

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shirble Department Store Holdings (China) Limited

歲寶百貨控股(中國)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00312)

截至2015年6月30日止六個月

中期業績

董事會茲提述本公司日期為2015年7月3日的正面盈利預告公告，及欣然宣佈本集團截至2015年6月30日止六個月的未經審核綜合業績如下：

- 本集團的收入為人民幣672.4百萬元，較2014年同期的收入人民幣641.1百萬元增加4.9%。
- 本集團的銷售收益總額⁽¹⁾為人民幣1,065.1百萬元，較2014年同期的銷售收益總額人民幣1,053.2百萬元增加1.1%。
- 本集團的經營溢利為人民幣23.9百萬元，較2014年同期的經營溢利人民幣6.6百萬元增加262.1%。
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣27.5百萬元，較2014年同期的本公司擁有人應佔溢利人民幣13.4百萬元增加105.2%。
- 每股基本盈利為人民幣0.01元。
- 每股資產淨值為人民幣0.51元。

- 中期現金股息每股人民幣0.0034元(相當於約0.0041港元)或合共人民幣8.4百萬元(相當於約10.2百萬港元)(2014年：無)已獲批准。

附註：

- (1) 銷售收益總額指以下三項的總和：(a)直接銷售收入；(b)本集團百貨店的專營銷售的銷售收益總額；及(c)撥回長期未贖回預付卡的收入。

截至2015年6月30日止六個月之盈利能力大幅改善由於本集團於同期的整體經營效率改進。

由於本集團盈利能力提升，董事會已批准中期現金股息每股人民幣0.0034元(相當於約0.0041港元)，或合計人民幣8.4百萬元(相當於約10.2百萬港元)(2014年：無)。

I. 截至2015年6月30日止六個月的中期業績

歲寶百貨控股(中國)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)茲提述本公司日期為2015年7月3日的正面盈利預告公告，及欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年6月30日止六個月的未經審核綜合業績，連同2014年同期的未經審核比較數字。本集團未經審核綜合業績由本集團編製及已經由董事會審核委員會(「審核委員會」)及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸」)審閱。

中期綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元 (未經審核)	2014年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	672,410	641,127
其他經營收入	5	61,221	52,878
其他淨(虧損)/收益	6	(679)	4,418
存貨採購及變動	7	(465,111)	(446,258)
僱員福利	7	(89,458)	(87,518)
折舊及攤銷	7	(26,928)	(26,679)
經營租賃租金開支	7	(76,023)	(73,709)
其他經營開支淨額	7	<u>(51,536)</u>	<u>(57,641)</u>
經營溢利		23,896	6,618
融資收入		16,914	12,845
融資成本		<u>(1,475)</u>	<u>(1,167)</u>
融資收入淨額		<u>15,439</u>	<u>11,678</u>
除所得稅前溢利		39,335	18,296
所得稅開支	8	<u>(11,832)</u>	<u>(4,871)</u>
期內溢利		<u>27,503</u>	<u>13,425</u>
應佔溢利：			
本公司擁有人		<u>27,503</u>	<u>13,425</u>
本公司擁有人應佔期內溢利之 每股盈利(以每股人民幣列示)			
—基本及攤薄	9	<u>0.01</u>	<u>0.01</u>

中期綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>27,503</u>	<u>13,425</u>
其他全面收入：		
可能重新分類至損益之項目		
可供出售金融資產公平值收益(扣除稅項)	1,617	-
外幣換算差額	<u>5</u>	<u>(64)</u>
期內其他全面收入／(虧損)	<u>1,622</u>	<u>(64)</u>
期內全面收入總額	<u>29,125</u>	<u>13,361</u>
應佔：		
本公司擁有人	<u>29,125</u>	<u>13,361</u>

中期綜合資產負債表

		於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
投資物業	11	66,000	64,000
物業、廠房及設備		591,566	613,285
無形資產		19,295	19,664
遞延所得稅資產		46,939	51,481
貿易及其他應收款項	14	11,194	1,339
		<u>734,994</u>	<u>749,769</u>
流動資產			
存貨		162,740	176,132
可供出售金融資產	12	218,341	–
固定到期日之投資	13	4,034	–
貿易及其他應收款項	14	77,299	81,095
銀行存款		714,090	931,118
現金及現金等價物		535,817	554,810
		<u>1,712,321</u>	<u>1,743,155</u>
資產總額		<u>2,447,315</u>	<u>2,492,924</u>

