



Cosmo Lady (China) Holdings Company Limited

都市麗人(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2298



中期報告
2015



目錄

公司資料	2
財務概要	4
主席及行政總裁致詞	6
管理層討論與分析	10
中期財務資料之審閱報告	27
簡明綜合損益及其他全面收益表	29
簡明綜合資產負債表	31
簡明綜合權益變動表	33
簡明綜合現金流量表	35
簡明綜合中期財務資料附註	37
一般資料	65



公司資料

董事會

執行董事

鄭耀南先生

(主席兼行政總裁(「行政總裁」))

張盛鋒先生(副主席)

林宗宏先生(副主席)

程祖明先生

吳小麗女士

非執行董事

溫保馬先生

獨立非執行董事

丘志明先生

戴亦一博士

陳志剛先生

聯席公司秘書

余振球先生，FCPA、FCCA、

FCA、ACS、ACIS、SIFM

吳曉兵先生

董事會委員會

審核委員會

丘志明先生(主席)

戴亦一博士

陳志剛先生

薪酬委員會

戴亦一博士(主席)

陳志剛先生

張盛鋒先生

提名委員會

鄭耀南先生(主席)

丘志明先生

陳志剛先生

授權代表

鄭耀南先生

余振球先生

註冊辦事處

Appleby Trust (Cayman) Ltd.

Clifton House

75 Fort Street, P.O. Box 1350

Grand Cayman, KY-1108

Cayman Islands

中國總部

中華人民共和國(「中國」)

廣東省東莞市

鳳崗鎮鳳德嶺村

獅石廈山塘尾

香港辦事處

香港

銅鑼灣

勿地臣街1號

時代廣場1期2012室

股份過戶登記處

總處

Appleby Trust (Cayman) Ltd.

Clifton House

75 Fort Street, P.O. Box 1350

Grand Cayman, KY-1108

Cayman Islands

香港分處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716室

法律顧問

有關香港法律：
佳利(香港)律師事務所
香港
軒尼詩道500號
希慎廣場37樓

有關中國法律：
競天公誠律師事務所
中國北京
朝陽區
建國路77號
華貿中心
3號寫字樓34層

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
中環
太子大廈22樓

合規顧問

招銀國際融資有限公司
香港
中環
夏慤道12號
美國銀行中心
18樓1803-4室

主要往來銀行

中國銀行(香港)有限公司
中國工商銀行股份有限公司鳳崗分行
東莞農村商業銀行鳳崗分行
中國建設銀行股份有限公司雁田分行

股份代號

2298

本公司公司網址

www.cosmo-lady.com.hk

投資者關係聯絡資料

cosmo-lady@pordahavas.com



財務概要

		截至6月30日止六個月		
		2015年	2014年	變動
收入	人民幣千元	2,207,351	1,735,524	+27.2%
經營利潤	人民幣千元	347,892	260,181	+33.7%
本公司權益持有人 應佔利潤	人民幣千元	270,350	192,185	+40.7%
毛利率	%	44.7%	40.1%	+11.5%
經營利潤率	%	15.8%	15.0%	+5.3%
本公司權益持有人 應佔利潤率	%	12.2%	11.1%	+9.9%
每股盈利 — 基本及攤薄	人民幣分	14.18	12.72	+11.5%



主席及行政總裁致詞



尊敬的各位股東：

2015年上半年，全球經濟動蕩不安，中國經濟亦面臨下行壓力。在充滿挑戰的環境中，中國政府出台多項有力政策及措施以確保穩定的經濟增長。得益於我們員工齊心協力的努力，儘管宏觀經濟市場環境充滿挑戰，我們於2015年上半年的整體運營業績令人鼓舞且業務實現持續快速發展。本集團的總收入由截至2014年上半年的約人民幣17.36億元上升至2015年上半年的約人民幣22.07億元，增長27.2%；2015年上半年的淨利潤為約人民幣2.70億元，較2014年同期增長40.7%；2015年上半年每股盈利相應為人民幣14.18分（2014年上半年：人民幣12.72分），較2014年同期增長11.5%。

