

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公布內容或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



A8 New Media Group Limited

A8新媒體集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：800)

截至二零一五年六月三十日止六個月之中期業績公佈

財務摘要

- 截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利約人民幣5,800,000元，較二零一四年同期約人民幣1,400,000元上升314%。
- 截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團總體毛利率為35.9%，較二零一四年同期經重列為26.4%大幅提升。
- 截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣67,900,000元，較二零一四年同期約人民幣123,400,000元下降約45.0%。
- 穩健的財務狀況，截至二零一五年六月三十日，現金及銀行結餘及高流動性短期資產約人民幣403,200,000元，資產淨值約人民幣969,100,000元。

A8新媒體集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表(「中期賬目」)。本公司核數師未審閱中期帳目，但該中期帳目已由本公司審核委員會審閱。

業務回顧與展望

二零一五年上半年回顧

根據中國互聯網信息中心(CNNIC)於二零一五年七月發布的數據，截至二零一五年六月，我國手機網民規模達5.94億，較二零一四年底增加3,679萬人，在總網民中佔比達到88.9%。隨著手機終端的大屏化和手機應用體驗的不斷提升，手機作為網民主要上網終端的趨勢進一步明顯。本集團涉足的移動音樂和移動遊戲市場規模持續快速增長。

精品遊戲發行平台

二零一五年上半年，指游方寸繼續致力於將「指游方寸」打造為精品遊戲的發行平台。

加強遊戲產品及優質版權的儲備

二零一五年上半年，指游方寸引進了「關門放呂布」和「熱血衝擊」(暫定名)二款遊戲作為產品儲備，預期下半年陸續上綫。同時，基於已獲取的優質版權「我欲封天」與研發商合作開發了「我欲封天HTML5」、「我欲封天OL」及「我欲封天3D」等不同類型遊戲產品，其中，「我欲封天HTML5」已完成開發並開啟小規模封閉測試，測試數據表現優於市場，其他產品也在開發中，預期在下半年會陸續推出。指游方寸以合作開發形式，對優質版權進行深度運營，不僅可以回收版權採購成本及降低運營風險，還可以帶動優質版權的聯動、提升版權的可持續發展。

遊戲發行業務的精細化運營

二零一五年上半年，指游方寸繼續運營「啪啪三國」的安卓版本。進行了四次版本更新，開展了四十餘次產品營銷活動，通過版本更新及營銷活動吸引老用戶回歸，同步加大曝光獲取新用戶，目前總註冊用戶已達到約380萬。受益於精細化運營和早期的用戶獲取，「啪啪三國」運營超出預期，上綫接近兩年仍維持月流水約人民幣三百萬的水準。

二零一五年上半年，指游方寸新發行「街機群英傳」、「眾神王座」及「神機三國」(原名「軍師救我」)三款遊戲，其在推廣期內獲得渠道大量推薦，並已開始為企業提供收入，其中「神機三國」月流水已達到人民幣百萬水平。公司的遊戲發行業務堅持精品策略，內部制訂嚴格的上綫標準，運營團隊對未達上綫標準的遊戲會不斷改進和優化，達到上綫標準才安排上綫運營，但由於部分遊戲上綫時間延遲導致遊戲收入未達預期。

通過股權投資進行戰略布局

二零一五年上半年，指游方寸基於二零一四年已布局海外遊戲發行市場和HTML5遊戲平台，繼續與優質研發商合作或參股優質研發商，獲取優質遊戲。於二零一五年初，本公司投資了中國一家優質手游研發商，該研發商旗下遊戲在二零一五年上半年在各地區和渠道陸續上綫發行。

基於移動互聯網的音樂娛樂產業鏈

隨著音樂版權市場的逐漸規範，中國移動音樂商業化進程加快，市場規模增速穩步提升。

綫下演出品牌「A8Live」依托於A8音樂大廈裙樓的LiveHouse劇場，集音樂演出、創客咖啡廳、專業錄音棚、樂隊排練室、音樂教育基地為一體。A8Live在二零一五年上半年共承接27場演出活動，活動形式呈多樣化，有藝人或樂隊的表演、演奏會、粉絲見面會、新聞發布會、慈善活動及在綫直播等，邀請藝人呈國際化，包括英國的星際水手Starsailor、韓國偶像女團Stellar、台灣小搗蛋家族以及來自中國香港和大陸的多組藝人或樂隊，運營模式包括自辦、租場及票務分成等，上半年為超過20位來自香港和大陸的知名藝人提供錄音服務，包括曾志偉、楊千嬅、鄧紫棋、張恒遠、筷子兄弟以及中國好聲音參賽人員等。通過舉辦這些活動，團隊積累了豐富經驗，品牌得到提升，對後續探索LiveHouse運營和O2O模式有很大幫助。

