

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# 新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.\*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

## 2015年中期業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「《上市規則》」）中相關規定而編製截至2015年6月30日止六個月（「本期間」）未經審核的合併業績連同2014年同期之相關比較數字。

### 中期簡明合併損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 (未經審核) 人民幣千元	2014年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	2,418,955	2,182,451
銷售成本		(1,451,481)	(1,290,837)
毛利		967,474	891,614
其他收入及收益	4	187,141	140,506
銷售及分銷開支		(509,282)	(462,050)
行政開支		(257,583)	(222,246)
其他開支		(66,199)	(47,910)
應佔聯營公司虧損		(1,647)	(1,982)
應佔合營企業溢利		1,499	3,900
融資收入淨額	6	4,332	4,067
除稅前溢利		325,735	305,899
所得稅開支	7	(1,137)	(928)
期間溢利	5	324,598	304,971
下列人士應佔期間溢利（虧損）：			
本公司擁有人		343,736	321,889
非控股股東權益		(19,138)	(16,918)
		324,598	304,971
每股盈利			
— 基本（人民幣元）	9	0.30	0.28

## 中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2015年 (未經審核) 人民幣千元	2014年 (未經審核) 人民幣千元
期間溢利	<u>324,598</u>	<u>304,971</u>
其他綜合收益：		
將不會重新分類為損益的項目：		
2014年至2018年期間所得稅豁免影響	-	(6,476)
其後可重新分類為損益的項目：		
可供出售投資的公平值收益	<u>783,314</u>	<u>56,088</u>
期間其他綜合收益	<u>783,314</u>	<u>49,612</u>
期間綜合收益總額	<u><b>1,107,912</b></u>	<u><b>354,583</b></u>
下列人士應佔綜合收益總額：		
本公司擁有人	<u>1,127,050</u>	<u>371,501</u>
非控股股東權益	<u>(19,138)</u>	<u>(16,918)</u>
	<u><b>1,107,912</b></u>	<u><b>354,583</b></u>

## 中期簡明合併財務狀況表

		2015年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2014年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,575,291	1,447,282
土地使用權之預付租金		262,096	263,438
投資物業		39,674	40,834
商譽		500,994	504,301
其他無形資產		78,484	71,631
於聯營公司的權益		225,972	227,618
於合營企業的權益		421,796	418,797
可供出售投資	10	2,593,018	1,578,112
遞延稅項資產		33,201	34,089
長期預付款項		153,140	199,570
長期應收貿易賬款		22,288	28,574
委託貸款		120,000	120,000
<b>非流動資產總值</b>		<b>6,025,954</b>	<b>4,934,246</b>
<b>流動資產</b>			
應收貿易賬款及應收票據	11	829,087	596,741
預付款項、按金及其他應收款項		309,253	468,288
存貨		1,217,707	1,308,768
可供出售投資	10	61,995	100,000
短期投資		75,000	94,892
質押銀行存款及受限制現金		29,693	48,253
現金及短期銀行存款		1,412,325	1,358,503
<b>流動資產總值</b>		<b>3,935,060</b>	<b>3,975,445</b>
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款	12	35,000	50,000
應付貿易賬款及應付票據	13	2,124,518	2,109,602
已收按金、其他應付款項及應付費用		855,542	885,325
應付股息		311,787	-
稅項負債		1,263	1,201
<b>流動負債總額</b>		<b>3,328,110</b>	<b>3,046,128</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>606,950</b>	<b>929,317</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>6,632,904</b>	<b>5,863,563</b>

	2015年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2014年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
附註		
股本及儲備		
已發行股本	1,135,131	1,135,131
儲備	5,465,147	4,338,097
擬派股息	-	340,539
	<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益	6,600,278	5,813,767
非控股股東權益	(9,887)	7,104
	<hr/>	<hr/>
權益總額	<b>6,590,391</b>	<b>5,820,871</b>
	<hr/>	<hr/>
非流動負債		
遞延稅項負債	42,513	42,692
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	42,513	42,692
	<hr/>	<hr/>
權益及非流動負債總額	<b>6,632,904</b>	<b>5,863,563</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 中期簡明合併財務報表附註

