

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Cosmo Lady (China) Holdings Company Limited**

**都市麗人(中國)控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2298)

**截至2015年6月30日止六個月  
中期業績公告**

**財務概要**

		截至6月30日止六個月		變動
		2015年	2014年	
收入	人民幣千元	<b>2,207,351</b>	1,735,524	+27.2%
經營利潤	人民幣千元	<b>347,892</b>	260,181	+33.7%
本公司權益持有人 應佔利潤	人民幣千元	<b>270,350</b>	192,185	+40.7%
毛利率	%	<b>44.7%</b>	40.1%	+11.5%
經營利潤率	%	<b>15.8%</b>	15.0%	+5.3%
本公司權益持有人 應佔利潤率	%	<b>12.2%</b>	11.1%	+9.9%
每股盈利				
— 基本及攤薄	人民幣分	<b>14.18</b>	12.72	+11.5%

## 中期業績

都市麗人(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2015年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同2014年同期比較數字及經甄選解釋附註茲列如下：

### 簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 未經審核 人民幣千元	2014年 未經審核 人民幣千元
收入	4	2,207,351	1,735,524
銷售成本	6	(1,220,653)	(1,038,891)
<b>毛利</b>		<b>986,698</b>	696,633
銷售及營銷費用	6	(577,806)	(382,431)
一般及行政費用	6	(82,633)	(87,723)
其他收入	5	22,957	33,374
其他(虧損)/收益淨額	5	(1,324)	328
<b>經營利潤</b>		<b>347,892</b>	260,181
財務收入	7	11,012	4,070
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>358,904</b>	264,251
所得稅費用	8	(88,554)	(72,066)
<b>期內利潤</b>		<b>270,350</b>	192,185
<b>期內其他全面收益/(虧損)</b>			
其後可能重新分類至損益的項目			
— 匯兌差額		6,723	(32)
<b>期內全面收益總額</b>		<b>277,073</b>	192,153
以下人士應佔利潤：			
本公司權益持有人		270,350	192,185
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司權益持有人		277,073	192,153
<b>期內本公司權益持有人應佔每股盈利</b>	9		
— 基本		14.18	12.72
— 攤薄		14.18	12.72

## 簡明綜合資產負債表

	附註	於2015年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2014年 12月31日 經審核 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		414,254	271,339
土地使用權		92,511	93,551
無形資產		34,209	25,407
遞延所得稅資產		25,391	23,610
給予第三方之貸款	11	105,000	—
按金、預付款及其他應收款項		42,531	30,275
		<u>713,896</u>	<u>444,182</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		673,126	638,606
應收賬款	12	296,944	280,805
按金、預付款及其他應收款項		405,671	324,716
銀行結餘及現金		976,406	1,080,562
		<u>2,352,147</u>	<u>2,324,689</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>3,066,043</b></u>	<u><b>2,768,871</b></u>
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		117,320	117,320
股份溢價		1,431,994	1,431,994
其他儲備		241,961	231,699
保留盈利		575,694	456,519
<b>權益總額</b>		<u><b>2,366,969</b></u>	<u><b>2,237,532</b></u>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款	13	298,528	269,958
應計費用及其他應付款項		337,543	209,752
當期所得稅負債		61,239	51,629
		<u>697,310</u>	<u>531,339</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		1,764	—
<b>負債總額</b>		<u><b>699,074</b></u>	<u><b>531,339</b></u>
<b>權益總額及負債</b>		<u><b>3,066,043</b></u>	<u><b>2,768,871</b></u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><b>1,654,837</b></u>	<u><b>1,793,350</b></u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u><b>2,368,733</b></u>	<u><b>2,237,532</b></u>

## 附註

### 1 一般資料

都市麗人(中國)控股有限公司(「本公司」)於2014年1月28日根據開曼群島公司法(2010年修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman, KY-1108, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司的附屬公司(本公司及其附屬公司以下統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品。本公司普通股已自2014年6月26日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有指明者外，截至2015年6月30日止六個月簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。本簡明綜合中期財務資料未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並於2015年8月17日經本公司董事會批准刊發。

### 2 編製基準

截至2015年6月30日止六個月簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料須連同本集團根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至2014年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。

編製簡明綜合中期財務資料要求管理層作出影響會計政策的應用和所報告資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與本集團截至2014年12月31日止年度的財務報表所用者一致。

編製簡明綜合中期財務資料所使用會計政策與本集團截至2014年12月31日止年度之財務報表所採用者一致，惟以下所述者除外。

#### (a) 本集團採納之經修訂準則

以下經修訂準則於2014年1月1日或之後開始的會計期間強制生效。

國際會計準則第19號修訂本	定額福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則於2010年至2012年週期的年度改進
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則於2011年至2013年週期的年度改進

採納該等經修訂準則對本集團之經營業績或財務狀況並無任何重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則修訂本

國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號修訂本	澄清可接納的折舊及攤銷方法 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第27號修訂本 國際會計準則第28號及 國際財務報告準則第10號修訂本	獨立財務報表的權益法 <sup>(1)</sup> 投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注入 <sup>(1)</sup>
國際財務報告準則第11號修訂本 國際財務報告準則第14號 國際財務報告準則修訂本	收購於合營業務權益之會計法 <sup>(1)</sup> 監管遞延賬目 <sup>(1)</sup> 國際財務報告準則2012年至2014年週期的 年度改進 <sup>(1)</sup>
國際財務報告準則第9號 國際財務報告準則第15號	金融工具 <sup>(2)</sup> 來自客戶合約的收入 <sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> 於2016年1月1日或之後開始的年度期間對本集團生效

