

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MERRY GARDEN HOLDINGS LIMITED**

**美麗家園控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1237)

**截至二零一五年六月三十日止六個月  
中期業績公告**

董事會欣然宣佈本集團於本期間的未經審核中期業績連同過往財政期間的比較數字。

本公告所載中期財務業績並不構成本集團本期間的中期財務報告，惟摘錄自本集團的中期財務報告。

## 綜合損益表

截至二零一五年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
營業額	3, 4	339,265	307,451
銷售成本		<u>(245,881)</u>	<u>(211,042)</u>
毛利		93,384	96,409
其他收入	6(a)	22,856	11,067
其他收益/(虧損)淨額	6(b)	5,772	(5,019)
銷售及分銷開支		(10,657)	(9,667)
行政開支		<u>(27,827)</u>	<u>(22,338)</u>
經營溢利		83,528	70,452
融資成本	7(a)	(5,555)	(4,819)
分佔聯營公司溢利		<u>61</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	7	78,034	65,633
所得稅	8	<u>(15,740)</u>	<u>(10,292)</u>
本期間溢利		<u><u>62,294</u></u>	<u><u>55,341</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	9	<u><u>0.04</u></u>	<u><u>0.06</u></u>

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零一五年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
本期間溢利	62,294	55,341
本期間其他全面收益(扣除稅項及重新分類調整後)：		
其後可能分類至損益表的項目：		
— 換算中華人民共和國(「中國」)境外附屬公司 財務報表產生的匯兌差額，扣除零稅項	<u>(232)</u>	<u>(3,106)</u>
本期間全面收益總額	<u>62,062</u>	<u>52,235</u>

## 綜合財務狀況表

於二零一五年六月三十日一未經審核

(以人民幣列示)

		於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>392,360</b>	293,935
租賃預付款		<b>71,346</b>	50,290
收購物業、廠房及設備的非即期預付款		<b>71,695</b>	48,311
於聯營公司的權益		<b>961</b>	631
商譽	14	<b>4,300</b>	–
其他金融資產		<b>2,495</b>	2,495
遞延稅項資產		<b>5,058</b>	5,414
		<b>548,215</b>	401,076
<b>流動資產</b>			
存貨	10	<b>348,329</b>	297,528
租賃預付款的即期部分		<b>1,368</b>	1,056
貿易及其他應收款項	11	<b>275,453</b>	278,660
委託貸款		–	30,000
已抵押存款		<b>133,977</b>	99,268
現金及現金等價物		<b>130,919</b>	174,144
		<b>890,046</b>	880,656
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	<b>52,537</b>	19,356
銀行貸款		<b>365,536</b>	345,699
遞延收入的即期部分		<b>1,163</b>	1,163
即期稅項		<b>31,345</b>	29,198
		<b>450,581</b>	395,416
<b>流動資產淨值</b>		<b>439,465</b>	485,240

## 綜合財務狀況表(續)

於二零一五年六月三十日一未經審核  
(以人民幣列示)

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元
總資產減流動負債	<u>987,680</u>	<u>886,316</u>
非流動負債		
計息借貸	75,190	67,397
遞延收入的非即期部分	18,945	19,527
遞延稅項負債	<u>2,476</u>	<u>2,050</u>
	<u>96,611</u>	<u>88,974</u>
資產淨值	<u>891,069</u>	<u>797,342</u>
資本及儲備		
資本	11,558	11,053
儲備	<u>879,511</u>	<u>786,289</u>
權益總額	<u>891,069</u>	<u>797,342</u>

## 附註

### 1 呈報實體及編製基準

#### (a) 呈報實體

本公司於二零一一年十月十七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3號，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。股份於二零一二年七月六日在聯交所上市。

#### (b) 編製基準

本中期財務報告乃遵照上市規則的適用披露條文編製，包括遵守由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告的規定。本中期財務報告於二零一五年八月三十一日獲董事會授權刊發。

中期財務報告乃根據二零一四年年度財務報表採納的相同會計政策編製，惟預期將於二零一四年年度財務報表內反映的會計政策變動則除外。此等會計政策變動的詳情載於附註2。

於編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響政策的應用及按本年至今基準所呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際結果可能有別於此等估計。

### 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈以下於本集團及本公司的本會計期間首次生效的經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及新訂詮釋：

- 國際財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
- 國際財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

