

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA PIONEER PHARMA HOLDINGS LIMITED

中国先锋医药控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01345)

截至二零一五年六月三十日止六個月之中期業績公佈

業績

中国先锋医药控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零一四年同期之比較數字如下：

財務摘要

- 本集團的收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣738.8百萬元增加8.7%至截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣803.2百萬元。
- 本集團的純利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣136.0百萬元增加18.2%至截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣160.8百萬元。
- 截至二零一五年六月三十日止六個月每股基本盈利為人民幣0.12元。
- 董事會宣派中期股息每股人民幣5.7分。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	803,243	738,787
銷售成本		(550,518)	(497,532)
毛利		252,725	241,255
其他收入	5	39,702	21,382
其他收益及虧損	6	3,059	(4,330)
分銷及銷售開支		(62,537)	(65,742)
行政開支		(29,943)	(21,408)
財務成本		(10,821)	(7,230)
應佔聯營公司的虧損		(9,738)	(5,837)
除稅前溢利	7	182,447	158,090
所得稅開支	8	(21,611)	(22,060)
期內溢利		160,836	136,030
其他全面收益(開支)：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
– 換算海外業務的匯兌差額		(10,728)	1,125
– 換算於聯營公司權益的匯兌差額		(1,821)	–
– 其他投資的公允價值收益(虧損)		15,711	(19,921)
期內其他全面收益(開支)		3,162	(18,796)
期內全面收益總額		163,998	117,234
以下人士應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		161,964	136,656
非控股權益		(1,128)	(626)
		160,836	136,030
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		166,835	117,860
非控股權益		(2,837)	(626)
		163,998	117,234
		人民幣元	人民幣元
每股盈利			
基本及攤薄	10	0.12	0.10

簡明綜合財務狀況表
於二零一五年六月三十日

	附註	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		77,442	103,737
預付租賃付款		2,245	2,271
商譽		13,370	42,265
無形資產		65,213	158,427
於聯營公司的權益	11	107,705	35,188
其他投資		–	29,964
信託投資		–	65,000
融資租賃應收款項		88,865	90,826
遞延稅項資產		2,356	2,286
借予一間聯營公司的貸款		–	12,238
長期應收款項	12	467	1,400
		<u>357,663</u>	<u>543,602</u>
流動資產			
存貨		526,514	619,969
融資租賃應收款項		21,275	18,604
貿易及其他應收款項	12	635,833	576,046
信託投資		60,000	10,000
應收關連方款項		1,236	7,370
可收回稅項		559	–
預付租賃付款		52	52
衍生金融工具		6,511	–
已抵押銀行存款		656,470	518,374
銀行結餘及現金		251,560	260,834
		<u>2,160,010</u>	<u>2,011,249</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	460,193	473,700
應付關連方款項		–	35,204
稅項負債		18,101	14,741
銀行借貸	14	869,646	610,416
撥備		1,362	4,715
衍生金融工具		–	83,087
融資租賃承擔		1,475	690
		<u>1,350,777</u>	<u>1,222,553</u>

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值	<u>809,233</u>	<u>788,696</u>
總資產減流動負債	<u>1,166,896</u>	<u>1,332,298</u>
資本及儲備		
股本	82,096	82,096
儲備	<u>974,703</u>	<u>1,045,264</u>
本公司擁有人應佔股權	1,056,799	1,127,360
非控股權益	<u>32,829</u>	<u>98,615</u>
權益總額	<u>1,089,628</u>	<u>1,225,975</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	14,916	43,274
長期負債	45,821	54,416
融資租賃承擔	<u>16,531</u>	<u>8,633</u>
	<u>77,268</u>	<u>106,323</u>
	<u>1,166,896</u>	<u>1,332,298</u>

附註

13

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

1. 呈列基準

本公司為一間於二零一三年二月五日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司的股份於二零一三年十一月五日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團的主要業務為營銷、推廣及銷售醫藥產品及醫療器械。

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈之國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具於各報告期末按公允價值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下文所述應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂及於附註3所載列的會計政策變動外，截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團編製截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所依從的會計政策及計算方法相同。

於本中期期間內，本集團首次應用以下與編製本集團簡明綜合財務報表相關之國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則之修訂：

國際會計準則第19號的修訂	界定福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則的修訂	二零一零年至二零一二年週期的年度改進
國際財務報告準則的修訂	二零一一年至二零一三年週期的年度改進

於本中期期間內應用國際財務報告準則之修訂對該等簡明綜合財務報表內所報告的金額及/或所載的披露資料並無重大影響。

3. 會計政策變動

於過往年度，存貨成本乃按先入先出法釐定。考慮到集團營運規模逐漸擴大，管理層於期內重新評估選用該會計政策的恰當性，並總結認為按未來基準使用加權平均法可令本集團的存貨值向簡明綜合財務報表使用者提供更為可靠及相關的資料。

因此，本集團變更存貨所用會計政策，應用國際會計準則第2號存貨項下之加權平均法，其生效日期追溯至二零一五年一月一日。上述會計政策變動對結果之影響為於二零一四年十二月三十一日之存貨賬面值減少約人民幣2,682,000元，而於截至二零一四年六月三十日止六個月的銷售成本則增加約人民幣174,000元。由於本公司董事認為會計政策變動帶來之影響對於截至二零一四年六月三十日止六個月的損益及二零一四年十二月三十一日的存貨賬面值無重大影響，並無重列比較數字。

4. 分部資料

收益代表於中國、東南亞、歐洲及非洲銷售醫藥產品及醫療器械產生的收益。本集團的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
銷售醫藥產品	732,858	629,827
銷售醫療器械	70,385	108,960
	<u>803,243</u>	<u>738,787</u>

