

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tian Ge Interactive Holdings Limited
天鵝互動控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立之股份有限公司)
 (股份代號：1980)

**截至2015年6月30日止六個月的
 中期業績公告**

財務摘要

(人民幣千元)	未經審核		相比上一年度* 變動
	截至以下日期止六個月 2015年6月30日	2014年6月30日	
收益**	371,837	344,257	8.0%
毛利	304,454	290,203	4.9%
毛利率	81.9%	84.3%	
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)	114,911	(174,353)	
非國際財務報告準則經調整純利***	151,903	131,701	15.3%
經調整純利率	40.9%	38.3%	
每股盈利 (以每股人民幣表示)			
— 基本	0.093	(0.272)	
— 攤薄	0.088	(0.272)	
非國際財務報告準則經調整EBITDA****	190,131	158,708	19.8%
經調整EBITDA率	51.1%	46.1%	

* 相比上一年度變動指本報告期與去年同期之間的比較。

** 於2014年6月1日後的期間，收益乃經扣除6%增值稅入賬。

*** 非國際財務報告準則經調整純利來自期內未經審核溢利，不包括非現金股份酬金開支、可轉換可贖回優先股的非現金公平值變動及上市開支的影響。

**** 非國際財務報告準則經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除股份酬金開支、上市開支、折舊及攤銷。

中期業績

天鵝互動控股有限公司（「本公司」或「天鵝」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2015年6月30日止六個月的未經審核綜合業績。該等中期業績已經(i)僅由獨立非執行董事（其中一名出任委員會主席）組成的本公司審核委員會（「審核委員會」）及(ii)本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

管理層討論與分析

1. 業務概覽及前景

於2015年上半年，我們在整體業務擴張及開拓方面繼續取得穩健進展。憑藉卓越的服務性能及豐富的平台用戶活動，我們於2015年上半年取得強勁的財務業績。於截至2015年6月30日止六個月期間，我們錄得本公司權益持有人應佔純利約人民幣114.9百萬元，而於2014年同期則錄得本公司權益持有人應佔重大虧損淨額人民幣174.4百萬元。

目前，我們基於生態系統的成功及高盈利業務主要還依賴於用戶通過個人電腦界面互動。儘管我們的個人電腦用戶仍具有彈性，此業務模式亦具長期可持續發展性，但我們意識到下一代用戶將尋求基於新移動設備及其他智能技術的新形式的實時社交視頻產品。

迄今為止，我們已採取多項主要措施發展我們的業務：

手機

移動應用在新一代用戶中漸成趨勢，憑藉我們的品牌、用戶群和技術，我們可為用戶帶來隨時隨地盡享我們內容的靈活性，故我們計劃加強完整多平台的用途及功能。我們旨在充分利用中國的技術及基礎設施改進，包括近期推出的4G服務。4G服務將支持移動設備的高質素視頻串流、按工業和信息化部近期所宣佈降低流量資費和調低移動設備的購買費用。

我們的手機月度活躍用戶（「月度活躍用戶」）於2015年自第一季度的14.8%增加至第二季度的18.0%，2014年同期則為7.4%。除我們手機月度活躍用戶的飛速增長外，憑藉我們的眾多觀眾及於實時社交生態系統的卓越能力，我們亦開發及探索新手機應用程式的投資機遇，擴展至新的垂直業務及檢測新興業務。

遊戲

於2015年上半年，我們成功發佈及經營三款關於實時社交融合的測試性質的手機遊戲。我們的遊戲分部取得超過60%的增長率（扣除增值稅影響）。除我們憑藉技術及營運方面的專業技能及生態系統所開發的「內嵌實時社交功能」外，我們亦致力於自海外領先遊戲合作夥伴獲得專有技術及內容的許可，以提升其用戶體驗及於遊戲領域的核心競爭力。

此外，我們目前正於小範圍內發佈一款新型3D互動遊戲，該款遊戲為一款暗黑破壞神風格的新型ARPG遊戲，具備獨特3D視覺特徵及交互式運動控制技術。

最後，我們正積極地與領先遊戲發佈合作夥伴探索開發我們的新網絡及手機遊戲發佈平台。

線上到線下（「線上到線下」）娛樂

我們的實時社交生態系統超出我們所提供的線上服務範疇，當中亦包括我們於線下世界為我們的用戶創造額外的實時社交體驗。於2015年上半年，我們已於數家試點商舖成功推出及測試我們的新產品，並宣佈與溫州百嘉樂餐飲娛樂投資管理有限公司（「百嘉樂餐飲娛樂」）建立戰略聯盟，成為其Jolly100連鎖卡拉OK品牌於中國的獨家線上合作夥伴。我們的雲端軟件解決方案已成功擴充用戶人數，並通過引進線上到線下宣傳、遊戲化、虛擬禮品、虛擬經濟、主播經濟體系以及其他創新特點提升線下資產收益率。

此外，我們的線上到線下娛樂策略並不僅應用於龐大的卡拉OK市場。我們的目標為將我們的用戶群及線上體驗進一步擴闊至其他線下場所，例如酒吧、會所及餐廳等。我們將要跨出的下一步包括物色更多主要合作夥伴，在全國範圍內推出我們的革命性線上到線下娛樂產品。我們相信，我們線上到線下娛樂產品的目標市場規模龐大，並有潛力為股東帶來豐厚的回報。

醫療管理

於2015年上半年，我們通過投資杭州希和信息技術有限公司將我們的業務擴展至醫療保健行業。我們目前正積極開發手機醫療保健管理應用。作為我們策略性計劃的一部分，我們亦正著手創立一個由我們的內部技術培育團隊及策略性投資部門支持，規模更大的醫療保健導向的實時社交生態系統。

海外擴張

作為我們的海外擴張策略之一，我們於2015年上半年成功在日本建立我們的首家海外附屬公司Dimensional Media Inc.，此舉得以令我們在海外複製我們已證實成功的業務模式、提高我們的全球知名度並同時引進新穎優質的國際內容至我們的實時社交平台。此外，我們亦正向海外市場授出我們的若干項實時社交視頻技術的專有許可。