### 3 營業額

本集團的主要業務為生產及銷售戶外木製品、從事戶外木製品項目(包括提供設計及安裝服務)、透過自營零售店零售戶外木製品及生產及銷售再生能源產品。

#### 營業額指

- (i) 售予客戶貨品的銷售價值減退貨、折扣及增值稅與其他銷售稅項；及
- (ii) 從事戶外木製品項目(包括提供設計及安裝服務)所得的合約收益。

於營業額內確認的各重大類別收益的金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
銷售戶外木製品	314,697	300,244
零售木製品	9,727	4,561
從事戶外木製品項目(包括提供設計及安裝服務) 所得的合約收益	200	1,069
銷售再生能源產品	14,641	1,577
	<u>339,265</u>	<u>307,451</u>

#### 4 分部呈報

按照與本集團管理其業務一致的方式，及與就資源分配及表現評估向本集團最高管理層內部呈報資料一致的方式，本集團已確定四個可呈報分部，即生產及銷售木製品、零售業務、戶外木製品項目以及生產及銷售再生能源產品。本集團並無聚合經營分部以構成上述可呈報分部。

- 生產及銷售木製品：向國內外客戶生產及銷售戶外木製品及買賣木板材。
- 零售業務：透過自營零售店零售戶外木製品。
- 戶外木製品項目：從事戶外木製品項目，包括向本地客戶提供設計及安裝服務。
- 生產及銷售再生能源產品：生產及銷售生物質顆粒燃料予國內外客戶。

##### (a) 分部業績

為評估分部表現及於各分部間分配資源，本集團高級管理層按下列基準監察來自各可呈報分部的業績：

可呈報分部收益指生產及銷售木製品、零售業務、戶外木製品項目、以及生產及銷售再生能源產品分別從本集團外部客戶所得的收益。

就可呈報分部溢利採用的計量單位為生產及銷售木製品、零售業務、戶外木製品項目以及生產及銷售再生能源產品各自的「除稅後溢利／(虧損) (不包括政府補貼之稅後影響)」。

分部資產及負債的計量乃不定期向本集團最高管理層提供，故並無呈列分部資產或負債資料。

於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月，就資源分配及分部表現評估向本集團最高管理層提供的有關本集團可呈報分部的資料載列如下：

	截至二零一五年六月三十日止六個月				
	生產及 銷售木製品 人民幣千元	零售業務 人民幣千元	戶外 木製品項目 人民幣千元	生產及 銷售再生 能源產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外部客戶的 收益	314,697	9,727	200	14,641	339,265
分部間收益	48,814	-	-	-	48,814
可呈報分部收益	<u>363,511</u>	<u>9,727</u>	<u>200</u>	<u>14,641</u>	<u>388,079</u>
可呈報分部溢利／(虧損) (除稅後溢利／(虧損)， 不包括政府補貼之稅後 影響)	<u>44,486</u>	<u>212</u>	<u>(60)</u>	<u>5,784</u>	<u>50,422</u>
	截至二零一四年六月三十日止六個月				
	生產及 銷售木製品 人民幣千元	零售業務 人民幣千元	戶外 木製品項目 人民幣千元	生產及 銷售再生 能源產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外部客戶的 收益	300,244	4,561	1,069	1,577	307,451
分部間收益	5,805	-	-	463	6,268
可呈報分部收益	<u>306,049</u>	<u>4,561</u>	<u>1,069</u>	<u>2,040</u>	<u>313,719</u>
可呈報分部溢利／(虧損) (除稅後溢利／(虧損)， 不包括政府補貼之稅後 影響)	<u>49,130</u>	<u>(461)</u>	<u>122</u>	<u>1,080</u>	<u>49,871</u>



(b) 可呈報分部收益與可呈報分部溢利的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>收益</b>		
可呈報分部收益	388,079	313,719
抵銷分部間收益	<u>(48,814)</u>	<u>(6,268)</u>
綜合營業額	<u><b>339,265</b></u>	<u><b>307,451</b></u>
<b>溢利</b>		
源自本集團外部客戶的可呈報分部溢利	50,422	49,871
政府補貼(扣除稅項)	16,262	7,591
未分配總辦事處及公司開支	<u>(4,390)</u>	<u>(2,121)</u>
綜合除稅後溢利	<u><b>62,294</b></u>	<u><b>55,341</b></u>

(c) 地域資料

下表載列有關本集團源自外部客戶收益的地理位置的資料。客戶的地理位置以交付貨品地點或提供服務地點為準。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
中國	158,935	130,521
北美洲	152,377	138,214
歐洲	15,385	25,403
亞太區(不包括中國)	<u>12,568</u>	<u>13,313</u>
	<u><b>339,265</b></u>	<u><b>307,451</b></u>