本集團的主要營運決策者為本集團的執行董事，彼就資源分配及評估分部表現審閱已售主要種類產品的毛利。分部溢利指各分部所賺取的毛利。

具體而言，本集團在國際財務報告準則第8號項下之須呈報及營運分部如下：

- (a) 眼科醫藥產品—本集團的眼科醫藥產品乃透過提供渠道管理服務及／或聯合推廣服務銷售(「透過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品」)；及
- (b) 除透過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的眼科醫藥產品外，本集團的所有醫藥產品及醫療器械(「透過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的產品」)。

由於主要營運決策者並未定期審閱按營運分部劃分的本集團資產及負債，因此並未提供該等資料的分析。

分部收益及業績

本集團按營運及須申報分部劃分的收益及業績分析如下。

截至二零一五年六月三十日止六個月(未經審核)：

	透過提供 綜合性營銷、 推廣及渠道 管理服務銷售 的產品 人民幣千元	透過提供 聯合推廣及 渠道管理服務 銷售的產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益	356,501	446,742	803,243
銷售成本	<u>(159,679)</u>	<u>(390,839)</u>	<u>(550,518)</u>
毛利及分部業績	<u>196,822</u>	<u>55,903</u>	252,725
其他收入			39,702
其他收益及虧損			3,059
分銷及銷售成本			(62,537)
行政開支			(29,943)
財務成本			(10,821)
應佔聯營公司的虧損			<u>(9,738)</u>
除稅前溢利			<u>182,447</u>

截至二零一四年六月三十日止六個月(未經審核)：

	透過提供 綜合性營銷、 推廣及渠道 管理服務銷售 的產品 人民幣千元	透過提供 聯合推廣及 渠道管理服務 銷售的產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益	340,959	397,828	738,787
銷售成本	<u>(156,602)</u>	<u>(340,930)</u>	<u>(497,532)</u>
毛利及分部業績	<u>184,357</u>	<u>56,898</u>	241,255
其他收入			21,382
其他收益及虧損			(4,330)
分銷及銷售成本			(65,742)
行政開支			(21,408)
財務成本			(7,230)
應佔聯營公司的虧損			<u>(5,837)</u>
除稅前溢利			<u>158,090</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	11,942	–
銀行存款利息	14,842	13,338
信托投資利息	3,049	2,334
融資租賃利息收入	7,169	2,143
借予聯營公司的貸款利息收入	204	630
服務收入	2,328	1,616
其他	168	1,321
	<u>39,702</u>	<u>21,382</u>

附註：其代表從地方政府鼓勵中國業務營運的無條件補助收取的現金。政府補助於收取時於損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌虧損淨額	(4,062)	(3,483)
撥回過往於貿易及其他應收款項確認之減值虧損	–	5
貿易及其他應收款項之減值虧損	(3,425)	(1,023)
融資租賃應收款項之減值虧損	(5,506)	–
結構性票據公允價值變動之收益	–	171
其他投資及認股權證初步確認之收益(附註)	3,910	–
衍生金融工具公允價值變動之收益	1,523	–
於聯營公司權益的攤薄收益(附註11)	10,619	–
	<u>3,059</u>	<u>(4,330)</u>

附註：金額代表其他投資及認股權證於收購日期之公允價值約人民幣8,446,000元及約人民幣5,025,000元及與總收購成本約人民幣9,561,000元之間的差額。

7. 除稅前溢利

截至六月三十日止六個月
二零一五年
人民幣千元
(未經審核)

二零一四年
人民幣千元
(未經審核)

除稅前溢利乃經扣除(計入)以下各項後計算得出：

董事薪酬	1,901	1,719
其他員工退休福利計劃供款	3,420	3,984
其他員工成本	16,909	18,715
總員工成本	22,230	24,418
核數師薪酬	1,512	787
存貨撥備撥回淨額	-	(796)
償還預付租賃款項	26	26
物業、廠房及設備折舊	4,088	1,404
無形資產攤銷(計入行政開支)	2,905	279
確認為開支之存貨成本	550,518	497,532
有關物業之營運租賃之最低租金付款	254	606

8. 所得稅開支

截至六月三十日止六個月
二零一五年
人民幣千元
(未經審核)

二零一四年
人民幣千元
(未經審核)

即期稅項		
中國企業所得稅	24,006	24,179
過往期間撥備不足		
中國企業所得稅	138	227
	24,144	24,406
遞延稅項		
本期	(2,533)	(2,346)
	21,611	22,060

9. 股息

於截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司擁有人獲派付就截至二零一四年十二月三十一日止年度(截至二零一四年六月三十日止六個月：截至二零一三年十二月三十一日止年度)每股人民幣8.5分(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣10.7分)之末期股息。於本中期期間已宣派及派付的末期股息總額為人民幣112,507,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣142,500,000元)。

本中期期末後，本公司董事決定向二零一五年九月十七日名列本公司股東名冊之本公司擁有人派發中期股息每股人民幣5.7分。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本盈利之盈利	<u>161,964</u>	<u>136,656</u>
股份數目		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (二零一四年：普通股數目)	<u>1,327,125,917</u>	<u>1,333,334,000</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月，計算截至二零一五年六月三十日止六個月的每股基本盈利之普通股加權平均數已計及交通銀行信託有限公司根據股份獎勵計劃所購買之普通股。

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月，由於概無攤薄潛在之已發行普通股，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 於聯營公司的權益

聯營公司名稱	實體形式	所持股份類別	主要業務	註冊成立及 營業地點	本集團所持擁有權 (普通股)及投票權比例	
					二零一五年 六月三十日	二零一四年 十二月 三十一日
Q3 Medical Devices Limited (「Q3」) (附註a)	註冊成立	普通股	醫療器械製造及貿易	愛爾蘭/德國	36.57%	32.99%
影勝醫療技術有限公司 (「影勝」)	註冊成立	普通股	口腔電腦局部X射線 檢法服務	中國	35%	35%
NovaBay Pharmaceuticals, Inc. (「NovaBay」) (附註b)	註冊成立	普通股	非抗生素抗感染產品之 開發及商業化	美國	13.9%	不適用