我們旨在憑藉我們強大的技術能力及基礎設施、龐大而忠誠的用戶群以及成熟的社交生態系統擴大我們於中國內地以外，擁有大量華語人士或在卡拉OK及娛樂領域具有相似文化背景的国家及地區的滲透力及全球影響。

2. 營運資料

下表載列於以下呈列日期及截至以下呈列期間有關本公司互聯網平台的若干季度營運統計數據：

	截至以下日期止三個月				
	2015年 6月30日	2015年 3月31日	相比 上一季度 變動	2014年 6月30日	相比 上一年度 變動
月度活躍用戶 (千名)	18,880	17,386	8.6%	13,747	37.3%
在線平台	17,834	16,425	8.6%	13,428	32.8%
遊戲	1,046	961	8.8%	319	227.9%
季度付費用戶 (千名)	810	769	5.3%	634	27.8%
季度用戶平均收益 (人民幣元)	222	225	-1.3%	270	-17.8%
聊天室數目	29,374	29,187	0.6%	29,449	-0.3%
主播人數	39,264	39,102	0.4%	38,448	2.1%

以下為上述呈列期間可資比較數字概要：

- 截至2015年6月30日止三個月，天鴿在線平台的月度活躍用戶約為17.8百萬名，較截至2014年6月30日止三個月增加約32.8%及較截至2015年3月31日止三個月增加約8.6%。
- 截至2015年6月30日止三個月，天鴿線上業務的季度付費用戶（「季度付費用戶」）約為810,000名，較截至2014年6月30日止三個月增加約27.8%及較截至2015年3月31日止三個月增加約5.3%。
- 截至2015年6月30日止三個月，天鴿線上業務的季度用戶平均收益（「季度用戶平均收益」）由截至2014年6月30日止三個月減少17.8%至人民幣222元，較截至2015年3月31日止三個月減少約1.3%，主要由於我們的手機付費用戶群顯著增加所致。

- 按季度基準，我們在線平台的主播人數及聊天室數目相比截至2015年3月31日止三個月保持穩定，主要因為我們於最近幾個季度開始整合聊天室及增加受歡迎聊天室的平均規模，以滿足我們不斷增加的新手機用戶對大型聊天室的需求。
- 相比上一季度及2014年同期，我們的在線平台上麥用戶人數亦連續出現輕微減少，主要由於通過移動設備進入的月度活躍用戶所佔百分比持續增加及我們的用戶日益喜歡僅通過觀看及聊天加入頻道，以及通過實時視頻互動加入頻道的活躍用戶所佔百分比降低。
- 截至2015年6月30日止三個月，上麥用戶佔在線平台的月度活躍用戶人數百分比由上一季度3.8%輕微下降至3.7%。
- 於2015年6月30日，天鵝的註冊用戶總數達到283.2百萬名，而於2014年12月31日則為268.5百萬名。

3. 財務資料

截至2015年6月30日止六個月的收益較2014年同期人民幣344.3百萬元同比增加8.0%至人民幣371.8百萬元，由於我們的網絡業務（主要包括我們的在線平台及手機遊戲）取得成功所致。該增長亦得益於其他收益的增加。作為我們的國際擴張策略之一，我們已將其中一項實時社交視頻技術專有許可授出至海外市場，並錄得約人民幣12百萬元收入。

在財政部與國家稅務總局聯合頒佈的《關於將電信業納入營業稅改徵增值稅試點的通知》(財稅[2014] 43號) (「**增值稅改革**」) 自2014年6月1日起實施後，我們自2014年6月1日起入賬的收益已扣除6%的增值稅。若不計及此項影響，截至2015年6月30日止六個月，我們的收益較2014年同期同比增加約13.3%。

由於本公司現時將其業務視為單一分部進行評估，故現時並未將收益細分入不同分部。

銷售成本

截至2015年6月30日止六個月的銷售成本較2014年同期人民幣54.1百萬元同比增加24.6%至人民幣67.4百萬元。此增加主要由於與推出及經營我們的手機遊戲及其他增值服務有關的高額成本所致，部分由上一節所述增值稅改革實施後所節省的營業稅及附加費所抵銷。

截至2015年6月30日止六個月的毛利率為81.9%，而2014年同期為84.3%。

銷售及市場推廣開支

截至2015年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支較2014年同期人民幣94.8百萬元同比減少2.5%至人民幣92.4百萬元。此減少乃主要由於市場推廣及宣傳開支減少所致。

行政開支

截至2015年6月30日止六個月的行政開支較2014年同期人民幣69.6百萬元同比減少19.3%至人民幣56.2百萬元，主要由於上市開支減少人民幣31.9百萬元，以及營業稅及相關附加費減少人民幣7.2百萬元（受惠於自2014年6月1日起生效的增值稅改革）所致。此減少部分由股份酬金開支增加人民幣16.8百萬元所抵銷。

研發開支

截至2015年6月30日止六個月的研發開支較2014年同期人民幣34.0百萬元同比增加17.6%至人民幣40.0百萬元，主要由於僱員福利及手機遊戲的新研發投資增加所致。

其他收益淨額

截至2015年6月30日止六個月的其他收益淨額較2014年同期人民幣14.1百萬元同比增加97.2%至人民幣27.8百萬元，主要由於結構性存款的投資收入增加人民幣14.9百萬元所致。

財務收入淨額

截至2015年6月30日止六個月的財務收入淨額較2014年同期人民幣1.2百萬元同比減少33.3%至人民幣0.8百萬元，主要由於現金及現金等價物的利息收入減少所致。

本公司權益持有人應佔收益／（虧損）

截至2015年6月30日止六個月，我們錄得本公司權益持有人應佔收益人民幣114.9百萬元，而於2014年同期則錄得本公司權益持有人應佔虧損人民幣174.4百萬元。此變化乃主要由於(i)可轉換可贖回優先股已於首次公開發售（「首次公開發售」）於2014年7月9日（「上市日期」）完成後悉數自動轉換為普通股，因此並無錄得有關股份的公平值虧損；及(ii)我們的經營溢利增加所致。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，經調整純利及經調整EBITDA乃用作其他財務計量。呈列該等財務計量乃因為管理層使用該等財務計量評估經營表現。本公司亦相信，該等非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按管理層的相同方式了解及評估本公司的綜合經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。

