

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2015年6月30日止六個月的中期業績公告

2015年上半年財務摘要

- 營業額增加55.2%至人民幣149.0百萬元(2014年上半年：人民幣96.0百萬元)
- 毛利增加46.9%至人民幣126.3百萬元(2014年上半年：人民幣86.0百萬元)
- 本期利潤增加47.6%至人民幣48.4百萬元(2014年上半年：人民幣32.8百萬元)
- 每股基本盈利增加50.0%至人民幣6分(2014年上半年：人民幣4分)
- 董事會不建議派發截至2015年6月30日止六個月之任何中期股息(2014年上半年：無)。

中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2015年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同2014年同期的比較數字如下：

* 僅供識別

簡明綜合全面收益表

截至2015年6月30日止六個月

	附註	2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	2	149,033	95,981
銷售成本		<u>(22,773)</u>	<u>(9,973)</u>
毛利		126,260	86,008
其他收入及其他收益及虧損	4	6,592	202
銷售及經銷開支		(42,474)	(25,236)
行政開支		(22,586)	(16,018)
上市開支		<u>(855)</u>	<u>(2,133)</u>
除所得稅前利潤	5	66,937	42,823
所得稅開支	6	<u>(18,545)</u>	<u>(10,019)</u>
本期利潤		<u>48,392</u>	<u>32,804</u>
以下各項應佔：			
母公司權益持有人		47,728	32,804
非控股權益		<u>664</u>	<u>—</u>
		48,392	32,804
於期後或重新分類為利潤或虧損的 其他全面收入，除稅後 換算海外業務的匯兌差額		<u>(3,490)</u>	<u>162</u>
本期全面收入總額		<u><u>44,902</u></u>	<u><u>32,966</u></u>
以下各項應佔：			
母公司權益持有人		45,360	32,966
非控股權益		<u>(458)</u>	<u>—</u>
		<u><u>44,902</u></u>	<u><u>32,966</u></u>
		人民幣	人民幣
每股盈利：			
— 基本及攤薄	8	<u><u>6分</u></u>	<u><u>4分</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於2015年6月30日

	附註	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	25,894	21,737
預付土地租賃款項		11,203	11,326
商譽		55,983	–
於聯營公司投資		7,587	–
收購一間附屬公司按金		–	11,292
無形資產		19,224	–
遞延稅項資產		5,093	2,335
有抵押存款		1,139	–
		<u>126,123</u>	<u>46,690</u>
流動資產			
存貨		44,834	17,575
預付土地租賃款項		125	125
貿易及其他應收款項	10	42,991	15,469
短期投資		70,000	35,000
現金及銀行結餘		404,470	550,044
		<u>562,420</u>	<u>618,213</u>
流動資產總值		<u>562,420</u>	<u>618,213</u>
總資產		<u><u>688,543</u></u>	<u><u>664,903</u></u>
非流動負債			
遞延稅項負債		7,144	–
非流動負債總值		<u><u>7,144</u></u>	<u><u>–</u></u>

	附註	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	44,901	18,245
應付所得稅		15,637	13,705
流動負債總值		<u>60,538</u>	<u>31,950</u>
流動資產淨值		<u>501,882</u>	<u>586,263</u>
資產淨值		<u>620,861</u>	<u>632,953</u>
股本及儲備			
股本		83,817	83,817
儲備		489,505	544,139
非控股權益		47,539	4,997
權益總額		<u><u>620,861</u></u>	<u><u>632,953</u></u>

未經審核簡明綜合中期財務報表附註

截至2015年6月30日止六個月

1. 呈列基準及主要會計政策

本集團截至2015年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表(「中期財務報表」)乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

中期財務報表乃根據歷史成本法(經對若干金融工具的重估作出修訂)編製。

除採納香港會計師公會頒佈的新增及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」, 所有適用香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋的統稱)外, 編製中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2014年12月31日止年度的年度財務報表(「年度財務報表」)所採納者一致。

中期財務報表未經審核, 惟已由本公司審核委員會審閱。

中期財務報表應與年度財務報表一併閱讀。

2. 分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審核用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。本集團主要經營單一業務分部, 即在中華人民共和國(「中國」)及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

