

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUIYIN SMART COMMUNITY CO., LTD.

汇银智慧社区有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

**截至二零一五年六月三十日止六個月
中期業績公告**

摘要

1. 收入約為人民幣1,222.1百萬元，較二零一四年上半年約人民幣1,538.3百萬元減少20.6%。主要是因放棄了部分家電商品代理權，將其資源支持電子商務及智慧社區業務。
2. 二零一五年上半年的毛利率為13.8% (二零一四年同期則為12.1%)。上升主要受惠於公司對商品結構的調整和電子商務及智慧社區業務的良好發展。
3. 本集團二零一五年上半年盈利約為人民幣52.4百萬元，較二零一四年同期的約人民幣45.9百萬元增加14.2%。
4. 本集團二零一五年上半年核心盈利約為人民幣68.2百萬元，較二零一四年同期增加48.6%。

5. 通過個人電腦、移動應用程式、微信商城、網點內多媒體終端及其他線上至線下網絡的「滙銀樂虎平台」，本集團的電子商務及智慧社區業務得以整合及迅速發展。於二零一五年上半年，通過電子商務及智慧社區業務產生的銷售收入約為人民幣302.7百萬元，較二零一四年同期的人民幣18.2百萬元增加1,563.2%。回顧期內，電子商務及智慧社區業務的經營盈利約為人民幣36.0百萬元，而二零一四年同期的電子商務及智慧社區業務的經營盈利約為人民幣1.7百萬元。

匯銀智慧社區有限公司(前稱匯銀家電(控股)有限公司)(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一四年同期的比較數字。此等簡明綜合中期財務資料已由本公司董事會轄下之審核委員會審閱。

下文載列本集團截至二零一五年六月三十日止六個月之簡明綜合收益表及簡明綜合全面收益表以及於二零一五年六月三十日之簡明綜合資產負債表及其附註1至10均摘錄自截至二零一五年六月三十日止六個月之本集團簡明綜合中期財務報表(未經審核)。本公司之獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「公司獨立核數師審閱中期財務資料」的規定，對此等簡明綜合中期財務報表進行審閱。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入	7	1,222,054	1,538,339
銷售成本		(1,053,531)	(1,352,456)
毛利		168,523	185,883
其他收入		9,656	6,693
其他虧損－淨額		(6)	(2)
銷售及市場推廣開支		(84,183)	(70,942)
行政開支		13,715	(17,161)
經營盈利		107,705	104,471
財務收入		19,370	24,056
財務成本		(36,090)	(46,036)
財務成本－淨額		(16,720)	(21,980)
分佔合營企業的虧損		(5,913)	(5,698)
分佔合營公司的盈利		102	—
除所得稅前盈利		85,174	76,793
所得稅開支	8	(32,787)	(30,882)
期內盈利		52,387	45,911
應佔期內盈利／(虧損)：			
－本公司權益持有人		55,361	41,321
－非控股權益		(2,974)	4,590
		52,387	45,911
本公司權益持有人應佔盈利的每股盈利 (以每股人民幣分列示)			
－基本	9	4.72	3.94
－攤薄	9	4.55	3.24
股息	10	—	—

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
期內盈利	52,387	45,911
其他全面收益或虧損	—	—
期內全面收益總額	<u>52,387</u>	<u>45,911</u>
應佔期內全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	55,361	41,321
— 非控股權益	<u>(2,974)</u>	<u>4,590</u>
	<u>52,387</u>	<u>45,911</u>

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		47,518	48,149
物業、廠房及設備		229,320	223,280
投資物業		5,660	5,745
無形資產		37,491	37,429
於合營企業的投資及借予合營企業的貸款		258,947	256,976
於聯營公司的投資		718	618
遞延所得稅資產		131,873	134,924
		<u>711,527</u>	<u>707,121</u>
流動資產			
存貨		327,909	413,843
應收賬款及票據	5	132,235	120,473
預付款項、按金及其他應收款項		1,239,586	1,143,634
受限制銀行存款		736,378	986,063
現金及現金等值項目		123,989	25,314
		<u>2,560,097</u>	<u>2,689,327</u>
資產總值		<u><u>3,271,624</u></u>	<u><u>3,396,448</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本：面值		8,447	7,819
儲備		1,004,900	793,858
		<u>1,013,347</u>	801,677
權益中的非控股權益		<u>42,171</u>	45,145
權益總額		<u><u>1,055,518</u></u>	<u><u>846,822</u></u>

簡明綜合資產負債表(續)

		未經審核 二零一五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		6,252	—
遞延所得稅負債		211	211
遞延政府補助		2,789	2,818
		<u>9,252</u>	<u>3,029</u>
流動負債			
應付賬款及票據	6	910,567	949,869
應計費用及其他應付款項		335,187	367,390
借款		754,360	1,048,068
即期所得稅負債		153,180	127,710
其他流動負債		53,560	53,560
		<u>2,206,854</u>	<u>2,546,597</u>
負債總額		<u>2,216,106</u>	<u>2,549,626</u>
權益及負債總額		<u>3,271,624</u>	<u>3,396,448</u>
流動資產淨額		<u>353,243</u>	<u>142,730</u>
資產總值減流動負債		<u>1,064,770</u>	<u>849,851</u>

簡明綜合中期財務報表附註

1 公司資料

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其地方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。於二零零九年十二月八日，本公司將其名稱由中華銀瑞投資控股有限公司更改為匯銀家電(控股)有限公司，後於二零一五年七月十六日，本公司將其名稱改為匯銀智慧社區有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)從事零售及批量分銷家電、電子商務及智慧社區業務及其他服務。

本集團的業務主要由揚州匯銀家電(集團)有限公司(「揚州匯銀」，前稱「揚州匯銀家電有限公司」)及其附屬公司執行。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)，本公司於二零零八年實施了若干重組步驟(「重組」)。重組於二零零八年四月三日完成後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。