下表載列本公司於呈列期間的非國際財務報告準則財務數據：

(人民幣千元)	未經審核		相比上一年度 變動
	截至以下日期止六個月 2015年6月30日	2014年6月30日	
非國際財務報告準則財務數據			
非國際財務報告準則經調整EBITDA	190,131	158,708	19.8%
非國際財務報告準則EBITDA率*	51.1%	46.1%	
非國際財務報告準則經調整淨收入	151,903	131,701	15.3%

* 非國際財務報告準則EBITDA率乃以經調整EBITDA除以收益計算。

非國際財務報告準則經調整EBITDA

如所呈列者，非國際財務報告準則經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除股份酬金開支、上市開支、折舊及攤銷。由於非國際財務報告準則經調整EBITDA並未反映影響營運的收入及開支的所有項目，故採用非國際財務報告準則經調整EBITDA有若干限制。不包括在非國際財務報告準則經調整EBITDA內的項目乃理解及評估我們的經營及財務表現的重要組成部分。股份酬金開支、上市開支、折舊及攤銷已經及可能繼續產生，且不會於非國際財務報告準則經調整EBITDA之呈列中反映。該等項目的各項亦應於整體評估本公司的業績時考慮。

下表載列於呈列期間我們的純利與非國際財務報告準則經調整EBITDA的對賬：

(人民幣千元)	未經審核		相比上一年度 變動
	截至以下日期止六個月 2015年6月30日	2014年6月30日	
經營溢利	143,590	105,865	35.6%
股份酬金開支	35,063	13,510	159.5%
上市開支	-	31,865	-100.0%
折舊及攤銷開支	11,478	7,468	53.7%
非國際財務報告準則經調整EBITDA	190,131	158,708	19.8%

非國際財務報告準則淨收入及每股盈利

非國際財務報告準則淨收入剔除非現金股份酬金開支、可轉換可贖回優先股的非現金公平值變動、非現金收益及上市開支的影響。經調整純利未於國際財務報告準則內定義。

非國際財務報告準則每股盈利及非國際財務報告準則每股攤薄盈利未於國際財務報告準則內定義。非國際財務報告準則每股盈利的定義為本公司權益持有人應佔經調整純利除以已發行普通股的加權平均數。

計算經調整每股攤薄盈利的分母乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，並假設系列B可轉換可贖回優先股已轉換（如適用）及根據2008年全球購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位已悉數歸屬及行使且對非國際財務報告準則經調整盈利並無影響。同期已發行普通股的數目已按同期因發行紅股而引致的已發行優先股、購股權及受限制股份單位數目的比例變動追溯調整。經調整每股攤薄盈利的分子是本公司權益持有人應佔經調整純利。

下表載列於呈列期間本公司純利與非國際財務報告準則淨收入的對賬：

(人民幣千元)	未經審核		相比上一年度 變動
	截至以下日期 2015年6月30日	止六個月 2014年6月30日	
溢利／(虧損) 淨額	116,840	-174,176	
股份酬金開支	35,063	13,510	159.5%
上市開支	-	31,865	-100.0%
可轉換可贖回優先股的 公平值虧損	-	260,502	-100.0%
非國際財務報告準則淨收入	151,903	131,701	15.3%

4. 流動資金及財務資源

現金及現金等價物、受限制現金及金融資產／定期存款

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金，於2015年6月30日及2014年12月31日分別為人民幣189.2百萬元及人民幣289.1百萬元。於該等日期的所有銀行現金結餘均為活期存款及原期滿日不到三個月的定期存款。就人民幣（「人民幣」）波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此我們或會因與我們的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

於2015年6月30日及2014年12月31日，本公司流動資產項下的可供出售金融資產分別為人民幣292.1百萬元及人民幣313.0百萬元。流動資產項下的可供出售金融資產通常包括中國的大型國有及商業銀行提供的以人民幣計值的浮動利率保本結構性存款，利率為每年3%至5%，到期日為一年內或為一段持續期間。

於2015年6月30日及2014年12月31日，本公司擁有以公平值計量且其變動計入損益的金融資產分別為人民幣241.3百萬元及人民幣109.5百萬元。以公平值計量且其變動計入損益的金融資產主要指投資中國國有商業銀行及信譽良好的香港國際金融機構發行的若干保本型結構性存款。該等存款初步為期兩個月至一年，並於初步確認時分類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

於2015年6月30日及2014年12月31日，本公司原期滿日超過三個月的定期存款分別為人民幣904.7百萬元及人民幣1,082.8百萬元。

銀行貸款及其他借貸

於2015年6月30日及2014年12月31日，本公司並無尚未償還的銀行貸款及其他借貸。

資產負債比率

於2015年6月30日及2014年12月31日的資產負債比率均為0%。

資本開支

截至2015年6月30日止六個月，我們的資本開支約為人民幣43.9百萬元，其中包括購買位於北京的新辦公室約人民幣30.1百萬元（其已於2015年2月撥入我們的固定資產）、位於杭州的新購買辦公室的預付款約人民幣8.9百萬元、我們新辦公室的裝修費用人民幣1.8百萬元以及伺服器及其他辦公室設備等費用人民幣3.1百萬元。