5 經營季節性

本集團業務並無受重大季節性波動所影響。於財政年度上半年及下半年錄得的銷售收益不受季節性波動影響。

## 6 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

### (a) 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
銀行存款利息收入	1,174	944
政府補貼	<u>21,682</u>	<u>10,123</u>
	<u>22,856</u>	<u>11,067</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團收取無條件政府補貼人民幣21,100,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣9,576,000元)。漳平木村獲授此等政府補貼以補貼其已產生的多項開支，並於可收取時確認為其他收入。

本集團將作為補償本集團土地使用權成本及基建設施開發成本的政府補貼確認為遞延收入。截至二零一五年六月三十日止六個月，政府補貼(遞延收入)人民幣582,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣547,000元)已確認為其他收入，此乃按有關資產的可使用年期有系統地確認。

### (b) 其他收益／(虧損)淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
匯兌收益／(虧損)淨額	4,649	(1,756)
衍生金融工具公平值變動	1,123	(3,305)
其他	<u>-</u>	<u>42</u>
	<u>5,772</u>	<u>(5,019)</u>

## 7 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除下列各項後得出：

### (a) 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
須於五年內悉數償還銀行貸款及計息借貸的利息開支	8,451	5,900
減：撥入在建工程的資本化利息開支*	<u>(2,896)</u>	<u>(1,081)</u>
	<u>5,555</u>	<u>4,819</u>

\* 截至二零一五年六月三十日止六個月的借貸成本已按3.63%(截至二零一四年六月三十日止六個月：3.69%)的年率資本化。

## (b) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨成本	245,881	211,042
物業、廠房及設備折舊	9,038	6,960
租賃預付款攤銷	573	622
物業經營租賃支出	1,600	1,142
研發成本	8,912	6,825

## 8 所得稅

綜合損益表內的所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項—中國企業所得稅	14,958	10,927
即期稅項—香港利得稅	-	491
遞延稅項開支／(抵免)	782	(1,126)

  

	<u>15,740</u>	<u>10,292</u>
--	---------------	---------------

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的法則及法規，本集團毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團並無賺取須繳納香港利得稅的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

香港利得稅撥備乃按截至二零一四年六月三十日止六個月之估計應課稅溢利以稅率16.5%計算。

- (ii) 漳平木村已於二零一三年根據中國企業所得稅法及其相關法規申請並獲得高新技術企業(「高新技術企業」)認證資格，故自二零一三年起至二零一五年止三年期間可享有15%的優惠所得稅稅率。

本集團其他中國附屬公司須按25%法定稅率繳納中國企業所得稅。

## 9 每股盈利

截至二零一五年六月三十日止六個月的每股基本盈利乃按截至二零一四年六月三十日止六個月的本公司權益持有人應佔溢利人民幣62,294,000元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣55,341,000元)，以及1,420,756,000股已發行股份(截至二零一四年六月三十日止六個月：1,004,420,000股股份)的加權平均數計算。

由於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 存貨

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元
原材料	275,957	178,445
在製品	28,361	35,293
製成品	44,011	83,790
	<u>348,329</u>	<u>297,528</u>

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月概無撇減存貨。

## 11 貿易及其他應收款項

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據(附註(a))	174,221	192,329
應收聯營公司的貿易款項	6,141	8,100
應收關聯公司的貿易款項	1,868	-
	<u>182,230</u>	<u>200,429</u>
貿易應收款項總額	182,230	200,429
原材料預付款	74,160	62,938
按金及其他預付款	3,197	2,459
衍生金融工具	1,091	867
應收客戶合同工程總額(附註)	708	2,781
可收回增值稅	390	5,112
其他應收款項	13,677	4,074
	<u>275,453</u>	<u>278,660</u>

附註：於二零一五年六月三十日的應收客戶合同工程總額內包括已產生總成本加已確認溢利減截至當日的已確認虧損為人民幣2,937,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣21,108,000元)。此結餘包括於二零一五年六月三十日的保留應收款項人民幣181,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,582,000元)，其中人民幣零元(二零一四年十二月三十一日：人民幣386,000元)預計將於一年後收回。

預計所有貿易及其他應收款項將於一年內收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

於二零一五年六月三十日，按發票日期並扣除呆賬備抵的貿易應收款項及應收票據(已計入貿易及其他應收款項)賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元
於1個月內	95,537	88,706
1至2個月	44,872	43,930
2至3個月	12,469	31,800
超過3個月	29,352	35,993
	<u>182,230</u>	<u>200,429</u>