附註：

- (a) 截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團將本金額1,500,000歐元之貸款(相等於人民幣9,778,000元)轉換為26,354股Q3普通股。本集團亦進一步認購19,500股Q3普通股，總代價為約1,500,000歐元(相等於人民幣10,044,000元)。

Q3向多個投資者發行合共為49,203股普通股。約人民幣6,475,000元攤薄收益已被確認。

於二零一五年六月三十日，本集團持有Q3合共148,165股普通股，佔約36.57%Q3已發行股本(二零一四年十二月三十一日：32.99%)。

- (b) 於二零一四年十二月三十一日，本集團持有NovaBay 14.7%已發行股本，而該投資列入可供出售投資，並在綜合財務狀況表中被顯示為「其他投資」。

於二零一五年三月六日，本集團進一步認購2,590,000股NovaBay普通股份。認購後，本集團於NovaBay共持有約16.7%已發行股本。

隨後，於二零一五年四月十日，本集團取得董事會(NovaBay之管治團體)之席位，因此董事認為本集團仍可對NovaBay施以重大影響力。因此本集團將賬面價值約人民幣53,635,000元於NovaBay的權益由本集團的「其他投資」重新分類為「聯營公司權益」，並於同一日期生效。

於二零一五年五月，NovaBay向其他多個投資者發行股份，而本集團於NovaBay之權益攤薄至13.9%。約人民幣4,144,000元被視為攤薄收益已被確認。

於二零一五年六月三十日，可識別資產、負債及或然負債及因NovaBay產生之商譽的公平淨值，在未完成評核前於收購日期暫時予以確認，預計評核將於二零一五年十二月三十一日前完成。

12. 貿易及其他應收款項及長期應收款項

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
貿易應收款項	492,995	400,975
扣除：呆賬撥備	(5,125)	(1,700)
	487,870	399,275
應收票據	103,005	121,170
	590,875	520,445
其他應收款項、預付款項及按金	26,102	6,884
扣除：呆賬撥備	(53)	(53)
	616,924	527,276
應收利息	14,721	13,691
付予供應商的墊款	2,668	2,569
其他可收回稅項	1,987	1,711
其他應收款項	–	32,199
	636,300	577,446
分類為：		
– 非流動		
貿易應收款項	467	1,400
– 流動		
貿易應收款項	487,403	397,875
應收票據	103,005	121,170
其他應收款項、預付款項及按金	45,425	57,001
	635,833	576,046
	636,300	577,446

就銷售醫藥產品而言，本集團一般給予其貿易客戶30日至180日的信貸期。

就銷售醫療器械而言，除根據融資租賃銷售醫療器械是在合約金額全數支付時轉讓法定擁有權外，餘下的醫療器械銷售涉及的即時轉讓法定擁有權，乃有關合約金額乃如合約所訂明一般於12個月至36個月的期間分期清償，並計入貿易應收款項。

以下為於報告日按發票日期呈列之貿易應收款項(扣除呆賬撥備)賬齡分析，其與相關收益確認日期相近：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
0至60天	370,540	287,524
61天至180天	78,990	59,253
181天至1年	29,531	40,248
1年至2年	8,809	12,250
	<u>487,870</u>	<u>399,275</u>

於相關報告日期按發行日期呈列的應收票據的賬齡分析：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
0至60天	32,108	90,712
61天至180天	54,891	29,595
181天至1年	15,206	363
1年至2年	800	500
	<u>103,005</u>	<u>121,170</u>

13. 貿易及其他應付款項及長期負債

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
貿易應付款項	408,381	391,751
應付工資及福利	3,007	10,221
客戶墊款	5,862	5,072
其他應付稅項	16,658	13,458
應付營銷服務費用	12,452	12,002
應付利息	5,677	2,619
已收分銷商按金	5,516	5,839
應付一名前關連方款項(附註a)	-	4,800
應付一名前非控股股東款項(附註a)	-	12,500
應計採購	45,821	54,416
其他應付款項及應計費用	2,640	15,438
	506,014	528,116
扣除：一年以外到期之長期負債(附註b)	(45,821)	(54,416)
	460,193	473,700

附註：

- (a) 此等結餘於二零一五年三月十三日出售瀋陽志鷹藥業有限公司後售出。
- (b) 此金額指根據融資租賃合約銷售之醫療器械之成本，毋須於一年內償付。

本集團一般就採購商品獲授30日至180日的信貸期。

以下為於報告期末按交付日期呈列之貿易應付款項賬齡分析：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本集團		
0至90天	404,895	389,438
91至180天	3,385	2,206
181至365天	-	86
超過365天	101	21
	408,381	391,751

14. 銀行借貸

期內，本集團取得多項新的銀行貸款，約人民幣476,813,000元(二零一四年：人民幣304,937,000元)，為其業務營運提供資金。金額為有抵押，並於一年內到期。

於二零一五年六月三十日，本集團與銀行訂立若干借貸，主要用作為其業務營運撥資。該等借貸已以質押本集團資產的方式擔保，而相關資產的賬面值如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產質押		
應收票據	25,769	6,614
貿易應收款項	472,300	338,423
已抵押銀行存款	656,470	518,374
	<u>1,154,539</u>	<u>863,411</u>

於二零一五年六月三十日，本集團定息借貸之實際利率範圍為1.01%至4.70%(二零一四年十二月三十一日：1.20%至7.28%)。

管理層討論與分析

業務回顧

二零一五年是中國全面深化醫療改革的關鍵之年，醫藥政策頻出，對中國醫藥行業產生了重大而深遠的影響。醫藥產品行業性的發展機會，逐步轉變為結構性的發展機會。政府對醫藥行業政策的制定在探索中前行，但醫藥行業的剛性需求仍客觀存在且潛力巨大。複雜多變的市場環境，使本集團的發展充滿挑戰。然而，通過利用自身優勢積極應對挑戰，同樣使本集團充滿發展機遇。

