

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED**  
**大健康國際集團控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：2211)

截至二零一五年六月三十日止六個月  
 中期業績公告

**中期業績摘要**

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一四年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收益	<b>2,570.9</b>	2,043.9	+25.8
毛利潤	<b>736.1</b>	606.4	+21.4
經營利潤	<b>331.0</b>	325.8	+1.6
期內利潤	<b>248.4</b>	244.2	+1.7
每股基本盈利－人民幣分	<b>12.34</b>	11.19	+10.3
每股中期股息－港仙	<b>1.5</b>	2.8	-46.4
毛利率(%)	<b>28.6</b>	29.7	-1.1個百分點
經營利潤率(%)	<b>12.9</b>	15.9	-3.0個百分點
淨利潤率(%)	<b>9.7</b>	11.9	-2.2個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同截至二零一四年同期的比較數字如下：

## 簡明合併綜合收益表

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益	3	2,570,945	2,043,894
銷售成本	4	<u>(1,834,871)</u>	<u>(1,437,473)</u>
<b>毛利潤</b>		<b>736,074</b>	606,421
銷售及營銷開支	4	(358,813)	(233,922)
行政開支	4	(46,628)	(47,101)
其他收入		414	370
其他(虧損)/收益淨額		<u>(10)</u>	<u>3</u>
<b>經營利潤</b>		<b>331,037</b>	325,771
財務收入	5	4,523	9,681
財務成本	5	(4,632)	(5,889)
財務(成本)/收入淨額	5	(109)	3,792
分佔合營公司利潤		<u>545</u>	<u>631</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>331,473</b>	330,194
所得稅開支	6	<u>(83,098)</u>	<u>(85,950)</u>
<b>期內利潤及綜合收益總額</b>		<b><u>248,375</u></b>	<b><u>244,244</u></b>
下列各方應佔利潤及綜合收益總額：			
— 本公司擁有人		244,678	223,804
— 非控股權益		<u>3,697</u>	<u>20,440</u>
		<b><u>248,375</u></b>	<b><u>244,244</u></b>
<b>期內本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)</b>			
— 基本及攤薄	7	<u>12.34</u>	<u>11.19</u>

股息詳情於簡明合併中期財務資料附註8披露。

## 簡明合併資產負債表

		(未經審核) 於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		110,538	120,870
土地使用權		3,760	3,807
無形資產		789,511	799,509
合營公司投資		6,999	6,454
無形資產預付款項		2,103	2,103
投資預付款項		331	-
遞延所得稅資產		28,380	11,953
<b>非流動資產總額</b>		<b>941,622</b>	<b>944,696</b>
<b>流動資產</b>			
貿易及其他應收款項	9	332,849	374,155
存貨		408,986	362,940
受限制現金		225,250	382,843
現金及現金等價物		1,655,150	1,349,231
<b>流動資產總額</b>		<b>2,622,235</b>	<b>2,469,169</b>
<b>資產總值</b>		<b>3,563,857</b>	<b>3,413,865</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		12,259	12,259
其他儲備		1,305,131	1,355,464
保留盈利		1,475,114	1,230,436
		<b>2,792,504</b>	<b>2,598,159</b>
非控股權益		30,706	27,009
<b>權益總額</b>		<b>2,823,210</b>	<b>2,625,168</b>

		(未經審核) 於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>48,159</u>	<u>50,698</u>
流動負債			
借款		147,750	295,500
貿易及其他應付款項	10	485,864	380,936
即期所得稅負債		<u>58,874</u>	<u>61,563</u>
流動負債總額		<u>692,488</u>	<u>737,999</u>
負債總額		<u>740,647</u>	<u>788,697</u>
權益及負債總額		<u>3,563,857</u>	<u>3,413,865</u>
流動資產淨值		<u>1,929,747</u>	<u>1,731,170</u>
資產總值減流動負債		<u>2,871,369</u>	<u>2,675,866</u>

## 簡明合併中期財務資料附註

### 1. 編製基準

截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。簡明合併中期財務資料須與按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併參閱。

