

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNBM

China National Building Material Company Limited*

中國建 材 股 份 有 限 公 司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

**截至二零一五年六月三十日止六個月
之中期業績公告**

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團未經審核合併口徑收入為人民幣48,339百萬元，較二零一四年同期下降13.3%。

本集團未經審核權益持有者應佔利潤為人民幣792百萬元，較二零一四年同期下降56.0%。

每股基本盈利為人民幣0.147元，較二零一四年同期下降56.0%。

董事會建議不派付中期股息。

本公司董事會公佈本集團按照國際財務報告準則編製的截至二零一五年六月三十日止六個月未經審核合併業績及截至二零一五年六月三十日止的合併財務狀況，連同其截至二零一四年六月三十日止六個月的合併業績及截至二零一四年十二月三十一日止的合併財務狀況作對比。

本集團截至二零一五年六月三十日止六個月未經審核的綜合財務資料已獲本公司獨立核數師、董事會及審核委員會審閱。

簡明合併損益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	48,339,127	55,780,666
銷售成本		<u>(36,450,611)</u>	<u>(40,882,926)</u>
毛利		11,888,516	14,897,740
投資及其他收入	4	3,694,121	1,652,608
銷售及分銷成本		(3,165,117)	(3,004,119)
管理費用		(4,711,645)	(4,428,997)
融資成本—淨額	5	(5,251,922)	(5,396,957)
應佔聯營公司溢利		<u>95,714</u>	<u>332,339</u>
除所得稅前溢利	6	2,549,667	4,052,614
所得稅開支	7	<u>(982,443)</u>	<u>(1,174,161)</u>
期內溢利		<u><u>1,567,224</u></u>	<u><u>2,878,453</u></u>
溢利應佔方：			
本公司權益持有者		791,604	1,797,833
永久資本工具持有人		142,272	—
非控制性權益		<u>633,348</u>	<u>1,080,620</u>
		<u><u>1,567,224</u></u>	<u><u>2,878,453</u></u>
		人民幣	人民幣
每股溢利—基本及攤薄	9	<u><u>0.147</u></u>	<u><u>0.333</u></u>

簡明合併綜合收益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	1,567,224	2,878,453
其他綜合收益／(費用)，扣除稅項：		
其後可能重新分類至損益之項目		
— 匯兌差額	(16,992)	12,929
— 可供出售金融資產公允價值變動	91,138	(158,549)
— 於期內對出售可供出售金融資產之 重新分類調整	(11,925)	—
— 應佔聯營公司其他綜合收入／(費用)	35,010	(1,679)
期內其他綜合收入／(費用)，扣除稅項	97,231	(147,299)
期內綜合收益	<u>1,664,455</u>	<u>2,731,154</u>
綜合收益應佔方：		
本公司權益持有者	882,874	1,647,891
永久資本工具持有人	142,272	—
非控制性權益	639,309	1,083,263
期內綜合收益	<u>1,664,455</u>	<u>2,731,154</u>

簡明合併財務狀況表

於二零一五年六月三十日

	二零一五年 六月三十日	二零一四年 十二月三十一日
附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	127,696,133	126,019,321
預付租賃款	14,281,065	14,107,910
投資物業	295,945	300,472
商譽	44,625,516	42,847,327
無形資產	5,748,206	5,336,403
聯營公司權益	10,394,530	10,032,548
可供出售金融資產	1,893,536	1,301,689
按金	7,177,611	6,584,989
遞延所得稅資產	3,320,147	3,251,399
	<u>215,432,689</u>	<u>209,782,058</u>
流動資產		
存貨	16,567,907	16,663,437
貿易及其他應收款	10 68,605,829	60,972,479
按公允值於損益賬 確認的金融資產	4,072,533	1,978,704
應收關聯方款項	7,411,473	11,090,427
已抵押銀行存款	7,702,515	5,704,068
現金及現金等價物	17,990,295	10,290,653
	<u>122,350,552</u>	<u>106,699,768</u>

簡明合併財務狀況表(續)

於二零一五年六月三十日

	附註	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款	11	52,569,357	51,271,781
應欠關聯方款項		8,077,964	1,713,831
借款—須於一年內償還之款項		158,149,218	139,292,634
融資租賃負債		3,410,399	4,490,609
當期所得稅負債		1,244,869	1,913,310
應付非控制性權益股息		745,161	441,789
		<u>224,196,968</u>	<u>199,123,954</u>
流動負債淨額		<u>(101,846,416)</u>	<u>(92,424,186)</u>
總資產減流動負債		<u>113,586,273</u>	<u>117,357,872</u>
非流動負債			
借款—須於一年後償還之款項		31,940,390	37,731,114
遞延收入		1,156,289	1,222,202
融資租賃負債		11,164,784	9,142,563
財務擔保合同—一年後到期		56,981	56,981
遞延所得稅負債		2,233,959	2,227,781
		<u>46,552,403</u>	<u>50,380,641</u>
淨資產		<u><u>67,033,870</u></u>	<u><u>66,977,231</u></u>

簡明合併財務狀況表(續)

於二零一五年六月三十日

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
附註		
資本及儲備		
股本	5,399,026	5,399,026
儲備	<u>35,163,967</u>	<u>35,173,875</u>
應佔權益：		
本公司權益持有者	40,562,993	40,572,901
永久資本工具持有人	5,142,397	5,000,125
非控制性權益	<u>21,328,480</u>	<u>21,404,205</u>
總權益	<u><u>67,033,870</u></u>	<u><u>66,977,231</u></u>