截至二零一五年六月三十日止六個月（「報告期」），本集團實現穩定發展。於報告期內，本集團的收益增長8.7%至人民幣803.2百萬元（截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣738.8百萬元），純利同比增長18.2%至人民幣160.8百萬元（截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣136.0百萬元）。

於報告期內，本集團繼續全面提升為海外中小型醫藥產品及醫療器械供應商提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務。藥品業務方面，本集團採取有效合理的方式積極應對各地的藥價政策和市場變化，取得滿意的效果。本集團同時亦加大推廣力度，繼續完善及細化市場營銷策略。於報告期內，通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品收益為人民幣286.1百萬元，較去年同期增長23.3%，佔本集團於報告期內收益35.6%。毛利為人民幣170.0百萬元，較去年同期增長17.7%，佔本集團於報告期內毛利67.3%。

本集團於二零一二年開始於中國提供進口醫療器械的綜合性營銷、推廣及渠道管理服務。通過兩年多的發展已初步形成規模。本集團醫療器械的產品組合也從僅有WaveLight鷹視激光手術系統，發展到現今涵蓋眼科手術設備、人工晶體耗材、齒科設備耗材及傷口護理產品等。二零一五年上半年，受制於公立醫

院大型設備招標進度的放緩，本集團WaveLight鷹視激光手術系統的銷售受到不利影響，進而影響了本集團醫療器械業務分部的總體銷售。於報告期內，通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械收益為人民幣70.4百萬元，較去年同期下降35.4%，佔本集團於報告期內收益8.8%。毛利為人民幣26.9百萬元，較去年同期下降32.8%，佔本集團於報告期內毛利10.6%。

於報告期內，本集團通過提供聯合推廣和渠道管理服務，繼續加強與全球最大的眼部保健公司愛爾康的關係。本集團合共為愛爾康在中國銷售的全部二十三種眼科藥品提供渠道管理服務。同時本集團亦合共為其中八種產品提供聯合推廣服務。於報告期內，本集團提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品收益為人民幣446.7百萬元，較去年同期增長12.3%，佔本集團於報告期內收益55.6%。毛利為人民幣55.9百萬元，較去年同期下降1.7%，佔本集團於報告期內毛利22.1%。

1. 產品發展

本集團現時的產品組合包括多項由海外中小型供應商生產的產品。該等產品可彌補市場上未能滿足的醫療需求或其臨床效果卓越、品質或配方優良或其於中國市場面對的競爭相對較少。截至二零一五年六月三十日，本集團的醫藥產品(絕大部分為處方藥品)包括眼科、鎮痛、心血管病、呼吸系統疾病、腸胃病、免疫及其他治療領域。醫療器械產品涵蓋眼科、齒科、傷口護理等治療領域。

1.1 通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的產品

類別	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	佔本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	佔本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)
收益：				
藥品	286,116	35.6	231,999	31.4
醫療器械	70,385	8.8	108,960	14.8
毛利：				
藥品	169,969	67.3	144,418	59.9
醫療器械	26,853	10.6	39,939	16.5

於報告期內，通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品收益為人民幣286.1百萬元，較去年同期增長23.3%，佔本集團於報告期內收益35.6%。毛利為人民幣170.0百萬元，較去年同期增長17.7%，佔本集團於報告期內毛利67.3%。

通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品業務分部的收益總體取得較好的發展。於報告期內，本集團採取合理有效的策略積極應對藥價政策和市場環境的變化，同時，隨著業務組織架構的重組調整，成立產品事業部等一系列舉措的逐步完成，本集團強化了對內部營銷團隊的專業化建設及對第三方推廣商的業務控制和精細化管理，進一步完善了產品營銷網絡的市場布局，挖掘了產品的市場潛力。

本集團已在市場上銷售多年的產品，如戴芬、希弗全、普利莫等於報告期內均保持強勁的增長態勢。戴芬作為本集團的暢銷產品之一，經過多年的市場定位、品牌建立及營銷網絡拓展，在中國樹立了良好的口碑和品牌認知度。二零一四年上半年本集團對戴芬的部分區域銷售渠道進行整合，對戴芬去年的銷售產生了一定的負面影響。但隨著銷售渠道調整的完成，戴芬已迅速恢復正常的增長軌道。於報告期內，本集團就戴芬實現收益為人民幣58.0百萬元，較去年同期增長15.1%。本集團進一步加強對其第三方推廣商的精細化管理程度，加速營銷渠道下沉至更多的醫院及小型醫療機構，增加產品對空白區域市場的覆蓋。此外，今年以來，戴芬陸續在全國多個省份以理想價格中標。本集團相信，戴芬在未來仍然具有很大的市場空間。

希弗全作為本集團的另一暢銷產品，於報告期內獲得了快速的發展，銷售量較去年同期增長50.1%。希弗全作為帕肝素的原研產品，擁有完備的三個劑量系列。本集團充分利用希弗全的產品劑量的多樣性，在全國各省份的新一輪藥品招標過程中策略性地合理布局，不僅保留原有市場，更增加了空白市場的覆蓋，同時保持了較為穩定的價格體系。此外，本集團不斷加強與第三方推廣商的緊密協作，強化內部營銷員工對臨床推廣工作的緊密跟踪及有效參與，持續開發新市場，不斷提升希弗全的市場佔有率，保持其於同類產品領域的市場領先地位。於報告期內，希弗全不僅新增醫院覆蓋速度為歷年以來最快，同時全國市場的合理布局趨勢也愈加明顯，本集團相信更多空白市場的開拓以及合理的布局，將為希弗全未來幾年的持續高速增長打下堅實的基礎。

