

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited
香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

中期業績公佈
截至二零一五年六月三十日止六個月

- 資產負債狀況維持穩健，可供出售證券投資為1,665,700,000港元(二零一四年十二月三十一日：1,784,400,000港元)，銀行結存及現金為444,900,000港元(二零一四年十二月三十一日：819,200,000港元)，定期存款為99,900,000港元(二零一四年十二月三十一日：零)，扣除銀行貸款430,200,000港元(二零一四年十二月三十一日：802,200,000港元)，合共1,780,300,000港元(二零一四年十二月三十一日：1,801,400,000港元)。
- 截至二零一五年六月三十日止六個月之營業額為60,300,000港元(截至二零一四年二月二十八日止六個月：1,000,000港元)，主要源自分別於二零一五年二月二日及二零一四年十一月十九日正式推出HKTVMall旗下之網上購物平台及OTT平台。
- 於本公佈日期，HKTVMall已吸納超過550家本地及國際品牌(涵蓋逾75,000款產品)加盟網上購物平台。
- 截至二零一五年六月三十日止六個月產生虧損235,000,000港元(截至二零一四年二月二十八日止六個月：119,600,000港元)，虧損增加主要由於在播放期間於損益扣除之節目成本增加218,000,000港元，而節目版權收入及廣告淨收入並未相應增加，以及電子商貿業務於二零一五年二月二日方正式推出且仍屬初期投資階段。

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月之綜合損益表及於二零一五年六月三十日之綜合財務狀況表，以上報表均為未經審核。

未經審核綜合損益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 二月二十八日 千港元
營業額	4	60,269	967
節目成本	5	(218,573)	(563)
存貨成本		(4,995)	–
投資物業估值收益		10,000	–
其他經營開支		(139,389)	(148,168)
其他收入淨額	6	59,608	63,046
財務費用淨額	7(a)	(1,881)	(2,766)
減值虧損／資產撇銷	8	–	(32,000)
除稅前虧損	7	(234,961)	(119,484)
所得稅開支	10	(73)	(94)
期內虧損		<u>(235,034)</u>	<u>(119,578)</u>
每股基本及經攤薄虧損	12	<u>(29.1)港仙</u>	<u>(14.8)港仙</u>

未經審核綜合全面收益表
截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 二月二十八日 千港元
期內虧損		(235,034)	(119,578)
其他全面收益	9		
其後可能重新分類至損益之項目：			
可供出售證券：公平值儲備變動淨額		<u>22,397</u>	<u>41,663</u>
期內全面收益總額		<u>(212,637)</u>	<u>(77,915)</u>

未經審核綜合財務狀況表
於二零一五年六月三十日

	附註	二零一五年 六月 三十日 千港元	二零一四年 十二月 三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		552,672	550,159
無形資產		374,896	391,198
長期應收賬項及預付款項		554	285
其他金融資產	13	1,285,491	1,490,420
		<u>2,213,613</u>	<u>2,432,062</u>
流動資產			
應收賬款	14	10,236	7,688
其他應收賬項、按金及預付款項		34,913	40,752
節目成本		132,675	344,088
存貨		3,365	718
其他流動金融資產	13	380,257	293,943
定期存款		99,912	—
銀行結存及現金		444,914	819,186
		<u>1,106,272</u>	<u>1,506,375</u>
流動負債			
應付賬款	15	7,401	4,504
其他應付賬項及應計費用		37,005	73,876
已收按金		1,905	1,905
銀行貸款		430,151	802,165
		<u>476,462</u>	<u>882,450</u>
流動資產淨值		<u>629,810</u>	<u>623,925</u>
總資產減流動負債		<u>2,843,423</u>	<u>3,055,987</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		899	826
資產淨值		<u>2,842,524</u>	<u>3,055,161</u>
資本及儲備			
股本及其他法定儲備	16	1,268,914	1,268,914
其他儲備		1,573,610	1,786,247
權益總額		<u>2,842,524</u>	<u>3,055,161</u>

附註：

1 更改財政年度結算日

根據董事會於二零一四年八月二十九日之決議案，本公司之財政年度結算日由八月三十一日更改為十二月三十一日。因此，二零一四年財政年度之財政期間涵蓋二零一三年九月一日至二零一四年十二月三十一日之十六個月。現呈列之該等未經審核簡明綜合中期財務報表涵蓋二零一五年一月一日至二零一五年六月三十日之六個月。未經審核綜合損益表及其附註所呈列之比較數字涵蓋二零一三年九月一日至二零一四年二月二十八日之六個月，故未必可與本期間之呈列數字比較。