本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2 編製基準

截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務報表應與本公司截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表一併閱讀。年度綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除非另有訂明，否則該等簡明綜合中期財務報表均以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列，並已獲本公司董事會於二零一五年八月十日批准。

該等簡明綜合中期財務報表乃未經審核。

3 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策與編製本公司截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採用及所述者一致。

(a) 中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率計提。

(b) 本集團於二零一五年採納的新修訂本及改進：

- 香港會計準則第19號(修訂本)「界定福利計劃：僱員供款」
- 二零一二年年度改進，影響下列4項準則：香港財務報告準則第8號「經營分部」、香港會計準則第16號「物業、廠房及設備」、香港會計準則第24號「關聯方披露」及香港會計準則第38號「無形資產」
- 二零一三年年度改進，影響下列3項準則：香港財務報告準則第3號「企業合併」、香港財務報告準則第13號「公平值計量」及香港會計準則第40號「投資物業」

採納上述自二零一五年一月一日開始生效的新修訂及改進並無對本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

本集團並無提早採納任何已頒佈但於截至二零一五年十二月三十一日止財政年度尚未生效之任何新訂會計及財務報告準則以及對現有準則之修訂及詮釋。

4 分類資料

主要經營決策者，即本公司主席及執行董事，審閱本集團的內部申報以評估表現及分配資源。主要經營決策者已根據經主席及執行董事審閱用以決定經營決策的報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團的主要業務分為兩大業務分部：

- 傳統業務
- 電子商務及智慧社區業務

本集團的其他業務主要包括向客戶提供維護及安裝服務、房地產業務(直至二零一四年三月，其後該業務不再綜合入賬並成為本集團的合營公司)，而自二零一四年九月起亦包括銷售彩票代理服務。

4 分類資料(續)

截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核分部業績如下：

	電子商務 及智慧		所有 其他分部	未分配	本集團
	傳統業務	社區業務			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	1,030,694	302,742	13,602	—	1,347,038
分部間收入	(124,984)	—	—	—	(124,984)
外部客戶收入	<u>905,710</u>	<u>302,742</u>	<u>13,602</u>	<u>—</u>	<u>1,222,054</u>
經營盈利／(虧損)	<u>92,485</u>	<u>36,019</u>	<u>(1,227)</u>	<u>(19,572)</u>	107,705
財務成本－淨額					(16,720)
分佔合營企業的虧損					(5,913)
分佔聯營公司的盈利					<u>102</u>
除所得稅前盈利					85,174
所得稅開支					<u>(32,787)</u>
期內溢利					<u>52,387</u>
其他分部項目如下：					
資本開支	13,710	4,583	—	39	18,332
折舊費用	8,539	2,854	128	—	11,521
攤銷費用	<u>1,023</u>	<u>342</u>	<u>15</u>	<u>—</u>	<u>1,380</u>

4 分類資料(續)

截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核分部業績如下：

	電子商務 及智慧		所有 其他分部	未分配	本集團
	傳統業務	社區業務			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	1,525,298	18,180	7,051	—	1,234,244
分部間收入	(12,190)	—	—	—	(12,190)
外部客戶收入	<u>1,513,108</u>	<u>18,180</u>	<u>7,051</u>	<u>—</u>	<u>1,222,054</u>
經營盈利／(虧損)	<u>104,978</u>	<u>1,654</u>	<u>1,376</u>	<u>(3,537)</u>	104,471
財務成本—淨額					(21,980)
分佔合營企業的虧損					<u>(5,698)</u>
除所得稅前盈利					76,793
所得稅開支					<u>(30,882)</u>
期內盈利					<u>45,911</u>
其他分部項目如下：					
資本開支	16,378	258	—	39	16,675
折舊費用	9,848	155	238	—	10,241
攤銷費用	<u>950</u>	<u>15</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>965</u>

傳統業務包括通過零售及批發渠道出售家電的業績。

電子商務及智慧社區業務包括通過網絡及智慧社區渠道出售家電、食品及其他商品的業績。

全部其他分類包括提供維修及安裝服務的業績，以及銷售彩票的代理服務所得佣金。

未分配主要指本公司產生的開支，例如購股權計劃涉及的開支、若干主要管理層人員的報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益／(虧損)。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權及無形資產的費用，包括透過業務合併收購而引致的添置。

4 分類資料(續)

於二零一五年六月三十日的未經審核分部資產及負債如下：

	電子商務及			本集團 人民幣千元
	傳統業務 人民幣千元	智慧社區業務 人民幣千元	全部其他分類 人民幣千元	
二零一五年				
分部資產	2,024,482	630,286	28,319	2,683,087
未分配資產				588,537
資產總值				<u>3,271,624</u>
分部負債	952,539	287,778	12,930	1,253,247
未分配負債				962,859
負債總額				<u>2,216,106</u>

於二零一四年十二月三十一日的經審核分部資產及負債如下：

	電子商務及			本集團 人民幣千元
	傳統業務 人民幣千元	智慧社區業務 人民幣千元	全部其他分類 人民幣千元	
二零一四年				
分部資產	2,448,081	47,811	13,038	2,508,930
未分配資產				887,518
資產總值				<u>3,396,448</u>
分部負債	1,334,222	26,057	13,359	1,373,638
未分配負債				1,175,988
負債總額				<u>2,549,626</u>

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但不包括於合營企業的投資、遞延稅項資產、作銀行借款抵押的受限制銀行存款及總部資產。

分部負債指經營性負債，而不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、借款、就認購本公司普通股的股東預付款及總部負債。

5 應收賬款及票據

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	117,187	110,588
減：減值撥備	(5,000)	(4,376)
應收賬款淨額	112,187	106,212
應收票據	20,048	14,261
應收賬款及票據淨額	<u>132,235</u>	<u>120,473</u>

