

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司  
**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一五年六月三十日止六個月  
中期業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	<b>619,010</b>	836,428	-26%
經營溢利	<b>49,172</b>	249,012	-80%
本公司權益股東應佔溢利	<b>35,433</b>	179,214	-80%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	<b>0.062</b>	0.319	-81%
— 攤薄	<b>0.061</b>	0.308	-80%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月	同比(%)
媒體資源運營	598,437	787,454	-24%
品牌整合傳播服務	(1,610)	10,739	N/A
網絡媒體和內容經營	8,287	22,146	-63%
租賃收入	22,930	28,862	-21%
銷售稅項及附加稅	(9,034)	(12,773)	-29%
收入	<u>619,010</u>	<u>836,428</u>	

營業額：

人民幣：千元	截至 二零一五年 六月三十日 止六個月	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月	同比(%)
媒體資源運營	598,437	787,454	-24%
品牌整合傳播服務	590,416	1,031,986	-43%
網絡媒體和內容經營	8,287	22,146	-63%
租賃收入	22,930	28,862	-21%
銷售稅項及附加稅	(9,034)	(12,773)	-29%
營業額	<u>1,211,036</u>	<u>1,857,675</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

# 合併損益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	未經審核 二零一四年 人民幣千元
收入		<b>619,010</b>	836,428
服務成本		<b>(498,687)</b>	(577,239)
<b>毛利</b>		<b>120,323</b>	259,189
其他收入	4	<b>141</b>	72,544
銷售及行銷開支		<b>(20,364)</b>	(27,901)
一般及行政開支		<b>(50,928)</b>	(54,820)
<b>經營溢利</b>		<b>49,172</b>	249,012
財務收入	5(a)	<b>17,166</b>	9,568
財務成本	5(a)	<b>(8,884)</b>	(2,793)
<b>財務收入淨額</b>		<b>8,282</b>	6,775
分佔聯營公司(虧損)/溢利		<b>(80)</b>	2,604
<b>稅前溢利</b>	5	<b>57,374</b>	258,391
所得稅	6	<b>(25,517)</b>	(79,956)
<b>期內溢利</b>		<b>31,857</b>	178,435
下列各項應佔：			
本公司權益股東		<b>35,433</b>	179,214
非控股權益		<b>(3,576)</b>	(779)
<b>期內溢利</b>		<b>31,857</b>	178,435
<b>每股盈利</b>	7		
每股基本盈利(人民幣)		<b>0.062</b>	0.319
每股攤薄盈利(人民幣)		<b>0.061</b>	0.308

# 合併財務狀況表

於二零一五年六月三十日

	附註	未經審核 二零一五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	266,637	272,555
投資物業	8	622,551	629,949
無形資產		39,278	39,955
商譽		13,455	18,015
於聯營公司之權益		6,770	6,850
應收賬款及其他應收款項	9	2,250	2,550
遞延稅項資產		2,256	6,186
		<u>953,197</u>	<u>976,060</u>
<b>流動資產</b>			
其他流動金融資產		—	4,157
應收賬款及其他應收款項	9	525,281	427,567
受限存款		4,478	152,183
期限為三個月以上之定期存款		31,100	30,692
現金及現金等價物		728,555	801,773
		<u>1,289,414</u>	<u>1,416,372</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	10	629,422	517,855
銀行貸款		—	145,152
即期稅項		21,384	49,571
其他流動金融負債		—	534
		<u>650,806</u>	<u>713,112</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>638,608</u>	<u>703,260</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>1,591,805</u>	<u>1,679,320</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		1,915	—
<b>淨資產</b>		<u>1,589,890</u>	<u>1,679,320</u>

	未經審核 二零一五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	510,981	500,734
儲備	<u>1,066,770</u>	<u>1,168,674</u>
本公司權益股東應佔權益總額	1,577,751	1,669,408
非控股權益	<u>12,139</u>	<u>9,912</u>
權益總額	<u><u>1,589,890</u></u>	<u><u>1,679,320</u></u>