貿易應收款項及應收票據一般於出具發票日期起計15日至3個月內到期。

12 貿易及其他應付款項

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應付款項(附註(a))	24,783	3,167
預收款項	3,064	2,015
衍生金融工具	349	1,247
應付一名董事款項	-	769
應付關聯公司款項	283	283
薪金、工資、花紅及其他應計福利	2,620	2,346
購買物業、廠房及設備的應付款項	11,310	1,608
其他應付稅項	389	585
應付專業費用	174	1,556
應付運輸費	908	3,573
應付股息	5,648	-
其他	3,009	2,207
	<u>52,537</u>	<u>19,356</u>

所有上述結餘預計將於一年內償付或按要求償還。

(a) 貿易應付款項的到期日分析如下：

於二零一五年六月三十日，貿易應付款項結餘的到期日分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元	於二零一四年 十二月 三十一日 人民幣千元
1個月內到期償付或按要求償付	23,647	1,970
1個月後但3個月內到期償付	1,136	1,197
	<u>24,783</u>	<u>3,167</u>

### 13 股息

- (i) 董事會並不建議就本期間派付中期股息(截至二零一四年六月三十日止六個月：無)。
- (ii) 於本期間批准於上一個財政年度應付本公司權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
於本期間批准派發上一個財政年度的末期股息 每股普通股0.005港元(相當於約人民幣0.004元) (截至二零一四年六月三十日止六個月：0.013港元 (相當於約人民幣0.0103元))	<u>5,648</u>	<u>10,317</u>

於二零一五年三月二十六日的董事會會議上，董事建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股0.005港元。根據於二零一五年三月二十六日已發行普通股計算，末期股息總數估計為6,815,000港元(相當於約人民幣5,409,000元)。該末期股息已獲股東於二零一五年五月十二日舉行之股東週年大會上批准，而確定是否符合資格享有末期股息之記錄日期為二零一五年五月二十日。由於在二零一四年五月十四日發行代價股份(詳請見附註14)，故此截至二零一四年十二月三十一日止年度的應付末期股息總數為7,145,000港元(相當於約人民幣5,648,000元)。

## 14 收購附屬公司

於二零一五年五月四日，本集團與一名獨立第三方簽訂協議收購揚帆同創集團有限公司連同其全資附屬公司(統稱「被收購附屬公司」)的全部股權，代價為63,333,000港元(約人民幣49,303,000元)，將以現金支付其中13,833,000港元(約人民幣10,800,000元)及由本公司按發行價每股0.75港元配發及發行66,000,000股股份(「代價股份」)的方式支付，收購已於二零一五年五月十三日完成，而當時代價股份之公允價值為每股0.723港元。被收購附屬公司的主要業務活動為研發、生產及銷售智能家居電子設備。接管被收購附屬公司令本集團能夠有效推動本集團的木屋產品走向智能化，使本集團的業務更具附加值。

於二零一五年五月四日至二零一五年六月三十日止期間，被收購附屬公司為本集團業績貢獻收入人民幣6,051,000元及溢利人民幣1,045,000元。倘該收購於二零一五年一月一日發生，管理層估計綜合收入及截至二零一五年六月三十日止六個月的綜合溢利將分別為人民幣343,594,000元及人民幣63,377,000元。於釐定該等金額時，管理層已假設，倘該收購已於二零一五年一月一日發生，於收購日期產生的公平值估計將會相同。

(i) 通過該收購收購的可識別資產淨值及所承擔負債如下：

	收購前 賬面值 人民幣千元	公平值 調整 人民幣千元	收購時 已確認價值 人民幣千元
物業、廠房及設備	35,033	(1,368)	33,665
租賃預付款項	8,186	(286)	7,900
存貨	4,360	—	4,360
貿易及其他應收款項	3,879	—	3,879
現金及現金等價物	16,275	—	16,275
貿易及其他應付款項	(4,933)	—	(4,933)
銀行貸款	(16,143)	—	(16,143)
可識別資產總值	<u>46,657</u>	<u>(1,654)</u>	45,003
商譽			<u>4,300</u>
總代價			<u>49,303</u>
收購產生的現金流入淨額：			
— 現金代價			(10,800)
— 已收購現金			<u>16,275</u>
			<u>5,475</u>

## 管理層討論與分析

### 經營業績

截至二零一五年六月三十日止六個月期間(「本期間」)，本集團錄得穩定增長。營業額較去年同期(「二零一四上半年」)上升10.3%至人民幣339.3百萬元(二零一四上半年：人民幣307.5百萬元)，淨利潤亦較二零一四上半年增長12.6%至人民幣62.3百萬元(二零一四上半年：人民幣55.3百萬元)

