

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Global Brands Group Holding Limited
利標品牌有限公司
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：787)

公佈截至二零一五年六月三十日止半年度業績

摘要

(百萬美元)	二零一五年	二零一四年	變動
營業額	1,282	1,349	-5.0%
總毛利	406	400	+1.4%
佔營業額百分比	31.7%	29.7%	
經營開支	449	463	-3.2%
核心經營溢利／(虧損)	(43)	(63)	
股東應佔淨溢利／(虧損)	(35)	(98)	
每股虧損－基本	(3.27)港仙	(9.2)港仙	
(相等於)	(0.42)美仙	(1.17)美仙	
經調整股東應佔淨溢利／(虧損)*	(40)	(53)	

* 不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

- 二零一五年上半年全線盈利數據較去年同期均錄得顯著改善
- 總毛利升幅持續，佔營業額之百分比上升至 31.7%
- 受惠於集團致力擴大營運協同效益，經營開支下降 3.2%
- 營業額減少 5.0% 至 1,282 百萬美元，乃由於結束表現較弱業務的後續影響，以及歐洲市場主要受歐元匯率下跌影響而表現疲弱。倘撇除這些因素，營業額則上升約 6%
- 品牌組合更具實力，並傾向毛利率較高的業務
- 一如以往，業務表現持續大幅向下半年傾斜

本人欣然呈報利標品牌二零一五年中期報告，以及集團在整體業務發展的多個重要領域中所取得之正面成果。

於二零一五年上半年，我們繼續在至今已打造的穩固基礎上邁進，致力實現目標清晰的願景及推動增長。此策略乃奠基於我們專注與在大眾化奢侈品市場中的美國實力品牌合作，並透過我們創新的產品設計及開發專長，以及與零售商深厚的關係及強大的分銷能力，將這些品牌帶入全球市場。在此期間，集團更加專注於其涵蓋的產品類別及核心專長，同時結束表現較弱的業務，令我們現有的品牌組合更具實力。集團繼續投資及加強我們發展全球業務的支柱，即授權品牌、擁控品牌平台以及品牌管理業務。此外，為把握數碼業務的商機，我們正於全球各地為電子商務及全方位零售渠道作出投資。

期內，我們的財務表現受多項因素影響，當中包括受到於二零一四年內結束部分表現較弱的品牌業務（其業務已不於集團二零一五年的財務資料中反映）的後續影響，以及歐洲市場主要受歐元匯率下跌的影響而表現疲弱。因此，集團於二零一五年上半年的營業額下跌 5.0%至 1,282 百萬美元，二零一四年同期則為 1,349 百萬美元。倘撇除上述因素，則營業額較去年同期增加約 6%。

我們的業務繼續偏重於下半年度，此乃結合多項因素的效應；1)由於新學期促銷和假期多集中於下半年度，故此美國的零售銷售一般會偏重於該期間；2)我們一些規模最大的產品類別、品牌及特許授權品牌之銷售向秋冬兩季傾斜，如 Frye、Aquatania 及 Spyder 的產品均以秋／冬季為主。另外，卡通人物產品的銷售亦高度集中於假期旺季。同時，我們亦為 Michael Kors 及 Kate Spade 等品牌生產冬季配飾。一如繼往，我們預期本年度上半年與下半年之間的營業額比重將會向下半年傾斜。

集團的總毛利持續其升幅，增長至 406 百萬美元，佔營業額的百分比由二零一四年上半年的 29.7%增至二零一五年上半年的 31.7%。主要由於集團致力改善業務組合並涵蓋如授權品牌的卡通人物以及主要擁控品牌等毛利率較高的範疇。在集團持續專注整合其業務以及推動營運及基礎支援的協同效應下，我們的經營開支減少 3.2%至 449 百萬美元。

因此，全線盈利均較去年同期顯著改善。核心經營虧損由二零一四年上半年的 63 百萬美元改善 32.5%至二零一五年上半年的 43 百萬美元，股東應佔淨虧損則由 98 百萬美元改善 64.5%至 35 百萬美元，集團的經調整股東應佔淨虧損⁽¹⁾亦由 53 百萬美元改善 24.3%至 40 百萬美元。延續此利好趨勢，我們的 EBITDA⁽²⁾由二零一四年上半年的 34 百萬美元增長 39.6%至二零一五年上半年的 47 百萬美元。

在授權品牌業務方面，我們繼續加強集團在卡通人物及兒童時裝領域方面的全球領導地位。我們作為迪士尼及其他主要卡通人物的全球最大特許授權商之一，使集團如同為該等娛樂公司經營產品業務，繼續自這些屢創佳績的公司獲得強勁增長動力。舉例而言，魔雪奇緣及忍者龜於上半年的表現非常理想，而我們預期星球大戰、迷你兵團及 Paw Patrol 於下半年將有出色的表現。

在擁控品牌業務方面，我們以繼續投資以成立世界級的管理團隊，令主要擁控品牌提升至更高層次。如我們已為 Frye 委聘新行政總裁，並分別為 Seven Global（集團與大衛·碧咸及 Simon Fuller 合作之業務）及 Spyder 委聘總裁。彼等均為經驗豐富的專業人才，曾先後於多間世界領先的休閒生活與時裝品牌以及零售商擔任管理要職，並取得卓越成果。

除繼續完善集團的管理團隊外，我們亦繼續在零售及網上銷售方面發展我們的主要擁控品牌。我們在八月於喬治亞州亞特蘭大開設我們第五間 Frye 店舖，與此同時，Spyder 亦已開始拓展其於南韓的零售業務，並推出專為該市場而設計的時尚產品類別。於上半年內，Frye 優化了其電子商務網站，進一步提升品牌形象以及和客戶的互動。Spyder 亦將於下半年度推出新的電子商務平台及社交網絡推廣。