2 編製基準

本公佈載列之中期業績乃摘錄自本集團之未經審核中期財務報告，未經審核中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「主板上市規則」）之適用披露條文，並遵照國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈之國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。本未經審核中期財務報告於二零一五年八月二十六日獲授權刊發。

除載於附註3新採用的會計政策外，本公司已根據編製截至二零一四年十二月三十一日止十六個月的綜合財務報表所採用之相同會計政策編製本未經審核中期財務報告。

遵照國際會計準則第34號及香港會計準則第34號編製之未經審核中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設均影響政策的應用及按本年截至報告日期為止所呈報的資產與負債以及收入與開支的金額。實際結果可能有別於此等估計。

本未經審核中期財務報告載有簡明綜合財務報表及部分說明附註。該等附註闡述對本集團自截至二零一四年十二月三十一日止十六個月之綜合財務報表刊發以來之財務狀況及表現之變動而言屬重大之事件及交易之說明。此簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有按照國際會計準則委員會頒佈之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製完整財務報表所需之資料。

本中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「獨立核數師對中期財務信息之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於將寄發予股東的中期財務報告。

載於中期財務報告作為比較資料之有關截至二零一四年十二月三十一日止十六個月之財務資料，並不構成本公司於該財政年度之法定財務報表，但資料源自有關財務報表。根據第622章香港公司條例第436條所披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

根據公司條例第662(3)條及公司條例附表6第3部，本公司已向公司註冊處呈遞截至二零一四年十二月三十一日止十六個月之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出報告。核數師之報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條（或根據第32章前身公司條例第141條所載之同等規定）作出之聲明。

3 會計政策之變動

國際會計準則委員會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效之經修訂國際財務報告準則。香港會計師公會隨後亦因應該等新情況頒佈等同經修訂香港財務報告準則(此統稱包括所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)，並與國際會計準則委員會所頒佈者具有相同生效日期，且該等內容在所有重大方面與國際會計準則委員會所頒佈者一致。

- 國際會計準則／香港會計準則第36號之修訂，資產減值-非金融資產之可收回金額披露
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

國際會計準則／香港會計準則第36號之修訂修改關於減值非金融資產之披露要求。其中包括擴寬減值資產或現金產生單位(「CGU」)之披露要求，而減值資產或現金產生單位的可回收金額乃基於公平值減出售成本。鑒於該等披露要求僅適用於完整財務報表，故本集團並無於中期財務報告中就減值虧損進行額外披露。

概無其他情況對本集團於本期間或過往期間編製或呈列之業績及財務狀況造成重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

4 營業額及分部資料

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營網上購物商場、通過Over-The-Top平台提供免費電視節目、多媒體及戲劇製作、內容分銷及其他多媒體相關服務(「多媒體業務」)。與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

	截至以下日期止六個月	
	二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 二月二十八日 千港元
直接商品銷售	5,701	—
特許銷售收入及其他服務收入	5,426	—
節目版權及廣告收入淨額	48,855	785
藝人管理服務	287	182
	<u>60,269</u>	<u>967</u>

5 節目成本

節目成本主要包括節目版權、內容製作及提供藝人管理服務帶來收益而直接產生之人才成本及其他製作成本。

6 其他收入淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 二月二十八日 千港元
銀行利息收入	10,654	7,809
來自可供出售股本證券之股息收入	409	416
來自可供出售債務證券之利息收入	40,678	46,607
出售可供出售證券之收益	1,432	2,017
來自投資物業之租金	5,714	5,783
淨匯兌收益	707	138
其他	14	276
	<u>59,608</u>	<u>63,046</u>

7 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	截至以下日期止六個月	
	二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 二月二十八日 千港元
(a) 財務費用淨額		
銀行貸款利息	1,794	2,377
其他借貸成本	87	2,182
衍生金融工具之公平值變動	-	(1,796)
融資租賃之利息部分	-	3
	<u>1,881</u>	<u>2,766</u>
(b) 其他項目		
廣告及市場推廣開支	<u>7,722</u>	<u>49</u>
折舊	18,215	13,702
減：資本化為節目成本之折舊	-	(1,329)
	<u>18,215</u>	<u>12,373</u>
無形資產攤銷	16,302	12,498
出售固定資產收益	(79)	-
可供出售投資減值	5,809	-
藝人預付款項之撇銷	3,899	17,414
藝人合同款項之(回撥)／撥備	<u>(4,785)</u>	<u>20,097</u>