<sup>(2)</sup> 於2018年1月1日或之後開始的年度期間對本集團生效

本集團現正就首次應用該等新準則及準則修訂本對於本集團綜合財務報表的影響進行評估。

(c) 中期所得稅乃採用適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

### 3 分部資料

本集團作為單一經營分部營運。單一經營分部乃按與向首席營運決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。首席營運決策者負責分配資源及評核經營分部表現，被指為作出策略性決定的執行董事。

本集團主要從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品。截至2015年6月30日止六個月，本公司所有收入均來自中國。

截至2015年6月30日止六個月，概無任何單一外部消費者產生的收入佔本集團收入逾10%。

### 4 收入

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
向加盟商銷售	1,402,352	1,152,120
零售	804,999	583,404
	<u>2,207,351</u>	<u>1,735,524</u>

## 5 其他收入及其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
其他收入：		
加盟費收入	1,443	1,797
軟件使用費收入	1,946	2,011
政府補助	11,309	14,872
服務費收入	2,627	11,813
其他	5,632	2,881
	<u>22,957</u>	<u>33,374</u>
其他(虧損)/收益淨額：		
外匯(虧損)/收益淨額	(1,303)	457
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(21)	(129)
	<u>(1,324)</u>	<u>328</u>

## 6 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
確認為銷售成本的存貨成本	1,187,253	992,047
僱員福利費用(包括董事酬金)	217,616	121,921
土地及樓宇的經營租賃租金	205,021	60,575
根據合作安排有關店舖的代銷費用	59,183	187,190
折舊及攤銷	30,765	17,215
存貨撇減	11,976	23,660
應收賬款減值撥備/(撥備撇銷)淨額	505	(577)
上市費用	—	22,676
雜項	168,773	84,338
	<u>1,881,092</u>	<u>1,509,045</u>
銷售成本、銷售及營銷費用以及一般及行政費用總額		

## 7 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
短期銀行存款利息收入	4,854	2,356
給予第三方之貸款之利息收入	3,094	—
其他利息收入	3,064	1,714
	<u>11,012</u>	<u>4,070</u>

## 8 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
當期所得稅 — 中國企業所得稅	90,335	75,593
遞延所得稅	(1,781)	(3,527)
	<u>88,554</u>	<u>72,066</u>

### (a) 中國企業所得稅

本集團於中國的附屬公司的所得稅撥備乃根據現行法例、其詮釋及慣例按本期估計應課稅利潤稅率25%計算。

### (b) 香港利得稅

由於本集團於本期並無於香港產生應課稅利潤，故並無於簡明綜合中期財務資料中計提香港利得稅撥備。

### (c) 海外所得稅

本公司為根據開曼群島公司法第22章註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。本公司於英屬處女群島（「英屬處女群島」）的直接附屬公司乃根據英屬處女群島的國際商業公司法註冊成立，故獲豁免繳納英屬處女群島所得稅。

## 9 每股盈利

### 基本

每股基本盈利是以本公司權益持有人應佔利潤除以本期已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
本公司權益持有人應佔本期利潤(人民幣千元)	<u>270,350</u>	<u>192,185</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數(千股)	<u>1,906,457</u>	<u>1,511,228</u>
每股基本盈利(每股人民幣分)	<u>14.18</u>	<u>12.72</u>

附註：

截至2014年6月30日止六個月，就每股基本盈利而言的普通股加權平均數經已追溯調整，以反映於2014年6月26日進行的普通股資本化的影響。

### 攤薄

由於本期間並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 股息

董事會並不建議就截至2015年6月30日止六個月向本公司股東派發任何中期股息。

## 11 給予第三方之貸款

給予第三方之貸款人民幣105,000,000元指根據本集團與招商銀行訂立之委託貸款委託協議以及招商銀行與上海歐迪芬內衣精品股份有限公司(「上海歐迪芬」)訂立之委託貸款協議通過招商銀行股份有限公司(「招商銀行」)深圳分行(作為借款代理)向上海歐迪芬墊付之委託貸款，作為收購上海歐迪芬業務之一部分，有關詳情披露於附註14。

該等貸款按年利率9%計息，應於2017年償還且由上海歐迪芬兩名股東提供共同擔保及以上海歐迪芬所擁有位於上海的一幅土地及樓宇作抵押。



## 12 應收賬款

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應收第三方款項	299,033	282,416
減：減值撥備	(2,089)	(1,611)
	<u>296,944</u>	<u>280,805</u>

於2015年6月30日及2014年12月31日，本集團應收賬款賬面值與其公平值相若並均以人民幣計值。

本集團應收賬款主要來自向具有合適信貸記錄的若干加盟商客戶作出的銷售收入。本集團一般就季節性產品授予加盟商客戶自發票日期起計60至90日的信貸期。本集團亦就加盟商新門店首份產品訂單授予180至360日的信貸期。於2015年6月30日及2014年12月31日，按發票日期所作應收賬款賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應收賬款總額		
— 30日以內	173,093	153,555
— 超過30日但於60日以內	51,042	89,133
— 超過60日但於90日以內	34,650	21,432
— 超過90日但於180日以內	22,803	12,851
— 超過180日但於360日以內	13,875	2,740
— 超過360日	3,570	2,705
	<u>299,033</u>	<u>282,416</u>

## 13 應付賬款

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應付關連方款項	6,718	3,488
應付第三方款項	291,810	266,470
	<u>298,528</u>	<u>269,958</u>

於2015年6月30日及2014年12月31日，本集團應付賬款為不計息(以人民幣計值)，且因期限較短，其賬面值與其公平值相若。

供應商授予之信用期限一般介乎0至180天。按發票日期所作應收賬款賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應付款項		
— 30日以內	26,337	21,588
— 超過30日但於60日以內	88,745	94,225
— 超過60日但於90日以內	65,156	68,690
— 超過90日但於180日以內	83,920	62,839
— 超過180日但於360日以內	29,791	22,048
— 超過360日	4,579	568
	<u>298,528</u>	<u>269,958</u>

