

361°

361 DEGREES INTERNATIONAL LIMITED

361度國際有限公司

Stock Code 股份代號: 1361

INTERIM REPORT 2015 中期報告



GOING
ABOVE AND
BEYOND

目錄

- 02 公司資料
- 03 財務亮點
- 04 財務摘要
- 06 管理層討論及分析
- 21 企業管治及其他資料
- 25 綜合損益表
- 26 綜合損益及其他全面收入表
- 27 綜合財務狀況表
- 29 綜合權益變動表
- 30 簡明綜合現金流量表
- 31 未經審核中期財務報表附註



公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌(主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

甄文星
徐容國
廖建文

董事會轄下委員會

審核委員會

甄文星(主席)
徐容國
廖建文

薪酬委員會

廖建文(主席)
王加碧
甄文星

提名委員會

徐容國(主席)
丁伍號
甄文星

公司秘書

蔡敏端 · FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
蔡敏端

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國總部

中國福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編：361009

中國工廠

中國福建省
晉江市陳埭鎮
江頭村
前進路165號

中國福建省
晉江市
社馬路
五里工業區

香港主要營業地點

香港
灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

股份代號

01361

開曼群島股份過戶登記處

Royal Bank of Canada Trust Company
(Cayman) Limited
4th Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

核數師

畢馬威會計師事務所

法律顧問

有關香港法律：

奧睿律師事務所

有關開曼群島法律：

Conyers Dill Pearman (Cayman) Limited

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
興業銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

公司網站

www.361sport.com

業務表現

361° 運動零售門店總數由7,319間增加至7,404間

361° 童裝銷售點總數由2,142間增加至2,328間，當中1,116間設於361° 集合店

361° 童裝收入佔本集團營業額的10.6%

財務表現

營業額增加5.7%至人民幣2,208.3百萬元

毛利增加9.7%至人民幣911.3百萬元

經營溢利增加34.4%至人民幣485.5百萬元

權益持有人應佔溢利為人民幣269.6百萬元，增幅22.3%*

毛利率上升1.6個百分點至41.3%

每股基本盈利為人民幣13.0分，上升22.6%*

議決派發中期股息每股人民幣5.0分(6.2港仙)

就股東享有二零一五年中期股息的最後登記日期：二零一五年八月二十六日

二零一五年中期股息的支付日期：二零一五年九月八日或前後

* 用作計算的二零一四年權益持有人應佔溢利為人民幣220.4百萬元(不包括於二零一四年購回之可換股債券公平值變動淨額及虧損)

財務摘要

截至六月三十日止六個月

二零一五年

二零一四年

盈利能力數據(人民幣千元)

營業額	2,208,344	2,090,076
毛利	911,342	830,710
經營溢利	485,503	361,144
權益持有人應佔溢利	269,585	220,362*
每股盈利		
一 基本(人民幣分)	13.0	10.6*

盈利能力比率(%)

毛利率	41.3	39.7
經營溢利率	22.0	17.3
權益持有人應佔溢利率	12.2	10.5*
實際稅率	35.5	30.5**
股東權益回報(附註1)	5.3	5.5

營運比率(佔營業額百分比)(%)

廣告及宣傳開支	12.2	14.3
行政員工成本	1.7	1.5
研究及開發	2.5	2.5

附註：

1) 股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以期初及期末平均本公司股東應佔權益計算。

* 用作計算的權益持有人應佔溢利為人民幣220.4百萬元(不包括於二零一四年購回之可換股債券公平值變動淨額及虧損)。

** 用作計算實際稅率的除稅前溢利金額為人民幣325.8百萬元(不包括於二零一四年購回之可換股債券之公平值變動淨額及虧損)。

財務摘要

	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 十二月三十一日
--	-----------------	-------------------

資產及負債數據(人民幣千元)

非流動資產	1,336,874	1,310,338
流動資產	7,563,508	7,224,394
流動負債	2,161,936	2,012,784
非流動負債	1,489,952	1,485,002
權益持有人應佔權益	5,173,627	4,965,041
非控股權益	74,867	71,905

資產及營運資金數據

流動資產比率	3.5	3.6
負債比率(%)(附註2)	16.9	17.6
每股資產淨值(人民幣元)(附註3)	2.5	2.4
存貨周轉日數(日)(附註4)	80	77
應收賬款及應收票據周轉日數(日)(附註5)	149	167
應付賬款及應付票據周轉日數(日)(附註6)	183	169
營運資金周轉日數(日)	46	75

附註：

- 負債比率乃根據本集團於期/年終的計息債項除以總資產計算。
- 每股資產淨值乃根據期/年內的資產淨值除以股份加權平均數計算。
- 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以181日(截至二零一五年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一四年十二月三十一日止年度)計算。
- 應收賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)除以營業額，再乘以181日(截至二零一五年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一四年十二月三十一日止年度)計算。
- 應付賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以181日(截至二零一五年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一四年十二月三十一日止年度)計算。

管理層討論及分析

行業回顧

面對經濟持續疲弱，國內生產總值於二零一五年上半年錄得7%增長，中國中央政府持續放寬貨幣政策，包括連續三次減息及放寬強制銀行存款準備金，大力改善資金流動性及刺激營商環境。雖然要評論實際成效仍是言之尚早，但因物業價格普遍持續低迷，於編纂本中期報告期間，大量流動資金仍然留在股票市場。有別於大部分已發展經濟體，中國股票市場受個人投資者帶動，而過去數月股價波動不穩，致使監管機構推出一系列財政措施遏止跌勢。

根據國家統計局的資料，於二零一五年上半年，消費佔中國國內生產總值60%。消費品的零售銷售報捷，按年增長10.4%。倘此趨勢於二零一五年下半年持續，運動服飾行業根基將如以往一貫堅實。過去二十年經濟增長強勁，國內14億人口現有一半居於城市，現有近2.5億人口屬中產階層。雖然消費持續不固定，且需求並無急升，但隨著中產階層急增，更著重健康生活，參與更多文娛及體育活動，帶來前所未有的增長。

此情況很大程度上不單源於中央政府的支持，亦有賴推行體育界之改革。自中國國家體育總局成立後，大部分釐定機構及參與之政策經已廢除，因而讓發展日趨成熟的社會可自由決策。隨著勞動人口迅速老化，最終會對國營醫護行業構成壓力，有見及此，國務院定下該目標，並預計於二零二五年前，中國將有近5億人口定期做運動。

過去三年，運動服飾行業之衰落已產生後果。小型業者失去市場份額或中途退場。在勞工成本增加的重壓下，及面臨在訂單減少情況下控制勞工成本的挑戰，許多最初為第三方代工生產商（「OEM」）的小型品牌現時努力掙扎求存，惟將繼續失去發展勢頭。然而，前路尚有更大的障礙。

中國零售業環境日新月異，網上銷售愈見普遍。於二零一五年三月報告中，萊坊估計網上銷售零售額於二零一四年急增54%至人民幣2.8萬億元，大致等於全部零售額約10.6%，較二零一三年增加7.6%。

大多情況下，僅憑藉價格競爭，該等無實體店網站無須線下成本，對於習慣使用移動電腦的年輕一代消費者而言格外具吸引力。雖然大部分銷售仍透過傳統實體店進行，但這一威脅已逼在眉睫且來勢洶湧。近年，運動服飾公司受過剩庫存困擾，已尋求透過天貓、京東等平台作為清貨渠道，卻忽略清晰連貫的互聯網策略。

