

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



MIKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

米格國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1247)

截至2015年6月30日止六個月的 中期業績公佈

財務摘要	截至6月30日止六個月		變動
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	
收入	290,000	315,162	-8.0%
毛利	104,440	121,988	-14.4%
經營溢利	74,458	65,788	+13.2%
本公司股東應佔期內溢利	53,348	43,623	+22.3%
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	6	5	
毛利率	36.0%	38.7%	
經營利潤率	25.7%	20.9%	
淨利潤率	18.4%	13.8%	

中期業績

米格國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績連同去年同期的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入	3	290,000	315,162
銷售成本		<u>(185,560)</u>	<u>(193,174)</u>
毛利		104,440	121,988
其他收入淨額	5	7,040	1,660
銷售及分銷開支		(23,140)	(28,776)
行政及其他經營開支		<u>(13,882)</u>	<u>(29,084)</u>
經營溢利		74,458	65,788
融資成本	6(a)	<u>(1,503)</u>	<u>(2,201)</u>
除稅前溢利	6	72,955	63,587
所得稅	7	<u>(19,607)</u>	<u>(19,964)</u>
本公司股東應佔期內溢利		53,348	43,623
期內其他全面收入			
期後可能重新分類至損益的項目：			
中國大陸以外業務的財務報表換算的匯兌差額		<u>11</u>	<u>(923)</u>
本公司股東應佔期內全面收入總額		<u>53,359</u>	<u>42,700</u>
每股盈利(人民幣分)			
基本及攤薄	8	<u>6</u>	<u>5</u>

綜合財務狀況表 — 未經審核

		於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		53,953	56,022
在建工程		203	—
無形資產		458	490
預付租金		2,899	2,941
購買物業按金	9	73,000	92,000
購買無形資產按金		9,706	3,300
收購分銷渠道按金	10	42,709	—
遞延稅項資產		2,239	2,843
		<u>185,167</u>	<u>157,596</u>
流動資產			
存貨	11	36,254	41,783
貿易及其他應收款項	12	207,839	333,226
已抵押銀行存款		55,066	2,000
原到期日為三個月以上的銀行定期存款		2,200	52,680
現金及現金等價物		585,944	432,384
		<u>887,303</u>	<u>862,073</u>
流動負債			
銀行貸款		57,432	37,700
貿易及其他應付款項	13	41,281	38,865
即期稅項		6,539	16,643
		<u>105,252</u>	<u>93,208</u>
流動資產淨值		<u>782,051</u>	<u>768,865</u>
資產總值減流動負債		<u>967,218</u>	<u>926,461</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		1,300	1,300
資產淨值		<u>965,918</u>	<u>925,161</u>
權益			
股本	14(a)	6,483	6,483
儲備		959,435	918,678
權益總額		<u>965,918</u>	<u>925,161</u>

附註

1. 編製基準

中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製，包括符合國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號*中期財務報告*。中期財務報告於2015年8月25日獲批准刊發。

中期財務報告已按照於2014年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2015年年度財務報表內反映的會計政策變動則除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編制中期財務報告時，管理層須作出可影響政策應用以及本年度截至現在為止之資產及負債、收入及開支之金額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經挑選說明附註。有關附註載列對了解米格國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自刊發2014年年度財務報表以來的財務狀況及表現的變化有重要影響的事件及交易的說明。此簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)就編製整份財務報表所需的全部資料。

此中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱工作準則第2410號*由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱工作*進行審閱。

於中期財務報告所載有關截至2014年12月31日止財政年度的財務資料(作為過往所呈報資料)並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但卻取自該等財務報表。截至2014年12月31日止年度的法定財務報表於本公司的註冊辦事處可供索取。核數師於其日期為2015年3月18日的報告中表明對該等財務報表並無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈下列於本集團的本會計期間首次生效的國際財務報告準則的修訂本。

- 國際財務報告準則2010年至2012年週期的年度改進
- 國際財務報告準則2011年至2013年週期的年度改進

該等發展概無對本集團於本期間或過往期間已編製或呈列的業績及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3. 收入

