

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 唐宮(中國)控股有限公司

TANG PALACE (CHINA) HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1181)

### 截至二零一五年六月三十日止六個月 中期業績公告

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月(「本期間」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零一四年六月三十日止六個月的比較數字如下。

摘要	截至六月三十日 止六個月		增加/ (減少) 百分比
	二零一五年	二零一四年	
收益			
人民幣千元	545,806	477,610	
千港元等值*	682,258	597,013	14.3%
本公司擁有人應佔溢利			
人民幣千元	29,278	28,640	
千港元等值*	36,598	35,800	2.2%
每股基本盈利			
人民幣分	6.96	6.84	
港仙等值*	8.70	8.55	1.8%
於六月三十日之餐廳數目	57	52	

\* 採用1港元:人民幣0.8元之貨幣兌換率，僅供說明。

簡明綜合中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱。

## 簡明綜合損益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	545,806	477,610
其他收入	3	14,566	11,100
已耗存貨成本		(219,850)	(193,612)
員工成本		(148,636)	(122,738)
物業、廠房及設備項目折舊		(28,001)	(26,688)
公共設施開支及消耗品		(31,929)	(27,597)
租金及相關開支		(57,874)	(48,243)
其他開支		(35,849)	(32,542)
除稅前溢利	5	38,233	37,290
所得稅開支	6	(8,955)	(8,650)
本期間溢利		<u>29,278</u>	<u>28,640</u>
歸屬於：			
本公司擁有人		29,278	28,640
非控股權益		—	—
		<u>29,278</u>	<u>28,640</u>
本公司普通股權益擁有人應佔之每股盈利	8		
基本(人民幣分)		6.96	6.84
攤薄(人民幣分)		<u>6.96</u>	<u>6.83</u>

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間溢利	<u>29,278</u>	<u>28,640</u>
其他全面收益		
於往後期間重新分類至損益之其他全面 收益：		
換算境外業務產生之匯兌差額	<u>-</u>	<u>24</u>
本期間全面收益總額	<u>29,278</u>	<u>28,664</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	29,278	28,664
非控股權益	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>29,278</u>	<u>28,664</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零一五年六月三十日

	附註	於 二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		143,630	167,910
無形資產		9,615	10,378
於聯營公司之權益		828	—
按金		38,864	28,812
遞延稅項資產		5,473	5,897
<b>非流動資產總額</b>		<b>198,410</b>	<b>212,997</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		32,312	36,288
貿易及其他應收款項及預付款項	9	39,448	24,559
已抵押定期存款		25,000	25,000
定期存款		36,600	25,543
現金及現金等值		303,806	273,357
<b>流動資產總額</b>		<b>437,166</b>	<b>384,747</b>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	207,649	166,679
應付關連公司款項		252	1,649
計息銀行借貸		22,160	22,160
應付稅項		2,417	2,990
<b>流動負債總額</b>		<b>232,478</b>	<b>193,478</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>204,688</b>	<b>191,269</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>403,098</b>	<b>404,266</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		950	950
<b>資產淨值</b>		<b>402,148</b>	<b>403,316</b>
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本	11	35,327	35,221
儲備		366,821	368,095
<b>非控股權益</b>		<b>402,148</b>	<b>403,316</b>
非控股權益		—	—
<b>總權益</b>		<b>402,148</b>	<b>403,316</b>

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 公司資料

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍科學館道1號康宏廣場南座10樓3室。

於本期間，本集團主要從事餐廳營運及食品生產。

### 2. 編製基準及主要會計政策

截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定而編製。

未經審核簡明綜合中期財務報表並不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，並應與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

除採用下列就本集團於二零一五年一月一日或之後開始會計期間生效的新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製中期財務報表採用的會計政策與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的財務報表所採用者一致。

香港會計準則第19號修訂本  
二零一零年至二零一二年  
週期的年度改進  
二零一一年至二零一三年  
週期的年度改進

界定福利計劃：僱員供款  
香港財務報告準則的修訂  
香港財務報告準則的修訂

採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則對此等未經審核中期財務報表並無重大財務影響，而適用於此等未經審核中期財務報表之會計政策並無重大變動。