二零一五年上半年，集團與深圳市南山區委舉辦了「SING星索原創中國流行音樂大賽」，綫上內容收集平台A8.com繼續為原創音樂人提供服務，對於收集原創音樂、促進原創音樂的發展起到推動作用。

多米音樂方面，二零一五年上半年，國家版權局嚴格規範版權且競爭對手紛紛搶奪獨家版權，導致版權成本大幅增加，在此背景下，多米音樂開始探索轉型以降低對版權的依賴，並開始向垂直化運營、O2O活動、音樂周邊產品發力，採用全新娛樂行業互聯網+模式，致力於打造中國最大粉絲平台。報告期內通過對廣告客戶的精確定位和優化遊戲聯運，多米音樂的廣告收入和遊戲聯運收入部分增長明顯，同比分別增長69%和116%。

A8音樂大廈

A8音樂大廈所處地理位置優越，位於深圳市南山區的核心商業圈，該片區已經規劃為深圳市軟件產業園。A8音樂大廈總面積約5萬平方米，主要包括寫字樓、裙樓商業性物業以及停車場。A8音樂大廈已於二零一四年上半年開始正式商業化運營，二零一五年上半年為集團貢獻了約人民幣2,300萬的收入。期內，考慮到A8音樂大廈於二零一四年入駐後，來自物業投資業務的貢獻持續及穩定，本集團將A8音樂大廈的物業投資業務調整為主營業務之一，並從二零一五年中期開始執行。

二零一五年下半年展望

本公司長期以來圍繞「互聯網+文化」的產業發展方向進行探索，二零一五年上半年文博會期間，國家級、省級和區級領導來訪對本公司商業模式給予高度贊賞和肯定，同時也獲得媒體廣泛報道，不僅起到品牌宣傳效應，而且也堅定了公司戰略發展的決心及信心。二零一五年下半年，本公司會繼續打造基於移動互聯網的音樂娛樂產業鏈以及精品遊戲發行平台。

精品遊戲發行平台

加強遊戲產品及優質版權的儲備

隨著優質版權的持續火熱，指游方寸提前布局優質版權，二零一五年下半年將進一步加強版權儲備，深度挖掘和發揮版權價值。指游方寸已於二零一五年七月引進了一款國戰電競手游「巔峰王座」(暫定名)作為產品儲備，同時還獲得了中國最大原創動漫網站「有妖氣」上排名前五S級動漫作品「虎X鶴妖師錄」的RPG類手游改編權以及「有妖氣」上排名前十S級動漫作品「拜見女皇陛下」的養成類手游改編權。

遊戲發行業務的精細化運營

二零一五年下半年，指游方寸繼續運營「啪啪三國」安卓版本及其他以上綫遊戲，並計劃發行「我欲封天HTML5」、「我欲封天OL」、「關門放呂布」及「熱血衝擊」等產品。二零一五年下半年，指游方寸將通過快速反應、精細化運營及強大渠道分發能力、精準市場推廣策略，來鞏固行業地位。主要措施有：(1)快速反應並加快上綫速度，對於搶佔市場、降低試錯成本、及儘快實現盈利有積極作用；(2)對現有存量用戶進行精細化運營，提升用戶付費率與ARPU以維持精品遊戲的營收能力並延長遊戲的生命周期；(3)針對細分市場篩選遊戲項目，發掘創新性產品。

基於移動互聯網的音樂娛樂產業鏈

二零一五年下半年，公司會繼續拓展「A8Live」綫下演出業務，加強品牌宣傳，強化行業影響力，演出更呈現大牌化國際化趨勢，其中包括哥特金屬世界級領軍樂隊Lacrimosa(以泪洗面)、世界殿堂級吉他大師Lee Ritenou、瑞典知名歌手Darin Zanyar、芬蘭重金屬樂隊Children of Bodom(博多之子)、香港知名藝人王祖藍等等都將在A8Live的舞臺上表演。本公司還計劃整合A8Live與A8.com的綫上綫下平台資源，依托於A8Live積累的演出資源、技術班底、專業錄音棚設備及A8.com原創音樂平台，收集、評選並製作高品質內容，產生自有優質版權並通過綫上平台分銷推廣實現變現。自製內容將呈多樣化，計劃包括各類演出的在綫直播和錄播、藝人訪談等。

