

GLOBAL BRANDS GROUP HOLDING LIMITED

利標品牌有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

Stock Code: 787



GLOBAL BRANDS
GROUP

2015

Interim Report

中期業績報告

**BRANDS
WITHOUT
LIMITS**



HONG KONG

NEW YORK

LONDON

SHANGHAI

LOS ANGELES

FLORENCE MILAN

PARIS SEOUL TOKYO

目錄

02

公司資料

03

摘要

04

我們的願景

06

我們的品牌

08

我們的產品

10

主席報告

12

行政總裁報告

15

管理層討論及分析

24

我們的團隊

38

企業管治

41

可持續發展

42

其他資料

50

獨立審閱報告

51

扼要中期財務資料

74

投資者資料

公司資料

非執行董事

馮國綸
主席

執行董事

Bruce Philip ROCKOWITZ
行政總裁兼副主席
范明禮
總裁兼營運總監(於二零一五年七月一日獲委任為營運總監)

獨立非執行董事

Paul Edward SELWAY-SWIFT
Stephen Harry LONG
李效良
盛智文
王允默

財務總監

梁國儀(於二零一五年七月一日退任)
Ronald VENTRICELLI(於二零一五年七月一日獲委任及於二零一五年六月三十日前擔任營運總監)

集團監察總裁

Srinivasan PARTHASARATHY(任職至二零一五年六月三十日)

集團監察及風險管理總裁

楊志威(於二零一五年七月一日獲委任)

公司秘書

涂漢輝

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港中環太子大廈22樓

主要銀行

花旗銀行
美國滙豐銀行
渣打銀行

法律顧問

世達國際律師事務所
香港皇后大道中15號
置地廣場公爵大廈42樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港皇后大道中29號
華人行20樓

註冊辦事處

Clarendon House, 2 Church Street
Hamilton HM11, Bermuda

香港辦事處及香港主要營業地點

香港九龍
長沙灣道888號
利豐大廈9樓

摘要

(百萬美元)	二零一五年	二零一四年	變動
營業額	1,282	1,349	-5.0%
總毛利	406	400	+1.4%
佔營業額百分比	31.7%	29.7%	
經營開支	449	463	-3.2%
核心經營溢利／(虧損)	(43)	(63)	
股東應佔淨溢利／(虧損)	(35)	(98)	
每股虧損－基本	(3.27)港仙	(9.2)港仙	
(相等於)	(0.42)美仙	(1.17)美仙	
經調整股東應佔淨溢利／(虧損)*	(40)	(53)	

* 不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支(如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支)

- 二零一五年上半年全線盈利數據較去年同期均錄得顯著改善
- 總毛利升幅持續，佔營業額之百分比上升至31.7%
- 受惠於集團致力擴大營運協同效益，經營開支下降3.2%
- 營業額減少5.0%至1,282百萬美元，乃由於結束表現較弱業務的後續影響，以及歐洲市場主要受歐元匯率下跌影響而表現疲弱。倘撇除這些因素，營業額則上升約6%
- 品牌組合更具實力，並傾向毛利率較高的業務
- 一如以往，業務表現持續大幅向下半年傾斜



我們的願景

我們致力將擁有、獲授權使用及管理之品牌推廣至全球，矢志成為業內翹楚，並懷著創新的精神，以追求卓越為目標，不斷開拓新市場、新產品類別和新地域，使利標品牌成為匯聚全球頂尖人才的企業。





“

我們是世界頂尖品牌的首選公司。”



A photograph of a Juicy Couture store window display. The store has a classic, ornate facade with large glass windows and arched doorways. The brand name "Juicy Couture" is illuminated in a gold, cursive font on the upper part of the window. Inside the store, mannequins are visible, dressed in various styles of clothing, including a prominent pink and black outfit. The lighting is warm and inviting, highlighting the merchandise.

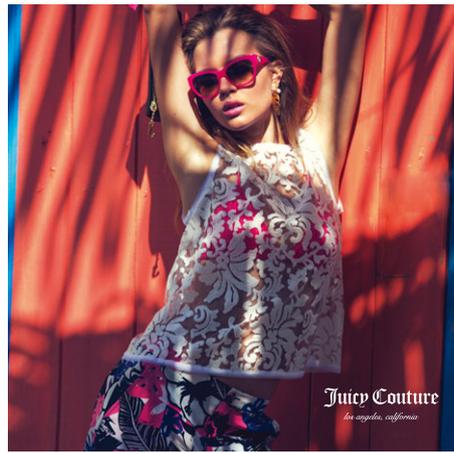
Juicy Couture

我們的品牌

「品牌無界限」是對我們最貼切的形容。我們預測潮流、引領時尚，並創造生活品味。產品組合涵蓋各大實力品牌，帶領跨類別的潮流走勢，吸引廣泛的客戶群。憑藉廣闊的經銷渠道，我們不但建立品牌，更塑造這全球性行業，而這正是我們與眾不同之處。

“

我們以全球視野發展品牌，深入了解品牌的魅力所在，並對它的發展方向發揮無限想像。”



我們的產品

走在最前線，是品牌業務的成功關鍵，而所有非凡的產品均始於具啟發性的概念和引人入勝的設計，並最終成為與我們日常生活息息相關而且不可或缺的一部分。對我們來說，能創造出令人愛不釋手的產品，就是最佳的回報。



“

我們以設計為驅動力，帶出品牌動人之處，並創造出能夠產生共鳴的產品。”



主席報告



隨著二零一五年上半年過去，以及上月標誌著我們在香港聯交所獨立上市後的第一個週年，本人謹此回顧利標品牌於過去六個月實現的各項成果。我們持續擴充品牌組合，並繼續受到在大眾化奢侈品市場中美國實力品牌的青睞，挑選我們成為合作夥伴。此外，透過專注於我們業務的主要產品類別、並善用我們於全球性平台的各項優勢，包括產品設計方面的專業知識、強大的零售及分銷合作夥伴關係等，從而推動業務增長及提高毛利。

儘管全球外匯、能源及股票市場大幅波動，集團仍能在上半年取得顯著進展。中國及歐洲仍設法擺脫沉重的經濟壓力。美國的表現相對穩定，主要指標持續呈現復甦跡象但幅度緩慢。這對全球消費者信心水平而言好壞參半，但我們的品牌繼續表現出色並擁有強大的忠實客戶群，實有賴於我們恪守所訂立的策略，令集團在目前艱鉅的宏觀環境下逆流而上。

主席報告(續)

展望未來，我們將繼續擴充品牌組合，吸引更多備受推崇的實力品牌，並將這些品牌帶入全球市場。為配合我們的策略，我們將專注於主要產品類別，在適當時候引入具吸引力的產品及擴大產品類別，擴展我們全球業務版圖。我們的願景是將大眾化奢侈品市場中的美國實力品牌帶入全球市場。此願景將繼續受消費者對此類品牌日益提升的需求所帶動，尤其是新興市場，因其受惠於中產階級消費者以及可支配收入的增加。另外，流動通訊裝置及網絡的普及，令全球消費者更容易接觸到這些知名品牌，繼而進一步推動市場上對這些品牌的龐大需求。這些趨勢均有利於將我們的業務拓展至全球。電子商務是另一項集團所專注的重點，我們擬對這領域進一步投資，以把握數碼時代的機遇。

企業管治對利標品牌而言一直是至關重要的一環，我們將繼續以恪守高透明度及具問責性為原則。董事會確保利標品牌的管理層獲提供深入及必需的策略指引，帶領集團邁向新里程碑。對我們而言，提高業務的可持續性及鞏固與品牌授權者、客戶、供應商及採購合作夥伴的關係亦同樣重要。故此，我們著力提升員工福祉及發展、支持業務所在地的社區、衡量我們對環境帶來的影響及改善供應鏈之有關表現。企業管治及可持續發展對我們創造股東價值均有著舉足輕重的作用。

梁國儀已自財務總監一職退任，本人謹此向其對集團的貢獻致以衷心感謝。前任營運總監Ronald Ventricelli現已接任財務總監一職，而總裁范明禮則兼任營運總監的職務及職責。

最後，本人謹此感謝全球各地的同事，集團取得今日的良好聲譽及市場地位，有賴各同事為集團的付出、承擔及努力。本人亦謹此感謝所有持份者一直給予集團的信賴及支持。我們相信通過把握現有業務的眾多機遇，我們將能夠創造中期價值。利標品牌的前景光明璀璨，本人期待未來數月與閣下分享我們進一步的成果。

馮國綸

主席

香港，二零一五年八月十一日

行政總裁報告



本人欣然呈報利標品牌二零一五年中期報告，以及集團在整體業務發展的多個重要領域中所取得之正面成果。

於二零一五年上半年，我們繼續在至今已打造的穩固基礎上邁進，致力實現目標清晰的願景及推動增長。此策略乃奠基於我們專注與在大眾化奢侈品市場中的美國實力品牌合作，並透過我們創新的產品設計及開發專長，以及與零售商深厚的關係及強大的分銷能力，將這些品牌帶入全球市場。在此期間，集團更加專注於其涵蓋的產品類別及核心專長，同時結束表現較弱的業務，令我們現有的品牌組合更具實力。集團繼續投資及加強我們發展全球業務的支柱，即授權品牌、擁控品牌平台以及品牌管理業務。此外，為把握數碼業務的商機，我們正於全球各地為電子商務及全方位零售渠道作出投資。

期內，我們的財務表現受多項因素影響，當中包括受到於二零一四年內結束部分表現較弱的品牌業務（其業務已不再於集團二零一五年的財務資料中反映）的後續影響，以及歐洲市場主要受歐元匯率下跌的影響而表現疲弱。因此，集團於二零一五年上半年的營業額下跌5.0%至1,282百萬美元，二零一四年同期則為1,349百萬美元。倘撇除上述因素，則營業額較去年同期增加約6%。

行政總裁報告(續)

我們的業務繼續偏重於下半年度，此乃結合多項因素的效應；1)由於新學期促銷和假期多集中於下半年度，故此美國的零售銷售一般會偏重於該期間；及2)我們一些規模最大的產品類別、品牌及特許授權品牌之銷售一般向秋冬兩季傾斜，如Frye、Aquatalia及Spyder的產品均以秋／冬季為主。另外，卡通人物產品的銷售亦高度集中於假期旺季。同時，我們亦為Michael Kors及Kate Spade等品牌生產冬季配飾。一如繼往，我們預期本年度上半年與下半年之間的營業額比重將會向下半年傾斜。

集團的總毛利持續其升幅，增長至406百萬美元，佔營業額的百分比由二零一四年上半年的29.7%增至二零一五年上半年的31.7%。主要由於集團致力改善業務組合並涵蓋如授權品牌的卡通人物以及主要擁控品牌等毛利率較高的範疇。在集團持續專注整合其業務以及推動營運及基礎支援的協同效應下，我們的經營開支減少3.2%至449百萬美元。

因此，全線盈利均較去年同期顯著改善。核心經營虧損由二零一四年上半年的63百萬美元改善32.5%至二零一五年上半年的43百萬美元，股東應佔淨虧損則由98百萬美元改善64.5%至35百萬美元，集團的經調整股東應佔淨虧損⁽¹⁾亦由53百萬美元改善24.3%至40百萬美元。延續此利好趨勢，我們的EBITDA⁽²⁾由二零一四年上半年的34百萬美元增長39.6%至二零一五年上半年的47百萬美元。

