

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Welling

## WELLING HOLDING LIMITED 威靈控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)  
(股份代號：382)

### 截至2015年6月30日止6個月之 中期業績公告

#### 中期業績

威靈控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)謹此公告本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年6月30日止6個月之未經審核綜合業績，連同2014年之比較數字。該等簡明綜合中期財務資料未經審核，但已由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

#### 簡明綜合中期收益表

截至2015年6月30日止6個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止6個月	
		2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
<b>收入</b>	4	<b>4,818,195</b>	4,955,768
銷售貨品成本		<u>(4,139,867)</u>	<u>(4,184,469)</u>
<b>毛利</b>		<b>678,328</b>	771,299
其他收益/(虧損) — 淨額	5	<b>68,015</b>	(29,384)
銷售及市場推廣成本		<b>(110,439)</b>	(106,866)
行政開支		<u><b>(194,801)</b></u>	<u>(178,201)</u>
<b>經營利潤</b>		<b>441,103</b>	456,848
融資開支		<b>(17,147)</b>	(21,469)
融資收入		<b>7,952</b>	8,425
<b>融資開支 — 淨額</b>	7	<b>(9,195)</b>	(13,044)
以權益法入賬之應佔聯營公司利潤		<u><b>30,261</b></u>	<u>28,850</u>

		未經審核	
		截至6月30日止6個月	
	附註	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
<b>扣除所得稅前利潤</b>		<b>462,169</b>	472,654
所得稅開支	8	<u>(78,824)</u>	<u>(78,416)</u>
<b>期內利潤</b>		<b><u>383,345</u></b>	<b><u>394,238</u></b>
<b>以下人士應佔利潤：</b>			
本公司擁有人		<b>383,288</b>	390,998
非控股權益		<u>57</u>	<u>3,240</u>
		<b><u>383,345</u></b>	<b><u>394,238</u></b>
<b>本公司擁有人應佔每股盈利， 以每股港仙列示</b>			
基本	9	<b><u>13.39</u></b>	<u>13.71</u>
攤薄	9	<b><u>13.38</u></b>	<u>13.69</u>
股息		<u>-</u>	<u>-</u>

**簡明綜合中期全面收益表**  
截至2015年6月30日止6個月

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
<b>期內利潤</b>	<b>383,345</b>	394,238
<b>其他全面虧損：</b>		
可重新分類至損益的項目		
外幣折算差額	2,012	(37,343)
可供出售金融資產價值變動	<u>(2,322)</u>	<u>—</u>
期內其他全面虧損	<u>(310)</u>	<u>(37,343)</u>
<b>期內全面收益總額</b>	<b><u>383,035</u></b>	<b><u>356,895</u></b>
<b>以下人士應佔期內全面收益總額：</b>		
本公司擁有人	382,954	354,264
非控股權益	<u>81</u>	<u>2,631</u>
	<b><u>383,035</u></b>	<b><u>356,895</u></b>

## 簡明綜合中期財務狀況表

於2015年6月30日

		未經審核 2015年 6月30日 港幣千元	經審核 2014年 12月31日 港幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
租賃土地及土地使用權		212,630	215,212
物業、廠房及設備		1,363,442	1,246,679
投資物業		50,975	52,435
無形資產		77,119	68,455
以權益法入賬之投資		359,373	328,918
遞延所得稅資產		30,230	44,631
可供出售金融資產	10	114,565	118,678
預付物業、廠房及設備款項	11	18,583	55,811
		<u>2,226,917</u>	<u>2,130,819</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		539,970	991,946
貿易及其他應收款	11	2,970,198	2,878,479
衍生金融工具		5,437	25,975
可供出售金融資產	10	635,445	—
已抵押銀行存款		92,006	79,928
現金及現金等價物		1,857,215	1,939,564
		<u>6,100,271</u>	<u>5,915,892</u>
<b>總資產</b>		<u><u>8,327,188</u></u>	<u><u>8,046,711</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	12	4,966,858	4,965,641
其他儲備		(2,534,093)	(2,539,934)
保留盈利		—	214,652
— 建議末期股息		—	—
— 其他		2,007,163	1,623,994
		<u>4,439,928</u>	<u>4,264,353</u>
<b>非控股權益</b>		<u>65,572</u>	<u>65,491</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>4,505,500</u></u>	<u><u>4,329,844</u></u>