### 分部回顧

於本期間，我們各經營分部之表現如下：

	源自外部客戶之分部收益		變動 百分比	佔總源自外部客戶之分部 收益百分比		分部盈利/(虧損)	
	截至六月三十日止六個月			截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元		二零一五年 百分比	二零一四年 百分比	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
生產及銷售木製品	314,697	300,244	4.8%	92.8%	97.7%	44,486	49,130
零售業務	9,727	4,561	113.3%	2.9%	1.5%	212	(461)
戶外木製品項目	200	1,069	-81.3%	0.1%	0.3%	(60)	122
生產及銷售再生能源產品	14,641	1,577	828.4%	4.2%	0.5%	5,784	1,080
	<u>339,265</u>	<u>307,451</u>	10.3%	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>	<u>50,422</u>	<u>49,871</u>

回顧本期間，本集團在努力鞏固其核心業務的同時，亦大力發展新業務。再生能源產品新業務已開始為本集團帶來盈利貢獻，零售業務的表現亦較二零一四上半年大幅改善。本集團四個經營分部分別貢獻本期間的總營業額92.8%、2.9%、0.1%及4.2%(二零一四上半年：97.7%、1.5%、0.3%及0.5%)。

生產及買賣木製品之分部仍然是本集團的最大經營分部。該分部之營業額較二零一四上半年增長4.8%。然而，受國內外木屋構件市場的激烈競爭的影響，導致毛利率下降，該分部盈利減少9.5%。

本集團自有品牌「美麗家園」之零售業務，業績亦有顯著改善。本期間，來自零售業務分部的營業額上升113.3%至人民幣9.7百萬元(二零一四上半年：人民幣4.6百萬元)，並且轉虧為盈，錄得分部盈利人民幣0.2百萬元(二零一四上半年：虧損人民幣0.5百萬元)。主要受惠於國內市場對本集團休閒家具產品之需求增加，亦反映出集團自有品牌「美麗家園」之建立已經成熟，市場聲譽不斷提升。



再生能源產品分部的業績表現優異，於本期間分別錄得分部營業額及盈利人民幣14.6百萬元(二零一四上半年：人民幣1.6百萬元)及人民幣5.8百萬元(二零一四上半年：人民幣1.1百萬元)，較二零一四上半年分別增長828.4%及435.6%。優異的業績展示出本集團發展再生能源產品的策略正確，預料此分部將繼續為本集團帶來可觀的盈利，成為本集團業務增長的新來源。

## 市場回顧

於本期間，我們來自全球市場之營業額分布如下：

	營業額		佔總營業額百分比	
	截至六月三十日止六個月 二零一五年 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零一五年 百分比	截至六月三十日止六個月 二零一四年 百分比
中國	158,935	130,521	47%	43%
北美	152,377	138,214	45%	45%
歐洲	15,385	25,403	5%	8%
亞太(不包括中國)	12,568	13,313	3%	4%
	<u>339,265</u>	<u>307,451</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>

本集團一向以「緊扣中國休閒旅遊市場，把握歐美房產市場復蘇」為策略定位，務求抓緊每一個市場機遇，使本集團能夠以平穩較快速度發展。

中國市場是本集團的其中一個主要市場。本期間，中國市場之營業額增長21.8%至人民幣158.9百萬元(二零一四上半年：人民幣130.5百萬元)，佔總營業額47%(二零一四上半年：43%)。主要受惠於中國旅遊業及城鎮化的蓬勃發展，拉動對本集團產品的需求。此外，本集團的自有品牌零售業務的規模亦逐步擴大，亦帶動營業額之增長。

就海外市場而言，美國亦是本集團另一個重要市場。美國是現時已發展國家中經濟表現最穩定的經濟體，美國房地產市場以及美國經濟亦一直持續保持增長，帶動本集團於北美市場之木屋構件產品銷售增長。本期間，本集團於北美市場之營業額增長10.2%至人民幣152.4百萬元(二零一四上半年：人民幣138.2百萬元)，佔總營業額45%(二零一四上半年：45%)。