在授權品牌業務方面，我們繼續加強集團在卡通人物及兒童時裝領域方面的全球領導地位。我們作為迪士尼及其他主要卡通人物的全球最大特許授權商之一，使集團如同為該等娛樂公司經營產品業務，繼續自這些屢創佳績的公司獲得強勁增長動力。舉例而言，魔雪奇緣及忍者龜於上半年的表現非常理想，而我們預期星球大戰、迷你兵團及Paw Patrol於下半年將有出色的表現。

在擁控品牌業務方面，我們透過繼續投資以成立世界級的管理團隊，令主要擁控品牌提升至更高層次。如我們已為Frye委聘新行政總裁，並分別為Seven Global(集團與大衛·碧咸及Simon Fuller合作之業務)及Spyder委聘總裁。彼等均為經驗豐富的專業人才，曾先後於多間世界領先的休閒生活與時裝品牌以及零售商擔任管理要職，並取得卓越成果。

除繼續完善集團的管理團隊外，我們亦繼續在零售及網上銷售方面發展我們的主要擁控品牌。我們在八月於喬治亞州亞特蘭大開設我們第五間Frye店舖，與此同時，Spyder亦已開始拓展其於南韓的零售業務，並推出專為該市場而設計的時尚產品類別。於上半年內，Frye優化了其電子商務網站，進一步提升品牌形象以及和客戶的互動。Spyder亦將於下半年度推出新的電子商務平台及社交網絡推廣。

⁽¹⁾ 經調整淨溢利／(虧損)：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支(如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支)

⁽²⁾ EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

行政總裁報告(續)

集團一直致力打造其擁控品牌業務的女性服裝及服飾平台，早前已率先加入了Juicy Couture，而經典知名品牌Jones New York亦於近期加入了集團的擁控品牌組合中。隨著品牌擁有權的模式不斷轉變，投資者及控股公司所持有的大型品牌數目不斷增加。我們視此為策略性機遇，令利標品牌可成為這些品牌擁有人的最佳營運夥伴，合力為其品牌重新定位及／或擴展業務。這亦與集團的策略重點一致，即憑藉於服裝及配飾方面的專長以及與零售商深厚的關係，將美國大眾化奢侈品市場中的頂尖品牌帶入全球市場。

展望未來，我們預期集團的主導業務將會維持出色表現，並保持增長趨勢。由於之前所述的傾斜趨勢，我們預期營業額及盈利將會一如過往在下半年顯著增長。隨著我們不斷改善業務組合並傾向較高毛利率的範疇，同時進一步精簡成本架構及優化採購，我們預期毛利率亦將會進一步改善。

儘管預期本年度餘下期間，尤其是歐洲及亞洲等市場將會持續波動，我們將繼續致力令業務更趨全球化及業務範圍多元化，並把在北美的成功經驗擴展至歐洲及亞洲地區。與此同時，我們將繼續評估為現有平台透過授權業務及收購加入新品牌的策略性機遇。

本人謹此感謝各持份者對集團的不斷支持，以及身處全球各地的全體員工的投入和辛勤工作。集團以正面的增長趨勢展開新一年，令我們對未來前景充滿信心。

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席

香港，二零一五年八月十一日

管理層討論及分析

業績回顧

於二零一五年上半年，集團繼續加強其授權及擁控品牌平台，同時擴展品牌管理業務。我們透過專注於設計、開發、市場推廣及分銷方面的核心專長，在擴大業務版圖及推動業務發展上繼續取得成功。

截至二零一五年六月三十日止六個月，集團的營業額較去年同期減少5.0%至1,282百萬美元，主要是由於受到我們在二零一四年內結束表現較弱的品牌業務，以及歐洲市場主要受歐元匯率下跌影響而表現疲弱。如撇除上述兩項因素所帶來的影響，則集團的營業額增長約6%。

集團於上半年的業務一如過往受到其經營行業的季節性影響。由於新學期促銷和假期購物旺季均於下半年，令銷售量通常向下半年傾斜。此外，集團部分大型的產品類別及品牌（如擁控品牌Frye、Aquatalia及Spyder，以及授權品牌Michael Kors及Kate Spade）的產品都傾向迎合秋冬兩季的需求。基於這些原因，本集團於二零一五財政年度的收入比重預期亦會再次向下半年傾斜。

總毛利於二零一五年首六個月持續上升，增至406百萬美元，佔營業額的百分比相比二零一四年同期由29.7%增至31.7%。主要由於集團致力改善業務組合以傾向毛利率較高的範疇（如授權品牌的卡通人物業務及集團的主要擁控品牌）。在集團進一步整合其業務以充份運用營運協同效益下，集團的經營開支於二零一五年上半年減少3.2%至449百萬美元。

因此，二零一五年上半年的全線盈利數據均較去年同期顯著改善。核心經營虧損由63百萬美元改善32.5%至43百萬美元，股東應佔淨虧損則由98百萬美元改善64.5%至35百萬美元。集團的經調整股東應佔淨虧損⁽¹⁾亦由二零一四年上半年的53百萬美元改善24.3%至二零一五年上半年的40百萬美元。集團EBITDA⁽²⁾則由二零一四年上半年的34百萬美元增加至二零一五年上半年的47百萬美元。

⁽¹⁾ 經調整淨溢利／（虧損）：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

⁽²⁾ EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

管理層討論及分析(續)

下表概述截至二零一五年六月三十日止六個月的財務業績。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	1,282	1,349	(67)	-5.0%
總毛利	406	400	6	1.4%
佔營業額百分比	31.7%	29.7%		
經營開支	449	463	(15)	-3.2%
核心經營溢利/(虧損)	(43)	(63)	21	32.5%
佔營業額百分比	-3.3%	-4.7%		
EBITDA ⁽¹⁾	47	34	13	39.6%
股東應佔淨溢利/(虧損)	(35)	(98)	63	64.5%
佔營業額百分比	-2.7%	-7.3%		
經調整股東應佔淨溢利/(虧損) ⁽²⁾	(40)	(53)	13	24.3%

⁽¹⁾ EBITDA為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

⁽²⁾ 經調整淨溢利/(虧損)：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支(如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支)

業務範圍

集團於全球透過多元化品牌組合設計、開發、推廣及銷售時尚服裝及時尚配飾產品。我們的業務範圍分為兩大核心部分，即授權品牌及擁控品牌。

授權品牌

集團於不同地區透過各經銷渠道銷售時尚服裝、卡通人物、配飾、家居及鞋履等主要類別的品牌產品。我們作為授權品牌業務的市場領導者，同時為深受知名品牌歡迎的特許授權商，而此等品牌已建立了一群忠實支持者。在消費者喜好瞬息萬變的環境下，集團受惠於其涵蓋已發展及較新品牌之均衡的品牌組合，令集團得以帶動時尚潮流，吸引更多不同的客戶群。我們所擁有涵蓋多個產品類別的廣泛授權品牌組合，使我們能夠利用多種經銷渠道向不同種類的零售商推廣產品，同時亦可以減少依賴特定人口、商品偏好或經銷渠道。

管理層討論及分析(續)

期內，集團更專注於本身的專長及主要的產品類別，如鞋履及配飾、兒童時尚服裝、卡通人物及家居，並同時結束表現較弱的品牌業務，令集團現擁有更具實力的品牌組合。集團於卡通人物業務及兒童時尚服裝及服飾業務具全球領導地位，而主要兒童娛樂特許權持有人的成功營運，亦促使集團在此範疇不斷增強實力和加添增長動力。集團已獲特許授權的品牌來自包括迪士尼(Disney)、盧卡斯影業(Lucas Film)、彼思(Pixar)、Marvel、Nickelodeon等。而集團卓越的全球平台，使利標品牌目前已成為這些主要兒童娛樂公司最大的特許授權商之一。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	1,062	1,152	(91)	-7.9%
總毛利	329	347	(18)	-5.1%
佔營業額百分比	31.0%	30.1%		
經營開支	358	379	(21)	-5.6%
核心經營溢利/(虧損)	(29)	(32)	4	11.0%
佔營業額百分比	-2.7%	-2.8%		

由於在二零一四年內結束表現較弱的品牌(這些品牌的業務已不再於集團二零一五年的財務資料中反映)的後續影響，以及歐洲市場主要受歐元匯率下跌影響而表現疲弱，授權品牌的總營業額較去年同期減少7.9%。受惠於業務組合改善，總毛利率由二零一四年上半年的30.1%增加至二零一五年上半年的31.0%。在集團精簡業務的成果帶動下，經營開支由二零一四年上半年的379百萬美元減少5.6%至二零一五年上半年的358百萬美元。授權品牌的核心經營虧損由二零一四年上半年的32百萬美元改善11.0%至二零一五年上半年的29百萬美元。

擁控品牌

在擁控品牌方面，我們擁有品牌的知識產權或根據長期特許授權控制品牌，因而對相關品牌擁有重大控制權。擁控品牌的特許授權年期一般為十年或更長的年期，並擁有多次續期選擇權。我們的擁控品牌組合目前由約十多個品牌組成，集團將會繼續為擁控品牌的增長作出投資。

管理層討論及分析(續)

於二零一五年上半年，集團在此業務的多個主要範疇均取得重大進展。其中，集團為Frye、Spyder及Seven Global新聘請多個關鍵職位，並相信他們均具備合適的經驗，有助推動各品牌進一步的增長。集團亦為女性服裝及服飾品牌系列引入新品牌Jones New York，並將利用利標品牌強勁的零售網絡、創新的設計技巧及多元化產品類別的分銷渠道將該品牌推廣至全球。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	220	196	24	12.0%
總毛利	77	53	24	44.0%
佔營業額百分比	35.1%	27.3%		
經營開支	91	84	7	7.8%
核心經營溢利／(虧損)	(14)	(31)	17	55.2%
佔營業額百分比	-6.3%	-15.7%		

受惠於較高毛利率業務帶來的貢獻及現有毛利率的提高，擁控品牌的營業額較去年同期增加12.0%，總毛利率則由二零一四年上半年的27.3%增加至二零一五年上半年的35.1%。經營開支由二零一四年上半年的84百萬美元增加7.8%至二零一五年上半年的91百萬美元，主要由於對若干主要品牌(如Frye、Juicy Couture及Spyder)所作出的投資。擁控品牌的核心經營虧損由二零一四年上半年的31百萬美元改善55.2%至二零一五年上半年的14百萬美元。

地域分佈

於二零一五年首六個月，本集團按地區劃分的營業額為北美洲佔80%、歐洲／中東佔15%及亞洲佔5%，而北美洲、歐洲／中東及亞洲於二零一四年首六個月則分別佔81%、14%及5%。有關轉變反映我們業務日趨全球化及地區多元化，預期此趨勢日後仍會持續。

收購業務

期內，本集團為其業務作出一項收購。

名稱	業務	策略原因
Spyder Retail (二零一五年三月)	<ul style="list-style-type: none"> 領先的專業高端滑雪服裝品牌Spyder Active Sports, Inc.之零售商店及網頁業務 	<ul style="list-style-type: none"> 持續擴充集團在美國之直接銷售予消費者的業務

管理層討論及分析(續)

財務狀況

現金狀況及現金流

本集團業務的現金流產生能力穩健，過往營運業務產生的現金流皆能為營運資金、利息支出、資本開支以及某些小型收購項目提供資金。一般而言，我們只會在有機會進行大型收購項目的情況下，才會對外籌借資金以支付有關款項。