		未經審核 2015年 6月30日 港幣千元	經審核 2014年 12月31日 港幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		132,651	120,007
遞延政府補貼		34,384	34,615
		<u>167,035</u>	<u>154,622</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款	13	3,408,417	3,416,942
衍生金融工具		1,034	16,601
即期所得稅負債		27,573	40,971
借款		217,629	87,731
		<u>3,654,653</u>	<u>3,562,245</u>
<b>總負債</b>		<u>3,821,688</u>	<u>3,716,867</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>8,327,188</u>	<u>8,046,711</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>2,445,618</u>	<u>2,353,647</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>4,672,535</u>	<u>4,484,466</u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 1. 一般資料

威靈控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

本公司為於香港註冊成立之有限責任公司，註冊辦事處地址為香港九龍尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座39樓3904室。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，截至2015年6月30日止6個月之簡明綜合中期財務資料以港幣(「港幣」)呈列。此簡明綜合中期財務資料已於2015年8月19日獲董事會批准刊發。

## 2. 編製基準

截至2015年6月30日止6個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料須與截至2014年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

## 3. 會計政策

所採用之會計政策與截至2014年12月31日止年度之年度財務報表所採用者(如有關年度財務報表所述)一致。

於截至2015年12月31日止財政年度內生效的香港財務報告準則之修訂不會對本集團產生重大影響。

本中期期間之所得稅按照預期年度總盈利適用之稅率計提。

概無其他於本中期業績期間初次生效的準則修訂或詮釋將對本集團產生重大影響。

## 4. 分部資料

本集團之主要業務為在中國及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

根據本集團提交予首席運營決策制定人、董事會(即負責分配資源、評估營運分部表現及制定策略決策之主要經營決策者)的內部財務報告，管理層認為可從業務及地域兩方面考慮業務狀況。從業務方面來看，本集團僅從事一個業務分部。

本集團設於中國。本集團來自中國境內及境外客戶之收入呈列如下：

	截至6月30日止6個月	
	2015年	2014年
	港幣千元	港幣千元
來自中國境內客戶之收入	3,445,430	3,475,649
來自中國境外客戶之收入	1,372,765	1,480,119
	<u>4,818,195</u>	<u>4,955,768</u>

收入根據客戶所在國家分配。概無來自單一客戶的收入佔總收入10%以上。

本集團絕大部分資產位於中國，故並無編製非流動資產之地區分部分析。

## 5. 其他收益／(虧損) — 淨額

	截至6月30日止6個月	
	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
已收政府補貼	6,597	2,696
衍生金融工具：		
— 不符合資格作對沖會計處理之商品期貨 合約公允價值收益／(虧損)	13,414	(11,495)
— 不符合資格作對沖會計處理之外匯遠期 合約公允價值收益／(虧損)	31,269	(44,091)
可供出售金融資產之股息收入	13,270	11,401
來自供應商的索償	1,842	4,960
匯兌(虧損)／收益	(41)	8,286
出售物業、廠房及設備之虧損	(1,772)	(2,615)
租金收入	2,214	2,324
其他	1,222	(850)
	<u>68,015</u>	<u>(29,384)</u>

## 6. 按性質分類之開支

計入銷售貨品成本、銷售及市場推廣成本及行政開支的開支分析如下：

	截至6月30日止6個月	
	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	81,708	84,111
投資物業折舊	1,476	1,473
無形資產攤銷	1,587	1,584
租賃土地及土地使用權攤銷	2,654	2,649
僱員福利開支	471,014	493,939
土地及樓宇經營租賃租金	3,726	3,770
	<u>3,726</u>	<u>3,770</u>

## 7. 融資開支 — 淨額

	截至6月30日止6個月	
	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
利息開支	(12,858)	(22,996)
匯兌(虧損)／收益 — 淨額	(4,289)	1,527
	<u>(17,147)</u>	<u>(21,469)</u>
融資開支	(17,147)	(21,469)
融資收入 — 銀行存款之利息收入	7,952	8,425
	<u>7,952</u>	<u>8,425</u>
融資開支淨額	<u>(9,195)</u>	<u>(13,044)</u>

## 8. 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	48,622	54,416
— 香港利得稅	2,839	—
	<u>51,461</u>	<u>54,416</u>
遞延所得稅	27,363	24,000
	<u>78,824</u>	<u>78,416</u>