另一方面，歐美服裝及快速時尚品牌於近幾年湧入中國市場，該等品牌擁有較少實體店且已迅速轉移至網上銷售路線，得以接觸到較其零售網絡服務容量更大的顧客群。鑒於中國基礎建設良好，物流不再為主要問題。支付系統亦大大改善。隨著反假貨監管水平提高，未來互聯網銷售將更受歡迎。大部分運動服飾公司雖稍遲，但現時已意識到這一挑戰，已開始部署產品及定價策略，尚有機會力挽狂瀾。

業務回顧

業務模式

回顧期間，本集團採納之業務模式保持不變。31家銷售單一品牌的獨家分銷商在指定地區對3,116名經營特許門店的零售商繼續行使控制權。

本集團相信向分銷商授權獨家經營權實乃本品牌取得成功的關鍵因素之一，此做法於省級層面提供了極大的靈活性，有助於推動當地宣傳活動及在零售商及標準定價間重新處理存貨。所有分銷商按有限公司組織及經營，其財務報表每年在合約重續前編製及審閱。

管理層討論及分析

本集團每年為主要品牌舉辦四次訂貨會，當中所有特許零售商均須出席並挑選彼等之商品。該等訂單一旦落實，將於分銷商層面綜合入賬，而分銷商則會向本集團下達有關訂單。訂貨會在相關展品推出及銷售季節來臨前舉辦，使有關訂單

能夠生產及交付予分銷商，而收益亦會於該期間確認。一般而言，本集團會實現全部訂單，而基於補單量通常不多及成本不相稱，故不允許補單。

二零一五年上半年，本集團舉辦兩次訂貨會，取得以下業績：

交付期	二零一五年冬季	二零一六年春季
	由二零一五年八月開始	由二零一五年十一月開始
增幅(與去年同一個訂貨會比較)	18%	15%

品牌定位

本集團的主要品牌361°創立於二零零三年，361°指超越360度的圓滿，寓意追求卓越、努力不懈、向目標邁進。品牌口號「多一度熱愛」，矢志成為熱愛其任務的品牌，即向所有充滿熱忱的人士推廣體育，締造一個健康及關愛的社會。當時作為市場上的新興品牌，361°把握機會，參與在中國舉辦的多項大型國際體育盛事，以提高品牌形象及提升市場地位。

就此而言，361°實屬成功，其順利成為二零一零年第十六屆廣州亞運會、二零一一年第二十六屆深圳世界大學生夏季運動會及二零一四年南京第二屆青年奧林匹克運動會等體育賽事的官方運動服裝贊助商。以上賽事均為中國的重大賽事，尤其在成功舉辦二零零八年北京夏季奧林匹克運動會後，國人深諳運動帶來的樂趣，而於二零二二年冬季奧運會前類似規模的國際賽事也不會在中國賽場舉辦。

作為主要官方贊助商，361°需要為組委會成員、火炬手、裁判及評判及人數眾多的義工隊特別設計運動會服裝，加上中國家家戶戶均可收看比賽現場直播，而361°標誌經常出現於背景顯眼位置，令品牌知名度更進一步。

361°品牌現已廣為人知，本集團開始進入品牌推廣的第二階段：簽約知名運動員擔任品牌代言人。然而，要網羅知名運動員，必須洞悉機遇、一擲千金，兩者缺一不可。眾多頂尖運動員均有固定合約，但本集團成功聘請二零一二年倫敦奧林匹克運動會雙料金牌得主及1,500米自由泳當今世界記錄保持者孫楊。孫楊是國家隊優秀年輕泳手，加上敢作敢為的形象，充分詮釋了361°的核心價值理念。

此外，延續在廣州亞運會的成功，361°贊助了二零一四年第十七屆韓國仁川亞運會；二零一六年，其將作為里約熱內盧夏季奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會的二級贊助商，正正適合銳意提升國際知名度的品牌。

由於提供該等贊助的成本於合約期內攤銷，因此對盈利的影響均勻地分佈於每個年度。

一如既往，361°繼續贊助中國國家自行車隊及游泳隊，作為一項合作，合作過程中運動員亦提出反饋意見，協助新產品的研發。361°亦贊助瑞典國家冰壺隊服裝，瑞典國家冰壺男子隊於二零一五年三月於加拿大哈利法克斯舉行的二零一五年世界男子冰壺錦標賽中奪得世界冠軍。

管理層討論及分析

贊助專業體育賽事

下文為現有贊助的完整列表：

時間	賽事	參與身份
二零一零年至二零一五年	361° 男子／女子全國排球賽系列	獨家冠名贊助商
二零一三年至二零一七年	世界女子冰壺錦標賽	指定服裝贊助商
	世界男子冰壺錦標賽	指定服裝贊助商
二零一三年至二零一六年	世界武術錦標賽	高級合作夥伴
	世界青少年武術錦標賽	高級合作夥伴
二零一四年至二零一八年	金門馬拉松	指定運動服裝贊助商
二零一四年至二零一六年	二零一六年里約熱內盧奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會	官方二級贊助商

361° 童裝

該品牌乃於二零一零年為5至12歲兒童精心創立的獨立業務分部，凸顯運動型設計，多年來不斷成長，現時佔本集團之收益超過10%。

尚品牌

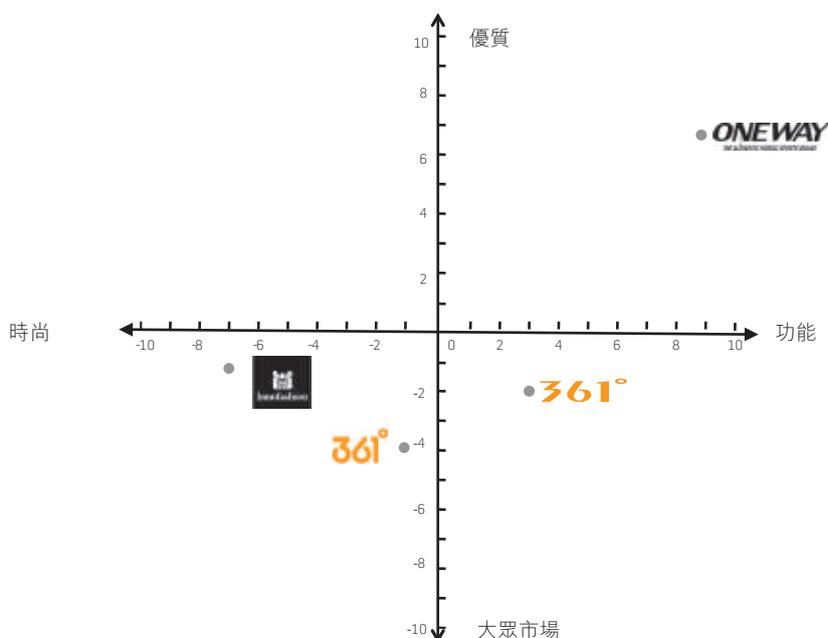
此乃361°集團主打都市服裝的副品牌，專為著重個人風格

的市場群組而設。

One Way

361°擁有一間公司之70%權益，而該公司擁有One Way於大中華區之品牌使用權。One Way是一個北歐品牌，專營滑雪、滑冰、登山及單車等冬季運動用品。

品牌定位



管理層討論及分析

銷售及分銷網絡

於二零一五年六月底，361°集團共開設7,404間門店，約80%為獨立街舖，其中1,459間為「三合一」集合店或「二合一」集合店，即該等集合店亦提供361°童裝及尚品牌系列產品。

按地區劃分的授權零售門店：

	於二零一五年六月三十日		於二零一四年十二月三十一日	
	361° 授權零售門店 數目	361° 授權零售門店 總數%	361° 授權零售門店 數目	361° 授權零售門店 總數%
東部 ⁽¹⁾	1,791	24.2	1,777	24.3
南部 ⁽²⁾	1,180	15.9	1,181	16.1
西部 ⁽³⁾	1,540	20.8	1,474	20.1
北部 ⁽⁴⁾	2,893	39.1	2,887	39.5
總數	7,404	100	7,319	100