### 2. 會計政策

所採納的會計政策與截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表載述所採納者貫徹一致。

截至二零一五年十二月三十一日止財政年度生效的國際財務報告準則(修訂本)並無對本集團造成重大影響。

中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

概無任何其他經修訂準則或詮釋預期會對本集團構成重大影響。

以下新訂準則及準則之修訂於二零一五年一月一日開始的財政年度已頒佈但尚未生效及並無獲提早採納：

國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入	二零一七年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)	披露主動性	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業 之間的資產出售或注資	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號 及國際會計準則第28號 (修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的例外	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第11號 (修訂本)	收購合營業務權益的入賬	二零一六年一月一日
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號 (修訂本)	明確折舊及攤銷的可接受方式	二零一六年一月一日
國際會計準則第27號(修訂本) 二零一四年的年度改進	單獨財務報表中權益法	二零一六年一月一日 二零一六年一月一日

管理層預計，採納以上經修訂準則不會對本集團產生重大影響。

概無其他尚未生效且預期可能會對本集團造成重大影響的經修訂準則或詮釋。

### 3. 收入及分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。分銷及零售的財務資料已分別呈列予董事會，董事會則負責審閱內部報告以評估有關業績及分配資源。由於分銷、零售及其他業務各自在經濟特徵、客戶群體等方面存在差異，故根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售及其他業務被視作三種可報告分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月概無任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按公平原則進行。來自外部客戶的收益及成本、資產總值及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」）的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司利潤的影響。

截至二零一五年六月三十日止六個月及於二零一五年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)			總計 人民幣千元
	截至二零一五年六月三十日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,860,382	1,240,507	–	3,100,889
分部間收益	(529,944)	–	–	(529,944)
來自外部客戶的收益	<u>1,330,438</u>	<u>1,240,507</u>	<u>–</u>	<u>2,570,945</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	108,439	256,968	(11,213)	354,194
折舊及攤銷	(7,160)	(15,934)	(63)	(23,157)
財務收入	2,371	1,623	529	4,523
財務成本	(1,300)	(2,797)	(535)	(4,632)
分佔合營公司利潤	–	545	–	545
所得稅開支	(24,325)	(58,773)	–	(83,098)
期內利潤及綜合收益總額	<u>78,025</u>	<u>181,632</u>	<u>(11,282)</u>	<u>248,375</u>
非流動資產的增加	<u>1,021</u>	<u>2,498</u>	<u>–</u>	<u>3,519</u>

	(未經審核)			總計 人民幣千元
	於二零一五年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
抵銷前資產總值	2,102,951	2,008,781	1,391,444	5,503,176
分部間資產	(602,869)	(261,403)	(1,075,047)	(1,939,319)
資產總值	<u>1,500,082</u>	<u>1,747,378</u>	<u>316,397</u>	<u>3,563,857</u>
抵銷前負債總額	850,535	714,525	58,330	1,623,390
分部間負債	(514,771)	(365,396)	(2,576)	(882,743)
負債總額	<u>335,764</u>	<u>349,129</u>	<u>55,754</u>	<u>740,647</u>

截至二零一四年六月三十日止六個月及於二零一四年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)			總計 人民幣千元
	截至二零一四年六月三十日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,474,884	963,211	–	2,438,095
分部間收益	(394,201)	–	–	(394,201)
來自外部客戶的收益	<u>1,080,683</u>	<u>963,211</u>	<u>–</u>	<u>2,043,894</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	129,187	230,819	(18,707)	341,299
折舊及攤銷	(2,058)	(13,456)	(14)	(15,528)
財務收入	1,035	984	7,662	9,681
財務成本	(577)	(1,380)	(3,932)	(5,889)
分佔合營公司利潤	–	631	–	631
所得稅開支	(33,790)	(52,193)	33	(85,950)
期內利潤及綜合收益總額	<u>93,797</u>	<u>165,405</u>	<u>(14,958)</u>	<u>244,244</u>
非流動資產的增加	<u>49,192</u>	<u>132,369</u>	<u>78,197</u>	<u>259,758</u>

	(經審核)			總計
	於二零一四年十二月三十一日			
	分銷	零售	其他業務	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
抵銷前資產總值	2,085,108	1,690,616	1,287,491	5,063,215
分部間資產	(618,916)	(163,202)	(867,232)	(1,649,350)
資產總值	<u>1,466,192</u>	<u>1,527,414</u>	<u>420,259</u>	<u>3,413,865</u>
抵銷前負債總額	872,562	572,487	16,946	1,461,995
分部間負債	(467,519)	(193,259)	(12,520)	(673,298)
負債總額	<u>405,043</u>	<u>379,228</u>	<u>4,426</u>	<u>788,697</u>