(b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國及紐西蘭。本集團來自外部客戶的收入主要在中國及紐西蘭產生。

以下為本集團來自主要市場的收入分析：

	截至以下日期止六個月	
	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	133,511	95,981
紐西蘭	14,174	—
越南	572	—
澳大利亞	379	—
南韓	222	—
南非	157	—
其他	18	—
	<u>149,033</u>	<u>95,981</u>

(c) 來自主要產品的收入

以下為本集團來自主要產品的收入分析：

	截至以下日期止六個月	
	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中國研發製造的營養膳食補充劑	106,358	56,863
澳大利亞製造的食品和營養膳食補充劑	26,597	38,517
紐西蘭製造的食品和營養膳食補充劑	15,523	—
其他	555	601
	<u>149,033</u>	<u>95,981</u>

(d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收入佔本集團收入的10%或以上。

3. 業務合併

收購 Good Health Products Limited

於2015年5月29日，本公司擁有60%權益的有限責任公司上海惟翊投資管理有限公司收購 Good Health Products Limited (「GHP」) 的全部權益。GHP為一家在紐西蘭註冊成立的非上市公司，主要從事製造營養膳食補充劑。本集團收購GHP是因為其可擴大本集團的現有產品組合及客戶群體。收購已經使用收購法入賬。此中期財務報表載有GHP自收購日期起一個月期間的業績。

GHP可識別資產及負債於收購日期的公平值載列如下：

	收購確認之 公平值 人民幣千元
資產	
物業、廠房及設備	3,998
現金	5,277
貿易應收款項	19,655
存貨	24,297
預付款項	779
遞延稅項資產	1,225
無形資產—商標	16,985
無形資產—分銷網絡	3,344
於聯營公司投資	<u>7,956</u>
	83,516
負債	
長期貸款及借款	(6,116)
遞延稅項負債	(7,884)
應付所得稅	(1,392)
貿易及其他應付款項	<u>(16,422)</u>
	(31,814)
按公平值計量之可識別淨資產總額	<u><u>51,702</u></u>
收購產生之商譽	55,983
已轉讓購買代價	107,685
收購現金流量分析：	
附屬公司所得淨現金(計入投資活動產生現金流量)	5,277
本期已付現金	<u>(95,782)</u>
收購淨現金流量	<u><u>(90,505)</u></u>

自收購日期起，GHP已為本集團來自持續經營業務的收益及除稅前淨利潤分別貢獻人民幣15,523,299元及人民幣5,018,860元。倘收購於年初進行，來自持續經營業務的收益將為人民幣68,339,008元及期內來自持續經營業務的除稅前利潤將為人民幣16,230,085元。

已確認商譽主要來自將GHP與本集團的資產及業務合併產生之預期協同效應及其他裨益。商譽毋須繳納所得稅。

商譽每年或倘有跡象顯示賬面值可能減值時更加頻繁地進行減值測試。本集團於每年12月31日進行商譽減值測試。就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽自收購日期起分配至預期可自合併協同效應受益之本集團各現金產生單位或現金產生單位組別，而無論本集團其他資產或負債是否分配至該等單位或單位組別。

減值乃透過評估與商譽有關的現金產生單位(現金產生單位組別)的可收回金額釐定。倘現金產生單位(現金產生單位組別)的可收回金額低於賬面值，則會確認減值虧損。已確認之商譽減值虧損於下個期間不得撥回。

是次收購已透過現金償付人民幣107,074,573元，餘下代價人民幣610,951元將於2015年以現金償付。本集團因是次收購產生交易成本人民幣1,426元。該等交易成本已計入綜合損益表中的行政開支及為現金流量表中經營現金流量的一部份。

4. 其他收入及其他收益及虧損

其他收入及其他收益及虧損包括：

	截至以下日期止六個月	
	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	6,707	4,127
短期投資收入	173	-
匯兌(虧損)/收益淨額	(442)	(3,957)
出售物業、廠房及設備收益/(虧損)	-	6
政府補助	183	-
其他	(29)	26
	<u>6,592</u>	<u>202</u>

5. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤乃在扣除以下各項後得出：

	截至以下日期止六個月	
	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨的成本	20,506	8,270
員工成本	32,452	18,938
預付土地租賃款項攤銷	103	50
無形資產攤銷	222	32
核數師薪酬	956	54
物業、廠房及設備折舊	2,052	1,985
與物業及商舖有關的經營租賃租金(附註)	7,868	5,683
研發開支	418	490
上市開支	855	2,133

附註：包括截至2015年6月30日止六個月產生的或然租金人民幣2,306,260元(2014年上半年：人民幣2,237,000元)。

6. 所得稅開支

於簡明綜合全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項—中國企業所得稅		
一期內撥備	19,616	9,695
即期稅項—紐西蘭所得稅		
一期內撥備	1,220	—
即期稅項—澳大利亞所得稅		
一期內撥備	—	—
	<u>20,836</u>	<u>9,695</u>
遞延稅項		
—暫時差額的產生及撥回	(2,291)	324
所得稅開支	<u>18,545</u>	<u>10,019</u>

期內的中國企業所得稅乃按根據中國相關所得稅規則及法規釐定的本集團應課稅利潤的25%的法定稅率計提撥備。

期內的紐西蘭所得稅乃按紐西蘭附屬公司應課稅利潤的28%計提撥備。

期內的澳大利亞所得稅乃按澳大利亞附屬公司應課稅利潤的30%計提撥備。本公司的一家附屬公司Australia Cobayer Health Food Pty Ltd因營運虧損而並無於本期及比較期間計提所得稅撥備。

7. 股息

如簡明綜合權益變動表所披露，截至2015年及2014年6月30日止六個月的本公司已付股息如下：

	截至以下日期止六個月	
	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
本期已批准及已付／應付末期及特別股息	<u>99,994</u>	<u>—</u>

由於股息所涉及的股息率及股份數目對綜合財務報表並無意義，故並無呈報有關資料。

根據於2015年5月19日舉行的股東週年大會，本公司股東批准分派截至2014年12月31日止年度的末期股息(每股人民幣6.05分(2014年：無))，金額為人民幣50,709,225元(2014年：無))及特別股息(每股人民幣5.88分(2014年：無))，金額為人民幣49,284,337元(2014年：無))，該等股息已於2015年6月派付。

8. 每股盈利

截至2014年及2015年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據本期內本公司利潤及年內已發行普通股加權平均數838,169,000股(2014年：818,699,000股)(經調整以反映本公司於2014年根據本公司全球發售已發行之H股)計算。

	截至以下日期止六個月	
	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>48,392</u>	<u>32,804</u>
股份數目		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數目	838,169,000	818,699,900
潛在攤薄普通股的影響：		
— 購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利的股份數目	<u>838,169,000</u>	<u>818,699,900</u>

9. 物業、廠房及設備

並無就兩個期間確認物業、廠房及設備的減值虧損。於2015年上半年，物業、廠房及設備添置為人民幣4,020,945元(2014年上半年：人民幣2,359,000元)，不包括透過業務合併購入的物業、廠房及設備(見附註3)，及概無出售任何物業、廠房及設備(2014年上半年：人民幣69,000元)。

10. 貿易及其他應收款項

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	27,381	1,817
其他應收款項	935	6,617
按金及預付款項	14,675	7,035
	<u>42,991</u>	<u>15,469</u>

於各報告期末，貿易應收款項(扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	21,761	1,387
1至3個月	4,999	373
3個月至1年	460	57
1年以上	161	-
	<u>27,381</u>	<u>1,817</u>

通常，本集團並無授出信貸期予所有其他客戶，發票一旦發出便到期。本集團就銷售貨物授予若干特定客戶15至60天的信貸期。

11. 貿易及其他應付款項

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	13,125	2,132
其他應付款項及應計費用	<u>31,776</u>	<u>16,113</u>
	<u>44,901</u>	<u>18,245</u>