# 簡明合併現金流量表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營所用之現金	(24,202)	(272,878)
已付稅金	(47,859)	(100,078)
<b>經營活動所用之淨現金</b>	<b>(72,061)</b>	<b>(372,956)</b>
<b>投資活動</b>		
支付購買物業、廠房及設備之款項	(10,589)	(81,742)
解除／(支付)受限現金	147,705	(146,225)
投資活動產生之其他現金流量	10,455	(26,568)
<b>投資活動產生／(所用)之淨現金</b>	<b>147,571</b>	<b>(254,535)</b>
<b>融資活動</b>		
(償還)／取得銀行貸款	(145,152)	146,050
融資活動產生之其他現金流量	2,881	6,193
<b>融資活動(所用)／產生之淨現金</b>	<b>(142,271)</b>	<b>152,243</b>
現金及現金等價物減少淨額	(66,761)	(475,248)
於一月一日之現金及現金等價物	801,773	1,070,106
滙率波動之影響	(6,457)	1,386
<b>於六月三十日之現金及現金等價物</b>	<b>728,555</b>	<b>596,244</b>

# 合併財務報表附註

## 1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露規定。

中期財務報表已根據二零一四年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一五年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。此外，二零一五年度財務報表將為本集團首份就其遵守香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而作出明確且無保留合規聲明之財務報表以符合香港公司條例(第622章)第380條之規定。經充分考慮本集團過往期間之會計政策及香港財務報告準則第1號之規定，管理層認為毋須對於過渡至香港財務報告準則當日或截至二零一五年六月三十日止六個月根據國際財務報告準則呈報之金額進行調整。因此，本中期財務報告繼續載有遵守國際會計準則第34號之合規聲明以及首次載有香港會計準則第34號之合規聲明，而毋須於過渡至香港財務報告準則之日期或於根據國際財務報告準則呈列之最後期間結束時對本集團之財務狀況、本集團之財務表現或現金流量作出調整。

中期財務報表載有截至二零一四年十二月三十一日止財政年度之財務資料以作為比較資料，而該等資料並不構成本公司在該財政年度之法定年度綜合財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條而須披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及其附表6第3部之要求，向公司註冊處處長呈交截至二零一四年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出審計並發出無保留意見之審計報告；審計報告中並無提述任何核數師在不作保留意見之情況下，以注意事項的方式，敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)、407(2)或(3)條(或前公司條例(第32章)第141條所載之相同規定)所指之聲明。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈以下國際財務報告準則修訂本，該等修訂本及新詮釋於本集團及本公司目前會計期間首次生效。香港會計師公會隨後亦因應此等新變動頒佈等同香港財務報告準則修訂本，並與國際會計準則委員會所頒佈者具有相同生效日期，且該等內容在所有重大方面與國際會計準則委員會所頒佈者一致。其中下列變動與本集團的財務報表有關：

- 二零一零年至二零一二年週期國際財務報告準則／香港財務報告準則之年度改進
- 二零一一年至二零一三年週期國際財務報告準則／香港財務報告準則之年度改進

本集團已評估及判斷首次採用此等修訂之影響，迄今為止，採納此等修訂不會對合併財務報表構成重大影響。本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

## 3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

#### 4 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	未經審核 二零一四年 人民幣千元
政府補貼	125	40,000
其他非流動金融資產處置收益	—	32,500
其他	16	44
	<u>141</u>	<u>72,544</u>

#### 5 稅前溢利

##### (a) 財務收入及成本

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	未經審核 二零一四年 人民幣千元
銀行存款利息收入		12,495	8,861
外匯收益淨值		4,137	306
衍生金融工具公允價值變動	(i)	534	401
財務收入		<u>17,166</u>	<u>9,568</u>
衍生金融工具公允價值變動	(i)	(4,157)	(832)
其他		(4,727)	(1,961)
財務成本		<u>(8,884)</u>	<u>(2,793)</u>
財務收入淨額		<u>8,282</u>	<u>6,775</u>

(i) 反映一份遠期外匯合約之公允價值變動。

##### (b) 其他項目

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	未經審核 二零一四年 人民幣千元
攤銷	2,308	1,911
折舊	13,626	14,820
呆壞賬減值虧損	(1,028)	(81)



## 6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	未經審核 二零一四年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	19,672	67,680
遞延稅項	5,845	12,276
所得稅開支總額	<u>25,517</u>	<u>79,956</u>

本公司及其香港附屬公司於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之新加坡附屬公司於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月期間並無產生任何應繳納新加坡所得稅之收入，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的中國所得稅法規及條例，除北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司稅率為15%（截至二零一四年六月三十日止六個月：15%）外，本集團中國境內之實體截至二零一五年六月三十日止六個月期間按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣35,433千元（截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣179,214千元）及中期期間已發行普通股的加權平均數目568,918,987股（二零一四年：562,428,531股）計算。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣35,433千元（截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣179,214千元）及普通股的加權平均數目578,814,259股（二零一四年：581,550,955股）計算。