### 1. 公司資料

本公司於2005年6月11日在中華人民共和國（「中國」）成立為股份有限公司，為四川新華發行集團有限公司（「四川新華發行集團」）重組的一部份。本公司註冊成立為股份有限公司的詳情載於本公司2007年5月16日刊發的招股說明書（「招股說明書」）。

於2007年5月30日，本公司H股（「H股」）於聯交所上市，並向公眾人士發行406,340,000股H股，包括369,400,000股新H股及36,940,000股由本公司內資股（「內資股」）轉換的H股。由於部份行使招股說明書所述的超額配股權，本公司於2007年6月7日向公眾人士額外發行32,361,000股新H股及3,236,100股由內資股轉換的H股。

本公司之註冊辦事處位於中國四川省成都市青羊區人民南路一段86號12樓。

本集團主要在中國從事出版物及相關產品的出版及發行業務。

四川新華發行集團（一間在中國成立的國有企業）為本公司的母公司。四川新華發行集團為四川發展（控股）有限責任公司（「四川發展」）的全資附屬公司。四川發展由四川省國有資產監督管理委員會（「四川省國資委」）全資擁有，本公司為四川省國資委實際控制。

### 2. 編製基準

本期間之中期簡明合併財務報表乃遵照《上市規則》附錄十六的適用披露規定及國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告編製。中期簡明合併財務報表並不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，故應與本集團截至2014年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

#### 2.1 主要會計政策

除某些金融工具按公平值計量外，中期簡明合併財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下述外，編製中期簡明合併財務報表時所採納的會計政策及計算方法與編製本集團截至2014年12月31日止年度合併財務報表時所採納者一致。

#### *應用新訂及經修訂國際財務報告準則*

本集團於本期間首次採納國際會計準則委員會頒佈的以下與編製本集團中期簡明合併財務報表有關的新訂及經修訂國際財務報告準則及修訂本（「國際財務報告準則」）：

國際會計準則第19號（修訂本）	界定福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則2010年至2012年週期的年度改進
國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則2011年至2013年週期的年度改進

於本期間應用上述國際財務報告準則對該等中期簡明合併財務報表內報告的金額及／或該等中期簡明合併財務報表所載的披露並無構成任何重大影響。

### 3. 分部資料

本集團按業務線劃分業務單元。呈報予董事及高級行政人員等管理層（即主要經營決策者）的資料就資源分配及分部表現評估而言，側重於業務線的種類。

本集團於國際財務報告準則第8號項下的可呈報經營分部如下：

出版： 圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版，印刷服務及物資供應

發行： 向學校及學生發行教材及助學類讀物，提供中小學教育信息化服務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等

其他： 影視作品製作發行、藝術品銷售等單獨達不到報告分部定義的業務

上述呈報的分部收益及其他收入指來自外部客戶、已分配其他收入及已分配利息收入和分部間銷售的收益，其於合併時抵銷。分部溢利即各分部所賺取的溢利，經扣除公司職能的未分配利息收入及其他收入、可供出售投資的股息收入、短期投資之收益及出售附屬公司之收益。總部及公司開支乃從有關計量中扣除。該計量方法於資源分配及表現評估時須呈報予主要經營決策者。

