

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sandmartin International Holdings Limited

聖馬丁國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：482)

**截至二零一五年六月三十日止六個月
中期業績公告**

財務摘要

- 集團營業額上升1.57%至797.4百萬港元
- 本期間經營溢利1.95百萬港元
- 股東應佔溢利6.6百萬港元
- 每股基本盈利0.7港仙

主席致股東報告

各位股東：

在過去六個月對聖馬丁國際控股有限公司（「聖馬丁」或「本集團」）而言是充滿挑戰的半年，受到全球經濟的不明朗以及整體市場的緩慢復甦，尤其是歐洲，中東、地中海地區及非洲的市場，本集團對這大環境也不能避免。儘管這些市場短期不景氣，但本人對北美洲市場的經濟復甦充滿信心。

受到北美洲的經濟復甦令本集團的總收益增加，然而，由於整體市場的緩慢復甦，所以管理層開展了三個策略，分別為金字塔底層策略、價值鏈策略及品牌策略作為未來的發展方向。

金字塔底層策略是我們主要針對超過三十億主要生活在南亞的人口成為我們的潛在客戶，而他們每天的收入約為2美元以下，相對於已發展國家、金磚四國及展望五國(越南、印尼、南非、土耳其和阿根廷)，管理層認為金字塔底層的國家的經濟及市場發展潛力更為優厚，而我們已在尼泊爾找到了起點。

鑑於在數碼娛樂業務的價值鏈策略的其他機遇，我們將會繼續發掘更多併購機會，收購優質及增長潛力的企業。我們將鎖定目標於數碼娛樂價值鏈的相關業務上。

為維持本集團的長遠價值及利潤，我們將會積極發展自家品牌。本期間，我們在尼泊爾 *Dish Home* 品牌透過擴展分銷網絡而錄得明顯增長。我們會進一步投資於自家品牌，拓闊其產品種類及擴大銷售渠道的市場滲透。

在過去二十八年，聖馬丁已成為信譽昭著的品牌，奠定了優質產品及提供專業服務的品牌形象。我們將繼續通過優化品牌管理策略，繼續建立正面的聖馬丁品牌商譽。

在此，我代表董事會歡迎葉頌偉先生加盟董事會，並感謝壽明榮先生及穆衍東先生任內對聖馬丁的貢獻。董事會感謝我們出色且忠誠的同仁對本集團作出的貢獻和努力，並期待在其領導下聖馬丁再創佳績。

洪聰進

主席

執行長報告

業務回顧

感謝我們前線的同事，本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的整體營業額錄得良好增長，比較截至二零一四年十二月三十一日止六個月上升1.57%，而在北美洲市場的整體營業額比較截至二零一四年十二月三十一日止六個月錄得16.52%的增長。

由於北美洲市場的業務持續表現出色，整體營業額上升1.57%至797,400,000港元，但由於市場的緩慢復甦及劇烈競爭，本集團的毛利率由截至二零一四年十二月三十一日止六個月的11.97%下降至9.78%。

所以，誠如上文主席所述，我們開展了三個策略，分別為金字塔底層策略、價值鏈策略及品牌策略作為未來的發展方向並會其後闡述。

業績

分類資料

本集團的營業額源自銷售媒體娛樂平臺相關產品、衛星電視設備及天線產品、其他多媒體產品及來自提供訊號系統及交通通訊網絡整合服務的收益。

截至二零一五年六月三十日止六個月，來自銷售媒體娛樂平臺相關產品的營業額為157,800,000港元（截至二零一四年十二月三十一日止六個月：146,200,000港元）。

截至二零一五年六月三十日止六個月，來自銷售其他多媒體產品的營業額為151,600,000港元（截至二零一四年十二月三十一日止六個月：189,900,000港元）。

截至二零一五年六月三十日止六個月，來自銷售衛星電視設備及天線產品的營業額為486,800,000港元（截至二零一四年十二月三十一日止六個月：416,600,000港元）。

截至二零一五年六月三十日止六個月，來自提供訊號系統及交通通訊網絡整合服務的營業額為1,100,000港元（截至二零一四年十二月三十一日止六個月：32,300,000港元）。

本集團按照我們的計劃取得良好的增長，所以本期間錄得股東應佔溢利6,600,000港元。而每股基本盈利為0.7港仙。

本人會選兩個業務單位 – Pro Brand Technology, Inc. (「Pro Brand」) 及 Dish Media Network Pvt. Ltd. (「Dish Home」) 作為兩個例子來闡述聖馬丁的業務。