#### 14 業務合併

於2015年3月1日，本公司間接全資附屬公司天津歐迪芬服裝銷售有限公司（「天津歐迪芬」）與數位獨立第三方訂立資產轉讓協議（「資產轉讓協議」），據此，天津歐迪芬同意收購品牌貼身衣物產品（以歐迪芬、璐比及伊夏品牌的名義）的銷售、設計、研究、開發及製造業務以及若干相關資產，代價為人民幣92,000,000元（「收購事項」）（可根據資產轉讓協議條款進行若干下調）。收購業務之控制權於2015年6月移至本集團，由訂約方計算的最終代價為人民幣79,800,000元。

作為收購事項的一部分，本集團同意以兩年期委託貸款人民幣105,000,000元的方式為上海歐迪芬提供財務資助，有關詳情披露於附註11。

上海歐迪芬為中國具有影響力的貼身衣物零售商及製造商，專注於高端市場。歐迪芬品牌源於台灣，於1993年進入中國市場，是中國最悠久的高端貼身衣物高端品牌之一，擁有良好的客戶知名度。收購事項符合本集團（其中包括）優化產品及品牌組合的發展策略，將令本集團於中國貼身衣物高端市場佔有一席之地。此外，由於收購事項與本集團行業相同，本集團亦預計通過規模經濟減少成本。收購事項產生之商譽人民幣2,887,000元主要由於獲得營運協同效應所致。

下表概述收購事項已付代價、收購資產及所承擔負債於收購日期(2015年6月1日)之公平值。

	於2015年 6月1日 人民幣千元
購買代價	
— 已付現金	45,000
— 應付款項	<u>34,800</u>
<b>購買代價總額</b>	<b><u><u>79,800</u></u></b>
<b>已收購可識別資產及所承擔負債之已確認金額</b>	
物業、廠房及設備	5,865
無形資產	7,100
存貨	89,677
應收賬款	20,124
其他應收款項	11,072
應付賬款	(5,928)
其他應付款項	(49,219)
遞延所得稅負債	<u>(1,778)</u>
<b>可識別資產淨值總額</b>	<b>76,913</b>
商譽	<u>2,887</u>
	<b><u><u>79,800</u></u></b>

於本公告日期，由於收購事項之可識別資產及負債之公平值分配正在進行中，收購事項之初步會計法乃按臨時基準確定。

收購相關成本並不重大且已自一般及行政費用扣除。自2015年6月1日起期間，收購業務對本集團貢獻之收入及利潤淨額分別為人民幣19,262,000元及人民幣1,082,000元。倘收購事項已於2015年1月1日發生，本集團於此期間之收入及業績並無重大不同。

## 管理層討論與分析

### 市場回顧

於2015年上半年，儘管全球市場疲軟，但中國經濟保持穩定增長。根據中國國家統計局統計，2015年上半年國內生產總值為人民幣296,870億元，同比增長7.0%，經濟增長速度略微有所放慢。同期，中國居民可支配收入持續增長。於2015年上半年，國家人均可支配收入增長9.0%，達人民幣10,931元。而城鎮居民人均可支配收入增長8.1%，達人民幣15,699元；農村居民人均可支配收入增長9.5%，達人民幣5,554元。鑒於居民人均可支配收入持續增長，中國零售市場於2015年上半年增長較快。於2015年上半年期間，中國消費品零售總額增長10.4%，達人民幣141,580億元，其中城鎮地區零售活動貢獻86.1%，較去年同期增長10.2%；農村地區零售額較去年同期增長11.6%。

根據 Frost & Sullivan 的資料，於過往三年內上述中國人均可支配收入增長及中國貼身衣物行業零售額均有所增長，這為本集團帶來了巨大商機。本集團將繼續專注於發展貼身衣物市場的最大分部(即大眾市場)並擴大其於高端貼身衣物市場的市場份額，本集團亦將繼續構建廣泛的分銷網絡，以為中國不同等級的市、鄉及鎮的消費者提供我們的產品。本集團廣泛的分銷網路一方面包括大眾市場五個主要類型的零售店，即位於商業街、社區、交通樞紐、校區及商業超市的零售店；另一方面包括高端市場的商場、百貨及購物中心。此外，由於消費習慣的變化，本集團注意到中國消費者於消費時日益青睞高性價比快時尚的產品。本集團認為，本集團提供消費者物美價廉產品之策略有效促使其成為最受中國消費者歡迎的貼身衣物品牌之一。經過其持續的努力，就2014年的零售總額而言，本集團仍為中國最大的品牌貼身衣物企業。

## 業務回顧

截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得收入為人民幣2,207,351,000元，較2014年同期增長27.2%。本公司權益持有人應佔利潤增長40.7%至人民幣270,350,000元。每股盈利為人民幣14.18分(2014年：人民幣12.72分)，增長11.5%。本集團零售網絡持續擴張，於截至2015年6月30日止六個月，零售店淨增長649家(不包括收購品牌(定義見下文)之門店)，截至2015年6月30日止六個月，本集團同店銷售增長約5%。

### 進入高端貼身衣物市場之新嘗試

於2015年3月1日，本集團訂立資產轉讓協議，以收購(其中包括)若干知名高端貼身衣物品牌(「**收購品牌**」)(即歐迪芬、璐比及伊夏)有關其銷售、設計、研發及生產之資產及業務。收購事項促使本集團進入中國高端貼身衣物銷售渠道，包括中國一二線城市的百貨商場及購物中心，並因此獲得高端貼身衣物市場之客戶。本次收購標誌本集團進入中國高端貼身衣物市場新嘗試之開始。緊隨收購事項後，本集團推出若干舉措實現將收購品牌整合及合併至本集團經營，以產生收購品牌與本集團之間的協同效益，包括但不限於零售能力提升、營銷能力之加強、物流管理之改善、新產品種類之研發及與供應商重新協商更優惠之條款。本集團成功改善零售管理及降低了收購品牌之銷售成本，並於收購品牌下開發不同種類新產品，以及於本年度上半年推出為市場所歡迎之促銷活動。