集團一直致力打造其擁控品牌業務的女性服裝及服飾平台，早前已率先加入了 Juicy Couture，而經典知名品牌 Jones New York 亦於近期加入了集團的擁控品牌組合中。隨著品牌擁有權的模式不斷轉變，投資者及控股公司所持有的大型品牌數目不斷增加。我們視此為策略性機遇，令集團可成為這些品牌擁有人的最佳營運夥伴，合力為其品牌重新定位及／或擴展業務。這亦與集團的策略重點一致，即憑藉於服裝及配飾方面的專長以及與零售商深厚的關係，將美國大眾化奢侈品市場中的頂尖品牌帶入全球市場。

(1) 經調整淨溢利／（虧損）：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

(2) EBITDA 為未計利息支出、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA 並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

展望未來，我們預期集團的主導業務將會維持出色表現，並保持增長趨勢。由於之前所述的傾斜趨勢，我們預期營業額及盈利將會一如過往在下半年顯著增長。隨著我們改善業務組合並傾向較高毛利率的範圍，同時進一步精簡成本架構及優化採購，我們預期毛利率亦將會進一步改善。

儘管預期本年度餘下期間，尤其是歐洲及亞洲等市場將會持續波動，我們將繼續致力令業務更趨全球化及業務範圍多元化，並把在北美的成功經驗擴展至歐洲及亞洲地區。與此同時，我們將繼續評估為現有平台透過授權業務及收購加入新品牌的策略性機遇。

本人謹此感謝各持份者對集團的不斷支持，以及身處全球各地的全體員工的投入和辛勤工作。集團以正面的增長趨勢展開新一年，令我們對未來前景充滿信心。

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席

香港，二零一五年八月十一日

業績回顧

於二零一五年上半年，集團繼續加強其授權及擁控品牌平台，同時擴展品牌管理業務。我們透過專注於設計、開發、市場推廣及分銷方面的核心專長，在擴大業務版圖及推動業務發展上繼續取得成功。

截至二零一五年六月三十日止六個月，集團的營業額較去年同期減少 5.0% 至 1,282 百萬美元，主要是由於受到我們在二零一四年內結束表現較弱的品牌業務，以及歐洲市場主要受歐元匯率下跌影響而表現疲弱。如撇除上述兩項因素所帶來的影響，則集團的營業額增長約 6%。

集團於上半年的業務一如過往受到其經營行業的季節性影響。由於新學期促銷和假期購物旺季均於下半年，令銷售量通常向下半年傾斜。此外，集團部分大型的產品類別及品牌（如擁控品牌 Frye、Aquatalia 及 Spyder，以及授權品牌的 Michael Kors 及 Kate Spade）的產品都傾向迎合秋冬兩季的需求。基於此些原因，本集團於二零一五財政年度的收入比重預期亦會再次向下半年傾斜。

總毛利於二零一五年首六個月持續上升，增至 406 百萬美元，佔營業額的百分比相比二零一四年同期由 29.7% 增至 31.7%。主要由於集團致力改善業務組合以傾向毛利率較高的範疇（如授權品牌的卡通人物業務及集團的主要擁控品牌）。在集團進一步整合其業務以充份運用營運協同效益下，集團的經營開支於二零一五年上半年減少 3.2% 至 449 百萬美元。

因此，二零一五年上半年的全線盈利數據均較去年同期顯著改善。核心經營虧損由 63 百萬美元改善 32.5% 至 43 百萬美元，股東應佔淨虧損則由 98 百萬美元改善 64.5% 至 35 百萬美元。集團的經調整股東應佔淨虧損⁽¹⁾亦由二零一四年上半年的 53 百萬美元改善 24.3% 至二零一五年上半年的 40 百萬美元。集團 EBITDA⁽²⁾ 則由二零一四年上半年的 34 百萬美元增加至二零一五年上半年的 47 百萬美元。

(1) 經調整淨溢利／（虧損）：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

(2) EBITDA 為未計利息支出、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA 並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

下表概述截至二零一五年六月三十日止六個月的財務業績。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	1,282	1,349	(67)	-5.0%
總毛利	406	400	6	1.4%
佔營業額百分比	31.7%	29.7%		
經營開支	449	463	(15)	-3.2%
核心經營溢利／（虧損）	(43)	(63)	21	32.5%
佔營業額百分比	-3.3%	-4.7%		
EBITDA ⁽¹⁾	47	34	13	39.6%
股東應佔淨溢利／（虧損）	(35)	(98)	63	64.5%
佔營業額百分比	-2.7%	-7.3%		
經調整股東應佔淨溢利／（虧損） ⁽²⁾	(40)	(53)	13	24.3%

(1) EBITDA 為未計利息支出、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA 並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

(2) 經調整淨溢利／（虧損）：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

業務範圍

集團於全球透過多元化品牌組合設計、開發、推廣及銷售時尚服裝及時尚配飾產品。我們的業務範圍分為兩大核心部分，即授權品牌及擁控品牌。

授權品牌

集團於不同地區透過各經銷渠道銷售時尚服裝、卡通人物、配飾、家居及鞋履等主要類別的品牌產品。我們作為授權品牌業務的市場領導者，同時為深受知名品牌歡迎的特許授權商，而此等品牌已建立了一群忠實支持者。在消費者喜好瞬息萬變的環境下，集團受惠於其涵蓋已發展及較新品牌之均衡的品牌組合，令集團得以帶動時尚潮流，吸引更多不同的客戶群。我們所擁有涵蓋多個產品類別的廣泛授權品牌組合，使我們能夠利用多種經銷渠道向不同種類的零售商推廣產品，同時亦可以減少依賴特定人口、商品偏好或經銷渠道。