簡明合併中期財務資料附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

1. 一般資料

中國建材股份有限公司(「本公司」)乃二零零五年三月二十八日在中華人民共和國(「中國」)成立的一間股份有限公司。於二零零六年三月二十三日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的註冊地址和營業地址分別為中國北京市海淀區復興路17號國海廣場2號樓(B座)及中國北京市海淀區復興路17號國海廣場2號樓21層。

本公司的直接及最終控股公司為中國建築材料集團公司(「母公司」)，為一間根據中國法律於一九八四年一月三日成立的國有企業。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司的主要業務為經營水泥、混凝土、輕質建材、玻璃纖維及複合材料以及工程服務業務。在下文中，本公司及其附屬公司合稱為「本集團」。

除另有說明外，本簡明合併中期財務資料以人民幣呈列，而人民幣亦是本公司的功能貨幣。

本簡明合併中期財務資料未經審核。

2. 編製基準及會計政策

截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料是依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附註16的適用披露規定及國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製的。簡明合併中期財務資料須與根據國際財務報告準則編製的截至二零一四年十二月三十一日止年度財務報表一併閱讀。

簡明合併中期財務資料中適用的會計政策與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度財務報表保持一致。

(a) 本集團所採用的新訂和經修改準則

以下經修改的國際財務報告準則於二零一五年一月一日為起始日的會計期間強制生效：

國際會計準則第19號
之修訂本

界定福利計劃：員工供款

國際財務報告準則
之修訂本

國際財務報告準則於二零一零年
至二零一二年之年度改進

國際財務報告準則
之修訂本

國際財務報告準則於二零一一年
至二零一三年之年度改進

採納該等經修改的國際財務報告準則，對本集團本會計期間或過往會計期間的簡明合併中期財務資料內所報告的金額及披露沒有重大影響。

(b) 下列是已發出但在二零一五年一月一日開始的會計期間仍未生效的新準則和對現有準則的修改和詮釋，而本集團並無提早採納：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ³
國際財務報告準則第11號 (經修訂)	收購共同經營權益的 會計處理 ¹
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ¹
國際財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生 的收入 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(經修訂)	投資者和聯營或合營企業 之間出售或投入資產 ¹
國際財務報告準則第10號、第12號 及國際會計準則第28號(經修訂)	投資主體：應用合併豁免 ¹
國際會計準則第1號(經修訂)	披露議案 ¹
國際會計準則第16號及 第38號(經修訂)	可接受折舊及攤銷方法 的澄清 ¹
國際會計準則第27號(經修訂)	單獨財務報表的權益法 ¹
國際會計準則第16號及 第41號(經修訂)	農業：生產性植物 ¹
國際財務報告準則(經修訂)	國際財務報告準則於 二零一二年至二零一四年 之年度改進 ¹

¹ 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效，准許提早採納。

² 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效，准許提早採納。

³ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效，准許提早採納。

本集團正在評估首次採用該等修訂、新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟目前尚未能判斷該等修訂、新訂及經修訂準則是否將對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

為便於管理，本集團目前分為六個營業部門－水泥、混凝土、輕質建材、玻璃纖維及複合材料、工程服務以及其他。本集團按此等業務報告作為其主要分部資料。

主要業務如下：

- | | | |
|-----------|---|----------------------|
| 水泥 | － | 生產及銷售水泥 |
| 混凝土 | － | 生產及銷售混凝土 |
| 輕質建材 | － | 生產及銷售輕質建材 |
| 玻璃纖維及複合材料 | － | 生產及銷售玻璃纖維及複合材料 |
| 工程服務 | － | 向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購 |
| 其他 | － | 商品貿易業務及其他 |

截至二零一五年六月三十日期間及二零一四年十二月三十一日年度，超過90%的集團業務及資產位於中國境內。

(a) 截至二零一五年六月三十日止六個月：

截至二零一五年六月三十日止六個月業務分部業績如下：

未經審核	玻璃纖維及						抵銷	合計
	水泥	混凝土	輕質建材	複合材料	工程服務	其他		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入								
對外銷售	28,800,111	10,544,662	3,393,047	1,504,198	2,753,203	1,343,906	-	48,339,127
分部間銷售(附註)	963,211	41	-	-	366,425	347,434	(1,677,111)	-
	<u>29,763,322</u>	<u>10,544,703</u>	<u>3,393,047</u>	<u>1,504,198</u>	<u>3,119,628</u>	<u>1,691,340</u>	<u>(1,677,111)</u>	<u>48,339,127</u>
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷								
之營運分部溢利(未經審核)	<u>7,992,220</u>	<u>1,873,168</u>	<u>871,759</u>	<u>238,845</u>	<u>521,585</u>	<u>55,837</u>	<u>-</u>	<u>11,553,414</u>
折舊及攤銷	(3,040,531)	(457,685)	(191,880)	(41,756)	(61,415)	(36,134)	19,532	(3,809,869)
不予分配的其他收入								66,557
不予分配的管理費用								(104,227)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	32,108	-	775	(15,300)	(1,398)	79,529	-	95,714
融資成本-淨額	(3,804,915)	(880,107)	(68,544)	(19,804)	(152,187)	(80,419)	-	(5,005,976)
不予分配的融資成本-淨額								<u>(245,946)</u>
除所得稅前溢利								2,549,667
所得稅開支								<u>(982,443)</u>
本期溢利(未經審核)								<u>1,567,224</u>

