

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED**

**TCL 多媒體科技控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

**業績公佈**

**截至二零一五年六月三十日止六個月**

**財務摘要**

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零一五年 (百萬港元)	二零一四年 (百萬港元)	變動
營業額	<b>15,397</b>	15,203	1.3%
毛利	<b>2,503</b>	2,382	5.1%
經營溢利	<b>199</b>	309	(35.8%)
除稅後淨利潤	<b>122</b>	168	(27.1%)
母公司擁有人應佔溢利	<b>136</b>	169	(19.6%)
每股基本盈利 (港仙)	<b>10.25</b>	12.78	(19.8%)

## 本集團截至二零一五年六月三十日止六個月業績回顧

- 本集團LCD電視機銷售量772萬台，同比上升2.1%。中國市場LCD電視機銷售量同比上升8.8%至387萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比下降3.8%至385萬台。
- 本集團實現營業額154.0億港元，同比增長1.3%，其中中國市場營業額同比增長6.8%，海外市場營業額同比下降7.0%。毛利率由去年同期15.7%上升至16.3%。經營溢利2.0億港元，同比下跌35.8%，若扣除二零一四年上半年因若干附屬公司關閉而產生之一次性收益約1.6億港元，經營溢利較去年同期上升32.1%。母公司擁有者應佔溢利1.4億港元，每股基本盈利為10.25港仙。
- 產品競爭力有所改善，結構升級初見成效。中國市場LCD電視機平均售價同比上升4.2%；中國市場智能電視機銷售量同比增長53.4%，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的50.7%；中國市場4K電視機銷售量達53.5萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的13.8%；中國市場曲面電視機六月市場佔有率達到24.0%，居國內品牌市場排名第一（資料來源：奧維雲網（「奧維」））。
- 本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為9,062,871，二零一五年六月日均活躍用戶數量為3,440,254（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司）。
- 根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一五年首季度全球LCD電視機市場佔有率為6.0%，名列第三，中國LCD電視機市場佔有率則為15.8%，排名第三。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

### 綜合損益及其他全面收益表

		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
		(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元	千港元	千港元
營業額	4	<b>15,397,057</b>	15,202,818	<b>7,111,819</b>	7,314,227
銷售成本		<b>(12,893,787)</b>	(12,820,640)	<b>(5,797,139)</b>	(5,957,960)
毛利		<b>2,503,270</b>	2,382,178	<b>1,314,680</b>	1,356,267
其他收入及收益		<b>186,831</b>	407,128	<b>68,774</b>	325,915
銷售及分銷支出		<b>(1,719,116)</b>	(1,776,490)	<b>(911,994)</b>	(971,195)
行政支出		<b>(481,658)</b>	(440,701)	<b>(202,016)</b>	(247,119)
研發成本		<b>(288,498)</b>	(212,514)	<b>(158,195)</b>	(135,035)
其他營運支出		<b>(2,124)</b>	(50,292)	<b>(2,118)</b>	(50,212)
融資成本	5	<b>198,705</b>	309,309	<b>109,131</b>	278,621
分佔虧損：		<b>(82,348)</b>	(98,918)	<b>(46,506)</b>	(53,735)
合資公司		<b>(19,858)</b>	(5,205)	<b>(12,256)</b>	(4,238)
聯營公司		<b>(5,439)</b>	(1,253)	<b>(4,659)</b>	(34,221)
除稅前溢利	6	<b>91,060</b>	203,933	<b>45,710</b>	186,427
所得稅	7	<b>31,355</b>	(36,073)	<b>36,584</b>	(30,293)
本期溢利		<b>122,415</b>	167,860	<b>82,294</b>	156,134
其他全面收益／(虧損)					
於期後將被重新歸類到溢利					
或虧損的其他全面收益／					
(虧損)：					
現金流量對沖：					
本期內對沖工具產生					
之公平值變動之					
有效部份		<b>12,064</b>	765	<b>(29,632)</b>	2,576
對已包括於綜合損益表中					
之虧損之重新分類調整		<b>185</b>	21	<b>-</b>	44
		<b>12,249</b>	786	<b>(29,632)</b>	2,620