鄭耀南
主席兼行政總裁

本集團堅持多管道的發展策略，並致力於多樣化的管道拓展方向。我們竭力在具較低滲透率的地區發展我們的業務，包括三四線城市、城鎮及縣城以及一二線城市的社區、交通樞紐、學校區域及商業超市綜合體，由此增加我們於有強大消費需求且購物便捷地方的市場份額。我們細分消費群體消費行為，開拓團購管道，從而令本集團銷售管道更為多樣化。此外，本集團2015年上半年收購若干知名高端貼身衣物品牌，包括歐迪芬、璐比及伊夏，令我們的市場覆蓋範圍從大眾市場提升至高端市場，新收購品牌與現有品牌的銷售及研發新產品設計方面的互補影響與協同效應，促進本集團業務規模和營運效益的提升。於2015年上半年，我們的銷售網絡快速增長。於2015年6月30日，本集團合共有8,253家門店，包括1,394家自營門店及6,859家特許門店。

於2015年上半年，本集團堅持多品牌與多品類的發展策略。除收購高端貼身衣物品牌外，我們還推出了「眯雅佳」新品牌，該品牌針對3到10歲的兒童消費群體，品牌的哲學理念為兒童提供舒適、衛生、健康的貼身衣物產品。我們為兒童設計的產品在市場上取得傲人的銷售業績。利用精準的品牌定位，我們將為消費者提供更貼心、細緻、周到的購物體驗。於2015年上半年，除品牌多樣化外，我們亦多樣化產品類別。我們與日本最大的腈綸纖維公司之一的三菱麗陽株式會社合作推出暖智能保暖衣、與美國科氏工業集團之附屬公司英威達合作採用萊卡面料給予顧客更好的產品享受。我們與華特迪士尼集團及三麗鷗集團合作，為消費者提供更多的個性化、時尚的產品。此外，為整合我們於男士貼身內衣市場份額，我們持續致力於豐富男士貼身內衣產品供應，從而令男士品牌「都市·鋒尚」實現快速發展。

本集團繼續提升品牌形象。於2015年4月份，我們舉辦了盛大的貼身內衣物走秀活動。本公司的女士產品代言人林志玲小姐、男士產品代言人黃曉明先生蒞臨現場走秀。本次活動受到媒體及客戶的廣泛讚揚，在業內廣受關注，成功提升了本集團形象。

主席及行政總裁致詞

我們致力於打造先進的資訊科技系統，以加強我們的零售能力及供應鏈管理。我們亦提升與核心代工供應商及上游原材料供應商的戰略性合作，因而增強我們的議價能力及降低採購成本，我們相信此舉將令我們的長期採購獲益及進一步降低我們的成本。

雖然2015年上半年全球宏觀經濟環境處於不穩定情況，但中國仍然是世界最大的發展中國家，有龐大的消費人口，而隨著國民人均可支配收入的增長，擁有巨大的市場。我們依然對國家發展前景，對貼身衣物市場充滿信心。我們堅信，通過繼續專注於中國貼身衣物最大市場分部大眾市場，本集團將於2015年下半年取得更好的業績，為股東創造更好的回報。我們亦將始終堅持尊重市場趨勢，始終堅持改革和創新，始終堅持以顧客為導向，努力實現向高端市場的進一步發展。

鄭耀南

主席兼行政總裁

香港，2015年8月17日



管理層討論與分析

市場回顧

於2015年上半年，儘管全球市場疲軟，但中國經濟保持穩定增長。根據中國國家統計局統計，2015年上半年國內生產總值為人民幣296,870億元，同比增長7.0%，經濟增長速度略微有所放慢。同期，中國居民可支配收入持續增長。於2015年上半年，國家人均可支配收入增長9.0%，達人民幣10,931元。而城鎮居民人均可支配收入增長8.1%，達人民幣15,699元；農村居民人均可支配收入增長9.5%，達人民幣5,554元。鑒於居民人均可支配收入持續增長，中國零售市場於2015年上半年增長較快。於2015年上半年期間，中國消費品零售總額增長10.4%，達人民幣141,580億元，其中城鎮地區零售活動貢獻86.1%，較去年同期增長10.2%；農村地區零售額較去年同期增長11.6%。