		於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		213,908	213,908
股份溢價		885,362	894,338
其他儲備		210,051	208,429
累計虧損		<u>(28,534)</u>	<u>(56,037)</u>
總權益		<u>1,280,787</u>	<u>1,260,638</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>3,519</u>	<u>3,251</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	881,831	953,058
應付所得稅		44,595	39,316
借貸		<u>236,583</u>	<u>236,661</u>
		<u>1,163,009</u>	<u>1,229,035</u>
負債總額		<u>1,166,528</u>	<u>1,232,286</u>
總權益及負債		<u>2,447,315</u>	<u>2,492,924</u>
流動資產淨值		<u>549,312</u>	<u>514,120</u>
總資產減流動負債		<u>1,284,306</u>	<u>1,263,889</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2008年11月5日根據開曼群島法例第22章公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司主要從事投資控股。本集團的主要業務為於中國大陸經營百貨店。

2. 編製基準

截至2015年6月30日止六個月(「中期期間」)之本中期簡明財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。此等中期簡明綜合財務資料應與截至2014年12月31日止年度之全年財務報表一併閱讀。該財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

董事認為，本集團經營單一業務分部，即於中華人民共和國(「中國」)經營及管理百貨店。因此，並無呈列分部分析。

3. 會計政策

已採用的會計政策與截至2014年12月31日止年度的年度財務報表所採用(如該等年度財務報表所述)一致。

中期期間收入之稅項乃採用適用於預期全年除所得稅前溢利的實際稅率累計。

於2015年12月31日止財政年度生效之國際財務報告準則修訂本對本集團並無重大影響。

4. 收入

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
直接銷售		539,910	516,477
專營銷售佣金		83,868	75,362
租金收入	(i)	46,379	44,847
撥回長期未贖回預付卡的收入		2,253	4,441
		<u>672,410</u>	<u>641,127</u>

(i) 出租商店的租金收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
合約租金收入	32,486	27,817
或然租金收入	13,893	17,030
	<u>46,379</u>	<u>44,847</u>

5. 其他經營收入

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
促銷、行政及管理收入	55,587	47,569
專營銷售的信用卡手續費收入	3,912	2,542
其他	1,722	2,767
	<u>61,221</u>	<u>52,878</u>

6. 其他淨(虧損)/收益

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
投資物業公平值變動(附註11)	2,000	-
對手方違反合約之補償	953	-
預付款項及其他應收款項撥回/(撥備)	448	(1,125)
法律申索撥備	(4,069)	-
出售物業、廠房及設備的虧損	(1,025)	(2,618)
拆遷補償	-	12,310
罰款撥備	-	(4,774)
其他	1,014	625
	<u>(679)</u>	<u>4,418</u>

7. 按性質分類的開支

計入存貨採購及變動、僱員福利、折舊及攤銷、經營租賃租金開支及其他經營開支的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
存貨採購及變動	465,111	446,258
僱員福利	89,458	87,518
經營租賃租金開支	76,023	73,709
折舊及攤銷開支	26,928	26,679
核數師薪酬	785	748
其他開支	50,751	56,893
	<u>709,056</u>	<u>691,805</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期所得稅		
—中國企業所得稅	7,022	3,855
遞延所得稅	4,810	1,016
	<u>11,832</u>	<u>4,871</u>

- (a) 根據開曼群島的規則及法規，本集團毋須繳交任何開曼群島所得稅。
- (b) 由於本集團於中期期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。海外溢利稅項根據本集團營運的各司法權區的現有法律、詮釋及慣例按該等司法權區的現行稅率計算。
- (c) 中國所有附屬公司之適用所得稅率為25%。

9. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據中期期間本公司權益股東應佔綜合溢利人民幣27,503,000元(截至2014年6月30日止六個月綜合盈利：人民幣13,425,000元)及於中期期間已發行股份的加權平均數2,495,000,000股(截至2014年6月30日止六個月：2,495,000,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

由於截至2015年及2014年6月30日止六個月均無具潛在攤薄效應的普通股，故每股基本及攤薄盈利為相同。

10. 股息

與截至2014年12月31日止年度有關之人民幣8,976,000元的股息已於2015年3月宣派，並於2015年6月派付(2014：無)。

於2015年8月24日，本公司董事會批准就中期期間之中期現金股息每股人民幣0.0034元(相當於約0.0041港元)，合共人民幣8,376,000元(相當於約10,158,000港元)(截至2014年6月30日止六個月：無)。上述應付股息並未於2015年6月30日確認為負債。

11. 投資物業

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
按公平值：		
於1月1日	64,000	—
公平值變動(附註6)	2,000	—
於6月30日	66,000	—

截至2015年6月30日，本集團並無有關未來維修及保養的未撥備合約責任(2014年：無)。

本集團投資物業之公平值屬於公平值層級第3層。

獨立估值師已就本集團之投資物業進行獨立估值，以釐定投資物業於2015年6月30日之公平值。

12. 可供出售金融資產

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
於1月1日	-	-
添置	225,733	-
出售	(9,009)	-
轉撥至權益之淨收益	<u>1,617</u>	-
 於6月30日	 <u>218,341</u>	 <u>-</u>

本集團於2015年6月30日之可供出售金融資產指浮動回報率之非保本理財產品。可供出售金融資產以人民幣及美元計值。

理財產品之公平值乃根據其於2015年6月30日之市價計值。理財產品之公平值屬於公平值層級第2層。

理財產品概無逾期或減值。

13. 固定到期日之投資

本集團於2015年6月30日的固定到期日之投資指有固定回報率及固定到期日之保本債券。固定到期日之投資以人民幣計值。

14. 貿易及其他應收款項

	附註	於 2015年 6月30日 人民幣千元	2014年 12月31日 人民幣千元
即期部份：			
貿易應收款項	(i)	18,435	16,055
租賃按金		33,012	32,904
預付款項		12,131	14,340
應收利息		7,683	13,359
其他應收款項		6,014	4,409
應收一名關連方款項		<u>24</u>	<u>27</u>
		<u>77,299</u>	<u>81,095</u>
 非即期部份：			
收購深圳一項物業的預付款項		11,126	-
購置設備的預付款項		68	-
建設項目的預付款項		<u>-</u>	<u>1,339</u>
		<u>11,194</u>	<u>1,339</u>
		<u>88,493</u>	<u>82,434</u>

(i) 貿易應收款項

個別消費者的零售銷售通常以現金或信用卡／扣賬卡結算。本集團訂有一項政策，向其企業客戶給予介乎零至60天的信貸期，惟須視乎客戶與本集團的關係、其信用程度及付款記錄而定。

根據發票日期或自初次確認應收款項時起，本集團的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於	
	2015年 6月30日 人民幣千元	2014年 12月31日 人民幣千元
零至30天	12,119	13,397
31至90天	5,123	1,938
91至365天	1,193	720
	<u>18,435</u>	<u>16,055</u>

所有貿易應收款項及應收票據以人民幣計值，於結算日的賬面值與其公平值相若。

於2015年6月30日，貿易應收款項人民幣18,435,000元(2014年12月31日：人民幣16,055,000元)可全數收回。

15. 貿易及其他應付款項

		於	
	附註	2015年 6月30日 人民幣千元	2014年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	(i)	216,854	227,195
應付租金		186,321	182,372
其他應付稅項		23,288	21,743
遞延收入	(ii)	23,545	35,139
應計工資及薪金		13,179	20,233
或然負債撥備		12,157	8,088
已收客戶墊款	(iii)	284,237	337,293
來自供應商的墊款		5,993	5,864
應付有關連人士款項		129	156
其他應付款項及應計費用		116,128	114,975
		<u>881,831</u>	<u>953,058</u>