本集團的主要業務為於中華人民共和國(「中國」)設計、製造及銷售童裝產品。收入指所出售貨品的銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。本集團於中國經營單一業務。因此，並無呈列分部分分析。

來自對本集團收入貢獻逾10%的主要客戶的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
客戶A	66,561	52,549
客戶B	29,511	38,292

4. 經營的季節性因素

本集團通常於上半年銷售春夏產品，於下半年銷售秋冬產品。秋冬產品的售價通常較春夏產品為高。因此，本集團於上半年所呈報的收入及業績通常較低。

5. 其他收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
利息收入	2,594	1,214
政府補助	3,820	336
外匯收益淨額	14	110
遠期外匯合約的公平值變動	565	—
其他	47	—
	<u>7,040</u>	<u>1,660</u>

政府補助為無條件，主要包括就透過全球發售發行本公司股份所產生開支而從地方機關收到的資助。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利乃於扣除下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	<u>1,503</u>	<u>2,201</u>
(b) 員工成本：		
向定額供款退休計劃的供款	1,503	269
薪金、工資及其他福利	20,118	19,989
權益結算以股份為基礎的付款開支	<u>409</u>	<u>1,640</u>
	<u>22,030</u>	<u>21,898</u>
(c) 其他項目：		
攤銷		
— 預付租金	44	44
— 無形資產	32	18
折舊	1,730	1,486
物業的經營租賃開支	923	1,119
研發開支	3,241	2,511
已售存貨成本#	<u>185,560</u>	<u>193,174</u>

截至2015年6月30日止六個月的存貨成本中包括人民幣11,449,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣11,350,000元)與員工成本及折舊有關，有關金額乃計入於上文附註6(b)及(c)就各有關類型開支分別披露的相關總金額中。

7. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	19,003	21,743
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	604	(1,779)
	<u>19,607</u>	<u>19,964</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至2014年及2015年6月30日止六個月並無賺取任何須繳付香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。
- (iii) 本集團於中國內地所有附屬公司的適用所得稅稅率均為25%。
- (iv) 根據中國企業所得稅法及其實施細則，非中國公司居民自中國企業收取以2008年1月1日以後所賺取溢利作出的股息，除非稅務條約或安排訂明按較低的稅率徵收，均須按10%的稅率繳納預扣稅。計算本集團中國股息預扣稅的適用稅率為10%。遞延稅項負債已根據本集團中國附屬公司就2008年1月1日以後產生的溢利於可見未來將分派的預期股息計提撥備。

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內溢利人民幣53,348,000元(截至2014年6月30日止六個月：人民幣43,623,000元)及於中期期間內已發行普通股的加權平均數824,000,000股(截至2014年6月30日止六個月：808,840,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2015年及2014年6月30日止六個月，本公司的購股權具有反攤薄影響，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9. 購買物業按金

於2014年12月31日，本集團已就收購中國一項持作自用的物業預付人民幣92,000,000元。截至2015年6月30日止六個月，該物業的建造工程較原進度有所落後，本集團因而與賣方磋商改為購入附近的物業。本集團就新購入物業額外預付人民幣1,000,000元，而原預付款項人民幣20,000,000元已退還本集團。

10. 收購分銷渠道按金

於2015年6月23日，本集團分別與兩名分銷商訂立收購協議以收購彼等的分銷渠道，總代價為人民幣106,772,000元。於2015年6月30日，本集團已就該等收購事項支付按金人民幣42,709,000元。

11. 存貨

	於 2015年 6月30日 人民幣千元	於 2014年 12月31日 人民幣千元
原材料	4,913	5,705
在製品	4,306	4,957
製成品	27,035	31,121
	<u>36,254</u>	<u>41,783</u>

12. 貿易及其他應收款項

	於 2015年 6月30日 人民幣千元	於 2014年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	163,457	283,201
— 關聯方	4,930	8,542
貿易應收款項	<u>168,387</u>	<u>291,743</u>
支付予供應商的預付款項	38,825	40,802
其他按金、預付款項及應收款項	627	681
	<u>207,839</u>	<u>333,226</u>

