

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEIKE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

美克國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00953)

截至二零一五年六月三十日止六個月 未經審核中期業績公佈

美克國際控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零一五年六月三十日止六個月（「本期間」）之未經審核業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	74,825	65,055
銷售成本		<u>(60,257)</u>	<u>(50,902)</u>
毛利		14,568	14,153
其他收入		5,716	16,743
就貿易應收款項確認的減值虧損		(49,196)	(72,075)
就存貨確認的減值虧損		(5,238)	—
就物業、廠房及設備確認的減值虧損		(5,552)	—
銷售及分銷成本		(4,599)	(5,533)
行政開支		(14,558)	(16,206)
其他經營開支		(2,444)	(2,657)
融資成本	6	<u>(7,238)</u>	<u>(5,650)</u>
除稅前虧損		(68,541)	(71,225)
所得稅	7	<u>—</u>	<u>—</u>
期間虧損及全面開支總額	8	<u><u>(68,541)</u></u>	<u><u>(71,225)</u></u>
每股虧損—基本及攤薄（人民幣分）	10	<u><u>(5.79)</u></u>	<u><u>(6.01)</u></u>

簡明綜合財務狀況報表

於二零一五年六月三十日

	附註	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		120,939	127,924
預付租賃款項		44,329	44,870
		165,268	172,794
流動資產			
存貨		46,043	43,595
貿易、票據及其他應收款項	11	92,898	136,168
預付租賃款項		1,098	1,098
已抵押銀行存款		-	1,590
短期銀行存款		36,165	88,543
銀行結餘及現金		171,432	141,791
		347,636	412,785
流動負債			
貿易、票據及其他應付款項	12	28,273	27,875
應付一間關連公司款項		644	496
銀行借貸		198,300	202,980
		227,217	231,351
流動資產淨額		120,419	181,434
資產總額減流動負債		285,687	354,228
資本及儲備			
股本		10,355	10,355
儲備		275,332	343,873
		285,687	354,228

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

1. 一般資料

美克國際控股有限公司（「本公司」）於二零零九年六月二十五日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。自二零一零年二月一日以來，本公司股份一直在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的註冊辦事處地址及主要營業地點於年報公司資料中披露。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為生產及買賣體育用品。本公司為一家投資控股公司，提供企業管理服務。

簡明綜合財務報表以本集團功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃以歷史成本法編製。

除下文所述者外，截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所依循者相同。

於本中期期間，本集團已首次採用以下由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），包括香港財務報告準則、香港會計準則、修訂及詮釋（「詮釋」）。

香港財務報告準則修訂本
香港財務報告準則修訂本

香港財務報告準則二零一零年二零一二年週期年度改進
香港財務報告準則二零一一年至二零一三年週期年度改進

於本中期期間採用上述香港財務報告準則之新詮釋及修訂本，並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

4. 收益

收益指銷售運動用品（包括鞋履、服裝及配件）的已收及應收款項（扣除相關銷售稅項）。收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
鞋履	68,738	46,195
服裝	6,066	17,602
配件及鞋底	21	1,258
	<u>74,825</u>	<u>65,055</u>

5. 分部資料

經營分部及簡明綜合財務報表內呈報各分部項目的金額，乃取自本集團主要營運決策者定期提供用作向本集團各項業務及地點分配資源，並評估其表現的財務資料。

個別重大的經營分部不會為財務報告目的而合計，除非有關分部具有類似經濟特性，並且具有類似的產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務方法，以及監管環境性質。個別非重大的經營分部倘符合上述大多數準則可予合計。

本集團的組織為主要在中國銷售運動產品的單一經營分部，而所有收益、開支、業績、資產及負債以及資本開支均主要歸屬於該單一分部。因此，本集團並無呈列按業務及地區資料劃分的分部分析。

相關期間來自客戶的收益佔本集團總銷售額逾10%者如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	17,966	不適用
客戶B	8,337	不適用
客戶C	7,517	13,124
客戶D	7,920	12,490
	7,920	12,490

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
須於五年內悉數償還的銀行借貸利息	7,238	5,650