根據弗若斯特沙利文的資料，於過往三年內上述中國人均可支配收入增長及中國貼身衣物行業零售額均有所增長，這為都市麗人(中國)控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)帶來了巨大商機。本集團將繼續專注於發展貼身衣物市場的最大分部(即大眾市場)並擴大其於高端貼身衣物市場的市場份額，本集團亦將繼續構建廣泛的分銷網絡，以為中國不同等級的市、鄉及鎮的消費者提供我們的產品。本集團廣泛的分銷網絡一方面包括大眾市場五個主要類型的零售店，即位於商業街、社區、交通樞紐、校區及商業超市的零售店；另一方面包括高端市場的商場、百貨及購物中心。此外，由於消費習慣的變化，本集團注意到中國消費者於消費時日益青睞高性價比快時尚的產品。本集團認為，本集團提供消費者物美價廉產品之策略有效促使其成為最受中國消費者歡迎的貼身衣物品牌之一。經過其持續的努力，就2014年的零售總額而言，本集團仍為中國最大的品牌貼身衣物企業。



業務回顧

截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得收入為人民幣2,207,351,000元，較2014年同期增長27.2%。本公司權益持有人應佔利潤增長40.7%至人民幣270,350,000元。每股盈利為人民幣14.18分（2014年：人民幣12.72分），增長11.5%。本集團零售網絡持續擴張，於截至2015年6月30日止六個月，零售店淨增長649家（不包括收購品牌（定義見下文）之門店），截至2015年6月30日止六個月，本集團同店銷售增長約5%。

進入高端貼身衣物市場之新嘗試

於2015年3月1日，本集團訂立資產轉讓協議，以收購（其中包括）若干知名高端貼身衣物品牌（「收購品牌」）（即歐迪芬、璐比及伊夏）有關其銷售、設計、研發及生產之資產及業務。有關收購事項（「收購事項」）之詳情，請參閱本公司於2015年3月1日刊發之公告（「收購事項公告」）。收購事項促使本集團進入中國高端貼身衣物銷售渠道，包括中國一二線城市的百貨商場及購物中心，並因此獲得高端貼身衣物市場之客戶。本次收購標誌本集團進入中國高端貼身衣物市場新嘗試之開始。緊隨收購事項後，本集團推出若干舉措實現將收購品牌整合及合併至本集團經營，以產生收購品牌與本集團之間的協同效益，包括但不限於零售能力提升、營銷能力之加強、物流管理之改善、新產品種類之研發及與供應商重新協商更優惠之條款。本集團成功改善零售管理及降低了收購品牌之銷售成本，並於收購品牌下開發不同種類新產品，以及於本年度上半年推出為市場所歡迎之促銷活動。



於2015年6月30日，收購品牌有578家零售店(包括344家特許經營店及234家自營店)。大部分零售店位於中國一二線城市之大型購物中心及百貨商店。本集團將持續改善零售店之業績，亦將考慮在具有增長潛力的地區開設新的零售店。

收購品牌令人鼓舞的財務業績

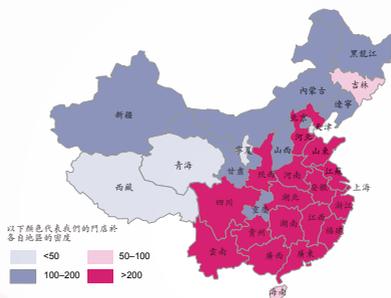
自收購品牌之賬目於2015年6月1日於本集團之賬目合併入賬以來，其財務表現有所改善。如收購事項公告所述，收購品牌於過去兩個年度錄得虧損淨額。由於本集團努力提升收購品牌的營運及管理，收購品牌於本集團綜合入賬後錄得利潤淨額。請見下文收購品牌分別於截至2015年6月30日止月份及於2015年6月30日之經甄選損益表項目及資產負債表項目：