本集團並未於此等未經審核中期財務報表應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號(2011)修訂本	投資實體：應用綜合豁免 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(2011)修訂本	投資者與其聯營或合營公司之間 的資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第11號修訂本	收購共同經營權益的會計處理 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第15號	客戶合同收入 <sup>3</sup>
香港會計準則第1號修訂本	披露計劃 <sup>1</sup>
香港會計準則第16號及第38號修訂本	可接受折舊及攤銷方式的澄清 <sup>1</sup>
香港會計準則第16號及第41號修訂本	農業：生產性植物 <sup>1</sup>
香港會計準則第27號(2011)修訂本	獨立財務報表中的權益法 <sup>1</sup>
二零一二年至二零一四年 週期的年度改進	多項香港財務報告準則的修訂 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一六年一月一日底之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一七年一月一日底之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一八年一月一日底之後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 對首次採納香港財務報告準則的實體，適用於二零一六年一月一日或之後開始的年度財務報表，因此不適用於本集團

本集團現正評估首次應用此等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響，惟目前仍未能評定此等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團的經營業績及財務狀況會否造成重大影響。

### 3. 收益及其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
收益：		
總收益	576,960	505,314
減：銷售相關稅項	(31,154)	(27,704)
	<b>545,806</b>	<b>477,610</b>
其他收入：		
銀行利息收入	1,429	767
佣金收入 <sup>#</sup>	8,764	7,943
其他	4,373	2,390
	<b>14,566</b>	<b>11,100</b>

<sup>#</sup> 佣金收入指就銷售茶葉相關產品已收或應收的佣金。

#### 4. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地區組成業務單位，擁有三個可報告經營分部如下：

- (i) 華南地區；
- (ii) 華東地區；及
- (iii) 華北地區

管理層獨立監察其經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現的評估依據為可報告分部溢利／虧損，其為除稅前經調整經營溢利／虧損之計量。除稅前經調整溢利／虧損與本集團除稅前溢利一致計量，惟有關計量不包括總部及企業之收入及開支。

分部間之銷售及轉讓乃根據當時現行市價，向第三方作出銷售所用之售價進行交易。

##### 主要客戶資料

於本期間，概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入10%以上。

業務之分部資料呈列如下：

	華南		華東		華北		總計	
	截至六月三十日止六個月							
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
分部收益：								
外部客戶銷售	117,720	93,734	274,416	235,626	153,670	148,250	545,806	477,610
分部間銷售	-	-	14,594	5,489	-	-	14,594	5,489
	<u>117,720</u>	<u>93,734</u>	<u>289,010</u>	<u>241,115</u>	<u>153,670</u>	<u>148,250</u>	<u>560,400</u>	<u>483,099</u>
對賬：								
分部間銷售對銷							<u>(14,594)</u>	<u>(5,489)</u>
收益							<u>545,806</u>	<u>477,610</u>
分部業績	15,128	10,050	24,718	22,043	14,428	15,684	54,274	47,777
對賬：								
利息收入							365	175
未分配開支							<u>(16,406)</u>	<u>(10,662)</u>
除稅前溢利							<u>38,233</u>	<u>37,290</u>

就管理而言，分部收益及分部業績為供本集團主要營運決策者作出資源分配及評核分部表現的兩大指標。董事認為，由於分部資產及負債資料並非提供予本集團主要營運決策者之主要指標，因此概無呈報此等資料。

本集團的收益來自餐廳營運及食品生產。

## 地區資料

本集團所有經營業務均位於中華人民共和國(「中國」)。本集團來自外部客戶的收益及其所有非流動資產均位於中國(包括香港及澳門)。

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
董事酬金	2,172	1,983
其他員工成本	136,561	112,012
退休金計劃供款	9,903	8,743
	<hr/>	<hr/>
員工成本總額	148,636	122,738
	<hr/>	<hr/>
物業、廠房及設備項目折舊	28,001	26,688
攤銷無形資產	763	749
	<hr/>	<hr/>

## 6. 所得稅

應課稅溢利產生的稅項已按照本集團業務所在司法權區適用的稅率計算。本公司在中國內地之附屬公司須按25%之稅率繳納所得稅(截至二零一四年六月三十日止六個月：25%)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
期內即期開支—中國	8,362	8,454
遞延	593	196
	<hr/>	<hr/>
	8,955	8,650
	<hr/>	<hr/>