7. 所得稅

由於本集團於兩個期間並無在香港及中國賺取任何估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅及中國企業所得稅作出撥備。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法的實施條例，截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月中國附屬公司的稅率為25%。

於兩個期間，由於本集團概無錄得可分派溢利，故並無產生預扣稅。

8. 期內虧損

期內虧損已扣除（計入）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
薪金及津貼	15,687	15,985
退休福利計劃供款	2,019	2,575
以股份為基礎的付款	—	141
員工成本總額（包括董事及行政總裁之薪酬）	17,706	18,701
核數師薪酬	395	182
確認為開支的存貨成本	65,495	50,902
預付租賃款項攤銷	541	541
物業、廠房及設備折舊	2,452	4,169
就貿易應收款項確認的減值虧損撥回	(2,336)	(10,438)
出售物業、廠房及設備收益	(65)	—
匯兌收益淨額	(306)	(24)
租金收入	(28)	(51)
研發成本（計入其他經營開支）（附註）	2,444	2,493

附註：研發成本包括就研發活動而言的員工成本及物業、廠房及設備折舊。

9. 股息

於截至二零一五及二零一四年六月三十日止六個月，概無派發、宣派或擬派任何股息。

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損的本公司擁有人 應佔期間虧損	<u>(68,541)</u>	<u>(71,225)</u>
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>1,184,610</u>	<u>1,184,610</u>

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月，由於本公司的購股權行使價高於股份的平均市價，故於計算每股攤薄虧損時並無假設該等購股權獲行使。

由於在中期期間並無發行在外的具攤薄效應潛在普通股，故於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 貿易、票據及其他應收款項

本集團一般給予其貿易客戶介乎180至270天的信貸期，視乎其財務實力、過往信用記錄及過往業務表現而定。

以下為根據發票日（與收益確認日期相近）呈列貿易及票據應收款項的賬齡分析已扣除累計減值虧損約人民幣355,773,000元（二零一四年十二月三十一日：人民幣308,913,000元）。

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	18,990	47,625
91至180天	21,128	39,158
181至365天	<u>30,006</u>	<u>28,064</u>
	<u>70,124</u>	<u>114,847</u>

12. 貿易、票據及其他應付款項

以下為於報告期末根據發票日呈列貿易及票據應付款項的賬齡分析：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	9,770	11,284
91至180天	1,307	466
181至365天	<u>95</u>	<u>1,380</u>
	<u>11,172</u>	<u>13,130</u>

13. 經營租賃承擔

本集團作為承租人

於報告期末，本集團根據於以下日期到期的不可撤銷經營租賃承擔的未來最低租金如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	1,414	1,729
第二年至第五年(包括首尾兩年)	<u>305</u>	<u>760</u>
	<u><u>1,719</u></u>	<u><u>2,489</u></u>

14. 資本承擔

於報告期末，有關在建工程的資本承擔如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未於簡明綜合財務報表撥備	<u><u>-</u></u>	<u><u>35,513</u></u>

15. 資產抵押

本集團已抵押以下資產以擔保本集團於報告期末的銀行借貸及應付票據，而該等已抵押資產的賬面值如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
持作自用樓宇	31,628	32,601
已抵押銀行存款	—	1,590
預付租賃款項	34,068	34,609
貿易應收款項	—	6,297
	<u>65,696</u>	<u>75,097</u>

16. 關連方交易

除簡明綜合財務報表所披露外，本集團有下列重大關連方交易：

- (i) 於截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團根據經營租約向關連公司恒強（中國）有限公司租用若干持作自用租賃土地權益及樓宇，總租金開支約為人民幣395,000元。本公司董事丁思強先生持有恒強（國際）有限公司的80%權益，恒強（國際）有限公司為恒強（中國）有限公司的最終控股公司。上述租賃協議於二零一四年九月十九日取消。

- (ii) 本公司董事及主要管理層其他成員於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月的薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
短期福利	1,377	1,757
離職福利	52	54
以股份方式支付的款項	—	141
	<u>1,429</u>	<u>1,952</u>