多米音樂方面，二零一五年下半年繼續轉型之路，向垂直化運營、O2O活動、粉絲周邊產品發力，採用全新娛樂行業互聯網+模式，致力於打造中國最大粉絲平台。其中(1)粉絲平台：將致力於打造中國最大粉絲互動平台並已在2015年8月份上綫；(2)多米音樂：基於與粉絲服務的互通，在多米的技術背景下著力從垂直化、個性化以及智能化進行平台轉型，為建立最大的粉絲平台提供更加垂直優質的服務；(3)亞洲榜樣行動：由多米音樂發起聯合深圳廣播電影電視集團與愛奇藝一同製作發行的娛樂節目「亞洲榜樣行動」，實現全媒體綫上綫下疊加聯動式無縫傳播；(4)粉絲周邊產品：攜手施華洛世奇打造周年紀念款水晶定制耳機並計劃與知名藝人、潮牌等聯合推出明星款定制粉絲周邊產品。多米音樂將定位為最互動的音樂平台、內容最豐富的粉絲平台和最立體的廣告投放平台。

通過股權投資進行戰略布局

截至本公佈日期，本公司於期內已完成兩次配售事項，另有一認購事項須待獨立股東批准後方可作實。倘若上述集資活動悉數完成，合計募集資金約659.3百萬港元，擬日後出現機會時用於本集團投資，重點放在移動互聯網游戲產業鏈及綫上綫下音樂產業鏈的整合。公司擬通過整合產業鏈上下游，包括移動游戲研發商、可改編移動游戲的優質版權的所有者或發布平台、音樂內容創作者或發布平台、在綫分銷渠道以及其他文化娛樂平台等，來捕捉移動游戲和移動音樂行業內不斷增長的市場需求，通過投資並購方式實現公司在移動互聯網行業的戰略布局。

A8音樂大廈

二零一五年下半年，本集團會持續提升大廈的物業管理水平，為租戶提供更好的服務，為集團貢獻持續穩定的現金流。

財務回顧

於本期間，考慮到投資物業於二零一四年開始運營以來其持續及穩定的貢獻，本集團重新指定該業務作為主營業務之一，主營業務同時包括數字娛樂服務，即音樂娛樂服務業務及遊戲相關服務業務。

收入及本公司權益持有人應佔溢利

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣67,900,000元，較二零一四年同期減少約45.0%（二零一四年：約人民幣123,400,000元，經重列）。

數字娛樂服務

截至二零一五年六月三十日止六個月，數字娛樂服務收入約人民幣44,900,000元，較二零一四年同期大幅下降約61.1%（二零一四年：約人民幣115,400,000元）。該下降主要源於傳統無線音樂娛樂服務業務因公司戰略轉型而主動擯棄了部分無線增值業務所致的進一步萎縮，誠如本公司二零一二年年度報告所述；以及多款手機遊戲上綫時間延遲導致遊戲發行業務進展未達預期。

物業投資業務

截至二零一五年六月三十日止六個月，來自租金及物管費的物業投資收入約人民幣23,000,000元，較去年同期大幅增長約191.1%（二零一四年：約人民幣7,900,000元）。該大幅上升主要由於該物業於二零一四年投入運營後，本期的高出租率以及高品質的物業管理服務所致。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔溢利約人民幣5,800,000元（二零一四年：約人民幣1,400,000元）。該增長乃主要由於物業投資的利潤貢獻包括其運營利潤以及公平值收益合計約人民幣22,200,000元，並被分擔聯營公司損失，可換股票據及優先股附帶之換股權公平值損失合計以及遞延稅項負債產生的所得稅費用的增加分別約人民幣7,000,000元，人民幣5,400,000元以及人民幣3,800,000元所部分抵銷。

提供服務的成本

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團提供服務的成本約人民幣42,200,000元，較二零一四年同期下降約52.5%（二零一四年：約人民幣88,900,000元，經重列）。

數字娛樂服務

截至二零一五年六月三十日止六個月，數字娛樂服務成本約人民幣33,500,000元，較二零一四年同期下降約57.9%(二零一四年：約人民幣88,400,000元)。該成本主要包括與移動營運商、分發渠道及業務聯盟分享收入，以及其他成本如音樂版權和遊戲發行權及直接人工成本。

與移動營運商及分發渠道分享的收入主要介乎自移動用戶收取的總收入的30%至50%。截至二零一五年六月三十日止六個月平均約為數字娛樂服務收入的45.6%(二零一四年：約44.6%)，而與業務聯盟分享的收入佔數字娛樂服務收入比重平均約為23.9%(二零一四年：約22.6%)。該兩項平均成本比例的小幅上升均主要由於業務產品結構的變化所致。