附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

管理層討論及分析

本集團營運名為電子銷售點(「e-POS」)系統的集合前端銷售模塊，其將有關銷售數據(如產品代碼、零售價值、數量及相關數據)下載至一個數據庫，其後可透過數據庫對銷售趨勢、顧客偏好等作進一步分析。於二零一五年六月三十日，

約5,152個門店已採用e-POS系統，可分析數據及按季度概括主要經營數據，並可根據現行法規於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本公司網站刊發公告以知會投資者。

二零一五年首兩個季度之有關公告概述如下：

二零一五年財政年度	第一季度	第二季度
同店銷售增長	6.3%	7.2%
零售折扣	27%	28%
渠道存貨	4.1x	4.0x
樣本數目*	3,772	3,707

* 樣本數目指已安裝e-POS系統及營運超過24個月的門店數目

在行業緩慢復甦之時，本集團於過往兩年採取的措施初見成效。該等措施包括優化定價機制、削減庫存單位水平、強化門店形象及形式及提高零售商培訓水平，目前零售商之營運已可盈利，而努力達致更高生產力。自二零一三年最後一季起，同店銷售增長連續七個季度攀升，零售商自然對行業信心漸長，此亦為未來帶來更多訂單，這從上半年舉行的兩次訂貨會已反映。

就本集團而言，我們竭力提高產品質量及設計。內部設計團隊將產品組合由高峰期於每年訂貨會上推出逾1,000種新款式大幅縮減至目前約700款，集中投入更多時間於本集團暢銷產品線，包括跑步鞋及綜合訓練鞋以及戶外鞋系列。行業愈來愈趨向將高性能面料納入鞋品上部，並對鞋底作出進一步改動，在多種平面上具有不同緩衝水平及防滑能力。

在服裝方面，雖然本集團審慎決定集中將高性能面料作為首選面料，藉此與快時尚產品區分開來，但設計仍為重要因素。

361° 童裝

於二零一五年六月三十日，共有2,328個銷售點提供361°童裝產品，其中1,116個銷售點於集合店營運。這一最新零售形式大受歡迎，因為其讓361°童裝線在更傳統的購物街供應，而獨立門店一般位於僻靜區域。

於二零一五年上半年，本集團舉行一次訂貨會，即二零一五年秋季/冬季訂貨會，較去年同一訂貨會錄得15%訂單增長。

管理層討論及分析

361°童裝自二零一零年開始默默耕耘，現時門店已遍佈全國，可見於以下地圖：

	於二零一五年六月三十日		於二零一四年十二月三十一日	
	361°童裝 授權銷售點 數目	361°童裝 授權銷售點 總數%	361°童裝 授權銷售點 數目	361°童裝 授權銷售點 總數%
東部 ⁽¹⁾	764	32.9	623	29.1
南部 ⁽²⁾	506	21.7	495	23.1
西部 ⁽³⁾	368	15.8	352	16.4
北部 ⁽⁴⁾	690	29.6	672	31.4
總數	2,328	100	2,142	100



附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

管理層討論及分析

361°國際

去年，361°在一名經驗豐富的專業人士指導下，開始其國際業務。其初始目標市場為巴西及美國。於巴西，361°與一名進口經銷商合作；於美國，全資附屬公司361°美國負責向專門零售商直銷。

於本報告日期，361°美國已推出限量版跑鞋系列，其中361°Sensation獲得讚譽，包括獲跑步愛好者專題雜誌《跑者世界》提名為「推薦產品」。361°團隊與健身教練及跑步會所合作舉辦多個面向大眾的推廣活動，以直接吸引終端用戶。

One Way

於One Way，361°自主經營業務，目前已於中國九個城市(包括北京及上海)的購物商場開設門店。品牌以其卓越技術為賣點，其服裝採用可於極端天氣使用的高性能面料，這一優勢獲滑雪運動員廣泛好評。二零二二年的冬季奧運會已於二零一五年七月授予北京承辦，冬季運動必會廣受注目，One Way將可從中得益。

電子商務

於二零一五年上半年，本集團明確界定其電子商務策略，其構成集團未來產品及政策的基礎。本集團選擇一間電商公司為其線上銷售的唯一經銷商及統籌方。該公司位於泉州，名為「多一度」(One Extra Degree)，獲授權銷售僅於網上供應的產品，及作為本集團滯銷商品的中央清貨渠道。集團的目標為在該兩個主要類別間維持50：50的均衡比例，儘管如此，長期而言新推出僅於網上供應的產品可能佔主導。

僅於網上供應的產品包括網絡定製產品；設計及質量通常較為基礎但定價有吸引力的產品；以及特別開發的「智能」產品。舉例而言，於三月，本集團推出一款由本集團與百度公司攜手開發的「智能」童鞋。「智能」鞋裝有GPS追蹤設備及可供手機下載的應用程式。該產品針對3至10歲兒童，右鞋

底植入聯發科技製造的芯片，而鞋墊提供足夠緩衝，仍具舒適度及耐久性。百度在其大數據雲下營運一個項目，讓每名兒童可與其同齡人衡量比較。

生產、產品設計及開發

本集團生產政策為在自家生產及OEM之間就成本、生產時間表及知識產權達致公道平衡，該政策並無變動。一般而言，本集團通過其位於江頭及五里的兩家工廠生產最多為其自身需求70%的產品，而餘下部分外包予泉州地區多間小型工廠。服裝方面，本集團運作兩座廠房，可生產20%的產能需求，餘下部分則分包予福建、浙江及廣東省的專業戶。

本集團在泉州及廈門設有內部設計團隊，亦與北京理工大學結為合作夥伴。高性能面料對運動品牌具有特別吸引力，且近期發展已將最新型面料融入產品，可增強不同運動項目的能動性。高性能面料各具特性，舉例而言，該等用途包括特氟龍(Teflon)(耐極端溫度、防水)及Sorona(保暖、輕巧及透氣)。

本集團亦建立自有技術，如SAC-air、NFO及Archlock技術，滿足各種鞋類產品的特定功能，以提高表現。於二零一五年六月三十日，本集團已取得117項專利。本集團僱用合共120名鞋類研發員工及另一支145人的服裝及其他研發團隊。

本集團的研發開支於近年上漲，截至二零一五年六月三十日期間佔營業額的2.5%，且由於加緊努力以進一步拓展具有特色的多元化產品，研發開支可能進一步增加。

管理層討論及分析

財務回顧

營業額

於回顧期間，本集團錄得營業額人民幣2,208.3百萬元(二零一四年：人民幣2,090.0百萬元)。增長達5.7%乃主要由於二零一五年春/夏訂貨會訂單按年增加11%，但二零一三年冬季產品延遲交付，擴大二零一四年營業額基礎，因而攤薄期內之百分比增加。

鞋類及配飾業務分別增加16.0%及5.5%，而服飾則減少3.5%。二零一四年的營業額中，二零一三年冬季服裝及配飾所佔比例較高，此乃由於二零一三年冬天較遲來到。二零一五年首六個月的交付時間表遠較上一年度正常。二零一五年春/夏產品約85%已全部交付。今年下半年交付的產品將主要為二零一五年秋冬產品。零售門店銷售勢頭持續向好，促使分銷商及零售商增加訂單量。於最近期六月舉行的二零一六年春季產品訂貨會上，訂單錄得15%增長。

下表載列出回顧期間內，本集團按產品劃分之營業額明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零一五年		二零一四年		變動 %
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
按產品					
成人					
鞋類	968,818	43.8	834,864	39.9	+16.0
服裝	968,827	43.9	1,004,334	48.1	-3.5
配飾	37,207	1.7	35,283	1.7	+5.5
童裝	233,492	10.6	215,595	10.3	+8.3
總計	2,208,344	100	2,090,076	100	+5.7