17. 報告期末後事項

根據本公司於二零一五年七月二十九日刊發之公告(「該公告」)，本公司已與各投資者訂立認購協議及有條件地同意配發及發行，而投資者已有條件地同意認購本公司合共3,553,830,000股普通股及合共16,246,170,000股可換股優先股。有關詳情載於該公告。

管理層討論與分析

行業回顧

儘管若干主要運動服飾品牌於過去數年有所復甦，但中小型運動品牌在復甦的道路上仍蹣跚前行，主要由於地方及國際主要品牌在價格、研發、技術等方面激烈競爭的壓力，加上國內消費者的消費模式改動（例如網上購物）所致。

業務回顧

截至二零一五年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團銷售額較二零一四年同期增加約15.0%，由約人民幣65,055,000元增至約人民幣74,825,000元，主要由於出口至海外市場的銷售額增加約70.0%所致。該增幅源於本集團投入更多資源，開拓海外市場，增加出口銷售量，彌補國內銷售額的重大跌幅。

於本期間，本集團與分銷商合作以關閉59間銷售額大幅虧損或顯著下跌的零售店舖。於二零一五年六月三十日，本集團擁有5個分銷商，負責管理247間門店（包括224間美克分銷商門店及23間美克零售商門店）。該等門店位於中國9個省、自治區、直轄市以及約100個區、縣及縣級市。

下表按地區分別列示於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日，本集團在中國的分銷商及門店（包括美克分銷商門店及美克零售商門店）的總數：

	於二零一五年 六月三十日		於二零一四年 十二月三十一日	
	分銷商	門店	分銷商	門店
中國東部 ⁽¹⁾	2	123	2	186
中國中南部 ⁽²⁾	3	124	3	120
總計	<u>5</u>	<u>247⁽³⁾</u>	<u>5</u>	<u>306⁽⁴⁾</u>

附註：

- (1) 中國東部包括上海、江蘇、浙江、安徽、福建及山東；
- (2) 中國中南部包括湖北、河南、廣東及廣西；
- (3) 224間為美克分銷商門店及23間為美克零售商門店；
- (4) 276間為美克分銷商門店及30間為美克零售商門店。

出口產品方面，本集團主要透過出口公司銷售鞋履產品。於二零零七年前，出口業務是本集團的主要收益來源。於二零零六年，由於本集團將策略調整為進一步開發「美克」品牌產品，故本集團將重心由經營出口業務轉向「美克」品牌產品。然而，由於國內銷售持續下跌，本集團逐步提高出口銷售的比重。

透過出口公司，本集團的出口產品最終銷售至海外20個國家，包括德國、土耳其、荷蘭、俄羅斯、西班牙及英格蘭等。本集團將繼續提升產品設計能力、更佳控制生產成本及維持其產品的優秀品質，以滿足其出口公司客戶及海外客戶的需求。

產品開發及設計

目前，鞋履及服裝分部均各自設有本身的專門內部設計團隊，設計迎合本集團目標消費者品味及喜好的產品。本集團設計團隊的主要成員均畢業於國內設計或美術學院，在設計行業擁有豐富經驗。本集團設計團隊的成員大部分均畢業於國內大學，持有設計或藝術相關的文憑。本集團大部分設計團隊成員均在受僱於本集團之後累積九年以上設計相關經驗。為了本集團在設計過程中保持國際視野，各產品設計團隊會不時參觀本集團認為已經影響並將繼續影響中國服飾潮流的地區（南韓、北美及歐洲）的頂級時裝店、購物中心及時裝展，因此本集團相信此舉有助設計團隊迎合最新時尚趨勢，同時響應本集團的整體營銷活動的主題要素，即為本集團品牌及產品建立劃一形象。