本集團授予客戶的信貸期介乎 30 日至 90 日不等。應收票據到期日介乎 3 個月至 6 個月不等。

於結算日，應收賬款(計提減值撥備前)的賬齡分析如下：

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
0 至 30 日	55,717	68,683
31 至 90 日	49,924	34,418
91 至 365 日	6,046	1,860
1 年至 2 年	1,272	2,821
2 年至 3 年	3,717	2,332
3 年以上	511	474
總計	<u>117,187</u>	<u>110,588</u>

於結算日，所有應收賬款及票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於結算日，本集團應收賬款及票據面臨的最大信貸風險為上述應收賬款及票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

於二零一五年六月三十日，並無應收票據被抵押作為本集團的銀行承兌票據的抵押品。於二零一四年十二月三十一日，應收票據為人民幣 5,000,000 元被抵押作為本集團承兌票據人民幣 5,000,000 元的抵押品(附註 6)。

6 應付賬款及票據

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	124,778	34,816
應付票據	785,789	915,053
總計	<u>910,567</u>	<u>949,869</u>

大多數主要供應商要求本集團對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於結算日的應付賬款的賬齡分析如下：

	於	
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	113,621	1,493
31至90日	1,382	19,605
91至365日	4,925	6,453
1年至2年	1,726	4,009
2年至3年	2,072	1,202
3年以上	1,052	2,054
	<u>124,778</u>	<u>34,816</u>

於結算日，應付賬款及票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

於二零一五年六月三十日，受限制銀行存款人民幣459,378,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣468,563,000元)被抵押作為人民幣745,789,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣837,053,000元)的本集團銀行承兌票據的抵押品。

於二零一五年六月三十日，受限制銀行存款人民幣20,000,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣22,500,000元)連同若干土地使用權及建築總賬面淨額分別為人民幣25,467,000元及人民幣31,176,000元(二零一四年十二月三十一日：分別為人民幣25,820,000元及人民幣31,537,000元)被抵押作為人民幣40,000,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣45,000,000元)的本集團銀行承兌票據的抵押品。

於二零一五年六月三十日，並無應收票據被抵押作為本集團的銀行承兌票據的抵押品。於二零一四年十二月三十一日，賬面值為人民幣5,000,000元的應收票據(附註5)被抵押作為本集團銀行承兌票據人民幣5,000,000元的抵押品。

7 收入

本集團營業額包括已確認的收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
出售商品		
— 傳統業務	905,710	1,513,108
包括：		
零售	328,416	431,818
批量分銷	577,294	1,081,290
— 電子商務及智慧社區業務	302,742	18,180
	<u>1,208,452</u>	<u>1,531,288</u>
提供服務		
— 維修及安裝服務	5,795	7,051
— 銷售彩票的代理服務	7,807	—
	<u>13,602</u>	<u>7,051</u>
總收入	<u>1,222,054</u>	<u>1,538,339</u>

8 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
— 即期所得稅	29,736	24,733
— 遞延所得稅	3,051	6,149
	<u>32,787</u>	<u>30,882</u>

(a) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一五年六月三十日止六個月並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(二零一四年六月三十日：無)。

8 所得稅開支(續)

(b) 中國企業所得稅

根據二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國企業需按其法定財務報表中顯示的利潤，並根據就中國企業所得稅而言不需課稅或不可扣稅的項目作出調整後，按25%的稅率計提中國企業所得稅。

(c) 中國預扣所得稅

根據新企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，成立於中國境外的直接控股公司如有中國附屬公司從二零零八年一月一日以後賺取的利潤中宣派股息，便會被徵收10%的預扣稅。根據中國與香港之間的稅務條約安排，如中國附屬公司的直接控股公司於香港成立，則可能只須按5%的較低預扣稅率繳稅。該預扣所得稅計入遞延所得稅內。由於本集團的中國附屬公司於期末在抵銷過往年度累計虧損後並無任何留存利潤可供分配至中國境外，故本集團未計提截至二零一五年六月三十日止六個月的任何中國預扣所得稅(二零一四年六月三十日：無)。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔期內盈利除以期內已發行普通股的加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>55,361</u>	<u>41,321</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,172,497</u>	<u>1,048,342</u>
每股基本盈利/(虧損)(人民幣分)	<u>4.72</u>	<u>3.94</u>

9 每股盈利(續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是按假設通過發行本公司的普通股結付業務合併產生的或然代價所帶來的潛在攤薄影響，並據此調整已發行普通股加權平均數而計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>55,361</u>	<u>41,321</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,172,497	1,048,342
就以下項目的調整：		
— 以普通股結付業務合併產生的或然代價(千股)	<u>43,542</u>	<u>226,345</u>
就每股攤薄盈利調整的普通股加權平均數(千股)	<u>1,216,039</u>	<u>1,274,687</u>
每股攤薄盈利(人民幣分)	<u>4.55</u>	<u>3.24</u>

10 股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一五年六月三十日止六個月的任何中期股息(二零一四年六月三十日：無)。

11 結算日後事項

於二零一五年七月十七日，本公司已按每股股份1.77港元的價格成功發行及配發合共35,000,000股普通股予中華瑞科投資發展有限公司。有關所得款項淨額約為61,950,000港元(相當於人民幣48,866,000元)，已於二零一五年六月三日預付予本公司。

管理層討論及分析

市場回顧

二零一五年上半年，在複雜多變的市場環境中，中國經濟仍運行平穩，機遇與挑戰並存。根據中國國家統計局的數據，二零一五年上半年GDP增長減緩至7.0%。同時，隨著城鄉居民收入增加，內地消費增速有所回升。根據中國國家統計局公佈的數據顯示，二零一五年上半年，中國社會消費品零售總額為人民幣141,577億元，較去年同期增長10.4%。城鎮消費品零售額約人民幣121,850億元，較去年同期增長10.2%；鄉村消費品零售額則約人民幣19,727億元，較去年同期增長11.6%。尤其是，線上零售額約人民幣16,459億元，較去年同期增長39.1%。