重大投資

截至2015年6月30日止六個月，本公司並無作出任何重大投資。

併購及收購

於2015年1月，本集團以總代價人民幣25,000,000元收購金華視訊網絡科技有限公司（一家專注於網絡實時社交視頻相關技術的獨立第三方公司）的80%股權。

於2015年3月，本集團以總現金代價人民幣23,978,700元收購杭州希和信息技術有限公司（一家專注於網絡健康信息服務的公司）的34.47%股權。

於2015年4月，本集團以代價人民幣23,400,000元收購山姆大叔有限公司（一家於香港註冊成立的公司）的50.91%股權。

於2015年4月，本集團以總代價人民幣10,500,000元收購杭州瑞麗整形外科門診部有限公司（一家美容診所）的60%股權。

除上文所披露者外，本集團於截至2015年6月30日止六個月並無任何其他重大併購或收購。

資產抵押

於2015年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

或然負債

於2015年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們大部分附屬公司的功能貨幣為人民幣，原因為該等公司的大部分收益乃產生於我們的中國內地業務。於2015年6月30日，我們承受多種貨幣（主要與以外幣計值的金融資產相關）的外匯風險。我們並無對沖任何外幣波動。

5. 公司資料

員工

於2015年6月30日，本公司擁有768名全職僱員。天鵲的成功取決於吸引、挽留並激勵高素質人才的能力。本公司採納嚴格的高標準招聘程序，以確保新聘員工素質，同時善用多種招聘方式（包括校園招聘、網上招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理進行招聘）滿足不同類型人才的需求。另外，本公司向新招聘僱員提供健全的培訓計劃，以有效地使新僱員具備在天鵲取得成就所必需的技術基礎及職業道德。

於2015年上半年，相關員工成本為人民幣95.0百萬元，而於截至2014年6月30日止六個月，我們的員工成本為人民幣69.3百萬元。本集團的薪酬政策是根據每位僱員的崗位、經驗、能力和表現而制定的，並進行年度檢討。除支付基本薪金外，僱員亦享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃和酌情獎勵。

本公司僱員並無成立任何僱員工會或聯合會。天鵲相信，其與僱員維持良好的工作關係，且本公司於回顧期間內從未經歷任何重大勞資糾紛，亦從未於為我們的業務營運招聘員工時遇到任何困難。

購股權計劃

本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃（「該等計劃」）。該等計劃的目的為獎勵該等計劃所界定的參與者在過往為本集團的成就所作出的貢獻，並鼓勵彼等繼續為本集團作出更多貢獻。

2015年上半年的股份酬金開支為人民幣35.1百萬元，2014年同期則為人民幣13.5百萬元。

6. 全球發售所得款項用途

來自全球發售的所得款項淨額（於行使超額配股權之後及經扣除包銷費用及佣金及本公司就全球發售而應付的其他估計開支後）約為1,725.0百萬港元（相當於約人民幣1,376.0百萬元）。於2015年6月30日，約704.0百萬港元（相當於約人民幣556.7百萬元）已用於投資潛在收購、擴充我們的市場推廣及宣傳活動、開發我們的手機應用程式及宣傳活動及加大我們的研發投入。我們已經並將繼續按照與本公司日期為2014年6月25日的招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節所載一致的用途動用來自首次公開發售的所得款項淨額。尚未動用的所得款項淨額已存作定期存款，存入本集團開設的銀行賬戶，及用於貨幣市場保本型工具，該等保本型工具獲分類為綜合資產負債表內的可供出售金融資產及以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

簡明綜合資產負債表

於2015年6月30日

		未經審核 2015年 6月30日 人民幣千元	經審核 2014年 12月31日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業及設備		184,495	142,280
無形資產		125,965	49,002
於聯營公司的投資	4	29,501	3,863
可供出售金融資產	6	76,754	26,776
預付款項及其他應收款項		25,679	40,744
遞延所得稅資產		28,037	32,466
原期滿日超過三個月的定期存款		422,226	479,869
		<u>892,657</u>	<u>775,000</u>
流動資產			
貿易應收款項	5	22,090	14,049
預付款項及其他應收款項		222,730	159,032
可供出售金融資產	6	292,084	313,029
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產	7	241,309	109,481
原期滿日超過三個月的定期存款		482,471	602,917
現金及現金等價物		189,172	289,083
存貨		10,121	—
		<u>1,459,977</u>	<u>1,487,591</u>
資產總值		<u>2,352,634</u>	<u>2,262,591</u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		794	779
股份溢價		2,313,184	2,381,529
就受限制股份單位計劃持有的股份		(17)	(19)
其他儲備		157,159	122,473
累計虧絀		(306,162)	(421,073)
		<u>2,164,958</u>	<u>2,083,689</u>
非控股權益		25,117	4,799
權益總額		<u>2,190,075</u>	<u>2,088,488</u>

簡明綜合資產負債表
(於2015年6月30日)

		未經審核 2015年 6月30日 人民幣千元	經審核 2014年 12月31日 人民幣千元
	附註		
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		5,404	361
其他非流動負債		1,368	1,389
		<u>6,772</u>	<u>1,750</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	18,014	24,278
其他應付款項及應計款項		68,965	52,530
所得稅負債		43,087	51,523
客戶預付款及遞延收益		25,721	44,022
		<u>155,787</u>	<u>172,353</u>
負債總額		<u>162,559</u>	<u>174,103</u>
權益及負債總額		<u>2,352,634</u>	<u>2,262,591</u>
流動資產淨值		<u>1,304,190</u>	<u>1,315,238</u>
資產總值減流動負債		<u>2,196,847</u>	<u>2,090,238</u>

簡明綜合全面收益表

(截至2015年6月30日止三個月及六個月)

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收益	10	186,294	172,612	371,837	344,257
銷售成本	11	(38,329)	(26,711)	(67,383)	(54,054)
毛利		147,965	145,901	304,454	290,203
銷售及市場推廣開支	11	(43,558)	(44,807)	(92,413)	(94,824)
行政開支	11	(28,731)	(45,191)	(56,210)	(69,614)
研發開支	11	(19,518)	(18,849)	(40,047)	(33,977)
其它收益淨額	12	12,546	8,083	27,806	14,077
經營溢利		68,704	45,137	143,590	105,865
財務收入	13	2,891	1,686	1,469	2,993
財務成本	13	(100)	(1,042)	(673)	(1,839)
財務收入淨額	13	2,791	644	796	1,154
可轉換可贖回優先股的 公平值虧損		-	(237,517)	-	(260,502)
以權益法入賬的應佔 投資虧損		(122)	-	(373)	-
除所得稅前溢利／(虧損)		71,373	(191,736)	144,013	(153,483)
所得稅開支	14	(13,018)	(9,869)	(27,173)	(20,693)
期內溢利／(虧損)		58,355	(201,605)	116,840	(174,176)
其他全面收益／(虧損) 可能重新分類至 損益的項目					
貨幣換算差額		(4,774)	263	(377)	(6,169)
期內全面收益／(虧損) 總額		53,581	(201,342)	116,463	(180,345)