分部間銷售乃採取不同分部實體共同議定的價格。

就監管分部表現及分配分部間的資源而言：

分部資產不包括可供出售投資、遞延稅項資產及其他未分配總部及公司資產，原因為有關資產乃按組別管理。

分部負債不包括稅項負債、遞延稅項負債及其他未分配總部及公司負債，原因為有關負債乃按組別管理。

由於本集團99%以上的收益源自中國客戶，而其99%以上的資產均位於中國，因此並無呈列地區資料。

下表載列本集團於截至2015年6月30日止六個月及2014年6月30日止六個月的可呈報經營分部的收益及業績分析：

**截至2015年6月30日止六個月**

	出版 (未經審核) 人民幣千元	發行 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
收益及其他收入				
向外部客戶銷售	122,409	2,286,891	9,655	2,418,955
分部間銷售	489,475	–	15	489,490
其他收入	46,033	68,366	11,643	126,042
	<u>657,917</u>	<u>2,355,257</u>	<u>21,313</u>	<u>3,034,487</u>
分部間收益及其他收入對銷				<u>(489,490)</u>
				<u>2,544,997</u>
<b>業績</b>				
分部業績	<u>113,361</u>	<u>168,750</u>	<u>(11,162)</u>	270,949
分部間業績對銷				21,127
未分配收入及收益				2,735
未分配開支				(36,849)
短期投資收益				3,378
出售可供出售投資收益				4,061
可供出售投資股息				60,334
除稅前溢利				<u>325,735</u>

截至2014年6月30日止六個月

	出版 (未經審核) 人民幣千元	發行 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
<b>收益及其他收入</b>				
向外部客戶銷售	180,951	2,000,448	1,052	2,182,451
分部間銷售	326,331	–	–	326,331
其他收入	34,333	47,506	5,891	87,730
	<u>541,615</u>	<u>2,047,954</u>	<u>6,943</u>	<u>2,596,512</u>
分部間收益及其他收入對銷				<u>(326,331)</u>
				<u>2,270,181</u>
<b>業績</b>				
分部業績	<u>78,143</u>	<u>108,018</u>	<u>(5,035)</u>	181,126
分部間業績對銷				98,450
未分配收入及收益				5,455
未分配開支				(35,872)
短期投資收益				1,476
可供出售投資股息				<u>55,264</u>
<b>除稅前溢利</b>				<u>305,899</u>



#### 4. 收益、其他收入及收益

收益（亦是本集團的營業額）指本期間已售貨品的發票淨值，扣除有關稅項以及退貨備抵及商業折扣，並已對銷所有集團內公司間的重大交易。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 (未經審核) 人民幣千元	2014年 (未經審核) 人民幣千元
收益		
貨品銷售	<u>2,418,955</u>	<u>2,182,451</u>
其他收入及收益		
政府資助	46,704	27,460
租金收入總額	9,284	7,599
佣金收入	24,137	26,129
短期投資收益	3,378	1,476
出售可供出售投資收益	4,061	—
可供出售投資股息	60,334	55,264
其他	39,243	22,578
其他收入及收益總額	<u>187,141</u>	<u>140,506</u>

#### 5. 期間溢利

本集團的期間溢利乃經扣除（計入）下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 (未經審核) 人民幣千元	2014年 (未經審核) 人民幣千元
折舊及攤銷	66,794	56,570
確認土地使用權的預付租金	3,519	3,026
出售物業、廠房及設備項目虧損（收益）淨額	(13,566)	142
物業經營租賃最低租金付款	50,344	47,338
應收貿易賬款及其他應收款項減值	20,026	12,886
撇減存貨至可變現淨值	23,514	19,689
員工成本（包括董事及監事酬金）		
工資、薪金及其他僱員福利	293,578	262,875
離職後退休金計劃供款	48,627	46,066
	<u>342,205</u>	<u>308,941</u>
售出存貨成本	<u>1,451,481</u>	<u>1,290,837</u>

## 6. 融資收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2015年 (未經審核) 人民幣千元	2014年 (未經審核) 人民幣千元
銀行利息收入	5,033	6,663
須於五年內悉數償還的銀行借款利息開支	(1,558)	(2,596)
長期應收款項的利息收入	857	—
	<u>4,332</u>	<u>4,067</u>