綜合現金流量表概要

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元	變動 百萬美元
於一月一日的現金及現金等值結存	126	115	11
營運業務所得的現金流量淨額	16	23	(7)
投資業務所得的現金流量淨額	(169)	(114)	(54)
融資業務所得的現金流量淨額	129	139	(10)
於六月三十日的現金及現金等值結存	102	163	(61)

營運業務所得的現金流

於二零一五年上半年，營運業務產生之現金淨流入為16百萬美元，較二零一四年同期輕微下滑。正營運現金流量主要是因為本集團有效的營運資金管理，尤其是本集團加快收回應收貿易賬款，以及本集團應付賬款較二零一四年六個月期間可更適時運用。

投資業務所得的現金流

二零一五年六月三十日止六個月期間於投資業務產生之現金流出為169百萬美元，二零一四年同期則錄得114百萬美元。其主要是包括於二零一五年支付過往年度收購業務的應付代價95百萬美元，二零一四年為69百萬美元。此外，二零一五年收購業務及購買無形資產為41百萬美元，二零一四年則錄得20百萬美元。

融資業務所得的現金流

於二零一五年首六個月，本集團提取170百萬美元的銀行借款，以撥支投資業務，去年則提取725百萬美元，主要用作向利豐有限公司償還594百萬美元的股東貸款。本集團並無支付任何股息，且概無其他重大融資業務。

於二零一五年六月三十日，本集團現金狀況為102百萬美元，而二零一四年六月三十日則為163百萬美元。由於本集團擁有穩健的現金流產生能力，本集團認為只需維持一個合理的現金水平以應付其季節性的持續營運資金需求。

管理層討論及分析(續)

銀行信貸

貿易融資

本集團絕大部分的貿易採購業務是透過與利豐集團訂立採購代理協議進行。該等採購均以掛賬方式進行，並於裝運後六十日內到期。其餘貿易採購為內部採購，並須向供應商發出信用狀，當供應商根據相關合約文件載列的全部條款及條件向客戶或本集團裝運商品時支付。

銀行貸款及其他銀行額度

本集團可供動用的銀行貸款及其他銀行額度為1,120百萬美元，其中600百萬美元為承諾額度。於二零一五年六月三十日，本集團已提取銀行貸款837百萬美元，當中600百萬美元為承諾額度。銀行貸款及其他銀行額度的可用餘額達153百萬美元，全數金額為未承諾額度。

於二零一五年六月三十日的銀行貸款及其他銀行額度

	額度 百萬美元	已動用 銀行貸款 百萬美元	其他已動用 銀行額度 百萬美元	可用餘額 百萬美元
承諾	600	600	-	-
未承諾	520	237	130	153
總額	1,120	837	130	153

其他銀行額度主要用於房地產租賃的備用信用狀擔保。

於二零一五年六月三十日可用額度餘額當中的153百萬美元，100百萬美元其後成為於二零一五年八月所取得的300百萬美元長期銀行額度的一部分。

流動比率

於二零一五年六月三十日，按流動資產1,211百萬美元及流動負債1,397百萬美元計算，本集團流動比率為0.9，較於二零一四年十二月三十一日的流動比率1.0有所減少。

管理層討論及分析(續)

資本結構

本集團貫徹管理資產負債表和資本結構，以維持其穩健的資本額、低資產負債比率及足夠的信貸額度。

於二零一五年六月三十日，本集團權益總額維持穩健，達2,443百萬美元，而於二零一四年十二月三十一日則為2,475百萬美元。

於二零一五年六月三十日，本集團的總債務為837百萬美元，主要由於本集團向利豐有限公司就二零一四年分拆支付尚未償還的債務。於二零一五年六月三十日，本集團的總債務按浮息倫敦銀行同業拆息計息。於二零一五年六月三十日，經計及手頭現金，總債務淨額為735百萬美元，資產負債比率為23.1%。資產負債比率的定義為貸款總額減除現金結存淨額，除以總債務淨額加上權益總額。

風險管理

本集團對其會計管理、信貸和匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

信貸風險管理

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證（例如備用或商業信用狀或銀行擔保函）；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

管理層討論及分析(續)

匯率風險管理

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以港元及美元為貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目均以美元為計算單位。

本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位交易。本公司透過期限少於六個月的短期外幣對沖，將外幣匯率波動風險減至最低。

或然收購代價

於二零一五年六月三十日，本集團未償還的應付或然收購代價為316百萬美元，當中分別有17百萬美元為應付之初步收購代價，124百萬美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及175百萬美元則為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。兩者均按表現掛鈎而支付，受限於與賣方根據既定買賣協議共同協定若干預先釐定的表現指標。按「業績達到既定盈利標準」付款一般會於三至四年內支付，而「業績超出既定盈利標準」付款所設的表現指標相對較高，會於交易完成後五至六年內支付。本集團採取嚴謹之內部財務及會計政策，並根據香港財務報告準則第3號(經修訂)「業務合併」對或然收購代價的估計公平值作出評估。截至二零一五年六月三十日止六個月，約44百萬美元為按未償還的應付或然收購代價的重估收益。

僱員

於二零一五年六月三十日，本集團共有2,959名員工，其中502名員工於亞洲工作、450名員工於歐洲工作及2,007名員工於美國工作。二零一五年上半年員工總開支為169百萬美元。

備註：

(1) EBITDA

下表為所示期間核心經營溢利／(虧損)與EBITDA的對賬。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元
核心經營溢利／(虧損)	(43)	(63)
加：		
品牌經營權攤銷	72	73
電腦軟件及系統開發成本攤銷	7	2
物業、廠房及設備折舊	11	21
EBITDA	47	34

管理層討論及分析(續)

(2) 經調整股東應佔淨溢利／(虧損)

下表為股東應佔淨溢利／(虧損)與經調整股東應佔淨溢利／(虧損)的對賬。

	二零一五年 上半年 百萬美元	二零一四年 上半年 百萬美元
股東應佔淨溢利／(虧損)	(35)	(98)
加／(減)：		
應付或然代價重估收益	(44)	(20)
其他無形資產攤銷	29	25
為分拆進行一次性重組及上市開支	-	29
其他非核心經營開支	3	2
非現金利息支出	7	9
經調整股東應佔淨溢利／(虧損)	(40)	(53)

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席



我們的團隊

創造產品或為品牌賦予生命的並不是公司，而是員工。我們的員工包括一些業內最具魄力的企業家及饒富經驗的企業行政人員。這些管理人員，加上我們的世界級人才和國際關係，令我們具備無限潛力。

“

我們的團隊由世界級人才組成，
令我們業務的各個範疇都兼具工作熱忱及專業
卓見。”



Jason Rabin

採購總監兼授權品牌總裁

范明禮

總裁兼營運總監

Ronald Ventricelli

財務總監

DESIGN GURUS

CREATIVE THINKERS

MASTER MERCHANTS SALES MAVERICKS

TREND FORECASTERS PEOPLE CONNECTORS

BRAND STRATEGISTS

CATEGORY SPECIALISTS PROJECT LEADERS

FINANCIAL WIZARDS FUTURE PLANNERS

BRILLIANT NEGOTIATORS

TECH EXPERTS PRODUCT MASTERMINDS

IDEA INNOVATORS



Taylor Holzer

助理客戶主任，手提包 | [紐約](#)

Maggie Gallagher

銷售助理，手提包 | [紐約](#)

Carol O' Hara

銷售部副總裁，手提包 | [紐約](#)



Jonathan Light

設計部副總裁 | 紐約

Ben Chmura

設計總監 | 紐約



Willie Armstrong

平面設計總監 | 洛杉磯

David Hawker

副總裁，創意總監 | 洛杉磯

Brittney Martin

設計總監 | 洛杉磯

Cat Forsyth

設計總監，手提包 | 洛杉磯



Byron Edwards

產品開發部經理 | 波德

Jamie Evavold

設計師 | 波德

Matt Strackbein

產品美術部經理 | 波德

Monica Klein

產品開發人員 | 波德

Patti Reiman

產品開發人員 | 波德



Tobin Spann

設計師 | 紐約

Jared Udell

設計師 | 紐約

Angela Woo

設計總監 | 紐約

Meghan Drake

設計師 | 紐約



Cesare Zoppello

設計師 | [佛羅倫斯](#)

Simone Orsucci

設計師 | [佛羅倫斯](#)

Giorgio Cora

設計師 | [佛羅倫斯](#)



Fabiana Rigamonti

設計總監 | [紐約](#)

Kenny Lee

設計師 | [紐約](#)

Arthur Klinkon

設計師 | [紐約](#)



Mayce El Kharouf

設計師 | 倫敦

Richard Loveless

高級設計師 | 倫敦

Sophie Gatliff

設計師 | 倫敦

Elliot Hartwell

創意策略兼設計部主管 | 倫敦

Meret Probst

設計師 | 倫敦

Daniel Holliday

設計師 | 倫敦



Andrea Lin

經理，品牌授權及市場部 | [新加坡](#)

Lynn Chin

部門經理，創意兼產品開發部 | [新加坡](#)

Cindy Goh

地區品牌經理 | [新加坡](#)

Edmund Low

高級經理，業務開發部 | [新加坡](#)



陶紅

高級經理，設計部 | 上海

Inbal Mordechai

部門經理，設計部 | 上海

徐莉莎

部門經理，業務策劃及開發部 | 上海

許蕾

高級品牌經理 | 上海



Sarah Levy

客戶主任 | 紐約

Steve Pinkow

銷售部執行副總裁 | 紐約

Rebecca Cone

銷售部副總裁 | 紐約



Moran Libovitch

設計師 | 特拉維夫

Orna Tsarfaty

設計部主管 | 特拉維夫

Yulia Gernun

高級設計師 | 特拉維夫

Lital Driman

產品協調兼開發部 | 特拉維夫



Anna Poulter

設計師 | 倫敦

Kate Williams

高級設計師 | 倫敦

Jam Mustafa

高級設計師 | 倫敦

Nil Molloy

生產部經理 | 倫敦

Kaylian Laaziz

銷售部主管 | 倫敦



Elizabeth Donovan

設計兼採購部副總裁 | 紐約

Ann Theile

設計兼採購部總監 | 紐約

Jennifer Glassen

設計師 | 紐約

Marianne Macri

採購兼設計部副總裁 | 紐約

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則強調透明度、問責性及獨立性。

董事會

董事會現由一名非執行董事(集團主席)、兩名執行董事及五名獨立非執行董事所組成。

集團主席與行政總裁分別由不同人士擔任，以提高其獨立性、問責性及負責性。

董事委員會

董事會成立下列委員會(全部均由一名獨立非執行董事或一名非執行董事擔任主席)，並具備界定的職權範圍(已載列於本公司網頁及香港聯交所網頁)，其內容不比上市規則之《企業管治守則》所載之規定寬鬆。

- 提名委員會
- 審核委員會
- 薪酬委員會

提名委員會

提名委員會的主要職責在於向董事會，就委任董事、董事會組合之評估、獨立非執行董事之獨立性之評估、董事會繼任管理及監察董事及高級管理人員之培訓和持續專業發展，提出建議。