所有貿易應付款項及其他應付款項及應計費用將在12個月內結清。

於各報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	10,222	1,106
1至3個月	1,351	674
3個月至1年	1,535	322
1年以上	<u>17</u>	<u>30</u>
	<u>13,125</u>	<u>2,132</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2015年上半年，本集團抓住中國龐大而快速增長的補充劑行業的高增長機遇。本集團的收入及盈利業績表現理想。本集團的營業額由2014年上半年的人民幣96.0百萬元增至截至2015年6月30日止六個月的人民幣149.0百萬元，增幅為55.2%。整體毛利率由2014年上半年的89.6%微降至截至2015年6月30日止六個月的84.7%。本集團的純利由2014年上半年的人民幣32.8百萬元增至截至2015年6月30日止六個月的人民幣48.4百萬元，增幅為47.6%。

2015年上半年，在消費者可支配收入不斷增加及營養膳食補充劑有益的意識日益提升等因素的推動下，中國營養膳食補充劑行業持續增長。憑藉以品牌建設為重點的專賣店商業模式及龐大及多元化的產品組合，本集團相信其具備足夠條件，抓緊具吸引力的市場機遇，並在營業額、利潤及客戶群體方面創造強勁增長。

本集團已在目標市場具有較高品牌知名度，並擁有多元化的產品組合。本集團專注透過以中生及康培爾品牌經營的零售店進行品牌建設。截至2015年6月30日，本集團發售295項既有產品及新產品，其中包括25項中生系列產品、53項康培爾系列產品及210項好健康系列產品。此外，本集團於2015年上半年推出7項中生系列產品及11項康培爾系列產品。

本集團快速增長的零售網絡及多元化銷售平台令本集團能夠服務廣大的客戶群體。截至2015年6月30日，本集團擁有覆蓋中國17個省份及直轄市的30個城市的多元化銷售平台。本集團在中國的多元化銷售平台主要包括中生品牌零售店(17家專賣店及25家地區銷售中心)，及48家康培爾品牌零售店。中生品牌零售店主要位於商業中心區、設施完善的住宅區域或地方交通中心。康培爾品牌零售店主要位於大型高檔購物中心。2015年上半年，除已開設康培爾網店(<http://conbair.tmall.com>)及微信支付平台外，本集團已與大型企業開發京東支付平台、蘇寧支付平台及其他合作平台。

收購 Good Health Products Limited

茲題述(i)本公司日期為2014年11月20日之公告；(ii)本公司日期為2014年11月24日之公告；及(iii)本公司日期為2014年12月19日之通函，內容有關(其中包括)根據股份轉讓協議(「股份轉讓協議」)透過上海惟翊投資管理有限公司(「上海惟翊」)收購於紐西蘭註冊成立之有限責任公司 Good Health Products Limited (「GHP」)(「收購事項」)。上海惟翊為一家於中國成立之有限責任公司，並由本公司及上海復星惟實一期股權投資基金合夥企業(「復星合夥企業」)分別擁有60%及40%股權。股份轉讓協議之所有先決條件已獲達成，故完成收購事項已於2015年5月29日(「收購日期」)落實。自收購日期起，GHP已成為本公司之非全資附屬公司，其賬目已綜合計入本集團內。

GHP主要從事飲食及保健補充劑的製造及銷售業務。GHP以「好健康」品牌經營多種產品，並透過其不同之客戶渠道銷售予紐西蘭當地市場及澳大利亞市場(如藥店及保健食品店)。產品範圍包括牛初乳、海洋系列產品、蜂蜜和羊胎素、魚油、關節保健品、超級綠色食品、免疫系統維護、消化系統保健品、休閒食品、女性保健、美容、男性保健、基本營養素、體重管理及超級食品。自收購日期起，GHP已為本集團來自持續經營業務的收益及除稅前淨利潤分別貢獻人民幣15.5百萬元及人民幣5.0百萬元。

建議發行A股

於2015年4月20日，董事會議決本公司計劃向中國監管機構申請發行及配發不多於150,000,000股未合併A股或(待建議股份合併完成後)15,000,000股合併A股。發行A股之決議案已於2015年6月30日舉行之本公司臨時股東大會、本公司H股及內資股持有人類別大會上通過。有關發行A股之詳情載於本公司日期為2015年4月10日、2015年4月20日及2015年5月14日之公告以及本公司日期為2015年5月15日之通函內。