	人民幣千元
損益表項目：	
收入	19,262
毛利	13,701
利潤淨額	1,082
資產負債表項目：	
總資產	231,508
資產淨值	101,082
存貨	90,317
應收賬款	16,950
應付賬款	24



覆蓋中國的龐大分銷網絡

具有覆蓋中國全部省份超過330個地級市以及省級市及自治區的龐大分銷網絡是本集團有別於其他市場參與者的一個競爭優勢，使其得以有效接觸大量顧客。截至2015年6月30日，本集團的分銷網絡包括7,675家零售店，其中6,515家為特許經營店，1,160家為自營店（不計及收購品牌的分銷網絡）。本集團於截至2015年6月30日止六個月內淨增加649家零售店（不包括收購品牌之門店），其中466家為特許經營店，183家為自營店。擴張步伐令人滿意。本集團將繼續於物色到具備合適商機之位置開設新的零售店。



電子商務增長前景良好

本集團於電子商務業務的表現令人鼓舞。於2015年上半年，本集團之產品已可於多個網絡銷售平台（包括但不限於天貓、唯品會及京東）出售，並通過該等平台取得可觀的銷售增長。本集團預期於2015年下半年增加網絡銷售平台數量並將繼續加強其線上及線下銷售渠道的整合。此外，本集團受邀參加聚划算的精選核心商人聯盟，其為阿里巴巴集團經營的一個大型網絡銷售平台。該聯盟成員有權通過阿里巴巴集團經營的網絡媒體平台享有與彼等網絡營銷活動有關的額外資源與支持。



截至2015年6月30日止六個月，來自電子商務銷售的收益達人民幣43,316,000元，佔本集團總收益的2.0%（截至2014年6月30日止六個月：0.2%）。該數額較上年同期增長1,062.8%。由於下半年方為傳統電子商務熱賣的時節，此增長令人鼓舞。

本集團推出一項會員計劃，於2015年6月30日註冊會員已超過35百萬人。該會員計劃有效地使本集團就來自不同背景的不同消費群體的消費行為進行分析，以便本集團推出差異化營銷活動，加強顧客對本集團品牌的忠誠度。本集團的電子商務平台(www.dslrpark.com)*為本集團及其會員之有效溝通渠道，如會員採購時會根據其會員類別享有不同級別的折扣、用其購買累積的積分兌換免費禮品或在電子商務平台購買產品時獲得現金折扣。本集團的會員計劃亦為其進一步發展電子商務業務提供龐大且忠誠的客戶基礎。

* 此網站內容不構成本報告之一部分。

多樣化的品牌下全面的產品類別

本集團採用多品牌策略迎合不同顧客多樣的品味與需求。本集團目前擁有十個品牌，迎合年齡在三歲以上，從大眾到高端市場客戶之需求。本集團通過多樣化的品牌向大眾市場分部的女性顧客營銷其產品，包括「都市·儷人」、「都市·絲語」、「都市·繽紛派」、「都市麗人的秘密」及「自在時光」，其中每個品牌都展示了不同的設計風格且屬於不同的價格範圍，而男性產品銷售品牌為「都市·鋒尚」。本集團亦銷售歐迪芬、璐比及伊夏品牌下之高端產品。鑒於「都市麗人的秘密」及「都市·鋒尚」人氣的提升，兩個品牌已各自開展專營店，旨在為顧客提供更享受更舒適的購物環境及突出該等品牌形象。