在居民收入增速方面，中國三、四級市場仍有發展的空間，農村居民收入於回顧期內仍然較城鎮居民的收入增長迅速。根據中國國家統計局的數字顯示，二零一五年上半年，城鎮居民人均可支配收入為人民幣15,699元，同比實際增長6.7%；農村居民人均現金收入為人民幣5,554元，同比實際增長8.3%。隨著城鎮居民及農村居民收入差距逐漸收窄，農村居民的消費潛力巨大。

家電行業的成本因大宗商品價格下跌而大幅減少，隨著「新城鎮化」的實行，三、四級家電市場的需求穩步上揚。同時，國務院和各級政府大力促進互聯網+，線上到線下（「O2O」）業務已成為新的消費增長點。農村電子商務、跨境電子商務以及社區電子商務的發展將帶動一批優秀企業成功轉型升級。

業務回顧

四位一體的綜合經營模式

自成立以來，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)逐步成為中國三、四級家電市場的領先企業。然而，隨著業務範圍的發展及擴大，本集團轉型為家電、互聯網+、社區電子商務及彩票運營商，並致力於成為中國智慧社區服務平台領先企業。回顧期內，面對城市化快速發展，本集團積極把握機遇實現轉型升級，借助已擁有網絡及客戶資源，快速促進智慧社區電子商務平台的建設，應用互聯網+思維構成完美的閉環。利用著名品牌「滙銀」及「滙銀樂虎平台」的優勢，本集團進一步提升「滙銀」在目標市場的知名度，擴展產品及服務範圍，迎合消費氛圍及大眾購物習慣的變化。

本集團以現有的零售業務作為支持，通過以自營店配合龐大的網絡的發展策略，積極擴展各項業務。回顧期內，為提高客戶黏性本集團進一步標準化其內部經營及溝通，向客戶提供廣泛的售後及物流服務，並以供應鏈管理及客戶關係管理為核心實現良好的用戶體驗，已獲得消費者接受及認可。

截至二零一五年六月三十日止六個月，集團總收入為約人民幣1,222.1百萬元，較二零一四年同期的約人民幣1,538.3百萬元減少20.6%。本集團於期內的盈利約為人民幣52.4百萬元，較二零一四年同期的約人民幣45.9百萬元增加14.2%。毛利率同比增加1.7個百分點至13.8%。期內錄得盈利的增長是由於本集團業務發展及本集團考慮到上遊行業的經營復蘇而就應收供應商款項作出撥備撥回所致。

傳統家電業務

零售業務

自營店

本集團將業務焦點投放在江蘇省及安徽省內的三、四級城市的高增長市場，通過自營店銷售種類繁多的商品。

回顧期內，本集團積極優化其產品結構，並靈活調整產品組合，以應對市場需求。受益於技術的快速發展，家電變得更加功能化、智能化及個性化，智能家電的需求日益增長。隨著公眾對環境污染的擔憂日增，本集團推出幾款保健產品，如空氣淨化器及淨水器，以提高業務的盈利能力。同時，推出多種快速消費品，如進口商品、有機食品及彩票，以提升客戶粘性及產品吸引力。

在客戶管理方面，本集團繼續實施以建立客戶關係為重點的業務策略，通過異業聯盟、團購及社區推廣、分析客戶消費特點、與客戶建立並維持良好的關係等多種方式整理客戶資料，建立客戶數據庫。與此同時，本集團繼續加大電子商務平台與現有網絡的連接，加強了線上線下的互補與互動，並透過線上平台實現資源與信息共享。通過對於實施門店翻新、商品展示智能化、服務營銷、提高員工技能、供應鏈管理及企業廣告等多項優化策略，本集團的整體競爭力和營運效率在回顧期內獲得了顯著進步。

回顧期內，本集團持續優化門店管理計劃。於二零一五年六月三十日，本集團的自營店數目為44家，其中包括36間綜合性店舖、5間百貨店中店以及3間品牌專賣店。一間進口商品店舖於五月開業，這是揚州市首家進口商品銷售中心。於期內，本集團來自自營店的收入佔本集團總銷售收入約26.9%，較去年同期減少23.9%至人民幣328.4百萬元。

門店網絡

本集團採取自營店與特許經營店相結合的門店網絡擴展策略，推動了集團在目標市場的市場份額提升，並逐步穩固集團在高度分散的三、四級市場的領導地位。本集團大部分特許經營店以「滙銀」品牌經營。回顧期內，本集團繼續提升其現有特許經營店的整體經營及管理標準，以優化其特許經營網絡及提高其服務質量。於二零一五年六月三十日，本集團擁有合共69間特許經營店，包括27間精品店，面積小、成本低但效率高。

本集團在江蘇省及安徽省20個城市或地區開設了44間自營店及69間特許經營店，建立合共113家門店的綜合零售網絡；江蘇省和安徽省的店鋪總數分別為97家和16家。

批量分銷業務

本集團以供應商身份向特許經營店及其他第三方(主要包括家電產品零售商及公司客戶)進行分銷。本集團的批量分銷業務與零售業務相輔相成，為本集團的自營店及特許經營店提供了穩定的供應。同時，本集團在擁有三、四級市場上的完善及龐大銷售網絡的支持下，已對於目標市場的消費者需求與愛好有較為深入的了解，能夠更好的滿足市場需求，穩固集團的行業地位。

為應對嚴峻的市場環境，回顧期內，本集團向目標客戶推出品牌團購、倉儲式行銷等靈活多樣的促銷活動。本集團目前是目標市場眾多知名家電及消費電子品牌的長期批量分銷商，與上游供應商維持長期密切的合作關係，獲得了市場份額的增加以及行業知名度的提高。