於二零一五年六月三十日，本集團僱用合共47名全職僱員進行設計及研發。

財務回顧

按產品種類劃分之收益

	截至六月三十日 止六個月			截至六月三十日 止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	變動(%)	二零一五年 佔總收益百分比(%)	二零一四年
國內					
鞋履	6,005	9,402	(36.1)	8.0	14.4
服裝	6,066	17,497	(65.3)	8.1	26.9
配件及鞋底	21	1,258	(98.3)	0.1	1.9
	12,092	28,157	(57.1)	16.2	43.2
出口					
鞋履	62,733	36,793	70.5	83.8	56.6
服裝(美克品牌)	-	105	(100.0)	-	0.2
	62,733	36,898	70.0	83.8	56.8
總計	74,825	65,055	15.0	100	100
毛利率(%)	19.5	21.8	(10.6)		

於本期間，本集團的收益增加約15.0%至約人民幣74,825,000元（截至二零一四年六月三十日止六個月：約人民幣65,055,000元），而毛利率則減少約10.6%至約19.5%（截至二零一四年六月三十日止六個月：約21.8%）。

國內鞋履產品的銷售收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的約人民幣9,402,000元減少約36.1%至於本期間的約人民幣6,005,000元，主要由於競爭激烈及本集團零售商門店關閉導致「美克」產品需求下降所致。

出口銷售收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的約人民幣36,898,000元增加約70.0%至本期間的約人民幣62,733,000元，乃由於本集團提高出口銷售的比重以彌補國內銷售的顯著下跌所致。

本集團國內服裝產品的銷售收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的約人民幣17,497,000元減少約65.3%至本期間的約人民幣6,066,000元，主要是由於競爭激烈所致。

銷售成本

於本期間，銷售成本增加約18.4%至約人民幣60,257,000元（截至二零一四年六月三十日止六個月：約人民幣50,902,000元），主要是由於出口至海外市場之銷售成本增加所致。

毛利率

毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月的約21.8%減少至本期間的約19.5%，主要由於國內銷量大幅降低，而國內銷售的毛利率高於出口銷售的毛利率。

其他收入

其他收入主要指利息收入及就貿易應收款項確認的減值虧損撥回。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由二零一四年同期的約人民幣5,533,000元減少約16.9%至本期間的約人民幣4,599,000元，主要是由於市場推廣開支減少所致。

行政開支

行政開支由二零一四年同期的約人民幣16,206,000元減少約10.2%至本期間的約人民幣14,558,000元，主要是由於員工薪酬及福利減少所致。

所得稅抵免

本集團於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止兩個期間：所得稅抵免為零。

存貨及存貨撥備

下表載列存貨（扣除存貨撥備後）的賬齡分析：

	於二零一五年六月三十日				於二零一四年十二月三十一日			
	原材料 人民幣千元	在製品 人民幣千元	製成品 人民幣千元	總計 人民幣千元	原材料 人民幣千元	在製品 人民幣千元	製成品 人民幣千元	總計 人民幣千元
90天內	10,122	146	5,561	15,829	6,832	417	15,017	22,266
91至180天	7,368	-	6,616	13,984	8,138	-	7,419	15,557
181至365天	4,287	46	12,367	16,700	2,413	-	1,986	4,399
365天以上	4,312	-	456	4,768	1,373	-	-	1,373
撥備	-	-	(5,238)	(5,238)	-	-	-	-
	<u>26,089</u>	<u>192</u>	<u>19,762</u>	<u>46,043</u>	<u>18,756</u>	<u>417</u>	<u>24,422</u>	<u>43,595</u>

本集團一般先在展賣會後與分銷商確認採購訂單，然後採購原材料並開始生產，以此將原材料及製成品存貨控制在滿足生產及銷售需求的最佳水平。

存貨增加約5.6%，由二零一四年十二月三十一日的約人民幣43,595,000元增加至於二零一五年六月三十日的約人民幣46,043,000元，而存貨週轉天數由截至二零一四年十二月三十一日止年度的約116.9天減少至本期間的約109.3天。存貨週轉天數減少主要由於本期間確認存貨減值虧損所致。