本集團一般不會向客戶收取抵押品。高級管理層會對所有賒賬銷售的客戶進行信貸評估。一般而言，給予客戶的信貸期為90日。

來自關聯方的貿易應收款項須受一般商業條款所規限。

於報告期末，本集團根據發票日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於 2015年 6月30日 人民幣千元	於 2014年 12月31日 人民幣千元
3個月內	167,627	291,743
3個月以上但6個月內	760	—
	<u>168,387</u>	<u>291,743</u>

13. 貿易及其他應付款項

	於 2015年 6月30日 人民幣千元	於 2014年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	15,045	16,733
預收款項	507	952
應付一名關聯方款項	11,040	—
其他應付款項及應計費用	14,689	20,587
衍生金融負債		
— 遠期外匯合約	—	593
	<u>41,281</u>	<u>38,865</u>

下列為於報告期末根據發票日期作出的貿易應付款項賬齡分析：

	於 2015年 6月30日 人民幣千元	於 2014年 12月31日 人民幣千元
3個月內	13,733	16,236
3個月後但6個月內	815	497
6個月後但一年內	497	—
	<u>15,045</u>	<u>16,733</u>

14. 股本、儲備及股息

(a) 股本

法定及已發行股本

	於2015年6月30日			於2014年12月31日		
	股份數目	千港元	人民幣千元	股份數目	千港元	人民幣千元
法定：						
每股面值0.01港元的普通股	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>	<u>79,380</u>	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>	<u>79,380</u>
已發行及繳足的普通股：						
於1月1日	824,000,000	8,240	6,483	1,000,000	10	8
資本化發行	—	—	—	639,000,000	6,390	5,027
透過全球發售發行的股份	—	—	—	184,000,000	1,840	1,448
於6月30日／12月31日	<u>824,000,000</u>	<u>8,240</u>	<u>6,483</u>	<u>824,000,000</u>	<u>8,240</u>	<u>6,483</u>

(b) 股份溢價

根據開曼群島公司法，於本公司股份溢價賬的資金可分派予股東，惟須待緊隨擬分派股息當日後方可進行。本公司將作好準備於日常業務過程中償還其到期債務。

(c) 股息

(i) 屬於中期期間的應付股東的股息：

董事不建議派付截至2015年6月30日止六個月的中期股息(截至2014年6月30日止六個月：人民幣13,067,000元(每股2港仙))。

(ii) 於中期期間批准及支付屬於上一財政年度的應付股東的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
於下一個中期期間所批准及支付的上一個財政年度末期股息 每股普通股2港仙(截至2014年6月30日止六個月：無)	13,011	—
於下一個中期期間所批准及支付的上一個財政年度特別股息 (截至2014年6月30日止六個月：每股普通股5港仙)	—	32,791
	<u>13,011</u>	<u>32,791</u>

管理層討論及分析

市場回顧及展望

截至2015年6月30日止六個月，本集團之收入及淨利潤分別約為人民幣290.0百萬元及人民幣53.3百萬元，相較於截至2014年6月30日止六個月的人民幣315.2百萬元及人民幣43.6百萬元。

2015年上半年大部分服裝行業伴隨渠道調整後，帶來自然恢復性增長，各子板塊業績增速均得到持續改善，我們對國內服裝市場的發展前景仍感樂觀，而且相信內地城鎮化政策將持續推進以及國內中產階層將不斷擴大，更進一步增強我們的信心。本集團將繼續實施產品的差異化表現、門店形象提升以及區域市場直營的措施，在充分滿足消費者需求的同時，確保品牌影響力的進一步提升以及行業市場份額的領先。

2015年上半年，我們一如既往注重產品創新以及差異化的塑造，我們與簽約的西班牙童裝設計機構緊密配合，根據童裝流行趨勢及集團品牌特徵，對產品進行了優化。另外，我們於2015年初推向市場的80-100cm規格小童年齡段產品豐富和延展了紅孩兒品牌的年齡段，有利於進一步鞏固我們在國內中高端童裝的領先地位，為我們的零售商經營提供了可持續盈利的空間。