所有貿易及其他應付款項以人民幣計值，其公平值與其於結算日的賬面值相若。

(i) 本集團的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於	
	2015年 6月30日 人民幣千元	2014年 12月31日 人民幣千元
零至30天	93,317	89,089
31至60天	16,467	51,942
61至90天	29,409	16,810
91至365天	43,096	33,389
一至兩年	4,469	4,992
兩至三年	28,487	23,596
三年以上	1,609	7,377
	<u>216,854</u>	<u>227,195</u>

(ii) 該款項主要指未贖回積分之賬面值。

(iii) 該款項主要指售出預付卡所收現金。

16. 資本承擔

於結算日已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於	
	2015年 6月30日 人民幣千元	2014年 12月31日 人民幣千元
資本承擔—物業、廠房及設備的開支 —已訂約但未撥備	<u>3,578</u>	<u>1,346</u>

II. 管理層討論及分析

市場回顧

截至2015年6月30日止六個月，中國的國內消費水平繼續溫和增長。根據中國國家統計局的資料，於截至2015年6月30日止六個月的消費品零售銷售總額為人民幣141,577億元，較2014年同期整體增長10.4%。

然而，隨著中國證券市場於2015年6月急挫，中國出現潛在經濟下行風險。倘中國政府的政策未能支持及刺激經濟增長，將對國內消費水平造成不利影響。

除傳統零售店外，由於電子商務方便而普及，加上該等網上交易之物流支援，近年網上銷售成為中國一個重要的銷售渠道。中國顧客的消費模式出現重大轉變，而預期網上消費者數目會迅速增加。為了增加其競爭力，很多零售商一直與網上的品牌零售商合作，或開發自家網上銷售系統，以滿足顧客需求。

業務回顧

為繼續改善盈利能力，本集團於2015年上半年已採用多種有效的策略及經營措施。現有百貨店及過去三年開設的百貨店的表現均錄得穩定業務增長，截至2015年6月30日止六個月的溢利為人民幣27.5百萬元，整體增長達105.2%。

於2015年上半年，本集團繼續提高於現有市場的競爭力，而並非採用進取的發展計劃。於2015年6月30日，本集團經營合共19間百貨店，總建築面積為338,720.1平方米。

改進直接採購平台

本集團一直持續檢討及優化其商品業務。根據本地市場偏好，引入新產品及特別本地產品、進口產品及本地優質品牌產品到不同百貨店。鑒於中國日益關注食物安全，本集團為中國消費者引入海外的優質產品。

截至2015年6月30日止六個月，本集團與ATB Corporation的聯營公司Eternity (Asia) Limited (「EAL」)就商業合作訂立諒解備忘錄(「諒解備忘錄」)及買賣協議。根據烏克蘭福布斯，ATB Corporation為烏克蘭領先企業及於2014年上半年於穩定性、盈利能力及增長方面排名第四。ATB Corporation主要於烏克蘭從事超級市場業務及經營約900間店。根據諒解備忘錄，本集團已獲委任為於中國之品牌食用葵花籽油產品的獨家進口商及分銷商。預期此舉會增加本集團採購業務的收入，且提高本集團的競爭力。本集團正就與EAL之任何進一步商業合作進行初步研究，以擴闊進口及出口產品範圍。

另外，本集團亦與中國一間有機農舍訂立合作協議，內容有關以具競爭力的價格提供高品質及不含化學農藥的新鮮蔬菜。自2015年1月起，此等蔬菜已於本集團在深圳的特選百貨店可供銷售，並快將引入到本集團其他百貨店。

建立線上至線下模式銷售渠道

為吸引更多新顧客，本集團已擴大電子商務銷售業務。目前愈來愈多於本集團百貨店供銷售的產品將分階段透過網上平台銷售。

於2014年底，本集團已開始試行以線上至線下模式(「線上至線下模式」)平台銷售多種雜貨產品。於2015年，網上業務已正式推出。

重新定位若干商店及重組商店佈局計劃

鑒於鄰近地區的最新發展，本集團已檢討其歷史最悠久的兩間百貨店(即深圳的紅嶺店及紅寶店)之市場定位，並已改良其業務模式，以配合新成立之線上至線下模式銷售平台以及充分利用樓層效率。因此，本集團於2014年12月及2015年3月分別就紅寶店訂立一份租賃協議及就紅嶺店訂立兩份租賃協議。其中，自2015年下半年起，於此等百貨商店物業內若干樓面面積將予分租／租賃，以供開設兩間精品酒店及一間商務辦公室。通過分租／租賃及其後遷移產品部分，將能更全面利用店舖範圍，並預期將增加兩間百貨店的租金收入及客流量。