### (i) 澳門及英屬處女群島利得稅

本集團於兩個期間均毋須繳納此等司法權區的任何稅項。

### (ii) 香港利得稅

期內，香港利得稅乃按照年度所得稅稅率16.5%計提。

### (iii) 中國企業所得稅

除若干附屬公司於兩個期間內可享有不同的優惠稅率15%外，中國企業所得稅乃按中國法定財務呈報利潤之25%計提，並對不可就中國企業所得稅評稅或扣減之項目作出調整。

## 9. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔期內利潤除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2015年	2014年
本公司擁有人應佔期內利潤(港幣千元)	<u>383,288</u>	<u>390,998</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>2,863,342</u>	<u>2,851,897</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>13.39</u>	<u>13.71</u>

(b) 攤薄

截至2015年及2014年6月30日止6個月，每股攤薄盈利乃透過調整已發行普通股之加權平均數，以假設潛在攤薄普通股獲全數轉換計算。本公司之潛在攤薄普通股為以表現為基準之購股權。就購股權而言，會按尚未行使購股權所附認購權之貨幣價值進行計算，以釐定可按公允價值(按本公司股份平均年度市場股價釐定)收購之股份數目。按上述方法計算之股份數目會與假設因購股權獲行使而應已發行之股份數目作比較。

	截至6月30日止6個月	
	2015年	2014年
本公司擁有人應佔期內利潤(港幣千元)	<u>383,288</u>	<u>390,998</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	2,863,342	2,851,897
購股權調整(千股)	<u>266</u>	<u>5,030</u>
	<u>2,863,608</u>	<u>2,856,927</u>
每股攤薄盈利(港仙)	<u>13.38</u>	<u>13.69</u>

10. 可供出售金融資產

	於	
	2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
<b>非流動</b>		
股權投資，以公允價值計算(附註(a))	114,565	118,678
<b>流動</b>		
於財富管理產品的投資，以公允價值計算(附註(b))	<u>635,445</u>	<u>-</u>
	<u>750,010</u>	<u>118,678</u>

- (a) 非流動可供出售金融資產指非上市公司美的集團財務有限公司(「財務公司」)的股權，財務公司經中國銀行業監督管理委員會(「中國銀監會」)批准提供一系列金融服務，其註冊資本為人民幣15億元，廣東威靈電機製造有限公司(本公司全資附屬公司)持有其5%的股權。本集團對財務公司並無重大影響力。

可供出售金融資產的公允價值由董事釐定。公允價值變動產生的虧損港幣3,525,000元(2014年：無)於截至2015年6月30日止期間的其他全面收益內確認。董事評核股權投資的公允價值，並認為於2015年及2014年6月30日財務公司之公允價值與其資產淨值相若。

- (b) 流動可供出售金融資產指由銀行發行的財富管理產品，預期於中國的每年投資回報率為5.8%至5.9%。本金及回報為非保證。公允價值變動產生的收益港幣1,203,000元於截至2015年6月30日止期間的其他全面收益內確認。財富管理產品之公允價值與其成本加上預期投資回報後相若。

## 11. 貿易及其他應收款

	於	
	2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
貿易應收款(附註(a))	1,310,063	1,278,733
減：減值撥備	(48,907)	(48,111)
	<u>1,261,156</u>	<u>1,230,622</u>
貿易應收款—淨額	1,261,156	1,230,622
應收票據(附註(a))	558,178	699,385
應收關聯方款項(附註(a))	1,015,950	764,470
	<u>2,835,284</u>	<u>2,694,477</u>
預付款	77,240	94,580
其他應收款	55,954	110,644
可收回增值稅—淨額	20,303	34,589
	<u>2,988,781</u>	<u>2,934,290</u>
減：非即期部分		
預付物業、廠房及設備款項	(18,583)	(55,811)
	<u>2,970,198</u>	<u>2,878,479</u>

- (a) 本集團大部分貿易應收款之信貸期介乎30日至150日。貿易應收款總額、應收票據及應收關聯方款項之賬齡分析分別如下：

	於	
	2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
<b>貿易應收款總額：</b>		
3個月以內	1,102,991	1,066,851
3至6個月	191,538	191,866
6個月以上	15,534	20,016
	<u>1,310,063</u>	<u>1,278,733</u>

	於	
	2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
<b>應收票據：</b>		
3個月以內	274,203	320,271
3至6個月	283,975	379,114
	<u>558,178</u>	<u>699,385</u>