提名委員會的現有成員為：

馮國綸博士—委員會主席
盛智文博士*
Stephen Harry LONG先生*

* 獨立非執行董事

審核委員會

審核委員會的主要職責在於監管本集團的財務匯報系統及內部監控程序，審閱本公司及本集團的財務資料和考慮外聘核數師的委任及與其相關的事宜。審核委員會已審閱本集團已採納的會計準則及常規，並已討論審計及財務匯報相關事宜，包括審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的財務業績。全體委員會成員均具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關的財務管理專長。

審核委員會的現有成員為：

Stephen Harry LONG先生*—委員會主席
Paul Edward SELWAY-SWIFT先生*
李效良教授*
盛智文博士*
王允默女士*

* 獨立非執行董事

企業管治(續)

薪酬委員會

薪酬委員會的主要職責在於就本公司為全體董事及高級管理人員所訂的薪酬政策及架構，及就此等薪酬訂立政策時設立正規而具透明度的程序，向董事會提出建議。

薪酬委員會的現有成員為：

李效良教授*—委員會主席

馮國綸博士

王允默女士*

* 獨立非執行董事

風險管理及內部監控

董事會負責為本集團維繫一套穩健及有效之風險管理及內部監控制度，並檢討其有效性。該制度乃用作管理未能達成企業目標之風險，並旨在提供有關避免發生重大錯誤陳述、損失或欺詐之合理(而非絕對)保證。有關本集團之風險管理及內部監控程序之詳情已載列於本公司二零一四年年報第44頁至第47頁之企業管治報告內。

本集團企業管治部(「企業管治部」)轄下之內部審核團隊在集團監察及風險管理總裁監督下，對本集團之政策和指引及法律和監管規定之遵守情況進行獨立檢討，並評估內部監控措施是否足夠和有效。集團監察及風險管理總裁定期向審核委員會匯報所有重大之發現及建議。

根據管理層和本集團企業管治部分別所作之評估，審核委員會認為截至二零一五年六月三十日止六個月期間：

- 本集團具備已確立之內部監控及會計制度並有效地運作，其確立目的是為了合理確保重大資產獲得保障、本集團之營商風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及中期財務資料能可靠地對外發佈。
- 已確立持續運作之程序，用以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

操守及商業道德守則

本集團的聲譽資本建基於其營商時所展示的高道德標準。本集團主要商業道德常規的指引經董事會認可，並已載列於本公司之「操守及商業道德守則」(已登載於本公司之公司網頁)內，適用於全體董事及僱員。該守則同時設有一系列相關政策及指引，範圍包括反賄賂、禮品、娛樂及招待、舉報，為員工作出決策和遵守本公司之道德及行為標準訂立框架。全體員工均需遵守該守則。

企業管治(續)

符合《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，並確信本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月期間已完全符合上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》之所有適用守則條文。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團採納嚴格程序規管董事之證券交易，以符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)之規定。可能擁有關於本集團尚未公開之股價敏感資料(「內幕消息」)之有關僱員，同樣須遵守一套書面指引，其內容不比標準守則寬鬆。本公司已取得每位董事發出之合規特定書面確認。於截至二零一五年六月三十日止六個月期間，本公司並無發現任何董事及有關僱員的違規事件。

投資者聯繫及通訊

利標品牌透過與股東、基金經理、分析員和傳媒維持定期對話及公平資料披露，以履行積極推動及促進投資者關係及通訊的政策。多名分析員並會跟進本集團情況，以及發表有關本集團之報告。管理層亦參與主要投資者會議，並定期與投資者及分析員會面。

利標品牌透過設有投資者關係專頁的公司網址(www.globalbrandsgroup.com)推動與股東、投資者及其他持份者的有效通訊，適時以電子方式發放公司資訊及其他相關的財務及非財務資料，包括透過年報、中期報告、新聞稿及公告披露有關本集團業務表現和動向之詳細資料。中期及全年業績發佈會資料及簡報以網上投影形式登載，而高級管理層於投資者會議之簡報亦載於公司網站內。

可持續發展

於二零一五年上半年，我們繼續致力提高自身業務的可持續發展性，並與授權者、客戶、供應商及採購代理商利豐集團建立合作夥伴關係。我們專注促進員工的福祉及發展、支持我們業務所在的社區、衡量我們對環境的影響及提高我們的供應鏈表現。

我們不吝於投資在僱員身上，為他們提供支援及工具，希望他們在事業上取得成就之餘，在個人生活方面亦能得到滿足。我們繼續透過我們的環球健康保障計劃鼓勵員工保持健康的生活方式。該計劃能夠切合不同地區的需要，並會持續進行改良。我們亦藉著業務上的成果對社區作出投資，幫助各界人士及社區成長和蓬勃發展，例如本公司會按僱員就賑災作出的捐款捐出同等的金額。

我們繼續鼓勵提高對紙張和水電消耗的關注和減少用量，並在我們的內部網站為員工提供環保指引。

我們在整個生產過程中與供應商緊密合作，以提高社會責任合規水平，並與能夠展現其社會責任合規表現的供應商進行業務往來。所有廠房均必須經由我們的審批程序獲預先批核，並遵守我們的供應商行為守則。我們亦會和供應商合作，通過監察改善設施狀況，並在出現社會責任問題時積極應對。

我們將繼續與同事、供應鏈合作夥伴及其他持份者攜手向前，建立效率及效益兼備的業務，為業務所在的環境和社區帶來正面影響。

其他資料

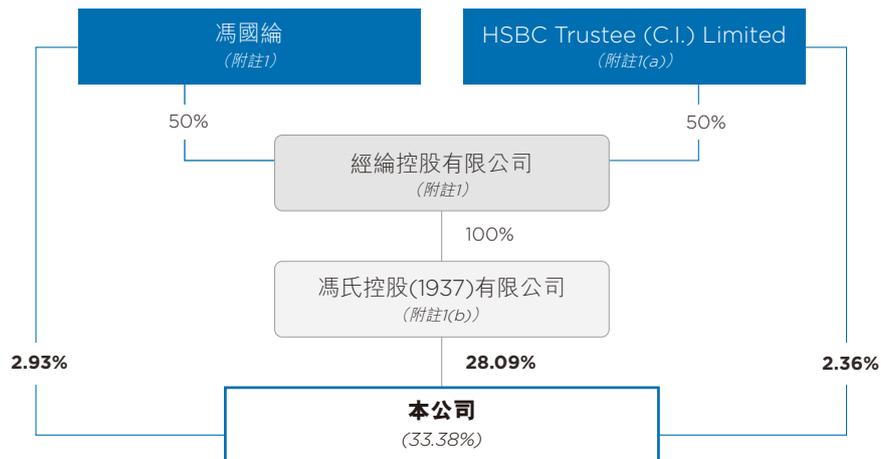
董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，本公司董事及最高行政人員及彼等的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有以下須登記在根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或須根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)知會本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份之好倉

董事姓名	股份數目						佔已發行股本之 概約百分比
	個人權益	家族權益	信託/法團權益	股本衍生工具 (購股權)	信託受益人 (股份獎勵)	合共權益	
馮國綸	168,342,660	108,800	2,425,362,472 ¹	-	-	2,593,813,932	31.02%
Bruce Philip Rockowitz	7,625,600	-	244,172,780 ²	83,603,983 ³	78,017,358 ⁴	413,419,721	4.94%
范明禮	3,400,000	-	-	83,603,982 ³	7,484,946 ⁴	94,488,928	1.13%
Paul Edward Selway-Swift	36,000	-	16,000 ⁵	-	-	52,000	0.00%

以下簡化圖表說明馮國綸博士根據下文附註(1)的權益：



其他資料(續)

附註：

於二零一五年六月三十日，

- (1) 2,425,362,472股股份當中，26,114,400股及50,294,200股分別由Golden Step Limited及Step Dragon Enterprise Limited持有，該兩間公司均由馮國綸博士實益擁有。餘下2,348,953,872股股份(佔本公司已發行股份的28.09%)由經綸控股有限公司(「經綸」)間接持有，該公司為於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司，如上圖所示，HSBC Trustee (C.I.) Limited(「HSBC Trustee」)擁有其50%權益。

上述股東的進一步詳情如下：

- (a) HSBC Trustee乃一項為馮國經博士(馮國綸博士的胞兄)家族成員利益而設立的信託的受託人。
- (b) 2,195,727,908股股份由馮氏控股(1937)有限公司(「馮氏控股(1937)」)直接持有，而馮氏控股(1937)則透過其全資附屬公司馮氏經銷國際有限公司間接持有153,225,964股股份。馮氏控股(1937)為經綸之全資附屬公司。
- (2) 244,172,780股股份由Hurricane Millennium Holdings Limited持有，該公司由一項為Bruce Philip Rockowitz先生家族成員的利益而成立的信託實益擁有。
- (3) 該等權益指本公司向有關董事(作為實益擁有人)授出購股權所涉及的相關股份權益，有關詳情載於購股權計劃一節。
- (4) 該等權益指本公司向有關董事(作為實益擁有人)授出股份獎勵所涉及的股份權益，有關詳情載於股份獎勵計劃一節。
- (5) 16,000股股份由Paul Edward Selway-Swift先生為受益人的一項信託所持有。

本公司股份及相關股份之淡倉

除上述所披露者外，概無本公司董事及最高行政人員或彼等的聯繫人於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有須登記在根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或須根據標準守則知會本公司及聯交所的任何淡倉。

其他資料(續)

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，除本公司董事及最高行政人員外(彼等權益已於上文披露)，下列人士擁有須根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊記錄於本公司股份及相關股份的權益：

股東名稱	身份	股份數目	佔已發行股本之概約百分比
HSBC Trustee (C.I.) Limited	受託人 ¹	2,545,966,180	30.45%
經綸控股有限公司	受控制實體權益 ²	2,348,953,872	28.09%
The Capital Group Companies, Inc.	受控法團權益	773,007,000	9.25%
Sun Life Financial, Inc.	投資經理 ³	1,104,395,121	13.21%
Massachusetts Financial Services Company	投資經理 ³	1,104,395,121	13.21%
Deutsche Bank Aktiengesellschaft	實益擁有人／ 於股份中擁有 擔保權益之人士／ 受控法團權益／保管人法團／ 核准借出代理人	518,827,362 83,608,500 (淡倉) 458,429,102 (可供借出的股份)	6.21% 1.00% 5.48%

附註：

- (1) 請參閱上文董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉一節中的附註(1(a))。
- (2) 請參閱上文董事於股份、相關股份及債券之權益及淡倉一節中的附註(1(b))。
- (3) Massachusetts Financial Services Company(「MFS」)為Sun Life Financial, Inc.(「SLF」)的附屬公司，因此MFS於1,104,395,121股股份的權益與SLF的權益重疊。

除上文所披露者外，於二零一五年六月三十日，本公司並無獲知會任何主要股東於本公司的股份或相關股份中持有任何其他權益或淡倉。

其他資料(續)

股份獎勵計劃

於二零一四年九月十六日(「採納日期」)，本公司採納股份獎勵計劃(「計劃」)。根據計劃，董事會或其代表可向計劃之合資格人士授予股份獎勵。

以下為計劃之主要條款：

(1) 目的

計劃透過股份擁有權、股息及有關股份之其他分派，令合資格人士的利益與本集團利益一致，鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。

(2) 合資格人士

董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻之個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級職員、顧問或諮詢人)為符合資格獲得股份獎勵的人士。