本集團亦旨在提升其顧客的購物體驗並令其更為便利，同時充分有效使用其現有店舖面積。於過去三年，本集團已於若干百貨商店物業(尤其在新百貨店，店內更大比例的範圍指定用作配套設施)內引進兒童遊樂場、麵包店、餐館及電影院等新元素，更成功提高此等百貨店的客流量。

本集團將繼續就引進全新或額外元素進行評估，務求引進更廣泛活動，增加消費者的數目，以及發掘機會以分租營業額較低的店舖範圍，從而提高百貨店的盈利能力。

升級資訊科技系統

本集團的資訊科技系統目前正在營運，其優化財務分析模式、物流及銷售點管理運作等功能。連同推出本集團的辦公自動化系統，整體營運管理效率以及企業管治均有所加強。

提高效率及表現的企業舉措

於2014年下半年，本集團僱員之主要表現指標評估計劃已於本集團指定部門實行，以提升僱員表現。此項計劃已於2015年擴展，並涵蓋商店層面以提升其表現。

業務前景

雖然中國的經濟前景並非完全樂觀，董事依然對本集團的業務前景保持審慎樂觀。

發展電子商務業務

鑒於在2014年12月底及2015年初成功就網上銷售試行線上至線下模式平台，本集團計劃透過網上平台擴展將予銷售之產品組合。除已引進線上至線下模式平台的深圳百貨店外，本集團會繼續在其餘下的深圳百貨店開拓電子商務業務機會。於2015年下半年，預期將有合共10間深圳百貨店提供線上至線下模式服務，而本集團銳意於未來進一步將該項服務引入至深圳以外的百貨店。

於2015年下半年，本集團就提供線上至線下模式平台及其他相關服務，與京東到家訂立一份長期(超過15年)的策略合作協議及與其他電子商務平台訂立多份策略合作協議。隨著加強本集團的資訊科技系統及物流安排，本集團預期日後將有更多顧客享受便利的購物體驗及增加客流量。

發展進出口業務

假如作為品牌食用葵花籽油產品的獨家進口商及分銷商的業績令人滿意，本集團初步研究擴展進出口的產品範圍，以覆蓋更廣泛的食品相關產品或日用品類別。本集團亦正與多名海外供應商討論，以相近方式進行進一步商業合作。

審慎擴張及完善百貨店網絡利用率

本集團將繼續實施雙管齊下的策略，增加其深圳的市場據點，同時於廣東省內正經歷快速城市化的三線或較低級別城市發掘機會設立百貨店。

視乎市場氣氛及其他新百貨店的表現而定，本集團計劃於2016在福田區益田的一棟三層高大樓開設一間建築面積17,500.0平方米的新百貨店。由於龍華新區市場發展的不確定性，本集團延遲於該地區的百貨店開業計劃。

新業務發展及潛在投資機遇

新市場機會及本集團現時可動用之財務資源增加將促進其持續於零售或相關行業物色新商業及投資機遇。董事將專注於可為本集團現有業務帶來協同效應之商業及投資機遇。

III. 財務回顧

銷售收益總額

截至2015年6月30日止六個月，本集團的銷售收益總額(指(a)本集團直接銷售收入；(b)本集團百貨店的專營銷售的銷售收益總額；及(c)撥回長期未贖回預付卡的收入的總和)為人民幣1,065.1百萬元，較2014年同期的人民幣1,053.2百萬元增加1.1%。銷售收益總額增加主要由於深圳舊百貨店及於過去數年開設的新百貨店的整體營運效率改善，從而增加銷售額。