## 7. 所得稅開支(抵免)

本集團須就本集團成員公司所處及經營的稅務司法權區產生或賺取的溢利，按獨立法律實體基準繳納所得稅。由於本集團本期間並無在香港產生任何應課稅收入，因此並無就香港所得稅計提撥備。根據現行中國所得稅法，除本公司及若干附屬公司所獲稅務優惠外，本集團須按其各自的應課稅收入以企業所得稅稅率25%繳稅。

	截至6月30日止六個月	
	2015年 (未經審核) 人民幣千元	2014年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	828	1,688
遞延所得稅	309	(760)
	<u>1,137</u>	<u>928</u>

於2014年11月，財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅[2014]84號通知(「通知」)，據此，合資格作為文化企業或文化事業單位轉制為文化企業的實體於2014年1月1日至2018年12月31日期間豁免繳納企業所得稅。

根據通知，本期間本公司及十五家附屬公司合資格作為文化企業，獲授所得稅豁免。

## 8. 股息

董事會不建議派付截至2015年6月30日止六個月之中期股息(截至2014年6月30日止六個月：無)。

## 9. 每股盈利

截至2015年6月30日止六個月，每股基本盈利的計算乃按截至2015年6月30日止六個月本公司擁有人應佔溢利淨額約人民幣343,736,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣321,889,000元)及已發行普通股加權平均數1,135,131,000股(截至2014年6月30日止六個月：1,135,131,000股)作出。

本集團於呈列期間並無已發行潛在普通股，故未呈列全面攤薄後每股盈利。

## 10. 可供出售投資

	2015年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2014年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
上市投資，按公平值 (附註i)	1,820,487	1,036,775
非上市投資：		
私募股權基金，按公平值 (附註ii)	271,194	40,000
信託產品，按公平值	61,995	100,000
非上市股本投資，按成本值減去減值虧損 (附註iii)	501,337	501,337
	<u>2,655,013</u>	<u>1,678,112</u>
<b>總計</b>	<b><u>2,655,013</u></b>	<b><u>1,678,112</u></b>
<b>就呈報目的分析：</b>		
流動資產	61,995	100,000
非流動資產	<u>2,593,018</u>	<u>1,578,112</u>

### 附註：

- i 於2015年6月30日，本集團的上市股本投資包括對安徽新華傳媒股份有限公司（「**皖新傳媒**」）的投資人民幣1,817,970,000元（2014年12月31日：人民幣1,035,854,000元）以及對江蘇友利投資控股股份有限公司的投資人民幣2,517,000元（2014年12月31日：人民幣921,000元）。
- ii 於2015年6月30日，本集團於私募股權基金的投資包括對中信併購投資基金（深圳）合夥企業（有限公司）賬面值為人民幣40,000,000元（2014年12月31日：人民幣40,000,000元）之投資、對青島金石智信投資中心（有限合夥）的投資人民幣150,768,000元（2014年12月31日：零）、對文軒恒信（深圳）股權投資基金（有限合夥）的投資人民幣70,000,000元（2014年12月31日：零）以及對泰州信恒眾潤投資基金（有限合夥）的投資人民幣10,426,000元（2014年12月31日：零）。
- iii 於2015年6月30日，非上市股本投資主要包括對成都銀行股份有限公司（「**成都銀行**」）的投資人民幣240,000,000元（2014年12月31日：人民幣240,000,000元）及對四川外國語大學成都學院的投資人民幣260,000,000元（2014年12月31日：人民幣260,000,000元）。

## 11. 應收貿易賬款及應收票據

本集團一般向客戶提供不超過270天的信貸期。

以下為以貨品交付日期及服務提供日期（與確認收入的相關日期相若）為基準及經扣除呆賬撥備及銷售退貨後，應收貿易賬款及應收票據的賬齡分析。

	2015年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2014年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
三個月內	422,028	468,923
三個月至六個月	285,884	56,436
六個月至一年	87,972	48,374
一年至兩年	22,695	12,376
兩年以上	10,508	10,632
	<u>829,087</u>	<u>596,741</u>