PRO BRAND

受到北美洲的經濟復甦，加上最近我們的產能增加已經完成，有能力迎合產品需求增加。配合我們在美國及英國的研究所中的先進科技發展及研究，我們可以取得更多的市場潛力。

DISH HOME

作為尼泊爾的著名品牌，於本期間，*Dish Home* 在尼泊爾的註冊客戶基礎有8%增長，超過44,000新註冊客戶。

陳美惠
執行長

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至六個月	
		二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
收益	3	797,400	785,081
銷售成本		(719,398)	(691,037)
毛利		78,002	94,044
其他收入		17,549	22,004
其他收益及虧損		31,579	(224,948)
投資物業的公平值增加		-	4,441
經銷及銷售成本		(20,341)	(21,862)
行政及其他開支		(77,613)	(99,980)
研發成本		(21,299)	(25,209)
融資成本		(3,677)	(4,893)
除稅前溢利(虧損)	4	4,200	(256,403)
稅項	5	(2,248)	(14,191)
本期間溢利(虧損)		1,952	(270,594)
其他全面收益(開支)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		(10,447)	(25,922)
本期間全面開支總額		(8,495)	(296,516)
下列各項應佔本期間溢利(虧損)：			
- 本公司擁有人		6,550	(264,543)
- 非控股權益		(4,598)	(6,051)
		1,952	(270,594)

	<u>附註</u>	截至六個月	
		二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
下列各項應佔全面開支總額：			
本公司擁有人		(3,897)	(290,419)
非控股權益		(4,598)	(6,097)
		<u>(8,495)</u>	<u>(296,516)</u>
每股盈利（虧損）	7		
基本（港仙）		<u>0.7</u>	<u>(31.8)</u>
攤薄（港仙）		<u>0.7</u>	<u>(31.8)</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一五年六月三十日

	<u>附註</u>	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		178,273	184,787
收購一間附屬公司的已付訂金		43,361	37,005
預付租賃款項		8,439	8,592
投資物業		84,665	105,446
商譽		23,838	25,053
無形資產		26,880	31,488
於一間聯營公司的權益		-	-
給予一間聯營公司的貸款		23,269	23,269
應收一間聯營公司的款項		14,170	16,194
應收貸款		44,862	27,959
遞延稅項資產		625	1,669
		<u>448,382</u>	<u>461,462</u>
流動資產			
存貨		206,805	230,243
應收貿易賬款、應收票據及其他應收款項	8	391,444	369,760
預付租賃款項		243	243
應收一間聯營公司的款項		47,725	52,905
債券應收款項		97,083	75,242
已抵押銀行存款		35,199	117,264
銀行結存及現金		78,302	55,883
		<u>856,801</u>	<u>901,540</u>
分類為持作待售的資產		27,120	39,279
		<u>883,921</u>	<u>940,819</u>
流動負債			
應付貿易賬款、應付票據及其他應付款項	9	452,874	612,442
稅項負債		20,395	23,055
銀行及其他借貸—於一年內到期		355,839	299,064
融資租賃承擔		1,832	1,826
		<u>830,940</u>	<u>936,387</u>
流動資產淨值		<u>52,981</u>	<u>4,432</u>
		<u>501,363</u>	<u>465,894</u>

	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
股本及儲備		
股本	99,867	83,223
儲備	314,457	289,091
本公司擁有人應佔權益	414,324	372,314
非控股權益	35,411	40,009
權益總額	449,735	412,323
非流動負債		
銀行及其他借貸—於一年後到期	7,693	7,864
遞延稅項負債	31,976	32,823
融資租賃承擔	11,959	12,884
	51,628	53,571
	501,363	465,894

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

除投資物業按公平值計量外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

於截至二零一四年十二月三十一日止六個月期間，本集團的財政年度結算日由六月三十日更改為十二月三十一日，原因為本公司董事決定使本集團的年度財政年度結算日與美利堅合眾國（「美國」）的附屬公司的財政年度結算日一致。年度結算日一致可方便編製及呈報本集團的簡明綜合財務報表。因此本期間簡明綜合財務報表涵蓋截至二零一五年六月三十日止六個月期間。簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表、簡明綜合現金流量表及相關附註所示的相應比較金額涵蓋二零一四年七月一日至二零一四年十二月三十一日止六個月期間，因此未必可與本期間所示的金額作比較。

截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止六個月的財務報表時所採用者相同。

於本期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）：

香港財務報告準則（修訂本）
香港財務報告準則（修訂本）
香港會計準則第19號（修訂本）

對香港財務報告準則的年度改進（二零一零年至二零一二年週期）
對香港財務報告準則的年度改進（二零一一年至二零一三年週期）
界定福利計劃：僱員供款

本公司董事預計，應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團的簡明綜合中期財務資料並無重大影響。