附註： 分部間銷售乃參考市場價值進行。

分部的業績以經調整除利息、稅項、折舊及攤銷之營運分部溢利作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他收入、中央管理費用、淨融資成本、應佔聯營公司溢利/(虧損)及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法，從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，能夠為管理層提供最佳的認知，而投資者亦能評估分部之營運情況。

(b) 於二零一五年六月三十日：

於二零一五年六月三十日的分部資產和負債如下：

未經審核	玻璃纖維及						抵銷	合計
	水泥	混凝土	輕質建材	複合材料	工程服務	其他		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
資產								
分部資產	208,276,561	47,714,527	12,063,053	5,300,987	11,591,406	6,130,934	- 291,077,468	
聯營公司權益	6,498,656	-	104,280	3,190,139	32,521	568,934	- 10,394,530	
不予分配的資產							<u>36,311,243</u>	
合併資產合計(未經審核)							<u>337,783,241</u>	
負債								
分部負債	162,493,039	16,989,649	4,924,753	3,145,713	12,309,680	6,552,784	- 206,415,618	
不予分配的負債							<u>64,333,753</u>	
合併負債合計(未經審核)							<u>270,749,371</u>	

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟不包括其他企業資產。分部負債包括應付貿易賬款、借款及銷售活動產生的應計費用及應付票據，惟不包括應付企業開支。

(c) 截至二零一四年六月三十日止六個月：

截至二零一四年六月三十日止六個月業務分部業績如下：

未經審核	玻璃纖維及							合計
	水泥	混凝土	輕質建材	複合材料	工程服務	其他	抵銷	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入								
對外銷售	34,224,098	13,402,183	3,544,916	1,046,221	2,062,626	1,500,622	-	55,780,666
分部間銷售(附註)	<u>3,436,466</u>	<u>-</u>	<u>47</u>	<u>-</u>	<u>919,899</u>	<u>1,067,572</u>	<u>(5,423,984)</u>	<u>-</u>
	<u>37,660,564</u>	<u>13,402,183</u>	<u>3,544,963</u>	<u>1,046,221</u>	<u>2,982,525</u>	<u>2,568,194</u>	<u>(5,423,984)</u>	<u>55,780,666</u>
經調整除利息、稅項、折舊及								
攤銷之營運分部溢利(未經審核)	<u>8,821,888</u>	<u>2,111,547</u>	<u>923,178</u>	<u>161,805</u>	<u>473,730</u>	<u>148,686</u>	<u>-</u>	<u>12,640,834</u>
折舊及攤銷	(2,673,160)	(457,336)	(164,663)	(50,995)	(64,628)	(18,469)	10,934	(3,418,317)
不予分配的其他費用								(824)
不予分配的管理費用								(104,461)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	268,295	1,502	(900)	60,748	(41)	2,735	-	332,339
融資成本-淨額	(3,563,957)	(924,504)	(94,440)	(34,210)	(160,248)	(85,103)	(39,062)	(4,901,524)
不予分配的融資成本-淨額								<u>(495,433)</u>
除所得稅前溢利								4,052,614
所得稅開支								<u>(1,174,161)</u>
本期溢利(未經審核)								<u>2,878,453</u>

附註： 分部間銷售乃參考市場價值進行。

分部的業績以經調整除利息、稅項、折舊及攤銷之營運分部溢利作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他費用、中央管理費用、淨融資成本、應佔聯營公司溢利/(虧損)及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，能夠為管理層提供最佳的認知，而投資者亦能評估分部之營運情況。

(d) 於二零一四年十二月三十一日：

於二零一四年十二月三十一日的分部資產和負債如下：

經審核	玻璃纖維及							合計
	水泥	混凝土	輕質建材	複合材料	工程服務	其他	抵銷	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產								
分部資產	213,167,510	32,898,822	11,037,659	5,220,056	10,601,787	5,321,491	-	278,247,325
聯營公司權益	6,445,759	-	106,519	3,207,298	32,633	240,339	-	10,032,548
不予分配的資產								<u>28,201,953</u>
合併資產合計								<u>316,481,826</u>
負債								
分部負債	129,883,194	45,890,016	4,391,092	3,158,478	10,956,936	4,671,960	-	198,951,676
不予分配的負債								<u>50,552,919</u>
合併負債合計								<u>249,504,595</u>

(e) 融資成本、稅項、折舊與攤銷前溢利之差異調節如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經調整除利息、稅項、 折舊與攤銷前之 營運分部的溢利	11,497,577	12,492,148
經調整除利息、稅項、 折舊與攤銷前之 其他分部的溢利	<u>55,837</u>	<u>148,686</u>
總分部溢利	11,553,414	12,640,834
物業、廠房及設備的折舊	(3,433,325)	(3,098,675)
無形資產攤銷	(188,948)	(156,696)
預付租賃款撥回簡明合併損益表	(187,596)	(162,946)
總部費用項目	<u>(37,670)</u>	<u>(105,285)</u>
營運利潤	7,705,875	9,117,232
融資成本—淨額	(5,251,922)	(5,396,957)
應佔聯營公司溢利	<u>95,714</u>	<u>332,339</u>
除所得稅前溢利	<u><u>2,549,667</u></u>	<u><u>4,052,614</u></u>

4. 投資及其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
按公允值於損益賬確認之		
公允價值的變動	1,428,974	(14,425)
政府津貼		
增值稅退稅(附註a)	890,198	757,689
政府補貼(附註b)	776,039	402,744
利息補貼	53,754	12,155
淨租金收入	197,425	38,907
收購附屬公司權益折讓	34,080	188,885
處置其他投資之溢利	551	456
已收索償	27,394	26,330
應付款豁免	32,627	49,666
其他	253,079	190,201
	3,694,121	1,652,608