本集團就存貨作出特別撥備。本集團已不時進行實物清點，以確認陳舊、損壞或滯銷存貨。倘某項存貨之賬面值低於其可變現淨值，將就該項存貨作出撥備。

於二零一五年六月三十日，就陳舊或於國內或海外市場滯銷的製成品計提撥備人民幣5,238,000元。

在製品仍在生產中，屬於二零一五年下半年的訂單，因此並無對該等在製品作出任何撥備。

呆賬撥備

本集團一般給予各分銷商不超過180天的信貸期。然而，經考慮分銷商的財務實力、過往信用記錄及過往業務表現進行協商後，本集團已自二零一三年起將給予若干分銷商的信貸期延長至最多270天。本集團相信，延長給予分銷商的信貸期將增強其靈活性，而這反過來會鼓勵分銷商持續發展本集團品牌或在即使競爭加劇而需求下降的市場中提升其銷售額。此為本集團採用之暫時性措施，並將根據市況不時作出調整。

貿易應收款項（扣除減值虧損撥備後）減少約38.9%，由二零一四年十二月三十一日的約人民幣114,847,000元減少至於二零一五年六月三十日的約人民幣70,124,000元。此外，貿易應收款項週轉天數由截至二零一四年十二月三十一日止年度的約327.8天減少至本期間的約225.6天，乃因於二零一五年六月三十日進一步確認減值虧損所致。貿易應收款項之週轉天數減少乃主要由於本期間末進一步確認貿易應收款項之龐大減值虧損數額人民幣49,196,000元。另一方面，出口銷售較二零一四年同期增加約70.0%，而出口銷售之進賬期較國內銷售短。因此，貿易應收款項之週轉天數整體有所下降。

由於本集團必須維持充足材料以實施本集團的生產計劃，因此其他應收款項主要指預付本集團供應商款項。

如客戶無力作出規定付款及當有客觀證據顯示本集團將無法收回所有到期款項時，本集團會估計貿易及其他應收款項減值虧損金額。本集團根據付款歷史、客戶信譽、過往撇銷經驗及違約或拖延付款作出估計。截至二零一五年六月三十日止六個月，於簡明綜合損益及其他全面收入報表中確認貿易應收款項的減值虧損約人民幣49,196,000元。

概無就其他應收款項確認減值虧損。

於二零一五年六月三十日的貿易及其他應收款項之詳情載於本公佈之簡明綜合中期財務報表附註11。

流動資金及財務資源

於本期間，本集團來自經營活動的現金流出淨額約為人民幣16,962,000元（截至二零一四年六月三十日止六個月：現金流入淨額約人民幣17,221,000元）。於二零一五年六月三十日，現金及現金等價物（包括銀行存款及手頭現金以及短期銀行存款）約為人民幣207,597,000元，較二零一四年十二月三十一日淨減少約人民幣22,737,000元。於二零一五年六月三十日，本集團之現金餘額僅以人民幣及港幣計值。

資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團已抵押賬面值約人民幣65,696,000元（二零一四年十二月三十一日：約人民幣67,210,000元）的預付土地租賃款項及持作自用樓宇、人民幣零元（二零一四年十二月三十一日：約人民幣6,297,000元）的貿易應收賬款及人民幣零元（二零一四年十二月三十一日：人民幣1,590,000元）的銀行存款，作為獲取銀行借貸的擔保。

資本承擔及或然負債

有關於二零一五年六月三十日的資本承擔詳情載於本公佈之簡明綜合中期財務報表附註14。於二零一五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

本公司擁有人應佔虧損及淨虧損率

本期間，本公司擁有人應佔虧損約為人民幣68,541,000元，較二零一四年同期減少約3.8%（截至二零一四年六月三十日止六個月：本公司擁有人應佔虧損約人民幣71,225,000元）。本集團的淨虧損率約為91.6%（截至二零一四年六月三十日止六個月：淨虧損率約109.5%）。

外幣風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團部份的現金及銀行存款以港元計值。

於本期間，本集團並無對沖任何外幣風險。倘外幣兌人民幣匯率大幅波動，則會對本集團構成財務影響。

負債比率

於二零一五年六月三十日，本集團的負債比率（即於日常業務過程中的計息債務除以總資產）約為38.7%（二零一四年十二月三十一日：約34.7%）。

計息銀行貸款

於二零一五年六月三十日，本集團的銀行貸款結餘約為人民幣198,300,000元，按利率介乎5.15厘至7.8厘計息，全部於一年內到期。

人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團共有953名僱員（二零一四年十二月三十一日：1,102名僱員）。