3. 分類資料

對外呈報的分類資料乃按本集團的營運部門交付或提供其貨品及服務的基準分析，其與由本公司的執行董事（主要營運決策者）就資源分配及表現評估而定期審閱的內部資料一致。此亦為本集團的組織基準，據此，管理層選擇按不同產品及服務組織本集團。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號的經營分類如下：

1. 媒體娛樂平臺相關產品

買賣及製造媒體娛樂平臺相關產品

-主要用於衛星產品設備。

2. 其他多媒體產品

買賣及製造其他多媒體產品

-影音電子產品零件，例如電纜。

3. 整合訊號系統及交通通訊網絡

整合訊號系統及交通通訊網絡

-提供訊號系統及交通通訊網絡安裝及整合服務。

4. 衛星電視設備及天線

衛星電視及天線貿易。

分類收益及業績

於審閱期間內，按可呈報及經營分類分析的本集團收益及業績如下：

截至二零一五年六月三十日止六個月

	媒體 娛樂平臺 相關產品 千港元	其他 多媒體 產品 千港元	整合 訊號系統 及交通 通訊網絡 千港元	衛星電視 設備 及天線 千港元	總計 千港元
收益					
對外銷售	157,812	151,641	1,103	486,844	797,400
業績					
分類業績	31,910	10,545	14	15,174	57,643
其他收入					17,549
其他收益及虧損					31,597
研發成本					(21,299)
行政及其他開支					(77,613)
融資成本					(3,677)
除稅前溢利					4,200

3. 分類資料 (續)

分類收益及業績 (續)

截至二零一四年十二月三十一日止六個月

	媒體 娛樂平臺 相關產品 千港元	其他 多媒體 產品 千港元	整合 訊號系統 及交通 通訊網絡 千港元	衛星電視 設備 及天線 千港元	總計 千港元
收益					
對外銷售	146,205	189,935	32,320	416,621	785,081
業績					
分類業績	(7,058)	12,015	(63,517)	30,182	(28,378)
其他收入					22,004
其他收益及虧損					(124,388)
投資物業的公平值增加					4,441
研發成本					(25,209)
行政及其他開支					(99,980)
融資成本					(4,893)
除稅前虧損					(256,403)

分類業績指各分類所賺取或產生的溢利(虧損)，其並未分配行政及其他開支、研發成本、其他收入、其他收益及虧損(應收貿易賬款及其他應收款項減值虧損及於整合訊號系統及交通通訊網絡的項目重組中已確認虧損除外)、投資物業的公平值增加及融資成本。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的計量方式。

4. 除稅前溢利（虧損）

	截至六個月	
	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
達致除稅前溢利（虧損）時已扣除：		
董事酬金	2,926	2,995
其他員工成本	74,108	78,092
退休福利計劃供款（董事除外）	1,762	3,751
僱員福利開支總額	78,796	84,838
物業、廠房及設備折舊	13,717	12,271
無形資產攤銷（包括於銷售成本內）	4,679	5,505
撥回預付租賃款項	157	190
出售物業、廠房及設備的虧損（包括於其他收益及虧損內）	-	3,460
應收貿易賬款的減值虧損（包括於其他收益及虧損內）	18	35,070
其他應收款項的減值虧損（包括於其他收益及虧損內）	-	6,089
應收債券的減值虧損（包括於其他收益及虧損內）	-	24,758
應收貸款的減值虧損（包括於其他收益及虧損內）	-	60,687
可供銷售投資的減值虧損（包括於其他收益及虧損內）	-	40,573
就重組整合訊號系統及交通通訊網絡業務的虧損 （包括於其他收益及虧損內）	-	59,401
並計入：		
利息收入	3,346	3,569
從一間聯營公司的利息收入	561	505
應收債券的實際利息收入	3,491	4,499
撥回應收債券的減值虧損（包括於其他收益及虧損內）	20,000	-
撥回存貨的減值虧損（包括於銷售成本內）	2,138	-
出售物業、廠房及設備的收益（包括於其他收益及虧損內）	1,283	-
外幣匯兌收益淨額（包括於其他收益及虧損內）	4,116	5,090

5. 稅項

	截至六個月	
	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
稅項開支包括：		
本期稅項：		
中國所得稅	867	1,919
中國及香港以外的司法權區	160	1,988
	<u>1,027</u>	<u>3,907</u>
過往年度撥備不足：		
中國及香港以外的司法權區	-	3,880
	<u>-</u>	<u>3,880</u>
遞延稅項：		
本期間	1,044	5,943
預扣稅撥備	177	461
	<u>1,221</u>	<u>6,404</u>
	<u>2,248</u>	<u>14,191</u>

