月	1,375	1,689
過期日多於十二個月	921	1,805
	<u>51,028</u>	<u>69,252</u>

一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。因此，上述所有未到期結餘均在發票日期後兩個月內到期。

管理層備有信貸政策，並會持續監察該等信貸風險。

信貸乃因應個別客戶之財務狀況而釐定。為有效地管控有關應收貿易賬項之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信用狀況。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	於二零一五年 六月三十日 千元	於二零一四年 十二月三十一日 千元
未到期及過期日少於一個月	43,667	42,359
過期日為一至三個月	1,672	4,616
過期日為三至六個月	93	331
過期日多於六個月	1,316	142
	<u>46,748</u>	<u>47,448</u>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期。因此，上述未到期及過期日少於一個月的結餘大部份均在發票日後兩至三個月內到期。

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司及其附屬公司（「本集團」）錄得二零一五年上半年綜合虧損為1,390萬港元（二零一四年：綜合盈利為2,310萬港元）。公司權益持有人應佔之淨虧損為1,460萬港元（二零一四年：淨盈利為2,150萬港元）。

本集團之綜合營業額為2.72億港元，對比二零一四年同期下跌23.5%。毛利為1.12億港元，毛利率為41.1%。

於二零一五年六月三十日之現金及等同現金項目（撇除銀行貸款）共計1.40億港元（二零一四年十二月三十一日：1.36億港元）。同時，上半年止之總負債為1.91億港元（二零一四年十二月三十一日為1.91億港元）。總資產淨值達5.54億港元（二零一四年十二月三十一日：5.72億港元），負債比率為0.34（二零一四年十二月三十一日：0.33）。

股息

董事會議決不派發二零一五年度中期股息。

業務回顧

香港業務

二零一五年七月六日發出的盈利警告已披露，我們的香港業務由於與Auheuser-Busch InBev China Sales Company Limited和Anheuser-Busch InBev International GmbH & Co KG於二零一四年沒有續簽分銷協議，在本年度上半年錄得銷量損失。在發出此盈利警告前，於二零一四年十月十五日已就同一事件發展作出披露。複合的淨虧損包括與銷售和市場營運這些停止分銷的產品關連的經營成本，而我們需要承擔有關成本。

為了維持多元化品牌組合這主要策略，香港生力迅速開發了全新的高檔和手工啤酒品牌組合。我們已經在強化品牌名單上取得極大進展。二月，我們與Mahou S.A.訂立分銷協議，獨家分銷Mahou Cinco Estrellas。我們亦開始銷售以下品牌：Angry Orchard Cider、Mac's Great White、Rebel IPA、Samuel Adams Boston Lager、Spitfire Kentish Ale、Whitstable Bay Blonde和Whitstable Bay Pale Ale。

為著加強我們本身擁有的啤酒品牌，我們於二零一四年七月推出了生力黑啤以及於二零一五年二月推出了紅馬啤酒。我們推出這些品牌旨在為市場帶來刺激以及增加我們在高檔市場分部的競爭力。

令人鼓舞的，是生力黑啤受到市場認同。在二零一五年上半年，品牌對比上一季錄得72%銷量增長。

我們繼續播放主題電視廣告「真正朋友」來推廣我們的旗艦品牌生力啤酒，並以全市場的消費者推廣活動「生力友飯局」來配合宣傳。為增加曝光，兩個項目皆以平面、戶外和銷售點廣告來宣傳。

生力清啤和麒麟繼續錄得雙位數字增長。為改善生力清啤之曝光率及鼓勵產品試飲，我們推出戶外廣告和消費者推廣活動。我們亦贊助不同的音樂和運動項目。與此同時，為加強麒麟在日本高檔啤酒的地位，我們推出了一個綜合了廣告、公共關係、數碼和消費者推廣，名為「日本之美」的活動。

華南業務

我們華南的兩間附屬公司皆錄得顯著改善，綜合銷量和淨銷售收入在本年度上半年皆有雙位數字增長。有關改善來自廣州生力啤酒有限公司（「廣州生力」）的較高平均售價和有效的折扣管理，以及生力（廣東）啤酒有限公司（「生力廣東」）的出口業務增長。

經銷商發展項目仍然是廣州生力進入市場和分銷策略的主要部份，它讓我們在價值鏈上有更大控制。由於我們的專注和項目的效率，粵東、粵西和粵北的銷量明顯改善。

為增加生力啤酒和生力清啤的曝光度，我們舉行了「暢遊西班牙」的全市場消費者推廣活動，利用銷售點曝光、傳統和線上溝通平台來宣傳。同時，我們為該兩個品牌推出特別版包裝設計。廣州生力亦播放生力啤酒的電視廣告來維持知名度，尤其是在夏季。

於四月，廣州生力為龍啤系列重新改造紙箱包裝來加強貨架陳列的吸引力。更明顯的是，廣州生力為品牌推出新標語「龍啤，喝出好味道」來反映其全新活動平台。同時以大量的銷售點曝光活動來配合。

生力廣東，作為生力啤酒國際出口業務的其中一個生產基地，對比去年同期，在二零一五年上半年錄得雙位數字增長。

華南業務尚有很多工作要做來改善表現。我們會繼續以經過小心計算來平衡銷售和盈利的方案引領我們的業務向前。

展望

整體而言，儘管去年的種種挫折和挑戰，本公司對今年下半年保持樂觀。我們有信心我們已備有的方案，加上我們員工的努力，會為我們的品牌帶來成功。

最後，我們的管理團隊謹此對董事會的指導，以及所有員工一直以來的努力和貢獻表示衷心謝意。我們亦藉此感激所有客戶及業務伙伴一直以來的支持和信任。

買賣或贖回本公司之上市股份

截至二零一五年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回其上市股份。

企業管治

截至二零一五年六月三十日止六個月內，本公司一直採用上市規則附錄十四的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則，惟下文所述的偏離行為除外：

- 根據本公司章程，所有非執行董事每三年須在股東周年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期（企業管治守則條文 A.4.1 項）。

詳盡中期業績資料發佈

載有按聯交所證券上市規則所規定之所有資料之詳盡中期業績資料將於適當時候登載於聯交所網站及本公司網站，本公司網址為 <http://info.sanmiguel.com.hk>。

承董事會命
蔡啓文
主席

香港，二零一五年八月五日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事杜華博先生；非執行董事蔡啓文先生（主席）、凱顧思先生（副主席）、陳雲美女士、代野照幸先生、林隆史先生、黃思民先生及和田猛先生；獨立非執行董事李國寶爵士、吳維新先生、Reynato S. Puno 先生及施雅高先生。