期內，集團更專注於本身的專長及主要的產品類別，如鞋履及配飾、兒童時尚服裝、卡通人物及家居，並同時結束表現較弱的品牌業務，令集團現擁有更具實力的品牌組合。集團於卡通人物業務及兒童時尚服裝及服飾業務具全球領導地位，而主要兒童娛樂特許權持有人的成功營運，亦促使集團在此範疇不斷增強實力和加添增長動力。集團已獲特許授權的品牌來自包括迪士尼(Disney)、盧卡斯影業(Lucas Film)、彼思(Pixar)、Marvel、Nickelodeon 等。而集團卓越的全球平台，使利標品牌目前已成為這些主要兒童娛樂公司最大的特許授權商之一。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	1,062	1,152	(91)	-7.9%
總毛利	329	347	(18)	-5.1%
佔營業額百分比	31.0%	30.1%		
經營開支	358	379	(21)	-5.6%
核心經營溢利／(虧損)	(29)	(32)	4	11.0%
佔營業額百分比	-2.7%	-2.8%		

由於在二零一四年內結束表現較弱的品牌（這些品牌的業務已不再於集團二零一五年的財務資料中反映）的後續影響，以及歐洲市場主要受歐元匯率下跌影響而表現疲弱，授權品牌的總營業額較去年同期減少 7.9%。受惠於業務組合改善，總毛利率由二零一四年上半年的 30.1% 增加至二零一五年上半年的 31.0%。在集團精簡業務的成果帶動下，經營開支由二零一四年上半年的 379 百萬美元減少 5.6% 至二零一五年上半年的 358 百萬美元。授權品牌的核心經營虧損由二零一四年上半年的 32 百萬美元改善 11.0% 至二零一五年上半年的 29 百萬美元。

擁控品牌

在擁控品牌方面，我們擁有品牌的知識產權或根據長期特許授權控制品牌，因而對相關品牌擁有重大控制權。擁控品牌的特許授權年期一般為十年或更長的年期，並擁有多次續期選擇權。我們的擁控品牌組合目前由約十多個品牌組成，集團將會繼續為擁控品牌的增長作出投資。

於二零一五年上半年，集團在此業務的多個主要範疇均取得重大進展。其中，集團為 Frye、Spyder 及 Seven Global 新聘請多個關鍵職位，並相信他們均具備合適的經驗，有助推動各品牌進一步的增長。集團亦為女性服裝及服飾品牌系列引入新品牌 Jones New York，並將利用利標品牌強勁的零售網絡、創新的設計技巧及多元化產品類別的分銷渠道將該品牌推廣至全球。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	220	196	24	12.0%
總毛利 佔營業額百分比	77 35.1%	53 27.3%	24	44.0%
經營開支	91	84	7	7.8%
核心經營溢利／（虧損） 佔營業額百分比	(14) -6.3%	(31) -15.7%	17	55.2%

受惠於較高毛利率業務帶來的貢獻及現有毛利率的提高，擁控品牌的營業額較去年同期增加 12.0%，總毛利率則由二零一四年上半年的 27.3% 增加至二零一五年上半年的 35.1%。經營開支由二零一四年上半年的 84 百萬美元增加 7.8% 至二零一五年上半年的 91 百萬美元，主要由於對若干主要品牌（如 Frye、Juicy Couture 及 Spyder）所作出的投資。擁控品牌的核心經營虧損由二零一四年上半年的 31 百萬美元改善 55.2% 至二零一五年上半年的 14 百萬美元。

地域分佈

於二零一五年首六個月，本集團按地區劃分的營業額為北美洲佔 80%、歐洲／中東佔 15% 及亞洲佔 5%，而北美洲、歐洲／中東及亞洲於二零一四年首六個月則分別佔 81%、14% 及 5%。有關轉變反映我們業務日趨全球化及地區多元化，預期此趨勢日後仍會持續。

收購業務

期內，本集團為其業務作出一項收購。

名稱	業務	策略原因
Spyder Retail (二零一五年三月)	<ul style="list-style-type: none"> 領先的專業高端滑雪服裝品牌 Spyder Active Sports, Inc. 之零售商店及網頁業務 	<ul style="list-style-type: none"> 持續擴充集團在美國之直接銷售予消費者的業務

財務狀況

現金狀況及現金流

本集團業務的現金流產生能力穩健，過往營運業務產生的現金流皆能為營運資金、利息支出、資本開支以及某些小型收購項目提供資金。一般而言，我們只會在有機會進行大型收購項目的情況下，才會對外籌借資金以支付有關款項。

綜合現金流量表概要

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元	變動 百萬美元
於一月一日的現金及現金等值結存	126	115	11
營運業務所得的現金流量淨額	16	23	(7)
投資業務所得的現金流量淨額	(169)	(114)	(54)
融資業務所得的現金流量淨額	129	139	(10)
於六月三十日的現金及現金等值結存	102	163	(61)

營運業務所得的現金流

於二零一五年上半年，營運業務產生之現金淨流入為 16 百萬美元，較二零一四年同期輕微下滑。正營運現金流量主要是因為本集團有效的營運資金管理，尤其是本集團加快收回應收貿易賬款，以及本集團應付賬款較二零一四年六個月期間可更適時運用。

投資業務所得的現金流

二零一五年六月三十日止六個月期間於投資業務產生之現金流出為 169 百萬美元，二零一四年同期則錄得 114 百萬美元。其主要是包括於二零一五年支付過往年度收購業務的應付代價 95 百萬美元，二零一四年為 69 百萬美元。此外，二零一五年收購業務及購買無形資產為 41 百萬美元，二零一四年則錄得 20 百萬美元。

