

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited

千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

截至2015年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2015年6月30日止六個月之未經審核的簡明綜合業績與2014年同期的比較數字如下：

業績摘要

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審計)	2014年 人民幣千元 (未經審計)
收益	1,416,161	1,240,905
毛利	888,809	781,297
除稅前溢利	155,440	140,674
所得稅開支	(44,235)	(40,663)
本公司權益持有人應佔純利	110,985	97,800
	%	%
毛利率	62.8	63.0
經營利潤率	11.0	11.3
淨利潤率	7.8	7.9
每股盈利		
— 基本(人民幣分)	<u>5.55</u>	<u>4.89</u>
— 攤薄(人民幣分)	<u>5.31</u>	<u>4.89</u>

簡明綜合全面收益表

截至2015年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2015年 人民幣千元 (未經審計)	2014年 人民幣千元 (未經審計)
收益	3	1,416,161	1,240,905
銷售成本		<u>(527,352)</u>	<u>(459,608)</u>
毛利		888,809	781,297
其他收入與費用及其他盈利與虧損	4	47,997	53,042
分銷及銷售開支		(727,784)	(643,218)
行政及一般開支		(43,625)	(40,090)
財務成本		(10,237)	(9,523)
分佔聯營公司虧損		(917)	-
分佔合營公司溢利(虧損)		<u>1,197</u>	<u>(834)</u>
除稅前溢利	5	155,440	140,674
所得稅開支	6	<u>(44,235)</u>	<u>(40,663)</u>
期內純利		<u>111,205</u>	<u>100,011</u>
下列者應佔期內純利及全面收入總額			
本公司擁有人		110,985	97,800
非控股權益		<u>220</u>	<u>2,211</u>
		<u>111,205</u>	<u>100,011</u>
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	8	<u>5.55</u>	<u>4.89</u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u>5.31</u>	<u>4.89</u>

簡明綜合財務狀況表

於2015年6月30日

	附註	於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、機器及設備		185,344	193,044
預付租金		14,004	14,196
無形資產		4,209	4,919
無形資產預付款		6,362	6,362
商譽		5,725	5,725
於聯營公司的權益		25,774	26,674
於合營企業的權益		7,158	6,034
持至到期投資項目	10	–	3,065
遞延稅項資產		65,247	60,586
長期按金		21,465	22,092
		<u>335,288</u>	<u>342,697</u>
流動資產			
存貨		828,040	814,773
貿易應收款項	9	390,517	392,823
其他應收款項和預付款		109,661	107,141
持至到期投資項目	10	26,990	23,989
其他金融資產	11	109,282	270,535
銀行結餘及現金		436,176	350,120
		<u>1,900,666</u>	<u>1,959,381</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	167,309	157,854
其他應付款項		170,231	218,736
所得稅負債		27,184	30,587
借貸	13	–	150,000
遞延收入		28,962	15,381
可換股債券	14	171,725	–
衍生金融工具	14	8,028	–
		<u>573,439</u>	<u>572,558</u>

	附註	於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動資產淨值		<u>1,327,227</u>	<u>1,386,823</u>
總資產減流動負債		<u><u>1,662,515</u></u>	<u><u>1,729,520</u></u>
非流動負債			
遞延稅項負債		2,566	1,451
可換股債券	14	–	162,904
衍生金融工具	14	–	16,421
		<u>2,566</u>	<u>180,776</u>
資產淨值		<u><u>1,659,949</u></u>	<u><u>1,548,744</u></u>
資本及儲備			
股本		202,087	202,087
儲備		<u>1,397,301</u>	<u>1,286,316</u>
本公司擁有人應佔總權益		<u>1,599,388</u>	1,488,403
非控股權益		<u>60,561</u>	60,341
		<u><u>1,659,949</u></u>	<u><u>1,548,744</u></u>