財務回顧

業績

本集團於2015年上半年的營業額為人民幣149.0百萬元，較2014年同期的人民幣96.0百萬元增加約55.2%。本年度上半年利潤由2014年的人民幣32.8百萬元增加約47.6%至2015年的人民幣48.4百萬元。按2015年上半年已發行股份加權平均數約838.2百萬股(2014年上半年：818.7百萬股)計算，本公司的每股基本盈利為人民幣6分(2014年上半年：人民幣4分)。2015年上半年財務業績改善主要是由於中國研發製造的營養膳食補充劑的銷售增加所致。

營業額

本集團的營業額由2014年上半年的人民幣96.0百萬元增加約55.2%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣149.0百萬元。中生系列產品銷售由2014年上半年的人民幣56.9百萬元顯著增加約87.0%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣106.4百萬元，主要是由於截至2015年6月30日止六個月中生系列產品當中的雪蓮系列產品及牛樟芝的銷售持續增長。澳大利亞製造的食品和營養膳食補充劑的銷售由2014年上半年的人民幣38.5百萬元減少約30.9%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣26.6百萬元，主要是由於專注於中生系列產品的廣告及推廣活動所致。紐西蘭製造的食品和營養膳食補充劑截至2015年6月30日止六個月的銷售為人民幣15.5百萬元，是來自GHP自收購日期起的貢獻。

毛利

本集團的毛利由2014年上半年的人民幣86.0百萬元增至截至2015年6月30日止六個月的人民幣126.3百萬元。本集團的平均毛利率則由2014年上半年的89.6%降至截至2015年6月30日止六個月的84.7%。毛利率降低主要是由於GHP於不同地區通過不同的經銷渠道(如藥房及超級市場)的銷售毛利率較低所致。

其他收入及其他收益及虧損

本集團的其他收入及其他收益及虧損由2014年上半年的人民幣0.2百萬元增至2015年上半年的人民幣6.6百萬元，主要是由於(i)銀行存款及購自銀行的理財產品的利息收入增加；(ii)港元換算為人民幣產生淨匯兌虧損降低；及(iii)短期投資收入增加，有關影響被其他虧損所抵銷。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2014年上半年的人民幣25.2百萬元增加約68.7%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣42.5百萬元，分別佔本集團營業額約26.3%及28.5%。有關增加主要是由於期內設立7家中生地區銷售中心及3家康培爾零售店以及GHP自收購日期起產生的相關開支，導致(i)員工成本由人民幣13.6百萬元增至人民幣23.2百萬元；(ii)廣告及推廣開支由人民幣3.8百萬元增至人民幣7.3百萬元；及(iii)租金開支由人民幣4.7百萬元增至人民幣5.3百萬元。

行政開支

本集團的行政開支由2014年上半年的人民幣16.0百萬元增加約41.3%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣22.6百萬元，分別佔本集團營業額約16.7%及15.2%。有關增加主要是由於員工成本由人民幣5.6百萬元增至人民幣9.5百萬元及租金開支由人民幣1.0百萬元增至人民幣2.5百萬元所致。

上市開支

本集團於截至2015年6月30日止六個月產生的上市開支包括與本公司建議於中國發行A股有關的法律及其他專業意見，2015年上半年已產生並確認相關上市開支人民幣0.9百萬元。

稅項

所得稅開支由2014年上半年的人民幣10.0百萬元增加約85%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣18.5百萬元，主要是由於中國市場的收入增加，導致中國企業所得稅撥備增加所致。本集團於截至2014年及2015年6月30日止六個月的實際稅率分別為約23.0%及28.0%。

本期利潤

基於上文所述，本集團的本期利潤由2014年上半年的人民幣32.8百萬元增至2015年的人民幣48.4百萬元。有關增加是由於營業額由2014年上半年的人民幣96.0百萬元增至2015上半年的人民幣149.0百萬元，以及有效控制行政開支的增幅所致。