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
以下各方應佔溢利／ (虧損)：					
— 本公司股東		56,982	(202,014)	114,911	(174,353)
— 非控股權益		1,373	409	1,929	177
		<u>58,355</u>	<u>(201,605)</u>	<u>116,840</u>	<u>(174,176)</u>
以下各方應佔全面收益／ (虧損)總額：					
— 本公司股東		52,208	(201,751)	114,534	(180,522)
— 非控股權益		1,373	409	1,929	177
		<u>53,581</u>	<u>(201,342)</u>	<u>116,463</u>	<u>(180,345)</u>
每股盈利／(虧損) (以每股人民幣元表示)					
— 基本	15	<u>0.046</u>	<u>(0.316)</u>	<u>0.093</u>	<u>(0.272)</u>
— 攤薄	15	<u>0.043</u>	<u>(0.316)</u>	<u>0.088</u>	<u>(0.272)</u>
股息	16	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>59,573</u>	<u>—</u>

簡明綜合權益變動表

截至2015年6月30日止六個月

未經審核

	本公司股東應佔權益							權益/ (虧絀) 總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份單位 計劃持有的 股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧絀 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股 權益 人民幣千元	
於2015年1月1日的結餘	779	2,381,529	(19)	122,473	(421,073)	2,083,689	4,799	2,088,488
全面收益								
截至2015年6月30日								
止六個月溢利	-	-	-	-	114,911	114,911	1,929	116,840
其他全面虧損								
貨幣換算差額	-	-	-	(377)	-	(377)	-	(377)
截至2015年6月30日止期間								
全面收益/(虧損)總額	-	-	-	(377)	114,911	114,534	1,929	116,463
與本公司股東的交易總額， 直接於權益確認								
股份酬金	-	-	-	35,063	-	35,063	-	35,063
收購及成立附屬公司產生的 非控股權益	-	-	-	-	-	-	18,389	18,389
根據僱員購股權計劃發行 股份所得款項	17	7,302	-	-	-	7,319	-	7,319
購回及註銷普通股	(4)	(16,070)	-	-	-	(16,074)	-	(16,074)
轉撥特別股息	-	(59,573)	-	-	-	(59,573)	-	(59,573)
受限制股份單位歸屬及轉讓	-	(4)	4	-	-	-	-	-
發行就首次公开发售後 受限制股份單位計劃 持有的股份	2	-	(2)	-	-	-	-	-
與本公司股東的交易總額， 直接於權益確認	15	(68,345)	2	35,063	-	(33,265)	18,389	(14,876)
於2015年6月30日的結餘	794	2,313,184	(17)	157,159	(306,162)	2,164,958	25,117	2,190,075

未經審核

	本公司股東應佔權益							權益/ (虧絀) 總額
	股本	股份溢價	就受限制 股份單位 計劃持有 的股份	其他儲備	累計虧絀	總計	非控股 權益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2014年1月1日的結餘	42	139,703	-	65,705	(294,006)	(88,556)	4,897	(83,659)
全面收益/(虧損)								
截至2014年6月30日								
止六個月溢利/(虧損)	-	-	-	-	(174,353)	(174,353)	177	(174,176)
其他全面虧損								
貨幣換算差額	-	-	-	(6,169)	-	(6,169)	-	(6,169)
截至2014年6月30日止期間								
全面收益/(虧損)總額	-	-	-	(6,169)	(174,353)	(180,522)	177	(180,345)
與本公司股東的交易總額， 直接於權益確認								
發行就受限制股份單位 計劃持有的股份	4	-	(4)	-	-	-	-	-
股份酬金	-	-	-	13,510	-	13,510	-	13,510
與本公司股東的交易總額， 直接於權益確認	4	-	(4)	13,510	-	13,510	-	13,510
於2014年6月30日的結餘	<u>46</u>	<u>139,703</u>	<u>(4)</u>	<u>73,046</u>	<u>(468,359)</u>	<u>(255,568)</u>	<u>5,074</u>	<u>(250,494)</u>

簡明綜合現金流量表
截至2015年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	78,949	109,481
投資活動所用現金淨額	(110,275)	(163,889)
融資活動所用現金淨額	(66,375)	(51,935)
	<u>(97,701)</u>	<u>(106,343)</u>
現金及現金等價物減少淨額		
期初現金及現金等價物	289,083	171,896
現金及現金等價物匯兌虧損	(2,210)	—
	<u>(2,210)</u>	<u>—</u>
期末現金及現金等價物	<u>189,172</u>	<u>65,553</u>

簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

天鵝互動控股有限公司（「本公司」）於2008年7月28日根據開曼群島公司法（2007年修訂本）在開曼群島註冊成立為獲豁免投資控股有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事經營實時社交視頻平台、手機及網絡遊戲以及其他產品及服務。

除另有說明外，本簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。本簡明綜合財務資料於2015年8月20日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合財務資料已經審閱而未經審核。

2 編製基準

本簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合財務資料應連同根據國際財務報告準則編製的，載於本公司日期為2015年3月30日的2014年年報的截至2014年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策與截至2014年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策貫徹一致，如該等年度財務報表所述。

- (a) 本中期期間所得稅乃使用預期年度盈利總額所適用稅率而累計。
- (b) 自提供整容手術產生的收益於有關手術完成後確認。客戶的預付醫療卡結餘確認為資產負債表中的客戶預付款。
- (c) 自銷售產品產生的收益於客戶收到及接受產品後確認。
- (d) 存貨以成本與可變現淨值兩者中之較低者列賬。成本乃以加權平均法釐定。可變現淨值指正常業務過程中的估計售價減適用可變銷售開支。
- (e) 於2015年12月31日結束之財政年度生效之國際財務報告準則之修訂對本集團並無重大影響。