	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)
附註	千港元	千港元	千港元	千港元
匯兌波動儲備：				
折算海外業務	1,349	(39,979)	15,689	(5,500)
於附屬公司清盤時撥出	(400)	(158,931)	(400)	(150,937)
於聯營公司終止確認				
及視為部份被出售時				
撥出	1	275	1	275
	950	(198,635)	15,290	(156,162)
本期其他全面收益／(虧損)	13,199	(197,849)	(14,342)	(153,542)
本期全面收益／(虧損)總額	<b>135,614</b>	<b>(29,989)</b>	<b>67,952</b>	<b>2,592</b>
溢利／(虧損)歸屬於：				
母公司擁有着	135,803	168,874	90,224	153,686
非控股權益	(13,388)	(1,014)	(7,930)	2,448
	<b>122,415</b>	<b>167,860</b>	<b>82,294</b>	<b>156,134</b>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：				
母公司擁有着	149,068	(27,730)	75,318	284
非控股權益	(13,454)	(2,259)	(7,366)	2,308
	<b>135,614</b>	<b>(29,989)</b>	<b>67,952</b>	<b>2,592</b>
母公司普通股股東應佔				
每股盈利	9			
基本	<b>10.25港仙</b>	12.78港仙		
攤薄	<b>10.16港仙</b>	12.78港仙		

股息之詳情披露於附註8。

## 綜合財務狀況表

		二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,302,515	2,356,369
預付土地租賃費		151,899	153,930
商譽		134,933	134,933
其他無形資產		1,710	1,947
於合資公司之投資		47,068	55,600
於聯營公司之投資		502,619	509,054
可供出售投資		111,982	111,982
遞延稅項資產		35,225	38,090
非流動資產合計		<u>3,287,951</u>	<u>3,361,905</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,500,281	4,054,817
應收貿易賬款	10	4,847,206	4,318,138
應收票據		3,544,309	4,204,018
其他應收款項		1,693,198	1,943,664
可收回稅項		13,711	17,107
已抵押存款		165,569	203,298
現金及銀行結存		3,307,456	3,379,369
流動資產合計		<u>18,071,730</u>	<u>18,120,411</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	4,063,830	4,920,901
應付票據		4,271,144	3,543,573
其他應付款項及預提費用		3,075,371	3,805,030
計息銀行貸款及其他貸款	12	3,599,531	2,250,564
應付T.C.L.實業款項	13	387,605	853,336
應付稅項		123,648	180,491
預計負債		378,595	362,484
流動負債合計		<u>15,899,724</u>	<u>15,916,379</u>
淨流動資產		<u>2,172,006</u>	<u>2,204,032</u>
總資產減流動負債		<u>5,459,957</u>	<u>5,565,937</u>

		二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>5,459,957</u>	<u>5,565,937</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他貸款	12	<u>696,220</u>	925,033
遞延稅項負債		<u>30,771</u>	34,726
非流動負債合計		<u>726,991</u>	<u>959,759</u>
淨資產		<u><u>4,732,966</u></u>	<u><u>4,606,178</u></u>
<b>權益</b>			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	14	<u>1,341,787</u>	1,333,599
儲備		<u>3,269,472</u>	3,135,530
非控股權益		<u>4,611,259</u>	4,469,129
		<u>121,707</u>	137,049
權益合計		<u><u>4,732,966</u></u>	<u><u>4,606,178</u></u>

附註：

## 1. 編製基準

該等未經審核中期簡明財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

該等未經審核中期簡明財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至二零一四年十二月三十一日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等簡明財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值計量外，該等簡明財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之簡明財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港會計準則第19號修訂 二零一零年至二零一二年週期之 年度改進	界定福利計劃：僱員供款 若干香港財務報告準則之修訂
二零一一年至二零一三年週期之 年度改進	若干香港財務報告準則之修訂

除如下文所進一步闡釋外，採納該等經修訂之香港財務報告準則並無對該等簡明財務報告產生重大財務影響，而該等簡明財務報告所採用之會計政策概無重大變動。

於二零一四年一月頒佈的香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進載列若干香港財務報告準則之修訂。該等修訂並無對本集團產生重大財務影響。最適用於本集團之修訂詳情如下：

香港財務報告準則第8號經營分類：釐清實體在應用香港財務報告準則第8號的合計準則時必須披露管理層所作出的判斷，包括已合併的經營分類簡介以及用以評估分類是否類似的經濟特徵。該等修訂亦釐清分類資產與總資產的對賬僅須在對賬呈報予主要經營決策者時予以披露。