物業投資業務

截至二零一五年六月三十日止六個月，物業投資業務成本約人民幣6,700,000元，較二零一四年同期上升約48.9%(二零一四年：約人民幣4,500,000元)。該成本主要包括與該投資物業相關的人工費用、能源消耗以及各種維護費用。

毛利

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團毛利約為人民幣24,400,000元，較二零一四年同期減少約25.2%(二零一四年：約人民幣32,600,000元，經重列)。本集團總體毛利率為35.9%，而去年同期經重列為26.4%，此毛利的上升乃主要較高毛利率的物業投資業務的本期貢獻增加而致。

其他收入及收益，淨額

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團其他收入及收益淨額約人民幣31,500,000元，較去年同期大幅增長100.6%(二零一四年：約人民幣15,700,000元，經重列)。

此大幅上漲乃主要投資物業公平值收益以及優先股及可換股票據的推定利息收入上升分別約人民幣10,100,000元以及人民幣6,400,000元所致。

銷售及市場推廣開支

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團銷售及市場推廣開支約人民幣8,300,000元，較二零一四年同期下降約62.8%，佔數字娛樂服務收入比重約18.5%（二零一四年：約人民幣22,300,000元，佔數字娛樂服務收入比重約19.3%）。該費用及收入佔比的下降主要由於傳統無線音樂娛樂服務業務收入萎縮，相關的市場及推廣開支相應減少約人民幣13,600,000元所致。

行政開支

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團行政開支約人民幣21,100,000元，而二零一四年同期約人民幣20,600,000元（經重列）。

其他開支，淨額

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團其他開支淨額共約人民幣5,500,000元，而去年同期約人民幣500,000元。此大幅上升主要為與多米音樂發行的可換股債券及優先股附帶之換股權的公平值損失增加合計約人民幣5,400,000元所導致。

分擔聯營公司虧損

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團分擔聯營虧損約人民幣9,800,000元，較去年同期約2,800,000元大幅上升，並主要與分擔多米音樂的虧損增加相關。二零一四年同期，本集團應分擔多米音樂的虧損超過對多米音樂的投資成本及優先股的債務部分，從而本集團終止確認超過人民幣2,800,000元的部分；而因二零一四年七月二十八日完成的認購多米音樂發行的可換股票據的投資成本，本期分擔了所需分擔多米音樂的全部虧損。

稅項

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團稅項約人民幣4,800,000元，而二零一四年同期約人民幣1,000,000元。

本集團的實際稅率於截至二零一五年六月三十日止六個月為46.3% (二零一四年：約50.4%)。根據新企業所得稅法及其實施細則，本集團各運營附屬公司於二零一五年的法定稅率分別為15%及25%。本期的所得稅費用主要為投資物業增值相關的遞延稅項負債所產生的所得稅費用約人民幣4,500,000元。

非流動資產

於二零一五年六月三十日，本集團之非流動資產總額為人民幣約680,700,000元 (二零一四年：約人民幣608,700,000元)，增長約人民幣72,000,000元。該增加乃主要為投資聯營公司增加，投資物業公平值上升以及可供出售之投資增加分別約人民幣47,200,000元，人民幣18,000,000元以及人民幣6,000,000元所致。

流動資產及流動負債

於二零一五年六月三十日，本集團的流動資產總值約為人民幣437,300,000元 (二零一四年：約人民幣367,300,000元)。該增加主要由於現金及現金等價物的增加約人民幣82,900,000元所致，該現金及現金等價物的增加乃主要由於二零一五年四月二十七日完成的新股份配售收到淨額約人民幣162,200,000元並被投資活動及經營活動的淨現金流出分別約人民幣70,700,000元及人民幣9,300,000元部分抵銷所致。應收賬款約人民幣15,800,000元 (二零一四年：約人民幣32,200,000元)，其周轉天數約為64天 (二零一四年：約65天，經重列)。

於二零一五年六月三十日，本集團的流動負債總額約為人民幣91,300,000元 (二零一四年：約人民幣122,500,000元)。此減少主要由於其他應付款項及應計費用的減少約為人民幣25,800,000元所導致並主要與A8大廈工程款結算相關。

流動資金及財務資源

於二零一五年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及高流動性短期資產包括現金及現金等價物、受限現金、按公平值計入損益之金融資產約人民幣403,200,000 (二零一四年：約人民幣320,800,000元)。其中約人民幣304,000,000元或約75%以人民幣列示。