鞋類的平均批發售價(「平均批發售價」)及已出售總件數分別增加8.5%及7.0%。另一方面，服裝的已出售總件數下降10.1%，而平均批發售價增加7.3%。雖然服裝銷量因期內交付產品數量減少而下降，但產品質素不斷提高，令二零一五年春季服裝的平均批發售價得以提高價格並抵銷變動，創造期內正面增長。配飾方面，本集團一直視這個產品類別為核心銷售的附加增長推手。期內，本集團特意下調平均批發售價以促進銷量增長。

截至二零一五年六月三十日止六個月，361°童裝的收益增加8.3%至人民幣233.5百萬元，佔本集團營業額的10.6%。增長動力乃來自銷量增加18.4%，而平均批發售價則錄得8.5%之跌幅。該跌幅主要來自服裝產品。同時，由於二零一三年冬天較遲來到，二零一四年初交付的冬季服裝數量增加，因而推高截至二零一四年止六個月的平均批發售價。由於服裝收益佔童裝營業總額約65%，該等變動影響整體平均批發售價。

管理層討論及分析

下表載列在回顧期間內，本集團所銷售的產品數量及平均批發售價（「平均批發售價」）：

	截至六月三十日止六個月					
	二零一五年		二零一四年		變動	
	已出售 總件數	平均批 發售價 ⁽¹⁾	已出售 總件數	平均批 發售價 ⁽¹⁾	已售件數	平均批 發售價
	千件	人民幣元	千件	人民幣元	(%)	(%)

按銷售數及平均批發售價

成人

鞋類(雙)	10,532	92.0	9,845	84.8	+7.0	+8.5
服裝(件)	14,315	67.7	15,924	63.1	-10.1	+7.3
配飾(件/雙)	2,298	16.2	1,908	18.5	+20.4	-12.4

童裝

	4,004	58.3	3,383	63.7	+18.4	-8.5
--	--------------	-------------	-------	------	-------	------

附註：

(1) 期內，平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

管理層討論及分析

銷售成本

於二零一五年上半年，本集團的銷售成本增加3.0%至人民幣1,297.0百萬元。

於回顧期間，自產產品之每單位原材料消耗成本按年減少，

下表載列在回顧期間內，本集團之銷售成本明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比
鞋類及服裝				
內部生產				
原材料	263,617	20.3	319,653	25.4
勞工	82,839	6.4	79,992	6.4
其他製造成本	158,827	12.3	189,454	15.0
	505,283	39.0	589,099	46.8
外包產品				
鞋類	280,742	21.6	183,317	14.5
服裝	486,653	37.5	464,776	36.9
配飾	24,324	1.9	22,174	1.8
	791,719	61.0	670,267	53.2
銷售成本	1,297,002	100	1,259,366	100

管理層討論及分析

毛利及毛利率

於二零一五年上半年，毛利及毛利率分別為人民幣911.3百萬元及41.3%，毛利率按年增長1.6個百分點。

受惠於內部生產及新設計及創新產品的平均批發售價上升，鞋類毛利率增加至41.0%，而配飾及童裝業務分別微升至40.2%及40.3%。然而，由於服裝市場競爭激烈，導致服裝毛利率由43.0%下跌至41.8%。平均批發售價上升未必能全面反映外包服裝的成本升幅。

下表載列本財政回顧期間內361°產品的毛利及毛利率分析：

	截至六月三十日止六個月				
	二零一五年		二零一四年		變動 百分點
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
成人					
鞋類	397,063	41.0	299,651	35.9	+5.1
服裝	405,328	41.8	431,449	43.0	-1.2
配飾	14,948	40.2	13,881	39.3	+0.9
童裝	94,003	40.3	85,729	39.8	+0.5
總計	911,342	41.3	830,710	39.7	+1.6

其他收益

其他收益人民幣76.8百萬元(二零一四年：人民幣27.9百萬元)主要包括：i)於香港及中國之銀行存款賺取之累計利息收入人民幣61.2百萬元(二零一四年：人民幣9.5百萬元)，增幅源於從優先無抵押票據收取之所得款項淨額增加及回顧期內存放之定期存款金額增加；ii)政府補貼人民幣10.4百萬元(二零一四年：17.9百萬元)，為無條件及由數個地方政府機關就本集團對地方經濟的供獻所酌情作出；及iii)其他收益人民幣5.2百萬元(二零一四年：人民幣0.5百萬元)主要為本公司擁有51%的生產附屬公司向第三方銷售鞋底產生之毛利。

其他淨虧損

其他淨虧損主要為功能貨幣並非人民幣之附屬公司於回顧期內產生之匯兌差異。該增加乃主要由於人民幣波動以及海外辦事處之開支、派付股息及利息付款乃以其他貨幣計值。

銷售及分銷成本

於二零一五年上半年，銷售及分銷成本減少0.5%至人民幣343.7百萬元(二零一四年：人民幣345.5百萬元)。減幅乃主要由於廣告及宣傳費用減少所致。

管理層討論及分析

自本年度開始，本集團將上架津貼視為其中一類廣告及宣傳費用。廣告及宣傳費用為人民幣269.4百萬元(二零一四年：人民幣298.3百萬元)，分別佔本集團截至二零一五年止六個月及二零一四年同期之營業額約12.2%及14.3%。

本集團相信零售門店為品牌之代表，改善門店有助加強其品牌形象及競爭力。上架津貼計劃由二零一一年實行。根據該計劃，本集團透過提供陳列產品的設備及裝置，鼓勵門店擁有人翻新其自家門店，而擁有人須承擔其他翻新成本。所有該等定制傢具及裝置均為訂造，且由本集團直接支付予指定供應商及交付予零售門店。於回顧期間，本集團已向1,139間零售門店發放津貼。

除上架津貼外，本集團維持若干重大活動贊助權，其中一項為二零一六年里約熱內盧奧運會及殘奧會官方二級贊助商。本集團亦與中國國家足球隊員楊旭及中國國家游泳隊兩名運動員寧澤濤及葉詩文新簽訂代言人合約。所有相關成本自各合約生效起開始攤銷。連同其他活動的贊助權及代言人委任權，本集團相信將能繼續提高本集團於公眾中的曝光率。

行政開支

行政開支增加3.7%至截至二零一五年六月三十日止期間的人民幣153.2百萬元(二零一四年：人民幣147.8百萬元)，佔本集團營業額約6.9%(二零一四年：7.1%)。有關增幅乃主要由於二零一四年下半年發展海外業務單位的管理層員工加薪所致。

研究與開發開支為人民幣54.4百萬元(二零一四年：人民幣51.8百萬元)，佔回顧期間營業額的2.5%(二零一四年：2.5%)。百分比率穩定，本集團委聘內外部研發團隊以提升產品開發及競爭力。

財務成本

於截至二零一五年六月三十日止六個月，財務成本增至人民幣62.8百萬元(二零一四年：人民幣35.4百萬元)，其中人民幣1.0百萬元關於短期銀行借貸及餘額為人民幣61.8百萬元，主要涉及期內攤銷優先無抵押票據的相關利息及成本。於二零一五年六月三十日，短期銀行借貸為人民幣2.2百萬元，用於經營擁有51%附屬公司之融資，以及人民幣14.8百萬元之按揭銀行貸款，用於在香港收購一間辦公室的融資。

於二零一四年九月十二日，本集團發行人民幣1,500,000,000元的7.5厘二零一七年期優先無抵押票據。期內應計財務成本為人民幣61.8百萬元，其中，人民幣55.8百萬元與期內應計利息有關，人民幣6.0百萬元為按年期三年攤銷之發行優先無抵押票據產生的相關成本。