## 8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團以人民幣506千元之成本購入若干物業、廠房及設備（截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣1,198千元）以及並無購入任何投資物業（截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣125千元）。截至二零一五年六月三十日止六個月，處置賬面淨值人民幣196千元的物業、廠房及設備，處置損失為人民幣196千元（截至二零一四年六月三十日止六個月：無）。

## 9 應收賬款及其他應收款項

於報告期末，應收款項及應收票據(包含於應收賬款及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
應收賬款及其他應收款項	<u>2,250</u>	<u>2,550</u>
<b>流動資產</b>		
三個月內	51,749	52,111
三至六個月	31,103	29,675
六至十二個月	37,875	1,134
超過十二個月	<u>78,030</u>	<u>80,387</u>
應收賬款及應收票據總額	198,757	163,307
減：壞賬準備	<u>(70,052)</u>	<u>(71,080)</u>
應收賬款及應收票據，已扣減壞賬準備	128,705	92,227
預付媒體供應商的款項及按金	366,025	291,904
向僱員墊款	4,067	2,372
其他應收款項及預付款	36,730	51,310
減：其他應收款之壞賬準備	<u>(10,246)</u>	<u>(10,246)</u>
	<u>525,281</u>	<u>427,567</u>
	<u>527,531</u>	<u>430,117</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

## 10 應付賬款及其他應付款項

於報告日，應付款項(包含於應付賬款及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一五年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內到期	6	326
三個月至六個月內到期	—	330
六個月至十二個月內到期	<u>6,329</u>	<u>16,300</u>
應付賬款總額	<b>6,335</b>	16,956
來自客戶之預付款	<b>438,061</b>	407,929
應付工資及福利開支	<b>12,601</b>	19,197
其他應付稅款	<b>6,778</b>	16,587
其他應付款項及應計開支	<b>42,793</b>	56,180
應付本公司權益股東之股息	<b>121,848</b>	—
應付一家附屬公司非控股權益之股息	<b>1,006</b>	1,006
	<u><b>629,422</b></u>	<u>517,855</u>

## 12 股息

### (a) 應付本公司權益股東的來自中期的股息

本公司概無宣派及支付任何中期股息。

### (b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	未經審核 二零一四年 人民幣千元
上個財政年度之末期股息，於下一期間獲批准每股約人民幣10.64分(截至二零一四年六月三十日止六個月：每股約人民幣13.01分)	<b>60,924</b>	73,954
上個財政年度之特別股息，於下一期間獲批准每股約人民幣10.64分(截至二零一四年六月三十日止六個月：每股約人民幣13.01分)	<b>60,924</b>	73,954
	<u><b>121,848</b></u>	<u>147,908</u>

來自上個財政年度的股息已於二零一五年七月(二零一四年：七月)全數派付。

# 管理層討論與分析

## 集團概述

於回顧期內，伴隨著中國宏觀經濟增長放緩導致的品牌廣告支出減少，本集團所錄得的收入及淨溢利下滑。雖經歷嚴峻挑戰，本集團仍努力保持在核心業務市場份額的穩固，並持續加快旗下新媒體業務的健康發展。

二零一五年上半年，國內外經濟環境依然錯綜複雜，全球經濟復甦曲折緩慢，中國國內生產總值雖然同比增長7%，然而，經濟發展改革進程仍在繼續，產業結構持續優化調整，內需結構仍待進一步改善，經濟回穩基礎還需繼續鞏固。就集團所屬的傳媒廣告業來看，在經濟發展進入「新常態」的背景下，行業也進入了新的調整期：傳媒文化產業利好政策相繼出台，「互聯網+」概念的融合，形成更廣泛的以互聯網為基礎的文化產業發展新態勢；同時廣告市場表現相對「冷靜」，網絡廣告在持續幾年保持高速發展之後，增速明顯放緩。電視廣告則整體低迷，經濟增速放緩、新媒體的衝擊和電視媒體收視規模的縮減，導致電視廣告投放總量首次下滑，廣告主針對電視廣告營銷預算的增加比例降至二零零九年以來的最低點。