融資業務所得的現金流

於二零一五年首六個月，本集團提取 170 百萬美元的銀行借款，以撥支投資業務，去年則提取 725 百萬美元，主要用作向利豐有限公司償還 594 百萬美元的股東貸款。本集團並無支付任何股息，且概無其他重大融資業務。

於二零一五年六月三十日，本集團現金狀況為 102 百萬美元，而二零一四年六月三十日則為 163 百萬美元。由於本集團擁有穩健的現金流產生能力，本集團認為只需維持一個合理的現金水平以應付其季節性的持續營運資金需求。

銀行信貸

貿易融資

本集團絕大部分的貿易採購業務是透過與利豐集團訂立採購代理協議進行。該等採購均以掛賬方式進行，並於裝運後六十日內到期。其餘貿易採購為內部採購，並須向供應商發出信用狀，當供應商根據相關合約文件載列的全部條款及條件向客戶或本集團裝運商品時支付。

銀行貸款及其他銀行額度

本集團可供動用的銀行貸款及其他銀行額度為 1,120 百萬美元，其中 600 百萬美元為承諾額度。於二零一五年六月三十日，本集團已提取銀行貸款 837 百萬美元，當中 600 百萬美元為承諾額度。銀行貸款及其他銀行額度的可用餘額達 153 百萬美元，全數金額為未承諾額度。

於二零一五年六月三十日的銀行貸款及其他銀行額度

	額度 百萬美元	已動用 銀行貸款 百萬美元	其他已動用 銀行額度 百萬美元	可用餘額 百萬美元
承諾	600	600	-	-
未承諾	520	237	130	153
總額	1,120	837	130	153

其他銀行額度主要用於房地產租賃的備用信用狀擔保。

於二零一五年六月三十日可用額度餘額當中的 153 百萬美元，100 百萬美元期後成為於二零一五年八月所取得的 300 百萬美元長期銀行額度的一部分。

流動比率

於二零一五年六月三十日，按流動資產 1,211 百萬美元及流動負債 1,397 百萬美元計算，本集團流動比率為 0.9，較於二零一四年十二月三十一日的流動比率 1.0 有所減少。

資本結構

本集團貫徹管理資產負債表和資本結構，以維持其穩健的資本額、低資產負債比率及足夠的信貸額度。

於二零一五年六月三十日，本集團權益總額維持穩健，達 2,443 百萬美元，而於二零一四年十二月三十一日則為 2,475 百萬美元。

於二零一五年六月三十日，本集團的總債務為 837 百萬美元，主要由於本集團向利豐有限公司就二零一四年分拆支付尚未償還的債務。於二零一五年六月三十日，本集團的總債務按浮息倫敦銀行同業拆息計息。於二零一五年六月三十日，經計及手頭現金，總債務淨額為 735 百萬美元，資產負債比率為 23.1%。資產負債比率的定義為貸款總額減除現金結存淨額，除以總債務淨額加上權益總額。

風險管理

本集團對其會計管理、信貸和匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

信貸風險管理

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估測試的最低分數要求的客戶作出付款保證（例如備用或商業信用狀或銀行擔保函）；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

匯率風險管理

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以港元及美元為貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目均以美元為計算單位。

本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位交易。本公司透過期限少於六個月的短期外幣對沖，將外幣匯率波動風險減至最低。

或然收購代價

於二零一五年六月三十日，本集團未償還的應付或然收購代價為 316 百萬美元，當中分別有 17 百萬美元為應付之初步收購代價，124 百萬美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及 175 百萬美元則為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。兩者均按表現掛鈎而支付，受限於與賣方根據既定買賣協議共同協定若干預先釐定的表現指標。按「業績達到既定盈利標準」付款一般會於三至四年內支付，而「業績超出既定盈利標準」付款所設的表現指標相對較高，會於交易完成後

五至六年內支付。本集團採取嚴謹之內部財務及會計政策，並根據香港財務報告準則第 3 號（經修訂）「業務合併」對或然收購代價的估計公平值作出評估。截至二零一五年六月三十日止六個月，約 44 百萬美元為按未償還的應付或然收購代價的重估收益。

僱員

於二零一五年六月三十日，本集團共有 2,959 名員工，其中 502 名員工於亞洲工作、450 名員工於歐洲工作及 2,007 名員工於美國工作。二零一五年上半年員工總開支為 169 百萬美元。

備註：

(1) EBITDA

下表為所示期間核心經營溢利／（虧損）與 EBITDA 的對賬。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元
核心經營溢利／（虧損）	(43)	(63)
加：		
品牌經營權攤銷	72	73
電腦軟件及系統開發成本攤銷	7	2
物業、廠房及設備折舊	11	21
EBITDA	47	34

(2) 經調整股東應佔淨溢利／（虧損）

下表為股東應佔淨溢利／（虧損）與經調整股東應佔淨溢利／（虧損）的對賬。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元
股東應佔淨溢利／（虧損）	(35)	(98)
加／（減）：		
應付或然代價重估收益	(44)	(20)
其他無形資產攤銷	29	25
為分拆進行一次性重組及上市開支	-	29
其他非核心經營開支	3	2
非現金利息支出	7	9
經調整股東應佔淨溢利／（虧損）	(40)	(53)

董事會現公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核之綜合損益表、未經審核扼要綜合現金流量表及未經審核綜合權益變動表與本集團於二零一五年六月三十日之未經審核綜合資產負債表與二零一四年度比較數字。半年度業績已經本公司之審核委員會及外聘核數師審閱。

綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
營業額	2	1,281,531	1,348,883
銷售成本		(875,961)	(948,548)
毛利		405,570	400,335
其他收入		593	32
總毛利		406,163	400,367
銷售及分銷開支		(208,904)	(228,254)
採購及行政開支		(239,971)	(235,391)
核心經營虧損		(42,712)	(63,278)
應付或然代價重估收益	3	44,416	19,667
其他無形資產攤銷		(29,252)	(24,650)
為分拆進行一次性重組及上市開支		-	(28,740)
其他非核心經營開支		(2,682)	(2,001)
經營虧損	2 及 3	(30,230)	(99,002)
利息收入		109	29
利息支出			
非現金利息支出		(7,218)	(9,465)
現金利息支出		(20,947)	(7,007)
		(58,286)	(115,445)
應佔合營公司溢利		2,137	324
除稅前虧損		(56,149)	(115,121)
稅項	4	23,548	16,983
期內淨虧損		(32,601)	(98,138)
應佔：			
公司股東		(34,831)	(98,138)
非控制性權益		2,230	-
		(32,601)	(98,138)

綜合損益表 (續)

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
期內公司股東應佔每股虧損	5		
- 基本 (相等於)		(3.27) 港仙 (0.42) 美仙	(9.2) 港仙 (1.17) 美仙
- 攤薄 (相等於)		(3.27) 港仙 (0.42) 美仙	(9.2) 港仙 (1.17) 美仙
股息		-	-

綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一五年 六月三十日 千美元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 千美元
非流動資產			
無形資產		3,428,788	3,287,184
物業、廠房及設備		173,431	175,181
合營公司		79,635	65,018
其他應收賬款及按金		20,504	20,557
遞延稅項資產		18,942	9,098
		3,721,300	3,557,038
流動資產			
存貨		582,408	497,903
有關連公司欠款		6,428	5,810
應收貿易賬款	6	302,473	414,485
其他應收賬款、預付款項及按金		214,679	169,981
衍生金融工具		2,664	4,016
現金及銀行結存		102,368	126,022
		1,211,020	1,218,217
持作待售的處置組的資產		-	7,702
		1,211,020	1,225,919
流動負債			
欠負有關連公司		614,002	484,053
應付貿易賬款	7	110,632	107,356
應付費用及雜項應付賬款		204,969	268,652
應付收購代價	8	118,149	160,501
衍生金融工具		1,013	-
應付稅項		11,220	21,309
短期銀行貸款		337,361	167,203
		1,397,346	1,209,074
持作待售的處置組的負債		-	1,046
		1,397,346	1,210,120
流動(負債)/資產淨值		(186,326)	15,799
總資產減流動負債		3,534,974	3,572,837
資金來源：			
股本		13,398	13,398
儲備		2,400,718	2,461,185
公司股東應佔資金		2,414,116	2,474,583
非控制性權益		29,033	-
權益總額		2,443,149	2,474,583
非流動負債			
長期銀行貸款		500,000	500,000
應付收購代價	8	198,229	213,470
其他長期負債	8	373,429	353,838
遞延稅項負債		20,167	30,946
		1,091,825	1,098,254
		3,534,974	3,572,837

扼要綜合現金流量表

	未經審核	
	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
營運業務		
營運資金變動前之經營溢利	54,194	4,686
營運資金變動	(32,704)	21,145
營運產生之現金流入淨額	21,490	25,831
已繳利得稅項	(5,000)	(2,436)
營運業務之現金流入淨額	16,490	23,395
投資業務		
支付過往年度收購業務的應付代價	(95,024)	(69,306)
收購業務	(20,934)	433
其他投資業務	(52,996)	(45,703)
投資業務之現金流出淨額	(168,954)	(114,576)
融資業務前現金流出淨額	(152,464)	(91,181)
融資業務		
欠負有關連公司款項減少	-	(593,821)
注資	-	15,000
借入銀行貸款淨額	170,158	725,113
就股份獎勵計劃購買股份	(19,987)	-
利息支付	(20,947)	(7,007)
融資業務之現金流入淨額	129,224	139,285
現金及現金等值（減少）／增加	(23,240)	48,104
一月一日的現金及現金等值結存	126,022	115,088
匯率變動影響	(414)	(40)
六月三十日的現金及現金等值結存	102,368	163,152
現金及現金等值結存分析		
現金及銀行結存	102,368	163,158
銀行透支	-	(6)
	102,368	163,152

綜合權益變動表

	未經審核								
	公司股東應佔								
	儲備								
	股本	資本儲備	以股份 支付僱員 酬金儲備	就股份獎勵 計劃持有 股份	匯兌 儲備	保留 盈利	總儲備	非控制性 權益	總計權益
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
二零一五年一月一日結餘	13,398	2,022,674	580	-	(36,142)	474,073	2,461,185	-	2,474,583
全面開支									
淨(虧損)/溢利	-	-	-	-	-	(34,831)	(34,831)	2,230	(32,601)
其他全面開支									
匯兌調整	-	-	-	-	(12,760)	-	(12,760)	-	(12,760)
全面總(開支)/收入	-	-	-	-	(12,760)	(34,831)	(47,591)	2,230	(45,361)
與權益持有者的交易									
業務合併產生的非控制性 權益	-	-	-	-	-	-	-	26,803	26,803
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	(19,987)	-	-	(19,987)	-	(19,987)
以股份支付僱員酬金	-	-	7,111	-	-	-	7,111	-	7,111
全部與權益持有者的交易	-	-	7,111	(19,987)	-	-	(12,876)	26,803	13,927
二零一五年六月三十日結餘	13,398	2,022,674	7,691	(19,987)	(48,902)	439,242	2,400,718	29,033	2,443,149