(3) 股份數目上限

根據計劃授出之所有股份數目合共不得超過於採納日期本公司已發行股本總面值之2.5%。

(4) 最大權利

根據計劃授予一名合資格人士之股份(惟未歸屬)總數不得超過不時已發行股份總數之1%。

(5) 期限

董事會或其代表可自採納日期起至緊接採納日期六週年之前之營業日止之期間授予獎勵股份。

於二零一五年六月三十日，根據計劃授出的獎勵股份詳情如下：

承授人	授出日期 (按照獎勵函)	股份數目			於 30/6/2015	歸屬期間
		期內授出	期內歸屬	期內失效		
Bruce Philip Rockowitz	11/5/2015	78,017,358	-	-	78,017,358	31/12/2016 - 31/12/2020
范明禮	11/5/2015	7,484,946	-	-	7,484,946	31/12/2016 - 31/12/2020
連續合約僱員	8/6/2015	34,464,663	-	-	34,464,663	31/12/2016
		119,966,967	-	-	119,966,967	

本公司就已授出之119,966,967股股份向承授人發出獎勵函，並預期將於二零一五年九月向一名連續合約僱員發出另一份獎勵函，以授出即時歸屬之524,265股股份。

在合共120,491,232股獎勵股份之中，20,491,232股新股份已於二零一五年七月十六日向計劃受託人發行及配發，餘下股份已由本公司透過向受託人轉撥資金以於公開市場購買股份的方式支付。

其他資料(續)

購股權計劃

於二零一四年九月十六日，本公司採納購股權計劃(「購股權計劃」)。根據購股權計劃，董事會或其代表可向合資格人士授予購股權以認購本公司之普通股。

以下為購股權計劃之主要條款：

(1) 目的

購股權計劃旨在向合資格人士提供機會於本公司取得自有權益，並鼓勵合資格人士致力於提升本公司之價值，實現本公司及股東之整體利益。購股權計劃為本公司挽留、激勵、獎賞、酬謝、補償及／或給予購股權計劃之合資格人士利益提供了靈活途徑。

(2) 合資格人士

董事會或其代表以其絕對酌情權認為已或將為本集團作出貢獻之個人(即本集團任何成員公司或任何聯屬公司的僱員、董事、高級職員、顧問或諮詢人)為有權獲提供及獲授購股權的人士。

(3) 股份數目上限

根據購股權計劃授出之全部購股權獲行使時可予發行之股份總數合共不得超過於購股權計劃批准日期已發行股份之10%，即836,039,830股股份或不時已發行股份之30%。

(4) 承授人之最大權利

根據購股權計劃已發行及於已授予及將授予各合資格人士之購股權(包括已行使及尚未行使之購股權)獲行使時須予發行之股份總數，於任何十二個月期間不得超過已發行股份總數之1%。

(5) 購股權期間

於不違反授出購股權之條款及細則(包括任何最低持有期間)的情況下，承授人可按董事會或其代表不時決定之形式向本公司寄發書面通知，其中說明藉此行使購股權及行使所涉及之股份數目，藉此行使全部或部份購股權，惟有關期間不得超過自授予相關購股權日期起計十年。於可行使購股權前必須持有之最低期間乃由董事會向各承授人釐定。

(6) 接納購股權時應付之金額

承授人接納購股權要約時須向本公司支付1.00港元，該金額須自本公司作出授予要約日期起計二十個營業日內繳付。

其他資料(續)

(7) 認購價

認購價不得低於下述較高者：

- (a) 聯交所公佈之每日報價表所示股份於授出日期之收市價；
- (b) 聯交所公佈之每日報價表所示股份於緊接授出日期前五個營業日之平均收市價；及
- (c) 股份於授出日期之面值。

(8) 購股權計劃之剩餘期限

董事會有權於二零一四年九月十六日至二零二四年九月十五日之十年內隨時向任何合資格人士授出購股權。

於二零一五年六月三十日，涉及本公司授予485,834,163股股份(佔本公司於本報告日期已發行股份之5.8%)之購股權屬有效且尚未行使。

根據購股權計劃已授出之購股權於期內的變動如下：

承授人	購股權數目				行使價 港元	授出日期	行使期
	於 1/1/2015	已授出	已註銷	於 30/6/2015			
Bruce Philip Rockowitz	83,603,983	-	-	83,603,983	1.70	4/11/2014	1/1/2016-31/12/2018
范明禮	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2016-31/12/2018
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2017-31/12/2019
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2019-31/12/2021
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2020-31/12/2022
	13,933,997	-	-	13,933,997	1.70	4/11/2014	1/1/2021-31/12/2023
連續合約僱員	12,263,158	-	-	12,263,158	1.70	4/11/2014	1/1/2016-31/12/2018
	12,263,158	-	-	12,263,158	1.70	4/11/2014	1/1/2017-31/12/2019
	12,263,158	-	-	12,263,158	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020
	12,263,158	-	-	12,263,158	1.70	4/11/2014	1/1/2019-31/12/2021
	12,263,158	-	-	12,263,158	1.70	4/11/2014	1/1/2020-31/12/2022
	12,263,158	-	-	12,263,158	1.70	4/11/2014	1/1/2021-31/12/2023
	58,157,896	-	(2,052,632)	56,105,264	1.70	4/11/2014	1/1/2016-31/12/2018
	58,157,896	-	(2,052,632)	56,105,264	1.70	4/11/2014	1/1/2017-31/12/2019
	58,157,896	-	(2,052,632)	56,105,264	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020
	1,026,315	-	-	1,026,315	1.70	4/11/2014	1/1/2017-31/12/2019
	1,026,315	-	-	1,026,315	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020

其他資料(續)

承授人	購股權數目				行使價 港元	授出日期	行使期
	於 1/1/2015	已授出	已註銷	於 30/6/2015			
連續合約僱員(續)	684,211	-	-	684,211	1.70	4/11/2014	1/1/2017-31/12/2019
	684,211	-	-	684,211	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020
	684,211	-	-	684,211	1.70	4/11/2014	1/1/2019-31/12/2021
	6,568,421	-	-	6,568,421	1.70	4/11/2014	1/1/2018-31/12/2020
	6,568,421	-	-	6,568,421	1.70	4/11/2014	1/1/2019-31/12/2021
	6,568,421	-	-	6,568,421	1.70	4/11/2014	1/1/2020-31/12/2022
	2,052,632	-	-	2,052,632	1.70	4/11/2014	1/1/2019-31/12/2021
	2,052,632	-	-	2,052,632	1.70	4/11/2014	1/1/2020-31/12/2022
	2,052,632	-	-	2,052,632	1.70	4/11/2014	1/1/2021-31/12/2023
	5,473,685	-	-	5,473,685	1.70	4/11/2014	1/1/2020-31/12/2022
	5,473,685	-	-	5,473,685	1.70	4/11/2014	1/1/2021-31/12/2023
	5,473,685	-	-	5,473,685	1.70	4/11/2014	1/1/2022-3/11/2024
	-	2,924,528 ¹	-	2,924,528	1.78	28/5/2015	1/1/2017-31/12/2019
	-	2,924,528 ¹	-	2,924,528	1.78	28/5/2015	1/1/2018-31/12/2020
	-	1,096,698 ¹	-	1,096,698	1.78	28/5/2015	1/1/2017-31/12/2019
	-	1,462,264 ¹	-	1,462,264	1.78	28/5/2015	1/1/2018-31/12/2020
	-	7,311,321 ¹	-	7,311,321	1.78	28/5/2015	1/1/2018-31/12/2020
	-	7,311,321 ¹	-	7,311,321	1.78	28/5/2015	1/1/2019-31/12/2021
	-	7,311,321 ¹	-	7,311,321	1.78	28/5/2015	1/1/2020-31/12/2022
	合計	461,650,078	30,341,981	(6,157,896)	485,834,163		

附註：

- (1) 於二零一五年五月二十八日，30,341,981股購股權已授予本公司僱員。購股權乃根據以下假設及按Black-Scholes估值模型所估計：

授出日期	28/5/2015
購股權價值	0.36港元至0.59港元
於授出日股份價格	1.71港元
行使價	1.78港元
標準差	33.9%
無風險貼現年率	0.99%至1.34%
購股權有效年期	4至7年
股息率	1.25%

緊接期內授出購股權之日期(即二零一五年五月二十八日)前當日之每股收市價為1.73港元。

- (2) 按載列於二零一四年十二月三十一日之年度財務報表之本公司會計政策，上述授出購股權已於財務報表上確認為支出。本公司授出購股權的其他詳情載列於中期財務資料附註13(a)。
- (3) 期內，概無購股權計劃下之購股權獲行使或失效。

其他資料(續)

董事資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自刊發本公司二零一四年年報後的董事資料變更載列如下：

董事姓名	變更
馮國綸	於二零一五年七月辭任以香港為基地的獨立非牟利智庫經綸國際經濟研究院有限公司董事
范明禮	於二零一五年七月獲委任為本集團的營運總監
盛智文	於二零一五年四月獲委任為電視廣播有限公司獨立非執行董事，該公司的股份於香港聯交所上市

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息(二零一四年：無)。

獨立審閱報告



羅兵咸永道

中期財務資料的審閱報告
致利標品牌有限公司董事會
(在百慕達註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第52至73頁的中期財務資料，此中期財務資料包括利標品牌有限公司(「貴公司」)及其子公司(合稱「貴集團」)於二零一五年六月三十日的綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關綜合損益表、綜合全面收入報表、綜合權益變動表和扼要綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一五年八月十一日

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓
電話：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

扼要中期財務資料

52	綜合損益表
53	綜合全面收入報表
54	綜合資產負債表
55	綜合權益變動表
57	扼要綜合現金流量表

扼要中期財務資料附註

58	1 一般資料
58	2 編製基準
59	3 分部資料
62	4 經營虧損
63	5 稅項
63	6 每股虧損
63	7 資本支出
64	8 應收貿易賬款
65	9 應付貿易賬款
65	10 長期負債
66	11 銀行貸款
66	12 股本及儲備
67	13 購股權及股份獎勵計劃
68	14 業務合併
69	15 承擔
69	16 資產抵押
70	17 關連人士交易
71	18 財務風險管理
72	19 公平值評估
73	20 中期財務資料之批准

綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
營業額	3	1,281,531	1,348,883
銷售成本		(875,961)	(948,548)
毛利		405,570	400,335
其他收入		593	32
總毛利		406,163	400,367
銷售及分銷開支		(208,904)	(228,254)
採購及行政開支		(239,971)	(235,391)
核心經營虧損		(42,712)	(63,278)
應付或然代價重估收益	4	44,416	19,667
其他無形資產攤銷		(29,252)	(24,650)
為分拆進行一次性重組及上市開支		-	(28,740)
其他非核心經營開支		(2,682)	(2,001)
經營虧損	3及4	(30,230)	(99,002)
利息收入		109	29
利息支出			
非現金利息支出		(7,218)	(9,465)
現金利息支出		(20,947)	(7,007)
應佔合營公司溢利		(58,286)	(115,445)
		2,137	324
除稅前虧損		(56,149)	(115,121)
稅項	5	23,548	16,983
期內淨虧損		(32,601)	(98,138)
應佔：			
公司股東		(34,831)	(98,138)
非控制性權益		2,230	-
		(32,601)	(98,138)
期內公司股東應佔每股虧損	6		
— 基本		(3.27)港仙	(9.2)港仙
(相等於)		(0.42)美仙	(1.17)美仙
— 攤薄		(3.27)港仙	(9.2)港仙
(相等於)		(0.42)美仙	(1.17)美仙
股息		-	-