	於 2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
<b>應收關聯方款項：</b>		
3個月以內	1,011,962	723,650
3至6個月	3,988	39,739
6個月以上	-	1,081
	<u>1,015,950</u>	<u>764,470</u>

## 12. 股本

### 已發行及繳足股本之普通股

	股份數目 (千股)	港幣千元
於2014年1月1日	2,849,207	1,424,603
根據購股權計劃已發行之股份(附註(a))	7,426	5,784
於2014年3月3日過渡至無面值股份制度(附註(b))	-	3,531,044
	<u>2,856,633</u>	<u>4,961,431</u>
於2014年6月30日		
於2015年1月1日	2,862,033	4,965,641
根據購股權計劃已發行之股份(附註(c))	1,580	1,217
	<u>2,863,613</u>	<u>4,966,858</u>
於2015年6月30日		

- (a) 截至2014年6月30日止期間，本集團董事及僱員行使購股權，導致7,426,000股股份按每股港幣0.785元的價格發行，扣除交易費後的所得款項約港幣5,784,000元確認為股本。購股權獲行使時，本公司股份的加權平均收市價為港幣2.53元。
- (b) 根據《香港公司條例》(《香港法例》第622章)附表11第37條載列的過渡期規定，於2014年3月3日，本公司股本溢價帳上的任何貸方結餘成為本公司股本的一部分。
- (c) 截至2015年6月30日止期間，本集團僱員行使購股權，導致1,580,000股股份按每股港幣0.785元的價格發行，扣除交易費後的所得款項約港幣1,217,000元確認為股本。購股權獲行使時，本公司股份的加權平均收市價為港幣1.40元。

### 13. 貿易及其他應付款

	於	
	2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
貿易應付款(附註(a))	1,283,570	1,560,513
應付票據(附註(a)及(b))	1,732,598	1,490,024
應付關聯方款項(附註(a))	96,193	79,948
	<u>3,112,361</u>	<u>3,130,485</u>
員工福利及花紅撥備	90,602	134,399
預提費用	20,342	19,456
預收客戶賬款	2,296	15,149
其他應付款	182,816	117,453
	<u>3,408,417</u>	<u>3,416,942</u>

(a) 本集團貿易應付款、應付票據及應付關聯方款項之賬齡分析如下：

	於	
	2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
3個月以內	2,429,807	2,595,808
3至6個月	681,262	528,561
6個月以上	1,292	6,116
	<u>3,112,361</u>	<u>3,130,485</u>

(b) 有關結餘為本集團發出之不計息銀行承兌票據，到期期限少於6個月。於2015年6月30日，若干應付票據以銀行存款約港幣92,006,000元(2014年12月31日：約港幣79,928,000元)作為抵押。

### 14. 承擔

#### (a) 資本承擔

	於	
	2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
已訂約但未撥備之資本開支	<u>119,522</u>	<u>196,928</u>

## (b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷之經營租賃於未來應付之最低租賃款項總額如下：

	於	
	2015年 6月30日 港幣千元	2014年 12月31日 港幣千元
不超過1年	7,282	11,254
超過1年但不超過5年	1,345	2,128
	<u>8,627</u>	<u>13,382</u>

## 中期股息

董事會議決不宣派截至2015年6月30日止6個月之中期股息(2014年：無)。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

截至2015年6月30日止6個月，本公司擁有人應佔本集團利潤約港幣383,288,000元(2014年：約港幣390,998,000元)，及每股盈利為13.39港仙(2014年：13.71港仙)，利潤下跌2.0%。

截至2015年6月30日止6個月，本集團營業額約港幣4,818,195,000元(2014年：約港幣4,955,768,000元)，同比下跌2.8%，本集團的毛利率為14.1%(2014年：15.6%)，主要受市場競爭加劇、大宗原材料持續低位和匯率波動影響，令本集團營業額及毛利同比下跌。於2015年6月30日，本集團之每股資產淨值為港幣1.55元(2014年12月31日：港幣1.49元)。