於二零一五年六月三十日，本集團無任何借款或債項，因此資產負債比率 (按借貸淨額除以資產總額計量) 並不適用。

本集團所面對之利率變動風險主要為其銀行存款。本集團主要於中國大陸經營，大部分交易均以人民幣結算。

於二零一五年六月三十日，本集團並未利用任何衍生工具對沖利率及匯率風險。

人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團共有174名僱員(於二零一四年六月三十日：174名僱員)，然而本期的平均僱員人數為162員，而二零一四年同期則為184員。截至二零一五年六月三十日止六個月的僱員成本(包括董事酬金)合計約為人民幣16,000,000元(二零一四年：約人民幣17,500,000元)。

本集團的薪酬與花紅制度(定期進行檢討)乃按僱員工作表現釐定。本公司亦已設立購股權計劃及股份獎勵計劃以鼓勵員工為提升公司價值及促進本公司的長遠發展而努力。此外，本集團還向員工提供培訓計劃以定期提升彼等的專業技能及知識。

其他資料

中期股息

本公司董事會不建議派付二零一五年中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一五年六月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

集資活動

於二零一五年四月十六日，本公司與第一上海證券有限公司(「配售代理」)訂立配售協議，據此，本公司已委任配售代理盡力安排承配人按每股配售股份0.73港元之價格認購最多285,768,000股配售股份。於二零一五年四月二十七日，配售代理已成功按每股配售股份0.73港元的配售價配售本公司285,768,000股配售股份予不少於六名承配人。配售事項的所得款項淨額約為205.3百萬港元，其將用作本集團的一般營運資金及／或本集團將於日後出現機會時用於投資。

期後事項

於二零一五年七月十三日，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，本公司已委任配售代理盡力安排承配人按每股配售股份0.57港元之價格認購最多120,000,000股配售股份。於二零一五年七月二十二日，配售代理已成功按每股配售股份0.57港元的配售價配售本公司120,000,000股配售股份予不少於六名承配人。配售事項的所得款項淨額約為67百萬港元，於日後出現機會時用於本集團投資，重點放在移動互聯網遊戲產業鏈及綫上綫下音樂產業鏈的整合。

於二零一五年七月十四日，本公司與永新控股有限公司(「認購方」)訂立認購協議，據此，本公司已有條件同意配發及發行，而認購方已有條件同意以每股0.570港元的認購價認購共680,000,000股股份(「認購股份」)。認購股份將根據特別授權配發及發行，並須待獨立股東批准後，方可作實。於完成後，將向認購方發行共680,000,000股股份。認購事項之所得款項淨額約為387百萬港元，擬於日後出現機會時用於本集團投資，重點放在移動互聯網遊戲產業鏈及在綫綫下音樂產業鏈的整合。於本中期業績公佈日期，上述認購事項尚未完成，認購方及其一致行動人士合共直接或間接持有581,557,398股股份，相當於本公司現有已發行股本約31.69%。

遵守企業管治守則

於截至二零一五年六月三十日止期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文，惟守則條文A.2.1有關主席及行政總裁之角色應由不同人士擔任除外。

劉曉松先生於科技、媒體及電信行業有多年豐富經驗並且一直負責集團的整體管理和戰略策劃，董事會認為：劉先生擔任主席及行政總裁能為本集團業務做出更好的決策。因此儘管與企業管治守則條文A.2.1有所偏離，劉先生於本報告期間仍兼任本公司主席及行政總裁。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納包括聯交所上市規則附錄十所載之標準守則及自定義守則作為董事進行本公司證券交易之操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認，彼等已於整個回顧期間遵守標準守則及自定義守則所載之規定標準。

審閱財務報表

審核委員會已審閱集團截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。根據有關審閱及與管理層的討論，審核委員會確信財務報表是按適用的會計準則編製，並公平呈列了集團截至二零一五年六月三十日止六個月的財務狀況及業績。

刊發二零一五年中期報告

本公告載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.a8.com和www.a8nmg.com。二零一五年中期報告將於二零一五年九月二日(星期三)或前後載於聯交所及本公司網站，並寄發予股東。

簡明綜合損益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截止六月三十日止六個月	
		二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
收入		67,907	123,368
營業稅		(1,302)	(1,804)
淨收入	4	66,605	121,564
提供服務成本		(42,244)	(88,946)
毛利		24,361	32,618
其他收入及收益，淨額	4	31,469	15,663
銷售及市場推廣開支		(8,284)	(22,345)
行政開支		(21,118)	(20,626)
其他開支，淨額		(5,478)	(503)
分擔聯營公司溢利及虧損		(9,762)	(2,818)
分擔合營公司溢利及虧損		(916)	49
除稅前溢利	5	10,272	2,038
所得稅開支	6	(4,751)	(1,028)
期內溢利		5,521	1,010
應佔：			
本公司權益持有人		5,834	1,418
非控股權益		(313)	(408)
		5,521	1,010
本公司權益持有人應佔每股溢利	8		
基本(每股人民幣)		0.4仙	0.1仙
攤薄(每股人民幣)		0.4仙	0.1仙