(i) 中國

根據中國有關所得稅法律及法規，中國附屬公司的適用中國企業所得稅稅率為 25%（截至二零一四年十二月三十一日止六個月：25%）。

(ii) 香港

香港利得稅按估計應課稅溢利的 16.5% 計算。

由於應課稅溢利已由承前稅項虧損全數抵銷，因此毋須於該兩個期間內就來自香港的溢利繳納稅項。

(iii) 美利堅合眾國

本集團的美國附屬公司須分別按 34% 及 6% 的稅率繳納美國聯邦所得稅及州所得稅。

(iv) 歐洲

本集團的歐洲附屬公司須按介乎 26.3% 至 30%（截至二零一四年十二月三十一日止六個月：26.3% 至 30%）的稅率繳納利得稅。

於其他司法權區經營的其他附屬公司須按有關司法權區的適用稅率繳稅。

5. 稅項 (續)

(v) 澳門

根據一九九九年十月十八日第 58/99/M 號法令第二章第十二條規定，由於澳門附屬公司的收入來自澳門境外的業務，故可豁免繳納澳門補充稅。

(vi) 其他

於其他司法權區經營的其他附屬公司須按有關司法權區的適用稅率繳稅。

6. 股息

於本中期期間並無派付、宣派或擬派中期股息。董事已決定不就本中期期間派付股息。

7. 每股盈利 (虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利 (虧損) 乃按下列數據計算：

	截至六個月	
	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
用作計算每股基本及攤薄盈利 (虧損) 的盈利 (虧損)		
本公司擁有人應佔本期間溢利 (虧損)	6,550	(264,543)
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>股份數目</u>	
用作計算每股基本盈利 (虧損) 的普通股加權平均數	882,806,307	832,228,862
購股權所涉及的潛在普通股的攤薄影響 (附註)	-	-
用作計算每股攤薄盈利 (虧損) 的普通股加權平均數	<u>882,806,307</u>	<u>832,228,862</u>

附註：由於於本期間行使價高於本公司的股份平均市場價，故計算截至二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日止六個月的每股攤薄盈利 (虧損) 時並無假設行使該等尚未行使的購股權。

8. 應收貿易賬款、應收票據及其他應收款項

本集團給予其貿易客戶的信貸期平均為 60 日至 120 日。於報告期末，應收貿易賬款及應收票據（扣除呆賬撥備後）按發票日期（即大概相應收入確認的日期）所呈列的賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
0 至 30 日	151,700	185,894
31 至 60 日	71,576	34,661
61 至 90 日	41,689	28,387
91 至 180 日	38,230	18,340
超過 180 日	17,830	24,175
	<u>321,025</u>	<u>291,457</u>
預付款項及其他應收款項	70,419	78,303
應收貿易賬款、應收票據及其他應收款項總額	<u>391,444</u>	<u>369,760</u>

於本期間，董事已審閱若干長期尚未償還應收貿易賬款、應收票據及其他應收款項的賬面值，並已識別減值虧損 18,000 港元(截至二零一四年十二月三十一日止六個月：41,159 港元)，該款項已於損益確認。

9. 應付貿易賬款、應付票據及其他應付款項

於報告期末，應付貿易賬款及應付票據按發票日期所呈列的賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月 三十一日 千港元 (經審核)
0 至 30 日	251,184	156,260
31 至 60 日	24,362	69,055
61 至 90 日	23,533	61,478
91 至 180 日	20,505	62,734
181 至 365 日	5,967	42,638
超過 365 日	222	1,111
	<u>325,773</u>	<u>393,276</u>
其他應付款項	127,101	219,166
	<u>452,874</u>	<u>612,442</u>

財務狀況回顧

流動資金及財務資源

於二零一五年六月三十日，現金及現金等價物整體為78,300,000港元（二零一四年十二月三十一日：55,900,000港元）。本集團的財務資源主要來自融資活動產生的現金及內部產生的現金流量。

本集團於二零一五年六月三十日的流動比率（流動資產與流動負債的比率）為1.06（二零一四年十二月三十一日：1.00）。

於二零一五年六月三十日，本集團的借貸總額為377,300,000港元（二零一四年十二月三十一日：321,600,000港元）。於二零一五年六月三十日，資本負債比率（本集團借貸總額除以資產總值）由二零一四年十二月三十一日的22.9%增加至28.3%。