	截至以下日期止六個月	
	二零一五年 六月三十日	二零一四年 二月二十八日
	千港元	千港元
(c) 人才成本		
工資及薪金	63,879	82,842
退休福利成本—界定供款計劃	2,868	3,560
	<u>66,747</u>	<u>86,402</u>
減：資本化為節目成本之人才成本	-	(33,438)
於節目成本扣除之人才成本	(4,217)	-
	<u>62,530</u>	<u>52,964</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

8 減值虧損／資產撇銷

就截至二零一四年二月二十八日止六個月及二零一四年十二月三十一日止十六個月期間，本集團已確認固定資產、無形資產及節目成本之減值虧損，並撇銷若干在建工程合共32,000,000港元。

9 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益之稅務影響

	截至以下日期止六個月					
	二零一五年六月三十日			二零一四年二月二十八日		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
可供出售證券：公平值 儲備變動淨額	<u>22,397</u>	<u>-</u>	<u>22,397</u>	<u>41,663</u>	<u>-</u>	<u>41,663</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至以下日期止六個月	
	二零一五年 六月三十日	二零一四年 二月二十八日
	千港元	千港元
可供出售證券：公平值儲備變動淨額		
—於期內確認之公平值變動	18,020	43,680
—於出售後重新分類至損益	(1,432)	(2,017)
—於損益中扣除之減值虧損	5,809	-
	<u>22,397</u>	<u>41,663</u>

10 所得稅開支

於截至二零一五年六月三十日止六個月，所得稅撥備乃根據香港利得稅率16.5%(截至二零一四年二月二十八日止六個月：16.5%)計算。

在綜合損益表列賬之所得稅開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 二月二十八日 千港元
即期稅項		
香港利得稅	-	110
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	<u>(73)</u>	<u>(204)</u>
	<u>(73)</u>	<u>(94)</u>

11 股息

董事會已議決不會就截至二零一五年六月三十日止六個月之期間宣派任何中期股息。於截至二零一四年十二月三十一日止十六個月概無宣派任何末期股息。

12 每股虧損

每股基本虧損乃根據期內虧損235,034,000港元(截至二零一四年二月二十八日止六個月：119,578,000港元)及中期期間已發行普通股加權平均數809,017,000股(截至二零一四年二月二十八日止六個月：809,017,000股)計算。

由於中期期間並無未發行的潛在普通股，故每股經攤薄虧損與每股基本虧損相同。

13 其他金融資產

	二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 十二月三十一日 千港元
可供出售債務證券		
—一年內到期	380,257	293,943
—一年後到期	1,241,263	1,450,267
	<u>1,621,520</u>	<u>1,744,210</u>
可供出售股本證券		
—上市	32,075	29,090
—非上市	12,153	11,063
	<u>44,228</u>	<u>40,153</u>
	<u>1,665,748</u>	<u>1,784,363</u>

於二零一五年六月三十日，所有該等金融資產按公平值列值。

14 應收賬款

應收賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 十二月三十一日 千港元
未逾期—30日	6,680	7,036
31–60日	384	460
61–90日	1,401	12
超過90日	1,871	280
	<u>10,336</u>	<u>7,788</u>
減：呆賬撥備	(100)	(100)
	<u>10,236</u>	<u>7,688</u>

本集團之應收賬款大部分於賬單日期起計30日內到期。一般而言，倘客戶之應收賬項逾期超過三個月，則其須支付所有未償還結餘後，方可進一步獲得額外信貸。

15 應付賬款

應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 十二月三十一日 千港元
未逾期－30日	3,525	2,155
31-60日	846	85
61-90日	300	67
超過90日	2,730	2,197
	<u>7,401</u>	<u>4,504</u>