附註：

- (a) 中國國務院在一九九六年發出「鼓勵天然資源綜合利用通知」(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部分原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。在該通知和規定下，本集團已繳增值稅而又合資格的產品，在獲得相關政府部門批准後，即時或日後可獲退稅。
- (b) 政府補貼乃地方政府機構給予本集團，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

5. 融資成本－淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行借款利息：		
－須於五年內悉數償還	3,473,597	4,013,415
－毋須於五年內悉數償還	<u>7,991</u>	<u>12,039</u>
	3,481,588	4,025,454
債券、其他借款及融資租賃利息	2,175,019	1,888,998
減：在建工程資本化利息	<u>(181,775)</u>	<u>(243,204)</u>
	<u>5,474,832</u>	<u>5,671,248</u>
融資收入：		
－銀行存款利息	(168,061)	(111,049)
－應收貸款利息	<u>(54,849)</u>	<u>(163,242)</u>
	<u>(222,910)</u>	<u>(274,291)</u>
融資成本－淨額	<u><u>5,251,922</u></u>	<u><u>5,396,957</u></u>

6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備的折舊	3,457,975	3,121,199
投資物業的折舊	4,527	4,490
無形資產攤銷	188,948	156,696
預付租賃款撥回簡明合併損益表	187,596	162,946
呆壞賬撥備	198,371	244,785
物業、廠房及設備減值虧損	-	75
員工成本	4,877,490	4,844,253
匯兌虧損淨額	4,164	5,283

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
本期所得稅	1,021,820	1,577,315
遞延所得稅	(39,377)	(403,154)
	<u>982,443</u>	<u>1,174,161</u>

除本公司若干附屬公司獲豁免或按優惠稅率15%納稅外，中國所得稅乃按有關所得稅率及規例所定，或獲得由中國稅務局發出之許可之稅率納稅。中國所得稅按根據中國有關稅務細則及條例釐定的，本集團估計應課稅利潤的25%（二零一四年：25%）計算。

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，中國境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
股息	<u>890,839</u>	<u>863,844</u>

於期內，本公司已經宣佈派發股息約為人民幣890.84百萬元(截至二零一四年六月三十日止六個月：約為人民幣863.84百萬元)，作為上個財務年度的末期股息。

董事會並未提請派發截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息。

9. 每股溢利

本公司普通權益持有者應佔每股基本溢利乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有者應佔溢利	<u>791,604</u>	<u>1,797,833</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	(未經審核)	(未經審核)
於六月三十日之普通股加權平均數	<u>5,399,026,262</u>	<u>5,399,026,262</u>

於這兩個期間內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄溢利。

10. 貿易及其他應收款

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款，扣除呆壞賬撥備	35,039,097	27,306,027
應收票據	5,248,357	7,718,472
應收客戶合約工程款項	2,157,064	3,401,529
預付租賃款	353,206	348,244
其他應收款項、按金及預付款項	25,808,105	22,198,207
	68,605,829	60,972,479

本集團一般給予其貿易客戶平均六十至一百八十天的賒賬期。貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
兩個月內	12,348,554	8,752,842
兩個月以上但一年內	16,452,131	14,209,370
一年至兩年	4,869,295	3,475,323
兩年至三年	1,081,060	550,969
超過三年	288,057	317,523
	35,039,097	27,306,027

貿易及其他應收款的賬面值約為其公允價值。應收票據賬齡為六個月內。

11. 貿易及其他應付款

貿易及其他應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
兩個月內	6,178,763	7,046,574
兩個月以上但一年內	7,190,093	7,893,131
一年至兩年	2,314,310	2,540,645
兩年至三年	596,590	759,596
超過三年	728,685	436,910
貿易應付賬款	17,008,441	18,676,856
應付票據	14,984,975	11,782,823
應付客戶合約工程款項	528,848	347,864
其他應付款項	20,047,093	20,464,238
	52,569,357	51,271,781

貿易及其他應付款的賬面值約為其公允價值。應付票據賬齡在六個月以內。

業務回顧及展望

業務數據摘要

本集團各分部截至2015年6月30日及2014年6月30日主要業務數據摘要如下：

水泥分部

中聯水泥

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
水泥產量(千噸)	21,920	23,970
熟料產量(千噸)	23,680	26,210
水泥銷量(千噸)	19,853	21,080
熟料銷量(千噸)	9,182	9,907
水泥單價(元/噸)	208.0	261.9
熟料單價(元/噸)	185.8	236.7
商品混凝土銷量(千立方米)	12,811	16,734
商品混凝土單價(元/立方米)	282.6	313.4

南方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
水泥產量(千噸)	43,137	43,360
熟料產量(千噸)	41,529	42,608
水泥銷量(千噸)	42,057	41,464
熟料銷量(千噸)	11,952	13,579
水泥單價(元/噸)	219.5	254.1
熟料單價(元/噸)	182.5	230.7
商品混凝土銷量(千立方米)	18,609	22,480
商品混凝土單價(元/立方米)	336.1	330.1

北方水泥

截至6月30日止六個月

	2015年	2014年
水泥產量(千噸)	6,514	5,675
熟料產量(千噸)	5,512	7,135
水泥銷量(千噸)	6,798	5,518
熟料銷量(千噸)	736	2,931
水泥單價(元/噸)	288.3	324.6
熟料單價(元/噸)	217.1	263.4
商品混凝土銷量(千立方米)	1,071	575
商品混凝土單價(元/立方米)	318.8	372.1