電子商業及智慧社區業務

電子商務

通過個人電腦、手機應用、微信商城、網點內多媒體終端以及其他線上到線下網絡的「滙銀樂虎平台」的方式，本集團的電子商務業務快速發展。回顧期內，透過「滙

銀樂虎平台」產生的收益約人民幣302.7百萬元，較二零一四年同期的人民幣18.2百萬元增加1,563.2%。透過電子商務產生的銷售收益包括在線零售銷售額(「B2C」)及在線批量分銷(「B2B」)。

本集團透過建立在線平台及組織電子商務專業團隊實現電子商務銷售額的同比增長目標。在所有渠道中，手機應用、電子陳列架及PC終端增加了在線流量。於二零一五年六月三十日，本集團的「滙銀樂虎平台」擁有超過500,000名登記會員。本集團在「滙銀樂虎平台」推出多種快速消費品，如產地直供特色生鮮、進口食品、日用品、品質家用電器、數碼電子產品等，並提供地方生活服務(如水電費、話費繳付及家政服務)，且為知名商品提供廣告服務。輔以線下促銷展示，優質物流配送，本集團成功提升吸引力和客戶活躍度。

在本集團龐大的銷售網絡及完善的物流系統的支持下，「滙銀樂虎平台」已發展一項線上線下結合的購物體驗，客戶可在線購買，在家或從實體店收貨。線上線下的業務整合使得本集團下游業務得到統一管理。

智慧社區

為滿足社區居民的日常需要，倡導安全健康購物的生活方式，本集團建立社區生活服務平台構成本集團智慧社區策略的重要一環。截至二零一五年六月三十日，本集團擁有115個社區生活平台，基本覆蓋揚州市的大中型社區及其區縣。

為切實解決O2O業務的「最後一公里」問題，與線上平台連接的店內多媒體終端讓消費者可以足不出戶購買產品，且易於使用的界面有助降低了用戶門檻。客戶可選擇在其要求的時間送貨到家，或利用社區生活服務平台的兩個貯藏箱(其中一個用於冷藏)收貨。「滙銀樂虎平台」向社區居民提供各類商品及服務。通過與精挑細選的供應商合作，配備完善的冷鏈系統，能夠將新鮮農產品直接從農業基地送到客戶。同時，本集團提供家政及家電產品維修保養服務等社區生活服務，以為居民帶來更

多方便。此外，為提高品牌知名度及增加用戶的粘性，本集團定期組織公益活動，亦突出了我們的社會責任。該一站式社區體驗受到社區領導的歡迎，並得到當地政府的有力支持，使本集團能夠以低成本進行智慧社區網絡擴張。

彩票

由於中國彩票業務的前景樂觀，本集團自二零一四年下半年起從事彩票銷售業務。與相關地方機構分別訂立福彩代理銷售協議、體彩代理銷售協議及體彩戰略合作協議後，本集團目前獲授權通過其銷售渠道(包括自營店、特許經營店及其他分銷網絡)在江蘇省、安徽省及上海市提供銷售彩票代理服務。為應對市場變化，本集團積極開發線下零售點。回顧期內，本集團的代理彩票銷售額達人民幣101.2百萬元，實現銷售佣金收入人民幣7.8百萬元。

客戶服務：售後及物流管理

售後服務作為支持本集團業務持續擴展的重要一環，亦是本集團的競爭優勢。本集團為購自本集團或其他第三方賣方、供應商的家電提供多項安裝及保養服務。回顧期內，本集團向註冊會員提供免費維修及保養服務，受到廣泛歡迎，並有助於擴大我們的會員數量。通過與獨立第三方營運商訂立的授權安排經營，本集團運用較少的資金及面對較低的營運風險從而擴展售後客戶服務的地域覆蓋範圍。截至二零一五年六月三十日，本集團共經營和管理23個授權服務中心，為廣泛地區的顧客提供貼心、多元化的售後保障服務。

本集團致力優化現有物流網絡、倉庫及分銷中心的物流管理，以配合日益增長的業務營運。回顧期內，本集團加強資訊化管理，實行了保安系統、倉庫商品、員工表現等即時監控系統。同時，除與合格第三方物流供應商合作外，本集團亦建立了其自身的物流團隊。目前，對於同城件，本集團能夠每日送貨兩次，而長三角地區能夠實現次日送達。本集團安裝了GPS，以優化送貨過程以及網上購物體驗。

本集團已將售後及物流整合成一個集中平台，以提高客戶服務管理的效率及成效。

整合營銷策略

為迎合不同地區消費者的市場需求，本集團採用整合營銷和品牌推廣策略，在各地區靈活部署策略性的門店佈局。回顧期內，本集團繼續對門店進行升級改造、優化門店佈局和產品結構，實現了銷售、管理及服務等多方面的提升，同時推出「品牌專場團購」、「異業聯盟專場促銷」、「智慧社區服務營銷」等推廣活動，為消費者提供更多優惠選擇，為本集團銷售收入做出貢獻。

在客戶群拓展方面，本集團繼續開發生態圈，實現了客戶資源的電子化管理，藉此制定了長期客戶的精準營銷模式，以加強本集團營銷及品牌推廣策略，同時提供家電免費保養、免費家政及以舊換新等社區服務，挖掘客戶大數據精準營銷。

在品牌營銷方面，本集團通過傳統營銷與創新媒體相結合的方式，提高了廣告效果，提升了「滙銀」品牌的知名度。回顧期內，除與電視、廣播及互聯網等多媒體渠道合作外，本集團開始通過移動設備進行推廣，以加強與滙銀會員的交流互動。

資訊技術系統建設及信息監控

本集團致力於對現有的管理資訊系統進行整合和革新，以適應集團的業務發展，獲取充足的資訊使其服務於本集團及其特許經營店，進而優化經營管理。回顧期內，本集團實行信息化平台以綜合管理存貨、物流及客戶服務系統。此外，本集團已使用移動通訊平台，以優化客戶體驗並提高客戶服務效率。