向董事會提供有關資產總值的金額，乃按與財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

#### 4. 按性質劃分的開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨變動	<b>1,820,590</b>	1,424,991
僱員福利開支	<b>141,233</b>	109,606
廣告及其他營銷開支	<b>121,250</b>	47,213
租金開支	<b>50,236</b>	38,872
運輸及相關費用	<b>47,088</b>	40,240
其他稅項開支	<b>15,594</b>	15,059
物業、廠房及設備折舊	<b>13,083</b>	11,183
無形資產攤銷	<b>10,027</b>	4,332
辦公及通訊開支	<b>5,958</b>	5,226
專業費用	<b>4,545</b>	11,737
商標授權費	<b>3,240</b>	3,240
電費及其他公用設施費	<b>2,428</b>	1,641
核數師薪酬	<b>1,600</b>	1,600
差旅及會議開支	<b>978</b>	1,631
土地使用權攤銷	<b>47</b>	13
其他開支	<b>2,415</b>	1,912
	<u><b>2,240,312</b></u>	<u>1,718,496</u>



## 5. 財務收入及成本

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>財務收入</b>		
銀行存款利息收入	<u>4,523</u>	<u>9,681</u>
<b>財務成本</b>		
利息開支	(4,097)	(1,729)
匯兌虧損	(332)	(3,890)
其他費用	<u>(203)</u>	<u>(270)</u>
	<u>(4,632)</u>	<u>(5,889)</u>
財務(成本)／收入淨額	<u>(109)</u>	<u>3,792</u>

## 6. 所得稅開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>即期所得稅</b>		
－中國企業所得稅	101,849	87,845
－香港利得稅	215	－
遞延所得稅抵免	<u>(18,966)</u>	<u>(1,895)</u>
所得稅開支總額	<u>83,098</u>	<u>85,950</u>

香港利得稅就截至二零一五年六月三十日止六個月於香港產生之估計應課稅利潤(二零一四年：無)按稅率16.5%計提撥備。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

## 7. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔截至六月三十日止六個月期間利潤除以截至六月三十日止六個月期間已發行普通股加權平均股數計算。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>244,678</u>	<u>223,804</u>
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>1,983,007</u>	<u>2,000,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>12.34</u>	<u>11.19</u>

### (b) 攤薄

由於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月均無潛在攤薄的發行在外普通股，故於該等期間的每股攤薄盈利相等於每股基本盈利。

## 8 股息

於二零一五年八月二十八日，董事會議決宣派中期股息每股普通股1.5港仙。中期股息總額達人民幣24,593,000元(不包括就股份獎勵計劃所持有股份的股息人民幣211,000元)，並無於本簡明合併中期財務資料中列作負債。

於本期間，董事會宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股3.2港仙，總額達人民幣50,333,000元，不包括就股份獎勵計劃所持有股份的股息人民幣432,000元。末期股息已於本公司股東週年大會上獲股東批准。二零一四年末期股息已於二零一五年七月支付，並於本簡明合併中期財務資料中列作應付股息。

於二零一四年八月二十五日，董事會宣派中期股息每股普通股2.8港仙。中期股息總額達人民幣44,169,000元，不包括就股份獎勵計劃所持有股份的股息人民幣379,000元。

## 9. 貿易及其他應收款項

	(未經審核) 於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項(附註)	240,971	266,459
預付款項	72,247	90,362
其他應收款項	21,405	19,108
減值撥備	(1,774)	(1,774)
	<u>332,849</u>	<u>374,155</u>
合計	<u>332,849</u>	<u>374,155</u>

應收款項賬面值與其公允價值相若。

附註：

本集團的藥店零售通常以現金、債券或信用卡進行結算。就向分銷商作出分銷而言，由於本集團的銷售多於交付貨品時以現金結算，故貿易應收款項並無集中信用風險。剩餘款項信用期為0至90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	233,285	247,037
4至6個月	7,686	12,355
7至12個月	-	7,067
	<u>240,971</u>	<u>266,459</u>

## 10. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項(a)	204,010	188,016
應付票據(b)	83,607	82,843
其他應付款項	147,914	110,077
應付股息	50,333	-
	<u>485,864</u>	<u>380,936</u>

(a) 貿易應付款項的賬齡分析詳情如下：

	(未經審核) 於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	200,543	182,031
4至6個月	2,904	5,378
7至12個月	553	477
1至2年	10	130
	<u>204,010</u>	<u>188,016</u>