## 業務回顧

### 電視廣告及品牌服務

#### 一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際(含歐美)和CCTV-7軍事農業等頻道共15個欄目的約5,529分鐘廣告時間資源，獨家承包代理權集中於新聞、時政、農業、文化等專題領域。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1/CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際(含歐美)頻道《中國新聞》、《今日關注》、《海峽兩岸》、《國寶檔案》、《中國文藝》等欄目及CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目廣告資源。客戶層面，本集團保持了境內外旅遊和交通領域客戶群的相對穩定，並一直致力於對新客戶和銷售渠道的開發。

#### 二、品牌整合傳播服務

於回顧期內，本集團主動調整該業務的發展策略，在嚴控應收賬款的前提下提高服務水平，同時體現本集團在財務管理上的穩健理念。本集團繼續服務中國平安保險(集團)股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司、美的集團、滙源集團、江蘇今世緣酒業股份有限公司、麥當勞等客戶的同時，先後獲得內蒙古伊利實業集團股份有限公司和北京小桔科技有限公司(滴滴打車)的電視廣告投放代理業務。『中視金橋』的品牌服務能力和品牌實力繼續保持健康發展。

### 一、網絡媒體

#### 1. 播視網 ([www.boosj.com](http://www.boosj.com))

作為國內唯一聚焦健康生活的視頻網站，播視網以「好生活 動起來」為口號，積極倡導全民健康生活方式。於回顧期內，播視網以敏銳的市場嗅覺，精準定位當下大眾健康娛樂文化市場，以「廣場舞垂直頻道」為重點，全力打造包括「兒童舞頻道」、「瑜伽頻道」和「遊戲頻道」在內的特色視頻內容平台，日均瀏覽量近200萬（數據源：內部數據），聚集有效細分的用戶群，其中，「廣場舞」在線頻道內容結合線下地域性活動，形成粉絲鏈，帶動整體平台影響持續擴大，並不斷創新運營手段，服務於使用者與產業鏈上下游的合作夥伴。本集團以「播視網」為品牌的健康生活網媒平台發展脈絡愈發清晰。

#### 2. 樂途旅遊網 ([www.lotour.com](http://www.lotour.com))

樂途旅遊網於回顧期內成功定義其業務特色為「一個啟發旅遊靈感的網站」，由此完成正式開啟非在線旅行社(OTA)類旅遊網站的差異化競爭道路，而與此相結合的頁面改版和內容重組在使用者端成效卓著，其月累計UV保持穩定上升的同時，月累計PV亦接近1億，比年初增長近70%（數據源：內部數據，二零一五年六月）。另外，樂途自駕游頻道於二零一五年一月上線，該專業旅遊頻道為自駕游發燒友打造一個在線小區，包括為自駕需求者提供詳盡的自駕攻略及線路，其經典線下自駕活動與凱迪拉克等品牌深度合作，提升用戶體驗的同時亦深化樂途旅遊網的品牌價值。

#### 3. 吾谷網([www.wugu.com.cn](http://www.wugu.com.cn))

伴隨著農產品走進「互聯網+」時代，吾谷網在農產品服務平台方面繼續領跑。自二零一二年上線以來，吾谷網一直在農業信息服務領域不斷探索，以「挖掘農業價值，創造農業機會」為理念，逐漸成為業內強有力的信息服務平台領航者。於回顧期內，吾谷網與北京農村工作委員會達成「一村一品」跨屏多贏整合傳播戰略合作意向，踐行原產地農產品營銷新探索，並被北京市評為「社會力量參與社會主義新農村建設之先進集體」。同時，吾谷網一直擅長的線下活動在業內發揮穩定，並實現與本集團涉農電視媒體廣告銷售團隊的有機結合。

### 二、內容經營

於回顧期內，本集團的廣告及內容創意團隊雖然受到廣告投放力度削弱的影響，但仍以創意為突破口，積極參與旅遊目的地及各級企業視覺項目的招投標，並成功服務義烏市委宣傳部、九華山風景區管理委員會、中華聯合財產保險股份有限公司、北京中福樂彩科技有限公司等客戶的宣傳片創意及拍攝製作項目。

另外，本集團的公益品牌運營中心將「橋公益」項目繼續推進，旨在傳遞公益理念，推動公益成為生活主流；以原創公益作品為社會公益傳播搭建穩固的橋樑，傳遞正能量。於回顧期內，橋公益的公益廣告作品《回家——陪伴篇》和《拒接二手煙——給爸爸畫像》分別獲得北京市公益廣告作品評選一等獎及二等獎。