簡明綜合財務狀況表
於二零一五年六月三十日

	附註	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	154,404	150,049
投資性物業		328,000	310,000
預付土地租賃款		13,699	13,839
商譽		1,515	1,515
可供出售之投資	10	12,000	6,000
購買物業、廠房及設備之預付款		1,042	1,904
無形資產		25,607	22,433
於聯營公司之投資	11	47,237	–
於合營公司之投資		27,692	26,208
遞延稅項資產		1,779	2,294
優先股附帶之換股權		7,481	9,242
可換股票據附帶之換股權		28,521	32,176
可換股票據之債權部分		30,196	30,004
認購投資之按金		1,568	3,000
非流動資產合計		680,741	608,664
流動資產			
應收賬款	12	15,760	32,216
預付款、按金及其他應收款		18,392	14,260
按公平值計入損益之金融資產	13	3,465	443
受限制現金		387	3,885
現金及現金等價物		399,317	316,458
流動資產合計		437,321	367,262
流動負債			
應付賬款	14	33,293	35,391
其他應付款及應計費用		45,732	71,540
應付稅項		5,016	6,804
遞延收益		7,294	8,758
流動負債合計		91,335	122,493
流動資產淨值		345,986	244,769
資產總額減流動負債		1,026,727	853,433

	附註	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		49,860	45,360
遞延收益		7,745	9,662
非流動負債合計		<u>57,605</u>	<u>55,022</u>
資產淨值		<u>969,122</u>	<u>798,411</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
已發行股本	15	14,176	11,914
儲備		955,625	786,863
非控股權益		969,801 (679)	798,777 (366)
權益總額		<u>969,122</u>	<u>798,411</u>

簡明綜合中期賬目附註

1. 公司資料

A8新媒體集團有限公司(「本公司」)為於開曼群島註冊成立之有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)於本期內在中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)從事包括以下主營業務：

- 提供數字娛樂服務
- 物業投資

物業投資業務在兩年度已是本集團的業務之一。在本期間，本公司董事會決定相關資源將持續分配給該業務，因此，董事會重新指定物業投資業務為本集團的主營業務之一。除此變動之外，本集團的主營業務性質無其他重大變動。

2. 編製基準及會計政策

該等未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照國際會計準則委員會頒布之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。除以下影響本集團的經修訂以及本期財務報告首次採納之國際財務報告準則(包括國際會計準則及詮釋)外，編製該中期財務報表所採用之編製基準及會計政策與截止二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報告所採用者一致：

2010年至2012年周期年度改進	數項國際財務報告準則之修訂
2011年至2013年周期年度改進	數項國際財務報告準則之修訂

採納以上這些經修訂之國際財務報告準則對中期財務報表並無重大影響。本集團未提前採納任何其他已頒布但未生效的準則、詮釋或修訂本。

3. 經營分類資料

基於管理目的，本集團按所提供的服務劃分業務單元，形成如下兩個報告經營分部：

- (a) 數字娛樂分部主要於中華人民共和國從事音樂娛樂及遊戲相關服務業務；以及
- (b) 物業投資分部主要於中華人民共和國從事租賃及物業管理。

於本期內，誠如以上附註1所述，本公司董事會決議將持續投入資源至物業投資業務，因此董事會將物業投資業務重新指定為本集團的主營業務之一。基於管理呈報之目的，物業投資業務的經營業績亦已單獨覆核及評估。據此，於二零一四年六月三十日的分部資料已經重列以反映該分部組成的變動。

管理層單獨監察本集團之經營分部業績，以決定資源分配及業績評估。分部業績根據報告分部溢利／(虧損)進行評估，而報告分類溢利／(虧損)之計算方式為經調整之除稅前溢利／(虧損)。經調整除稅前溢利之計算方法與本集團之除稅前溢利一致，惟利息收入、總辦事處及企業收入及開支以及應佔合營公司及聯營公司溢利及虧損則不撥入該項計算中。