(b) 於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日，應付票據的全部結餘分別以受限制現金人民幣75,250,000元及人民幣82,843,000元作抵押。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

二零一五年上半年，特別是第二季度以來，國內外形勢複雜，在國家宏觀經濟內在轉型壓力和穩定經濟增長政策的刺激與作用下，中華人民共和國（「中國」）經濟運行緩中趨穩，國內生產總值增速進一步放緩，傳統的拉動經濟增長的「三駕馬車」－消費、投資、出口增速都有放緩的跡象，這是導致我國經濟增長速度放緩的主要原因。隨著經濟上半年觸底，市場普遍預測中國經濟將在今年下半年復甦。

醫藥行業方面增速略為放緩。據中國國家統計局數據，二零一五年一至六月期間，我國規模以上增加值同比增長9.9%，增速較上年同期下降3.6個百分點；醫藥規模以上企業主營收入為人民幣12,400億元，同比增長8.91%，較上年同期下降4.76個百分點。

二零一五年以來，中國政府亦部署了七方面共二十七項醫改工作任務，改革更加系統化、具體化；政策紅利也在更大範圍和力度上釋放，從去年的鼓勵社會辦醫到加快推進，再延伸到健全全民醫保體系以及藥品價格改革。一系列相關政策的密集出台，表明了國家對醫療健康服務行業的重視和扶持。

目前越來越多的醫藥企業亦開始加速進入醫藥大健康領域。所謂大健康產業，是涉及醫療產品、保健用品、營養食品、醫療器械、保健器具、休閒健身、健康管理、健康諮詢等多個與人類健康緊密相關的生產和服務領域。與傳統的醫藥產業相比，大健康產業提供的不單是產品，而是健康生活解決方案，進而創造更大的商機。

作為中國經濟的新亮點，健康產業是具有巨大市場潛力的新興產業。早前二零一四年中國國務院發佈的《關於促進健康服務業發展的若干意見》首次明確提出，二零二零年，中國的健康服務業總規模要達到人民幣8萬億元以上的發展目標，實現在六年內翻兩番。

從目前的宏觀形勢及產業政策來看，二零一五年醫藥行業增長速度將繼續保持平穩增長的態勢。而由於人口老齡化、疾病負擔能力增強、健康意識提高等多個利好因素，未來中國醫藥市場仍將維持兩位數的增長幅度，根據中國醫藥工業信息中心撰寫的《中國健康產業藍皮書(2015版)》表示，二零一五年中國醫藥市場規模有望超過人民幣2.2萬億元。

今年兩會上，國家總理李克強首度提出了「互聯網+」的概念，強調互聯網、雲計算、大數據、物聯網等技術與製造業、金融業等傳統行業的結合與發展。「互聯網+」的概念開始滲透各個行業，也正逐漸改變醫藥行業的傳統模式，互聯網對消費領域中間環節的節約與替代，使得價格優勢日益凸顯，企業能夠更加便捷地推廣自己的產品，銷售能力也將大大提升。醫藥電商、傳統藥店的互聯網改造也將成為該行業發展的必然趨勢，未來有很大升值空間。

二零一五年七月四日，國務院發佈《關於積極推進「互聯網+」行動的指導意見》（「意見」）提出，積極推進「互聯網+」益民服務，大力發展以互聯網為載體、線上線下互動的新興消費，加快發展基於互聯網的醫療、健康、養老、社會保障等新興服務，創新政府服務模式。《意見》提出，到二零一八年，互聯網與經濟社會各領域的融合發展進一步深化，互聯網成為提供公共服務的重要手段。健康醫療、教育等民生領域互聯網應用更加豐富，公共服務更加多元，線上線下結合更加緊密。

二零一五年六月二十日，國務院亦發佈《國務院辦公廳關於促進跨境電子商務健康快速發展的指導意見》，支持跨境電子商務發展，推動開放型經濟發展升級。據第三方機構eMarketer數據顯示，中國網購人群的跨境消費規模從二零一零年的20億美元大幅增至二零一四年的200億美元，從服飾到母嬰用品，從家電到保健藥品器械，均受到國內消費者的青睞。自貿區跨境電商將為醫藥電商及大健康產業帶來新的商機。

醫藥經濟進入新常態，變革孕育機會，在「互聯網+大健康」時代，創新和整合是醫藥行業未來發展主題。在變革中，企業要注重創新，包括產品創新、市場創新、商業模式創新、發展模式創新等，創新和整合必將為醫藥行業帶來巨大的增長動力。