本集團直接銷售產生的收入為人民幣539.9百萬元，而專營銷售的銷售收益總額為人民幣522.9百萬元，分別佔截至2015年6月30日止六個月本集團銷售收益總額的50.7%及49.1%。於2014年同期，直接銷售收入為人民幣516.5百萬元而專營銷售的銷售收益總額為人民幣532.3百萬元，分別佔本集團銷售收益總額的49.0%及50.5%。

下表載列本集團按主要產品類別劃分的銷售收益總額：

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
電子及家電產品	122.4	11.5	120.8	11.5
衣服、服裝及床上用品	245.4	23.0	242.2	23.0
兒童用品	27.9	2.6	27.5	2.6
體育用品及文具	27.2	2.6	26.9	2.5
飲食品	468.2	44.0	462.0	43.9
日用品及化妝品	171.7	16.1	169.4	16.1
撥回長期未獲贖回預付卡的收入	2.3	0.2	4.4	0.4
	1,065.1	100.0	1,053.2	100.0

收入

截至2015年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣672.4百萬元，較2014年同期的人民幣641.1百萬元增加4.9%。收入增加主要由於直接銷售及自專營銷售產生之佣金增加以及租金收入增加。

直接銷售由2014年同期的人民幣516.5百萬元增加4.5%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣539.9百萬元，主要由於超級市場的產品組合改善使現有百貨店的銷售額增加。直接銷售於截至2015年6月30日止六個月佔本集團總收入的百分比為80.3%，而2014年同期則為80.6%。

專營銷售佣金由2014年同期的人民幣75.4百萬元增加11.3%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣83.9百萬元，主要由於有效重組商店佈局計劃提升營運效率所致之專營銷售佣金增加及優化專營商甄選及續期程序後達致之較高佣金率所致。專營銷售佣金率為16.0%，而於2014年同期則為14.2%。專營銷售佣金佔截至2015年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為12.5%，而2014年同期則為11.8%。

租金收入由2014年同期的人民幣44.8百萬元增加3.6%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣46.4百萬元，主要由於持續於不同商店進行重組商店佈局計劃，提高配套設施之租賃／分租面積比例所致。租金收入佔截至2015年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為6.9%，而2014年同期則為7.0%。

撥回長期未贖回預付卡的收入由2014年同期的人民幣4.4百萬元減少47.7%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣2.3百萬元。

其他經營收入

其他經營收入由2014年同期的人民幣52.9百萬元增加15.7%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣61.2百萬元，主要由於促銷、行政及管理收入增加以及信用卡專營銷售手續費增加所致。

其他淨(虧損)／收益

截至2015年6月30日止六個月，其他淨虧損為人民幣0.7百萬元，而2014年同期錄得其他淨收益人民幣4.4百萬元，主要由於2015年上半年的投資物業的公平值收益人民幣2.0百萬元，藉由法律申索撥備人民幣4.1百萬元所抵銷。2014年上半年自明星店租賃物業的業主收取一次性拆遷補償為人民幣12.31百萬元。

存貨採購及變動

截至2015年6月30日止六個月，存貨採購及變動金額為人民幣465.1百萬元，較2014年同期的人民幣446.3百萬元增加4.2%，與直接銷售之增長一致。截至2015年6月30日止六個月，存貨採購及變動佔直接銷售收入百分比為86.1%，而2014年同期佔86.4%。

僱員福利

僱員福利由2014年同期的人民幣87.5百萬元輕微增長2.3%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣89.5百萬元，主要由於2014年下半年開業之新百貨店所致。

折舊及攤銷

截至2015年6月30日止六個月，折舊及攤銷為人民幣26.9百萬元，較2014年同期的人民幣26.7百萬元保持穩定。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2014年同期的人民幣73.7百萬元增加3.1%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣76.0百萬元。有關增加主要由於2014年上半年東莞若干百貨店因關閉引致的一次性撥回調整及分租所致。

其他經營開支淨額

其他經營開支(主要包括公用事業開支、廣告、市場推廣、促銷及相關開支、其他稅項開支、銀行收費、匯兌差額及維修開支)由2014年同期的人民幣57.6百萬元減少10.6%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣51.5百萬元，主要由於現有百貨店及總部實施有效的成本控制及節省措施所致。