## 財務回顧

### 營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣619,010千元，去年同期為人民幣836,428千元，同比下降26%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 媒體資源運營業務收入為人民幣598,437千元，去年同期為人民幣787,454千元，同比下降24%。該項收入的減少主要受國內宏觀經濟增長放緩的影響，廣告客戶預算縮減，廣告投放花銷分散，致使本集團廣告資源售出時長、平均銷售率較去年同期均有下降。本集團將於下半年通過有針對性的媒體推廣宣傳、優化媒體產品組合等方式促進銷售，提高該業務板塊收入水平。
- (二) 品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣590,416千元，去年同期為人民幣1,031,986千元，同比下降43%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務於上半年暫未產生收入，應從媒體供貨商取得的佣金收入將於下半年得以確認。受客戶廣告預算削減的影響，該業務營業額較去年同期有所下降。本集團將進一步優化客戶結構，拓寬行業領域，同時提升專業服務能力，獲得更多優質客戶，提高該業務板塊收入。
- (三) 網絡媒體和內容經營收入合計為人民幣8,287千元，去年同期為人民幣22,146千元，同比下降63%。商業廣告創意製作收入受客戶簽約額及簽約數量縮減的影響，較去年同期有所下降，但本集團在維護原有客戶的基礎上，積極通過競標獲取新的客戶資源；與此同時，本集團亦繼續加大對旗下互聯網項目的投入和宣傳力度，積極尋求與網絡用戶興趣的契合點，提升網絡平台經營收入對本集團整體收入的貢獻份額。
- (四) 租賃收入為人民幣22,930千元，去年同期為人民幣28,862千元，同比下降21%。由於租戶變更，使得部分物業辦公樓面出現短期空置狀態，導致該業務收入略低於去年同期水平。

回顧期內，主營業務收入及毛利率較去年同期均有下降，但成本費用方面控制得當。截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣35,433千元，去年同期為人民幣179,214千元，同比下降80%。

### 經營費用

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣71,292千元，去年同期為人民幣82,721千元，同比下降14%，佔收入百分比為11.5%（去年同期：9.9%）。本集團在經營費用預算管理方面保持穩健狀態，經營費用總額以及費用佔比處於合理水平。

其中：

- (一) 銷售及營銷開支為人民幣20,364千元，去年同期為人民幣27,901千元，同比減少約人民幣7,537千元，佔本集團收入比為3.3% (去年同期：3.3%)。銷售及營銷開支減少的主要原因是：(1) 收入減少導致營銷人員績效薪酬也相應減少，減少金額約人民幣4,858千元；(2) 本集團對宣傳及市場推廣費、會議費、交際應酬費、差旅費等開支實施嚴格預算管理，支出較去年同期減少約人民幣3,341千元。
- (二) 一般及行政開支為人民幣50,928千元，去年同期為人民幣54,820千元，同比減少約人民幣3,892千元，佔本集團收入比為8.2% (去年同期：6.6%)。一般及行政開支減少的主要原因是：(1) 因本集團2014年業績未達到原定目標，非營銷人員的年終獎金等人力成本也相應減少，較去年同期減少約人民幣4,045千元；(2) 辦公費、差旅費、交際應酬費等開支較去年同期減少約人民幣2,119千元；(3) 基於謹慎性原則，本集團對旗下網絡媒體平台因併購產生的商譽進行重新估量，經適當評估程序後，對商譽計提減值，金額約人民幣4,560千元。