簡明綜合權益變動表

截至2015年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔權益							
	股本	股份溢價	中國法定	可換股債券	累計溢利	小計	非控股權益	總計
			儲備	權益儲備				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2014年1月1日(經審計)	202,087	480,964	172,741	25,427	910,148	1,791,367	55,501	1,846,868
期內純利及全面收入總額	-	-	-	-	97,800	97,800	2,211	100,011
確認分派至股東之								
股息(附註8)	-	-	-	-	(520,000)	(520,000)	-	(520,000)
確認分派至可換股債券								
持有人之股息(附註8)	-	-	-	-	(25,188)	(25,188)	-	(25,188)
於2014年6月30日(未經審計)	<u>202,087</u>	<u>480,964</u>	<u>172,741</u>	<u>25,427</u>	<u>462,760</u>	<u>1,343,979</u>	<u>57,712</u>	<u>1,401,691</u>
於2015年1月1日(經審計)	202,087	480,964	203,827	25,427	576,098	1,488,403	60,341	1,548,744
期內純利及全面收入總額	-	-	-	-	110,985	110,985	220	111,205
於2015年6月30日(未經審計)	<u>202,087</u>	<u>480,964</u>	<u>203,827</u>	<u>25,427</u>	<u>687,083</u>	<u>1,599,388</u>	<u>60,561</u>	<u>1,659,949</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料及報告編製的基礎

本公司於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司在2011年9月23日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本簡明綜合財務報表是根據香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六相關適用的披露要求及國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告的要求編製。

2. 主要會計政策

除按公平值計量的若干金融工具外，本簡明綜合財務報表按歷史成本法的原則編製。

除採用新訂及經修訂的會計準則外，截至2015年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所使用的會計政策和計算方法，與編製截至2014年12月31日止年度本集團年度綜合財務報表所採用的會計政策和計算方法完全一致。

3. 收入及分部資料

審閱期間，本集團按經營分部，即零售和批發時尚鞋類(「零售及批發」)及合約鞋類製造(「合約生產」)，而劃分的收益及業績分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
分部收入		
零售及批發		
— 外部銷售	1,292,279	1,131,743
合約生產		
— 外部銷售	123,882	109,162
— 分部間銷售	491	1,398
分部收入	1,416,652	1,242,303
對銷	(491)	(1,398)
	<u>1,416,161</u>	<u>1,240,905</u>

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
分部業績		
零售及批發	159,854	145,217
合約生產	(3,301)	2,484
	<u>156,553</u>	<u>147,701</u>
持至到期投資項目投資收入	451	1,115
衍生金融工具公平值變動收益	8,393	2,215
財務成本	(10,237)	(9,523)
分佔聯營公司虧損	(917)	—
分佔合營公司溢利(虧損)	1,197	(834)
	<u>155,440</u>	<u>140,674</u>
除稅前溢利	155,440	140,674
所得稅開支	(44,235)	(40,663)
	<u>111,205</u>	<u>100,011</u>

分部間銷售按當前市場價格進行。

本集團按經營分部劃分的資產分析：

	於2015年	於2014年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
分部資產		
零售及批發	2,492,687	2,585,051
合約生產	268,496	275,672
	<u>2,761,183</u>	<u>2,860,723</u>
分部資產總值	2,761,183	2,860,723
對銷	(650,398)	(678,993)
未分配資產總額	125,169	120,348
	<u>2,235,954</u>	<u>2,302,078</u>
綜合資產總額	<u>2,235,954</u>	<u>2,302,078</u>

4. 其他收入與費用及其他盈利與虧損

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審計)	2014年 人民幣千元 (未經審計)
其他收入與費用		
政府補貼(附註)	30,840	35,355
銀行存款利息收入	2,575	6,372
其他金融資產利息收入	3,638	7,145
租金收入	—	305
	<u>37,053</u>	<u>49,177</u>
其他盈利與虧損		
持至到期投資項目投資收入	451	1,115
嵌入式衍生金融工具公平值變動收益	8,393	2,215
匯兌(虧損)收益淨額	755	(530)
	<u>9,599</u>	<u>2,800</u>
其他開支	<u>1,345</u>	<u>1,065</u>
	<u><u>47,997</u></u>	<u><u>53,042</u></u>