經營溢利

基於上述原因，本集團於截至2015年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣23.9百萬元，而本集團於2014年同期之經營溢利則錄得人民幣6.6百萬元。

融資收入

融資收入由2014年同期的人民幣12.8百萬元大幅增加32.0%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣16.9百萬元，主要由於銀行存款賺取較高利息收入所致。

融資成本

融資成本由2014年同期的人民幣1.2百萬元增加25.0%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣1.5百萬元，主要由於匯率的不利變動，導致利率上升及較高的未償還借貸所致。

所得稅開支

所得稅開支由2014年同期的人民幣4.9百萬元增加140.8%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣11.8百萬元。截至2015年6月30日止六個月，適用於本集團的實際稅率為25%。此外，根據中國企業所得稅法，本集團須就於中國成立的附屬公司所分派的股息繳付預扣稅。本集團的適用稅率為5%。

本公司權益股東應佔溢利

基於上文所述，截至2015年6月30日止六個月股東應佔溢利為人民幣27.5百萬元，較截至2014年同期溢利人民幣13.4百萬元增加105.2%。

IV. 中期股息

董事會宣派截至2015年6月30日止六個月中期股息每股人民幣0.0034元(相當於約0.0041港元)或合共人民幣8.4百萬元(相當於約10.2百萬港元)(2014年：無)，有關股息將以港元現金派付。經審慎考慮本集團截至2015年6月30日止六個月的經營業績後，董事認為此股息水平乃屬恰當。中期股息將於2015年9月25日或前後向於2015年9月18日營業時間結束時名列股東名冊的股東派付。

V. 暫停股份過戶登記

為確定收取中期股息之資格，本公司將由2015年9月16日至2015年9月18日(包括首尾兩天)，暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不辦理任何本公司股份過戶登記事宜。為符合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2015年9月15日下午4時30分前送交本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖，以辦理登記手續。

VI. 流動資金及財務資源

截至2015年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣535.8百萬元，較截至2014年12月31日的人民幣554.8百萬元減少人民幣19.0百萬元。現金及現金等價物（為人民幣及港元）存放於中國及香港銀行作短期存款以收取利息收入。截至2015年6月30日，本集團的銀行存款由2014年12月31日的人民幣931.1百萬元減少人民幣217.0百萬元至人民幣714.1百萬元。主要以人民幣計值的銀行存款已存入中國及香港銀行作長期定期存款以收取利息收入，其中人民幣190.3百萬元（2014年12月31日：人民幣387.6百萬元）已抵押予銀行作受限制銀行存款以取得借貸。

截至2015年6月30日，本集團尚未償還銀行借貸為人民幣236.6百萬元（2014年12月31日：人民幣236.7百萬元）。有關借貸以港元計值，按平均年利率1.254%計息（2014年12月31日：1.047%）。截至2015年6月30日，本集團的資本負債比率（以計息銀行貸款對總資產的百分比列示）為9.7%（2014年12月31日：9.5%）。本集團將繼續檢討其現金流量狀況，並於有需要時重續銀行借貸。

流動資產淨值及資產淨值

截至2015年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣549.3百萬元（2014年12月31日：人民幣514.1百萬元），增加人民幣35.2百萬元。截至2015年6月30日，本集團的資產淨值增加1.6%至人民幣1,280.8百萬元（2014年12月31日：人民幣1,260.6百萬元）。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團若干現金及銀行結餘以港元計值，而其所有銀行借貸也以港元計值。本公司以港元派付股息，這些導致本集團承受港元兌人民幣匯率變動而產生的外匯風險。截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損淨值人民幣1.1百萬元。本集團並無利用任何遠期合約、外幣借貸或以其他方法對沖其外幣風險。

僱員及薪酬政策

截至2015年6月30日，本集團的僱員總人數為2,342名。本集團的薪酬政策乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為表彰及獎勵合資格僱員為本集團業務及發展作出之貢獻，本公司於2014年採納僱員股份獎勵計劃及於2015年7月13日根據計劃向合資格僱員授出合共18,672,000股股份。