### 主要業務經營情況分析

2015年上半年，全球經濟增長遲滯，其中新興經濟體受債務高企等多重因素影響表現疲軟；俄羅斯盧布危機繼續蔓延；歐洲和日本期望通過貨幣量化寬鬆政策逐步走出增長停滯的泥潭；美國經濟受天氣因素、強勢美元衝擊及製造業、服務業下滑影響，上年經濟表現崎嶇不平，但從就業數據看，美國經濟復蘇具備持久性。中國經濟進入「新常態」，下行壓力加大，中國股票市場漲勢消退，製造業物價持續下滑，國內投資持續放緩，特別是製造業投資依然乏力。

中國製造業壓力巨大，一方面，在國內承受著去產能和產業轉型的雙重壓力，另一方面，在海外面臨著發達國家製造業回歸和新興發展中國家低成本製造競爭的「前堵後追」的雙重夾擊。而國內生產總值增速放緩、房地產市場不景氣、社會消費總額增幅持續收窄、政策支持斷檔等宏觀因素也在不同程度上削弱了家電市場的增長動力。中國空調市場庫存高企，內銷方面價格戰效果不理想，出口方面表現依舊慘淡，中國空調產量同比下滑，電機需求相對減少。洗衣機市場受國外需求減少、歐元匯率下跌等影響，出口大幅下滑，國內產銷量雙雙負增長，庫存水平大幅提高。

## 1. 電機業務

2015年1月至6月，中國家用空調內外銷總量同比下滑1.6%，生產總量同比下滑5.4%；洗衣機內外銷總量同比下滑1.8%，生產總量同比下滑0.8%；冰箱內外銷總量同比下滑2.9%，生產總量同比下滑1.3%。（以上資料源自：產業在綫）。

截至2015年6月30日止6個月，電機業務內銷之電機銷量約63,209,000台，出口之電機銷量約17,369,000台，總銷量約80,578,000台（當中空調類電機內銷約佔47,563,000台，以及外銷約佔9,014,000台，總銷量較去年同期增長2%；而洗滌類電機內銷約佔6,606,000台，以及外銷約佔7,142,000台，總銷量較去年同期增長20%）。受市場競爭加劇、大宗原材料持續低位和匯率波動影響，本集團於2015年上半年之營業額約港幣4,818,195,000元（空調類電機及洗滌類電機營業額分別約港幣2,954,580,000元及港幣1,241,123,000元），較去年同期減少2.8%，但總銷量則同比增加6%。本集團2015年上半年利潤約港幣383,288,000元，比2014年同期之利潤約港幣390,998,000元，下跌約2%。

## 1.1 空調類電機

本集團一貫堅持的「以客戶為中心」繼續得到了市場的認可，通過為客戶提供更好的產品和服務，與大客戶的合作進一步深化，市場份額持續提升，在空調市場總量下滑的情況下，空調類電機業務總銷量仍保持了增長，較去年同期增長2%，但受市場競爭加劇及大宗原材料價格持續下跌影響，空調類電機總銷售收入較去年同期下跌4%，其中，家用空調交流電機銷量較去年同期增長3%，家用空調無刷直流電機銷量較去年同期微升近1%，商用電機銷量較去年同期下滑15%。本集團持續推動產品升級和技術創新。在2014年推出新一代分體空調交流室內機電機和新一代分體空調交流室外機電機後，持續進行設計優化、提升新工藝及自動化水平，已實現計劃的產能目標，其中，新一代分體空調交流室外機電機在2015年初舉行的中國家電及消費電子博覽會上榮獲2015年中國家電艾普蘭獎專業評審類「核芯獎」，而分體空調交流室內機電機在2014年新產品的基礎上進一步拓寬了產品適用範圍，產品質量也得到大幅提升。商用空調電機低震動噪聲技術取得重大突破，商用空調交流盤管風機電機噪音取得較大範圍的改進，新一代低噪音商用空調電機已完成技術瓶頸的攻關，取得階段性進展。另外，商用空調恒風量電機目前已批量供貨。

## 1.2 洗滌類電機

國內洗衣機市場整體需求下滑，消費者對洗衣機節能、靜音、智能化等要求持續提高，受益於洗衣機變頻化趨勢的加快、大客戶的銷售增長和美洲波輪電機業務的拓展，集團洗滌類電機業務總銷量較去年同期增長20%，而總銷售收入則與去年同期持平，主要為產品結構變化，其中，波輪電機銷量較去年同期增長37%，串激電機銷量較去年同期下滑11%，變頻洗衣機電機銷量較去年同期增長90%。2014年推出的兩個系列的新一代串激電機已達成預定產能目標，生產穩定，產品競爭力進一步提升。變頻洗衣機電機方面，在波輪電磁離合直流無刷電機原有系列產品的基礎上，新推出了兩個適用於大容量洗衣機的大功率系列產品，豐富了產品系列，填補了產品空白，另三相變頻一體機電機已在大客戶處實現批量供貨。