### 主要投資、收購或出售

回顧期內，本集團並無主要投資、收購或出售事項。

### 流動資金及財務資源

本集團繼續保持較為充裕的流動資金，整體財務狀況良好。於二零一五年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣728,555千元 (二零一四年十二月三十一日：人民幣801,773千元)，其中約74%為人民幣，其餘26%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣31,100千元 (二零一四年十二月三十一日：人民幣30,692千元)。本集團現金及銀行存款餘額較去年年末基本持平，足以應付日常業務運作及未來發展的資金需求。期內，現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣72,061千元 (去年同期：人民幣372,956千元)，主要因為：(1) 受廣告客戶結算週期延長的影響，應收賬款餘額較去年年末增加約人民幣38,941千元；(2) 由於去年年末原應預付的媒體代理成本遞延於2015年支付，致使本集團預付媒體供貨商的媒體代理成本較去年年末增加約人民幣83,311千元。本集團會加大對長賬齡欠款客戶的催收力度，積極跟進逾期欠款，同時，嚴格控制廣告墊播的審批管理，以維持營運資金的良性運轉；
- (二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣147,571千元 (去年同期：現金淨流出為人民幣254,535千元)，主要為內存外貸中抵押於銀行的存款到期解除，金額約人民幣147,705千元；
- (三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣142,271千元 (去年同期：現金淨流入為人民幣152,243千元)，主要為償還通過內存外貸形式取得的短期借款人民幣145,152千元。

於二零一五年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,242,611千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,577,751千元，非控股權益為12,139千元。於二零一五年六月三十日，本集團並無任何銀行借款。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

## 人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團僱員總數約500名，較年初有所下降。本集團為鼓勵新老員工創新實幹，制定了多項人才發展與激勵計劃。於上半年啟動了營銷「星計劃」，在開發培養銷售精英方面效果良好，並繼續發展管理培訓生計劃，以適應本集團多元化業務發展對人才的需求。此外，針對員工重點關注的職業發展與培訓領域，本集團加大了對於專業化培訓的整體投入，與去年同期相比，培訓種類與總時長均有大幅度提高，員工滿意度不斷提升。與此同時，針對職業發展通道的梳理和改進將使得集團員工的職業發展與規劃更加完善。在人才引進與激勵方面，本集團繼續為員工提供有競爭力的激勵和薪酬機制，通過精準定位與市場調研，讓本集團的薪酬體繫在各細分領域具有強大的市場競爭力，讓更多專業人才在本集團享有良好的發展空間和優厚的薪酬回報。我們為僱員提供保險、住房公積金、體檢、境外旅遊、專業沙龍、節假日禮品等豐富的彈性福利計劃，為資深僱員提供綜合發展所需的項目經理培養計劃，為中高層管理團隊提供EMBA學習發展計劃，從而滿足員工在職業生涯各個階段的不同需求，最終打造極富競爭力的人才發展平台。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共22,653,500份。

## 行業及集團展望

實力傳播(ZenithOptimedia)最新發佈的《2015年全球廣告市場預測報告》將二零一五及二零一六年的廣告支出預期分別調低了0.5%和0.3%，主要基於俄羅斯等東歐國家的經濟衰退加劇以及中國經濟增長放緩。

中國經濟在連續多年的迅猛增長之後，開始進入平穩期；中國廣告市場也相應放緩，但其增長率仍處於健康發展水平。CTR市場研究報告指出，二零一五年初，廣告主對經濟發展和消費信心較去年同期提升；在營銷預算構成的分配上，數字化營銷和終端推廣的比例增加明顯，跨媒體的組合營銷得到客戶的廣泛採納。面對客戶有限的營銷支出預算，雖然以電視為首的傳統媒體相較其他新的營銷方式受到更多挑戰與壓力，但截止二零一五年四月電視媒體總體投放仍佔據整體廣告市場的絕對份額，達87.51%（數據源：尼爾森，二零一五年五月）。

據此，本集團堅持既定戰略，著力打造「電視+互聯網」跨屏傳播平台，致力於為客戶提供領先而優質的營銷方案，並在農業、旅遊和健康生活領域以現有項目迅速佔領市場。具體來說，下半年伊始，本集團將著手整合優質媒介資源，重視技術引進，以實現整體數字化營銷為目標；農業方面，將吾谷網與涉農電視媒體廣告銷售團隊進行項目類融合，形成核心競爭力；旅遊方面，在樂途旅遊網的行業影響力大大提升的同時乘勝追擊，進一步拓寬市場份額；在健康生活概念方面，播視網主打健康生活內容視頻傳播，並有意在「播視網」品牌積累人氣的同時發展健康產業經濟鏈。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



## 企業管治常規

截至二零一五年六月三十日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則內之所有適用條文，惟除偏離守則條文第A.6.7條外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。由於本公司獨立非執行董事齊大慶先生必需處理其他預先安排的事務，故彼等未能出席本公司於二零一五年六月十日舉行的股東週年大會。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行具體查詢後，本公司之全體董事確認彼等於截至二零一五年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

## 審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一五年八月十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事何暉先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、連玉明先生及王昕女士。