西南水泥

截至6月30日止六個月

	2015年	2014年
水泥產量(千噸)	39,235	36,400
熟料產量(千噸)	28,605	28,286
水泥銷量(千噸)	39,202	37,268
熟料銷量(千噸)	1,627	1,461
水泥單價(元/噸)	229.2	257.4
熟料單價(元/噸)	193.1	245.5
商品混凝土銷量(千立方米)	484	669
商品混凝土單價(元/立方米)	280.8	304.4

輕質建材分部

截至6月30日止六個月

2015年

2014年

北新建材石膏板

產量(百萬平方米)	104.7	105.3
銷量(百萬平方米)	101.9	109.4
平均單價(元/平方米)	6.47	6.79

泰山石膏石膏板

產量(百萬平方米)	553.4	539.5
銷量(百萬平方米)	557.9	532.0
平均單價(元/平方米)	4.46	4.63

玻璃纖維及複合材料分部

截至6月30日止六個月

2015年

2014年

風機葉片

產量(片)	3,056	1,646
銷量(片)	2,868	1,584
平均單價(元/片)	371,215	401,500

上半年回顧

行業發展概要及業務回顧

2015年上半年，國內經濟形勢異常複雜，下行壓力不斷加大。中央政府堅持穩中求進的工作總基調，國民經濟呈現緩中趨穩的發展態勢。上半年GDP同比增長7%；固定資產投資和房地產開發投資同比分別增長11.4%和4.6%，增速較往年下滑；基礎設施投資同比增長19.1%，政府不斷加大基礎設施建設投資力度，但項目啟動較為緩慢。上半年建材行業需求下滑，產能過剩，建材工業生產增速明顯回落，水泥價格持續下滑，經濟效益大幅下降。

2015年上半年，本集團積極應對經濟形勢錯綜複雜、需求增速放緩、行業產能過剩等諸多挑戰，緊緊圍繞「整合優化、增效降債」、「早、細、精、實」、「四抓四控、四增四減」、「穩價、降本、收款、壓庫」四項經營原則，著力踐行「八大工法」，全力打造「六星企業」，全面推進生產經營、管理整合、轉型升級等各項工作。上半年，本集團水泥熟料銷量132.1百萬噸，同比下降1.4%；商品混凝土銷量33.6百萬立方米，同比下降19.0%，石膏板銷量660百萬平方米，同比增長2.9%；風機葉片銷量2,868片，同比增長81.1%；營業收入48,339.1百萬元，同比下降13.3%；本集團權益持有者應佔利潤791.6百萬元，同比下降56.0%。

水泥分部

2015年上半年中國水泥行業回顧

2015年上半年，全國固定資產投資和房地產投資開發增速持續下滑，尤其受基建項目進展遲緩、房地產新開工項目減少及部分地區降雨頻繁等因素影響，水泥需求疲軟態勢進一步加劇，全國水泥總產量10.8億噸，同比下降5.3%，為1990年以後25年來首次下降，產品價格持續下滑，行業利潤同比大幅下降。

中央政府高度重視水泥行業產能過剩治理，堅決遏制新增產能；依據強制性的污染物排放、單位產品能耗限額等標準加大淘汰力度，優化存量；支持企業兼併重組，提高行業集中度；通過推行錯峰生產等模式，推動企業節能減排、減量發展。2015年上半年，全國新增熟料產能2,093萬噸，同比下降40%；水泥投資持續下滑，同比下降12.3%。（資料來源：國家統計局、工信部、中國水泥協會）

2015年上半年本集團水泥分部業務回顧

本集團水泥板塊積極應對水泥需求下滑及產能過剩的挑戰，堅持「PCP」經營理念，積極倡導行業自律和市場競合，圍繞核心利潤區，開展立體競合和精細競合；按照「機構精簡、人員精幹」原則，加大「四減」力度，全面推進組織機構整合與優化；深入推進「五集中」管理、精益生產、精細管理、對標優化，全面實施成本費用節約計劃；不斷強化應收賬款管理和庫存管理，提高回款率和資金使用效率。

中聯水泥

中聯水泥堅持「PCP」經營理念，大力推動行業自律減排，在「冬季錯峰生產」的基礎上，推進「夏季錯峰生產」，努力維護良好的市場環境；全面推行「片區經營一體化」的管理新模式，積極調整產品結構，提升市場銷售份額；堅持以商品混凝土銷售帶動水泥銷售，增強對終端市場的控制力和話語權。

繼續推進深度管理整合，完善對標管理，優化對標體系，逐步提升運行質量；深入實施「四減」工作，通過精簡機構和人員提高工作效率，通過推進公車改革促進降費增效；加大降本力度，嚴格執行成本費用節約計劃，通過總部集中採購有效降低採購成本；制定「增節降」方案，明確目標、層層分解、責任到人、措施到位，並強化監督落實；進一步強化應收賬款管理和庫存管理，完善回款和清收機制。