該等分部報告的信息，連同相關的經重列的比較資料列示如下：

截至六月三十日止六個月

	數字娛樂		物業投資		總額	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
分部淨收入	44,708	114,042	21,897	7,522	66,605	121,564
提供服務成本	(35,513)	(84,443)	(6,731)	(4,503)	(42,244)	(88,946)
毛利	9,195	29,599	15,166	3,019	24,361	32,618
分部業績：	(105)	7,810	33,166	10,944	33,061	18,754
對賬：						
銀行利息收入					4,060	4,761
公司其他未分配收入及 開支淨額					(16,171)	(18,708)
應佔溢利及虧損：						
聯營公司					(9,762)	(2,818)
合營公司					(916)	49
除稅前溢利					10,272	2,038
所得稅開支					(4,751)	(1,028)
期內溢利					5,521	1,010

本集團逾90%收入乃產生自本集團中國業務的外部客戶，以及本集團並無位於中國境外的非流動資產。

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入指所提供服務之發票淨值及估值。

收入及其他收入及收益淨額之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元 (經重列)
數字娛樂		
音樂娛樂收入	8,832	50,994
遊戲相關服務收入	36,050	64,441
小計	44,882	115,435
物業投資		
租金及物業管理費收入	23,025	7,933
減：營業稅	67,907 (1,302)	123,368 (1,804)
淨收入	66,605	121,564
其他收入及收益淨額		
銀行利息收入	4,060	4,761
推定利息收入	9,191	2,778
投資性物業之公平值收益	18,000	7,924
匯兌收益，淨額	50	186
其他	168	14
	31,469	15,663

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列項目後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	3,381	833
無形資產攤銷	5,311	2,488
預付土地租賃款項攤銷	162	158
匯兌差異，淨額	50	186
優先股附帶之換股權公平值虧損	1,761	-
可換股票據附帶之換股權公平值虧損	3,655	-
按公平值計入損益之金融資產之公平值(收益)／虧損	(22)	638
其他應收款減值回撥	-	(1,500)

6. 所得稅開支

截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月之所得稅開支分析呈列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
即期－中國		
期內支出	-	-
過往年度撥備過度	(264)	(225)
遞延	<u>5,015</u>	<u>1,253</u>
本期所得稅開支合計	<u>4,751</u>	<u>1,028</u>

由於本集團於截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月均無在香港產生應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備。

該等於中國大陸運營之附屬公司之所得稅乃根據當地現有法律、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

7. 中期股息

董事會不建議宣派截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

8. 本公司權益持有人應佔每股溢利

於截至二零一五年六月三十日止六個月，每股基本溢利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利約人民幣5,834,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：約人民幣1,418,000元)及於截至二零一五年六月三十日止六個月期間已發行普通股減根據年內股份獎勵計劃持有之股份的加權平均數1,525,305,770股(截至二零一四年六月三十日止六個月：1,406,051,125股)計算。

截至二零一五年六月三十日止六個月之每股攤薄溢利乃根據用作計算每股基本溢利的本公司權益持有人應佔期內溢利人民幣5,834,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：約人民幣1,418,000元)計算。

普通股加權平均數乃按用以計算每股基本溢利之截至二零一五年六月三十日止六個月之已發行普通股減根據期內股份獎勵計劃下持有的股份1,525,305,770股(截至二零一四年六月三十日止六個月：1,406,051,125股)，並假設為行使潛在攤薄普通股已轉換為普通股時以零代價發行的8,237股普通股的加權平均數(截至二零一四年六月三十日止六個月：23,107,408股)計算。

9. 物業、廠房及設備

本集團於期內收購之物業、廠房及設備為人民幣7,905,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣2,384,000元)。截至二零一五年六月三十日止六個月處置或撤銷物業、廠房及設備為人民幣169,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣200,000元)

10. 可供出售之投資

於二零一五年六月三十日，可供出售之投資約人民幣1,200萬元(二零一四年：人民幣600萬元)為認購青松基金二期約6%權益的款項。根據本集團通過深圳市掌翼天下有限公司(本公司的全資附屬公司)與其他合夥人於二零一四年一月二十四日簽署之合夥協議，該投資總額為人民幣2,000萬元。青松基金二期主要投資於移動互聯網和互聯網領域，重點關注該領域內的初創期及早中期創新型企業。

11. 於聯營公司之投資

於本期間，本集團主要認購廣州千雲信息科技有限公司25%權益，該公司主要從事HTML5手機遊戲平台運營；以及認購廈門夢加網絡科技有限公司10%權益，該公司主要從事手機遊戲研發，認購所支付的現金總代價分別為人民幣2,500萬元及人民幣2,000萬元。