普利莫為匹多莫德的原研產品，產品品質及臨床效果較仿製產品具有明顯優勢。普利莫卓越的療效和安全性獲得廣大醫生和患者的認可，在匹多莫德產品領域的品牌認知度大幅提升。於報告期內，本集團就普利莫實現收益為人民幣73.5百萬元，較去年同期增長115.3%。本集團通過增加營銷會議及產品詳細介紹次數，培養醫生的用藥習慣，提升單位醫院的銷量。此外，本集團大力推廣其在零售藥店的銷售，於報告期內，普利莫在零售藥店的銷售比重增長非常明顯。

本集團亦穩步推進在市場上銷售時間不長的產品各自的發展。自二零一四年十二月開始，本集團獲授權於中國獨家進口、銷售和聯合推廣裏爾統，授權區域從五個省增加至全國。裏爾統主要用於治療缺血性心臟病及多種原因造成的心肌病。於報告期內，本集團開始大力推進裏爾統的銷售活動。在新獲授營銷推廣權的區域，本集團因地制宜，根據不同地區的市場環境，採用相對靈活的招商策略，在合理充分地利用本集團現有的心血管領域產品資源基礎上，兼顧第三方推廣商的精細化管理及空白市場的開拓和快速覆蓋，不斷優化產品的市場網絡布局。此外，作為裏爾統在中國的唯一進口商和銷售商，本集團已於二零一五年六月正式開始為聯合推廣方所覆蓋的區域提供渠道管理服務。本集團相信裏爾統將迎來快速增長的周期。

茜樂系列產品包括沐而暢茜樂及順而忻茜樂。作為呼吸領域治療哮喘及慢性阻塞性肺疾病（「COPD」）的吸入藥品，茜樂傳遞的是對於哮喘及COPD類疾病的一種更為科學規範的治療理念和方式。今年以來，隨著各省招投標的陸續進行，沐而暢茜樂中標省份增加到數十個。順而忻茜樂亦獲列入國家低價藥目錄，本集團正等待該等新中標地區標期的正式開始執行。同時，本集團仍持續推進其學術推廣工作，通過舉辦及參與更多的學術推廣會議，擴大茜樂產品的品牌認知度。借助於有利的政策環境及學術推廣的效果逐步顯現，本集團相信茜樂系列產品將成為重要產品。

二零一四年，本集團通過股權收購和債務收購的方式，獲得了西班牙Covex, S.A and Covex, Farma S.L.（統稱「Covex集團」）的控股權，繼而獲得穩定、優質和低成本的長春西汀原料藥供應。於報告期內，本集團的部分客戶由於招標降價影響了其長春西汀製劑的銷售，因而從本集團採購長春西汀原料藥也受到一定影響。另外，國產仿製產品的低價競爭也對部分市場產生了一定的衝擊。儘管如此，本集團一方面積極維護與現有客戶的緊密合作關係，深度瞭解和挖掘其採購潛力，另一方面積極拓展新客戶，特別是新獲得長春西汀製劑生產批文以及正在申請長春西汀製劑批文的客戶。隨著人口老齡化，抗老年痴呆藥品的需求穩步增長，憑藉相對國產仿製品的明顯品質優勢以及為客戶提供的優質化售前售後服務，本集團相信長春西汀原料藥仍具有很大的市場空間。

於報告期內，受制於公立醫院大型醫療設備招標基本暫停，本集團WaveLight鷹視激光手術系統的銷售受到較大不利影響，從而對醫療器械業務分部的總體銷售形成負面影響。於報告期內，通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械收益為人民幣70.4百萬元，較去年同期下降35.4%，佔本集團收益8.8%。毛利為人民幣26.9百萬元，較去年同期下降32.8%，佔本集團毛利10.6%。本集團就WaveLight鷹視激光手術系統實現的銷售為人民幣17.6百萬元，較去年同期下降70.3%。

過往本集團WaveLight鷹視激光手術系統的銷售，主要通過參與公立醫院醫療設備招標，與醫院簽訂合作協議，將設備的使用權轉讓予醫院，而醫院則須向本集團購買器械的耗材(不低於根據協議約定的每年最低耗材採購量)。協議年限到期後，本集團將該設備的所有權轉讓給醫院，毋須額外費用。於報告期內，在公立醫院改革政策頻出的環境下，公立醫院大型醫療設備招標基本暫停，導致本集團與其建立合作關係的進程放緩。本集團亦審慎考慮與部分民營醫院有關該產品合作的方案。鑒於民營醫院無法完成最低耗材採購量產生的風險較大，出於謹慎考慮，本集團亦未與該等民營醫院進行合作。本集團認為，WaveLight鷹視激光手術系統的銷售模式獨立於本集團的藥品及醫療器械耗材銷售業務，毛利率相對低於本集團提供綜合性營銷、推廣和渠道管理服務的藥品和醫療器械耗材產品，對本集團整體淨利的影響有限。儘管如此，本集團於報告期內仍採取一系列學術和市場推廣活動，大幅提升過往合作醫院的鷹視激光手術系統配套耗材的銷售，取得了顯著的成績。

除WaveLight鷹視激光手術系統外，本集團的醫療器械業務分部還包括人工晶體耗材、齒科設備耗材及傷口護理產品等。本集團未來仍將堅持大力發展醫療器械業務。若公立醫院大型醫療設備招標重新廣泛啟動，本集團將繼續在全國範圍內選擇與合適的公立醫院合作，同時，將引進更多的醫療器械耗材產品，以豐富本集團的醫療器械產品組合。