資訊化人力資源管理

截至二零一五年六月三十日，本集團的員工人數為944人。回顧期內，本集團繼續堅持人力資源管理結構的優化，不斷提升內部員工的素質。通過參加多元化的培訓課程，員工在掌握專業知識的同時亦提高了個人素質。同時，本集團通過「企業文化建設」與員工就職業規劃、職業健康等方面的經驗進行溝通交流，為員工對於職業發展帶來了新的認識。回顧期內，本集團共組織各類培訓逾80場次，參與培訓員工約達2,500人次。

未來展望

二零一五年下半年，全球經濟依然充滿挑戰，零售業務仍面對較大的營商壓力，國內消費市場亦面臨增長模式的轉變及結構整合。隨著科技的發展，電子商務迅速增長。中國政府已出台政策，大力推廣O2O業務。本集團正不斷利用自身優勢及把握市場環境及行業整合所帶來的機遇，為未來發展作好戰略部署。家電仍是我們業務的重要一環。除了購置新家電的剛性需求，我國目前主要的家電產品消費已形成更新換代為新趨勢。隨著中國城鎮化進程的推進，城市的範圍愈來愈大，三四線城市居民收入的提高和住房的改善支撐家電需求的擴張，為市場帶來新的增長點。

二零一五年下半年，本集團將致力於店舖管理、品牌建設及人力資源等三方面進行革新。本集團將針對城鎮化發展，透過升級及整合第三、四級市場的原有網絡，於目標市場擴張銷售網絡以增加銷售收益，進一步擴大市場份額和鞏固市場地位。本集團已就建設智慧社區服務平台與南京市相關地方部門訂立合作框架協議，藉此我們將在南京開展O2O社區服務業務，並將擴展至其他長三角地區。同時，本集團將積極推行品牌營銷策略，強化品牌形象建設，包括進一步提升其集採購、銷售、客

戶服務等各個環節於一體之電子商務平台，全面提高本集團資產管理效率，以增強本集團與供應商及顧客的關係。除此之外，本集團已計劃加強企業文化建設、內部管理，升級建設「滙銀商學院」，以培育更多零售業人才，為顧客提供專業服務。

本集團向中國智慧社區服務平台領先企業的轉型已找到其最適合的業務模式，前景光明。展望來年，本集團根據智慧社區拓展計劃進行網絡佈局，並且與供應商發展戰略聯盟，使本集團得以在目標市場中繼續取得領先地位。本集團將加強與社區資源之間的互動，為居民提供創新服務，通過傳統業務及智慧社區服務進一步鞏固「滙銀」品牌在目標市場的知名度。董事（「董事」）會（「董事會」）相信通過此等策略，將可實現持續的業務增長，並全面提升營運效率及盈利能力，從而為股東及投資者創造更理想的投資回報。

財務回顧

收入

於回顧期間，由於宏觀經濟放緩的影響及家電消費市場需求下降，本集團的收入約為人民幣1,222.1百萬元，較二零一四年同期的約人民幣1,538.3百萬元減少20.6%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元		人民幣千元	
傳統業務產生的銷售				
—零售	328,416	26.9%	431,818	28.1%
—批量分銷	577,294	47.2%	1,081,290	70.3%
電子商務及智慧社區業務				
—產生的銷售	302,742	24.8%	18,180	1.2%
—提供服務	13,602	1.1%	7,051	0.4%
總收入	<u>1,222,054</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,538,339</u>	<u>100.0%</u>

二零一五年上半年，來自傳統渠道的銷售減少主要由於宏觀經濟放緩的影響及本集團專注於社區電子商務的策略變動所致。來自電子商務及智慧社區業務的銷售急劇增加，原因是：i) 本集團自二零一四年底起於江蘇省發展社區生活服務網絡；及 ii) 經過多年籌備後，本集團開始將更多資源集中在電子商務業務上。

銷售成本

銷售成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣1,352.5百萬元減少約22.1%至截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,053.5百萬元，主要由於銷量下降所致。

毛利

本公司的毛利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣185.9百萬元減少約9.4%至截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣168.5百萬元。

下表載列本集團按業務分類的毛利率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
傳統業務	12.6%	11.8%
電子商務及智慧社區業務	14.7%	15.5%
提供服務	74.1%	61.4%
整體	13.8%	12.1%

整體毛利率增加主要是由於我們將產品結構變更至利潤率較高的類別所致。

其他收入

於回顧期間，本集團錄得的其他收入約為人民幣9.7百萬元，較二零一四年同期的約人民幣6.7百萬元有所增加。

其他虧損

於回顧期間，本集團錄得的其他虧損約為人民幣6.1千元，而二零一四年同期則錄得其他虧損約人民幣1.6千元。

銷售及市場推廣開支

於回顧期間，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣84.2百萬元，較二零一四年同期的約人民幣70.9百萬元有所增加，主要是由於宣傳及廣告開支增加所致。

下表載列銷售及市場推廣開支佔總收入的百分比概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
僱員福利開	1.71%	1.14%
服務開支	0.24%	0.21%
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	1.76%	1.33%
宣傳及廣告開支	1.09%	0.62%
物業、廠房及設備折舊	0.67%	0.50%
公用設施及電話開支	0.26%	0.20%
運輸開支	0.45%	0.44%
差旅開支	0.07%	0.06%
其他	0.64%	0.11%
銷售及市場推廣開支總額	<u>6.89%</u>	<u>4.61%</u>