## 12. 計息銀行借款

於2015年6月30日的計息銀行借款包括總額為人民幣35,000,000元的兩筆借款，乃以土地使用權之預付租金及物業作為抵押，由成都銀行授予本公司之附屬公司四川新華彩色印務有限公司。

## 13. 應付貿易賬款及應付票據

應付貿易賬款及應付票據為免息，一般於一年內結付。

於2015年6月30日的應付貿易賬款及應付票據以發票日期為基準的賬齡分析如下：

	2015年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2014年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
三個月內	914,544	724,984
三個月至六個月	359,240	470,640
六個月至一年	380,308	457,397
一年至兩年	209,325	312,164
兩年以上	261,101	144,417
	<u>2,124,518</u>	<u>2,109,602</u>

於2015年6月30日，本集團的應付票據金額為人民幣18,120,000元（2014年12月31日：人民幣76,420,000元）。

#### 14. 資產質押

本集團將部份資產進行抵押，以獲取銀行貸款和其他銀行融資。資產抵押的概要如下：

	2015年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2014年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
土地使用權之預付租金	28,130	28,469
物業、廠房及設備	32,677	34,101
應付票據的質押銀行存款	5,620	24,234
	<u>66,427</u>	<u>86,804</u>

#### 15. 中期期間結算後事項

於2015年8月21日，截至2015年6月30日止六個月之中期簡明合併財務報表已經董事會批准及授權刊發。

## 管理層討論與分析

### 行業概況

為推動文化產業成為國民經濟的支柱性產業，增強文化產業整體實力及國際影響力，近年來，國家陸續出台了一系列深化改革的政策措施，包括持續給予文化企業財政扶持及稅收優惠政策，多舉措組織全民閱讀活動，加快推進「互聯網+」發展等，促進傳統媒體與新興媒體的融合發展。這些政策措施，有效地激發了行業活力，為整個行業發展營造了良好的宏觀環境。

從行業發展情況來看，隨着國民閱讀率的進一步上升，市場需求預期將不斷增長。在此背景下，擁有豐富內容資源和創新發展模式的行業領先企業，必將在傳統出版行業轉型升級與產業融合發展中佔據先機。

### 經營業績及財務表現

本期間，本集團實現銷售收益人民幣24.19億元，期間溢利人民幣3.25億元，與2014年同期相比分別上升10.8%及6.4%；本公司擁有人應佔溢利為人民幣3.44億元，每股基本盈利為人民幣0.30元。

### 收益

本期間，本集團實現銷售收益人民幣24.19億元，較去年同期人民幣21.82億元增長10.8%，主要得益於本集團發行分部的教育服務業務、互聯網銷售業務等銷售的增長。

### 毛利率

本期間，本集團綜合毛利率為40.0%，較去年同期40.9%下降0.9個百分點，主要是由於銷售結構的變化。

## 分部分析

下表載列本集團於本期間及去年同期各經營分部之收益：

### 截至6月30日止六個月

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	變動 %	各分部銷售佔抵銷分部間 銷售前收益的比率		分部對外銷售佔 合併收益的比率	
				2015年 %	2014年 %	2015年 %	2014年 %
<b>出版分部</b>							
外部銷售	122,409	180,951	(32.4)	4.2	7.2	5.1	8.3
分部間銷售	489,475	326,331	50.0	16.8	13.0		
合計	<u>611,884</u>	<u>507,282</u>	<u>20.6</u>	<u>21.0</u>	<u>20.2</u>		
其中：印刷及物資供應	71,921	131,044	(45.1)	2.5	5.2		
<b>發行分部</b>							
外部銷售	2,286,891	2,000,448	14.3	78.7	79.8	94.5	91.7
分部間銷售	-	-	-	-	-		
合計	<u>2,286,891</u>	<u>2,000,448</u>	<u>14.3</u>	<u>78.7</u>	<u>79.8</u>		
其中：教育服務	1,541,085	1,392,258	10.7	53.0	55.5		
零售	282,970	309,054	(8.4)	9.7	12.3		
商超	83,579	74,604	12.0	2.9	3.0		
互聯網銷售	338,298	200,295	68.9	11.6	8.0		
<b>其他分部</b>							
外部銷售	9,655	1,052	817.8	0.3	-	0.4	-
分部間銷售	15	-	-	-	-		
合計	<u>9,670</u>	<u>1,052</u>	<u>819.2</u>	<u>0.3</u>	<u>-</u>		
抵銷分部間 銷售前的收益	2,908,445	2,508,782	15.9	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>		
抵銷分部間銷售	(489,490)	(326,331)	50.0				
合併收益	<u>2,418,955</u>	<u>2,182,451</u>	<u>10.8</u>			<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