16 資本及儲備

	本公司權益持有人應佔							
	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	其他儲備 千港元	總額 千港元	
於二零一五年一月一日	1,268,914	1,657,882	159,759	(29,569)	1	(1,826)	3,055,161	
期內權益變動：								
期內虧損	-	(235,034)	-	-	-	-	(235,034)	
其他全面收益	-	-	-	22,397	-	-	22,397	
期內全面收益總額	-	(235,034)	-	22,397	-	-	(212,637)	
於二零一五年六月三十日	<u>1,268,914</u>	<u>1,422,848</u>	<u>159,759</u>	<u>(7,172)</u>	<u>1</u>	<u>(1,826)</u>	<u>2,842,524</u>	
	股本 千港元	股份溢價 千港元	資本贖 回儲備 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值 儲備 千港元	其他儲備 千港元	總額 千港元
於二零一三年九月一日	80,902	1,188,005	7	1,889,487	165,156	(71,109)	(1,826)	3,250,622
期內權益變動：								
期內虧損	-	-	-	(119,578)	-	-	-	(119,578)
其他全面收益	-	-	-	-	-	41,663	-	41,663
期內全面收益總額	-	-	-	(119,578)	-	41,663	-	(77,915)
因出售一項投資物業而變現之 重估儲備	-	-	-	5,397	(5,397)	-	-	-
於二零一四年二月二十八日	<u>80,902</u>	<u>1,188,005</u>	<u>7</u>	<u>1,775,306</u>	<u>159,759</u>	<u>(29,446)</u>	<u>(1,826)</u>	<u>3,172,707</u>

業務回顧

於二零一四年十二月十七日開始試業後，HKTVmall網上購物平台於二零一五年二月二日正式開業並開始透過貨品及服務銷售及由特許經營的網上商店賺取佣金等收入實現商品價值。我們更於正式開業的同一天，宣佈推出「\$100 Mall Dollar」優惠，於二零一五年二月十五日或之前登記及啓動的HKTVmall用戶，每人的帳戶會獲贈\$100 Mall Dollar，用於HKTVmall消費。由於反應熱烈，尤其是在優惠到期前幾天，我們將優惠延長至二零一五年四月五日。同時，我們收到不少HKTVmall用戶就用戶介面、交易流程及物流經驗而提出意見，結合基於用戶瀏覽、搜尋及購買紀錄而來的大數據，我們決定更新HKTVmall網站及應用程式的用戶介面、後勤支援系統及推廣計劃，以提供更佳的用戶經驗。有關提升包括網站及應用程式頁面的形式及展示、產品介紹頁面、搜尋方式並針對不同用戶設計不同的宣傳方式等。

除了上述各項提升外，我們亦擴展市務推廣及宣傳的範圍，以刺激瀏覽及於HKTVmall購物的意欲，包括定期向特定用戶群發出介紹不同產品類別、品牌、季節性產品及特別日子推廣的電子宣傳資料、以微電影介紹特定品牌，例如服裝品牌「EQ: IQ」的微電影「La Couleur」以及「Nine West」的微電影「Another Window」等，透過社交媒體如Facebook及Instagram等宣傳並推出獨有的HKTVmall商戶優惠。

HKTVmall於正式開業之後，為各品牌及零售商提供獨特的網上商店，成為網上購物的市集。現時，HKTVmall上已有超過550家商店。為增加產品種類，我們於二零一五年五月在現有的商戶關係隊伍以外，增設商戶自助加盟平台，邀請具質素的商戶透過此電子平台加入HKTVmall，協力加快香港網上購物的發展。

我們的目標是為消費者及商戶建立一個可信賴的購買平台，支持本地及國際具質素的品牌及涵蓋生活各方面所需的產品，並建立市場地位，吸引用戶瀏覽。截至二零一五年六月三十日，已經有超過1,400,000個電郵地址登記成為香港電視會員，可以點播形式收看我們的節目，以及透過HKTVmall享受網上購物樂趣。

香港電視集團的整個隊伍均盡全力，希望為用戶提供愉快的個人體驗，並不是單單為香港的消費者送遞貨品；我們留意到並明白目前尚有改善空間，並會盡力改善及提升產品選擇、訂單的處理流程、物流安排及客戶服務以達致目標。

除了HKTVmall的營運外，期內集團繼續營運包括透過互聯網平台(Over-The-Top，「OTT」)提供免費電視節目、國際及本地內容分銷、藝員管理及獨立內容製作等業務，惟電視節目的製作目前仍在暫停之中。

財務回顧

於二零一四年八月二十九日，本公司宣佈將其財政年度結算日由八月三十一日更改為十二月三十一日，以統一本集團的財政年度結算日，同時令本集團與電子商貿零售及多媒體廣告等行業內的客戶的業務週期更為一致。因此，所示為由二零一三年九月一日至二零一四年二月二十八日止六個月期間相應可比較數據，未必完全能夠與本期所示數據比較。