我們正積極開展有效的推廣活動，互聯網思維導向的傳播與推廣策略，能夠提升我們的品牌價值，使我們在三四線市場的重要地位得到保證，並有效影響到新一代消費群體的購買行為。我們透過微博、微信等全新自媒體管道與VIP客戶互動，增加紅孩兒與消費群體的密切關係，提升消費群體對紅孩兒的品牌忠誠度。

2015年上半年本集團線下營收同比小幅下降，主要因為針對部分區域市場渠道進行優化，於下半年我們將完成對江蘇、福建部分區域的經銷商收購，將這些地區的業務轉為以自營模式經營，長遠來看，我們相信自營店舖可提升我們的品牌形象，能夠向分銷商展示我們的店舖標準，提供他們品牌推廣及零售管理方面的指引和幫助，將因此提升集團利潤。

下表載列我們按分銷渠道及城市類型劃分的品牌零售店明細：

	2015年 6月30日	2014年 12月31日
商場店舖及專櫃	292	282
街舖	343	344
	<u>635</u>	<u>626</u>
	2015年 6月30日	2014年 12月31日
一線城市 ^{附註1}	63	84
二線城市 ^{附註1}	104	72
三線城市 ^{附註1}	79	69
四線城市 ^{附註1}	389	401
	<u>635</u>	<u>626</u>

附註1：

一線城市：	北京、上海、廣州及深圳
二線城市：	中國各省的省會(不包括廣州)、直轄市(不包括上海及北京)及中國各自治區的首府
三線城市：	中國地級市，不包括一線及二線城市
四線城市：	縣級市及其他鎮級市

於過去數年，我們授權一間獨立網上分銷商透過天貓、京東等內地熱銷網絡平台銷售集團產品，2015年上半年受益於內地服裝板塊網上銷售的持續增長，加之集團年齡段產品的延伸以及持續優化，確保了品牌網上渠道競爭優勢實現業績增長。

為達成集團業績持續增長之目標，我們也在零售網路佈局及整體營運改善方面做出諸多努力，我們始終專注於國內三四線市場，2015年上半年，我們對門店形象進行持續的優化和提升，憑藉時尚漂亮的專賣店外觀吸引消費者入店購物的同時，我們還通過在專賣店中設立兒童體驗區來營造更加舒適的購物環境，強化品牌消費體驗，有效增加消費復購頻率。我們與分銷商緊密合作，透過調配集團相應資源，向分銷商提供包括商品管控、陳列技巧、零售知識等方面的培訓，協助其提升門店業績。

放眼未來，儘管仍將面對內地消費市場的增速放緩，以及兒童用品市場激烈的競爭，我們始終堅信能在國內城鎮化進程、二胎政策全面放開的有利因素推動下，抓住機遇實現集團業務良性

持續的增長。未來我們將一如既往重視產品創新、營銷創新、體驗升級，與我們的分銷商、供貨商更為密切的合作，把握機會實現共贏。

財務回顧

收入

本集團產品主要透過向於中國多個省市經營「紅孩兒」品牌零售店的分銷商進行批發的方式營銷。於2015年6月30日，我們的分銷商於中國經營635間「紅孩兒」品牌零售店。

為進一步將我們的產品組合多元化並進行擴充，以及增加我們於中國童裝市場的覆蓋率，於2015年上半年，除現有嬰幼兒服裝外，本集團亦推出兩條新產品線：鞋履及配飾（例如背包及短襪）。

於2015年上半年，中國零售業面對零售環境不斷轉差及消費者意欲有欠明確的情況。儘管一孩政策獲得逐步放寬，但本集團的收入仍無可避免地受到該等不利市況所影響。加上我們分銷商收到的訂單暫時放緩（原因為本集團為提升「紅孩兒」品牌零售店而於2015年初實施提升及創新計劃），本集團的收入錄得輕微下跌約8.0%，由截至2014年6月30日止六個月（「2014年上半年」）的人民幣315.2百萬元減至截至2015年6月30日止六個月（「2015年上半年」）的人民幣290.0百萬元。