## 7. 股息

董事會不宣派截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。



## 8. 本公司普通股權益持有人應佔之每股盈利

每股基本及攤薄盈利，乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
本公司普通股權益擁有人應佔溢利	<u>29,278</u>	<u>28,640</u>
	股份數目	
股份：		
期內已發行普通股加權平均數	<u>420,729,994</u>	418,709,420
購股權可能對普通股構成的攤薄影響	<u>-</u>	<u>334,761</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>420,729,994</u>	<u>419,044,181</u>

## 9. 貿易及其他應收款項及預付款項

本集團與其客戶之交易條款主要基於信貸。信貸期介乎30至80日。每名客戶擁有信貸上限。按發票日期，貿易應收款項於報告期末之賬齡分析(扣除撥備)如下：

	於	於
	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項：		
30日以內	<u>9,906</u>	8,022
31至60日	<u>1,167</u>	707
61至90日	<u>454</u>	382
90日以上	<u>1,275</u>	<u>1,180</u>
	<u>12,802</u>	10,291
預付款項	<u>13,140</u>	12,577
按金及其他應收款項	<u>13,506</u>	<u>1,691</u>
	<u>39,448</u>	<u>24,559</u>

## 10. 貿易及其他應付款項

於報告期末，貿易應付款項基於賬齡劃分的賬齡分析按發票日期呈列如下：

	於 二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項：		
30日以內	38,746	42,168
31至60日	3,437	4,782
61至90日	809	1,630
91至180日	1,084	1,869
180日以上	3,617	2,502
	<u>47,693</u>	<u>52,951</u>
其他應付款項及應計款項	38,893	31,694
應付薪金及福利	31,411	25,850
預收款項	57,664	56,184
應付股息	31,988	—
	<u>207,649</u>	<u>166,679</u>

## 11. 股本

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 千港元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 千港元 (經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 千港元 (經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元 千港元 (經審核)
法定：				
2,000,000,000股(二零一四年 十二月三十一日：2,000,000,000股) 每股面值0.10港元(二零一四年 十二月三十一日：0.10港元) 之普通股	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>		
已發行及繳足：				
420,899,000股(二零一四年 十二月三十一日：419,569,000股) 每股面值0.1港元(二零一四年 十二月三十一日：0.10港元) 之普通股	<u>42,090</u>	<u>35,327</u>	<u>41,957</u>	<u>35,221</u>

本期間之交易概要已參考本公司之已發行普通股股本變動，詳情如下：

	已發行股份數目	已發行股本 千港元	已發行股本 人民幣千元 等值
於二零一五年一月一日	419,569,000	41,957	35,221
根據股份獎勵計劃發行股份	<u>1,330,000</u>	<u>133</u>	<u>106</u>
於二零一五年六月三十日	<u>420,899,000</u>	<u>42,090</u>	<u>35,327</u>

## 中期股息

董事會不宣派截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。

## 管理層討論及分析

### 行業回顧

二零一五年上半年，中國國家體制改革持續進行，經濟發展穩定，並維持在合理水平。根據國家統計局公布，二零一五年上半年國家生產總值同比增長7.0%。由於各類主要指標均逐步回升，餐飲業以緩中趨穩的態勢發展，上半年收入錄得11.5%的同比增長。外出用餐增加，持續利好大眾餐飲市場，致使競爭越趨激烈。食材價格的不斷上升仍然是餐飲業關注的課題，其中，糧食、豬肉價格均上漲超過2%，鮮菜價格尤為顯著，有4.6%的增幅。顧客消費模式的轉型對餐飲業亦帶來深遠之影響，除了高端餐飲紛紛轉型、以多元化、創意模式發展外，輕食、休閒餐新品牌不斷增加，令市場競爭更為激烈。互聯網之普及更是令網上銷售持續強勢發展，二零一五年上半年，全國網上零售超過39%的同比增長。餐飲業當然不會忽視此龐大市場，多樣化的線上、線下的銷售不斷湧現。