於回顧期內，本公司主要營運其多媒體業務，包括電子商貿網上購物及送遞服務、OTT平台及企業功能。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得235,000,000港元的營運虧損，較截至二零一四年二月二十八日止六個月的119,600,000港元虧損增加115,400,000港元。總體而言，回顧期內虧損增加主要由於1)在節目播放期間於損益扣除的節目成本增加但節目版權收入及廣告淨收入並未同時按比例增加；2)電子商貿業務於二零一五年二月二日正式推出，現時仍處於早期投資階段，並未對本集團財務造成重大影響。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得60,300,000港元的營業額(截至二零一四年二月二十八日止六個月：1,000,000港元)，主要包括節目版權收入及廣告淨收入、直接商品銷售、來自特許專營銷售的佣金收入、藝員管理服務及其他服務收入。錄得59,300,000港元的升幅，主要由於HKTVmall旗下OTT平台於二零一四年十一月開台及電子商貿網上購物平台於二零一五年二月正式推出。而截至二零一四年二月二十八日止六個月，營業額主要為來自內容播放版權及製作，以及藝員管理服務的收入。

節目成本為218,600,000港元(截至二零一四年二月二十八日止六個月：600,000港元)，主要包括在播放期於損益扣除的節目成本及為第三方客戶製作內容的人才及其他製作成本。錄得218,000,000港元的升幅主要由於節目內容於期內播放。而截至二零一四年二月二十八日止六個月，其主要包括為第三方客戶製作內容的成本。

截至二零一五年六月三十日止六個月存貨成本為5,000,000港元，主要為履行本集團直接商品銷售而向客戶所遞送的存貨的成本。

按照獨立測量師公司進行的估值，截至二零一五年六月三十日止六個月投資物業的估值收益為10,000,000港元。

基於以下原因，截至二零一五年六月三十日止六個月其他經營開支減少8,800,000港元至139,400,000港元：

1. 未經資本化的人才成本增加9,500,000港元，主要歸因於為提升HKTVmall的營運而增加的人手(主要用於物流及倉儲、商戶關係及技術職能)，部分被因節目製作暫停及僱傭合約期滿而導致製作相關的人才成本減少所抵銷；
2. 無形資產的攤銷及固定資產未經資本化的折舊分別上升3,800,000港元及5,800,000港元，乃由於二零一三年十二月收購一間全資附屬公司所得的頻譜而帶來額外攤銷的全年影響所致，而折舊上升乃由於就HKTVmall營運所收購的資產所致；
3. 宣傳HKTVmall的廣告及市場推廣開支增加7,700,000港元包括有關特許銷售的「\$100 Mall Dollar」優惠之開支；及
4. 截至二零一四年二月二十八日止六個月，本集團因應節目製作暫停，按二零一四年二月二十八日的製作時間表估計餘下的藝員合約的使用率為預期不能被充分利用的藝員合約作出撥備及撇銷合共37,500,000港元。期內，撥回淨額錄得900,000港元，主要由於部份藝員合約其後被修改及部份原估計未能使用的藝員其後被使用於第三方的合同中。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團賺取其他收入淨額為59,600,000港元(截至二零一四年二月二十八日止六個月：63,000,000港元)，當中主要為可供出售證券所產生的收入、銀行利息收入、投資物業的租金收入及淨滙率收益等。錄得3,400,000港元的下降，主要由於為支援本集團的經營活動而變現部份投資組合。

截至二零一四年二月二十八日止六個月，本集團就部份多媒體業務有關資產確認減值虧損32,000,000港元。截至二零一五年六月三十日止六個月，概無錄得多媒體業務有關資產減值虧損。

於二零一五年六月三十日，本集團的剩餘節目成本為132,700,000港元，相對於二零一四年十二月三十一日的344,100,000港元減少211,400,000港元，為播放期計入損益賬的節目成本。

流動資金及資本資源

於二零一五年六月三十日，本集團之總現金狀況為銀行結存及現金及定期存款544,800,000港元(二零一四年十二月三十一日：819,200,000港元為銀行結存及現金)及用於提升投資回報之未償還借貸430,200,000港元(二零一四年十二月三十一日：802,200,000港元)。總現金狀況減少主要由於償還銀行貸款淨額372,000,000港元、購買固定資產22,200,000港元及經營活動動用資源70,200,000港元，而部分被出售可供出售證券及其到期之淨所得款項扣除重新投資後淨額134,400,000港元及已收利息淨額56,700,000港元抵銷。