配售新股份

於二零一五年五月七日，本集團已完成配售新股份。本集團以配售價每股股份0.28港元成功配售合共166,445,772股配售股份。配售詳情已刊載於本公司日期為二零一五年五月七日的公告內。

扣除配售事項的相關開支後，配售事項的所得款項淨額約為45,800,000港元，已用作本集團的一般營運資金。

資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團的一般銀行信貸（包括銀行貸款）以下列本集團資產作抵押：(i)銀行存款35,200,000港元；(ii)賬面值為85,100,000港元的租賃土地及樓宇；及(iii)投資物業84,700,000港元。

外匯風險

本集團的買賣主要以美元及人民幣（「人民幣」）列值。本集團承受若干外幣匯兌風險，惟鑒於港元與美元掛鈎及近期人民幣升值的壓力可予控制，故預期未來外幣波動不會造成重大經營困難。然而，管理層持續評估外匯風險，旨在將外匯波動對業務營運的影響減至最低。

或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零一四年十二月三十一日：無）。

企業策略及業務發展

金字塔底層策略

根據我們的主席所述，金字塔底層策略是我們主要針對三十億主要生活在南亞的人口成為我們的潛在客戶，而他們每天的收入約為2美元以下，但其經濟及市場發展潛力更為優厚，而我們已在尼泊爾找到了起點。

價值鏈策略 (潛在的合併與收購)

鑑於全球數碼娛樂業務的巨大市場潛力，我們將繼續探索機會，收購服務供應商，以擴大我們的價值鏈上的覆蓋。我們相信企業具有巨大的增長潛力，在未來幾年為本集團帶來良好而穩定的貢獻。

品牌策略

Dish Home 作為尼泊爾的著名品牌，於本期間，在尼泊爾的註冊客戶基礎有8%增長，超過44,000新註冊客戶。

為維持本集團的長遠價值及利潤，我們將會積極發展自家品牌，作為我們品牌策略的起點，我們*Dish Home* 品牌透過擴展銷售網絡，用戶人數於本六個月期間錄得8%增長。我們會進一步投資於自家品牌，拓闊其產品種類及擴大銷售渠道的市場滲透。

中期股息

董事並不建議派付截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零一四年十二月三十一日止六個月：無）。

人力資源

於二零一五年六月三十日，聖馬丁合共聘用2,788名（二零一四年十二月三十一日：3,230名）全職僱員。僱員薪酬乃根據其表現及職責釐定。

聖馬丁提供具競爭力的薪酬及福利以吸引及挽留人才，並每年六月檢討以維持競爭力，並鼓勵僱員積極完成公司的目標。

聖馬丁重視對僱員的關愛，除加強職安健工作外，亦定期組織不同種類的社交及文娛康樂活動，包括週年旅行，以豐富僱員工作及家庭生活。

聖馬丁亦致力為所有僱員提供一個安全和健康的工作環境，並按照法定和行業要求進行定期安全檢討。

企業管治

聖馬丁致力在企業管治方面達致高水平。董事會相信良好的企業管治常規對增加投資者的信心及保障股東權益極為重要。聖馬丁建立不同的公司政策，並以此作為我們企業管治的基礎。我們遵守經營業務所在司法地區的法例、規條及規則，並極為關注我們的員工可以在健康及安全的環境下工作。我們致力為聖馬丁的可持續發展作出貢獻，尤其著重接受股東及持份者問責。聖馬丁的企業管治常規詳情載於截至二零一四年十二月三十一日止六個月之報告第11至16頁及聖馬丁網站（www.sandmartin.com.hk）。

聖馬丁於截至二零一五年六月三十日止六個月內已應用聯交所上市規則附錄14之《企業管治守則》所載原則，並已遵守所有守則條文。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一五年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的行為準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，本公司全體董事均已確認，彼等於本期間內一直遵守標準守則所載的規定標準。

審閱賬目

審核委員會已審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的綜合財務報表，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

公佈中期業績及中期報告

本公告刊載於聖馬丁之網站（www.sandmartin.com.hk）及聯交所網站（www.hkexnews.hk）。2015年中期報告報會適時寄發予股東及刊載於本公司網站與聯交所網站。

承董事會命
聖馬丁國際控股有限公司
主席
洪聰進

香港，二零一五年八月二十八日

於本公告日期，洪聰進先生、陳美惠女士、廖文毅先生、Frank Karl-Heinz Fischer 先生、葉頌偉先生及陳偉鈞先生為本公司執行董事；李建國先生、韓千山先生及吳嘉明先生為本公司獨立非執行董事。

*僅供識別