附註：該金額主要指收取本集團實體所在當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已經扣除以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審計)	2014年 人民幣千元 (未經審計)
物業、機器及設備折舊	25,166	17,298
攤銷(包含在行政及一般開支中)		
— 預付租金	192	191
— 無形資產	732	418
— 其他遞延資產	—	44
	<u>26,090</u>	<u>17,951</u>
折舊及攤銷總額	<u>26,090</u>	<u>17,951</u>
已確認為費用的存貨成本(包括陳舊存貨撥備)	<u><u>527,352</u></u>	<u><u>459,608</u></u>

6. 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審計)	2014年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	45,580	44,442
過往年度企業所得稅撥備不足	2,201	569
遞延稅項抵免：		
本期間	(3,546)	(4,348)
	<u>44,235</u>	<u>40,663</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元 (未經審計)	2014年 人民幣千元 (未經審計)
期內確認為派付的股息：		
予普通股股東：		
特別股息每股人民幣0.23元	-	460,000
截至2013年12月31日止年度的末期股息 每股人民幣0.03元	-	60,000
	-	<u>520,000</u>
予可換股債券持有人：		
特別股息每股人民幣0.23元	-	22,281
截至2013年12月31日止年度的末期股息 每股人民幣0.03元	-	2,907
	-	<u>25,188</u>
	-	<u>545,188</u>

本中期期間，並無就截至2014年12月31日止年度宣派及派付股息。截至2014年6月30日止六個月，就截至2013年12月31日止年度派付普通股股東的末期股息為每股人民幣0.03元，合共人民幣60,000,000元，已建議宣派並獲本公司股東批准。同時，每股人民幣0.03元，合共人民幣2,907,000元的末期股息已派付予可換股債券持有人。

本公司董事並無建議就截至2015年6月30日止六個月派付中期股息(2014年6月30日：無)。

截至2014年6月30日止六個月，派付普通股股東的特別股息為每股人民幣0.23元，合共人民幣460,000,000元，已建議宣派並獲支付。同時，每股人民幣0.23元，合共人民幣22,281,000元的特別股息已派付予可換股債券持有人。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 (未經審計)	2014年 (未經審計)
盈利(人民幣千元)		
用作計算每股基本盈利的盈利 (本公司權益持有人應佔年內溢利)	110,985	97,800
攤薄潛在普通股之影響：		
嵌入可換股債券的衍生金融工具公平值變動	(8,393)	不適用
可換股債券之實際利息開支	8,821	不適用
	<u>111,413</u>	<u>97,800</u>
就計算每股攤薄盈利的盈利	<u>111,413</u>	<u>97,800</u>
	截至6月30日止六個月	
	2015年 (未經審計)	2014年 (未經審計)
股份數目(千股)		
就計算每股基本盈利計算的普通股數目	2,000,000	2,000,000
可換股債券應佔攤薄潛在普通股的影響	96,875	不適用
	<u>2,096,875</u>	<u>2,000,000</u>
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>2,096,875</u>	<u>2,000,000</u>
每股盈利(人民幣分)		
— 基本	<u>5.55</u>	<u>4.89</u>
— 攤薄	<u>5.31</u>	<u>4.89</u>

截止2014年6月30日止六個月，由於行使本公司之尚未行使可換股債券會導致每股盈利增加，故計算每股攤薄盈利時，並無假設該等可換股債券獲兌換。

9. 貿易應收款項

本集團就收回貿易應收款項授出60天的信貸期。若干逾期的貿易應收款項乃計息款項。

以下為貿易應收款項於報告期末按收益確認日期呈列的賬齡分析：

	於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至60天	311,483	327,668
61天至180天	49,888	43,192
181天至1年	11,324	7,220
超過1年	17,822	14,743
	<u>390,517</u>	<u>392,823</u>