所得稅開支

於回顧期間，本集團的所得稅開支為人民幣150.1百萬元(二零一四年：人民幣99.2百萬元)，期內實際稅率為35.5%(二零一四年：30.5%)。本集團四間以中國內地為基地的經營附屬公司均須按標準企業所得稅率25%繳稅，而本集團於香港的附屬公司因並無於香港產生任何收入而毋須課稅。由於票據(定義見下文)乃於二零一四年九月在香港發行及上市，相關利息及成本已由一間香港附屬公司累計及支付。有關財務成本不得從中國附屬公司的應課稅收入中扣除，因而增加集團層面的稅額及影響實際稅率。

權益持有人應佔溢利

本期間之權益持有人應佔溢利由截至二零一四年六月三十日止期間之人民幣220.4百萬元增加22.3%至人民幣269.6百萬元(不包括於二零一四年購回之可換股債券(定義見下文)之公平值變動及虧損之特殊影響)。有關增幅乃主要由於銷售增加、毛利率輕微上升及從定息存款所賺取的利息收入增加，從而令截至二零一五年六月三十日止六個月的經營溢利率增加至22.0%(二零一四年：17.3%)。截至二零一五年六月三十日止六個月之每股基本盈利增至人民幣13.0分。

管理層討論及分析

中期股息

董事會已議決宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股人民幣5.0分(相當於6.2港仙)。股息總計人民幣103.4百萬元，預期中期股息將於二零一五年九月八日或前後派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有中期股息的資格，本公司將於二零一五年八月二十七日(星期四)至二零一五年八月三十一日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零

一五年八月二十六日(星期三)下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

流動資金及財務資源

二零一五年上半年，本集團經營活動現金淨流入為人民幣233.1百萬元。於二零一五年六月三十日，現金及現金等價物(包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款)為人民幣1,999.1百萬元，較二零一四年十二月三十一日淨減少人民幣130.5百萬元。現金及現金等價物減少淨額由以下各項組成：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
經營活動所得之現金淨額	233,052	768,926
購買物業、廠房及設備所付款項	(47,157)	(34,143)
已付利息	(56,259)	(577)
派付股息	(62,028)	-
購回可換股債券所付款項	-	(161,582)
存入存款(到期日超過三個月)	(200,000)	(1,262,534)
已收利息	39,694	13,824
其他現金淨流出	(37,830)	(54,847)
現金及現金等價物淨減少	(130,528)	(730,933)

截至二零一五年六月三十日止六個月，經營活動產生的正現金淨額為人民幣233.1百萬元，此主要來自回顧期間的經營溢利。於截至二零一五年六月三十日止六個月，若干資本性支出為人民幣47.2百萬元，主要是由廈門的新總部所產生。於二零一四年九月，本集團發行本金總額人民幣15億元的7.5厘優先無抵押票據。有關六個月內利息人民幣56.3百萬元已於二零一五年三月支付。另一方面，結付二零一四年購回之可換股債券後，從優先無抵押票據獲得之所得款項淨額，加

上在中國的其他銀行存款產生的利息收入人民幣39.7百萬元。存入人民幣200百萬元的銀行存款，到期日超過3個月，進一步削減二零一五年六月三十日的現金及現金等價物。本集團於二零一五年六月三十日的負債比率為16.9%(二零一四年十二月三十一日：17.6%)。回顧期內，本集團概無達成任何利息掉期安排以對沖利率風險。

管理層討論及分析

外匯風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團宣派股息時亦以港元派付。截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本集團並無就外匯風險進行任何對沖安排。任何顯著的人民幣匯率波動將可能對本集團構成財務影響。

資產抵押

於二零一五年六月三十日，一幢賬面淨值人民幣42,980,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣43,471,000元)的樓宇已予抵押，作為本集團為數人民幣40,066,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣40,101,000元)的銀行融資額的擔保物。上述銀行融資額乃為於香港收購一處辦公室單位提供資金。該辦公室單位為本集團自用而並非作任何投資用途。於二零一五年六月三十日，應付票據以已抵押銀行存款人民幣215.5百萬元作抵押。

營運資金管理

於截至二零一五年六月三十日止六個月的平均營運資金週期為46天(截至二零一四年十二月三十一日止年度：75天)。平均營運資金週期縮短主要是由於應收賬款及應收票據周轉天數改善，應付賬款及應付票據周轉天數延長。截至二零一五年六月三十日應收賬款及應收票據平均週期為149天(二零一四年十二月三十一日：167天)，計入自上年結轉的減值虧損導致減少18天。全部應收賬款及應收票據的賬齡不到180天及91.0%被視為既無過期亦無減值。本集團竭盡全力，在收回債項方面取得可觀進展。

截至二零一五年六月三十日止六個月平均存貨周轉週期為80天(截至二零一四年十二月三十一日止年度：77天)，價值人民幣581.4百萬元，較二零一四年十二月三十一日的人幣570.1百萬元輕微增加2.0%。其中約77.9%為成品，並且主要是二零一五年春／夏季及秋季產品。所有貨品均根據分銷商於年內舉行之展銷會下達的訂單，由本集團自產或由OEM供應，本集團概無生產或存置額外存貨。周期波動或因

自產或接收OEM之交付但有待重新包裝之時間表安排而定。本集團從未接獲分銷商退貨或購回存貨之要求。

於二零一五年六月三十日，支付予供應商之預付款為人民幣538.8百萬元，較二零一四年十二月三十一日之人民幣584.1百萬元減少7.8%。預付款為就二零一五年冬季及二零一六年春季訂貨會生產產品而接納訂單所支付予供應商的按金。該兩場訂貨會的規模較二零一四年下半年舉行的兩場小，故此，所需的金額較少。其他預付款之結餘為人民幣171.2百萬元，主要為廣告及推廣合約及供應商上架費的付款。

截至二零一五年六月三十日止六個月，平均應付賬款及應付票據周轉週期為183天，而截至二零一四年十二月三十一日止年度則為169天。引入若干新服裝OEM及向現有供應商取得新信貸期，本集團繼續增加票據用以結算供應商的款項，以令本集團可獲銀行授予180天信貸期。於二零一五年六月三十日的應付票據為人民幣765.7百萬元(截至二零一四年止年度：人民幣783.8百萬元)，約佔應付賬款及應付票據總額約58.2%。

延長14日乃由於本集團於去年下半年方才開始增加以票據結算供應商款項的比例。就計算兩個期間的平均應付賬款及應付票據周轉週期而言，有重大期初結餘差異人民幣1,306.7百萬元(截至二零一四年十二月三十一日止年度：人民幣835.2百萬元)。僅採納期末結餘，則截至二零一五年六月三十日止期間之應付賬款及應付票據周轉週期為184天(截至二零一四年十二月三十一日止年度：207天)。

優先無抵押票據

於二零一四年九月十二日，本公司發行本金總額人民幣15億元的7.5厘二零一七年到期優先無抵押票據(「票據」)，並於香港聯交所上市。所得款項淨額主要為償還於二零一二年發行的可換股債券(「可換股債券」)提供資金，發展海外業務及一般營運資金。

於二零一四年，可換股債券已悉數購回及註銷。

管理層討論及分析

僱員及薪酬

於二零一五年六月三十日，本集團於中國聘有總共10,565名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團的僱員薪酬總額為人民幣194.1百萬元，佔本集團營業額的8.8%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃（為香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行）、國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重員工福利。

前景

本集團短期內的前景仍然非常正面，憑藉穩健的訂單及零售商現能夠賺得利潤，中國體育行業持續改革，將令全國上下意識到健康及強健社會衍生的好處，在可預見未來將會刺激增長。