### 1.3 其他產品

其他產品方面，電動工具電機和淨水器增壓泵上半年業務銷量實現了大幅增長，電動工具電機業務銷量較去年同期增長293%，淨水器增壓泵業務銷量較去年同期增長156%，同時，集團已在研製75加侖以下淨水器增壓泵第二代產品，並取得階段性進展。伺服電機方面，集團在上半年通過引進行業專家和內部選拔專業人士，成立了獨立的項目團隊，核心成員已基本到位，相關工作按規劃推進，今年有望推出正式產品。

上半年，面對巨變的時代，集團堅持關注客戶，做好產品，回歸經營本質，繼續加大科技投入，從設計、工藝、品質管控等多維度推動產品的改善與升級，同時，集團以開放的態度積極尋找和接觸行業內各種相關機會和潛在合作夥伴，期望通過內生式創新和外延式合作，不斷變革以跟上時代變化的步伐和速度。

## 2. 聯營公司業務

山西華翔集團有限公司（「山西華翔」，本集團佔49%股權的聯營公司）上半年持續深化改革，推進企業轉型升級。公司內涵式發展和外延式發展相結合，對內強化精細化管理，重點改善提升供應鏈、工藝、自動化、研發和品質，關注效益，公司成本競爭力進一步提升；對外通過產品轉型擴張市場，通過產業延伸提升產品附加值，目前已實現精密鑄造產品轉型和機械產品產業鏈的延伸，精密鑄造已實現了管閥電力件、汽車件、壓縮機配件三大產品線的製造，工程機械由配重件產品升級到結構件。內部的管理改善和產業的轉型升級，在市場需求下行的情況下實現了公司訂單的平穩和盈利的提升，為後續發展奠定了良好基礎。

截至2015年6月30日止6個月，山西華翔的營業額約港幣805,034,000元（2014年：約港幣825,105,000元），較去年同期輕微下跌2%。本集團應佔山西華翔的利潤約港幣30,261,000元（2014年：約港幣28,850,000元），利潤與去年同期上升5%，主要是受益於山西華翔內部管理改革推動的成本改善和產品結構優化。

## 財務回顧

### 流動資金及財務資源

本集團之財政及流動資金狀況維持穩健，於2015年6月30日之流動比率為167% (2014年12月31日：166%)。

於2015年6月30日，本集團持有現金淨額港幣1,731,592,000元(2014年12月31日：港幣1,931,761,000元)，由現金及現金等價物及已抵押銀行存款約港幣1,949,221,000元減銀行借款總額約港幣217,629,000元(於1年內到期)組成。

於2015年6月30日，本集團已認購財富管理產品約港幣635,445,000元(2014年12月31日：無)，該財富管理產品提供相較於中國商業銀行所提供的定期存款利率更佳的回報率。

### 財務比率

下表載列本集團於綜合財務狀況表日期之若干財務比率：

	2015年 6月30日	2014年 12月31日
存貨周轉期(附註1)	33日	43日
貿易應收賬周轉期(附註2)	63日	65日
貿易應付賬周轉期(附註3)	65日	72日
流動比率(附註4)	1.67倍	1.66倍

附註：

1. 存貨周轉期是根據期／年初存貨與期／年終存貨平均數除以當期／年之銷售貨品成本，再乘以當期／年的總天數計算。
2. 貿易應收賬周轉期是根據第三方及關聯方期／年初應收賬與期／年終應收賬平均數除以當期／年之收入，再乘以當期／年的總天數計算。
3. 貿易應付賬周轉期是根據第三方及關聯方期／年初應付賬與期／年終應付賬平均數除以當期／年之銷售貨品成本，再乘以當期／年的總天數計算。
4. 流動比率是根據期／年終的流動資產除以期／年終流動負債計算。

### 資產抵押

於2015年及2014年6月30日，本集團概無租賃土地及土地使用權及物業、廠房及設備作為本集團銀行授信的抵押。

### 或然負債

除下文所披露之融資擔保外，本集團於2015年6月30日並無任何重大或然負債。

### 融資擔保

於2015年6月30日，本集團就銀行向本集團聯營公司提供約港幣986,546,000元(2014年12月31日：約港幣986,183,000元)銀行授信作出擔保，其中港幣507,222,000元(2014年12月31日：約港幣423,374,000元)已被提取。