下表載列本集團於本期間及去年同期各業務分部之毛利及毛利率：

**截至6月30日止六個月**

	2015年		2014年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
出版（包括分部間收益）	<b>206,994</b>	<b>33.8</b>	152,819	30.1
其中：印刷及物資供應	<b>2,103</b>	<b>2.9</b>	12,816	9.8
發行（包括分部間收益）	<b>733,466</b>	<b>32.1</b>	640,069	32.0
其中：教育服務	<b>556,811</b>	<b>36.1</b>	481,260	34.6
零售	<b>103,142</b>	<b>36.4</b>	110,499	35.8
商超	<b>23,028</b>	<b>27.6</b>	20,075	26.9
互聯網銷售	<b>39,923</b>	<b>11.8</b>	24,151	12.1
其他（包括分部間收益）	<b>5,912</b>	<b>61.1</b>	276	26.2
分部間收益抵銷	<b>21,102</b>	不適用	98,450	不適用
總計	<b>967,474</b>	<b>40.0</b>	891,614	40.9

**出版分部**

本集團出版分部涵蓋了圖書、報刊、音像製品及數字產品的出版及印刷服務及物資供應等業務。

本集團繼續推進出版經營體制機制創新，積極引導大眾圖書出版發行一體化工作，出版與分銷渠道之間的協同機制已基本形成，以公司強大分銷渠道能力帶動出版發展的戰略發展思路已初見成效。

本期間，出版分部實現收益人民幣6.12億元（含分部間銷售），其中，對外部客戶銷售實現的收益為人民幣1.22億元，較去年同期人民幣1.81億元下降32.4%，主要因本期間對外部客戶紙張銷售業務下降。

本期間，出版分部毛利率33.8%，較去年同期毛利率30.1%上升3.7個百分點，主要因毛利率相對較低的紙張對外銷售收益佔該分部收益的比重有所下降。



## 發行分部

本集團發行分部涵蓋了各渠道商品的統一採購、配送；向學校和學生發行教材及助學類讀物，提供中小學教育信息化服務；出版物的零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本期間，發行分部實現收益人民幣22.87億元，較去年同期人民幣20.00億元增長14.3%，主要得益於教育服務、互聯網銷售等業務帶來的收益增長。

本期間，發行分部毛利率為32.1%，與去年同期32.0%基本持平。

## 教育服務

教育服務業務包括本集團向學校和學生發行教材及助學類讀物，以及向中小學校提供中小學教育信息化服務。

本公司通過優化產品結構、調整營銷策略、利用渠道優勢深度滿足客戶需求，進一步深挖助學類讀物市場潛力，推進數字教育產品營銷工作，探索教育裝備市場等有效措施以保證教育服務業務的持續增長。

本期間，教育服務業務實現銷售收益人民幣15.41億元，較去年同期人民幣13.92億元增長10.7%，主要得益於本集團助學類讀物及教育信息化產品銷售實現持續增長。

本期間，教育服務業務毛利率36.1%，較去年同期34.6%上升1.5個百分點，主要得益於自有助學類讀物銷售佔比上升。

## 零售

零售業務包括門店零售業務、團購業務、大中專學校及公共圖書館配送業務等。

本期間，面對電子商務與數字出版對傳統出版物零售業務的衝擊，本集團零售業務以經營客戶為核心，以閱讀服務為切入點，通過完善賣場功能、提供增值服務等措施，打造具有行業影響力的文化服務品牌。