於2015年6月30日，收購品牌有578家零售店(包括344家特許經營店及234家自營店)。大部分零售店位於中國一二線城市之大型購物中心及百貨商店。本集團將持續改善零售店之業績，亦將考慮在具有增長潛力的地區開設新的零售店。

## 收購品牌令人鼓舞的財務業績

自收購品牌之賬目於2015年6月1日於本集團之賬目合併入賬以來，其財務表現有所改善。如本公司於2015年3月1日刊發之公告(「收購事項公告」)所述，收購品牌於過去兩個年度錄得虧損淨額。由於本集團努力提升收購品牌的營運及管理，收購品牌於本集團綜合入賬後錄得利潤淨額。請見下文收購品牌分別於截至2015年6月30日止月份及於2015年6月30日之經甄選損益表項目及資產負債表項目：

人民幣千元

### 損益表項目：

收入	19,262
毛利	13,701
利潤淨額	1,082

### 資產負債表項目：

總資產	231,508
資產淨值	101,082
存貨	90,317
應收賬款	16,950
應付賬款	<u>24</u>

## 覆蓋中國的龐大分銷網絡

具有覆蓋中國全部省份超過330個地級市以及省級市及自治區的龐大分銷網絡是本集團有別於其他市場參與者的一個競爭優勢，使其得以有效接觸大量顧客。截至2015年6月30日，本集團的分銷網絡包括7,675家零售店，其中6,515家為特許經營店，1,160家為自營店(不計及收購品牌的分銷網絡)。本集團於截至2015年6月30日止六個月內淨增加649家零售店(不包括收購品牌之門店)，其中466家為特許經營店，183家為自營店。擴張步伐令人滿意。本集團將繼續於物色到具備合適商機之位置開設新的零售店。

## 電子商務增長前景良好

本集團於電子商務業務的表現令人鼓舞。於2015年上半年，本集團之產品已可於多個網絡銷售平台(包括但不限於天貓、唯品會及京東)出售，並通過該等平台取得可觀的銷售增長。本集團預期於2015年下半年增加網絡銷售平台數量並將繼續加強其線上及線下銷售渠道的整合。此外，本集團受邀參加聚划算的精選核心商人聯盟，其為阿里巴巴集團經營的一個大型網絡銷售平台。該聯盟成員有權通過阿里巴巴集團經營的網絡媒體平台享有與彼等網絡營銷活動有關的額外資源與支持。

截至2015年6月30日止六個月，來自電子商務銷售的收益達人民幣43,316,000元，佔本集團總收益的2.0% (截至2014年6月30日止六個月：0.2%)。該數額較上年同期增長1,062.8%。由於下半年方為傳統電子商務熱賣的時節，此增長令人鼓舞。

本集團推出一項會員計劃，於2015年6月30日註冊會員已超過35百萬人。該會員計劃有效地使本集團就來自不同背景的不同消費群體的消費行為進行分析，以便本集團推出差異化營銷活動，加強顧客對本集團品牌的忠誠度。本集團的電子商務平台([www.dslrpark.com](http://www.dslrpark.com))\*為本集團及其會員之有效溝通渠道，如會員採購時會根據其會員類別享有不同級別的折扣、用其購買累積的積分兌換免費禮品或在電子商務平台購買產品時獲得現金折扣。本集團的會員計劃亦為其進一步發展電子商務業務提供龐大且忠誠的客戶基礎。

\* 此網站內容不構成本公告之一部分。

## 多樣化的品牌下全面的產品類別

本集團採用多品牌策略迎合不同顧客多樣的品味與需求。本集團目前擁有十個品牌，迎合年齡在三歲以上，從大眾到高端市場客戶之需求。本集團通過多樣化的品牌向大眾市場分部的女性顧客營銷其產品，包括「都市·儷人」、「都市·絲語」、「都市·繽紛派」、「都市麗人的秘密」及「自在時光」，其中每個品牌都展示了不同的設計風格且屬於不同的價格範圍，而男性產品銷售品牌為「都市·鋒尚」。本集團亦銷售歐迪芬、璐比及伊夏品牌下之高端產品。鑒於「都市麗人的秘密」及「都市·鋒尚」人氣的提升，兩個品牌已各自開展專營店，旨在為顧客提供更享受更舒適的購物環境及突出該等品牌形象。

於2015年上半年，本集團推出新品牌「咪雅佳」，為兒童與青少年提供貼身衣物產品，主要包括內褲、襪子、保暖衣物及睡衣褲及家居服。於2015年6月30日，本集團約2,400家零售店可提供「咪雅佳」品牌產品。鑒於對安全高質量兒童衣物的需求日益增長，本集團相信強調舒適與衛生健康的「咪雅佳」品牌將大受市場歡迎。

此外，本集團已與華特迪士尼集團訂立合作協議及獲授權推出印有迪士尼卡通人物的貼身衣物。該等產品預期於2016年以本集團之品牌(包括「咪雅佳」品牌)面世。本集團亦相信，上海迪士尼於2015年12月或前後開幕將有效促進本集團迪士尼系列產品的受歡迎程度。本集團亦與三麗鷗集團(Sanrio Group)合作，並已推出印有諸如凱蒂貓及酷企鵝等著名卡通人物產品。