### 3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之影響

本集團並無於該等簡明財務報告內提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第1號修訂	披露主動性 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (二零一一年)修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第28號 (二零一一年)修訂	投資實體：應用合併豁免 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第11號修訂	收購合資經營權益之入賬 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約之收入 <sup>2</sup>
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號修訂	折舊及攤銷可接受之方法的釐清 <sup>1</sup>
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號修訂	農業：生產性植物 <sup>1</sup>
香港會計準則第27號 (二零一一年)修訂	獨立財務報表中的權益法 <sup>1</sup>
二零一二年至二零一四年週期之 年度改進	若干香港財務報告準則之修訂 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零一六年一月一日或之後開始實體首次於其年度財務報告採納香港財務報告準則時生效，因此不適用於本集團

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。



#### 4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列兩個可報告經營分類：

(a) 電視機分類－於下列地區製造及銷售電視機：

- － 中華人民共和國（「中國」）市場
- － 海外市場；及

(b) 其他分類－包含資訊科技、互聯網服務及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

有關該等可報告分類之資料（連同彼等之相關比較資料）呈列於下文。

	截至六月三十日止六個月							
	電視機－中國市場		電視機－海外市場		其他		綜合	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
銷售予外界客戶	<b>9,733,731</b>	8,586,643	<b>5,594,263</b>	6,003,586	<b>69,063</b>	612,589	<b>15,397,057</b>	15,202,818
分類業績	<b>497,061</b>	198,420	<b>(194,967)</b>	41,121	<b>(29,232)</b>	(23,876)	<b>272,862</b>	215,665
企業收入／（支出）淨額							<b>(103,679)</b>	51,118
融資成本							<b>(82,348)</b>	(98,918)
利息收入							<b>29,522</b>	42,526
分佔損益：								
合資公司	-	-	<b>(2,067)</b>	(891)	<b>(17,791)</b>	(4,314)	<b>(19,858)</b>	(5,205)
聯營公司	<b>49</b>	(14,958)	-	-	<b>(5,488)</b>	13,705	<b>(5,439)</b>	(1,253)
除稅前溢利							<b>91,060</b>	203,933
所得稅							<b>31,355</b>	(36,073)
本期溢利							<b>122,415</b>	167,860

## 5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	77,524	95,109
TCL集團公司之貸款	-	702
T.C.L.實業之貸款	3,847	2,804
一間聯營公司之貸款	977	303
	<u>82,348</u>	<u>98,918</u>
本期融資成本總額	<u>82,348</u>	<u>98,918</u>

## 6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
折舊	127,645	137,372
其他無形資產攤銷	204	76
預付土地租賃費攤銷	2,130	2,109
獎勵計劃項下以股份支付僱員薪酬福利	1,571	-
以股份支付之購股權開支	10,937	4,579
	<u>10,937</u>	<u>4,579</u>

## 7. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一四年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
本期－香港		
期內稅項支出	2,242	11,219
本期－其他地區		
期內稅項支出	12,813	27,146
過往期內撥備不足／(超額撥備)	(44,837)	1,658
遞延稅項	(1,573)	(3,950)
	<u>(31,355)</u>	<u>36,073</u>
本期稅項支出／(撥回)總額	<u>(31,355)</u>	<u>36,073</u>

## 8. 股息

董事會不建議就截至二零一五年六月三十日止六個月派發任何股息(二零一四年六月三十日：無)。

## 9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
<b>盈利</b>		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	<b>135,803</b>	168,874
<b>股份數目</b>		
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	<b>1,324,970,448</b>	1,321,620,235
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權獲行使時 被視為以無償代價發行	<b>11,113,413</b>	—
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	<b>1,336,083,861</b>	1,321,620,235

由於本公司於去年期內並無存在潛在攤薄影響之已發行普通股，因此，並無對截至二零一四年六月三十日止期末已呈列每股基本盈利作出有關攤薄之調整。

## 10. 應收貿易賬款

本集團在中國之銷售主要以貨到付款方式結算，或以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售亦按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量不同客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款並不計息。

於報告期間末應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	3,683,161	3,754,547
91日至180日	771,859	239,498
181日至365日	192,004	297,349
365日以上	200,182	26,744
	<b>4,847,206</b>	<b>4,318,138</b>

本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一五年六月三十日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額5,517,000港元(二零一四年十二月三十一日：39,443,000港元)已自綜合財務狀況表撤銷確認，原因為董事認為本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予銀行。

## 11. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	3,874,257	4,691,774
91日至180日	56,449	40,097
181日至365日	67,506	70,016
365日以上	65,618	119,014
	<u>4,063,830</u>	<u>4,920,901</u>