於報告期內，本集團的人工晶體、齒科設備及耗材均取得穩步發展。人工晶體與齒科設備及耗材實現銷售合計為人民幣50.0百萬元，較去年同期增長40.2%。

本集團於二零一四年九月獲得國家食品藥品監督管理局(「食藥監總局」)上市批准的醫療器械耗材產品紐儲非，於報告期內正式推出市場。紐儲非由美國NovaBay Pharmaceuticals, Inc.(「NovaBay」)生產，為一種皮膚及傷口護理液，由生理鹽水溶液中0.01%的純次氯酸組成。紐儲非可用於濕潤可吸收的外科傷口敷料、清洗、清潔細小傷口、輕度燒傷及嚴重及慢性皮膚損傷(如糖尿病腳部潰瘍及術後傷口)。本集團已全面實施與此產品相關的銷售及營銷活動，包括全國範圍內遴選合適的第三方推廣商、緊密跟踪各地醫療器械耗材的招標進展，以增加紐儲非的中標地區。同時，不斷進行臨床樣本病例的收集與反饋、開展面向傷口護理領域醫生及意見領袖的學術推廣活動、啟動與國內數家知名三甲醫院合作開展臨床研究等。於報告期內，本集團已就紐儲非在近二十個省市選定合適的第三方推廣商，在數十個城市成功中標，並已在中標地區覆蓋數十家醫院。臨床樣本病例的反饋，已獲得傷口護理領域專家和醫生對於紐儲非臨床效果的積極評價。持續開展的學術推廣活動及臨床研究，將樹立紐儲非在傷口護理領域的知名度，為其銷售的快速增長打下堅實的基礎。由於紐儲非是傷口護理領域的全新的醫療器械產品，目前，本集團正致力於解決紐儲非在醫院缺少對應的收費編碼問題。本集團相信，隨著收費編碼問題的陸續解決，作為市場上唯一的高效且安全的理想傷口護理治療產品，紐儲非將會為本集團的收益帶來重要貢獻。

1.2 通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品

產品	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	佔本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	佔本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)
收益：				
愛爾康系列眼科 藥品	446,742	55.6	397,828	53.8
毛利：				
愛爾康系列眼科 藥品	55,903	22.1	56,898	23.6

本集團是全球最大的眼部保健公司愛爾康於中國所有眼科藥品的渠道管理服務唯一供應商，本集團亦同時為其中八種眼科藥品提供聯合推廣服務。於報告期內，本集團就愛爾康系列眼科藥品實現的收益為人民幣446.7百萬元，較去年同期增長12.3%，佔本集團收益的55.6%。

去年由於更多醫藥行業政策的出台，對中國醫藥行業的整體增長造成了一定的影響，二零一四年愛爾康眼科藥品收益增長有所減緩。今年以來，愛爾康主動應對市場環境變化，適當調整在中國市場的營銷策略，以專業化的推廣能力提升產品的品牌知名度。於報告期內，愛爾康在中國市場新推出兩款眼科藥品，以滿足更多患者群體的需求。此外，本集團亦進一步加大為其中八種眼科藥品提供的聯合推廣服務。由於人口老齡化及民眾生活方式的改變，眼科疾病發病率繼續呈上升趨勢，眼科藥品的市場需求仍然顯著增加，愛爾康作為眼科藥品的市場領導者，仍然將受惠於該等宏觀經濟趨勢，並持續發展，本集團亦將因此受惠。

1.3 後續產品發展

本集團積極從海外醫藥及醫療器械公司尋求具有潛力的產品以供營銷、推廣及銷售。本集團的後續產品將維持其長期增長。於篩選具潛力產品時，本集團考慮產品的臨床效果、競爭環境、註冊監管制度及供應商的聲譽等因素。除前述已在銷售的產品外，本集團已取得營銷、推廣及銷售權的產品(十四種處方藥及超過二十種醫療器械)正在向食藥監總局辦理註冊手續或準備辦理註冊手續。在產品獲批後，本集團可利用現有網絡、意見領袖及營銷渠道迅速推出該等後續產品。

於報告期內，本集團與德國BioCer Entwicklungs GmbH (「BioCer」)簽署獨家代理協定的補充協定，將在中國地區完成產品註冊後獨家代理推廣BioCer的TiO₂Mesh™Bra。該產品為一種創新性的乳房切除術後乳腺組織修復用補片，其獨特的氧化鈦塗層技術極大提高產品的生物相容性，並通過疏水性表面支持結締組織附連，同時提高穩定性和延展性，可極大提高乳腺組織修復的效果。BioCer是一家德國創新醫療器械企業，專注於手術類生物技術植入物的研發、生產和營銷。中國手術類植入物的快速增長將會為合作雙方的發展創造巨大潛力。

2 營銷網絡發展

本集團致力於不斷拓展營銷網絡作為本集團的重點發展戰略。本集團採納的營銷推廣模式包括內部團隊及第三方推廣商。為確保營銷網絡的效率及穩定性，本集團設有銷售及產品經理團隊，以管理及支持第三方推廣商。本集團的營銷及推廣活動由內部團隊及第三方推廣商舉行。內部團隊主要負責制定營銷及推廣策略、進行試點營銷計劃，以及委任、培訓及監察第三方推廣商。第三方推廣商負責本集團產品大部分日常營銷及推廣活動。該營銷及推廣模式利用第三方推廣商的豐富經驗及廣闊覆蓋範圍分布，使本集團可在國內多個地區營銷及推廣多種醫藥及醫療器械產品，亦可令本集團擴大業務覆蓋區域，保持業務運作靈活應變，減少固定成本及削減本集團的整體營銷及推廣費用。

二零一四年下半年，為加強對內部營銷團隊的專業化建設及對第三方推廣商的業務控制和精細化管理，本集團重組了業務組織架構。以產品或產品系列為劃分依據，成立了產品事業部。各產品事業部的總經理或總監為部門領導者，並配備專門的銷售、市場、商務及財務人員，圍繞各自負責的產品，開展營銷推廣和銷售工作。