此外，本集團努力為其客戶提供一站式購物體驗，客戶可以具有競爭性的價格購買多種優質產品。本集團已於2015年上半年豐富產品結構。尤其是「都市·鋒尚」品牌產品範圍取得大幅擴展，該品牌且已開設「都市·鋒尚」品牌自營店。截至2015年6月30日止六個月，「都市·鋒尚」品牌產品應佔收益為人民幣206,890,000元，佔本集團總收益9.4%(截至2014年6月30日止六個月：8.6%)。該等金額亦較去年同期之「都市·鋒尚」品牌產品銷售額增長38.3%。



目前，本集團與多家國際著名公司合作開發及提升其產品，包括與日本最大的腈綸纖維公司之一的三菱麗陽株式會社合作推出暖智能保暖衣(專營「Warmtech」生產面料和品牌)；及英威達(為美國科氏工業集團之附屬公司，專營「萊卡」纖維)。

### **專注及成功的市場營銷計劃**

於2015年4月，本集團就其2015年系列舉辦盛大的年度貼身衣物時尚秀，展示精美產品及貼身衣物行業最新趨勢。於盛大時尚秀上，我們的代言人林志玲小姐、黃曉明先生、其他藝人及專業模特穿著本集團最新產品進行了模特展示，該時尚秀在觀眾和媒體中引起了巨大反響，成功提升了本集團產品的知名度。超過2,000人參與此次盛會，有效加強及提升本集團之企業及品牌形象及知名度。

此外，本集團繼續邀請廣受歡迎的演員林志玲小姐及黃曉明先生分別作為本集團核心女性品牌「都市·儷人」及其子品牌以及男性品牌「都市·鋒尚」的代言人。於2015年上半年，本集團贊助中國浙江台的綜藝節目「奔跑吧兄弟」，推廣本集團之品牌形象。本集團亦於2015年上半年採取多種營銷方案(包括電視商業廣告、平面／網絡廣告、在各城市舉行迷你時尚秀及為各節日量身打造促銷活動)，該等方案促進本集團品牌知名度及刺激銷量。

### **提升物流能力及優化供應及零售鏈**

鑒於其零售網絡逐步擴大，本集團不斷加強其物流能力。除現時位於本集團東莞總部的中央物流中心及天津的區域物流中心，位於東莞的新物流中心已於2015年7月開始投入使用。東莞新物流中心建築面積為72,765平方米，配備現代先進設施。鑒於此新物流中心的設立，本集團預期訂單處理週期將大幅縮短。同時，本集團於2015年4月開始於天津建設另一間新物流中心，預期將於2016年完工。

為簡化其供應鏈管理，本集團已繼續開發及完善與原材料及代工供應商聯繫之信息系統，從而促進本集團原材料及代工供應商與本集團之間信息共享與流動。就零售而言，本集團已採納OMS系統，協調(其中包括)存貨及銷售。本集團亦配備新的BW系統，專注於財務規劃及數據倉庫，有助於本集團提升其零售額。

在上述方案的推動下，本集團採購及生產程序、貨期統籌及存貨管理已優化及更具成本效益。

## 社區參與及獎項

本集團致力於為其股東及社會增值及帶來利益。同時致力於努力維持業務可持續發展、開發員工潛能、與業務夥伴共同成長、為股東謀求長期回報及為其經營所在的社區做貢獻。

本集團致力於為社會進步做出貢獻。截至2015年6月30日止六個月，本集團已向多個從事教育及發展貧困兒童少年之慈善組織(如新閩青年服務中心及廣東青少年發展基金)作出捐款。

本集團於人才培養方面所作的努力有目共睹。於2015年6月，本集團榮獲中國紡織工業聯合會及中國紡織服裝教育學會授予「中國紡織服裝人才培養基地」稱號，肯定了本集團在培養中國紡織工業優秀人才方面所作的努力。

## 財務回顧

### 收入

本集團收入源自銷售產品，包括向加盟商或透過自營店及網絡銷售平台向消費者銷售產品。

總收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣1,735,524,000元上升27.2%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣2,207,351,000元，主要由於加盟店及自營店數目增加，帶動已售產品銷量上升，加上加盟店及自營店業績的改善。

### 按銷售渠道劃分的收入

本集團透過由8,253間門店組成的廣闊銷售網絡及網絡銷售平台向消費者銷售產品，截至2015年6月30日，本集團的銷售門店包含6,859間加盟店及1,394間自營店，遍佈全國逾330個地級市。下表載列於所示期間按銷售渠道劃分的總收入明細，各項以準確金額及所佔總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向加盟商銷售	1,402,352	63.5	1,152,120	66.4
零售	761,683	34.5	579,679	33.4
電子商務	43,316	2.0	3,725	0.2
<b>總收入</b>	<b>2,207,351</b>	<b>100.0</b>	<b>1,735,524</b>	<b>100.0</b>

### 按產品類別劃分的收入

本集團的收入源自五個主要貼身衣物產品系列：文胸、內褲、睡衣及家居服、保暖服及其他。下表載列於所示期間按產品類別劃分的總收入明細，各項以準確金額及所佔總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
文胸	1,150,376	52.1	882,617	50.9
內褲	340,410	15.4	287,793	16.6
睡衣及家居服	355,910	16.1	303,859	17.5
保暖服	100,816	4.6	71,351	4.1
其他 <sup>(1)</sup>	259,839	11.8	189,904	10.9
<b>總收入</b>	<b>2,207,351</b>	<b>100.0</b>	<b>1,735,524</b>	<b>100.0</b>