於2015年上半年，向分銷商進行的銷售仍佔本集團大部分收入。於2015年上半年，向分銷商進行的銷售為人民幣222.6百萬元，佔本集團收入約76.7%，而2014年上半年則為人民幣261.8百萬元及83.1%。

另一方面，本集團受惠於互聯網時代的消費者生活方式及購物習慣的改變，並將繼續把握網購童裝帶來的巨大需求。於2015年上半年，向我們的指定網上分銷商（透過中國不同的網上銷售平台轉售我們的產品）進行的銷售為人民幣66.6百萬元，佔本集團收入約22.9%，較2014年上半年的人民幣52.5百萬元增加約26.9%。此項電子商務業務將會於未來數年成為本集團業務擴張的增長動力。

就服裝產品分部而言，2015年上半年的銷量約為6.0百萬元，較2014年上半年的約6.5百萬元減少約7.7%。於2015年上半年的平均批發售價較2014年上半年錄得低單位數跌幅，部分反映了我們2015年上半年產品組合的改變。

下表載列我們於所示期間按(i)產品／服務類別及(ii)銷售渠道分部劃分的收入：

	2015年上半年		2014年上半年		百分比變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
服裝	268,383	92.5	314,741	99.9	-14.7
鞋履及配飾	20,861	7.2	—	—	不適用
OEM服務	756	0.3	421	0.1	+79.6
	290,000	100.0	315,162	100.0	-8.0
	2015年上半年		2014年上半年		百分比變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
向分銷商進行的銷售	222,645	76.7	261,806	83.1	-15.0
向網上分銷商進行的銷售	66,561	22.9	52,549	16.7	+26.7
來自自營店的銷售	38	0.1	386	0.1	-90.2
OEM服務	756	0.3	421	0.1	+79.6
	290,000	100.0	315,162	100.0	-8.0

銷售成本

我們所錄得的銷售成本由2014年上半年的人民幣193.2百萬元減至2015年上半年的人民幣185.6百萬元，與銷量減少基本相符。於2015年上半年，原材料及經常性製造成本維持穩定。我們專注於品牌及零售店管理，並委聘其他OEM廠房進行大部分製造工作。按銷售成本百分比計算，於2015年上半年來自OEM廠房的採購約為73.5%，而2014年上半年則約為68.1%。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，我們的毛利由2014年上半年的人民幣122.0百萬元減至2015年上半年的人民幣104.4百萬元。2015年上半年的毛利率為36.0%，較2014年上半年的38.7%減少2.7個百分點。

本集團認為，2015年上半年的毛利率36.0%仍然處於我們預計的正常毛利率範圍35.0%至40.0%內。

其他收入淨額

於2015年上半年，本集團分別因成功於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市及稅務優惠而獲得政府補助人民幣3.3百萬元及人民幣0.5百萬元。於2015年上半年，利息收入為人民幣2.6百萬元（2014年上半年：人民幣1.2百萬元）。

銷售及分銷開支

於2015年上半年，銷售及分銷開支為人民幣23.1百萬元，較2014年上半年的人民幣28.8百萬元減少人民幣5.7百萬元(或約19.8%)。銷售及分銷開支減少主要是由於因分銷商於2015年上半年在中國的新店開張速度放緩而對其營銷補償減少所致。按收入百分比計算，銷售及分銷開支於2015年上半年為8.0%(2014年上半年：9.1%)。

行政及其他經營開支

於2015年上半年，行政及其他經營開支為人民幣13.9百萬元，較2014年上半年的人民幣29.1百萬元減少人民幣15.2百萬元(或約52.2%)。行政及其他經營開支大幅減少主要反映了2014年上半年錄得的一次性上市費用人民幣12.6百萬元。