重大收購及出售事項

本期間，本集團並無進行任何重大收購及出售附屬公司及聯營公司事項。

報告期末後事項

根據本公司於二零一五年七月二十九日刊發之公告（「該公告」），本公司已與各投資者訂立認購協議及有條件地同意配發及發行，而投資者已有條件地同意認購本公司合共3,553,830,000股普通股及合共16,246,170,000股可換股優先股。有關詳情載於該公告。

股份發售所得款項淨額用途

本公司股份於二零一零年二月一日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，而本公司因股份發售及行使超額配股權而獲取的所得款項淨額分別約為335,400,000港元（約人民幣295,200,000元）及約46,300,000港元（約人民幣40,700,000元）（已扣除包銷佣金及相關開支）。下表載列截至二零一五年六月三十日止所得款項用途：

所得款項淨額用途 (人民幣百萬元)	可動用 (於二零一五年 一月一日)	已動用 (於二零一五年 六月三十日)	未動用 (於二零一五年 六月三十日)
擴充產能	12.6	-	12.6
擴大銷售網絡及市場滲透	1.4	-	1.4
開發及提升品牌知名度	31.3	-	31.3
	<u>45.3</u>	<u>-</u>	<u>45.3</u>

未來展望

由於美克品牌的內需仍舊低迷，而行業競爭依然激烈，故本集團有意在國內市場仍然不景氣的情況下維持若干國內銷售。另一方面，本集團將繼續提升產品研發的能力，並會投放更多資源拓展海外市場，藉此增加出口量及減低本集團之虧損。

其他資料

中期股息

董事會並無建議派發本期間的中期股息（二零一四年：無）。

董事於合約的利益

於本期間，本公司董事（「董事」）概無於本公司或其任何附屬公司或聯繫人訂立的任何重大合約中，直接或間接擁有重大利益。

董事於競爭業務的權益

董事或任何彼等各自的緊密聯繫人概無於與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

除下文所披露者外，本公司於本期間內已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「守則」）所載的所有守則條文。

根據守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的角色應分開及不應由同一人士擔任。本公司並無任何職銜為「行政總裁」的高級職員，此偏離守則的守則條文第A.2.1條。

丁思強先生為本公司主席兼總裁，亦負責監督本集團整體運作。董事會定期召開會議考慮影響本集團運作的重大事宜。董事會認為此架構無損董事會與本集團管理層之間的權力均衡和權責。各執行董事及主管不同職能的高級管理層的角色與主席及行政總裁的角色相輔相成。董事會相信，此架構有利於建立鞏固而連貫的領導，讓本集團有效運作。

本公司明白遵守守則的守則條文第A.2.1條的重要性，並將繼續考慮遵守的可行性。如決定遵守，本公司將提名合適人選分別擔任主席及行政總裁之職。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事已確認，彼等於本期間一直遵守標準守則所載的所需標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），並按照上市規則附錄十四所載的守則的條文書面訂定其職權範圍，負責審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部控制。審核委員會現有三名成員，邱秋星女士（主席）、龐鴻先生及潘國興先生全部均為獨立非執行董事。

於本期間，審核委員會已檢討本集團採納的會計原則及慣例，以及審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合中期財務報表，並討論內部控制及財務匯報事宜。審核委員會已審閱本公佈，並已就此向董事會提供建議及意見。審核委員會認為，本公佈符合適用會計準則、上市規則，並已作出充足披露資料。

承董事會命
美克國際控股有限公司
主席
丁思強

中國，二零一五年八月十七日

於本公佈日期，董事會包括本公司執行董事丁思強先生（主席）、丁雪冷女士、葉家海博士、劉宇恒先生及李東星先生；非執行董事黃家正先生；以及本公司獨立非執行董事龐鴻先生、潘國興先生及邱秋星女士。