附註：

<sup>(1)</sup> 包括打底褲及緊身褲、背心、襪子及配飾。

### 按品牌劃分的收入

本集團的收入源自不同品牌的貼身衣物產品：都市•儷人、都市•絲語、都市•繽紛派、都市•鋒尚、都市麗人的秘密、自在時光以及收購品牌(包括歐迪芬、璐比及伊夏)。下表載列於所示期間按品牌劃分的總收入明細，各項以準確金額及所佔總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
都市•儷人	899,908	40.8	752,325	43.3
都市•絲語	691,548	31.2	587,188	33.8
都市•繽紛派	290,395	13.2	206,512	11.9
都市•鋒尚	206,890	9.4	149,576	8.6
歐迪芬、璐比及伊夏	19,262	0.9	—	—
其他	99,348	4.5	39,923	2.4
<b>總收入</b>	<b>2,207,351</b>	<b>100.0</b>	<b>1,735,524</b>	<b>100.0</b>

### 按地理位置劃分的收入

為方便進行銷售及作出決策，本集團劃分四個銷售地區以便管理全國零售網絡，即華南、華東、中國西南部及華北(定義見下文)，而此等地區各自獨自向總部匯報。下表載列於所示期間按地理位置劃分的總收入明細，各項以準確金額及所佔總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
華南 <sup>(1)</sup>	902,996	40.9	800,146	46.1
華東 <sup>(2)</sup>	543,652	24.6	355,247	20.5
中國西南部 <sup>(3)</sup>	417,374	18.9	336,703	19.4
華北 <sup>(4)</sup>	343,329	15.6	243,428	14.0
<b>總收入</b>	<b>2,207,351</b>	<b>100.0</b>	<b>1,735,524</b>	<b>100.0</b>

附註：

<sup>(1)</sup> 華南包括廣東、福建、湖北、湖南、廣西、江西及海南(「華南」)；

<sup>(2)</sup> 華東包括上海、江蘇、浙江、安徽、山東及河南(「華東」)；

- (3) 中國西南部包括四川、重慶、陝西、甘肅、青海、雲南、貴州、西藏、新疆及寧夏(「中國西南部」)；及
- (4) 華北包括黑龍江、吉林、遼寧、北京、內蒙古、河北、天津及山西(「華北」)。

華南及華東一直為兩大地區市場，於截至2015年及2014年6月30日止六個月分別合共貢獻約65.5%及66.6%總營業額。截至2015年6月30日止六個月，來自華南及華東的收入合共佔總收入的百分比相較2014年同期略微有所下降，此乃由於同期華北的銷售額大幅增加41.0%。

## 銷售成本

銷售成本主要包括確認為銷售成本的存貨成本、僱員福利費用、政府收費及徵費、存貨撇減及其他。

鑒於業務擴充，截至2015年6月30日止六個月銷售成本較2014年同期增加17.5%。下表載列於所示期間的銷售成本明細，各項以準確金額及所佔總銷售成本的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
確認為銷售成本的				
存貨成本	<b>1,187,253</b>	<b>97.3</b>	992,047	95.5
僱員福利費用	<b>11,486</b>	<b>0.9</b>	13,284	1.3
政府收費及徵費	<b>9,693</b>	<b>0.8</b>	9,706	0.9
存貨撇減	<b>11,976</b>	<b>1.0</b>	23,660	2.3
其他	<b>245</b>	<b>0.0</b>	194	0.0
總銷售成本	<b><u>1,220,653</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>1,038,891</u></b>	<b><u>100.0</u></b>

## 毛利及毛利率

截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得毛利人民幣986,698,000元，較2014年同期增加41.6%。

本集團毛利率由截至2014年6月30日止六個月的40.1%增至截至2015年6月30日止六個月的44.7%，此乃主要由於本集團不斷改善銷售渠道及產品組合、進一步整合供應鏈以及繼續鞏固規模經濟。

## 銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括僱員福利費用、土地及樓宇的經營租賃租金、代銷費、營銷及推廣費用、確認為費用的消費品、折舊及攤銷以及其他。截至2015年6月30日止六個月，計入僱員福利費用的以權益結算的股份報酬為人民幣1,040,000元(2014年：人民幣1,302,000元)。

銷售及營銷費用由截至2014年6月30日止六個月的人民幣382,431,000元增加51.1%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣577,806,000元，此乃主要由於自營店數目由截至2014年6月30日的833間增至截至2015年6月30日的1,394間，致使商店相關開支如僱員福利費用、土地及樓宇的經營租賃租金及特許經營費總額於所示期間上升。

## 一般及行政費用

一般及行政費用主要包括僱員福利費用、政府收費及徵費、顧問服務費、折舊及攤銷以及其他。截至2015年6月30日止六個月，計入僱員福利費用的以權益結算的股份報酬為人民幣2,499,000元(2014年：人民幣3,031,000元)。

一般及行政費用由截至2014年6月30日止六個月的人民幣87,723,000元減少5.8%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣82,633,000元，此乃主要由於截至2014年6月30日止六個月產生的上市費用人民幣22,676,000元減少至截至2015年6月30日止六個月的零元，被僱員福利開支因本集團業務增長而增加人民幣11,906,000元部分抵銷所致。

## 其他收入

其他收入包括加盟費收入、軟件使用費收入、政府補助、服務費收入及其他。

## 其他(虧損)／收益—淨額

其他(虧損)／收益淨額包括出售物業、廠房及設備淨虧損及匯兌(虧損)／收益淨額。

## 財務收入

財務收入指來自短期銀行存款，給予第三方之貸款及其他金融資產的利息收入的金額。截至2015年及2014年6月30日止六個月，本集團的財務收入分別為人民幣11,012,000元及人民幣4,070,000元。