推進產業鏈延伸，拓展骨料業務，優化商品混凝土佈局，夯實核心利潤區。

南方水泥

南方水泥圍繞「PCP」經營理念，堅定推進熟料限產及資源對接，努力穩價保價；有序推進市場細分和小區域市場整合優化，做精做細區域市場，穩步提升核心市場份額。

深入推進管理整合和管理創新，以對標優化為重點，積極推行「八大工法」，不斷提升運營效率；按照「機構精簡、人員精幹」原則，持續推進成員企業的合併管理和組織優化，提高勞動生產率；不斷強化商品混凝土業務組織優化、機制創新、市場開發和成本管控；深化採購集中管理，與大型供應商建立戰略合作關係，推行區域協同採購，降低原燃材料採購價格；構建商品混凝土營銷信用風險管控體系，加強應收賬款清理催收；強化庫存物資定額管理，著重做好備品備件庫存管理。

圍繞核心利潤區的鞏固與完善，推進礦山資源和物流資源的整合，企業競爭力逐步提升。

北方水泥

北方水泥面對東北地區極為嚴峻的市場形勢，堅持「PCP」經營理念不動搖，發揚「三不四千」精神，積極開展立體和精細競合，大力推動錯峰生產，全力維護區域市場平穩運行；以市場為導向，靈活調整銷售策略，狠抓市場份額，實現量價平衡；商品混凝土集中統一管理初見成效。

加大推進深度管理整合，深入開展精益生產、精細管理，強化對標管理，充分發揮窯磨對接優勢，不斷提升運營效率；按照「機構精簡、人員精幹」原則，全面開展「四減」工作，最大限度的減少管理區數量和費用，提升整體競爭力；深入開展「五集中」管理，不斷完善集中採購制度，原燃材料採購價格大幅降低；進一步強化應收賬款管理和「零庫存」管理，減少資金佔用。

不斷延伸產業鏈，加大礦山、熟料物流的整合力度，進一步夯實核心利潤區，提升市場話語權。

西南水泥

西南水泥堅定不移推行「PCP」經營理念，優化營銷架構，緊盯重點工程和重點市場不放鬆，同時緊抓市場開發、客戶維護和渠道建設，穩步提升市場份額。

全面推進深度管理整合，推動營銷組織機構整合和小區域產供銷財一體化試點；按照「機構精簡、人員精幹」原則，優化「三定」工作，進一步精簡機構人員、優化工序和崗位設置；強化對標管理，全面推進集中採購，有效降低能耗和成本；實施資金集中統籌調配，不斷創新融資模式，提高資金使用效率；嚴控應收賬款管理，明確目標和責任，加強對標和考核；通過降低原燃材料庫存、推進「零庫存」採購和合理組織生產，減少資金佔用。

不斷完善核心利潤區建設，優化產業佈局，提升企業可持續發展力。

輕質建材分部

2015年上半年本集團輕質建材分部業務回顧

北新建材優化業務經營，進一步加強市場營銷，推進石膏板「功能化、特種化、複合化、輕板化、厚板化」的產品策略，繼續通過渠道分銷和客戶推廣鞏固和發展傳統優勢市場，同時加強和拓展家裝零售和創新市場。

大力推進深度管理整合，進一步聚焦優化，降低成本；聚焦區域實現經營陣地前移，做精做細市場，優化組織機構，實現運行效率和市場競爭力的穩步提高；全面落實「四減」工作，成本費用進一步降低。

穩步推進25億平方米石膏板全國產業佈局規劃，著力做好產品創新，「淨醛」石膏板等節能環保新產品獲得市場廣泛認可，石膏板複合牆體等內裝工業化產品技術體系的研發和推廣力度不斷加大。

玻璃纖維及複合材料分部

2015年上半年本集團複合材料分部業務回顧

中國複材抓住風電市場持續回暖的契機，調整優化產品結構，加快開發新客戶群體，努力開拓國際市場，鞏固並提升行業領導地位；深挖生產核心技術，增強自主創新能力，以市場需求為導向，建立並發展面向客戶的產品體系；加快企業轉型升級，在基本完成兆瓦級風機葉片全國佈局基礎上，開發多款適用於低風速區的細長型和適用於海上風區的大功率葉片新品，搶佔技術制高點，國內首只擁有核心知識產權、全球技術領先的大功率風機葉片—68米6兆瓦葉片成功下線，為海上風機葉片國產化奠定基礎。

積極推進深度管理整合，著力降低備品備件、能源消耗，有效實現提質增效；進一步加強應收賬款管理，減少資金佔用。

2015年上半年本集團玻璃纖維分部業務回顧

中國巨石以結構調整為出發點，著力調整生產結構和產品結構，不斷提升高端產品比重，保持差異化、特質化產品生產，進一步提升企業競爭力；持續提高銷售服務水平，在維護原有市場和客戶基礎上，積極拓展新市場和新客戶，盈利水平大幅提高；以質量提升為抓手，強化精細管理，切實推進「統一銷售、統一財務、統一採購」工作，實現機構精簡、效率提升、成本降低、資源共享；持續推進「增節降工作法」，以技術與管理創新推動生產效率提高，進一步確立行業中成本比較優勢，以節能技術推廣促進節能減排，實現降本增效。

堅定貫徹「走出去」戰略，優化全球產能佈局，進一步推進埃及二期年產八萬噸玻纖池窯拉絲生產線建設，投產後將進一步增加產品種類，滿足歐盟市場需求；埃及玻璃纖維項目被列為國家發改委「一帶一路」重點支持項目。