10. 持至到期投資項目

持至到期投資項目包括：

	於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
債務證券		
即期部分	26,990	23,989
非即期部分	-	3,065
	<u>26,990</u>	<u>27,054</u>

於2015年6月30日，持至到期投資項目指由股份在香港聯交所上市的公司或中國國有企業的附屬公司發行的無抵押債務證券，每年固定利率介乎2.95厘至11.25厘(2014年12月31日：2.95厘至11.25厘)，期限自2015年7月12日起至2016年4月25日止。所有公司及銀行均具有良好信貸質素。於報告期末，該等資產概無逾期或減值。

11. 其他金融資產

	於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
其他金融資產	<u>109,282</u>	<u>270,535</u>

於2015年6月30日，其他金融資產指本集團存放於多家銀行且與外幣或利率掛鉤的其他金融資產(「其他金融資產」)或本集團於銀行安排的其他受限制低風險債務工具之投資，期限為一年內。根據有關協議，其他金融資產按每年2.3厘至5.95厘(2014年12月31日：2.7厘至5.95厘)的可變動利率計息，並參考投資期間內匯率或利率的表現，而本金款項以人民幣計值，且由該等銀行擔保。本公司董事認為，嵌入式衍生工具的公平值不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

於2015年6月30日，概無其他金融資產予以抵押。於2014年12月31日，其他金融資產包括為數人民幣150,000,000元的一筆款項，已抵押作本集團獲授借貸人民幣150,000,000元的擔保，並於相關借貸償還時解除。

12. 貿易應付款項

以下為貿易應付款項於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析：

	於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0到90天	159,714	156,813
91天到180天	6,454	789
181天到1年	931	217
超過1年	210	35
	<u>167,309</u>	<u>157,854</u>

13. 借貸

	於2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2014年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
短期銀行貸款	-	150,000
有抵押	-	150,000

14. 可換股債券

於2012年6月15日，本公司向三名與本集團既無關連亦無聯繫的獨立第三方（「債券持有人」）發行每份面值人民幣5元的零息可換股債券（「債券」），本金總額為人民幣189,024,000元。債券的到期日為2016年6月14日，即發行日起計屆滿四週年之日。債券持有人有權於發行日或之後直至到期日前兩個營業日當日營業時間結束止期間隨時將債券兌換為本公司的普通股。債券的主要條款載於本公司截至2014年12月31日止年度的年度報告內。

債券包括三部份：負債部份、贖回溢價衍生工具部份及兌換部份。負債部份及贖回溢價衍生工具部份按負債呈列，而兌換部份於權益中按可換股債券權益儲備呈列。負債部份的實際利率為每年10.83厘。贖回溢價衍生工具部份按公平值計量，公平值變動於損益中確認。

於釐定贖回溢價衍生工具部份的公平值時則採納現金流折現法及Monte Carlo模擬法兩項方法。用以評估贖回溢價衍生工具部份公平值的變數及假設乃以管理層的最佳估計為基礎。可換股債券的價值視乎各項可變因素及若干主觀假設而定。輸入該模式的參數如下：

	於2015年 6月30日	於2014年 12月31日
無風險利率	0.07%	0.33%
折現率	5.83%	6.28%
派息率	0.00%	1.56%
本公司股價波幅(參照本公司股價的過往波幅)	25.37%	19.55%
於估值日期本公司的股價	3.29港元	2.41港元