## 所得稅費用

所得稅費用主要指本集團根據相關中國所得稅規則及規例應繳的所得稅。所得稅費用包括當期所得稅及遞延所得稅。當期所得稅包括本集團中國附屬公司根據其應課稅收入按稅率25%繳納的中國企業所得稅。遞延所得稅乃按資產及負債稅務基礎與其賬面值之間的暫時性差異確認。所得稅費用由截至2014年6月30日止六個月的人民幣72,066,000元增至截至2015年6月30日止六個月的人民幣88,554,000元，此乃主要由於應課稅收入有所增加。本集團於截至2014年及2015年6月30日止六個月的實際稅率分別為27.3%及24.7%，實際稅率減少乃主要歸因於截至2015年6月30日止六個月之不可扣稅費用開支的減少。截至2015年6月30日，本集團已履行所有納稅義務，概無任何未解決稅項糾紛。

## 營運資本管理

	本集團		不包括收購品牌	
	截至2015年 6月30日 止六個月	截至2014年 12月31日 止年度	截至2015年 6月30日 止六個月	截至2014年 12月31日 止年度
存貨週轉日數	<b>96.7</b>	78.0	<b>90.5</b>	78.0
應收賬款週轉日數	<b>23.6</b>	20.6	<b>23.1</b>	20.6
應付賬款週轉日數	<b>41.9</b>	36.6	<b>42.1</b>	36.6

存貨週轉日數增加18.7日乃主要由於自營店銷售比例上升，致使存貨結餘由2014年12月31日的人民幣638,606,000元增至2015年6月30日的人民幣673,126,000元以及於2015年6月完成收購有關收購品牌資產之影響。

應收賬款週轉日由截至2014年12月31日止年度的20.6日略微增長至截至2015年6月30日止六個月的23.6日，而應付賬款週轉日由截至2014年12月31日止年度的36.6日增長至截至2015年6月30日止六個月的41.9日。

## 流動資金及財務資源

本集團的資產負債狀況保持穩健。截至2015年6月30日，營運資金淨額為人民幣1,654,837,000元，較2014年12月31日減少7.7%或人民幣138,513,000元。於2015年6月30日，流動比率為3.4倍(2014年12月31日：4.4倍)(流動比率乃按以下算式計算：流動資產／流動負債)，乃主要由於期內向當時股權持有人派付股息所致。

經營活動所得現金淨額由截至2014年6月30日止六個月的人民幣137,534,000元增加人民幣83,116,000元至截至2015年6月30日止六個月人民幣220,650,000元，乃主要由於本集團業務擴大所致。

截至2015年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣65,513,000元(2014年：人民幣29,723,000元)。截至2015年6月30日止六個月，本集團就購買物業、廠房及設備(包括零售店裝飾)支付的款項及按金、無形資產及業務收購分別投放人民幣68,920,000元、人民幣4,550,000元及人民幣45,000,000元。

截至2015年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣114,713,000元(2014年：融資活動所得現金淨額人民幣967,575,000元)，主要向當時權益持有人派付的股息人民幣114,713,000元所致。

截至2015年6月30日，本集團錄得淨現金狀況人民幣967,181,000元(2014年12月31日：人民幣921,337,000元)。

## 資本支出

資本性支出由截至2014年6月30日止六個月的人民幣36,405,000元增至截至2015年6月30日止六個月的人民幣181,463,000元。資本性支出乃主要用於(i)撥付在東莞福民工業園作為地區物流中心所需建築工程費用，(ii)收購事項，及(iii)為新設自營店購置物業、廠房及設備。

## 資產質押

截至2015年6月30日，本集團概無就獲取銀行融資而質押任何物業、廠房及設備以及土地使用權作為抵押。

## 或然負債

截至2015年6月30日，本集團概無任何重大或然負債。



## 財務風險管理

### 外匯風險

本集團定期審閱外匯風險淨額，以管理其外匯風險，並可能於有需要時訂立若干遠期外匯合約，以管理其外幣風險及減輕匯率波動的影響。截至2015年6月30日止六個月，本集團概無訂立任何遠期外匯合約。

本集團於中國經營業務，且大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團的資產及負債以及業務衍生的交易並無致令本集團承受重大外匯風險，此乃由於本集團於2015年6月30日及2014年12月31日的資產及負債乃以相關集團公司的功能貨幣計值。

### 利率風險

由於本集團並無重大計息資產(受限制銀行存款以及現金及現金等價物除外)，故本集團的收入及經營現金流量大致上不受市場利率變動所影響。

### 信貸風險

本集團並無高度集中的信貸風險。計入綜合資產負債表的應收賬款、按金及其他應收款項、現金及現金等價物以及受限制銀行現金的賬面值反映本集團所面對有關金融資產的最大信貸風險。本集團已訂立政策確保僅向過往信貸記錄合適的加盟商授予信貸期，並會定期對該等加盟商進行信貸評估，考慮彼等的財務狀況、過往經驗以及其他因素。對於並無獲授信貸期的客戶，本集團一般要求彼等於交付產品前支付按金及／或預付貨款。本集團一般不會要求客戶提供抵押品。當管理層認為本集團很有可能會因客戶違約而蒙受損失時，則會就逾期結餘作出撥備。向零售客戶銷售產品乃以現金或主流信用卡結算。本集團亦就租賃若干自營店向相關業主支付按金。管理層預期不會因該等交易對手違約而產生任何虧損。

截至2015年6月30日及2014年12月31日，所有銀行結餘及受限制銀行存款乃存放於中國及香港區內信譽良好、頗具規模及並無重大信貸風險的銀行及金融機構。管理層預期不會因該等銀行及金融機構違約而產生任何虧損。截至2015年6月30日及2014年12月31日，本集團存於中國四大國有銀行的銀行結餘及受限制銀行存款總額分別為人民幣763,211,000元及人民幣537,108,000元。