## 業務回顧

**戰略引領：**本集團在中國政府「互聯網+」的戰略方向下，以主席金東濤先生「王道哲學」為經營指針，按跨境、跨界、線上和線下相結合的中長期戰略，佈局「互聯網+大健康」領域，力圖締造國際大健康品牌運營管理商，促進集團發展的戰略升級。

**王道哲學：**王道哲學（「1+1=11，1+1=101，1+1=王，1+1=田」）是集團主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，對個人、企業乃至行業的發展均有指導意義。當中包含著精誠團結的「家」思維；多邊合作的「平台」思維；多層次多維度的「置換」思維，以及共贏的「分田」思維。

**業務綜述：**期內，本集團積極佈局跨境業務，與海內外知名企業合作，發展大健康國際貿易事業，提升行業影響力。在大健康品牌運營方面，本集團憑藉香港國際金融、信息中心和國際自由貿易港的資源優勢，以前瞻性的視野和行動力，力爭成為大健康品牌運營領域領跑者。

大健康業務分為三層結構：

- 1、 上層（採購平台）：原設備製造商（「OEM」）品牌產品、國內品牌產品及國際品牌產品；
- 2、 中層（品牌運營管理平台）：品牌推廣－媒介組合、金天商學院－專業培訓、會員及活動－線上及線下以及行業聯盟－領先市場地位；
- 3、 底層（銷售平台）：全國29個省市的分銷覆蓋、953家門店的零售經營、天貓和京東的網上平台和香港大健康跨境電商的移動端平台。

## 財務回顧

期內，本集團錄得收益人民幣2,570.9百萬元，較二零一四年同期人民幣2,043.9百萬元增長25.8%。本公司擁有人應佔利潤為人民幣244.7百萬元，較二零一四年同期人民幣223.8百萬元增長9.3%。期內，每股盈利為人民幣12.34分(二零一四年：人民幣11.19分)。本公司擁有人應佔利潤增長，主要由於本集團零售業務利潤增加所致。

## 收益

期內，本集團錄得收益人民幣2,570.9百萬元，較二零一四年同期人民幣2,043.9百萬元增加人民幣527.0百萬元或25.8%。有關增加主要由於零售及分銷業務大幅增長所致。

### 按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)		變動 (%)	佔總收益百分比(%)		變動 (%)
	截至六月三十日止六個月			截至六月三十日止六個月		
	二零一五年	二零一四年		二零一五年	二零一四年	
零售	1,240.5	963.2	+28.8	48.3	47.1	+1.2
分銷	1,330.4	1,080.7	+23.1	51.7	52.9	-1.2
	<u>2,570.9</u>	<u>2,043.9</u>		<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	

### 零售業務分部

零售業務增長，主要由於期內現有藥店內生增長及於二零一四年零售藥店數目增加。期內，本集團通過增加會員人數、提高單個會員消費金額、以及推出更加個性化的服務、更加適應顧客需求的產品組合，繼續錄得零售業務內生增長。於二零一五年六月三十日，本集團的零售藥店總數達953家(二零一四年：838家)，其中688家(二零一四年：688家)位於黑龍江，168家(二零一四年：101家)位於遼寧，93家(二零一四年：45家)位於吉林及4家(二零一四年：4家)自營零售藥店位於香港。此外，於二零一五年六月三十日，本集團在瀋陽設有16家(二零一四年：16家)超市，主要銷售保健品及消費品。



## 分銷業務分部

分銷業務增長，乃由於客戶人數增加及現有客戶產生的銷售額增加。期內，本集團通過為重點客戶提供更有針對性的增值服務以及加大對優質新客戶的開發力度，繼續錄得分銷業務內生增長。另外，於二零一四年收購的分銷公司於期內銷售增長。

於二零一五年六月三十日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約6,500名(二零一四年：4,900名)客戶，其中約4,300名(二零一四年：3,200名)為醫藥零售商、醫院和診所，約2,200名(二零一四年：1,700名)為分銷商。

## 毛利潤

期內，本集團毛利潤約為人民幣736.1百萬元，較二零一四年同期人民幣606.4百萬元增加人民幣129.7百萬元或21.4%。毛利潤增長主要由於整體收益大幅上升所致。整體毛利率由29.7%下降至28.6%。輕微下降主要由於期內產品組合發生變動所致。