按收入百分比計算，其亦由2014年上半年的9.2%減至2015年上半年的4.8%。

融資成本

融資成本主要指銀行借貸利息。融資成本由2014年上半年的人民幣2.2百萬元減少至2015年上半年的人民幣1.5百萬元，乃由於2015年上半年銀行借貸減少所致。

所得稅開支

所得稅開支於2015年上半年為人民幣19.6百萬元，而於2014年上半年則為人民幣20.0百萬元。於2015年上半年及2014年上半年，實際稅率分別為26.9%及31.4%。

期內溢利

鑒於上文所述，期內溢利由2014年上半年的人民幣43.6百萬元，增加22.2%至2015年上半年的人民幣53.3百萬元。

營運資金管理

於2015年6月30日，本集團錄得流動資產淨值人民幣782.1百萬元，流動比率為8.4倍，而於2014年12月31日則為人民幣768.9百萬元及9.2倍。下表載列於所示期間結束時貿易應收款項、存貨及貿易應付款項的周轉日數。

	周轉日數	
	截至2015年 6月30日	截至2014年 6月30日
貿易應收款項	144	119
存貨	38	35
貿易應付款項	16	13

流動資金及財務資源

本集團主要依賴經營所得現金流量以撥付營運資金需要及資本開支。於2015年6月30日，本集團的現金及現金等價物以及定期存款合共為人民幣588.1百萬元(2014年12月31日：人民幣485.1百萬元)。於2015年6月30日，本集團的銀行借貸為人民幣57.4百萬元，而2014年12月31日則為人民幣37.7百萬元。於2015年6月30日及2014年12月31日，資產負債比率分別僅為5.9%及4.1%。

本集團錄得的經營活動所產生的現金淨額顯著增加人民幣106.9百萬元，由2014年上半年的人民幣60.7百萬元增加至2015年上半年的人民幣167.6百萬元。金額大幅增加主要是由於貿易應收款項減少所致。

於2015年上半年，投資活動所用現金淨額為人民幣30.3百萬元，而2014年上半年則為人民幣96.2百萬元。於2015年上半年，融資活動所產生的現金淨額為人民幣16.3百萬元，而於2014年上半年則為人民幣240.0百萬元。本集團於2014年初自全球發售錄得所得款項總額人民幣330.1百萬元，致使於2014年上半年自融資活動產生大量現金淨額。

鑒於上文所述，於2015年上半年，現金及現金等價物的增長淨額為人民幣153.6百萬元(2014年上半年：人民幣204.5百萬元)。

財務比率附註

- (1) 貿易應收款項周轉日數等於相關期間的期初及期末貿易應收款項結餘平均數除以相關期間的收入再乘以182日。
- (2) 存貨周轉日數等於相關期間的期初及期末存貨結餘平均數除以相關期間的銷售成本再乘以182日。
- (3) 貿易應付款項周轉日數等於相關期間的期初及期末貿易應付款項餘額平均數除以相關期間的銷售成本再乘以182日。
- (4) 流動比率等於期末流動資產除以流動負債。
- (5) 資產負債比率等於期末銀行及其他借貸總額除以總權益。

資本承擔及或然負債

於所示期間末未撥備的資本承擔：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
已訂約	84,591	24,469
已授權但未訂約	36,180	—
	<u>120,771</u>	<u>24,469</u>

於2015年6月30日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於2015年6月30日賬面淨值為人民幣10.1百萬元(2014年12月31日：人民幣10.6百萬元)的樓宇及預付租金已抵押為本集團銀行貸款的抵押品。銀行存款人民幣5.1百萬元(2014年12月31日：無)已抵押為本集團銀行貸款的抵押物，而銀行存款人民幣50.0百萬元(2014年12月31日：無)已抵押為本集團未提取銀行融資人民幣50.0百萬元(2014年12月31日：無)的抵押品。