經過半年多的磨合與調整，新組織架構的運行已不斷優化與完善，並已體現明顯的效果。內部營銷團隊的專業化建設方面，各事業部圍繞各自負責的產品，通過內部有機調整及外部補充人才等方式，不斷充實各自的內部營銷團隊。同時，本集團進一步強化內部營銷團隊直接參與產品學術推廣等市場活動。截至二零一五年六月三十日，本集團擁有逾260名內部營銷及推廣僱員。第三方推廣商的精細化管理方面，各事業部全面梳理其產品的第三方推廣商結構，細化對其的過程管理與業績管理，提高培訓和支持力度，並根據業績表現不斷優化其質量，完善其合理布局，有效填補產品的市場空白區域及挖掘產品的市場潛力。本集團於市場銷售時間較長的產品，如戴芬於報告期內，新增覆蓋醫院和醫療機構超過200家，再比如希弗全於報告期內，新增覆蓋醫院超過130家，新增醫院覆蓋速度為歷年以來最快。在市場上銷售時間不長的產品，如裏爾統於報告期內，新增覆蓋醫院超過20家。該等組織架構的巨大潛力已開始顯現，將有利於本集團打造更為專業化的內部營銷團隊及第三方推廣商團隊，並驅動產品的長期發展。

截至二零一五年六月三十日，本集團的產品透過全國性的營銷、推廣及渠道管理服務網絡遍布中國31個省份、直轄市及自治區，覆蓋超過29,000家醫院及其他醫療機構以及超過105,000家藥房。

3 前景及展望

展望未來，儘管醫藥市場的環境正發生著巨大的變化，整個醫藥行業也遭遇著前所未有的挑戰。但是本集團始終堅信挑戰同時將帶來機會。醫藥市場的發展速度和需求仍在不斷擴大，本集團將利用自身的競爭優勢，順應醫藥行業的變革與發展，把握機會，實現長期可持續的發展。

本集團將遵循產品篩選策略，積極尋找具備高增長潛力的產品。除與供應商簽訂獨家代理協議的方式外，本集團將進一步尋求機會，通過戰略投資或股權並購等方式與供應商建立合作關係，將更多優秀產品納入本集團的產品組合。同時，本集團將不斷完善營銷網路，不斷推進內部營銷團隊的專業化建設和第三方推廣商團隊的精細化管理，兼顧空白市場的拓展和現有市場份額的提升，實現本集團最優化的市場資源配置，實現產品市場價值的最大化。

財務回顧

收益

收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣738.8百萬元增加8.7%至於報告期內的人民幣803.2百萬元。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣232.0百萬元增加23.3%至於報告期內的人民幣286.1百萬元。主要由於若干現有主要產品(包括戴芬、希弗全、普利莫及裏爾統等)通過營銷網絡擴大覆蓋率而銷售增加；通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣109.0百萬元減少35.4%至於報告期內的人民幣70.4百萬元。主要由於WaveLight鷹視激光手術系統受制於公立醫院大型設備招標進度基本暫停而銷售減少。通過提供聯合推廣和渠道管理服務銷售的產品收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣397.8百萬元增加12.3%至於報告期內的人民幣446.7百萬元，主要由於愛爾康產品的市場需求增加及本集團加大了提供聯合推廣的八種愛爾康產品的推廣力度。

銷售成本

銷售成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣497.5百萬元增加10.6%至於報告期內的人民幣550.5百萬元，主要由於銷售額的增加所致。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品的銷售成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣87.6百萬元增加32.6%至於報告期內的人民幣116.1百萬元。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械的銷售成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣69.0百萬元減少36.9%至於報告期內的人民幣43.5百萬元。通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品的銷售成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣340.9百萬元增加14.6%至於報告期內的人民幣390.8百萬元。

毛利及毛利率

毛利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣241.3百萬元增加4.8%至於報告期內的人民幣252.7百萬元。本集團平均毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月的32.7%減少至於報告期內的31.5%。本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品的毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月的62.2%下降至於報告期內的59.4%，主要由於部分地區藥品中標價較上年同期有所下降所致。本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械的毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月的36.7%增加至於報告期內的38.2%，主要由於毛利率更高的產品銷售比例增加所致。本集團通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月的14.3%下降至於報告期內的12.5%，主要由於較多地區新的中標價有一定幅度下降。

其他收入

其他收入由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣21.4百萬元增加85.7%至於報告期內的人民幣39.7百萬元，主要由於政府補助增加所致。政府補助於報告期內為人民幣11.9百萬元，主要為本集團的全資子公司那曲地區先鋒醫藥有限公司(「那曲先鋒」)和仙桃市先鋒醫藥有限公司(「仙桃先鋒」)因當地政府為鼓勵當地業務運營就已付稅項而取得的額外補助。而截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團並未取得該項政府補助。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣65.7百萬元減少4.9%至於報告期內的人民幣62.5百萬元，主要由於報告期內部分成熟產品減少了市場營銷費用所致。分銷及銷售開支佔收益的百分比由截至二零一四年六月三十日止六個月的8.9%減少至於報告期內的7.8%。

行政開支

行政開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣21.4百萬元增加39.9%至於報告期內的人民幣29.9百萬元，主要由於報告期內較上年同期新增COVEX公司合併增加的行政開支、新建倉庫及新辦公樓折舊增加以及新產品許可費攤銷所致。行政開支佔收益的百分比由截至二零一四年六月三十日止六個月的2.9%增加至報告期內的3.7%。

財務成本

財務成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣7.2百萬元增加49.7%至於報告期內的人民幣10.8百萬元，主要由於銀行借貸的平均結餘增加所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣22.1百萬元減少2.0%至於報告期內的人民幣21.6百萬元。於截至二零一四年六月三十日止六個月及報告期內，本集團的實際所得稅稅率分別為14.0%及11.8%。於二零一二年初起，本集團一直主要通過那曲先鋒開展業務，其享有優惠企業所得稅稅率9%。於報告期內所得稅開支中亦包括由於根據建議派付中期股息人民幣76.0百萬元所確認的中國預扣稅人民幣4.0百萬元。