於報告期間，負債部份、衍生工具部份及兌換部份之變動載列如下：

	負債部份 人民幣千元	贖回 溢價衍生 工具部份 人民幣千元	兌換部份 人民幣千元	總計 人民幣千元
可換股債券：				
於2014年1月1日(經審計)	146,985	26,545	25,427	198,957
年內收取的實際利息開支	7,960	—	—	7,960
公平值變動	—	(2,215)	—	(2,215)
於2014年6月30日(未經審計)	154,945	24,330	25,427	204,702
年內收取的實際利息開支	7,959	—	—	7,959
公平值變動	—	(7,909)	—	(7,909)
於2014年12月31日(經審計)	162,904	16,421	25,427	204,752
年內收取的實際利息開支	8,821	—	—	8,821
公平值變動	—	(8,393)	—	(8,393)
於2015年6月30日(未經審計)	<u>171,725</u>	<u>8,028</u>	<u>25,427</u>	<u>205,180</u>

15. 報告期後事項

於報告期末後，本公司採納一項股份獎勵計劃，其詳情載於本公司日期為2015年8月31日之公告內。

管理層討論及分析

業務概覽

2015年上半年，儘管有跡象顯示可取得長期發展，但由於宏觀經濟依舊動盪不定且充滿挑戰，鞋履行業將繼續面臨嚴峻的營商環境。其中一個主要原因為全球經濟回暖速度慢於預期；發達經濟體普遍錄得疲弱發展，發展中國家亦未顯示強勁發展跡象。其中，中國政府雖推行各項經濟刺激措施，但中國經濟發展依舊放緩，其國內生產總值增長率於上半年下跌至7%。然而，新推出的寬鬆政策可令下半年的經濟穩步發展，其全年國內生產總值增長率有望達致7%。

2015年上半年，中國的消費發展依然滯緩。儘管中國反腐行動帶來的影響未必會加劇，但零售行業實難再現往日輝煌。然而，薪酬不斷上漲，產生的財富效應勢必會刺激消費意欲。隨著城鎮居民的可支配收入增加，中產階層的日益壯大，對中高端品牌零售商而言，市場前景依舊向好。

由於電子商務及新興的運動服飾風尚帶來的激烈競爭，鞋履行業的銷售動力依舊疲弱，但有跡象顯示整個行業正在復甦。旺季未必會即刻到來，但本集團認為已渡盡劫波，盈利有望反彈。然而，業內的各商家須採取積極主動的姿態，以便把握市場日益改善帶來的機遇，及應對來自線上零售商的競爭及消費者於生活消費方面的習慣改變等行業結構變化帶來的挑戰。

作為中國領軍的中高檔端莊及休閒女鞋零售商，本集團已制定一系列策略應對充滿挑戰的市場環境。首先，本集團進一步發展線上對線下(O2O)策略，以便更好地營銷產品及推廣品牌。其他線上活動包括拓展天貓(Tmall)及京東商城(JD)等線上銷售平台，及推出「每週一歌」創新線上促銷計劃。在門店管理方面，本集團致力提升線下門店的消費體驗，及拓展業績突出的新授權品牌專賣店網絡。在採取審慎的門店拓展及品牌收購策略時，本集團亦作出適當舉措關閉表現欠佳的門店及提升同店銷售增長。此外，本集團高度重視優化自營零售店。

在經營方面，本集團推行嚴格的成本控制及合理的折讓政策，與本集團透過市場及品牌多元化以物色新的發展動力以為本集團盈利能力帶來積極貢獻的舉措相符一致。此外，為改善存貨水平，本集團亦採取多項措施，包括調配線上銷售平台，舉辦大型特價銷售活動，及推行VIP會員促銷活動。種種舉措(進一步詳情於下文載述)旨在實現為股東創造最大價值的終極目標。

策略地追求多元化發展品牌及產品組合

本集團矢志維持多元化的品牌組合，因為我們深知，此乃取得平衡穩健發展之重要因素。為改善產品組合，本集團推出時尚產品以迎合市場需求及時尚潮流。在本集團實力雄厚的研究及開發團隊的支持下，本集團亦推出一整套新產品，包括手袋、男士鞋履及配飾，該等產品廣受歡迎。為確保本集團多元化的產品能送達目標終端客戶，本集團不斷拓展其銷售網絡，加速在全國鋪設新授權品牌專賣店。