於二零一五年六月三十日以公平值計算，本集團共投資1,665,700,000港元(二零一四年十二月三十一日：1,784,400,000港元)於可供出售證券。可供出售證券投資減少主要由於若干可供出售債務證券到期後被重新投資於定期存款。於二零一五年六月三十日，公平值儲備錄得7,200,000港元重估虧損(二零一四年十二月三十一日：29,600,000港元重估虧損)。可供出售證券包括約97.3%(於二零一四年十二月三十一日：97.7%)投資於固定收入產品或其他債務證券，其大部分將於到期時償還。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付多媒體業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一五年六月三十日，本集團已動用未承諾銀行融資額430,300,000港元(二零一四年十二月三十一日：802,200,000港元)主要作投資用途及向一名供應商提供銀行擔保約100,000港元，餘下未承諾銀行融資額755,700,000港元(二零一四年十二月三十一日：1,508,800,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日，概無已抵押銀行存款。

本集團於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一五年 六月三十日 千港元	二零一四年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>430,151</u>	<u>802,165</u>

於二零一五年六月三十日，未償還借貸均按定息計息，且全部以美元列值。於計及本集團持有之現金及現金等值款額以及定期存款後，於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日，本集團均處於淨現金狀況，故並無呈列資本負債比率。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團投放10,700,000港元為資本開支，而截至二零一四年二月二十八日止六個月為2,200,000港元。資本開支主要用於就HKTVmall營運而採購的電腦系統以及物流中心之裝修及設置。為撥付多媒體業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用內部資源及本集團之銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務擴充。

集團資產押記

於二零一五年六月三十日，本集團銀行貸款430,200,000港元(二零一四年十二月三十一日：802,200,000港元)乃以多間銀行持有之可供出售證券之等值款額作抵押。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元或人民幣計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦因其於人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險。為抑制此匯率風險，本集團監控人民幣風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團就向一名供應商提供擔保而擁有或然負債共約100,000港元(二零一四年十二月三十一日：無)。

除上文披露者外，概無任何重大或然負債或資產負債表以外責任。

重要訴訟

於二零一四年一月六日，本公司就行政長官會同行政會議的決定，即於二零一三年十月十五日向香港電視發信，拒絕就其於二零零九年十二月三十一日根據香港法例第562章廣播條例(「廣播條例」)所提出的申請發出本地免費電視節目服務牌照，向法庭申請司法覆核。司法覆核聆訊已於二零一四年八月二十七日至二十九日進行。香港特別行政區高等法院原訟法庭於二零一五年四月二十四日撤銷決定並下令將其發還行政長官會同行政會議重新考慮。於二零一五年五月十九日，行政長官會同行政會議就法院判決提出上訴，上訴聆訊將於二零一六年二月十七日及十八日進行。於二零一五年七月三日，行政長官會同行政會議申請暫緩執行法院判決，以待上訴判決，而聆訊日期將於諮詢訴訟雙方律師工作日程後釐定。

於二零一四年四月十一日，本公司就通訊事務管理局辦公室於二零一四年三月十一日的決定，即倘若香港流動電視網絡有限公司(「香港流動電視」)為本公司之全資附屬公司，採納數碼地面多媒體廣播(「DTMB」)傳送制式擬提供流動電視服務，香港流動電視將無權投入營運，除非香港流動電視首先取得根據廣播條例發出的本地電視節目服務牌照，向法庭申請司法覆核。於二零一四年五月二十日，高等法院已向香港流動電視授出申請司法覆核的許可。司法覆核聆訊已於二零一四年十一月二十六日及二十七日進行。於二零一五年八月十二日，高等法院通知訴訟雙方法院判決將於二零一五年九月中宣佈。