### 資本開支

截至2015年6月30日止6個月，本集團用於購買物業、廠房及設備的資本開支約港幣211,896,000元(2014年12月31日：約港幣243,811,000元)。

### 衍生金融工具

於2015年6月30日，本集團訂立若干銅及鋁期貨合約及外匯遠期合約，未到期衍生金融工具資產及負債分別約港幣5,437,000元及港幣1,034,000元(2014年12月31日：衍生金融工具資產及負債分別約港幣25,975,000元及港幣16,601,000元)。

### 匯率波動風險

截至2015年6月30日止6個月，本集團營業額中約28%來自以歐元及美元結算的出口貿易。同時，本集團亦從供應商進口原料及設備(以歐元及美元結算付款)。因此，由該等外幣引起的匯兌風險彼此能作部分抵銷。另一方面，本集團已安排購買外匯遠期合約，以對沖出口貿易產生的匯兌風險。本集團嚴格監控匯率波動風險，並會不時檢討現時用以對沖重大外幣風險之金融工具是否充足及適當。

### 資本承擔

於2015年6月30日，本集團就購買物業、廠房及設備已訂約的資本承擔約港幣119,522,000元(2014年12月31日：約港幣196,928,000元)。

## 人力資源

於2015年6月30日，本集團於香港及中國聘用約8,731名全職僱員。本集團擁有一支年輕、優秀的員工隊伍，同時亦重視人力資源的開發、管理及未來發展規劃。通過公開招聘、崗位輪換、內部升遷、專業培訓等選才、用人、育人機制，確保按公開、公平及公正原則選用人才，為員工提供一個晉升及發展的平台。通過完善的人力資源管理，提高僱員對本集團的貢獻，使本集團具備戰略性的人力資源優勢。

本集團已向僱員授出購股權，與僱員的權益緊密結合，藉以鼓勵僱員為本集團之未來發展及擴展出力。本集團目前為僱員提供具競爭力的薪酬組合(含崗位工資、獎金及實物利益)、充足的保險(包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險)及住房公積金。此外，本集團亦為僱員提供其他福利，包括在職學歷教育、膳食補貼、住房補貼、合作醫療計劃、扶助基金及康樂活動等。

## 業務展望

世界經濟已經步入以長期停滯為典型特徵的新階段，而中國經濟也進入了「結構性減速」的「新常態」。展望下半年，國際經濟復蘇不穩定，國內資源環境約束加強。世界銀行7月發佈最新一期《中國經濟簡報》，預計2015年中國經濟增速將降至7.1%，2017年降至6.9%，進入增速放緩但更加平衡和可持續的軌道，中國經濟結構性問題和週期性問題疊加，意味著中國經濟可能只是短暫的企穩。歐洲經濟可能再次疲軟，美國經濟在下半年有可能重新回歸中性增長，新興經濟體將繼續在泥潭中掙扎。另外，「互聯網+」和移動技術給消費者帶來的行為變化仍在持續發酵，給經濟和企業帶來顛覆性的衝擊。

家電行業產業結構調整仍將持續，一方面國內外市場動力不足問題將延續，而多種產品高庫存的局面也將對家電行業產能正常釋放構成不利影響，但另一方面消費升級的大潮勢不可擋，數字化、智慧化的科技革命將在更深層次推動著傳統產業變革。

在這個變化已成為常態的時代，面對依然複雜的國內外經濟環境和不斷加大的下行壓力，本集團將堅定不移地推進變革與創新，以工匠精神，堅守「以客戶為中心，做好產品」的信念，進一步整合供應鏈資源，持續深化精細化管理，重點改善物料周轉，提高產品質量，為客戶提供更有競爭力的產品和服務，保證企業的正常良性經營。

基於中國出口增速持續下滑和短期資金持續外流，近期央行主動引導了人民幣貶值。此輪貶值，不僅對國內樓市、股市、債市、實體經濟和進出口貿易等有深遠影響，而且在國際市場上引發了大宗、黃金、商品貨幣等一系列波瀾。本集團將密切關注後期的相關配套措施，積極做好應對。