本期間，集團來自歐洲之營業額為人民幣15.4百萬元(二零一四上半年：人民幣25.4百萬元)，主要受歐洲經濟疲弱所影響。來自亞太區之營業額則維持穩定。

## 財務回顧

### 營業額及毛利率(按產品分類劃分)

	營業額		變動 百分比	佔總營業額百分比		毛利率	
	截至六月三十日止六個月			截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元		二零一五年 百分比	二零一四年 百分比	二零一五年 百分比	二零一四年 百分比
木屋及其相關部件及構件	204,945	135,119	51.7%	60.4%	44.0%	27.9%	31.2%
休閒傢俱產品							
室內外傢俱產品	38,839	60,534	-35.8%	11.4%	19.7%	33.8%	40.1%
遊戲類產品	22,514	44,521	-49.4%	6.6%	14.5%	26.1%	35.1%
園藝類產品	12,039	20,428	-41.1%	3.6%	6.6%	32.7%	41.9%
寵物屋產品	4,050	5,227	-22.5%	1.2%	1.7%	41.1%	42.0%
買賣木版材	42,237	40,045	5.5%	12.5%	13.0%	7.8%	8.2%
再生能源產品	14,641	1,577	828.4%	4.3%	0.5%	56.1%	24.3%
<b>總計</b>	<b>339,265</b>	<b>307,451</b>	<b>10.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>27.5%</b>	<b>31.4%</b>

於本期間，木屋及其相關部件及構件之銷售仍是本集團的最大收入來源。該產品的營業額較二零一四上半年增長51.7%至人民幣204.9百萬元，佔本期間總營業額60.4%(二零一四上半年：44.0%)。然而，受到國內外市場的高度競爭以及生產成本上漲等因數影響，該產品之整體毛利率下降3.3%。休閒家具產品的整體營業額相較二零一四上半年減少人民幣53.3百萬元，主要由於歐洲經濟疲弱影響。

再生能源新業務於本期間為本集團帶來人民幣14.6百萬元營業額(二零一四上半年：人民幣1.6百萬元)，毛利率為56.1%，是本集團重要的新收入來源。

### 其他收入

其他收入由二零一四上半年的人民幣11.1百萬元增加至本期間的人民幣22.9百萬元。主要由於本期間因經營規模擴大而獲得政府補貼收入。

### 其他收益／(虧損)淨額

本集團於本期間錄得其他收益淨額人民幣5.8百萬元(二零一四上半年：虧損淨額人民幣5.0百萬元)。主要由於本期間之外匯兌換確認收益所致。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支達到人民幣10.7百萬元(二零一四上半年：人民幣9.7百萬元)。主要由於銷售上升所致。

## 行政開支

由於員工支出及研發費用的上升，行政費用上升至人民幣27.8百萬(二零一四上半年：人民幣22.3百萬元)。

## 融資成本

我們的融資成本於本期間上升至人民幣5.6百萬元(二零一四上半年：人民幣4.8百萬元)。主要因業務持續擴展令本期間的銀行借款增加所致。

## 所得稅

我們的所得稅達到人民幣15.7百萬元(二零一四上半年：人民幣10.3百萬元)。由於漳平木村獲得高新技術企業認證，故自二零一三年起至二零一五年止可享有15%的優惠企業所得稅稅率。實際稅率於本期間上升至20.2%(二零一四上半年：15.7%)，主要由於本集團比較大部分的總辦事處及公司開支未獲扣稅所致。

## 期內溢利

基於上述因素，本期間的溢利上升12.6%至人民幣62.3百萬元(二零一四上半年：人民幣55.3百萬元)。稅前溢利為人民幣78.0百萬元(二零一四上半年：人民幣65.6百萬元)，增長18.9%。

## 股息

董事會不建議就本期間宣派中期股息。(二零一四上半年：無)

## 流動資金及資本來源

本集團主要透過營運現金流量及銀行借款的所得款項滿足營運資金及其他資金需求。於二零一五年六月三十日，本集團擁有流動資產人民幣890.0百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣880.7百萬元)，其中銀行存款及現金(包括已抵押存款)為人民幣264.9百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣273.4百萬元)。為更有效控制資金，本集團的現金一般存置於銀行並大部分以人民幣及美元計值。於二零一五年六月三十日，本集團的可動用銀行融資總額為人民幣504.5百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣555.0百萬元)，已動用銀行融資額為人民幣425.0百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣397.3百萬元)，並分別以人民幣及美元計值。

於二零一五年六月三十日，本集團的借貸總額與總資產比率及借貸淨額與總權益比率分別為30.6%及19.7% (二零一四年十二月三十一日：分別為32.2%及17.5%)。流動比率及速動比率分別為2.0 : 1及1.2 : 1 (二零一四年十二月三十一日：分別為2.2 : 1及1.5 : 1)。