應付貿易賬款並不計息，信貸期一般為30日至120日。

## 12. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
<b>流動</b>		
銀行貸款—無抵押	3,348,724	1,736,730
信託收據貸款—無抵押	205,807	298,172
一間聯營公司之貸款—無抵押	45,000	215,662
	<u>3,599,531</u>	<u>2,250,564</u>
<b>非流動</b>		
銀行貸款—無抵押	696,220	925,033
	<u>4,295,751</u>	<u>3,175,597</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求的	3,554,531	2,034,902
於第二年內	696,220	925,033
	<u>4,250,751</u>	<u>2,959,935</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	45,000	215,662
	<u>4,295,751</u>	<u>3,175,597</u>

附註：

- (a) 於二零一五年六月三十日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司）於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達2,121,409,000港元（二零一四年十二月三十一日：497,028,000港元）。

### 13. 應付T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股（香港）有限公司（「T.C.L.實業」）乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業之款項387,605,000港元為無抵押，須於一年內償還及按固定年利率1.485%計息（二零一四年十二月三十一日：應付T.C.L.實業之款項總額853,336,000港元按固定年利率介乎1.485%至4.20%之間計息）。

### 14. 股本

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,341,786,780（二零一四年十二月三十一日： 1,333,598,514）股每股1.00港元之股份	<u>1,341,787</u>	<u>1,333,599</u>

於截至二零一五年六月三十日止六個月內，6,360,466及1,827,800份購股權所附帶之認購權分別按每股認購價3.17港元及3.60港元獲行使，引致以總現金代價（除費用前）26,742,000港元發行8,188,266股每股1.00港元之股份。

## 截至二零一五年六月三十日止六個月業務回顧

本集團LCD電視機銷售總量為772萬台，同比上升2.1%；營業額154.0億港元，同比增長1.3%。毛利25.0億港元，同比上升5.1%；毛利率由去年同期15.7%上升至16.3%；費用率則由去年同期的14.6%下降至14.3%，經營溢利2.0億港元。母公司擁有人應佔溢利1.4億港元，同比下降19.6%。每股基本盈利為10.25港仙。

根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一五年首季度全球LCD電視機市場佔有率為6.0%，名列第三，而中國LCD電視機市場佔有率則為15.8%，排名第三。

本集團於回顧期內按區域劃分電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量如下：

	二零一五年 上半年 (千台)	二零一四年 上半年 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>7,716</b>	7,557	2.1%
其中：LED背光液晶電視機	<b>7,699</b>	7,558	1.9%
智能電視機	<b>2,286</b>	1,412	61.9%
— 中國市場	<b>3,868</b>	3,557	8.8%
— 海外市場	<b>3,848</b>	4,000	(3.8%)
<b>電視機總銷售量</b>	<b>7,742</b>	7,669	0.9%

	截至二零一五年		二零一四年 六月	變動	二零一五年		變動
	六月三十日 歷史累計	二零一五年 六月			二零一五年 上半年	二零一四年 上半年	
<b>TCL智能電視機</b>							
激活用戶數量 <sup>(1)</sup>	9,062,871	429,035	163,596	162.3%	2,315,801	1,231,394	88.1%
日均活躍用戶數量 <sup>(2)</sup>	不適用	3,440,254	1,813,127	89.7%	不適用	不適用	不適用

附註：

(1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

## 中國市場

本集團中國市場上半年通過調整產品結構及提升組織效率，經營業績比去年同期有所改善，營業額同比上升13.4%至97.3億港元，LCD電視機銷售量同比上升8.8%至387萬台。其中，首季度經營業績改善明顯，LCD電視機銷售量達217萬台，同比增長20.5%，第二季度受市場容量負增長及本集團銷售策略較為保守的影響，LCD電視機銷售量為170萬台，較去年同期下降3.3%，稀釋了首季度的業績改善。

中國市場持續聚焦曲面、大屏幕、超高清、售價人民幣七仟元以上及量子點等高色域的中高端產品，產品結構改善初現成效，LCD電視機平均售價同比上升4.2%至2,516港元，毛利率由去年同期20.4%上升至21.2%。

- 智能電視機銷售量同比增長53.4%至196萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的50.7%。
- 4K電視機銷售量達53.5萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的13.8%。
- 曲面電視機H8800系列自四月面市以來，推動市場份額迅速提升，六月曲面電視市場佔有率達24.0%（資料來源：奧維）。