	未經審核					
	公司股東應佔					
	儲備					
	股本	資本儲備	匯兌儲備	保留盈利	總儲備	總計權益
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
二零一四年一月一日結餘	-	2,021,072	1,496	369,858	2,392,426	2,392,426
全面開支						
淨虧損	-	-	-	(98,138)	(98,138)	(98,138)
其他全面開支						
匯兌調整	-	-	(1,100)	-	(1,100)	(1,100)
全面總開支	-	-	(1,100)	(98,138)	(99,238)	(99,238)
與權益持有者的交易						
根據重組發行股份	13,398	(13,398)	-	-	(13,398)	-
注資	-	15,000	-	-	15,000	15,000
全部與權益持有者的交易	13,398	1,602	-	-	1,602	15,000
二零一四年六月三十日結餘	13,398	2,022,674	396	271,720	2,294,790	2,308,188

部份扼要中期財務資料附註

1. 編製基準

本未經審核扼要中期財務資料（「中期財務資料」）已經本公司之審核委員會審閱、並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布的審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

截至二零一五年六月三十日止六個月的本中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 而編製。本中期財務資料應與二零一四年十二月三十一日之年度報表一併閱讀，該報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製。

1.1 持續營運基準

於二零一五年六月三十日，本集團錄得流動負債淨值 186,326,000 美元（二零一四年十二月三十一日：流動資產淨值 15,799,000 美元）。

管理層已編製未來十二個月的現金流量預測並根據此等推算，本集團預期將在未來十二個月產生營運業務之現金流入淨額。此外，本集團已取得長期銀行額度總數為 300 百萬美元。將營運業務現金流入及長期銀行額度列入考慮，管理層有信心本集團於未來十二個月具備充足的資源持續營運、支付到期而尚未償還的收購代價及為新收購項目提供資金。因此，管理層認為採用持續營運基準編製截至二零一五年六月三十日止六個月的中期財務資料是適當的。

1.2 會計政策

除以下(a)所述，編製此中期財務資料所採納之會計政策與編製二零一四年十二月三十一日之年度報表所採用者相符，並已詳載於該年度報表內。

中期所得稅乃按照預期年度的總盈利所適用之稅率予以預提。

(a) 集團已採納的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

下列之新準則、新詮釋及對現有準則之修訂須強制應用於二零一五年一月一日或以後開始之會計期間：

香港會計準則第 19 號 (2011 年) (修訂本)	設定受益計劃：僱員供款
年度改進項目	2010–2012 週期年度改進項目
年度改進項目	2011–2013 週期年度改進項目

上列於本中期期間所應用之新或經修訂香港財務報告準則並沒有對中期財務資料所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

部份扼要中期財務資料附註（續）

1. 編製基準（續）

1.2 會計政策（續）

(b) 集團無提早採納仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

下列為與集團有關之已公布新準則、新詮釋及對現有準則之修訂，但並未於二零一五年一月一日開始之會計期間生效，本集團並未提早採納：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	財務報表列報：披露計劃 ¹
香港會計準則第 28 號、香港財務報告準則第 10 號及香港財務報告準則第 12 號（修訂本）	投資主體：應用合併豁免 ¹
香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 38 號（修訂本）	折舊及攤銷的可接受方法的澄清 ¹
香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 41 號（修訂本）	農業：結果實的植物 ¹
香港會計準則第 27 號（修訂本）	獨立財務報表中使用權益法 ¹
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 ³
香港財務報告準則第 11 號（修訂本）	收購共同經營權益的會計法 ¹
香港財務報告準則第 14 號	監管遞延賬目 ¹
香港財務報告準則第 15 號	客戶合同收入 ²
年度改進項目	2012–2014 週期年度改進項目 ¹

附註：

- (1) 於二零一六年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (2) 於二零一七年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (3) 於二零一八年一月一日或以後開始的財務期間生效

部份扼要中期財務資料附註（續）

2. 分部資料

本公司於百慕達註冊成立。本集團主要從事的業務集中在授權品牌和擁控品牌的產品組合，設計及發展主要供銷售予北美洲、歐洲、中東及亞洲等市場為主的零售商的服裝及相關產品。營業額乃為向本集團以外客戶銷貨或提供服務之發票值減折扣及退還。

本集團管理層（首席經營決策者）負責分配資源及評估營運分部的表現，已確認為負責作出決策性決定的執行董事，並認為業務應主要區分為兩大營運分部，即授權品牌分部及擁控品牌分部。授權品牌分部主要出售以獲特許授權在選定產品類別上和地區內使用其獲授權的服裝、消費者及娛樂品牌生產的產品。擁控品牌分部以擁有其知識產權或根據長期特許授權受本集團控制的產品出售各式各樣的產品，就根據長期經營授權受本集團控制的產品，本集團可對與相關品牌有關的發展及市場推廣相關事宜行使控制權。

本集團管理層以核心經營溢利為基礎，評估各營運分部的表現。此計量基礎包括本集團授權品牌分部及擁控品牌分部業務所產生的除稅前溢利，未包括應佔合營公司業績、利息收入、利息支出、稅項、屬於資本性質的重大損益或非營運及收購所產生的相關成本。此亦未計應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等非現金項目。提供給本集團管理層的資料均與此財務資料所述一致。