本期間，零售業務實現銷售收益人民幣2.83億元，較去年同期人民幣3.09億元減少8.4%，主要受門店零售業務銷售下降的影響。

本期間，零售業務毛利率36.4%，較去年同期35.8%略有上升。

## 商超

本集團穩步推進商超業務，不斷優化各區域的網點佈局，積極嘗試創新經營，通過與本公司出版機構合作開發適銷對路產品、優化客戶服務等舉措提升銷售業績。本期間，商超業務實現銷售收益人民幣8,400萬元，較去年同期人民幣7,500萬元增長12.0%。

商超業務毛利率為27.6%，較去年同期26.9%略有上升。

## 互聯網銷售

伴隨國內電子商務市場消費規模持續快速增長，本集團繼續加強互聯網業務基礎設施建設，通過拓展銷售渠道、創新營銷方式，提升電商商品組織能力與物流配送能力，延續了互聯網銷售業務高速增長的發展態勢。

本期間，互聯網銷售業務實現銷售收益人民幣3.38億元，較去年同期人民幣2.00億元增長68.9%。

互聯網銷售業務毛利率為11.8%，與去年同期12.1%基本持平。

## 其他分部

本集團其他分部涵蓋了影視作品製作發行、藝術品銷售等單獨達不到可報告分部定義的業務。

本期間，其他分部實現銷售收益人民幣967萬元（含分部間銷售），較去年同期人民幣105萬元增加862萬元，主要得益於物流倉儲服務收益及影視業務收入的增加。

## 費用及成本

### 銷售及分銷開支和行政開支

本期間，本集團的銷售及分銷開支和行政開支合計為人民幣7.67億元，較去年同期人民幣6.84億元上升12.1%，主要受以下幾個因素的影響：一是銷售收益的增長帶來的物流等相關費用的增加；二是因本集團印刷業務整合，導致附屬公司四川新華彩色印務有限公司向員工支付了辭退補償金；三是合併範圍的擴大亦帶來了費用增加。

## 其它開支

本期間，本集團的其他開支為人民幣6,600萬元，較去年同期人民幣4,800萬元增加人民幣1,800萬元，主要由於本期間計提撥備增加。

## 融資收入淨額

本期間，本集團的融資收入淨額為人民幣433萬元，較去年同期人民幣407萬元增加人民幣26萬元。

## 溢利

本期間，本集團的溢利為人民幣3.25億元，較去年同期人民幣3.05億元增長6.4%。本公司擁有人應佔期間溢利為人民幣3.44億元，較去年同期人民幣3.22億元增長6.8%。

## 每股盈利

每股盈利乃按本期間內本公司擁有人應佔期間溢利除以本期間內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本期間的每股盈利人民幣0.30元，較去年同期的人民幣0.28元增長6.8%。有關每股盈利的計算，請參閱合併財務報表附註9。

## 流動資金及財務資源

於2015年6月30日，本集團擁有現金及短期存款約人民幣14.12億元，除本公司附屬公司的計息銀行借款人民幣3,500萬元外，本公司並無計息銀行及其他借款。

於2015年6月30日，本集團的資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為33.8%，與2014年6月30日的資產負債比率36.3%相比略有下降。本集團總體財務結構仍較為穩健。

## 外匯風險

本集團絕大部份的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

## 營運資金管理

	2015年 6月30日	2014年 6月30日
流動比率	1.2	1.3
存貨週轉天數	158.8天	186.7天
應收貿易賬款週轉天數	53.8天	57.2天
應付貿易賬款週轉天數	266.2天	286.2天