第58頁至73頁附註形成本中期財務資料的一個完整部分。

綜合全面收入報表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千美元	千美元
期內淨虧損	(32,601)	(98,138)
其他全面開支：		
可重新分類為損益之項目		
匯兌調整	(12,760)	(1,100)
期內其他全面開支，除稅淨額	(12,760)	(1,100)
期內全面總開支	(45,361)	(99,238)
應佔：		
公司股東	(47,591)	(99,238)
非控制性權益	2,230	-
	(45,361)	(99,238)

第58頁至73頁附註形成本中期財務資料的一個完整部分。

綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一五年 六月三十日 千美元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 千美元
非流動資產			
無形資產	7	3,428,788	3,287,184
物業、廠房及設備	7	173,431	175,181
合營公司		79,635	65,018
其他應收賬款及按金		20,504	20,557
遞延稅項資產		18,942	9,098
		3,721,300	3,557,038
流動資產			
存貨		582,408	497,903
有關連公司欠款		6,428	5,810
應收貿易賬款	8	302,473	414,485
其他應收賬款、預付款項及按金		214,679	169,981
衍生金融工具		2,664	4,016
現金及銀行結存		102,368	126,022
		1,211,020	1,218,217
持作待售的處置組的資產		-	7,702
		1,211,020	1,225,919
流動負債			
欠負有關連公司		614,002	484,053
應付貿易賬款	9	110,632	107,356
應付費用及雜項應付賬款		204,969	268,652
應付收購代價	10	118,149	160,501
衍生金融工具		1,013	-
應付稅項		11,220	21,309
短期銀行貸款	11	337,361	167,203
		1,397,346	1,209,074
持作待售的處置組的負債		-	1,046
		1,397,346	1,210,120
流動(負債)／資產淨值		(186,326)	15,799
總資產減流動負債		3,534,974	3,572,837
資金來源：			
股本	12	13,398	13,398
儲備		2,400,718	2,461,185
公司股東應佔資金		2,414,116	2,474,583
非控制性權益		29,033	-
權益總額		2,443,149	2,474,583
非流動負債			
長期銀行貸款	11	500,000	500,000
應付收購代價	10	198,229	213,470
其他長期負債	10	373,429	353,838
遞延稅項負債		20,167	30,946
		1,091,825	1,098,254
		3,534,974	3,572,837

第58頁至73頁附註形成本中期財務資料的一個完整部分。

綜合權益變動表

	未經審核								
	公司股東應佔								
	儲備								
	股本 千美元 (附註12(a))	資本儲備 千美元 (附註12(b))	以股份支付 僱員酬金儲備 千美元	就股份 獎勵計劃 持有股份 千美元 (附註13(b))	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元	非控制性權益 千美元	總計權益 千美元
二零一五年一月一日結餘	13,398	2,022,674	580	-	(36,142)	474,073	2,461,185	-	2,474,583
全面開支									
淨(虧損)/溢利	-	-	-	-	-	(34,831)	(34,831)	2,230	(32,601)
其他全面開支									
匯兌調整	-	-	-	-	(12,760)	-	(12,760)	-	(12,760)
全面總(開支)/收入	-	-	-	-	(12,760)	(34,831)	(47,591)	2,230	(45,361)
與權益持有者的交易									
業務合併產生的									
非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	26,803	26,803
就股份獎勵計劃購買股份	-	-	-	(19,987)	-	-	(19,987)	-	(19,987)
以股份支付僱員酬金	-	-	7,111	-	-	-	7,111	-	7,111
全部與權益持有者的交易	-	-	7,111	(19,987)	-	-	(12,876)	26,803	13,927
二零一五年六月三十日結餘	13,398	2,022,674	7,691	(19,987)	(48,902)	439,242	2,400,718	29,033	2,443,149

綜合權益變動表(續)

	未經審核					
	公司股東應佔					
	股本 千美元	儲備				總計權益 千美元
		資本儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元	
二零一四年一月一日結餘	-	2,021,072	1,496	369,858	2,392,426	2,392,426
全面開支						
淨虧損	-	-	-	(98,138)	(98,138)	(98,138)
其他全面開支						
匯兌調整	-	-	(1,100)	-	(1,100)	(1,100)
全面總開支	-	-	(1,100)	(98,138)	(99,238)	(99,238)
與權益持有者的交易						
根據重組發行股份	13,398	(13,398)	-	-	(13,398)	-
注資	-	15,000	-	-	15,000	15,000
全部與權益持有者的交易	13,398	1,602	-	-	1,602	15,000
二零一四年六月三十日結餘	13,398	2,022,674	396	271,720	2,294,790	2,308,188

第58頁至73頁附註形成本中期財務資料的一個完整部分。

扼要綜合現金流量表

	附註	未經審核	
		二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
營運業務			
營運資金變動前之經營溢利		54,194	4,686
營運資金變動		(32,704)	21,145
營運產生之現金流入淨額		21,490	25,831
已繳利得稅項		(5,000)	(2,436)
營運業務之現金流入淨額		16,490	23,395
投資業務			
支付過往年度收購業務的應付代價		(95,024)	(69,306)
收購業務		(20,934)	433
其他投資業務		(52,996)	(45,703)
投資業務之現金流出淨額		(168,954)	(114,576)
融資業務前現金流出淨額		(152,464)	(91,181)
融資業務			
欠負有關連公司款項減少		-	(593,821)
注資		-	15,000
借入銀行貸款淨額		170,158	725,113
就股份獎勵計劃購買股份	13(b)	(19,987)	-
利息支付		(20,947)	(7,007)
融資業務之現金流入淨額		129,224	139,285
現金及現金等值(減少)/增加		(23,240)	48,104
一月一日的現金及現金等值結存		126,022	115,088
匯率變動影響		(414)	(40)
六月三十日的現金及現金等值結存		102,368	163,152
現金及現金等值結存分析			
現金及銀行結存		102,368	163,158
銀行透支		-	(6)
		102,368	163,152

第58頁至73頁附註形成本中期財務資料的一個完整部分。

扼要中期財務資料附註

1 一般資料

利標品牌有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事專注於授權品牌(授權品牌是指本集團獲品牌擁有人或授權者特許授權，可在選定產品類別上和地區內使用其知識產權的品牌(「授權品牌」))及擁控品牌(擁控品牌是指本集團根據長期特許授權擁有或控制其知識產權的品牌，我們可對與有關品牌相關的開發及市場推廣行使重大控制權的品牌(「擁控品牌」))組合，設計及開發品牌服裝及相關產品並主要將產品售予來自北美洲、歐洲、中東及亞洲等地的零售商的業務。

本公司為一家有限公司，在百慕達註冊成立。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有說明外，本扼要中期財務資料以美元列值。本扼要中期財務資料經由董事會於二零一五年八月十一日批准刊發。

2 編製基準

本未經審核扼要中期財務資料(「中期財務資料」)已經本公司之審核委員會審閱、並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布的審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

截至二零一五年六月三十日止六個月的本中期財務資料乃按照香港會計師公會頒布的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16而編製。本中期財務資料應與二零一四年十二月三十一日之年度報表一併閱讀，該報表乃按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。

2.1 持續營運基準

於二零一五年六月三十日，本集團錄得流動負債淨值186,326,000美元(二零一四年十二月三十一日：流動資產淨值15,799,000美元)。

管理層已編製未來十二個月的現金流量預測並根據此等推算，本集團預期將在未來十二個月產生營運業務之現金流入淨額。此外，本集團已取得長期銀行額度總數為300百萬美元。將營運業務現金流入及長期銀行額度列入考慮，管理層有信心本集團於未來十二個月具備充足的資源持續營運、支付到期而尚未償還的收購代價及為新收購項目提供資金。因此，管理層認為採用持續營運基準編製截至二零一五年六月三十日止六個月的中期財務資料是適當的。

2.2 會計政策

除以下(a)所述，編製此中期財務資料所採納之會計政策與編製二零一四年十二月三十一日之年度報表所採用者相符，並已詳載於該年度報表內。

中期所得稅乃按照預期年度的總盈利所適用之稅率予以預提。

扼要中期財務資料附註(續)

2 編製基準(續)

2.2 會計政策(續)

(a) 集團已採納的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

下列之新準則、新詮釋及對現有準則之修訂須強制應用於二零一五年一月一日或以後開始之會計期間：

香港會計準則第19號(2011年)(修訂本)	設定受益計劃：僱員供款
年度改進項目	2010-2012週期年度改進項目
年度改進項目	2011-2013週期年度改進項目

上列於本中期期間所應用之新或經修訂香港財務報告準則並沒有對中期財務資料所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

(b) 集團無提早採納仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

下列為與集團有關之已公布新準則、新詮釋及對現有準則之修訂，但並未於二零一五年一月一日開始之會計期間生效，本集團並未提早採納：

香港會計準則第1號(修訂本)	財務報表列報：披露計劃 ¹
香港會計準則第28號、香港財務報告準則第10號及香港財務報告準則第12號(修訂本)	投資主體：應用合併豁免 ¹
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	折舊及攤銷的可接受方法的澄清 ¹
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)	農業：結果實的植物 ¹
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表中使用權益法 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ³
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計法 ¹
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ¹
香港財務報告準則第15號	客戶合同收入 ²
年度改進項目	2012-2014週期年度改進項目 ¹

附註：

- (1) 於二零一六年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (2) 於二零一七年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (3) 於二零一八年一月一日或以後開始的財務期間生效

3 分部資料

本公司於百慕達註冊成立。本集團主要從事的業務集中在授權品牌和擁控品牌的產品組合，設計及發展主要供銷售予北美洲、歐洲、中東及亞洲等市場為主的零售商的服裝及相關產品。營業額乃為向本集團以外客戶銷貨或提供服務之發票值減折扣及退還。

扼要中期財務資料附註(續)

3 分部資料(續)

本集團管理層(首席經營決策者)負責分配資源及評估營運分部的表現，已確認為負責作出決策性決定的執行董事，並認為業務應主要區分為兩大營運分部，即授權品牌分部及擁控品牌分部。授權品牌分部主要出售以獲特許授權在選定產品類別上和地區內使用其獲授權的服裝、消費者及娛樂品牌生產的產品。擁控品牌分部以擁有其知識產權或根據長期特許授權受本集團控制的品出售各式各樣的產品，就根據長期經營授權受本集團控制的品，本集團可對與相關品牌有關的發展及市場推廣相關事宜行使控制權。

本集團管理層以核心經營溢利為基礎，評估各營運分部的表現。此計量基礎包括本集團授權品牌分部及擁控品牌分部業務所產生的除稅前溢利，未包括應佔合營公司業績、利息收入、利息支出、稅項、屬於資本性質的重大損益或非營運及收購所產生的相關成本。此亦未計應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等非現金項目。提供給本集團管理層的資料均與此財務資料所述一致。

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
截至二零一五年六月三十日止六個月(未經審核)			
營業額	1,061,589	219,942	1,281,531
總毛利	329,019	77,144	406,163
經營開支	(357,938)	(90,937)	(448,875)
核心經營虧損	(28,919)	(13,793)	(42,712)
應付或然代價重估收益			44,416
其他無形資產攤銷			(29,252)
其他非核心經營開支			(2,682)
經營虧損			(30,230)
利息收入			109
利息支出			
非現金利息支出			(7,218)
現金利息支出			(20,947)
			(58,286)
應佔合營公司溢利			2,137
除稅前虧損			(56,149)
稅項			23,548
期內淨虧損			(32,601)
折舊及攤銷	81,787	37,222	119,009
二零一五年六月三十日(未經審核)			
非流動資產(遞延稅項資產除外)	2,857,188	845,170	3,702,358