### 業務回顧

縱使餐飲業競爭激烈，本集團仍能維持不俗的收益增長，截至二零一五年六月三十日止，本集團錄得545.8百萬元，對比二零一四年同期增加14.3%。

### 中式餐飲

截至二零一五年六月三十日止，本集團經營27家中式餐廳。穩固品牌知名度、開拓收入來源以及掌控成本是本集團上半年之重點經營策略。

## 推廣策略提高顧客忠誠度

集團一向以顧客為先，考慮到現時使用互聯網的流行趨勢以及訊息傳播的速度，我們不單定期從客戶服務熱線、客服電郵等傳統渠道收集反饋意見，設立門店《顧客滿意度績效考評》機制，並於各區積極成立微信群，密切關注顧客在廣泛為人使用的網上平台如大眾點評網(dianping.com)、微信等的評語，跟進當日點評內容，並且加速跟進回應顧客的流程，以便進一步改善服務品質，使網上評分得以保持在令人滿意的水平，證明集團有效地運用資訊技術提升服務品質。

## 多角度推廣提高營業及提升效率

市場推廣是提昇業務不可或缺的重要元素，除推廣會員卡能持續為集團帶來穩定客源，以及繼續配合不同節日加強宣傳，集團亦不斷推陳出新以提高營業收入。其中，擴闊外帶禮品種類乃集團重視的項目之一，因其不單可透過顧客送禮提高品牌知名度，更可開拓新客源。其中，二零一五年集團隆重推出新研發的伴手禮，以包裝設計清新及口味獨特吸引顧客，銷售理想。相信持續加強推廣、改進產品、並研發推出新產品將可為集團帶來理想收入。外賣市場對集團來說具發展潛力，二零一四年與「到家美食」(daojia.com.cn)合作啟發了集團對開發此業務的契機，二零一五年集團開始與「百度外賣」(waimai.baidu.com)合作。

集團三區互聯網團購推廣成效持續向好，除了有效提升品牌知名度，團購訂單亦日益增加。通過團購，集團有效地從互聯網導入新的客源，結合綫下的優惠政策促進新客源的二次消費，適度的黏性與客人形成較好的互動，快速成為忠實的顧客。

互聯網、手機應用程式已成為現代人生活的一部份，衣食住行均廣泛覆蓋，其影響、滲透力不容忽視。網上營銷為集團廣泛開拓客源，「微信點餐、微信支付」是集團於二零一四年積極開發之項目，去年少部份分店試行順暢後，於今年上半年陸續於各區開始大規模全面推行。集團更於二零一五年率先於華東區、廣東區與大眾點評網旗下的「美味不用等」(9now.cn)合作，取號排隊不再需要顧客於門店等候，手機程式可讓顧客不管在哪裡均可領號排位，並可隨時查看輪候位子，減少因等待時間過長而流失顧客，並避免產生不滿以影響品牌服務口碑。該應用程式將會快速於集團各中餐門店投入使用。

## 休閒餐業務

本集團在二零一四年開始重新檢視及重整胡椒廚房及金爸爸各門店的營運及管理，評估其營利狀況及增長潛力，關閉營利不達標的門店，或將更改其業務，集中加強管理及鞏固現有門店之品牌認知度，並加強推廣以提高收益。胡椒廚房截至二零一五年六月三十日止分店數目為23家，收益增長對比去年同期逾8%。金爸爸截至二零一五年六月三十日止分店數目為5家，收益增長對比去年同期更錄得超過一倍。而去年與台灣欣葉國際餐飲股份有限公司的合作已成功為擴展地域版圖踏出第一步，金爸爸以合營的方式於二零一五年五月在台灣開設首家分店，反應熱烈，引來多家媒體採訪，營運狀況令人滿意。而唐宮小聚自二零一四年十月開幕，營業額亦節節上升，由開業直至二零一五年六月三十日，每月收入的平均複合增長為15.3%；其清新時尚形象廣受年輕人歡迎，頻繁推出新菜式為顧客帶來新鮮感，賣相特別的創意點心經常吸引本地及海外媒體報導，更充分利用社交平台如Facebook及Instagram提升品牌形象，與目標顧客保持緊密互動關係。

## 有效成本控制提升全面效能

縱使食材價格不斷上升，本集團早年針對性的大宗採購策略成功讓我們鎖定價格，穩定地控制成本，集團一直增加大宗採購種類及數量，過去多為糧油及凍肉，近年除增加品種外，亦加入海鮮、時令水果、飲品及調味料，今年更擴展至貴價乾貨。調整產品結構以提高毛利亦是集團今年的目標，添加新穎而低成本食材於推廣套餐及推出的新菜式內，保持顧客新鮮感同時亦可提高毛利。本集團亦同時定下減低廚餘的目標，研發可讓食材使用更全面之菜式，務求減低成本、增加收入。此外，休閒餐飲均以輕食為主，營運模式較中式餐廳簡單，技術及管理投入相對較少，產品結構及食材成本均比中式餐飲為低，隨著業務漸漸成熟，毛利亦因此受惠。各種成本掌控措施使本集團在食材價格不斷上升的環境中，依然得以提升整體毛利率。