工程服務分部

2015年上半年本集團工程服務分部業務回顧

中國建材工程圍繞「一帶一路」戰略加速水泥、玻璃、光伏新能源業務的卡點佈局，積極推進國際產能合作，哈薩克斯坦水泥及光伏電站項目、印尼工業園項目均被列為國家發改委「一帶一路」重點支持項目；大力推動企業轉型升級，加快普通浮法玻璃向高端玻璃轉型，大力發展節能環保工程業務，建立從太陽能模組到分佈式電站、地面電站工程總承包的全產業鏈，已成長為國內及中國出口高端玻璃工程技術市場領導者及國際新能源工程總承包行業排頭兵；持續加強科技創新，開發的超薄玻璃示範線生產的0.2mm超薄玻璃基板創世界最薄記錄；全面推動成本費用節約計劃，積極拓寬融資渠道，切實做好「四減」工作。

下半年展望

下半年，國內外經濟環境依然錯綜複雜，我國經濟「三期疊加」影響仍在延續。國家推出的「一帶一路」、京津冀協同發展、長江經濟帶三大戰略及四大板塊以及中國製造2025等國家戰略的加快實施，將為我國經濟持續發展注入新的動力源。為應對經濟下行壓力，中央政府將繼續保持宏觀政策的連續性和穩定性，堅持積極的財政政策和穩健的貨幣政策，在區間調控基礎上加大定向調控力度，及時進行預調微調；保持穩增長、促改革、調結構、惠民生、防風險綜合平衡；不斷簡政放權，放鬆地方政府融資限制，進一步激發經濟活力。基礎設施、保障房等重點項目建設的提速，以及取消低標號水泥政策和節能環保措施的逐步落實，將推動水泥供需關係明顯改善。

本集團繼續堅持「整合優化、增效降債」、「早、細、精、實」、「四抓四控、四增四減」、「穩價、降本、收款、壓庫」四項經營原則，加強市場競合，推行錯峰生產和節能限產，維護市場健康發展；持續開展深度管理整合，落實成本費用節約計劃；加快轉型升級，加大資本運作力度，繼續探索新融資模式，切實降低資產負債率。

水泥分部

本集團水泥板塊繼續堅持「PCP」經營理念，積極開展立體競合和精細競合，做市場競合的倡導者和踐行者；持續推進深度管理整合，按照「機構精簡、人員精幹」原則，繼續優化組織結構；加大「五集中」管理、技術改造、資源整合，切實降本；加強應收賬款管理，逐步完善清收體系；堅持「零庫存」理念，確保庫存下降；積極採用合資、租賃、託管等重組模式，不斷鞏固核心利潤區市場份額。

中聯水泥

堅持「PCP」經營理念，持續推動行業自律，繼續優化產品銷售結構，圍繞「增水泥、控熟料」實現效益提升；繼續加強對標管理和輔導員制，加大集中採購範圍，全面實現降本增效；繼續推進組織機構優化，提升管理效率；加強應收賬款的回收力度，建立備品備件共享機制；加快智能化工廠建設，積極引領行業轉型升級；加快骨料生產線建設，發揮產業鏈優勢。

南方水泥

繼續堅持「PCP」經營理念，積極推進區域限產、市場整合和熟料資源管控，維護區域市場穩定；強化小區域市場組織建設，加大重點工程開發和服務力度，提高核心市場佔有率；強化採購集中、財務集中、物流管理及對標管理，努力降本增效；繼續加強庫存管理，完善商品混凝土應收賬款營銷全程信用風險管控；圍繞核心利潤區推進礦山資源整合和骨料基地建設，不斷提升企業競爭力。

北方水泥

堅持「PCP」經營理念，不斷加大市場開發力度，拓展鄉鎮市場、遠東市場及商品混凝土市場；加強「五集中」管理和精細管理，強化對標優化和集中採購，努力實現區域市場效益最大化；加強應收賬款管理，推進「零庫存」管理；採用參股、租賃、託管等重組模式，開展商品混凝土產業「一體化」，推動產業鏈延伸。

西南水泥

堅決貫徹「PCP」經營理念，推進片區集中營銷和立體營銷，加強重點工程服務和保供工作，努力提升重點工程份額；推進深度管理整合，重點加強煤炭供應管理，繼續加強應收賬款管理，積極推行「零庫存」，提高資金使用效率；優化核心利潤區建設，探索聯合營銷等新模式，不斷提升區域市場份額。

輕質建材分部

緊抓市場，深化聚焦戰略，大力發展主業，全面加強營銷能力；緊抓管理提升，深化管理整合，進一步降本增效；緊抓創新，加快產品創新和技術創新，增強業務競爭力和盈利能力。

玻璃纖維及複合材料分部

複合材料業務

緊盯大工程、大項目，著力維護大客戶，積極開發新客戶，擴大市場份額，穩步提升盈利能力；推進管理提升，強化應收賬款管理，加大催收力度；全面落實成本費用節約計劃，實現降本增效。

玻璃纖維業務

推進產品結構調整，加強產銷協調；提升直銷比例，緊抓重要市場、重要客戶、重要產品；推進技術與管理創新，加快自動化進度，提升生產效率；繼續推動增節降工作，不斷降本增效。

工程服務分部

圍繞「一帶一路」戰略，加大市場開拓力度，積極融入新產業；加強深度管理整合，深入開展「四減」工作；加強科技創新和商業模式創新，推動企業轉型升級。

中期股息

董事會建議不派付截至2015年6月30日止六個月中期股息。

重大交易

報告期內，本公司未發生重大交易。

購買、出售或贖回本公司證券

截至2015年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、沽售或購回本公司任何證券（「證券」一詞具有《上市規則》所賦予的涵義）。