## 按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		變動 (%)	毛利率(%)		變動 (%)
	截至六月三十日止六個月			截至六月三十日止六個月		
	二零一五年	二零一四年		二零一五年	二零一四年	
零售	476.6	385.5	+23.6	38.4	40.0	-1.6
分銷	259.5	220.9	+17.5	19.5	20.4	-0.9
	<u>736.1</u>	<u>606.4</u>				

本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。期內，本集團高邊際利潤產品的收益較二零一四年同期輕微增加1.4%，而該等高邊際利潤產品的毛利率則由50.4%輕微下降至49.8%。於二零一五年六月三十日，本集團擁有360種(二零一四年：412種)授權品牌產品及2,386種(二零一四年：1,015種)已取得獨家分銷權的產品。

## 銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣358.8百萬元，較二零一四年同期增加人民幣124.9百萬元或53.4%，佔本集團收益14.0%（二零一四年：11.4%）。有關增加主要由於授權品牌產品（特別是御室）的品牌推廣活動增加導致廣告開支增加。

## 行政開支

期內的行政開支為人民幣46.6百萬元，較二零一四年同期下降人民幣0.5百萬元或1.0%，佔本集團收益之1.8%（二零一四年：2.3%）。有關下降主要由於本公司首次公開發售（「首次公開發售」）後法律及專業費用減少所致。

## 財務收入／成本淨額

期內的財務成本淨額為人民幣0.1百萬元（二零一四年：財務收入淨額人民幣3.8百萬元）。導致財務成本淨額乃由於首次公開發售所得款項之利息收入減少所致。

## 所得稅開支

期內的所得稅開支為人民幣83.1百萬元，較二零一四年同期下降人民幣2.9百萬元或3.4%。期內實際所得稅稅率為25.1%（二零一四年：26.0%）。

## 流動資金及資金來源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及為本集團爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下再融資。

於二零一五年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共約為人民幣1,655.2百萬元（二零一四年十二月三十一日：約人民幣1,349.2百萬元），本集團之流動資產淨值約為人民幣1,929.7百萬元（二零一四年十二月三十一日：約人民幣1,731.2百萬元）。

期內，經營活動產生的現金流量淨額約為人民幣310.3百萬元，而二零一四年同期則為約人民幣344.6百萬元。有關下降乃由於已付所得稅增加及經營活動產生的現金減少所致。

期內，本集團的資本開支約為人民幣18.8百萬元(二零一四年：約人民幣258.2百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源清還債務，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣計值的部分銀行存款。於二零一五年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為約人民幣1,655.2百萬元，其中以港幣計值的款項相等於約人民幣12.1百萬元。於二零一五年六月三十日，本公司已將大部分港幣轉換為等值人民幣，以減少匯率波動所帶來的影響。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

## 變更公司名稱

於二零一五年四月二十二日，董事會建議將本公司的名稱由「Jintian Pharmaceutical Group Limited金天醫藥集團股份有限公司」變更為「Universal Health International Group Holding Limited大健康國際集團控股有限公司」。變更名稱於二零一五年六月十六日舉行的本公司股東週年大會上獲批准，並於開曼群島公司註冊處處長發出變更名稱註冊成立證書後自二零一五年六月十八日起生效。

## 資本結構

本公司的股本及購股權於期內並無變動。

於二零一五年六月三十日，本集團擁有若干計息銀行借款約人民幣147.8百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣295.5百萬元)。銀行借款按年利率2.9% (二零一四年十二月三十一日：2.9%)計息。所有銀行借款均以人民幣計值。

本集團於二零一五年六月三十日的股本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零一四年十二月三十一日：不適用)。

## 或然負債及資產質押

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一四年十二月三十一日：無)。

於二零一五年六月三十日，本集團的銀行借款及應付票據由本集團總賬面淨額約人民幣225.3百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣382.8百萬元)的定期存款作抵押。

## 人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團於香港及中國擁有6,405名(二零一四年：6,051名)全職僱員，僱員福利總開支約為人民幣141.2百萬元(二零一四年：人民幣109.6百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性業績評估，他們的薪酬與業績掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人業績和本集團的總體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。

本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。本公司已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在激勵參與者對本集團作出貢獻，讓本集團能夠招募及挽留優質僱員長期為本集團服務。