宣傳及廣告開支百分比增加主要是由於社區生活服務網絡及電子商務業務快速發展所致。

行政開支

於回顧期間，本集團的行政開支(抵免)總額約為人民幣13.7百萬元，而二零一四年同期的開支約為人民幣17.2百萬元，主要由於撥回應收款項減值撥備所致。

下表載列行政開支的概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支	14,163	18,177
購股權開支	15,844	—
有關建築物的經營租賃費用	1,634	1,235
公用設施及電話開支	975	772
差旅開支	2,371	902
核數師酬金	1,475	1,475
諮詢開支	117	285
攤銷及折舊	4,692	4,359
撥回應收款項減值撥備	(65,644)	(32,409)
其他	10,658	22,365
行政開支總額	<u>(13,715)</u>	<u>17,161</u>

應收款項減值撥備乃主要由於經考慮行業上游企業自二零一二年下半年起經營壓力增加後，就若干應收供應商款項作出撥備所致。於回顧期間，行業上游業務復甦及應收返利結算加速均導致賬齡轉優以及減值撥備結餘較低，並導致撥回撥備。

經營盈利

截至二零一五年六月三十日止六個月，經營盈利約為人民幣107.7百萬元，而二零一四年同期則約為人民幣104.5百萬元。

財務成本－淨額

於回顧期間，本集團的財務成本淨額約為人民幣16.7百萬元，較截至二零一四年六月三十日止六個月約人民幣22.0百萬元有所減少，此乃主要由於銀行借款減少所致。

分佔合營企業的虧損

於回顧期間，分佔合營企業的虧損人民幣5.9百萬元(二零一四年：人民幣5.7百萬元)為分佔揚州滙銀置業有限公司(「滙銀置業」)的虧損部分，而滙銀置業由於本集團與上海沿海威盈股權投資基金管理有限公司(「威盈」)於二零一四年一月二十七日簽訂合作協議共同控制滙銀置業的法律及財務業務以開發地塊而成為合營企業。本集團以權益法確認應佔滙銀置業盈虧的部分。滙銀置業的虧損主要來自本集團借款的利息開支，而其先前為集團內公司間收費。

分佔聯營公司的盈利

於二零一五年上半年，分佔聯營公司的盈利人民幣102,000元為分佔泰興市盛世華章電器銷售有限公司(「華章」)的盈利，華章為由本公司間接附屬公司揚州盛世欣興電器銷售有限公司(「揚州盛世」)於二零一四年九月二十九日連同兩家第三方公司成立的聯營公司。本集團應用權益法確認分佔華章的盈虧。

所得稅前盈利

於回顧期間，所得稅前盈利約為人民幣85.2百萬元，而二零一四年同期則約為人民幣76.8百萬元。

所得稅

於回顧期間，本集團的所得稅開支約為人民幣32.8百萬元，佔所得稅前盈利的38.5%，而於二零一四年同期的所得稅開支約為人民幣30.9百萬元，佔所得稅前虧損的40.2%。

本公司權益持有人應佔盈利

回顧期內權益持有人應佔本集團盈利約為人民幣55.4百萬元，而於二零一四年同期則約為人民幣41.3百萬元。本公司權益持有人應佔核心盈利乃本公司權益持有人應佔盈利除去購股權開支。本公司權益持有人應佔核心盈利二零一五年上半年約為人民幣71.2百萬元，較二零一四年同期增加72.4%。

於合營企業的投資及借予合營企業的貸款

如本公司於二零一四年一月二十七日所公佈，本集團與威盈就開發於二零一一年收購的土地而訂立合作協議，該協議於二零一四年三月四日生效。根據合作協議，滙銀置業(本公司先前的全資附屬公司)將為承接項目的實體。本集團與威盈將共同控制滙銀置業的法律及財務業務以及其他主要相關活動。因此，滙銀置業成為合營企業，而其資產及財務業績將不再綜合入賬至本集團的賬目。本集團確認其於滙銀置業的權益作為於合營企業的投資，包括資本金投入人民幣50.0百萬元及於二零一五年六月三十日分佔累計虧損人民幣35.3百萬元。

本集團自二零一四年下半年起已開始在該地塊開工。

於二零一五年六月三十日，本集團借予滙銀置業的貸款包括本金人民幣197.3百萬元及應收利息人民幣46.9百萬元。該貸款利息為複利年利率6.6%。本金及利息將於滙銀置業所承接之項目完工後一併結算。

現金及現金等值項目

於二零一五年六月三十日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣124.0百萬元，較二零一四年底的約人民幣58.5百萬元增加112.0%。

存貨

於二零一五年六月三十日，本集團的存貨約為人民幣327.9百萬元，較二零一四年底的人民幣413.8百萬元有所減少。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一四年六月三十日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣1,239.6百萬元，較二零一四年底的約人民幣1,143.6百萬元增加8.4%。

應收賬款及票據

於二零一五年六月三十日，本集團的應收賬款及票據約為人民幣132.2百萬元，較二零一四年底的約人民幣120.5百萬元增加9.7%。

應付賬項及票據

於二零一五年六月三十日，本集團的應付賬項及票據約為人民幣910.6百萬元，較二零一四年底的約人民幣949.9百萬元輕微減少。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零一五年六月三十日的資本負債比率為41.9%，較二零一四年十二月三十一日的55.3%有所減少。資本負債比率相等於借款總額除以權益總額及借款總額的總和。

資本開支

於回顧期間，本集團資本開支約為人民幣18.3百萬元，較二零一四年同期的約人民幣16.7百萬元有所增加。

現金流量

於回顧期間，本集團經營活動產生的現金流出淨額約為人民幣156.6百萬元，二零一四年同期則約為人民幣29.9百萬元。現金流出淨額較多乃主要由於預收客戶賬款減少。

投資活動產生的現金流入淨額約為人民幣5.6百萬元，而二零一四年同期現金流出淨額約為人民幣18.9百萬元。流入乃主要由於二零一五年收取的利息收入較多所致。

融資活動產生的現金流入淨額約為人民幣249.4百萬元，而二零一四年同期則為融資活動的現金流出淨額約人民幣44.9百萬元，此乃主要由於二零一五年上半年認購新股達人民幣189.3百萬元所致。於二零一五年六月三十日，本集團需於12個月內償付的借款主要包括本金總額為人民幣390,000,000元期限為三年須於二零一五年八月償還的中期票據。本集團正積極尋求以成本在承受範圍內的最適宜之新資金償還。董事相信替代融資之資金將及時到位。