企業管治守則

除《上市規則》附錄十四《企業管治守則》（「《守則》」）第4.2條外，公司於2015年6月30日止6個月內謹遵《守則》條文之規定。目前，公司本屆董事會於2011年11月15日最後獲選，按照《守則》第4.2條每位董事至少每三年輪值退任的規定，須於2014年11月15日輪值退任。公司原董事崔麗君女士、喬龍德先生、李德成先生及馬忠智先生已退任，並於2014年10月由新董事替任。由於事關整個董事會，須考慮眾多因素以確保本公司的高級管理層順利延續，故此本公司並未完成董事會其餘成員的上述程序。

董事會專門委員會

戰略決策委員會

本公司已成立戰略決策委員會。本公司戰略決策委員會由三名董事組成，包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。戰略決策委員會負責研究審議公司經營目標和長期發展戰略、業務及機構發展規劃、重大投資融資方案和其他影響公司發展的重大事項，在董事會授權下監督、檢查年度經營計劃及投資方案的執行情況，並向董事會提出建議。本報告期內戰略決策委員會已對公司2014年度經營情況及2015年度工作安排的議案進行審議。

提名委員會

本公司已成立提名委員會。本公司提名委員會由三名董事組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事。提名委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。提名委員會負責以董事會多元化政策為指導，每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合公司策略而擬作出的調整向董事會提出建議，及研究董事、高級管理人員的選擇標準和程序，審核其任職資格和條件等職責。本報告期內提名委員會已對董事會及各專門委員會的架構、人數及組成、董事會成員多元化以及獨立非執行董事獨立性進行研討。

薪酬與考核委員會

公司已成立薪酬與考核委員會。薪酬與考核委員會由三名董事組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事。薪酬與考核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。薪酬與考核委員會負責根據董事會制定的董事和高級管理人員的薪酬與績效管理政策及架構，建議、審查公司董事和高級管理人員的特定薪酬待遇與績效。本報告期內薪酬與考核委員會已對公司2014年度高管人員薪酬進行審議。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。本公司審核委員會由三名董事組成，包括一名獨立非執行董事及兩名具有合適專業資格，擁有會計及相關財務管理經驗的獨立非執行董事。審核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。審核委員會負責監察公司外聘審計機構及其工作、公司的財務匯報程序、內部監控及風險管理工作，制定、檢討公司企業管治政策及其遵守和披露情況。截至本公告日，審核委員會已對本公司2014年內部審計工作總結及2015年工作計劃、關於聘任2015年度核數師、釐定2014年度審計費用、本公司2014年度報告及2015年中期業績報告進行審議。

標準守則

本公司已經就董事的證券交易，採納一套不低於《上市規則》附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）所規定的標準的行為守則。經向本公司所有董事作出特定查詢後，本公司確認所有董事於報告期內均已遵守《標準守則》及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事的證券交易的標準。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司
「中國巨石」	指	中國巨石股份有限公司

「中國建材工程」	指	中國建材國際工程集團有限公司
「中聯水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「本公司」、「公司」或 「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購
「八大工法」	指	「五集中」、KPI管理、零庫存、「PCP」、對標優化、輔導員制、核心利潤區、市場競合
「五集中」	指	市場營銷集中、採購集中、財務集中、技術集中、投資決策集中
「四抓四控」	指	抓改革、抓創新、抓市場、抓管理，控開支、控負債、控成本、控風險
「四增四減」	指	增銷量、增品種、增價格、增效益，減層級、減機構、減冗員、減公車
「GDP」	指	國內生產總值
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司

「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於香港聯交所上市並以港元認購及買賣
「港元」	指	港元，香港特別行政區法定貨幣
「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》
「增節降工作法」	指	增加收入、節約支出、降低能耗
「KPI」	指	關鍵業績指標
「《上市規則》」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，以不時經修訂者為準
「工信部」	指	中華人民共和國工業和信息化部
「國家統計局」	指	中國國家統計局
「國家發改委」	指	中華人民共和國國家發展和改革委員會
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「母公司」	指	中國建築材料集團有限公司
「母公司集團」	指	母公司及其附屬公司(不包括本集團)的統稱
「PCP」	指	價本利，即價格－成本－利潤
「中國」	指	中華人民共和國

「早、細、精、實」	指	提前部署生產經營，儘早落實計劃、完成目標；細分目標、細化措施，針對市場和自身特點制定具體策略；推進管理提升，精心組織、精細管理，提高質量效益；紮實工作、腳踏實地，進一步夯實發展基礎，強基固本
「報告期」	指	2015年1月1日至2015年6月30日之期間
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，包括內資股及H股
「股東」	指	股份的持有人
「六星企業」	指	業績良好、管理精細、環保一流、品牌知名、先進簡約、安全穩定
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「西南水泥」	指	西南水泥有限公司
「國家」或「中國政府」	指	中國政府，包括所有政府部門(包括省、市及其他地區或地方政府機關)及其分支部門
「三定」	指	定職能、定機構、定編製

「三不四千」

指 不辭辛苦、不怕委屈、不畏挫折，千方百
計、千言萬語、千山萬水、千辛萬苦

承董事會命
中國建材股份有限公司
宋志平
董事局主席

中國•北京

二零一五年八月二十四日

於本公告日期，本公司之董事會成員包括執行董事宋志平先生、曹江林先生、彭壽先生、崔星太先生及常張利先生，非執行董事郭朝民先生、黃安中先生及陶錚先生，及獨立非執行董事方勳先生、湯雲為先生、趙立華先生、吳聯生先生及孫燕軍先生。

* 僅供識別