本集團中期面對的挑戰是確保其若干長遠措施開始獲利，以及實現其電子商貿策略，並從該快速崛起的分部並重整零售格局中得益。

競爭將會一直非常激烈，而大家對於中國經濟的真正實力難免有揮之不去的懷疑。無論前路有多艱難，本集團相信其有財政實力和紀律，能夠滿足高水準的消費群眾日益上升的需求，也有信心依循其道路，達成收入及盈利兩方面的增長。

企業管治及其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)所載本公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉 / 淡倉	權益性質	附註	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	於受控股法團的權益	(1)	377,774,000	18.27%
丁輝煌先生	好倉	於受控股法團的權益	(2)	360,000,000	17.41%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	360,000,000	17.41%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	187,500,000	9.07%

附註：

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的377,774,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘裕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的187,500,000股本公司股份的權益。

除上文所述者外，於二零一五年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條已記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則已知會本公司及聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事或最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女)可獲得本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

企業管治及其他資料

購股權計劃

購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃，旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份），相當於本報告日期本公司已發行股本總額約9.7%。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使因在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據上市規則條文，當董事會認為恰當時，董事會可全權酌情於授予購股權時在購股權計劃中所載以外施加有關購股權的任何條件、約束或限制，包括行使所有或任何股份的購股權權利歸屬前的時間或期間，惟該等條款或條件不得與購股權計劃的任何其他條款及條件不一致。

根據購股權計劃的條款，購股權可於由董事會釐定且不超過購股權計劃授出日期起計10年內的任何期間內隨時予以行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於授出日期在聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接授出日期前五個營業日股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後不會再授出或提呈購股權。於本報告日期，購股權計劃之餘下年期約為3年及11個月。

截至二零一五年六月三十日，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。

除上文所述者外，於截至二零一五年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

企業管治及其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士(本公司董事及最高行政人員以外)於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或直接或間接擁有可於任何情況下在本集團任何其他成員公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益：

股東姓名／名稱	附註	權益性質		於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾	佔全部已發行 股份百分比
丁氏國際有限公司	(2)	實益擁有人	L	377,774,000	18.27%
銘榕國際有限公司	(3)	實益擁有人	L	360,000,000	17.41%
輝榮國際有限公司	(4)	實益擁有人	L	360,000,000	17.41%
佳偉國際有限公司	(5)	實益擁有人	L	187,500,000	9.07%
佳琛國際有限公司	(6)	實益擁有人	L	187,500,000	9.07%
王加琛	(6)	於受控法團之權益	L	187,500,000	9.07%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
3. 銘榕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。
4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。佳琛國際有限公司於本公司187,500,000股股份中擁有權益。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回上市股份

截至二零一五年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

遵守企業管治守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則作為有關董事進行證券交易的守則。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零一五年六月三十日止六個月本公司所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事甄文星先生、徐容國先生及廖建文博士組成。甄文星先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備專業資格及財務事宜經驗，符合上市規則規定。

審核委員會已與管理層檢討本集團採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報等事宜，其中包括審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。他們認為，本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及法規，並已作出適當披露。

綜合損益表

截至二零一五年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
營業額	3	2,208,344	2,090,076
銷售成本		(1,297,002)	(1,259,366)
毛利		911,342	830,710
其他收益	4	76,788	27,902
其他淨虧損	4	(5,690)	(4,120)
銷售及分銷開支		(343,704)	(345,542)
行政開支		(153,233)	(147,806)
經營溢利		485,503	361,144
可換股債券內含衍生工具公平值的變動淨額	14	—	47,810
購回可換股債券之淨虧損		—	(4,792)
財務成本	5(a)	(62,853)	(35,371)
除稅前溢利	5	422,650	368,791
所得稅	6	(150,103)	(99,241)
期內溢利		272,547	269,550
應佔：			
本公司權益持有人		269,585	263,380
非控股權益		2,962	6,170
期內溢利		272,547	269,550
每股盈利	7		
基本(分)		13.0	12.7
攤薄(分)		13.0	10.7

第 31 至第 46 頁的附註構成本中期財務報告的一部分。應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註 15(b)。

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一五年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
期內溢利	272,547	269,550
期內其他全面收入		
可能會於其後重新分類至損益之項目：		
換算財務報表所產生的匯兌差額	1,029	(8,286)
期內全面收入總額	273,576	261,264
應佔：		
本公司權益持有人	270,614	255,094
非控股權益	2,962	6,170
期內全面收入總額	273,576	261,264

第31至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。概無與其他全面收入成份有關的稅務影響。

綜合財務狀況表

於二零一五年六月三十日 — 未經審核（以人民幣列示）

	附註	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
固定資產	8		
— 物業、廠房及設備		1,063,362	1,050,676
— 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		94,374	95,450
		1,157,736	1,146,126
其他金融資產		17,550	17,550
按金及預付款項	9	89,789	96,691
遞延稅項資產		71,799	49,971
		1,336,874	1,310,338
流動資產			
存貨	10	581,418	570,058
應收賬款	9	1,897,321	1,524,240
應收票據	9	77,766	132,013
按金、預付款項及其他應收款項	9	792,390	891,951
已抵押銀行存款	11	215,521	175,895
銀行存款	11	2,000,000	1,800,000
現金及現金等價物	11	1,999,092	2,130,237
		7,563,508	7,224,394
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	1,914,355	1,851,099
銀行貸款	13	16,969	15,311
本期稅項		230,612	146,374
		2,161,936	2,012,784
流動資產淨值		5,401,572	5,211,610
總資產減流動負債		6,738,446	6,521,948
非流動負債			
遞延稅項負債		557	133
計息借貸	14	1,489,395	1,484,869
		1,489,952	1,485,002
淨資產		5,248,494	5,036,946

綜合財務狀況表

於二零一五年六月三十日 — 未經審核（以人民幣列示）

	附註	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備	15		
股本		182,298	182,298
儲備		4,991,329	4,782,743
本公司權益持有人應佔權益總額		5,173,627	4,965,041
非控股權益		74,867	71,905
權益總額		5,248,494	5,036,946

第31至第46頁的附註構成本中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表

截至二零一五年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	本公司權益股東應佔											
	股本	股份溢價	股本儲備	其他儲備	法定儲備	購股權儲備	匯兌儲備	保留溢利	總計	非控股權益	總權益	
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一四年一月一日的結餘		182,298	232,467	156,252	90,489	504,227	12,859	(31,782)	3,529,536	4,676,346	64,335	4,740,681
截至二零一四年六月三十日												
止六個月的權益變動：												
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	263,380	263,380	6,170	269,550
其他全面收入		-	-	-	-	-	-	(8,286)	-	(8,286)	-	(8,286)
全面收入總額		-	-	-	-	-	-	(8,286)	263,380	255,094	6,170	261,264
分配至法定儲備		-	-	-	-	10,355	-	-	(10,355)	-	-	-
於二零一四年六月三十日的結餘		182,298	232,467	156,252	90,489	514,582	12,859	(40,068)	3,782,561	4,931,440	70,505	5,001,945
於二零一五年一月一日的結餘		182,298	129,087	156,252	90,489	533,062	-	(37,349)	3,911,202	4,965,041	71,905	5,036,946
截至二零一五年六月三十日												
止六個月的權益變動：												
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	269,585	269,585	2,962	272,547
其他全面收入		-	-	-	-	-	-	1,029	-	1,029	-	1,029
全面收入總額		-	-	-	-	-	-	1,029	269,585	270,614	2,962	273,576
分配至法定儲備		-	-	-	-	5,355	-	-	(5,355)	-	-	-
期內已宣派及已付股息	15(b)	-	(62,028)	-	-	-	-	-	-	(62,028)	-	(62,028)
於二零一五年六月三十日的結餘		182,298	67,059	156,252	90,489	538,417	-	(36,320)	4,175,432	5,173,627	74,867	5,248,494