流動資金及資本資源

存貨

於2015年6月30日，本集團的存貨增至人民幣44.8百萬元(於2014年12月31日：人民幣17.6百萬元)，主要是由於收購事項產生的存貨及存貨水平增加以滿足客戶強勁需求所致。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。於2015年上半年，存貨週轉天數約為247天(2014年上半年：106天)。截至2015年6月30日止六個月的存貨週轉天數增加主要是由於中生系列產品及來自收購事項產生的營養膳食補充劑的存貨水平增加所致。

貿易應收款項

於2015年6月30日，本集團的貿易應收款項為人民幣27.4百萬元(於2014年12月31日：人民幣1.8百萬元)。於2015年上半年，獨家經銷商一般獲授予30天的信貸期，而康培爾零售店的購物中心則獲授予15天至60天的信貸期。貿易應收款項週轉天數增至18天(2014年上半年：6天)，主要是由於GHP授予其客戶的信貸期較長所致。

貿易應付款項

於2015年6月30日，本集團的貿易應付款項為人民幣13.1百萬元(於2014年12月31日：人民幣2.1百萬元)。貿易應付款項週轉天數增加至60天(2014年上半年：9天)，主要是由於供應商授予的信貸期延長所致。

匯兌風險

由於本集團主要以人民幣進行業務交易，管理層認為本集團營運所面臨的匯率風險並不重大。因此，於2015年6月30日，本集團並未使用任何金融工具作對沖用途。於2015年上半年，本集團產生匯兌虧損約人民幣0.4百萬元(2014年上半年：人民幣4.0百萬元)，主要是由於將港元兌換為人民幣所致。

借款及資產抵押

於2014年及2015年6月30日，本集團並無未償還銀行借款及資產抵押。

資本開支

於2015年上半年，本集團斥資約人民幣4.0百萬元(2014年上半年：人民幣2.4百萬元)購買物業、廠房及設備。

資本承擔及或然負債

於2015年6月30日，本集團的資本承擔約為人民幣3.3百萬元(於2014年12月31日：人民幣64.5百萬元)，其全部為升級資訊技術系統的承擔。於2015年6月30日，本集團並無重大或然負債(於2014年12月31日：無)。

展望

2015年下半年，本集團將繼續堅守以品牌建設為重點的專賣店商業模式以吸引大多數現有及潛在消費者，同時為客戶提供健康解決方案，使本集團能夠從營養膳食補充劑市場的競爭對手中脫穎而出。

本集團致力抓緊每個機會成為業內領先的營養膳食補充劑供應商。於本公告日期，本集團有兩項新產品正在生產階段及兩項新產品已投放市場，如康赫瑪咖飲(果汁飲料)及康赫雪蓮飲(果汁飲料)。

本集團於2015年下半年將繼續參加中國多座城市(如天津、武漢、廣州、上海及成都)舉辦的頗具規模的老年保健博覽會以及知名營養膳食補充劑產品及保健食品博覽會，以提升消費者對本集團營養膳食補充劑產品的認知。

董事會及董事長對本集團的未來發展極具信心。本集團在業務發展方面採取積極及務實的態度，致力擴大銷售網絡、鞏固全國銷售覆蓋、堅決執行招攬傑出人才策略、擴大專業管理團隊及營銷團隊、建立專業業務管理理念及模式。除非有非預期的情況，本集團對2015年下半年的業績抱持樂觀態度。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2015年6月30日，本集團僱用員工881人(包括現有集團員工815人及GHP員工66人)。截至2015年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣32.5百萬元(2014年上半年：人民幣18.9百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2015年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等截至2015年6月30日止六個月整個期間直至本公告日期均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2015年6月30日止六個月直至本公告日期均已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。

中期股息

董事會不建議派付截至2015年6月30日止六個月之任何中期股息(2014年上半年：無)。

審閱中期業績

本集團截至2015年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會已遵照上市規則第3.21條及第3.22條成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生組成。鄭嘉福先生為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報及內部控制原則，以及協助董事會履行其審核職責。

刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本集團截至2015年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2015年8月21日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士、徐麗女士及朱飛飛女士；非執行董事為許春濤先生；以及獨立非執行董事為蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生。