展望

有見於旅客消費放緩及香港的低消費意欲，預期整體的零售市場將繼續停滯。為應付有關挑戰，HKTVmall將透過與更多商戶合作並推出不同的季節性及週期性推廣活動，繼續擴展貨品種類及不同價格的選擇。與香港大部份網上購物平台不同，我們並不集中於單一的貨品類型，而是在HKTVmall上提供十六項貨品種類，並於不同時期提供不同的針對性優惠。於二零一五年二月HKTVmall正式開業之後，我們用了幾個月時間，去提升網頁／應用程式的用戶介面及系統流程，以及優化不同貨品種類，以提升用戶體驗。於二零一五年八月一日，我們於港鐵推出了前所未有的大型廣告宣傳，以提升大眾對我們品牌的注意並建立品牌——在二零一五年八月的首兩個星期，位於51個港鐵站、119段路軌旁的超過3,000張廣告牌均被我們的廣告所覆蓋。為配合有關活動，我們亦「提升」了有關推廣優惠，當客戶的帳單總額達400港元或以上，將按其送貨地區獲贈一份指定禮品，另外提升每次完成購物消費後的HKTV Mall Dollar現金回贈，由原來的3%增加至5%-10%，以鼓勵重覆光顧，以及加入多款組合及貨品套裝優惠等。此外，我們亦推出了首本「2015夏購物優惠特集」，專題介紹每項貨品種類的各款優惠，於中區商業區及主要住宅區、屋苑及向企業夥伴的員工派發。我們相信，地鐵廣告網絡的廣泛覆蓋而且環境高度集中，配合HKTVmall極具吸

引力的優惠，將可提升推廣效益以及銷售表現。由二零一五年七月十六日至二零一五年八月十五日期間，整體地於不同的裝置上，共有約1,100,000用戶瀏覽及／或於我們的網上購物商場購物（「網上購物平台」），並有約700,000用戶收看我們的電視節目（「電視節目平台」）¹。

未來，我們除了透過具創意的方法以加深消費者對我們的印象外，亦會在物流及客戶服務方面繼續努力，以達到為香港消費者提供歡愉的一站式網上購物體驗的目標。

此外，我們已於二零一五年八月十日委任總承建商，為我們興建位於將軍澳工業邨，建築面積約為31,777平方米，由一幢六層高媒體大樓及一幢一層高的製作室大樓組成的多媒體製作及分銷中心，以支援本集團在多媒體業務的發展。有關的合約金額為450,000,000港元，建築工程預期於二零一六年十月完成。

現時，本公司正等待流動電視傳送制式司法覆核的判決，以及政府就免費電視牌照司法覆核中，香港電視獲判勝訴的上訴。我們將視乎上述個案的結果而調整多媒體業務的發展計劃。

¹ 有關用戶的詳細資料如下：

用戶(千名)	二零一五年七月十六日至 二零一五年八月十五日	
	網上購物平台	電視節目平台
網頁用戶	633	222
Android用戶	266	194
iPad用戶	64	62
iPhone用戶	110	106
Android電視盒用戶	不適用	56
智能電視用戶	不適用	62
總數	1,073	702

以上所述資料乃抽取自Google Analytics，並進位至千位計算。有關計算方法及基礎均未經核實。有關數據可能出現重覆情況，(a)若同一用戶同時收看節目及瀏覽網上購物商場，有可能在電視節目平台及網上購物平台之間出現重覆情況；(b)若同一用戶同時以多於一種裝置觀看電視節目及／或瀏覽在我們的網上購物商場購物，有可能於電視節目平台及網上購物平台上分別出現重覆情況；(c)或同一用戶從HKTVmall應用程式瀏覽HKTVmall網頁，有可能在不同裝置上出現重覆情況。同一時段的資料，亦可能因抽取資料的時間不同而出現改變，因為Google Analytics是以樣本基礎作出分析。根據Google Analytics，「用戶」的定義為「在特定的日期範圍內，曾經有起碼一次到訪網站的用戶，當中包括新及經常用戶」。上述資料均未經審核，與公司業務表現、財政狀況或增長前景並無指標性質。讀者不應倚賴上述數據。

人才薪酬

於二零一五年六月三十日，本公司共有381名全職僱員(包括董事)，而於二零一四年十二月三十一日則有394名。

本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司財務表現及個別人才的工作表現釐定。此外，本公司提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守準則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守準則(「公司守則」)。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一五年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定標準。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論本公司截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，即李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生。

中期股息

董事會不建議就截至二零一五年六月三十日止六個月之期間派發中期股息(截至二零一四年二月二十八日止六個月：無)。

承董事會命
執行董事、財務總裁
及公司秘書
黃雅麗

香港，二零一五年八月二十六日

於本公佈日期，本公司之執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席)、杜惠冰女士(行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)；及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

「中英文版如有歧異，概以英文版為準」