部份扼要中期財務資料附註（續）

2. 分部資料（續）

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
截至二零一五年六月三十日止六個月			
（未經審核）			
營業額	1,061,589	219,942	1,281,531
總毛利	329,019	77,144	406,163
經營開支	(357,938)	(90,937)	(448,875)
核心經營虧損	(28,919)	(13,793)	(42,712)
應付或然代價重估收益			44,416
其他無形資產攤銷			(29,252)
其他非核心經營開支			(2,682)
經營虧損			(30,230)
利息收入			109
利息支出			
非現金利息支出			(7,218)
現金利息支出			(20,947)
			(58,286)
應佔合營公司溢利			2,137
除稅前虧損			(56,149)
稅項			23,548
期內淨虧損			(32,601)
折舊及攤銷	81,787	37,222	119,009
二零一五年六月三十日（未經審核）			
非流動資產（遞延稅項資產除外）	2,857,188	845,170	3,702,358

部份扼要中期財務資料附註（續）

2. 分部資料（續）

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
<u>截至二零一四年六月三十日止六個月</u>			
<u>（未經審核）</u>			
營業額	1,152,483	196,400	1,348,883
總毛利	346,812	53,555	400,367
經營開支	(379,314)	(84,331)	(463,645)
核心經營虧損	(32,502)	(30,776)	(63,278)
應付或然代價重估收益			19,667
其他無形資產攤銷			(24,650)
為分拆進行一次性重組及上市開支			(28,740)
其他非核心經營開支			(2,001)
經營虧損			(99,002)
利息收入			29
利息支出			
非現金利息支出			(9,465)
現金利息支出			(7,007)
			(115,445)
應佔合營公司溢利			324
除稅前虧損			(115,121)
稅項			16,983
期內淨虧損			(98,138)
折舊及攤銷	103,982	17,639	121,621
<u>二零一四年十二月三十一日（經審核）</u>			
非流動資產（遞延稅項資產除外）	2,666,688	881,252	3,547,940

部份扼要中期財務資料附註（續）

2. 分部資料（續）

營業額與非流動資產（遞延稅項資產除外）的地域分析如下：

	營業額		非流動資產 (遞延稅項資產除外)	
	未經審核		未經審核	經審核
	截至六月三十日止六個月		二零一五年 六月三十日	二零一四年 十二月三十一日
	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元	二零一五年 六月三十日 千美元	二零一四年 十二月三十一日 千美元
北美洲	1,022,102	1,089,313	3,251,172	2,979,900
歐洲及中東	190,039	190,327	238,043	373,254
亞洲	69,390	69,243	213,143	194,786
	1,281,531	1,348,883	3,702,358	3,547,940

截至二零一五年六月三十日止六個月，約有 11.0%（二零一四年：11.5%）的本集團營業額來自一位外部客戶，此營業額當中的 9.6%（二零一四年：10.7%）及 1.4%（二零一四年：0.8%）分別來自授權品牌分部及擁控品牌分部。

3. 經營虧損

經營虧損已計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
計入		
應付或然代價重估收益 *	44,416	19,667
扣除		
電腦軟件及系統開發成本攤銷	6,839	2,358
品牌經營權攤銷	71,898	73,252
其他無形資產攤銷 *	29,252	24,650
物業、廠房及設備折舊	11,020	21,361
出售物業、廠房及設備虧損	354	1,734
員工成本（包括董事酬金）	169,202	178,904

* 不包括在核心經營虧損

部份扼要中期財務資料附註（續）

4. 稅項

香港利得稅乃以期內估計的應課稅虧損按16.5%（二零一四年：16.5%）的稅率作出撥備。海外溢利的稅項乃以期內估計的應課稅虧損，按本集團營運的國家所採用的現行稅率計算。

在綜合損益表（計入）/扣除的稅項如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千美元	千美元
本期稅項		
— 海外稅項	(6,447)	909
遞延稅項	(17,101)	(17,892)
	<u>(23,548)</u>	<u>(16,983)</u>

5. 每股虧損

基本每股虧損乃按本集團股東應佔淨虧損 34,831,000 美元（二零一四年：98,138,000 美元）與期內發行普通股之加權平均數計算。期內發行普通股之加權平均數已調整本公司股份獎勵計劃的受託人所持股份為 8,310,953,862 股（二零一四年：8,360,398,306 股）。

由於未行使購股權之潛在普通股具有反攤薄影響，截至二零一五年六月三十日止六個月之攤薄每股虧損與基本每股虧損相同。由於截至二零一四年六月三十日止期內並無具潛在攤薄影響的普通股，故攤薄每股虧損等於基本每股虧損。

部份扼要中期財務資料附註（續）

6. 應收貿易賬款

按發票日期呈列的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一五年六月三十日之結餘 (未經審核)	<u>251,997</u>	<u>31,971</u>	<u>14,565</u>	<u>3,940</u>	<u>302,473</u>
於二零一四年十二月三十一日之結餘 (經審核)	<u>338,494</u>	<u>41,183</u>	<u>30,642</u>	<u>4,166</u>	<u>414,485</u>

於二零一五年六月三十日，本集團的應收貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

本集團的大部份業務以掛賬方式進行，通常受客戶的信用保險保障。餘下金額大多數受客戶的備用信用狀、銀行擔保及預付款項所保障。

由於大部份金額以信用保險作為保障，故應收貿易賬款並無重大集中的信貸風險。

7. 應付貿易賬款

按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一五年六月三十日之結餘 (未經審核)	<u>94,147</u>	<u>13,847</u>	<u>1,154</u>	<u>1,484</u>	<u>110,632</u>
於二零一四年十二月三十一日之結餘 (經審核)	<u>103,629</u>	<u>1,766</u>	<u>1,476</u>	<u>485</u>	<u>107,356</u>