或然負債

若干供應商就合約條款的爭議及商標權申訴於中國對本集團展開訴訟。截至2015年6月30日，訴訟仍在進行中。本集團已作出約人民幣12,157,000元(2014年：人民幣8,088,000元)的累計撥備，董事認為，該撥備已足以涵蓋就該等申索應付的款項(如有)。

重大收購及出售附屬公司

於回顧期間，概無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司之事宜。

VII. 期後事項

根據本集團於2014年1月22日採納的僱員股份獎勵計劃(「僱員股份獎勵計劃」)，本集團董事會可全權酌情推薦任何符合資格僱員為參與者參與該僱員股份獎勵計劃。於2015年7月13日，合共18,672,000股獎勵股份被授予28名符合資格僱員。

受託人將根據本集團董事會指示在股票市場購買僱員股份獎勵計劃之股份。於2015年7月10日，董事會已批准向受託人支付合共38,400,000港元用於在股票市場購買該僱員獎勵股份。於2015年7月14日，受託人已就該計劃，以約0.626港元的每股股份平均購入價，使用約1,252,000港元從股票市場購入合共2,000,000股本公司現有股份。

VIII. 審核委員會

於本公告日期，審核委員會由四名獨立非執行董事組成，分別為趙晉琳女士(主席)、陳峰亮先生、江宏開先生及霍義禹先生。審核委員會之設立旨在檢討本集團的財務報告過程及評估內部監控程序(包括財務、營運及合規監控及風險管理職能)的成效。於截至2015年6月30日止六個月，審核委員會與管理層、外聘核數師及內部監控顧問舉行一次常規會議以討論本公司的審計、內部監控及財務報告事宜，並檢討本集團的內部監控及審閱截至2015年6月30日止六個月的中期業績。

IX. 審閱初步公告

審核委員會及本公司核數師已按照國際審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2015年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

X. 企業管治

本公司致力達致及維持高標準的企業管治。董事認為，本公司截至2015年6月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則之原則及守則條文。內部稽核部已每年兩次向審核委員會報告其審核結果及工作計劃，董事會及審核委員會其後檢討及精簡本集團重大監控事宜，包括財務、營運及合規監控及風險管理職能。

董事會連同審核委員會亦已評估本公司在會計及財務匯報以及內部審核職能方面的資源、僱員資歷及經驗是否足夠，以及僱員所接受的培訓課程及有關預算又是否充足。

於2014年11月，本集團已委任一間信譽卓著的會計師事務所，協助管理層就本集團若干經營職能研制一份標準經營程序手冊，以提高內部監控及此等職能的效率，其進度及採納情況於2015年分階段向董事會報告。另外，本集團自2014年12月起成功推出關於本集團審批程序的辦公室自動化系統。董事會相信辦公室自動化系統將進一步改善及精簡本集團的內部監控程序。

內部監控措施的改良亦將繼續由本集團的內部稽核部及行政總裁負責監察。內部稽核部將定期向審核委員會及董事會匯報其對本集團內部監控進行的檢討工作及結果。

XI. 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2015年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

XII. 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，本公司確認，全體董事於截至2015年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

XIII. 於聯交所及本公司網站公佈中期業績

本公告將刊登於聯交所及本公司網站。截至2015年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則附錄16所規定的一切資料，並將於適當時候寄發予股東及刊登於聯交所及本公司網站。

XIV. 總結

董事會藉此機會向管理團隊及全體員工之全情投入及不懈努力致以由衷謝意，亦必須感謝本集團之夥伴及顧客的長期支持。董事會亦衷心感謝本公司股東及投資者對本集團滿懷信心，並深信本集團業務將繼續穩定發展。

承董事會命
歲寶百貨控股(中國)有限公司
董事長
楊祥波

香港，2015年8月24日

於本公告發表日期，董事會成員包括執行董事楊祥波先生(董事長)及楊題維先生(行政總裁)，以及獨立非執行董事趙晉琳女士、陳峰亮先生、江宏開先生及霍義禹先生。