### **流動資金風險**

管理層密切監察流動資金狀況。本集團會監察現金及現金等價物水平，並將現金及現金等價物維持於管理層認為足以資助其營運及減輕現金流量波動影響的水平。

### **人力資源管理**

截至2015年6月30日，本集團共有9,115名全職員工。本集團認為員工對其持續成功發展至關重要，因此本集團重視錄用、發展和挽留優秀員工。本集團從大學及職業學校錄用優質人才，並為其員工提供持續培訓及發展機會。在本集團於2015上半年舉行的500多個員工培訓項目中，超過六千名員工參與其中。本集團一直致力於為員工創造一個充滿關愛及積極向上的工作環境及為其提供資源，以及培養員工之歸屬感。本集團已於2015年上半年落實多項福利計劃及項目。此外，本集團向不同部門的員工提供具有競爭力的薪酬及基於員工表現的各種獎勵機制。為及時滿足企業發展需要，本集團定期檢討自身人力資源政策。

### **期後事項**

自2015年6月30日起至本公告日期，並無對本集團造成影響之重大期後事項。

## 首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售所得款項淨額總計約為14.63億港元(相當於約人民幣11.62億元)。截至2015年6月30日止六個月期間，本集團已動用人民幣94,706,000元(相當於約120,071,000港元)，增加直營店數目以拓展零售網絡；人民幣49,327,000元(相當於約62,538,000港元)及人民幣11,088,000元(相當於約14,058,000港元)，分別用於建立東莞及天津區域物流中心；人民幣6,412,000元(相當於約8,129,000港元)，以升級信息技術基礎設施；及人民幣45,000,000元(相當於約57,052,000港元)，用作支付收購事項(有關收購事項之進一步詳情，請參閱收購事項公告)之代價。於2015年6月30日，尚未動用之所得款項淨額存放於香港持牌銀行及中國國有銀行。

## 展望及策略

本集團預期2015年中國經濟穩定增長。雖然全球金融市場不穩定性可能影響中國經濟，且中國經濟亦面臨諸多內部挑戰，但中國政府一直採取政策及措施以刺激經濟發展，提高民眾生活水平。另一方面，中國城市化進程鼓舞人心及鑒於國內人均可支配收入增長，中國消費者情緒積極樂觀，本集團認為此為零售業發展之關鍵驅動因素，因為本集團不僅於一線城市擁有廣泛零售網絡，於二三線城市及縣鎮亦如此。展望未來，本集團將繼續將其零售網絡擴張至其市場佔有率較低及增長潛力較高的地區。

本集團認為於中國貼身衣物行業大眾市場分部中，許多較小及競爭力較弱的品牌將在激烈的競爭中進一步被邊緣化或遭淘汰。為抓住市場整合產生之機會，本集團一方面致力於不斷提高核心競爭力，包括擴大其廣泛分銷網絡(包含8,253家零售店(特許經營店：6,859家及自營店：1,394家)及快速發展的電子商務渠道)、提供多樣化品牌(包括新收購歐迪芬、璐比及伊夏品牌以及新推出品牌咪雅佳)、提供多類別產品、引進智能保暖衣及於其產品中應用新萊卡纖維、開發高經濟效益之零售及供應鏈管理(使用OMS及BW系統等先進信息技術系統)以及通過其代言人(林志玲小姐及黃曉明先生)及年度盛大時裝秀等營銷事宜提升為客戶提供物有所值產品之知名品牌形象。另一方面，於收購事項後，本集團將繼續於業內探索收購潛在目標。

為進一步鞏固其於中國貼身衣物行業內的領先地位，本集團計劃實施多項舉措，包括推出具有時尚設計及新特色的新品牌及產品類別、擴展其電子商務網絡及進一步整合其線上線下銷售渠道、升級信息技術系統、擴展海外版圖及與其他著名貼身衣物品牌合作。

展望未來，本集團將堅持進一步鞏固其領導地位，及於中國目前細分貼身衣物市場板塊中佔據更大的市場份額。

## 中期股息

董事會不建議向本公司股東派付截至2015年6月30日止六個月的中期股息。

## 企業管治

董事會已審閱本公司企業管治常規，且信納本公司於截至2015年6月30日止六個月整個期間內一直遵守載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14的企業管治守則及企業管治報告的守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外，原因是鄭耀南先生同時擔任本公司董事會主席兼行政總裁職務。有關該等偏離之詳情及原因請參閱本公司2014年年報內「企業管治報告」一節的「企業管治原則及常規」一段。為維持本集團當前之高水平企業管治常規，董事會將繼續審核本集團董事會及本集團高級管理層之架構及組成之有效性。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。於作出具體查詢後，本公司各董事已確認於截至2015年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定準則。

## 審核委員會之審閱

本公司成立審核委員會，旨在(但不限於)協助董事會獨立審閱及監督本集團財務及會計政策，監管本集團的財務控制、內部控制及風險管理，並監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任，且已審閱本公司截至2015年6月30日止六個月之中期業績。

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事，即丘志明先生、戴亦一博士及陳志剛先生組成。丘志明先生為審核委員會主席，具備合適專業資格。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2015年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售及贖回任何本公司上市證券。

## 刊發業績公告及中報

本業績公告載於本公司網站[www.cosmo-lady.com.hk](http://www.cosmo-lady.com.hk)及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。2015年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並刊載於上述網站。

承董事會命  
都市麗人(中國)控股有限公司  
主席  
鄭耀南

香港，2015年8月17日

於本公告日期，董事會包括執行董事鄭耀南先生、張盛鋒先生、林宗宏先生、程祖明先生及吳小麗女士；非執行董事溫保馬先生；以及獨立非執行董事丘志明先生、戴亦一博士及陳志剛先生。