於2015年上半年，本集團推出新品牌「咪雅佳」，為兒童與青少年提供貼身衣物產品，主要包括內褲、襪子、保暖衣物及睡衣褲及家居服。於2015年6月30日，本集團約

2,400家零售店可提供「咪雅佳」品牌產品。鑒於對安全高質量兒童衣物的需求日益增長，本集團相信強調舒適與衛生健康的「咪雅佳」品牌將大受市場歡迎。

此外，本集團已與華特迪士尼集團訂立合作協議及獲授權推出印有迪士尼卡通人物的貼身衣物。該等產品預期於2016年以本集團之品牌(包括「咪雅佳」品牌)面世。本集團亦相信，上海迪士尼於2015年12月或前後開幕將有效促進本集團迪士尼系列產品的受歡迎程度。本集團亦與三麗鷗集團(Sanrio Group)合作，並已推出印有諸如凱蒂貓及酷企鵝等著名卡通人物產品。

此外，本集團努力為其客戶提供一站式購物體驗，客戶可以具有競爭性的價格購買多種優質產品。本集團已於2015年上半年豐富產品結構。尤其是「都市·鋒尚」品牌產品範圍取得大幅擴展，該品牌且已開設「都市·鋒尚」品牌自營店。截至2015年6月30日止六個月，「都市·鋒尚」品牌產品應佔收益為人民幣206,890,000元，佔本集團總收益9.4%(截至2014年6月30日止六個月：8.6%)。該等金額亦較去年同期之「都市·鋒尚」品牌產品銷售額增長38.3%。

目前，本集團與多家國際著名公司合作開發及提升其產品，包括與日本最大的腈綸纖維公司之一的三菱麗陽株式會社合作推出暖智能保暖衣(專營「Warmtech」生產面料和品牌)；及英威達(為美國科氏工業集團之附屬公司，專營「萊卡」纖維)。

專注及成功的市場營銷計劃

於2015年4月，本集團就其2015年系列舉辦盛大的年度貼身衣物時尚秀，展示精美產品及貼身衣物行業最新趨勢。於盛大時尚秀上，我們的代言人林志玲小姐、黃曉明先生、其他藝人及專業模特穿著本集團最新產品進行了模特展示，該時尚秀在觀眾和媒體中引起了巨大反響，成功提升了本集團產品的知名度。超過2,000人參與此次盛會，有效加強及提升本集團之企業及品牌形象及知名度。

此外，本集團繼續邀請廣受歡迎的演員林志玲小姐及黃曉明先生分別作為本集團核心女性品牌「都市·麗人」及其子品牌以及男性品牌「都市·鋒尚」的代言人。於2015年上半年，本集團贊助中國浙江台的綜藝節目「奔跑吧兄弟」，推廣本集團之品牌形象。本集團亦於2015年上半年採取多種營銷方案（包括電視商業廣告、平面／網絡廣告、在各城市舉行迷你時尚秀及為各節目量身打造促銷活動），該等方案促進本集團品牌知名度及刺激銷量。



提升物流能力及優化供應及零售鏈

鑒於其零售網絡逐步擴大，本集團不斷加強其物流能力。除現時位於本集團東莞總部的中央物流中心及天津的區域物流中心，位於東莞的新物流中心已於2015年7月開始投入使用。東莞新物流中心建築面積為72,765平方米，配備現代先進設施。鑒於此新物流中心的設立，本集團預期訂單處理週期將大幅縮短。同時，本集團於2015年4月開始於天津建設另一間新物流中心，預期將於2016年完工。

為簡化其供應鏈管理，本集團已繼續開發及完善與原材料及代工供應商聯繫之信息系統，從而促進本集團原材料及代工供應商與本集團之間信息共享與流動。就零售而言，本集團已採納訂單管理系統，協調（其中包括）存貨及銷售。本集團亦配備新的BW系統，專注於財務規劃及數據倉庫，有助於本集團提升其零售額。