流動資金及財務資源

於回顧期間，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金、銀行借款、中期票據及發行普通股所得款項。於二零一五年六月三十日，本集團的計息銀行借款達人民幣760.6百萬元，較二零一四年十二月三十一日的人民幣1,048.1百萬元有所減少。

資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團的已抵押銀行存款及持作轉售的商品分別達人民幣736.4百萬元及人民幣65.0百萬元。賬面淨值總計人民幣230.8百萬元的若干土地使用權、樓宇及投資物業已予抵押。

或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團概無尚未適當作出提撥的或然負債。

外幣及庫務政策

本集團所有收入及其大部分開支均以人民幣計值。

首次公開發售所得資金用途

於二零一零年三月二十五日，本公司股份成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司首次公開發售（「首次公開發售」）不論是國際發售或香港公開發售部分均獲投資者踴躍認購。從首次公開發售籌集的所得款項淨額約為458.9百萬港元（相當於約人民幣403.5百萬元）。

如本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載，本公司擬動用約156.5百萬港元(相當於約人民幣137.9百萬元)擴展其零售網絡；約203.2百萬港元(相當於約人民幣178.3百萬元)用作潛在收購於華東地區目標為三級及四級市場的家電及電子零售企業；約55.0百萬港元(相當於約人民幣48.4百萬元)用作擴展我們於江蘇省的現有分銷及物流中心；約5.0百萬港元(相當於約人民幣4.4百萬元)用作提升我們現有的資訊及管理系統；以及約39.2百萬港元(相當於約人民幣34.5百萬元)用作一般營運資金。

於二零一五年六月三十日，本集團自首次公開發售籌集的所得款項淨額用途如下：

	首次公開發售所得款項淨額	
	可動用 (人民幣百萬元)	已動用(直至 二零一五年 六月三十日) (人民幣百萬元)
擴展零售網	137.9	137.9
收購家電及電子零售企業	178.3	68.3
擴展江蘇省的分銷及物流中心	48.4	48.4
提升資訊及管理系統	4.4	4.4
一般營運資金	34.5	34.5
	<u>403.5</u>	<u>293.5</u>

餘下所得款項淨額則由本集團存放於香港及／或中國的持牌銀行及認可金融機構作為短期存款。其餘的所得款項淨額將按照本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載的方式應用。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定。我們的管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。我們其他員工薪酬包括底薪及金額吸引的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團擁有 944 名僱員，較二零一四年底的 869 名增加 8.6%。

中期股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一五年六月三十日止六個月的任何中期股息。

遵守《企業管治守則》

本公司致力提升本集團的企業管治，故董事會不時檢討及更新所有必要措施以推廣良好的企業管治。

本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）所載的守則條文，惟以下偏離則除外。

根據守則的守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

自本公司成立以來，曹寬平先生一直擔任本公司的主席兼行政總裁，而主席及行政總裁在本公司的策略計劃及發展過程中的職能出現重疊。這構成偏離守則的守則條文第 A.2.1 條。然而，董事會認為，本集團在目前的安排下一直運作良好，因此，

鑒於本集團現時的營運規模，倘若變更目前安排及由不同人士擔任主席及行政總裁的職位，未必符合本公司及其股東的整體利益。

根據守則的守則條文第E.1.2條，董事會轄下的獨立委員會(如有)的主席亦應在任何批准以下交易的股東大會上回應問題，即關連交易或任何其他須經獨立批准的交易。本公司獨立非執行董事因彼等之其他商業事務而未能參加本公司於二零一五年七月十日舉行的股東特別大會。

審核委員會

本集團的審核委員會由三名成員組成，全部均為獨立非執行董事，分別為譚振忠先生、周水文先生及羅廣信先生。譚振忠先生擁有專業會計資歷，為審核委員會主席。審核委員會所採納的職權範圍與聯交所頒佈的守則一致。審核委員會的主要職務為協助董事會審閱財務資料及申報程序、內部監控程序及風險管理系統、審核計劃及與外部核數師之間的關係，以及作出安排以確保本公司的僱員能保密地就有關本公司的財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注。本公司審核委員會已連同管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審議內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核中期報告。此外，本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

誠如本公司日期分別為二零一五年六月八日的公告及二零一五年六月十八日的通函所載，董事會建議(其中包括)將本公司名稱由「Huiyin Household Appliances (Holdings) Co., Ltd.」易名為「Huiyin Smart Community Co., Ltd.」，及建議將中文名稱由「匯銀家電(控股)有限公司」更改為「匯銀智慧社區有限公司」(「更改公司名稱」)。本公司已收到開曼群島公司註冊處於二零一五年七月十六日發出有關更改本公司名稱的註冊證書，確認更改公司名稱已獲批准並已註冊。香港公司註冊處已於二零一五年八月六日發出非香港公司變更名稱註冊證明書，確認本公司的新名稱已根據香港法例第622章《公司條例》第16部註冊。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司二零一五年中期報告將在適當時間寄發予本公司股東並在聯交所的網站 www.hkexnews.hk 及本公司之網站 www.hyjd.com 發佈。本公告亦可在該等網站查閱。

承董事會命
匯銀智慧社區有限公司
主席
曹寬平

香港，二零一五年八月十日

於本公告刊發日期，本公司董事會包括六名執行董事，即曹寬平先生、莫持河先生、茅善新先生、王志瑾先生、路朝林先生及胡艷宇女士；以及三名獨立非執行董事，即周水文先生、譚振忠先生及羅廣信先生。