本集團持續推進線上線下垂直一體化經營策略，深化銷售渠道改革，電子商務渠道銷售量佔比從首季度的11.0%提升至二零一五年上半年的14.1%。

雖然本集團產品結構得以持續改善，但4K電視機銷售表現與主要競爭對手仍有差距；另一方面，受銷售渠道拓展的影響，其應收賬款周轉期較去年年底延長。



## 海外市場

本集團海外市場經營業績未達預期，營業額為55.9億港元，同比下降6.8%，LCD電視機銷售量為385萬台，同比下降3.8%。

- 策略ODM業務LCD電視機銷售量較去年同期下跌13.3%，主要為首季度受大客戶影響，銷售量同比大幅下跌34.7%，第二季度銷售量已得以恢復並較去年同期增長15.8%。
- 歐洲市場上半年受地區經濟的影響，LCD電視機銷售量較去年同期減少12.8%，隨著銷售策略的調整，自六月新產品上市後銷售量已有所改善。
- 新興市場LCD電視機銷售量較去年同期下跌1.3%至204萬台。
- 北美市場方面，銷售渠道拓展順利，LCD電視機銷售量同比提升123.8%。

本集團海外市場持續銷售結構向中高端產品優化，啟動TV+戰略，逐步實現擴大內容消費使用者的比例，但受歐洲及南美等地區匯率波動的影響，本集團海外市場LCD電視機平均售價同比下降2.3%，毛利率同比下降2.9個百分點至7.8%。

## 互聯網業務

基於「雙+」轉型戰略的積極推進，本集團不斷針對原有業務和新興業務進行互聯網生態圈的發展建設，持續推進包括視頻(含全球播)、遊戲、教育、生活四大互聯網核心業務。

- 視頻業務日均點播次數從二零一四年的11次增長到二零一五年上半年的14次；日均時長穩定至3.8小時(根據愛奇藝內容數據)。
- 教育業務日均觀看時長從二零一四年的13.6分鐘增長到二零一五年上半年的43分鐘。
- 遊戲業務周內日均遊戲時長從二零一四年的43分鐘，增長到二零一五年上半年的72.5分鐘。

截至報告期末，TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為9,062,871，二零一五年六月日均活躍用戶數量為3,440,254。上半年互聯網業務服務收入為人民幣247萬元。

隨著視頻流量變現模式愈趨成熟，透過內容收費、廣告等實現規模性服務收入，預計本集團二零一五年視頻類服務收入將約為人民幣4,040萬元，整體互聯網服務收入將約為人民幣5,000萬元。

互聯網業務未來策略上，本集團之最終控股公司TCL集團公司於二零一五年五月正式宣佈與騰訊控股有限公司的戰略合作協定以及全球播家庭影院業務，將助力本集團之互聯網業務在視頻及遊戲的電視應用程式的發展。另一方面，本集團將在教育及生活業務方面進行戰略投資佈局，建立TCL差異化平台。

## 研發

本集團於二零一五年四月八日在深圳舉行的春季發佈會上，展示了多款新產品，包括重量級新產品TV+曲面電視機H8800系列。該系列結合了當今電視機行業頂尖的量子點和曲面兩大核心技術，色域覆蓋率達到行業領先的110%。曲率更創出有史以來弧度最大的新紀錄，大幅度提升畫質，並配備哈曼卡頓音響，帶來影院般的視聽體驗。此外，還推出創新產品—真彩系列模塊電視機E6800，用戶可以通過自由插拔智能卡，享用不同規格配置的智能電視機性能，其他新產品包括創新真彩系列電視機E5800系列極致4K2K電視機、智能全高清電視機F3800系列等。

本集團持續致力於提升產品技術創新能力，即將推出具有更高的亮度動態範圍、更寬色域的高動態範圍(High Dynamic Range)電視機，對用戶視覺體驗帶來衝擊，提供更為便捷的智能操控系統，以及隨著電視生態圈的變化，提供更為暢順的互聯網播放優化解決方案。

## 展望

根據DisplaySearch最新資料，預期全球電視機行業未來增長放緩，而根據北京中怡康時代市場研究有限公司最新數據顯示，中國市場下半年市場容量預計從增長調至下降，行業競爭越趨激烈，加上傳統電視機行業面臨產業變革，新進入者帶來新的商業模式挑戰，電視機行業已從單純的產品競爭轉變為「產品+服務」的競爭，未來競爭壓力加劇。