於二零一五年六月三十日，本集團的應付貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

部份扼要中期財務資料附註（續）

8. 長期負債

	未經審核 二零一五年 六月三十日 千美元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 千美元
應付收購代價（附註）	316,378	373,971
應付品牌經營權	322,015	304,925
其他應付賬款	34,167	27,838
其他非流動負債（非財務負債）	76,408	75,686
	748,968	782,420
減：		
應付收購代價的流動部分	(118,149)	(160,501)
應付品牌經營權的流動部分	(48,927)	(44,131)
其他應付賬款的流動部分	(10,234)	(10,480)
	571,658	567,308

附註：

於二零一五年六月三十日，應付收購代價為 316,378,000 美元（二零一四年十二月三十一日：373,971,000 美元），當中分別有 17,215,000 美元（二零一四年十二月三十一日：無）為應付之初步收購代價，124,193,000 美元（二零一四年十二月三十一日：103,308,000 美元）主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及 174,970,000 美元（二零一四年十二月三十一日：270,663,000 美元）為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。若有關收購業務於既定期間內達到其基礎盈利目標，按「業績達到既定盈利標準」之或然代價須根據既定的方法予以支付。若有關收購業務於既定期間內達到若干以基礎盈利計算之增長目標，則按「業績超出既定盈利標準」或然代價須予以支付。

9. 業務合併

於二零一五年一月及二零一五年三月，本集團收購於全球管理知名體育及娛樂巨星相關品牌業務的 51% 權益，及於美國營運體育服飾商店的全權業務。

截至二零一五年六月三十日止期間收購業務已為本集團貢獻營業額 9,346,000 美元，核心經營溢利 7,947,000 美元及淨溢利 4,217,000 美元。假設所收購事項於二零一五年一月一日已發生，截至二零一五年六月三十日止期間的營業額、核心經營虧損及淨虧損分別為 1,282,391,000 美元 43,016,000 美元及 32,905,000 美元。

部份扼要中期財務資料附註 (續)

9. 業務合併 (續)

已收購事項之淨資產及商譽詳情如下：

	千美元
收購代價 (包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準) ⁱ	97,287
減：已收購淨資產的公平值 ⁱⁱ	<u>(52,783)</u>
	44,504
非控股性權益 ⁱⁱⁱ	<u>26,803</u>
商譽	<u><u>71,307</u></u>

i 收購代價 (包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準) 將於未來五年支付。

ii 於二零一五年六月三十日，本集團對所收購業務的個別資產/負債的公平值驗算尚未完成。上述的有關個別資產/負債公平值乃暫估數據。

iii 非控股性權益以其於被收購方的確認淨資產的比例份額計量。

商譽乃歸因於所收購業務的工作團隊、盈利能力及協同效益。

所收購業務的資產及負債 (業務合併產生的無形資產除外)，其潛在數額與其於收購日之公平值相若並詳列如下：

	千美元
收購資產淨額：	
無形資產*	54,700
其他應收賬款、預付款項及按金	313
應付費用及雜項應付賬款	<u>(2,230)</u>
已收購淨資產之公平值	<u><u>52,783</u></u>

* 因業務合併而產生的無形資產為商標及授權協議。本集團已委聘獨立估值行，以根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號「業務合併」評估該等無形資產的公平值。

部份扼要中期財務資料附註（續）

9. 業務合併（續）

收購的現金及現金等值流出淨額分析：

	千美元
收購代價	97,287
應付收購代價	<u>(76,353)</u>
收購的現金及現金等值流出淨額	<u><u>20,934</u></u>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則強調透明度、問責性及獨立性。

集團主席與行政總裁分別由不同人士擔任，以提高其獨立性、問責性及負責性。

董事會成立下列委員會（全部均由一名獨立非執行董事或一名非執行董事擔任主席），並具備界定的職權範圍（已載列於本公司網頁及香港聯交所網頁），其內容不比上市規則之《企業管治守則》所載之規定寬鬆。

- 提名委員會
- 審核委員會
- 薪酬委員會

審核委員會

審核委員會的主要職責在於監管本集團的財務匯報系統及內部監控程序，審閱本公司及本集團的財務資料和考慮外聘核數師的委任及與其相關的事宜。全體委員會成員均具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關的財務管理專長。

風險管理及內部監控

董事會負責為本集團維繫一套穩健及有效之風險管理及內部監控制度，並檢討其有效性。

根據管理層和本集團企業管治部分別所作之評估，審核委員會認為截至二零一五年六月三十日止六個月期間：

- 本集團具備已確立之內部監控及會計制度並有效地運作，其確立目的是為了合理確保重大資產獲得保障、本集團之營商風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及中期財務資料能可靠地對外發佈。
- 已確立持續運作之程序，用以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

符合《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，並確信本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月期間已完全符合上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》之所有適用守則條文。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團採納嚴格程序規管董事之證券交易，以符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）之規定。可能擁有關於本集團尚未公開之股價敏感資料（「內幕消息」）之有關僱員，同樣須遵守一套書面指引，其內容不比標準守則寬鬆。本公司已取得每位董事發出之合規特定書面確認。於截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本公司並無發現任何董事及有關僱員的違規事件。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息(二零一四年: 無)。

中期業績報告之刊載

二零一五年中期業績報告將於本公司網站 www.globalbrandsgroup.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載，並將約於二零一五年九月八日寄發予股東。

承董事會命
利標品牌有限公司
馮國綸
主席

香港，二零一五年八月十一日

網址: www.globalbrandsgroup.com
www.irasia.com/listco/hk/gbg

於本公告日期，董事會包括1名非執行董事馮國綸（主席）；2名執行董事 Bruce Philip Rockowitz（行政總裁兼副主席）及范明禮（總裁兼營運總監）及5名獨立非執行董事 Paul Edward Selway-Swift、Stephen Harry Long、李效良、盛智文及王允默。