扼要中期財務資料附註(續)

3 分部資料(續)

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
截至二零一四年六月三十日止六個月(未經審核)			
營業額	1,152,483	196,400	1,348,883
總毛利	346,812	53,555	400,367
經營開支	(379,314)	(84,331)	(463,645)
核心經營虧損	(32,502)	(30,776)	(63,278)
應付或然代價重估收益			19,667
其他無形資產攤銷			(24,650)
為分拆進行一次性重組及上市開支			(28,740)
其他非核心經營開支			(2,001)
經營虧損			(99,002)
利息收入			29
利息支出			
非現金利息支出			(9,465)
現金利息支出			(7,007)
			(115,445)
應佔合營公司溢利			324
除稅前虧損			(115,121)
稅項			16,983
期內淨虧損			(98,138)
折舊及攤銷	103,982	17,639	121,621
二零一四年十二月三十一日(經審核)			
非流動資產(遞延稅項資產除外)	2,666,688	881,252	3,547,940

扼要中期財務資料附註(續)

3 分部資料(續)

營業額與非流動資產(遞延稅項資產除外)的地域分析如下：

	營業額		非流動資產(遞延稅項資產除外)	
	未經審核		未經審核	經審核
	截至六月三十日止六個月		二零一五年	二零一四年
	二零一五年	二零一四年	六月三十日	十二月三十一日
	千美元	千美元	千美元	千美元
北美洲	1,022,102	1,089,313	3,251,172	2,979,900
歐洲及中東	190,039	190,327	238,043	373,254
亞洲	69,390	69,243	213,143	194,786
	1,281,531	1,348,883	3,702,358	3,547,940

截至二零一五年六月三十日止六個月，約有11.0%(二零一四年：11.5%)的本集團營業額來自一位外部客戶，此營業額當中的9.6%(二零一四年：10.7%)及1.4%(二零一四年：0.8%)分別來自授權品牌分部及擁控品牌分部。

4 經營虧損

經營虧損已計入及扣除下列項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千美元	千美元
計入		
應付或然代價重估收益*	44,416	19,667
扣除		
電腦軟件及系統開發成本攤銷	6,839	2,358
品牌經營權攤銷	71,898	73,252
其他無形資產攤銷*	29,252	24,650
物業、廠房及設備折舊	11,020	21,361
出售物業、廠房及設備虧損	354	1,734
員工成本(包括董事酬金)	169,202	178,904

* 不包括在核心經營虧損

扼要中期財務資料附註(續)

5 稅項

香港利得稅乃以內估計的應課稅虧損按16.5%(二零一四年：16.5%)的稅率作出撥備。海外溢利的稅項乃以內估計的應課稅虧損，按本集團營運的國家所採用的現行稅率計算。

在綜合損益表(計入)/扣除的稅項如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千美元	二零一四年 千美元
本期稅項		
— 海外稅項	(6,447)	909
遞延稅項	(17,101)	(17,892)
	(23,548)	(16,983)

6 每股虧損

基本每股虧損乃按本集團股東應佔淨虧損34,831,000美元(二零一四年：98,138,000美元)與期內發行普通股之加權平均數計算。期內發行普通股之加權平均數已調整本公司股份獎勵計劃(附註13(b))的受託人所持股份為8,310,953,862股(二零一四年：8,360,398,306股)。

由於未行使購股權之潛在普通股具有反攤薄影響，截至二零一五年六月三十日止六個月之攤薄每股虧損與基本每股虧損相同。由於截至二零一四年六月三十日止期內並無具潛在攤薄影響的普通股，故攤薄每股虧損等於基本每股虧損。

7 資本支出

	無形資產	物業、廠房 及設備
	千美元	千美元
截至二零一五年六月三十日止六個月		
於二零一五年一月一日之賬面淨值(經審核)	3,287,184	175,181
收購業務	126,007	-
應付收購代價及淨資產價值調整(附註(a))	2,242	-
增加	123,774	9,736
出售	-	(354)
攤銷/折舊費用(附註(b))	(107,989)	(11,020)
匯兌調整	(2,430)	(112)
於二零一五年六月三十日之賬面淨值(未經審核)	3,428,788	173,431

扼要中期財務資料附註(續)

7 資本支出(續)

	無形資產 千美元	物業、廠房 及設備 千美元
截至二零一四年六月三十日止六個月		
於二零一四年一月一日之賬面淨值(經審核)	3,276,000	193,171
收購業務	75,235	454
應付收購代價及淨資產價值調整(附註(a))	14,581	-
增加	142,210	24,085
出售	-	(1,734)
攤銷/折舊費用(附註(b))	(100,260)	(21,361)
匯兌調整	9,710	335
於二零一四年六月三十日之賬面淨值(未經審核)	3,417,476	194,950

附註：

(a) 此乃對與上一年度的若干業務收購有關的應付收購代價及淨資產價值作出的調整，有關價值於上一年度乃按當時的暫估價值確認。在交易後12個月計量期間，本集團將暫估價值的調整當作業務合併於收購日期完成確認。除對上文所述的無形資產作出的調整外，就收購應付代價淨調整為1,500,000美元(二零一四年：9,503,000美元)及其他相關資產/負債淨調整約為742,000美元(二零一四年：5,078,000美元)。

(b) 無形資產攤銷包括6,839,000美元(二零一四年：2,358,000美元)的電腦軟件及系統開發成本攤銷、71,898,000美元(二零一四年：73,252,000美元)的品牌特許權攤銷及29,252,000美元(二零一四年：24,650,000美元)的業務合併產生之其他無形資產攤銷。

8 應收貿易賬款

按發票日期呈列的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日至 三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一五年六月三十日之結餘(未經審核)	251,997	31,971	14,565	3,940	302,473
於二零一四年十二月三十一日之結餘(經審核)	338,494	41,183	30,642	4,166	414,485

於二零一五年六月三十日，本集團的應收貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

本集團的大部分業務以掛賬方式進行，通常受客戶的信用保險保障。餘下金額大多數受客戶的備用信用狀、銀行擔保及預付款項所保障。

由於大部份金額以信用保險作為保障，故應收貿易賬款並無重大集中的信貸風險。

扼要中期財務資料附註(續)

9 應付貿易賬款

按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日至 三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一五年六月三十日之結餘(未經審核)	94,147	13,847	1,154	1,484	110,632
於二零一四年十二月三十一日之結餘(經審核)	103,629	1,766	1,476	485	107,356

於二零一五年六月三十日，本集團的應付貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

10 長期負債

	未經審核 二零一五年 六月三十日 千美元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 千美元
應付收購代價	316,378	373,971
應付品牌經營權	322,015	304,925
其他應付賬款	34,167	27,838
其他非流動負債(非財務負債)	76,408	75,686
	748,968	782,420
減：		
應付收購代價的流動部分	(118,149)	(160,501)
應付品牌經營權的流動部分	(48,927)	(44,131)
其他應付賬款的流動部分	(10,234)	(10,480)
	571,658	567,308

於二零一五年六月三十日，應付收購代價為316,378,000美元(二零一四年十二月三十一日：373,971,000美元)，當中分別有17,215,000美元(二零一四年十二月三十一日：無)為應付之初步收購代價，124,193,000美元(二零一四年十二月三十一日：103,308,000美元)主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及174,970,000美元(二零一四年十二月三十一日：270,663,000美元)為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。若有關收購業務於既定期間內達到其基礎盈利目標，按「業務達到既定盈利標準」之或然代價須根據既定的方法予以支付。若有關收購業務於既定期間內達到若干以基礎盈利計算之增長目標，則按「業務超出既定盈利標準」或然代價須予以支付。

各項收購的或然代價的基準有所不同；然而該或然代價一般反映所收購業務的收購後盈利能力的指定倍數。因此，實際額外應付代價將視乎各個別所收購業務的未來表現而變化，及已作出撥備的負債反映有關未來表現的估計。

扼要中期財務資料附註(續)

10 長期負債(續)

由於仍未落實額外代價的收購項目為數眾多而相關的釐定基礎亦各有不同，就涉及各項所收購業務的未來盈利及對應付或然收購代價重估收益或虧損及商譽的可能影響作出任何具意義的敏感度分析實不可行。

然而，若實際應付或然收購代價總額較管理層估計的應付或然收購代價總額上升或下降10%，於二零一五年六月三十日，對在二零一零年後作出的應付或然收購代價重估收益或虧損產生的影響總額為26,538,000美元，而對二零一零年一月一日前進行的收購的應付或然代價重估而產生的商譽所產生的影響總額則為3,378,000美元。

11 銀行貸款

	未經審核 二零一五年 六月三十日 千美元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 千美元
長期銀行貸款－無抵押	500,000	500,000
短期銀行貸款－無抵押	337,361	167,203
銀行貸款總額	837,361	667,203

於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日，本集團的貸款賬面值與其公平值相若。

本集團所有貸款的合約重新定價日期均為3個月或以下。

12 股本及儲備

(a) 股本

	普通股 股份數目	相等於 港元	相等於 美元
法定股本			
於二零一五年一月一日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
於二零一五年六月三十日，普通股每股面值0.0125港元	12,000,000,000	150,000,000	19,230,769
已發行及已繳足股本			
於二零一五年一月一日，普通股每股面值0.0125港元	8,360,398,306	104,504,979	13,398,074
於二零一五年六月三十日，普通股每股面值0.0125港元	8,360,398,306	104,504,979	13,398,074

(b) 資本儲備

根據集團重組，本集團的資本儲備相當於股本注資總額與公司交易股份面值間的差額。

扼要中期財務資料附註(續)

13 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權

根據購股權計劃本公司已授出之購股權詳情及於二零一五年六月三十日尚未行使之購股權如下：

授出日期	行使價 港元	行使期	購股權數目			
			於1/1/2015	已授出	已註銷	於30/6/2015
4/11/2014	1.70	1/1/2016 - 31/12/2018	167,959,034	-	(2,052,632)	165,906,402
4/11/2014	1.70	1/1/2017 - 31/12/2019	86,065,577	-	(2,052,632)	84,012,945
4/11/2014	1.70	1/1/2018 - 31/12/2020	92,633,998	-	(2,052,632)	90,581,366
4/11/2014	1.70	1/1/2019 - 31/12/2021	35,502,419	-	-	35,502,419
4/11/2014	1.70	1/1/2020 - 31/12/2022	40,291,893	-	-	40,291,893
4/11/2014	1.70	1/1/2021 - 31/12/2023	33,723,472	-	-	33,723,472
4/11/2014	1.70	1/1/2022 - 3/11/2024	5,473,685	-	-	5,473,685
28/5/2015	1.78	1/1/2017 - 31/12/2019	-	4,021,226	-	4,021,226
28/5/2015	1.78	1/1/2018 - 31/12/2020	-	11,698,113	-	11,698,113
28/5/2015	1.78	1/1/2019 - 31/12/2021	-	7,311,321	-	7,311,321
28/5/2015	1.78	1/1/2020 - 31/12/2022	-	7,311,321	-	7,311,321
合計			461,650,078	30,341,981	(6,157,896)	485,834,163