12. 應收賬款

於報告期間完結時，根據發票日期並扣除撥備後的應收賬款賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
未逾期且未減值：		
於一個月內	3,274	10,479
超過一個月但少於二個月	3,472	9,870
超過二個月但少於三個月	1,993	2,070
超過三個月但少於四個月	1,384	2,297
已到期但未減值：		
四至六個月	1,152	4,267
六個月以上	4,485	3,233
	<u>15,760</u>	<u>32,216</u>

本集團並無授予客戶正式信貸期，但客戶通常會在30至120日期間結清應付本集團之款項。

13. 按公平值計入損益之金融資產

本集團之非上市投資乃指基金及票據投資，其公平值乃基於相關金融機構之報價釐定。

14. 應付賬款

於報告期間完結時，本集團按發票日期計算的應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	1,127	7,668
一至三個月	4,673	11,619
四至六個月	9,627	8,906
六個月以上	17,866	7,198
	<u>33,293</u>	<u>35,391</u>

應付賬款乃不計息，且一般須於30日至180日內結算。

15. 股本

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
3,000,000,000股(二零一四年：3,000,000,000股) 每股面值0.01港元之普通股	<u>26,513</u>	<u>26,513</u>
已發行及繳足：		
1,715,192,628股(二零一四年：1,428,847,128股) 每股面值0.01港元之普通股	<u>14,176</u>	<u>11,914</u>

於二零一五年一月一日至二零一五年六月三十日，本公司已發行股本之交易概要載列如下：

附註	已發行及繳足			等同		總計 (未經審核) 人民幣千元
	普通股數目 (未經審核)	普通股面值 (未經審核) 港幣千元	股份溢價 (未經審核) 港幣千元	普通股面值 (未經審核) 人民幣千元	股份溢價 (未經審核) 人民幣千元	
於二零一五年一月一日	1,428,847,128	14,290	537,705	11,914	450,770	462,684
行使購股權 (a)	577,500	5	693	5	547	552
配售新股 (b)	285,768,000	2,857	205,754	2,257	162,493	164,750
發行股份之費用	-	-	(3,256)	-	(2,571)	(2,571)
於二零一五年六月三十日	<u>1,715,192,628</u>	<u>17,152</u>	<u>740,896</u>	<u>14,176</u>	<u>611,239</u>	<u>625,415</u>

於期內，股本的變動如下：

- (a) 於本期間，總計577,500股期權計劃下的期權獲行使，每股行權價從每股0.65港元到0.69港元，收到未扣除費用的現金總代價為381,000港元(相當於人民幣301,000元)。
- (b) 於二零一五年四月十六日，本公司與第一上海證券有限公司(「配售代理」)簽訂配售協定。據此，配售代理同意安排承配人按每股0.73港元的價格認購本公司總計285,768,000股普通股股份。

該配售於二零一五年四月二十七日完成，本集團所得款項未扣除費用的總計為208,600,000港元(相當於人民幣164,800,000元)。

16. 承諾事項

本集團於報告末期之資本承擔如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已訂約，但未撥備： 認購投資	<u>8,000</u>	<u>63,500</u>
	<u>8,000</u>	<u>63,500</u>

17. 比較資料

誠如中期財務報告附註1與3所進一步闡述，由於主營業務指定以及分部組成的變動，分部比較資料已進行重分類以與本期的表達與披露保持一致。

18. 報告期後事項

- (a) 於二零一五年七月十三日，本公司與第一上海證券有限公司(「配售代理」)訂立配售協議，據此，本公司已委任配售代理盡力安排承配人按每股配售股份0.57港元之價格認購總計120,000,000股配售股份。

該配售於二零一五年七月二十二日完成，本集團所得未扣除費用的款項總計約68,400,000港元(相當於人民幣54,000,000元)。

- (b) 於二零一五年七月十四日，本公司與永新控股有限公司(「認購方」)訂立認購協議，該公司已發行股本全部由劉曉松先生(本集團董事會主席兼執行董事)為其家族成員利益成立之家族信托實際擁有。據此，認購方同意以每股0.57港元認購總計680,000,000股本公司的股份。

截至本財務報告批准日，以上認購尚未完成。

19. 批准未經審核中期賬目

本未經審核中期賬目已於二零一五年八月二十日獲董事會批准。

承董事會命
A8新媒體集團有限公司
主席兼執行董事
劉曉松

香港，二零一五年八月二十日

於本公告日期，本公司董事會包括：

1. 執行董事劉曉松先生及廖本良先生；及
2. 獨立非執行董事陳耀光先生、吳士宏女士及宋柯先生。