## 未來規劃

根據中國及世界經濟發展形式，本集團確定的發展戰略是「雙領先導向」和「兩跨一融合」：

### 雙領先

- 1、 **國際化的大健康產業領先者**：主要依托中國大陸及亞洲市場消費龐大的市場潛力，以及人口老齡化的趨勢，從中國政府倡導的「一帶一路」區域戰略出發，並以國際金融中心香港為區位平台，拓展國際視野，自醫藥流通領域，擴展到大健康領域，力求打造成為國際大健康品牌運營商。

- 2、 **新時代的創新業態行業領先者**：在實體門店及分銷優勢的基礎上，籍借「互聯網+」發展戰略，率先進軍電子商務領域，在天貓及京東等設有網上旗艦店，並擁有優秀的移動終端微信營銷團隊，同時與國際領先的電子商務平台比如阿里健康實現區域全合作，並不斷拓展與跨境電商、物流鏈等體系的合作空間。

## 兩跨一融合

- 1、 **跨界戰略**：基於藥品經營的主營業務，不斷擴大銷售進口和國產保健品及健康食品等非藥產品，並加強銷售傳統滋補品(燕窩、洋參、蟲草等)、保健器材、藥妝等產品。
- 2、 **跨境戰略**：憑藉香港上市優勢，積極部署國際貿易業務，一方面不斷物色優質產品，與亞洲以至歐美等眾多著名的生產商達成經銷合作協約，引進國際大健康品牌到中國；另一方面抓緊於自貿區的發展，部署相關業務，在平台合作的思維模式下，與國內外相關企業開展寬度和深度並存的跨境合作，並搭建跨境電商平台，為公司業務增加帶來新動力。本集團致力於在大健康產業發達的國際市場(日本、韓國和澳洲等)建立大健康海外公司。同時將加速進軍國際市場，將中國的大健康產品推向全球。
- 3、 **線上、線下融合戰略**：1)線上：本集團在醫藥大健康行業率先組建電子商務微營銷事務部，採用移動終端通過微信、微商城、公眾號、應用程序等方式推廣銷售產品，已在微營銷領域搶佔先機。同時本集團已獲取醫藥電子商務許可牌照，在天貓及京東等設立網上旗艦藥店，亦與阿里健康達成醫療健康電子化的合作協定。2)線下：截止二零一五年六月三十日，本集團於線下擁有953家連鎖門店，以及跨越29個省市的6,500多個分銷網點，100餘萬愛心會員，銷售增長強勁。

在「互聯網+大健康」的發展機遇下，線上和線下融合將成為本集團在大健康領域的新的核心競爭力。

## 股份發售所得款項用途

本公司的股份於二零一三年十二月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。所得款項淨額總額約為人民幣868.1百萬元(折合約1,101.6百萬港幣)。於二零一五年六月三十日，首次公開發售的所得款項淨額用於與本公司日期為二零一三年十二月二日的招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載者一致的用途及以下用途：

所得款項用途	所得款項 淨額	人民幣百萬元	
		已動用 所得款項	尚未動用 所得款項
用於收購擴張	347.2	(347.2)	—
用於內生增長	260.4	(78.1)	182.3
用於品牌推廣	173.6	(113.9)	59.7
用於營運資金	86.9	(62.9)	24.0
合計	<u>868.1</u>	<u>(602.1)</u>	<u>266.0</u>

於二零一五年六月三十日，尚未動用的所得款項淨額已存放於香港及中國的銀行作短期存款或定期存款。

## 中期股息

董事會向於二零一五年九月二十三日(星期三)名列本公司股東名冊上的本公司股東宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息每股1.5港仙(二零一四年：每股2.8港仙)。有關股息將於二零一五年十月五日(星期一)派付，並自本公司的股份溢價賬中撥付。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一五年九月二十一日(星期一)至二零一五年九月二十三日(星期三)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定享有中期股息的資格。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零一五年九月十八日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障股東利益，並提升企業價值及應有責任。本公司期內一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

### 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，期內，彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

### 購買、出售或贖回上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事組成，包括郝嘉女士(主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務數據及財務數據的匯報程序。審核委員會已對本集團期內之未經審核中期業績進行審閱。

本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱(並非審核)本集團期內的中期業績。

## 於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零一五年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一五年中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.uhighl.com](http://www.uhighl.com))刊載。

承董事會命  
大健康國際集團控股有限公司  
主席  
金東濤

香港，二零一五年八月二十八日

於本公告日期，本公司董事會包括四名執行董事金東濤先生、金東昆先生、初川富先生及趙澤華先生；以及三名獨立非執行董事鄭雙慶先生、江素惠女士及郝嘉女士。