於本中期期間，並無首次生效的其他經修訂準則或詮釋預期會對本集團的財務資料造成重大影響。

4 於聯營公司的投資

於2015年6月30日，於聯營公司的投資詳情

實體名稱	營業地點	所有權權益 百分比	聯營公司 性質	計量方法
臨淵信息技術（杭州） 有限公司（「臨淵」）	中國杭州市	49%	附註a	權益
杭州希和信息技術有限公司 （「希和」，原名為杭州 希禾資訊技術有限公司）	中國杭州市	34.47%	附註b	權益
成都歡樂聯盟科技有限公司 （「歡樂聯盟」）	中國成都市	15%	附註c	權益

(a) 臨淵主要在中國杭州市從事線下KTV店舖營運。

(b) 希和主要在中國杭州市從事提供網絡健康信息服務。

(c) 歡樂聯盟在中國成都市開發及銷售遊戲軟件及通訊產品，並提供電腦科技諮詢服務。

	截至2015年 6月30日止 六個月 人民幣千元
期初	3,863
添置	25,979
對聯營公司的現金注資	32
以權益法入賬的應佔投資虧損	(373)
期末	<u>29,501</u>

5 貿易應收款項

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
第三方	20,253	12,638
應收關聯方款項	<u>1,837</u>	<u>1,411</u>
	22,090	14,049
減：減值撥備	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>22,090</u>	<u>14,049</u>

根據於各結算日的貿易應收款項總額的確認日期的賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
0至90天	18,301	12,215
91至180天	2,878	1,180
181至365天	237	200
1年以上	674	454
	<u>22,090</u>	<u>14,049</u>

6 可供出售金融資產

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
非流動 (附註a)		
於1月1日的期初結餘	26,776	2,300
添置	50,000	—
匯兌差額	(22)	—
	<u>76,754</u>	<u>2,300</u>
於6月30日的期末結餘	<u>76,754</u>	<u>2,300</u>
流動 (附註b)		
於1月1日的期初結餘	313,029	278,140
添置	381,278	1,175,332
償還	(402,223)	(1,070,947)
	<u>292,084</u>	<u>382,525</u>
於6月30日的期末結餘	<u>292,084</u>	<u>382,525</u>

- (a) 可供出售金融資產的非流動部分主要指本公司作為有限合夥人於若干風險基金的投資。

於2015年1月，本公司以現金代價人民幣100,000,000元認購若干創業資本基金的股份。本公司是基金的有限合夥人，對基金並無控制權或重大影響。董事將投資分類為可供出售金融資產。成立該基金乃為投資各領域的公司。於2015年6月30日，人民幣50,000,000元已由本公司支付，及由於基金尚未結束認購，董事認為截至2015年6月30日公平值並無重大變動。

- (b) 流動資產項下的可供出售金融資產的公平值與其賬面值相若。本集團流動資產項下的可供出售金融資產指以人民幣計值的保本型結構性存款。此等保本型結構性存款按介乎3%至5%的浮動年利率計息，於一年內到期或循環定期，並由中國大型國有商業銀行提供。

7 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
計入流動資產		
— 非上市投資	<u>241,309</u>	<u>109,481</u>

本集團的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產主要指投資若干中國國有商業銀行的香港分行發行的若干保本型結構性存款。該等結構性存款產品初始年期為兩個月至一年，並於初步確認時分類為以公平值計量且其變動計入損益。該等金融資產的公平值變動已於綜合全面收益表「其他收益淨額」中確認（附註12）。

8 以股份為基礎的付款

(a) 購股權

追溯反映一比十基準紅股的尚未行使的購股權數目變動如下：

	每份 購股權的 美元平均 行使價	購股權 數目
於2015年1月1日		87,721,320
已行使	0.0438美元	(27,358,000)
已沒收	0.3407美元	<u>(769,250)</u>
於2015年6月30日		<u>59,594,070</u>
於2014年1月1日		119,965,100
已授出	0.3500美元	11,850,000
已註銷	0.0973美元	(2,480)
已沒收	0.1741美元	(623,870)
已由首次公開發售前受限制股份單位計劃所取代	0.0281美元	<u>(42,800,000)</u>
於2014年6月30日		<u>88,388,750</u>

截至2015年6月30日，尚未行使的購股權中，49,657,842份購股權可予行使。

(b) 受限制股份單位

於2015年4月20日，根據本公司首次公開發售後受限制股份單位計劃，本公司向24名承授人授出3,499,000份涉及合共3,499,000股股份之受限制股份單位，其歸屬時間表如下，其中50%須於2015年8月20日歸屬及50%須於2016年8月20日歸屬。

首次公開發售後受限制股份單位計劃將於自2014年6月16日起十年期間內有效及具效力。

追溯反映一比十基準紅股的尚未行使受限制股份單位數目變動如下：

	首次 公開發售前 受限制股份 單位數目	首次 公開發售後 受限制股份 單位數目	總計
於2015年1月1日	31,343,750	-	31,343,750
授出	-	3,499,000	3,499,000
已歸屬及已轉讓	(8,521,875)	-	(8,521,875)
於2015年6月30日	<u>22,821,875</u>	<u>3,499,000</u>	<u>26,320,875</u>
於2015年6月30日已歸屬但未轉讓 予承授人的股份			<u>-</u>

於截至2015年6月30日止六個月，上述已授出的合共4,013,000份受限制股份單位已獲行使。

(c) 購股權及受限制股份單位的公平值

董事已使用貼現現金流量法釐定本公司相關權益的公平值並採用權益分配法釐定相關普通股的公平值。貼現率及未來表現預測等主要假設需董事按最佳估計釐定。

根據相關普通股的公平值，董事已使用二項式定價模式釐定購股權於授出日期的公平值。董事根據相關普通股於授出日期的公平值釐定受限制股份單位的公平值。

管理層根據美國國債（其到期年限與購股權及受限制股份單位年期相同）的收益率估計無風險利率。波幅乃於授出日期根據可資比較公司的平均過往波幅而估計，其與購股權及受限制股份單位的到期期限相若。股息率乃根據於授出日期的管理層的估計釐定。