期內，概無購股權計劃下之購股權獲行使或失效。

於二零一五年六月三十日後，本公司並無按購股權計劃配發股份。

(b) 股份獎勵計劃

於二零一四年九月十六日，本公司採納股份獎勵計劃(「計劃」)，以鼓勵及挽留合資格人士協力作出貢獻，促進本集團的長遠增長及溢利。本公司已就管理計劃委任一名獨立第三方擔任受託人。

於截至二零一五年六月三十日止期間，本集團的合資格人士按公平值每股1.67港元至1.69港元(相等於約每股0.22美元)獲授根據計劃持有的119,966,967股普通股。獎勵股份的公平值乃參考本公司普通股於授出日期之收市價釐定。該等獎勵股份於二零一六年十二月三十一日至二零二零年十二月三十一日期間歸屬。

期內，受託人根據計劃於公開市場上以總成本19,987,000美元收購100,000,000股本公司普通股，有關成本已作為本公司的權益部分轉撥至就本公司股份獎勵計劃持有之股份中。

扼要中期財務資料附註(續)

14 業務合併

於二零一五年一月及二零一五年三月，本集團收購於全球管理知名體育及娛樂巨星相關品牌業務的51%權益，及於美國營運體育服飾商店的全權業務。

截至二零一五年六月三十日止期間收購業務已為本集團貢獻營業額9,346,000美元，核心經營溢利7,947,000美元及淨溢利4,217,000美元。假設所收購事項於二零一五年一月一日已發生，本集團截至二零一五年六月三十日止期間的營業額、核心經營虧損及淨虧損分別為1,282,391,000美元、43,016,000美元及32,905,000美元。

已收購事項之淨資產及商譽詳情如下：

	千美元
收購代價(包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準) ⁱ	97,287
減：已收購淨資產的公平值 ⁱⁱ	(52,783)
	44,504
非控制性權益 ⁱⁱⁱ	26,803
商譽	71,307

ⁱ 收購代價(包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準)將於未來五年支付。

ⁱⁱ 於二零一五年六月三十日，本集團對所收購業務的個別資產／負債的公平值驗算尚未完成。上述的有關個別資產／負債公平值乃暫估數據。

ⁱⁱⁱ 非控制性權益以其於被收購方的已確認可識別淨資產的比例份額計量。

商譽乃歸因於所收購業務的工作團隊、盈利能力及協同效益。

所收購業務的資產及負債(業務合併產生的無形資產除外)，其初步賬面值與其於收購日之公平值相若並詳列如下：

	千美元
已收購淨資產：	
無形資產*	54,700
其他應收賬款、預付款項及按金	313
應付費用及雜項應付賬款	(2,230)
已收購淨資產之公平值	52,783

* 因業務合併而產生的無形資產為商標及授權協議。本集團已委聘獨立估值行，以根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號「業務合併」評估該等無形資產的公平值。

扼要中期財務資料附註(續)

14 業務合併(續)

收購的現金及現金等值流出淨額分析：

	千美元
收購代價	97,287
應付收購代價	(76,353)
收購的現金及現金等值流出淨額	20,934

15 承擔

(a) 營運租賃承擔

於二零一五年六月三十日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而須於未來支付的最低租賃付款總額如下：

	未經審核 二零一五年 六月三十日 千美元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 千美元
一年內	54,693	58,427
兩年至五年內	189,345	196,961
五年後	242,726	266,905
	486,764	522,293

(b) 資本承擔

	未經審核 二零一五年 六月三十日 千美元	經審核 二零一四年 十二月三十一日 千美元
已簽約但未撥備：		
電腦軟件及系統開發成本	1,603	1,381
已批准但未簽約：		
物業、廠房及設備	29,359	10,477
電腦軟件及系統開發成本	8,620	11,927
	39,582	23,785

16 資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團並無抵押任何資產或業務作擔保(二零一四年十二月三十一日：無)。

扼要中期財務資料附註(續)

17 關連人士交易

本集團於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止期間已與其關連人士進行以下重大交易：

	附註	未經審核 二零一五年 千美元	未經審核 二零一四年 千美元
採購	(i)	698,277	729,543
轉嫁的直接貨運代理費用及所收取的服務費	(ii)	12,520	10,301
營運租賃租金收入	(iii)	1,117	3,235
已付營運租賃租金	(iii)	1,801	1,703
分銷及銷售貨品	(iv)	2,864	12,480
可換股承兌票據	(v)	21,000	14,000

附註：

(i) 所列總採購額乃按本集團與作為採購代理的有關連公司相互協定的一般商業條款及條件釐定，包括存貨成本及最高達7%的服務費(視乎產品類別而有所不同)。

(ii) 發票金額指有關連公司轉嫁的直接貨運代理費用及所收取的服務費。截至二零一五年六月三十日止期間向本集團收取的服務費為864,000美元(二零一四年：882,000美元)。

(iii) 營運租賃租金是由本集團的有關連公司支付/收取，乃按相互協定條款釐定。

(iv) 分銷及銷售貨品乃按本集團與有關連公司相互協定的一般商業條款及條件進行。

(v) 於二零一三年八月二十一日，本集團與Heritage Global Partners, LLC(「Heritage」)及馮氏控股(1937)有限公司的一間聯營公司利邦國際品牌有限公司按相互協定條款訂立業務合作安排，在美國推出Kent & Curwen品牌。Kent & Curwen品牌由Heritage的全資附屬公司British Heritage Brands, Inc.(「BHB」)經營。根據安排，本集團與BHB訂立可換股承兌票據認購協議(「票據認購協議」)，以在三年內分六批出資認購最高總額為32,000,000美元的可換股承兌票據，其中四批總金額21,000,000美元已於二零一五年六月三十日支付。本集團須向BHB支付餘下11,000,000美元，前提是須達成票據認購協議下所訂明的相關基準條件。可換股承兌票據(「票據」)按年利率5%計息，於二零二七年十二月三十一日到期，擁有可兌換為最多51.06%的BHB股權的權利，期限由(i)本集團作出所有付款的總和相當於票據最高總額之日；或(ii)二零一六年一月一日(以兩者較先發生的日期為準)開始直至本集團收取BHB於二零一八財政年度的經審核年度財務報表的日期起計滿90日當天為止的期間。

扼要中期財務資料附註(續)

18 財務風險管理

本集團的活動承受著多種財務風險：市場風險(包括外匯風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以港元及美元為貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目均以美元為計算單位。本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位。本公司透過期限少於六個月的短期外幣合約，將外幣匯率波動風險減至最低。

(ii) 價格風險

於二零一五年六月三十日及直至財務報表報告日期，除可換股承兌票據所附的換股權外，本集團並未持有價值重大的衍生金融工具。

(iii) 現金流量及公平值利率風險

由於本集團並無重大計息資產，除於BHB的可換股承兌票據外，故本集團的收入及營運現金流量基本上不受市場利率波動所影響。

本集團的利率風險主要來自以美元為計值單位的銀行貸款。按變動利率銀行貸款令本集團承受現金流量利率風險。本集團的政策為根據當時的市況，維持分散的變動及固定利率貸款組合。

(b) 信貸風險

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證(例如備用或商業信用狀或銀行擔保函)；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及
- (iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

扼要中期財務資料附註(續)

18 財務風險管理(續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理指維持充足的手頭現金及透過獲本集團往來銀行承諾給予足夠額度的信貸融資提供所需資金。

於二零一五年六月三十日，本集團錄得流動負債淨值186,326,000美元(二零一四年十二月三十一日：流動資產淨值15,799,000美元)。管理層根據預期現金流量，監控本集團的流動資金儲備的滾存預測，包括未提取的借貸融資和現金及現金等值。

19 公平值評估

下表利用估值法對按公平值計算的財務工具進行分析。不同財務工具等級按下文所載者界定：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第3層)。

下表呈列二零一五年六月三十日按公平值計量的本集團財務資產和負債。

	第1層 千美元	第2層 千美元	第3層 千美元	合計 千美元
資產				
衍生金融工具	-	-	2,664	2,664
負債				
衍生金融工具	-	1,013	-	1,013
應付收購代價	-	-	316,378	316,378

下表呈列二零一四年十二月三十一日按公平值計量的本集團財務資產和負債。

	第1層 千美元	第2層 千美元	第3層 千美元	合計 千美元
資產				
衍生金融工具	-	1,352	2,664	4,016
負債				
應付收購代價	-	-	373,971	373,971

扼要中期財務資料附註(續)

19 公平值評估(續)

在活躍市場買賣的財務工具的公平值根據結算日的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的財務資產的市場報價為當時買盤價。此等工具包括在第1層。

沒有在活躍市場買賣的財務工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如計算某一財務工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該財務工具列入第2層。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據，則該財務工具列入第3層。

財務工具估值採用的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價。
- 外匯遠期合約的公平值利用結算日的遠期匯率釐定，而所得價值折算至現值。
- 其他技術，例如貼現現金流量分析，用以釐定其餘財務工具的公平值。

下表呈列截至二零一五年六月三十日止六個月第3層財務工具的變動：

	應付收購代價 千美元	衍生金融工具 千美元	合計 千美元
期初結餘	373,971	2,664	376,635
增加	76,353	-	76,353
支付	(95,024)	-	(95,024)
應付收購代價重估	(44,416)	-	(44,416)
其他	5,494	-	5,494
期末結餘	316,378	2,664	319,042

計算公平值所用的貼現率是按本集團不時之增量借貸成本而定，介乎1.0%至2.5%之間。

本集團的政策是當有事件出現或情況改變導致轉撥時，於有關事件或情況改變之日起確認有關公平值層級轉入和轉出。

估值方法於期內概無其他變動。

於期內概無公平值等級之間的轉撥。

20 中期財務資料之批准

本中期財務資料經由董事會於二零一五年八月十一日批准。

投資者資料

上市資料

上市： 香港聯合交易所
股份代號： 787
股票代號
路透社： 0787.HK
彭博： 787 HK Equity

指數成份

恒生綜合中型股指數
富時社會責任指數系列

股份登記及過戶處

總處

Codan Services Limited
Clarendon House, 2 Church Street
Hamilton HM11, Bermuda

香港分處

卓佳證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心22樓
電話：(852) 2980 1333
電郵：globalbrands-ecom@hk.tricorglobal.com

重要日期

二零一五年八月十一日
公佈二零一五年度中期業績

股份資料

每手買賣單位：2,000股

截至二零一五年六月三十日發行股份
8,360,398,306股

截至二零一五年六月三十日市值
13,627,449,239港元

投資者關係

電話： (852) 2300 2787
傳真： (852) 2300 3787
電郵： ir@globalbrandsgroup.com

利標品牌有限公司
香港九龍
長沙灣道888號
利豐大廈9樓

網址

www.globalbrandsgroup.com
www.irasia.com/listco/hk/gbg

This Interim Report can be downloaded from the Company's website and can be obtained from the Company's Hong Kong branch share registrar, Tricor Investor Services Limited. In the event of any difference, the English version prevails.

本中期業績報告可從本公司網址下載，及向本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司索取。如中、英文版本有任何差異，均以英文版為準。



GLOBAL BRANDS
GROUP

GLOBAL BRANDS GROUP
LiFung Tower, 9th Floor
888 Cheung Sha Wan Road
Kowloon, Hong Kong
Tel. (852) 2300 3030 | www.globalbrandsgroup.com