本集團將繼續推行如下戰略，以積極推進業務轉型，鞏固和提高電視機市場份額，以及提升運營效率：

- 一、 本集團將繼續落實「雙+」戰略轉型，增強產品技術創新能力和各類應用及內容服務能力，建立有競爭力的O2O商業模式，進一步推進線上線下一體化運營，建立經營用戶的能力。
- 二、 本集團將持續推動國際化，在海外市場通過TV+戰略，啟動內容運營與電視機銷售結合的市場戰略，逐步實現擴大內容消費使用者的比例。另一方面，將在重點市場進行品牌和工業能力的綜合佈局，優化供應鏈管理，從而提升整體競爭力和經營品質。
- 三、 本集團將致力提升效率。二零一五年是「效率年」+「結構年」，上半年產品結構改善已初見成效，本集團還將持續改善產品結構和銷售渠道的同時，調整組織架構，有利於優化決策機制，從而進一步提升運營效率和核心競爭力。

本集團致力實現二零一五年經營目標，並繼續充分利用TCL集團公司的資源和市場優勢，將TCL多媒體打造成為「全球化娛樂科技企業」，創出更佳成績，並回饋股東支持。

## 財務回顧

### 主要投資、收購及出售

本集團於期內有以下主要投資。

於二零一四年十一月十一日，昇隆(香港)有限公司(「昇隆」，一間本公司之全資附屬公司)與Crown Capital Enterprises Limited(一間TCL集團公司之全資附屬公司)及Prosper Fortune Enterprises Limited(一間TCL通訊科技控股有限公司之全資附屬公司)訂立一份合資合同以投資一間合資公司，即TCL Smart Home Technologies Co., Limited(「TCL Smart Home」)。根據合資合同，昇隆將向TCL Smart Home投入首筆出資人民幣9,000,000元(相當於約11,369,000港元)，為TCL Smart Home經擴大資本之30%。隨著業務發展，昇隆將以認購新股份及／或借出股東貸款方式向TCL Smart Home進一步出資，最高為人民幣18,000,000元(相當於約22,680,000港元)。首筆出資已於二零一五年二月十六日完成。

### 流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一五年六月三十日，本集團之現金及銀行結存共約3,307,456,000港元，其中0.3%為港元、18.2%為美元、77.2%為人民幣、1.4%為歐元，而2.9%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一四年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一五年六月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一五年六月三十日，本集團按約1,210,331,000港元貸款之淨額(按計息貸款總額減已抵押存款及現金及銀行結存計算)及約4,611,259,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率為26.2%。借貸還款期為一至兩年。

### 資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團以約165,569,000港元之已抵押存款為約153,658,000港元之若干應付票據作抵押(二零一四年十二月三十一日：本集團以約203,298,000港元之已抵押存款為約200,846,000港元之若干應付票據作抵押)。

## 資本承擔及或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約49,997,000港元（二零一四年十二月三十一日：61,429,000港元）及約304,688,000港元（二零一四年十二月三十一日：305,633,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一四年年報所概述之情況比較並無重大變化。

## 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

本集團共有23,860名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共56,091,593股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

## 購買、出售或贖回股份

截至二零一五年六月三十日止六個月內並無購買、出售或贖回股份。

## 企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》(「守則」)之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文第A.6.7、D.1.4及F.1.1條之情況除外。偏離守則條文第F.1.1條之原因與本公司二零一四年年報所概述之情況相同。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的瞭解。

本公司非執行董事羅凱栢先生、黃旭斌先生及史萬文先生(於二零一五年五月二十一日辭任本公司非執行董事)，以及本公司獨立非執行董事曾憲章博士由於有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一五年四月二十八日舉行之股東週年大會。然而，本公司獨立非執行董事湯谷良先生、Robert Maarten WESTERHOF先生及吳士宏女士已出席股東週年大會以確保於會上與股東的有效溝通。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司所有董事並無正式的委任書(惟於二零一三年四月二十四日獲委任為本公司之非執行董事的閆曉林先生及於二零一五年五月二十一日獲委任為本公司之執行董事的許芳女士除外)，因大部份董事均已服務本公司一段相當長時間，本公司及董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排的書面記錄。在任何情況下，所有董事(包括無委任書及以特定年期委任者)均應根據本公司章程細則所述的方式輪席告退；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事湯谷良先生(主席)、吳士宏女士及曾憲章博士以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會

主席

李東生

香港，二零一五年八月十二日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、郝義、閔曉林、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；及獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、曾憲章、蘇偉文。