(d) 就受限制股份單位計劃持有的股份

於2014年6月16日，本公司與一名獨立受託人（「受限制股份單位受託人」）及一名獨立信託代名人（「首次公開發售前受限制股份單位代名人」）訂立一份信託契據，據此，受限制股份單位受託人須擔任首次公開發售前受限制股份單位計劃的管理人，而首次公開發售前受限制股份單位代名人須持有首次公開發售前受限制股份單位計劃的相關股份。

於2014年6月19日，本公司按每股面值0.0001美元向首次公開發售前受限制股份單位代名人發行7,280,000股普通股。因此，根據首次公開發售前受限制股份單位計劃，7,280,000股本公司受限制股份單位的相關普通股乃由首次公開發售前受限制股份單位代名人為承授人的利益持有。

於2014年7月9日，本公司在香港聯合交易所有限公司主板進行首次公開發售後，本公司普通股股東就其已經持有的每股已登記普通股獲發九股紅股。因此，本公司涉及受限制股份單位的7,280,000股普通股按一比十基準調整為72,800,000股普通股。

於2014年6月16日，本公司與一名獨立受託人（「受限制股份單位受託人」）及一名獨立信託代名人（「首次公開發售後受限制股份單位代名人」）訂立一份信託契據，據此，受限制股份單位受託人須擔任首次公開發售後受限制股份單位計劃的管理人，而首次公開發售後受限制股份單位代名人須持有首次公開發售後受限制股份單位計劃的相關股份。

於2015年4月20日，本公司按每股面值0.0001美元向首次公開發售後受限制股份單位代名人發行3,499,000股普通股。因此，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，3,499,000股本公司受限制股份單位的相關普通股乃由首次公開發售後受限制股份單位代名人為承授人的利益持有。

上述就首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃持有的股份被視為庫存股份，並已從股東權益中扣除。

9 貿易應付款項

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
第三方	12,722	18,986
應付關聯方款項	5,292	5,292
	18,014	24,278

根據確認日期就貿易應付款項作出的賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
0至90天	5,557	10,424
91至180天	3,076	5,336
181至365天	3,376	2,976
1年以上	6,005	5,542
	18,014	24,278

10 收益

於截至2015年及2014年6月30日止三個月及六個月的收益詳情如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
線上業務	180,109	171,549	353,422	342,649
其他業務	6,185	1,063	18,415	1,608
收益總額	186,294	172,612	371,837	344,257

11 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
僱員福利開支(包括 股份酬金開支)	50,112	41,388	95,002	69,288
宣傳及廣告開支	23,397	29,831	58,629	64,850
平台及遊戲開發商的佣金	10,842	7,997	25,470	15,950
帶寬及服務器託管費	7,734	7,448	16,332	14,716
已售存貨成本	12,394	–	12,394	–
差旅及娛樂開支	3,988	3,756	8,125	7,101
物業及設備折舊	4,048	3,252	7,966	5,732
遊戲開發成本	2,847	5,755	6,103	7,702
水電費及辦公開支	2,262	1,866	4,943	4,856
核數師酬金	1,375	500	3,490	1,455
辦公樓宇的經營租賃租金	1,897	2,172	3,412	4,550
專業及顧問費用	1,052	20,863	2,563	32,399
無形資產攤銷	2,228	829	3,512	1,736
付款手續費	1,157	1,396	2,273	2,635
營業稅及相關附加費	1,030	7,957	1,853	18,704
其他	3,773	548	3,986	795
銷售成本、銷售及市場推廣 開支、行政開支及研發開 支總額	130,136	135,558	256,053	252,469

12 其他收益淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
投資權益	10,042	3,754	22,064	7,212
以公平值計量且其變動計入損益的 金融資產				
— 公平值虧損	(1,293)	–	(438)	–
政府補助	3,813	4,483	6,196	7,021
出售物業及設備的收益/(虧損)淨額	27	(120)	27	(122)
其他	(43)	(34)	(43)	(34)
	12,546	8,083	27,806	14,077

13 財務收入淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
財務收入：				
－ 融資活動的匯兌收益淨額	2,147	–	–	2
－ 現金及現金等價物的利息收入	744	1,686	1,469	2,991
	<u>2,891</u>	<u>1,686</u>	<u>1,469</u>	<u>2,993</u>
財務成本：				
－ 銀行借貸的利息開支	(100)	(1,033)	(100)	(1,830)
－ 融資活動的匯兌虧損淨額	–	(9)	(573)	(9)
	<u>(100)</u>	<u>(1,042)</u>	<u>(673)</u>	<u>(1,839)</u>
財務收入淨額	<u>2,791</u>	<u>644</u>	<u>796</u>	<u>1,154</u>

14 所得稅開支

本集團毋須繳納開曼群島稅項。期內，已就於香港產生或源自香港的估計應課稅溢利按16.5%（2014年：16.5%）的稅率作出香港利得稅撥備。於中國成立及營運的公司須按25%（2014年：25%）的稅率繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」），而若干於中國成立的本集團附屬公司及中國經營實體有權享有12.5%或15%的優惠企業所得稅稅率。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
當期所得稅	10,025	9,707	23,000	19,712
遞延所得稅	2,993	162	4,173	981
	<u>13,018</u>	<u>9,869</u>	<u>27,173</u>	<u>20,693</u>

所得稅開支乃基於管理層對整個財政年度的預期加權年均所得稅稅率的估計而予以確認。截至2015年12月31日止年度就於中國及香港成立及營運的公司所使用的估計年均稅率分別為14.86%及16.5%（截至2014年6月30日止三個月及六個月，於中國及香港成立及營運的公司所使用的估計稅率分別為14.63%及16.5%）。