報告期溢利

由於上述因素，本集團的年度溢利由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣136.0百萬元增加18.2%至報告期內的人民幣160.8百萬元。本集團的純利率由截至二零一四年六月三十日止六個月的18.4%增加至報告期內的20.0%。

流動資金及資本來源

本集團過往主要以其經營產生的淨現金流，輔以銀行借貸以滿足營運資金及其他資金所需來源。本集團的現金及現金等價物由截至二零一四年十二月三十一日的人民幣260.8百萬元減少至截至二零一五年六月三十日的人民幣251.6百萬元，主要由於報告期內派付股息，繳納派付股息所確認的中國預扣稅以及根據股份獎勵計劃購買本公司股份所致。

存貨

本集團的存貨結餘由二零一四年十二月三十一日的人民幣620.0百萬元減少15.1%至二零一五年六月三十日的人民幣526.5百萬元。主要由於上年末因部分產品註冊證臨近到期而備貨，報告期內備貨金額有所減少。

貿易及其他應收款項

本集團的貿易及其他應收款項由二零一四年十二月三十一日的人民幣576.0百萬元增加至二零一五年六月三十日的人民幣635.8百萬元，主要由於報告期內銷售增加。同時貿易應收款項的周轉天數由二零一四年十二月三十一日的73.0天增加至二零一五年六月三十日的101.8天，主要由於授予醫療器械的客戶信用期較長所致。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項由二零一四年十二月三十一日的人民幣473.7百萬元減少至二零一五年六月三十日的人民幣460.2百萬元。本集團的貿易應付款項周轉天數由二零一四年十二月三十一日的123.7天增加至二零一五年六月三十日的133.0天，主要由於本集團部分備貨產品付款周期延長所致。

銀行借貸及資本負債比率

本集團的銀行借貸總額於二零一五年六月三十日為人民幣869.6百萬元，於二零一四年十二月三十一日為人民幣610.4百萬元。於二零一五年六月三十日，本集團銀行借貸實際利率為介乎1.01%至4.70%。於二零一五年六月三十日，銀行借貸人民幣869.6百萬元乃以質押本集團的應收票據、應收賬款及銀行存款作抵押。於二零一四年十二月三十一日，銀行借貸人民幣520.4百萬元乃以質押本集團的應收票據、貿易應收款項及銀行存款作抵押。本集團的資產負債比率（銀行借貸除以總資產計算）於二零一五年六月三十日為34.5%，於二零一四年十二月三十一日為23.9%。

僱員及薪酬政策

截至二零一五年六月三十日止，本集團僱員共計379人。報告期內，本集團的僱員成本為人民幣22.2百萬元，而截至二零一四年六月三十日止六個月為人民幣24.4百萬元。本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬標準、通脹水準、企業營運效率及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團亦採納股份獎勵計劃以向合資格參與者就其為本集團作出的貢獻或可能作出的貢獻提供獎勵或回報。本集團根據相關中國法規為其中國僱員作出社會保險供款。本集團亦

為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高服務質量。本集團於報告期內在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何嚴重人員流失或任何重大勞資糾紛。

中期股息

董事會宣派截至二零一五年六月三十日之中期股息，每股人民幣5.7分給予於二零一五年九月十七日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。該等中期股息預期將於二零一五年十月十四日(星期三)派發予本公司股東。中期股息將以港元派發，根據截至二零一五年十月五日中國人民銀行最新公佈的人民幣兌港幣中間價兌換。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一五年九月十七日(星期四)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格領取中期股息之股東。所有過戶文件連同相關股票及過戶表格，須不遲於二零一五年九月十六日(星期三)下午四時三十分前送交本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號室。

企業管治常規

本集團致力維持高水平之企業管治，以保障股東利益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。本公司將繼續審閱及改善其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

發行人董事遵守證券交易之行為守則(「行為守則」)

本公司已採納有關董事證券交易之行為守則，其條款並不遜於上市規則所包含之標準守則所載之規定標準。經向全體董事作出特定查詢後，董事已確認彼等截至二零一五年六月三十日止六個月期間內一直遵守該行為守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司及其子公司概無購買、出售或贖回任何上市證券，惟受託人根據股份獎勵計劃購買本公司股份除外。

股份獎勵計劃

本公司已採納股份獎勵計劃作為表彰若干僱員(包括董事及高級管理層)的貢獻，給予獎勵以挽留彼等為本集團的持續經營和發展而努力，並吸引合適的人才加入以協助本集團進一步發展。股份獎勵計劃自二零一五年四月十日(董事會採納股份獎勵計劃之日期(「採納日期」))，起計10年期間有效及生效，並由董事會及股份獎勵計劃的受托人管理。

於採納日期至二零一五年六月三十日期間，本公司概無根據股份獎勵計劃授出任何獎勵股份。有關股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零一五年四月十日的公佈。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)的主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報系統、編製財務報表及內部控制程序。其亦就集團審核範疇事宜中擔當董事會與外部核數師的重要橋梁。

審核委員會已審閱本集團於二零一五年六月三十日止六個月未經審核的中期業績。

刊登截至二零一五年六月三十日止六個月中期報告

本公司截至二零一五年六月三十日止六個月中期報告將寄發予本公司股東，亦會適時刊登於本公司網站(<http://www.pioneer-pharma.com>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命
中国先锋医药控股有限公司
主席
李新洲

香港，二零一五年八月二十五日

於本公佈日期，李新洲先生、王引平先生及朱夢軍先生為本公司執行董事，吳米佳先生為非執行董事，以及徐中海先生、賴展樞先生及黃志雄先生為獨立非執行董事。