## 前景及展望

二零一五年下半年，集團將透過跨地域多線發展擴大業務版圖並提高品牌知名度，於上海、北京、成都及香港合共開設5家中式餐廳及2家休閒餐廳。中式餐廳品牌在國內已廣為人熟知，因此，不斷鞏固品牌、開拓收入來源的同時，如何進一步提升效益將成為本集團持之以恆、不敢鬆懈的奮鬥目標。網上銷售、手機應用程式的發達及高速增長予以本集團以低成本開發新客戶群的商機。今年八月，「微信點餐、微信支付」系統已在華東及華北大部份分店上線，並與騰訊官方聯手推行多方鼓勵使用「微信點餐、微信支付」的推廣活動如「成功支付立減30元」等；推出不久已獲得廣泛顧客接受，微信關注戶已逾3萬，成功為本集團吸納新客戶及加強品牌知名度；有效滿足用戶的支付需求，提升顧客體驗；另一方面亦可達到於繁忙時段提高點菜效率及縮短付款時間的效益。有見手機支付的普及性及看準阿里巴巴集團的龐大客戶群，本集團今年八月已開始全面更新中餐分店之系統，與阿里巴巴旗下的「支付寶」系統付款完全對接，快速完成賬單支付，提升效率。本集團計劃於下半年逐步展開具有針對性、較大規模的互聯網營銷。本集團還將捉緊機會，陸續通過開發「微店」銷售電子卡券、禮品，開啓更多微信功能等，繼續積極尋求具潛力並可提高營運效益的互聯網商機。

大眾化餐飲已成為市場主流，簡餐輕食更為適合現代人的生活模式，也更為顧客受落及歡迎。自家休閒餐飲品牌如唐宮小聚的成功令本集團對此版塊充滿信心，我們計劃先將其帶到成都這具消費潛力的城市。二零一五年八月，本集團於上海開設了一家全新的點心專門店，將「唐宮」多款粵式點心滋味名菜以更年輕化的包裝、配合明亮舒適的環境，帶給忠實顧客全新的感受，並期望抓準年輕人的市場，擴闊顧客群。開業首兩星期已不斷獲得滿意的迴響，人龍不絕，招牌金獎乳鴿日賣平均超過800隻，平均人流保持在每日800人的水平，成果令人滿意。

本集團預期二零一五年下半年將仍然充滿挑戰，食材及人員成本的持續上漲令成本控制變得更難掌握，同時業者紛紛轉戰大眾化餐飲致競爭更為激烈。然而，本集團相信只要堅定執行既有策略並隨時保持謹慎態度面對各種危機，並敏捷迅速地配合市場調整策略，必定能保持本集團在市場上的優勢。



## 財務回顧

### 收益及已耗存貨成本

本集團期內收益增加14.3%。此乃主要由於二零一四年下半年內或前後於上海的2家唐宮膳及香港的1家唐宮小聚全面投入營運，以及大部分現有店舖的銷售增加所致。

已消耗存貨成本佔收益百分比減少0.3%。採購及生產效率持續提升，乃由於期內經營的休閒餐業務增加，而該等業務的食材成本整體低於傳統中式餐廳。

於二零一五年六月三十日，本集團經營57家餐廳。下表列示主要品牌的餐廳數目，連同食客人均消費及佔本集團收益百分比：

品牌	餐廳數目於 六月三十日		食客人均消費 於六月三十日		佔本集團收益百分比 於六月三十日	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
唐宮*	22	21	137.3	139.3	74.8%	75.8%
唐宮壹號	5	5	307.9	301.7	12.3%	13.9%
胡椒廚房	23	22	44.9	42.6	7.6%	8.0%
金爸爸	5	3	64.5	64.4	2.8%	1.5%
唐宮小聚	1	–	161.2	–	1.9%	–