### 資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團抵押賬面淨值人民幣171.1百萬元的廠房及機器、租賃預付款及持作自用物業(二零一四年十二月三十一日：人民幣193.6百萬元)以及人民幣134.0百萬元的銀行存款(二零一四年十二月三十一日：人民幣99.2百萬元)，主要用於取得銀行向本集團發出之銀行貸款及金融衍生工具合約。

### 資本開支

於本期間，本集團有關物業、廠房及設備、租賃預付款項的總開支及有關收購物業、廠房及設備的非即期預付款為人民幣108.3百萬元。(二零一四上半年：人民幣23.9百萬元)

### 或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

### 重大投資、重大收購及出售附屬公司、重大投資或收購資本資產的未來計劃

於二零一五年五月四日，Green Oceans Investment Holdings Limited (「Green Oceans」) (本公司直接全資附屬公司)與World Sheen Group Limited (「賣方」)及本公司訂立收購協議，據此，賣方同意出售而Green Oceans同意購入揚帆同創集團有限公司及其附屬公司100%股權，代價為63,333,000港元，將由Green Oceans以現金支付其中13,833,000港元及由本公司按發行價每股0.75港元配發及發行66,000,000股普通股份的方式支付。

除上文所披露者外，本公司並無重大投資、重大收購及出售附屬公司。本集團並無其他計劃作出任何重大投資或收購資本資產。

## 貨幣風險

本集團的銷售主要以美元及人民幣計值，而銷售成本及經營成本則主要以人民幣計值。故人民幣兌美元之匯率波動，將影響本集團之利潤率。為此，本集團在與海外客戶訂立銷售合約同時透過與銀行訂立以美元計值的遠期外幣合約以管理人民幣兌美元的匯率波動。於二零一五年六月三十日，本集團有淨值13.0百萬美元(二零一四年十二月三十一日：20.6百萬美元)以美元計值的未結算遠期外幣合約。所有合約將於一年內結算。

本集團亦透過以美元計值的出口銷售現金流入配合以美元計值的木材入口現金流出管理外匯風險。

## 全球發售及配售股份所得款項淨額的用途

本公司的股份於二零一二年七月六日在聯交所主板上市。全球發售的所得款項淨額(經扣除包銷佣金及相關開支後)約為144.3百萬港元。

於二零一四年六月二十六日，本公司透過配售方式按每股0.80港元發行200,000,000股每股面值0.01港元的新普通股(「二零一四年六月配售」)。於二零一四年十月七日，本公司透過配售方式按每股0.93港元發行165,000,000股每股面值0.01港元的新普通股(「二零一四年十月配售」)。經扣除相關交易費用後，根據二零一四年六月配售及二零一四年十月配售發行新股份的所得款項淨額分別為155百萬港元及148百萬港元。

於二零一五年六月三十日，所有未動用所得款項已存置於香港及中國的註冊銀行。

	成立新 生產設施 百萬港元	自有品牌的 自營店網絡 百萬港元	合併與收購 中小型公司、 其他木材加 工廠及/或 其他資源 百萬港元	宣傳 自有品牌及 其他市場 推廣活動 百萬港元	提升及加強 本公司的 研發活動 百萬港元	一般 營運資金 百萬港元	總額 百萬港元
<b>來自全球發售</b>							
所得款項淨額	41.8	39.8	27.9	11.1	9.8	13.9	144.3
佔所得款項總淨額百分比	29.0%	27.6%	19.3%	7.7%	6.8%	9.6%	100.0%
於二零一五年六月三十日 已動用金額	41.8	39.8	22.6	11.1	9.8	13.9	139.0
於二零一五年六月三十日 未動用金額	-	-	5.3	-	-	-	5.3
<b>來自於二零一四年六月配售</b>							
所得款項淨額	125.0	不適用	不適用	不適用	不適用	30.0	155.0
佔所得款項總淨額百分比	80.6%	不適用	不適用	不適用	不適用	19.4%	100.0%
於二零一五年六月三十日 已動用金額	125.0	不適用	不適用	不適用	不適用	30.0	155.0
於二零一五年六月三十日 未動用金額	-	不適用	不適用	不適用	不適用	-	-
<b>來自於二零一四年十月配售</b>							
所得款項淨額	73.0	不適用	50.0	不適用	不適用	25.0	148.0
佔所得款項總淨額百分比	49.3%	不適用	33.8%	不適用	不適用	16.9%	100.0%
於二零一五年六月三十日 已動用金額	73.0	不適用	-	不適用	不適用	25.0	98.0
於二零一五年六月三十日 未動用金額	-	不適用	50.0	不適用	不適用	-	50.0