覆蓋範圍廣闊的零售網絡

本集團的零售網絡遍佈絕大部份一線、二線及三線城市，且銷售前景良好。本集團主要透過於百貨公司內設立的、覆蓋範圍廣闊的自營零售店網絡，分銷自有及授權品牌，亦透過授權分銷商批發自有品牌。

於回顧期間內，本集團削減11間自營零售店，並增設12間第三方零售店。截至2015年6月30日，本集團管理中國的1,754間自營零售店及544間第三方零售店，繼續紮根中國逾31個省、市及自治區。

於日益嚴峻的市場環境之下，2015年上半年同店銷售與上年同期相比增長5.4%。

下表列示本集團自營零售店及第三方零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		太陽舞		米奧		授權品牌		總計
	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	
東北地區	108	35	63	14	23	4	10	8	38	4	307
北京地區	42	17	23	3	18	-	1	6	18	-	128
天津地區	76	78	45	17	17	1	4	11	31	-	280
西北地區	74	97	36	30	9	1	-	47	27	-	321
華中地區	42	26	7	10	6	-	-	7	15	1	114
華東地區	174	44	105	11	50	1	19	-	65	-	469
浙江地區	82	11	31	1	5	-	7	-	36	-	173
上海地區	61	-	18	-	4	-	-	-	25	-	108
西南地區	100	17	13	6	6	-	-	2	43	-	187
華南地區	102	29	24	5	3	-	4	-	44	-	211
總計	861	354	365	97	141	7	45	81	342	5	2,298

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省(河北省的張家口市及秦皇島市除外)；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省(無錫市及蘇州市除外)、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

包羅萬象的多元化電子營銷策略

除進一步整合線上對線下業務外，本集團亦積極發展線上業務，並極致發揮天貓及京東等線上平台的作用，以推廣本集團的品牌及產品。本集團亦全面利用微信平台等新媒介，以吸引年輕消費者，並推出「每週一歌」創新線上計劃，每週透過微信店舖推動一款性價比頗高的鞋履或手袋的銷售。因有效利用該等新媒介，本集團已成功開展一系列卓具成效的活動，如VIP會員計劃、促銷及頻繁而全面地更新產品目錄。

針對客戶需求的研究及設計

除擁有深厚的技術知識及背景外，本集團的研究及設計團隊對客戶需求亦洞悉於心，每一款產品均是為目標客戶量身打造。為確保最高的專業水準，本集團的研究及設計團隊由擁有豐富鞋履行業知識及經驗的品牌總監及設計經理領導。此外，本集團長期提供內部培訓，以確保提供最佳設計作品。

即時把握客戶喜好的垂直整合業務模式

憑藉其融設計、開發、外包、製造、營銷、批發及零售於一體的垂直整合業務模式，本集團的競爭優勢明顯。透過該全方位的商業模式，本集團可直接而有效地為客戶提供售前及售後服務，並透過線上及線下平台與客戶深入互動。

優化零售網絡，打造堅實客戶基礎

本集團矢志在中國一線、二線及三線城市策略性地鋪設自有及授權品牌店。本集團致力提升每個線下門店的同店銷售增長，並積極改進網店的建設。為持續優化零售網絡，本集團於二零一五年上半年陸續關閉部分表現欠佳的自營零售店。至於現存門店，本集團定期更新門店形象，以為客戶帶來令人振奮的新體驗，並推出各類促銷活動，以提升品牌知名度。

財務回顧

截至2015年6月30日止六個月，本集團的總收益較去年同期增加14.1%至人民幣1,416.2百萬元。於回顧期間，經營利潤增加10.5%至人民幣155.4百萬元。本公司擁有人應佔溢利為人民幣111.0百萬元，比去年同期增加13.5%。