簡明綜合現金流量表

截至二零一五年六月三十日止六個月 一 未經審核（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
經營活動		
經營所得現金	309,506	831,347
已付所得稅	(76,454)	(62,421)
經營活動所得現金淨額	233,052	768,926
投資活動		
購買物業、廠房及設備所付款項	(47,157)	(34,143)
銀行存款增加	(200,000)	(1,262,534)
已抵押存款增加	(39,626)	(35,697)
已收利息	39,694	13,824
投資活動產生的其他現金流量	125	49
投資活動所用現金淨額	(246,964)	(1,318,501)
融資活動		
購回可換股債券所付款項	-	(161,582)
已付予本公司權益持有人之股息	(62,028)	-
已付利息	(56,259)	(577)
融資活動產生的其他現金流量	1,671	(19,199)
融資活動所用現金淨額	(116,616)	(181,358)
現金及現金等價物減少淨額	(130,528)	(730,933)
於一月一日的現金及現金等價物	2,130,237	2,494,280
匯率變動的影響	(617)	-
於六月三十日的現金及現金等價物	1,999,092	1,763,347

第31至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

1 編製基準

中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」。中期財務報告於二零一五年八月十一日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零一四年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一五年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零一四年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製全套財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告所載關於截至二零一四年十二月三十一日止財政年度的財務資料(作為公司資料)並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零一四年十二月三十一日止年度的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零一五年三月十日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈下列香港財務報告準則修訂本以。此等準則在本集團及本公司當前之會計期間首次生效。

- 香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
- 香港財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

該等發展對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團並沒有採用尚未於本會計期間生效之新訂準則或詮釋。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告

(a) 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
鞋類	1,048,169	906,583
服裝	1,119,311	1,146,885
配飾	40,864	36,608
	2,208,344	2,090,076

本集團的客戶基礎是多樣化的，只有兩名(二零一四年：一名)客戶的交易額超逾本集團營業額的10%。截至二零一五年六月三十日止期間，該客戶應佔鞋類、服裝及配飾的營業額(包括據本集團所知屬與該客戶在共同控制下的實體的銷售額)約為人民幣551,000,000元(二零一四年：人民幣298,000,000元)。該等銷售額乃來自須予呈報分部(附註3(b))。

有關本集團主要業務的進一步詳情披露如下。

(b) 分部報告

本集團按產品分類管理其業務系列。為與向本集團最高行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現的資料一致，本集團已辨識下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下須予呈報分部。

- 361°產品 — 成人：此分部從生產及買賣成人運動產品產生營業額。
- 361°產品 — 童裝：此分部從買賣童裝運動產品產生營業額。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

本集團收益及業績乃主要來自在中國進行銷售，本集團於本期間所運用的主要資產位於中國。因此，並無於本期間作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於本期間供本集團最高級行政管理層審閱，以便分配資源及評估表現。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理層應用下列基準監控各須予呈報分部之應佔業績：

收入及支出分配於須予呈報分部，是依據由這些分部所產生的銷售額與支出。用於呈報分部溢利的計量方式為毛利。

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月，向本集團最高行政管理層提供以分配資源及評估分部表現的有關本集團須予呈報分部資料載列如下。

	361° 產品 — 成人		361° 產品 — 童裝		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
須予呈報分部收益	1,974,852	1,874,481	233,492	215,595	2,208,344	2,090,076
銷售成本	(1,157,513)	(1,129,500)	(139,489)	(129,866)	(1,297,002)	(1,259,366)
須予呈報分部溢利(毛利)	817,339	744,981	94,003	85,729	911,342	830,710

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 須予呈報分部收益及損益之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益		
須予呈報分部收益及綜合營業額(附註3(a))	2,208,344	2,090,076
溢利		
須予呈報分部溢利	911,342	830,710
其他收益	76,788	27,902
其他淨虧損	(5,690)	(4,120)
銷售及分銷開支	(343,704)	(345,542)
行政開支	(153,233)	(147,806)
可換股債券內含衍生工具公平值變動淨值	-	47,810
購回可換股債券之淨虧損	-	(4,792)
財務成本	(62,853)	(35,371)
綜合除稅前溢利	422,650	368,791

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

4 其他收益及淨虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
其他收益		
銀行利息收入	61,186	9,473
政府補助金	10,430	17,943
其他	5,172	486
	76,788	27,902
其他淨虧損		
出售固定資產所產生的收益淨額	19	24
外匯虧損淨額	(5,709)	(4,144)
	(5,690)	(4,120)

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣10,430,000元(二零一四年：人民幣17,943,000元)的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
(a) 財務成本		
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息	1,035	577
可換股債券財務費用(附註14)	-	34,794
優先無抵押票據財務費用(附註14)	61,818	-
財務成本總額	62,853	35,371
(b) 其他項目：		
土地租賃款項攤銷	1,076	1,076
折舊	34,319	32,608
員工成本	194,112	174,261
物業的經營租賃費用	6,305	7,689
研發成本*	54,350	51,798
存貨成本**	1,297,002	1,259,366

* 研發成本包括與研發部門僱員的員工成本有關的人民幣17,162,000元(二零一四年：人民幣15,879,000元)，該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

** 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣136,727,000元(二零一四年：人民幣127,149,000元)，該等金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
本期稅項 — 中國所得稅		
期內撥備	160,493	120,474
過往期間撥備不足	11,013	6,405
	171,506	126,879
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(21,403)	(27,638)
	150,103	99,241

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以中國附屬公司的應課稅溢利按 25% 的法定稅率計算撥備。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣269,585,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣263,380,000元)以及中期期間內已發行普通股的加權平均數20.68億股(二零一四年：20.68億股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，此乃由於本公司於期內並無未獲行使攤薄潛在股份。截至二零一四年六月三十日止六個月期間，每股攤薄盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利人民幣255,155,000元及就轉換可換股債券及根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權導致的潛在攤薄影響而作出調整的普通股加權平均數23.79億股計算。

8 固定資產

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣47,157,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：約人民幣13,759,000元)。

9 應收賬款及其他應收款項

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
應收賬款	1,977,476	1,604,395
減：呆賬撥備(附註9(b))	(80,155)	(80,155)
	1,897,321	1,524,240
應收票據		
	77,766	132,013
按金、預付款項及其他應收款項		
流動		
按金	3,852	5,105
預付款項	709,994	802,198
其他應收款項	78,544	84,648
	792,390	891,951
非流動		
按金及預付款項	89,789	96,691

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項(續)

預付款項包括預付予供應商的款項人民幣538,826,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣584,123,000元)。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回，惟本集團的流動按金人民幣3,852,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣5,105,000元)預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

截至報告期末的應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)以發票日期為基準的賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
90天內	1,496,537	1,035,171
超過90天但少於180天	478,550	621,082
	1,975,087	1,656,253

應收賬款及應收票據應於出具發票之日起計30至180天內償還。

(b) 應收賬款及應收票據減值

有關應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外。而於此情況下，減值虧損則自應收賬款及應收票據中直接撤銷。截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月，呆賬撥備概無變動。

於二零一五年六月三十日，本集團的應收賬款及應收票據人民幣80,155,000元(二零一四年六月三十日：人民幣191,521,000元)乃釐定為已發生減值。減值應收賬款與管理層評估為呆賬的部分應收款項的多名客戶有關。因此，個別呆賬撥備已被確認。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項(續)