在上述方案的推動下，本集團採購及生產程序、貨期統籌及存貨管理已優化及更具成本效益。



社區參與及獎項

本集團致力於為其股東及社會增值及帶來利益。同時致力於努力維持業務可持續發展、開發員工潛能、與業務夥伴共同成長、為股東謀求長期回報及為其經營所在的社區做貢獻。

本集團致力於為社會進步做出貢獻。截至2015年6月30日止六個月，本集團已向多個從事教育及發展貧困兒童少年之慈善組織(如新閩青年服務中心及廣東青少年發展基金)作出捐款。

本集團於人才培養方面所作的努力有目共睹。於2015年6月，本集團榮獲中國紡織工業聯合會及中國紡織服裝教育學會授予「中國紡織服裝人才培養基地」稱號，肯定了本集團在培養中國紡織工業優秀人才方面所作的努力。

財務回顧

收入

本集團收入源自銷售產品，包括向加盟商或透過自營店及網絡銷售平台向消費者銷售產品。

總收入由截至2014年6月30日止六個月的人民幣1,735,524,000元上升27.2%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣2,207,351,000元，主要由於加盟店及自營店數目增加，帶動已售產品銷量上升，加上加盟店及自營店業績的改善。

按銷售渠道劃分的收入

本集團透過由8,253間門店組成的廣闊銷售網絡及網絡銷售平台向消費者銷售產品，截至2015年6月30日，本集團的銷售門店包含6,859間加盟店及1,394間自營店，遍佈全國逾330個地級市。下表載列於所示期間按銷售渠道劃分的總收入明細，各項以準確金額及所佔總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向加盟商銷售	1,402,352	63.5	1,152,120	66.4
零售	761,683	34.5	579,679	33.4
電子商務	43,316	2.0	3,725	0.2
總收入	2,207,351	100.0	1,735,524	100.0

按產品類別劃分的收入

本集團的收入源自五個主要貼身衣物產品系列：文胸、內褲、睡衣及家居服、保暖服及其他。下表載列於所示期間按產品類別劃分的總收入明細，各項以準確金額及所佔總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
文胸	1,150,376	52.1	882,617	50.9
內褲	340,410	15.4	287,793	16.6
睡衣及家居服	355,910	16.1	303,859	17.5
保暖服	100,816	4.6	71,351	4.1
其他 ⁽¹⁾	259,839	11.8	189,904	10.9
總收入	2,207,351	100.0	1,735,524	100.0

附註：

⁽¹⁾ 包括打底褲及緊身褲、背心、襪子及配飾。

按品牌劃分的收入

本集團的收入源自不同品牌的貼身衣物產品：都市·儷人、都市·絲語、都市·繽紛派、都市·鋒尚、都市麗人的秘密、自在時光以及收購品牌（包括歐迪芬、璐比及伊夏）。下表載列於所示期間按品牌劃分的總收入明細，各項以準確金額及所佔總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
都市·儷人	899,908	40.8	752,325	43.3
都市·絲語	691,548	31.2	587,188	33.8
都市·繽紛派	290,395	13.2	206,512	11.9
都市·鋒尚	206,890	9.4	149,576	8.6
歐迪芬、璐比及伊夏	19,262	0.9	—	—
其他	99,348	4.5	39,923	2.4
總收入	2,207,351	100.0	1,735,524	100.0

按地理位置劃分的收入

為方便進行銷售及作出決策，本集團劃分四個銷售地區以便管理全國零售網絡，即華南、華東、中國西南部及華北（定義見下文），而此等地區各自獨自向總部匯報。下表載列於所示期間按地理位置劃分的總收入明細，各項以準確金額及所佔總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
華南 ⁽¹⁾	902,996	40.9	800,146	46.1
華東 ⁽²⁾	543,652	24.6	355,247	20.5
中國西南部 ⁽³⁾	417,374	18.9	336,703	19.4
華北 ⁽⁴⁾	343,329	15.6	243,428	14.0
總收入	2,207,351	100.0	1,735,524	100.0