收益

本集團截至2015年6月30日止六個月的總收益為人民幣1,416.2百萬元，比去年同期的人民幣1,240.9百萬元增加14.1%。

本集團的收益組合包括來自零售及批發經營業務以及合約生產的收入。於2015年上半年，合約生產業務的收益增長13.5%，乃由於訂單的增長及合約生產產能的提高。

收益分布情況如下：

	2015年		2014年		增長率%
	人民幣千元	佔總收益%	人民幣千元	佔總收益%	
零售及批發	<u>1,292,279</u>	<u>91.3%</u>	<u>1,131,743</u>	<u>91.2%</u>	<u>14.2%</u>
合約生產	<u>123,882</u>	<u>8.7%</u>	<u>109,162</u>	<u>8.8%</u>	<u>13.5%</u>
總計	<u><u>1,416,161</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>1,240,905</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>14.1%</u></u>

盈利能力

本集團截至2015年6月30日止六個月的毛利為人民幣888.8百萬元，較去年同期的人民幣781.3百萬元增加人民幣107.5百萬元，增幅為13.8%。截至2015年6月30日，毛利率為62.8%。

本集團截至2015年6月30日止六個月的分銷及銷售開支達人民幣727.8百萬元，較去年同期增加人民幣84.6百萬元或13.1%。分銷及銷售開支佔總收益比率為51.4%，而去年同期為51.8%。

本集團截至2015年6月30日止六個月的行政及一般開支達人民幣43.6百萬元，較去年同期增加人民幣3.5百萬元或8.8%。行政及一般開支佔總收益比率為3.1%，而去年同期為3.2%。

截至2015年6月30日止六個月，其他收入與費用及其他盈利與虧損錄得淨收益人民幣48.0百萬元，而去年同期為淨收益人民幣53.0百萬元。其他收入主要來自政府補貼、銀行存款利息收入及其他金融資產利息收入。

截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得財務成本人民幣10.2百萬元，而去年同期為人民幣9.5百萬元。

截至2015年6月30日止六個月，所得稅開支增加約人民幣3.5百萬元或8.8%至人民幣44.2百萬元，而去年同期為人民幣40.7百萬元。此增加主要歸因於除稅前溢利增加。於回顧期間，所得稅實際稅率為28.5%，較去年同期28.9%下跌0.4個百分點。

截至2015年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣111.0百萬元，比去年同期的人民幣97.8百萬元增加人民幣13.2百萬元，增幅為13.5%。

流動資產及財務資源

截至2015年6月30日，本集團銀行結餘及現金為人民幣436.2百萬元(2014年12月31日：人民幣350.1百萬元)。

截至2015年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣85.6百萬元，比去年同期的人民幣59.9百萬元增加人民幣25.7百萬元。

截至2015年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨流入為人民幣150.5百萬元，而去年同期為人民幣119.5百萬元。流入主要與其他金融資產投資人民幣449.4百萬元及收購固定資產所付款項人民幣19.1百萬元有關，且部分被贖回其他金融資產投資人民幣603.8百萬元及其他投資活動產生的現金流入所抵銷。

截至2015年6月30日止六個月，融資活動產生的現金淨流出為人民幣150.0百萬元，而去年同期融資活動產生的現金淨流出為人民幣332.3百萬元。

截至2015年6月30日，本集團流動資產淨值為人民幣1,327.2百萬元，而截至2014年12月31日為人民幣1,386.8百萬元，淨減少人民幣59.6百萬元或4.3%。

資產抵押

截至2015年6月30日，本集團概無短期銀行貸款。於同日，概無抵押金融資產。截至2014年12月31日，本集團已抵押金融資產為人民幣150.0百萬元。

或然負債

截至2015年6月30日，本集團概無任何重大或或然負債。

匯率風險管理

本集團的銷售主要以人民幣計值，合約生產業務則主要以美元計值。由於合約生產業務僅佔收益總額的8.7%，故董事會預計匯率波動不會對本集團業務構成重大影響。然而，董事會將密切關注匯率對合約生產業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌收益人民幣750,000元，去年同期為匯兌虧損人民幣530,000元。本集團並無持有任何衍生工具用作對沖外匯風險。