15 每股盈利

(a) 基本

各中期期間的每股基本盈利乃按本公司股東應佔本集團溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年	2015年	2014年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	56,982	(202,014)	114,911	(174,353)
已發行普通股的加權 平均數(i) (千股)	1,239,253	640,000	1,232,288	640,000
每股基本盈利／(虧損) (人民幣元／股)	<u>0.046</u>	<u>(0.316)</u>	<u>0.093</u>	<u>(0.272)</u>

- (i) 本公司於2014年7月9日在香港聯合交易所有限公司主板進行首次公開發售後，本公司普通股股東就其已經持有的每股已登記普通股獲發九股紅股。因此，當時已發行的普通股按一比十基準調整為640,000,000股。

為計算每股基本及攤薄盈利，各中期期間的已發行普通股的數目已按各中期期間因發行紅股而引致的已發行普通股數目變動的比例追溯調整。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股後，調整已發行普通股的加權平均數計算得出。

於截至2015年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類具攤薄潛力的普通股，即根據全球購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位（「受限制股份單位」）。已假設購股權及受限制股份單位已悉數歸屬且對盈利並無影響的限制已解除。

於截至2014年6月30日止三個月及六個月，本公司有三類具攤薄潛力的普通股，已假設可轉換可贖回優先股、根據全球購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位（「受限制股份單位」）已悉數歸屬且對盈利並無影響的限制已解除。由於本集團於截至2014年6月30日止三個月及六個月錄得虧損，故可轉換可贖回優先股及股份酬金具有反攤薄影響，因此，計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年	2015年	2014年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	<u>56,982</u>	<u>(202,014)</u>	<u>114,911</u>	<u>(174,353)</u>
已發行普通股的加權 平均數 (千股)	1,239,253	640,000	1,232,288	640,000
股份酬金調整－購股權 (千股)	62,088	—	59,230	—
股份酬金調整－受限制 股份單位 (千股)	<u>18,839</u>	<u>—</u>	<u>13,933</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利時的 普通股加權平均數 (千股)	<u>1,320,180</u>	<u>640,000</u>	<u>1,305,451</u>	<u>640,000</u>
每股攤薄盈利／(虧損) (人民幣元／股)	<u><u>0.043</u></u>	<u><u>(0.316)</u></u>	<u><u>0.088</u></u>	<u><u>(0.272)</u></u>

16 股息

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
本公司宣派的股息	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>59,573</u>	<u>—</u>

根據於2015年2月舉行的股東特別大會的決議案，本公司自其股份溢價賬中宣派特別股息合共75,209,715港元（約人民幣59,573,000元），即每股普通股0.06港元，特別股息已於2015年3月悉數派付。

企業管治常規

除下文所披露者外，董事會認為本公司於截至2015年6月30日止六個月已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的守則條文。

本集團致力維持高水平的企業管治，務求保障股東利益以及提升公司價值與問責性。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。於截至2015年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文，並採納了其中的絕大多數建議最佳常規，惟企業管治守則第A.2.1條守則條文除外。

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定，主席及行政總裁的角色應予區分，不應由同一人擔任。主席及行政總裁的職責應清楚界定並以書面載列。傅政軍先生為我們的主席兼首席執行官及自2008年7月28日起擔任董事會的董事。彼於2014年3月11日獲調任為董事會的執行董事。傅先生為本集團的創辦人，且自我們所有外商獨資企業及中國經營實體各自註冊成立以來擔任各外商獨資企業及中國經營實體的首席執行官。傅先生於互聯網行業擁有豐富經驗，自本集團於2008年創辦以來，傅先生負責本集團的整體策略規劃、管理及營運，對我們的業務發展及擴展發揮著舉足輕重的作用。董事會認為由同一人擔任主席及首席執行官乃有利於本集團的管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，彼等在營運過程中會確保維持權力及權限的平衡。我們的董事會現由兩名執行董事（包括傅先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

上市規則附錄十四守則條文的修訂本（「新企業管治守則」）將於2016年1月1日或之後生效，其規定董事會須檢討公司現有風險管理，並就風險管理界定董事會的職務及職責。董事會已確認，審核委員會將負責監督本公司的風險管理，並將按新企業管治守則的明確規定於企業管治報告中披露有關詳情。

董事進行證券交易應遵守標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認彼等於截至2015年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2015年6月30日止六個月，本公司以總金額20,302,780港元購回合共5,944,000股於香港聯合交易所有限公司上市的普通股。於本公告日期，所有上述購回股份已獲註銷。於截至2015年6月30日止六個月期間購回股份的詳情載列如下：

購回月份	於聯交所 購買的 股份數目	每股價格		已付總代價
		最高	最低	
2015年1月	5,944,000	3.61	3.2811	20,302,780港元

董事相信，購回股份符合本公司及其股東的最佳利益，且將提高每股盈利。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2015年6月30日止六個月概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

股息

根據於2015年2月召開的股東特別大會上通過的決議案，本公司自其股份溢價賬中宣派特別股息每股普通股0.06港元，總金額75,209,715港元。該股息已於2015年3月悉數派付。

董事會不建議宣派截至2015年6月30日止六個月的中期股息。

審閱中期業績

審核委員會已審閱(i)本集團採納的會計原則及慣例，及(ii)審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至2015年6月30日止六個月的中期業績。

本公司的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2015年6月30日止六個月的中期財務資料。基於其審閱，羅兵咸永道會計師事務所確認並無發現任何事項，令其相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

刊登中期報告

根據上市規則就申報期間的規定，本公司2015年中期報告將載列2015年上半年中期業績公告中所披露的所有資料，並將於適當時候寄發予股東並上載至本公司網站 (<http://www.tiange.com>) 及香港聯合交易所有限公司網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命
天鴿互動控股有限公司
主席兼首席執行官
傅政軍

香港，2015年8月20日

於本公告日期，執行董事為傅政軍先生及麥世恩先生；非執行董事為毛丞宇先生及余正鈞先生；而獨立非執行董事為余濱女士、胡澤民先生及陳永源先生。