\* 包括唐宮海鮮舫、盛世唐宮、唐宮膳及唐宮

### 經營開支

員工成本佔收益百分比增加1.5%，主要由於中國內地實施最低工資，加上增派人力資源以發展休閒餐業務。物業、廠房及設備折舊佔收益百分比減少0.5%，其受惠於大部分現有店舖銷售提升。由於休閒餐業務比例增加，其整體規模較小而按租賃面積計的市場租值相對較高，致使租金及相關開支微升0.5%。水電及消耗品佔收益百分比與先前期間比較均維持穩定，而其他開支佔收益百分比則由於控制成本之有效措施而微跌0.3%。

## 本公司擁有人應佔本期間的溢利

本集團於本期間的本公司擁有人應佔溢利增加2.2%，由人民幣28.6百萬元增至人民幣29.3百萬元。

## 現金流

現金及現金等價物增加人民幣30.4百萬元，由二零一四年十二月三十一日的人民幣273.4百萬元增加至二零一五年六月三十日的人民幣303.8百萬元。

於本期間，經營活動產生人民幣44.6百萬元現金淨額。於本期間，投資活動所用現金淨額為人民幣14.2百萬元，當中人民幣3.7百萬元的現金流出與購置物業、廠房及設備有關。

## 流動資金及財務資源

本集團的資金及庫務活動由高級管理層管理及控制。本集團於二零一五年六月三十日有現金及現金等值人民幣303.8百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣273.4百萬元)。於二零一五年六月三十日，本集團的資產總值、流動資產淨值及資產淨值分別為人民幣635.6百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣597.7百萬元)、人民幣204.7百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣191.3百萬元)及人民幣402.1百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣403.3百萬元)。

於二零一五年六月三十日，本集團之銀行借貸為22.2百萬元(二零一四年十二月三十一日：22.2百萬元)。於二零一五年六月三十日的資本負債比率(以借入資金除以股本計算)為5.5%(二零一四年十二月三十一日：5.5%)。

於二零一五年六月三十日，流動比率(流動資產除以流動負債)為1.9(二零一四年十二月三十一日：2.0)。

董事認為，本集團有足夠營運資金供本集團於可見將來之營運及擴展所需。

## 外匯風險

本集團附屬公司主要於中國經營業務，其收入及開支主要以人民幣列值。本集團之現金及銀行結餘大部分以人民幣列值，部分則以港元列值。由於人民幣為本集團之功能貨幣，港元兌人民幣的匯率若出現大幅波動，可能會對本集團構成財務影響。

於二零一五年六月三十日，董事認為本集團的外匯風險並不重大。本集團於本期間並無採用任何金融工具作對沖用途。



## 其他資料

### 僱員數目及薪酬

於二零一五年六月三十日，本集團在香港、澳門和中國共有逾4,000名僱員。本集團深知人力資源對其成功的重要性，因此就開設新餐廳聘請了符合資格且經驗豐富的人士。僱員薪酬維持於具競爭力的水平，本集團會按表現發放酌情花紅，符合業內慣例。本集團提供的其他員工福利包括強制性公積金、保險計劃、購股權及與表現掛鉤的花紅。

### 或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

### 購買、出售或贖回本公司已上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

### 企業管治守則

董事會認為本公司於本期間內已遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則內之所有守則條文。

### 上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)

本公司已為董事進行證券交易採納其本身的守則，當中條款的嚴謹程度不遜於上市規則附錄十所載的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，全體董事已確認彼等於本期間已遵守標準守則所載之規定標準。

### 審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期業績及中期報告。

### 刊發中期業績及中期報告

中期業績公告已登載於聯交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))及本公司網站([www.tanggong.cn](http://www.tanggong.cn))。

本集團中期報告載有上市規則規定之資料，將在適當時間寄發予本公司股東，以及登載於聯交所網站及本公司網站。

## 鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及所有員工於本期間一直辛勤工作、竭誠投入，亦感謝股東、業務夥伴及聯繫人士、銀行及核數師對本集團的鼎力支持。

承董事會命  
唐宮(中國)控股有限公司  
主席  
葉樹明

香港，二零一五年八月二十八日

於本公告日期，董事會由下列董事組成：

執行董事：                    葉樹明先生、陳文偉先生、  
                                    古學超先生、翁培禾女士

獨立非執行董事：          鄺志強先生、鄺炳文先生、  
                                    張堅庭先生