人力資源

截至2015年6月30日，本集團聘用合共12,300名員工(2014年12月31日：12,228名員工)。為挽留頂級人才，本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦按業務表現及個別員工工作表現向合資格員工發放酌情花紅。

前景

儘管現時營商環境挑戰重重，但中國政府推行「中國製造2025」規劃，製造行業全面復甦，為鞋履製造商帶來新商機。此外，隨著城市化進程不斷加速，中產階層購買力日益提高，中高端品牌的市場前景依舊喜人。實際上，由於相較線上鞋履品牌更為獨特的市場定位，中高端品牌因其卓越品質及品牌知名度而具有無可替代的優勢。

過往數年，零售渠道發生翻天覆地的變化。由於實體店運營成本不斷攀升，電子支付業務蓬勃發展，線上對線下商業模式為傳統零售商帶來巨大潛力，這也是本集團重點關注的關鍵領域之一。除積極發展線上業務外，本集團亦大力加速線上及線下整合進程，以推動銷售，推廣多元化品牌。

本集團認為，做強、做優品牌組合實為取得業務成功的基礎。為此，本集團將透過發展新自有品牌及潛在新授權品牌，以提升其品牌形象，多元化發展其品牌組合。除為主打流行品牌開展促銷活動外，本集團亦將有選擇地收購與本集團現有產品組合具較強互補性的品牌，以取得協同效益。

至於網絡建設方面，本集團採取雙管齊下的策略。線下方面，本集團將繼續精鍊線下銷售及分銷網絡，提升同店經營效率。此外，本集團將關閉表現欠佳門店，以確保本集團的盈利能力。線上方面，本集團將繼續大力發展線上業務及平台，以期推動銷售及拓展銷售及分銷網絡。從地域方面看，在整合本集團於一線城市的業務同時，本集團亦將伺機拓展在二線及三線城市的業務覆蓋率，以涉足新的大眾市場。

為進一步提高市場佔有率，提升品牌影響力，本集團將貫徹行之有效的整合線上及線下營銷策略。與業務發展相比，本集團更注重經營效率，故本集團將制定策略措施，以提升經營效率，控制開支，及進一步優化庫存水平。憑藉本集團所具備的鞋履行業知識及專才以及設計完備的業務規劃，本集團有信心將現有挑戰轉化為機遇，並為股東創造豐碩成果及回報。

報告期後事項

於2015年7月21日，本公司接獲China Champion Holdings Limited (「CVC」)、China Consumer Capital Fund, L.P (「CCC1」)及MousseDragon, L.P (「Mousse」)就按兌換價每股兌換股份2.40港元行使本金額分別為人民幣138,617,930元、人民幣18,902,445元及人民幣31,504,075元之債券所附兌換權(統稱「兌換」)發出之兌換通知。於兌換後，本公司已於2015年7月21日分別向CVC、CCC1及Mousse配發及發行合共71,042,400股、9,687,600股及16,146,000股股份。於兌換後，本公司並無任何未行使之債券。

中期派息

本公司董事並無建議就截至2015年6月30日止六個月派付中期股息(2014年6月30日：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯交所上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事證券交易的操守守則。

本公司向全體董事作出特定查詢後確認，董事於截至2015年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2015年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文，惟下文披露者除外。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第A.6.7條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，並對股東之意見有公正瞭解。因處理其他事務，何志傑先生、吳廣澤先生、李心丹先生及張志勇先生未能出席本公司於二零一五年六月二十六日舉行之股東週年大會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2015年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司管理層及核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2015年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審計簡明綜合中期業績及2015年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2015年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2015年8月31日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、趙偉先生、霍力先生及徐庭裕先生；非執行董事為繆炳文先生、何志傑先生(李昕暉先生作為其替任董事)及吳廣澤先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生、張志勇先生及鄭紅亮先生。