## 1. 電機業務

### 1.1 空調類電機

持續優化和提升家用空調交流電機產品競爭力，特別是產品的可製造性和可靠性，鞏固行業領導者地位，繼續加大新一代分體空調交流室外機電機的市場推廣，同時研製延伸產品系列以拓寬適用範圍，第三季度可完成技術瓶頸突破。家用空調直流電機繼續提升產品競爭力，積極做好市場拓展，特別是日系大客戶開發匹配，同時加快直流電機升級產品的研製，第二代家用空調直流無刷電機技術方案年底前可完成論證。進一步加大商用電機的研發和推廣，北美市場拓展今年將實現突破，與北美空調行業領導者建立合作關係，交流盤管風機電機升級產品年內可完成技術突破，北美用直流無刷電機可實現批量供貨。前沿技術研究上，外轉子直流無刷電機年底將完成技術方案的突破。

### 1.2 洗滌類電機

深化客戶合作關係，為客戶提供更好的產品和服務，爭取供貨份額的提升，加大新一代串激電機歐洲市場的推廣，繼續強化日韓系和美洲洗衣機電機市場的開拓力度。同時，加快新品開發，特別是波輪電機的產品升級、直流電機的產品系列完善，基於系統解決方案的波輪電機升級產品年內可完成技術方案的定型，適用於16公斤以下洗衣機的波輪電磁離合直流無刷電機新系列產品年內可實現批量供貨。

### 1.3 其他產品

其他產品方面，洗碗機電泵加快新品研製，洗碗機塑封結構產品年底前完成開發並實現批量供貨，第二代洗碗機直流無刷電泵將完成技術方案論證；電動工具電機持續深入現有大客戶的合作，優化產品性能，強化生產工藝能力，提升產品質量；淨水器增壓泵與空氣淨化器電機與多家行業知名廠商建立了正式合作關係，未來銷售量有望獲得更大的增長，而適用於600加侖的淨水器增壓泵和適用於75加侖以下的第二代淨水器增壓泵，第四季度可完成開發並實現批量供貨。本集團將進一步完善伺服電機項目專業團隊，加快項目進展。

## 2. 聯營公司業務

山西華翔將堅持「為客戶創造價值」的經營核心價值觀，通過企業文化改革、組織再造、薪酬改革，不斷引入科技人才，完善人才結構，繼續發揮行業龍頭企業的規模優勢，通過工藝改革、自動化改革全面提升設備利用率，實現產品、品質、客戶三點一線，提升客戶體驗，提升客戶認同度，針對轉型產品市場，持續強化市場競爭能力，擴大新市場份額。

### 購買、出售或贖回上市證券

截至2015年6月30日止6個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

### 遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之操守守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等已於截至2015年6月30日止6個月內一直遵守標準守則。

### 遵守《企業管治守則》

除下文所披露者外，於截至2015年6月30日止6個月內，本公司一直遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）的所有守則條文。

周向陽先生曾身兼本公司主席及首席執行官，因此本公司曾偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文。董事會在周向陽先生於2015年7月9日辭任後已審視董事會之組成，並決定將主席及首席執行官兩職分開，以確保本公司董事會與管理層之間的權力及授權得以平衡。就此而言，自2015年7月9日起，向衛民先生獲委任為董事會主席，而現任執行董事鐘林先生亦調任為首席執行官。

就企業管治守則第A.6.7條而言，因其他重要業務安排，一名執行董事及兩名獨立非執行董事未能出席本公司於2015年5月29日舉行的股東週年大會。

### **審核委員會審閱中期業績**

審核委員會由全體獨立非執行董事，譚勁松先生(主席)、林明勇先生及曹洲濤女士組成。審核委員會負責審閱本集團財務資料以及監督財務報告系統及內部監控程序，確保本集團之財務報表完備、內部監控及風險管理制度行之有效。審核委員會已審閱本集團截至2015年6月30日止6個月之未經審核中期業績，並同意本集團所採納之會計政策及常規。

### **刊登中期業績公告及中期報告**

本中期業績公告於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載。2015年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

代表董事會  
**威靈控股有限公司**  
主席  
**向衛民**

香港，2015年8月19日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事：                    向衛民先生(主席)、鐘林先生(首席執行官)、潘新玲女士、羅華剛先生、袁利群女士及李飛德先生

獨立非執行董事：            譚勁松先生、林明勇先生及曹洲濤女士