所得款項用途

於2015年6月30日，本集團已按下列方式動用全球發售及超額配發本公司新股份的所得款項淨額：

	佔所得款項 淨額百分比	所得款項	已動用金額	未動用金額
		淨額	已動用金額	未動用金額
		人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元 (附註2)
設立自營零售店(附註1)	21.2%	60.5	42.7	17.8
提升上海設計中心的設計及研發能力	26.9%	76.7	0.1	76.6
增聘至少30名設計及研發人員	4.2%	12.0	1.1	10.9
與中國著名大學及 國際企業建立合作計劃	6.5%	18.5	—	18.5
建立ERP系統	20.3%	57.9	9.7	48.2
營銷及推廣活動	15.9%	45.2	22.2	23.0
營運資金及一般企業用途	5.0%	14.2	14.2	—
	<u>100.0%</u>	<u>285.0</u>	<u>90.0</u>	<u>195.0</u>

附註：

- (1) 直至本公佈日期，本集團已與兩名分銷商訂立收購協議以收購其現有分銷渠道及66間零售店。該等收購預期於2015年12月底前完成。詳情請參閱本公佈的財務報表附註10。
- (2) 未動用所得款項淨額以短期存款的形式存置於香港及中國的持牌銀行機構。

僱員及薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、挽留及激勵具有才華的人士。其原則在於按表現制定反映市場水平的薪酬。每名僱員的薪酬待遇一般根據其工作性質及職位並參考市場水平而釐定。我們的薪酬政策將根據市場慣例改變及我們的業務發展階段等多項因素而進行調整，從而實現我們的營運目標。

於2015年6月30日，我們僱用約730名全職僱員。2015年上半年的員工成本總額約為人民幣22.0百萬元(2014年上半年：人民幣21.9百萬元)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2015年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治，並以開明及開放的方式引領其發展及保障其股東的利益。董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則的守則條文(「守則條文」)。於2015年上半年，本公司已遵守守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外，該條訂明(其中包括)上市發行人的董事會主席及首席執行官的角色應予區分，並不應由同一名人士兼任。

由於丁培基先生(「丁先生」)為本公司的首席執行官兼董事會主席，故本公司偏離守則條文第A.2.1條。我們認為，由丁先生兼任主席及首席執行官的好處為可確保本集團的領導方向一致，使本集團能更有效及迅速地作出整體策略規劃。董事會相信，現有安排下的權力及權限平衡不會受到削弱，加上考慮到董事的背景及經驗以及董事會內獨立非執行董事的人數後，現有董事會的組成及架構應足以確保有關權力及權限平衡。

董事進行證券交易的標準守則

董事已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。向全體董事進行具體查詢後，全體董事已確認彼等於2015年上半年已全面遵守標準守則所載的規定交易準則。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會(「審核委員會」)，負責審閱及監督本集團的財務申報過程及內部監控。審核委員會(由梁偉業先生(主席)、梅文珏先生及祝文欣先生組成)已審閱2015年上半年的未經審核綜合財務報表(由本公司的外聘核數師畢馬威會計師行審閱)及已採納的會計原則及常規，並與我們的管理層及本公司的外聘核數師畢馬威會計師行討論審計、內部監控及財務申報事宜。

中期股息

董事不建議派付2015年上半年的中期股息(2014年上半年：每股普通股2港仙)。

足夠公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事所知，董事確認本公司於2015年上半年的整段期間一直維持上市規則所規定的公眾持股量。

業績公佈

本中期業績公佈已刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。本公司的2015年上半年中期報告載有上市規則附錄16及香港法例第622章公司條例所規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東，以及刊載於我們的網站www.redkids.com及聯交所網站www.hkexnews.hk。

致謝

董事會謹藉此機會對本公司的全體股東、本集團的客戶、供應商、往來銀行、專業人士及僱員的不斷支持致以衷心謝意。

承董事會命
米格國際控股有限公司
主席
丁培基

香港，2015年8月25日

於本公佈日期，董事為：

執行董事： 丁培基先生、丁培源先生、丁麗真女士及顧及時先生

獨立非執行董事： 梁偉業先生、梅文珏先生及祝文欣先生