於2015年6月30日，本集團的流動比率為1.2，與2014年6月30日的流動比率1.3基本持平。

本期間，應收貿易賬款週轉天數為53.8天，與去年同期的應收賬款週轉天數57.2天基本持平。存貨週轉天數為158.8天，較去年同期的存貨週轉天數186.7天縮短27.9天，應付貿易賬款週轉天數為266.2天，較去年同期286.2天減少20天，主要受春季開學時間影響，今年年初備貨較上年年初少，相應期初應付賬款餘額較去年同期少，從而縮短了存貨和應付賬款的週轉天數。

### **重大投資、收購及出售概況**

本期間，本集團圍繞發展戰略，優化現有產業佈局，加大對相關文化產業的投入，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團的建設。

為提升出版業務面向市場的經營能力，本公司決定向四川新華在線網絡有限責任公司增資人民幣4,000萬元，進行出版產品營銷與版權資源運營業務，並開展新媒體出版業務探索與實踐。

於本期間，本公司分別獲得參股公司四川外國語大學成都學院、皖新傳媒2014年度股息收入人民幣2,600萬元、人民幣1,433.36萬元。另，成都銀行於2015年6月16日召開股東大會，會議決定分派2014年度股息，本次分派本公司應獲得股息收入人民幣2,000萬元。

此外，本公司擬轉讓所持成都鑫匯實業有限公司34%的股權，該項股權按照中國法律法規之規定仍在掛牌出讓中。

除上述披露外，本公司於本期間內並無其他對外重大投資、收購及出售事項。

### **未來展望**

在國家建設書香社會，推動中國文化事業全面繁榮、文化產業快速發展的背景下，本集團在強化內部出版與分銷渠道的一體化協同的同時，將推進傳統出版與新媒體的融合發展，不斷優化出版物的市場競爭能力、渠道服務能力、互聯網銷售能力；加強信息教育化產品的創新研發和市場推廣，提升雲服務平台的運營服務能力；加快推進出版發行全產業鏈資源整合的第三方服務平台的建設，穩步實現本集團產業業態創新與轉型升級；加快推進物流網絡及信息化建設，提升物流系統效能；以及通過資本手段，培育優勢文化產業項目。

同時，按照本集團發展戰略，本公司將繼續穩步推進A股上市發行工作，拓展融資渠道。目前，本公司的A股上市工作處於有序推進中。

## 資產抵押

有關本集團於2015年6月30日的資產抵押詳情，請參閱中期簡明合併財務報表附註14。

## 購回、出售或贖回本公司上市證券

本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守《企業管治守則》

董事認為，於本期間內，本公司已遵守《上市規則》附錄十四《企業管治守則》所載的所有適用之守則條文。

## 遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事及本公司監事（「監事」）進行證券交易的行為守則，以規範董事及監事的證券交易。經向本公司各位董事及監事作出特定查詢，全體董事及監事均確認彼等於本期間已遵守該《標準守則》所載之規定條款。

## 中期股息

董事會不建議派發截至2015年6月30日止六個月之中期股息（截至2014年6月30日止六個月：無）。

## 審核委員會

本公司已按照《上市規則》之規定成立了審核委員會（「審核委員會」），並以書面方式列明其職權範圍。

審核委員會已審閱本中期業績公告所載之本集團截至2015年6月30日止六個月之未經審核合併財務報表，並就本集團之財務報告事宜與本公司管理層進行了溝通和討論。審核委員會確認，本集團中期財務報告的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))和本公司網站([www.winshare.com.cn](http://www.winshare.com.cn))。本公司2015年中期報告將於2015年9月30日或以前寄發予股東，並登載於聯交所及本公司網站。

承董事會命  
新華文軒出版傳媒股份有限公司  
董事長  
龔次敏

中國•四川，2015年8月21日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事龔次敏先生、羅勇先生及楊杪先生；(b)非執行董事羅軍先生、張鵬先生及趙俊懷先生；以及(c)獨立非執行董事韓立岩先生、麥偉豪先生及肖莉萍女士。

\* 僅供識別