## 人力資源

於二零一五年六月三十日，本集團於中國及香港共聘用668名全職雇員(二零一四年六月三十日：632名)，當中包括管理人員、產品設計人員、技術人員、銷售人員及工人。於本期間，本集團就雇員薪酬的總開支為人民幣18.6百萬元(二零一四上半年：人民幣15.3百萬元)。本集團為雇員提供具競爭力的薪酬組合，並有酌情花紅以及會為雇員繳納社會保險供款。

本集團的薪酬政策乃按個別雇員的表現而制訂，並將定期檢討。除公積金計劃(根據強制性公積金計劃條例的條文為香港雇員執行)或社會保險(包括中國雇員的退休養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險)外，本集團亦將根據對個別雇員表現的評估向雇員發放酌情花紅及授出雇員購股權。自購股權計劃於二零一二年六月十五日獲採納以來至二零一五年六月三十日止，本集團概無授出任何購股權。

## 報告期後事項

除詳載於本公告「認購股份」一段所述之認購股份外，截至本公告日期，本集團並無重大報告期後事項。

## 前景

隨著國內旅遊產業的高速發展，美國經濟及地產市場平穩增長以及東南亞新市場對本集團產品的需求日增，加上本集團強勁增長之生物質能源業務，以及新收購之智能家居業務，預期本集團將可保持增長勢頭，繼續以平穩較快速度增長。

本集團第三期生產設施之工程已完成超過50%，預計將可在下半年逐步投入生產，屆時本集團將能更充裕地滿足國內外客戶需求。

## 購買、出售及贖回上市證券

於本期間，本公司已按總購買價1,518,660港元於香港聯合交易所有限公司購回合計2,000,000股本公司普通股。已購回普通股已於二零一五年二月二日註銷。本公司已發行股本因此按已註銷購回普通股的面值減少。上述購回由董事根據本公司股東在本公司於二零一四年五月十五日舉行之股東週年大會上向董事會授出可購回股份的一般授權進行，旨在使股東整體受益，提高本公司資產淨值及每股盈利。

除上文披露外，於本期間及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



## 認購股份

為就本集團業務經營籌集額外資金及增強財務狀況以及拓闊本公司股東基礎，於二零一五年七月二十四日，本公司與不少於六名認購人訂立認購協議，以按認購價每股0.55港元認購本公司總共272,600,000股新股份。認購的所得款項淨額為約149,730,000港元，而本公司計劃將有關所得款項淨額留作資本開支，以提升本集團產品的產能及用作本集團的一般營運資金。

## 遵守企業管治守則

於本期間及直至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則所載的原則，惟偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條，詳情如下。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應分開及不應由同一人擔任。於二零一五年八月十二日王竟軍先生獲委任為主席之前，吳哲彥先生擔任本公司主席兼行政總裁兩個職務。這雙重角色有助於貫徹強大而一致的市場領導，對本公司有效率的業務規劃及決策至為重要。董事會認為本公司現已發展至準備好把兩個角色分開的階段，故此於二零一五年八月十二日委任王竟軍先生為董事會主席。因此，於二零一五年八月十二日之後，本公司已遵守企業管治守則之守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

根據董事會於二零一二年六月十五日通過的決議案，本公司已採納標準守則，作為董事買賣本公司證券時須遵守的行為守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事(除於本期間之後獲委任的王竟軍先生外)已書面確認彼等於本期間一直遵守標準守則所載有關證券交易的規定標準。

## 審計委員會

本公司審計委員會已聯同管理層審閱本集團採納的會計原則及政策，並討論審核、內部監控及財務申報事宜，亦已審閱本期間的未經審核中期財務報告。



## 在聯交所及本公司網站刊載中期業績及中期報告

本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的中期業績已於聯交所網站及本公司網站<http://www.merrygardenholdings.com>刊載。本公司本期間的中期報告將於適當時候寄發予股東。

### 釋義

「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	美麗家園控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「本期間」	指	截至二零一五年六月三十日止六個月
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「美元」	指 美國法定貨幣美元
「漳平木村」	指 福建省漳平木村林產有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「%」	指 百分比

承董事會命  
**美麗家園控股有限公司**  
 主席  
**王竟軍**

香港，二零一五年八月三十一日

於本公告日期，執行董事為王竟軍先生、吳哲彥先生、吳青山先生及謝清美女士，非執行董事為李港衛先生及吳冬平先生，而獨立非執行董事為藍顯賜先生、金重為教授及蘇文強教授。