(c) 應收賬款及應收票據並無減值

並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
並無逾期或減值	1,796,869	1,441,754
逾期少於30日	84,921	73,553
逾期超過30日，但少於90日	93,297	124,998
逾期超過90日，但少於180日	-	15,948
已逾期款項	178,218	214,499
	1,975,087	1,656,253

並無逾期或減值的應收款項與各類客戶有關，該等客戶並無近期拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收款項與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變化且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

10 存貨

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	81,325	30,943
在產品	47,107	85,600
製成品	452,986	453,515
	581,418	570,058

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

11 現金及銀行存款

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
已抵押銀行存款	215,521	175,895
銀行存款		
— 存放日起三個月以上到期	2,000,000	1,800,000
— 存放日起三個月內到期	449,517	809,593
銀行及手頭現金	1,549,575	1,320,644
現金及銀行存款	4,214,613	4,106,132
代表：		
已抵押銀行存款	215,521	175,895
銀行存款	2,000,000	1,800,000
現金及現金等價物	1,999,092	2,130,237
	4,214,613	4,106,132

於二零一五年六月三十日，存放於中國的銀行及手頭現金並列入現金及銀行存款的結餘為人民幣3,724,776,000元（二零一四年十二月三十一日：人民幣3,453,744,000元）。向中國境外匯款須符合中國政府所實施的外匯管制措施。

12 應付賬款及其他應付款項

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	549,557	522,924
應付票據	765,665	783,760
預收款項	26,661	19,352
其他應付款項及應計款項	572,472	525,063
	1,914,355	1,851,099

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保（於附註11披露）。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

12 應付賬款及其他應付款項(續)

計入應付賬款及其他應付款項的應付賬款及應付票據截至報告期末的賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	417,957	381,032
於1至3個月內屆滿	334,112	418,663
於3至6個月內屆滿	513,153	506,989
屆滿6個月以上12個月以內	50,000	-
	1,315,222	1,306,684

13 銀行貸款

於二零一五年六月三十日，銀行貸款須於一年內或須於要求時償還，且抵押如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	14,797	15,311
— 無抵押	2,172	-
	16,969	15,311

於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行貸款由一物業作抵押。

14 非即期計息借貸

優先無抵押票據

於二零一四年九月十二日，本公司發行本金額為人民幣1,500,000,000元於二零一七年到期的優先無抵押票據。該等票據的年利率為7.5%，每半年於期終派付。優先無抵押票據的到期日為二零一七年九月十二日。優先無抵押票據的實際年利率為8.42%。

發行優先無抵押票據的交易成本為人民幣28,191,000元。其中人民幣27,920,000元已與優先無抵押票據抵銷，而餘下交易成本於截至二零一四年十二月三十一日止期內損益表內扣除。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

14 非即期計息借貸(續)

可換股債券

於二零一二年四月三日，本公司發行本金額為150,000,000美元於二零一七年到期的無抵押可換股債券(「可換股債券」)。可換股債券的年利率為4.5%，每半年於期終派付。可換股債券的到期日為二零一七年四月三日。於二零一二年五月十四日至二零一七年四月三日期間，可換股債券可按每股3.81港元的價格兌換為本公司股份，有關價格可作反攤薄及股息保障調整。

除以上所述外，本公司可由二零一五年四月三日至二零一七年四月三日期間，按本金額加於贖回日期的任何應計但未支付利息提早贖回所有可換股債券，惟於任何連續三十個交易日(該三十日期間的最後一日在本公司發出贖回通知日期前五個交易日之內)的本公司股份收市價須最少為現行換股價的130%。

可換股債券持有人可於二零一五年四月三日或前後要求本公司提早贖回全部或部分可換股債券並支付於贖回日期的任何應計但未支付利息。

根據財務報表所載會計政策，贖回認購期權及贖回認沽期權及換股期權作為衍生金融工具分別以公平值於各報告期末列賬。

於二零一四年，本集團已悉數購回本金額為150,000,000美元的可換股債券。所購回的全部可換股債券已於二零一四年十二月四日或之前註銷。於二零一五年六月三十日，概無未償還可換股債券。

	可換股債券 的負債部分 人民幣千元 (附註14(a))	贖回 認購期權 人民幣千元 (附註14(b))	贖回 認沽期權 人民幣千元 (附註14(c))	換股權 人民幣千元 (附註14(d))	總額 人民幣千元
於二零一四年一月一日	767,539	(355)	38,147	73,172	878,503
期內攤銷之財務成本(附註5(a))	34,794	-	-	-	34,794
已付及應付利息	(17,965)	-	-	-	(17,965)
公平值之變動	-	(4,069)	(15,110)	(28,631)	(47,810)
購回可換股債券	(139,233)	1,270	(6,587)	(12,240)	(156,790)
匯兌調整	18,247	(26)	809	1,557	20,587
於二零一四年六月三十日	663,382	(3,180)	17,259	33,858	711,319
於二零一五年一月一日及六月三十日	-	-	-	-	-

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

14 非即期計息借貸(續)

可換股債券(續)

- (a) 可換股債券的負債部分為按利率折現的約定未來現金流量，利率經考慮本公司的業務風險及財務風險後，按照信貸狀況相若的市場工具釐定。負債部分的實際年利率為10.2%。於二零一五年六月三十日，概無未償還的可換股債券。
- (b) 贖回認購期權指本公司提早贖回全部可換股債券的期權的公平值，並於「應收賬款及其他應收款項」以衍生金融工具列賬。
- (c) 贖回認沽期權指可換股債券持有人提早贖回全部可換股債券的期權的公平值，並於「應付賬款及其他應付款項」以衍生金融工具列賬。
- (d) 換股期權指可換股債券持有人將可換股債券轉換為股份的期權的公平值，並於「應付賬款及其他應付款項」以衍生金融工具列賬。

15 資本、儲備及股息

(a) 股本

	於二零一五年六月三十日		於二零一四年十二月三十一日	
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元

法定：

每股面值0.10港元的普通股	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000
----------------	-------------------	------------------	------------	-----------

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10港元的股份。

	股份數目 千股	千港元	人民幣千元
--	------------	-----	-------

普通股，已發行及繳足：

於二零一四年七月一日／二零一四年十二月三十一日／

二零一五年一月一日／二零一五年六月三十日

	2,067,602	206,760	182,298
--	------------------	----------------	----------------

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

15 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 於以下中期期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元

於中期期間後宣派的中期股息每股普通股人民幣5.0分
(二零一四年：每股普通股人民幣5.0分)

103,380 103,380

已宣派的中期股息並未於報告期末確認為負債。

(ii) 於以下中期期間批准及支付的上一財政期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元

上一財政年度的末期股息每股普通股人民幣3.0分，於中期後批准
及支付(二零一四年：每股普通股人民幣零分)

62,028 -

16 重大關連人士交易

主要管理層人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
短期僱員福利	14,418	14,420
離職後福利	365	311
	14,783	14,731

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

17 承擔

(a) 於二零一五年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
廣告及營銷費用	197,042	206,730

(b) 於二零一五年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
法定及已訂約	8,030	11,156

(c) 於二零一五年六月三十日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	7,435	11,517
一年後但五年內	4,820	5,716
五年後	122	863
	12,377	18,096

本集團為根據經營租賃而租賃之多個倉庫及辦公室之承租方。該等租賃普遍初步為期一至八年，並有權重續租約且再議定條款。該等租賃概不包括或然租金。

18 資產抵押

於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日，本集團若干銀行信貸及應付票據乃由一物業抵押及以銀行存款質押。

361°

361 DEGREES INTERNATIONAL LIMITED
361度國際有限公司

INCORPORATED IN THE CAYMAN ISLANDS WITH LIMITED LIABILITY
於開曼群島註冊成立的有限公司



This interim report is printed on environmentally friendly paper
本中期報告以環保紙張印刷