附註：

- (1) 華南包括廣東、福建、湖北、湖南、廣西、江西及海南(「華南」)；
- (2) 華東包括上海、江蘇、浙江、安徽、山東及河南(「華東」)；
- (3) 中國西南部包括四川、重慶、陝西、甘肅、青海、雲南、貴州、西藏、新疆及寧夏(「中國西南部」)；及
- (4) 華北包括黑龍江、吉林、遼寧、北京、內蒙古、河北、天津及山西(「華北」)。

華南及華東一直為兩大地區市場，於截至2015年及2014年6月30日止六個月分別合共貢獻約65.5%及66.6%總營業額。截至2015年6月30日止六個月，來自華南及華東的收入合共佔總收入的百分比相較2014年同期略微有所下降，此乃由於同期華北的銷售額大幅增加41.0%。

銷售成本

銷售成本主要包括確認為銷售成本的存貨成本、僱員福利費用、政府收費及徵費、存貨撇減及其他。

鑒於業務擴充，截至2015年6月30日止六個月銷售成本較2014年同期增加17.5%。下表載列於所示期間的銷售成本明細，各項以準確金額及所佔總銷售成本的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
確認為銷售成本的				
存貨成本	1,187,253	97.3	992,047	95.5
僱員福利費用	11,486	0.9	13,284	1.3
政府收費及徵費	9,693	0.8	9,706	0.9
存貨撇減	11,976	1.0	23,660	2.3
其他	245	0.0	194	0.0
總銷售成本	1,220,653	100.0	1,038,891	100.0

毛利及毛利率

截至2015年6月30日止六個月，本集團錄得毛利人民幣986,698,000元，較2014年同期增加41.6%。

本集團毛利率由截至2014年6月30日止六個月的40.1%增至截至2015年6月30日止六個月的44.7%，此乃主要由於本集團不斷改善銷售渠道及產品組合、進一步整合供應鏈以及繼續鞏固規模經濟。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括僱員福利費用、土地及樓宇的經營租賃租金、代銷費、營銷及推廣費用、確認為費用的消費品、折舊及攤銷以及其他。截至2015年6月30日止六個月，計入僱員福利費用的以權益結算的股份報酬為人民幣1,040,000元（2014年：人民幣1,302,000元）。

銷售及營銷費用由截至2014年6月30日止六個月的人民幣382,431,000元增加51.1%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣577,806,000元，此乃主要由於自營店數目由截至2014年6月30日的833間增至截至2015年6月30日的1,394間，致使商店相關開支如僱員福利費用、土地及樓宇的經營租賃租金及特許經營費總額於所示期間上升。

一般及行政費用

一般及行政費用主要包括僱員福利費用、政府收費及徵費、顧問服務費、折舊及攤銷以及其他。截至2015年6月30日止六個月，計入僱員福利費用的以權益結算的股份報酬為人民幣2,499,000元（2014年：人民幣3,031,000元）。

一般及行政費用由截至2014年6月30日止六個月的人民幣87,723,000元減少5.8%至截至2015年6月30日止六個月的人民幣82,633,000元，此乃主要由於截至2014年6月30日止六個月產生的上市費用人民幣22,676,000元減少至截至2015年6月30日止六個月的零元，被僱員福利開支因本集團業務增長而增加人民幣11,906,000元部分抵銷所致。

其他收入

其他收入包括加盟費收入、軟件使用費收入、政府補助、服務費收入及其他。

其他(虧損)/收益—淨額

其他(虧損)/收益淨額包括出售物業、廠房及設備淨虧損及匯兌(虧損)/收益淨額。

財務收入

財務收入指來自短期銀行存款，給予第三方之貸款及其他金融資產的利息收入的金額。截至2015年及2014年6月30日止六個月，本集團的財務收入分別為人民幣11,012,000元及人民幣4,070,000元。

所得稅費用

所得稅費用主要指本集團根據相關中國所得稅規則及規例應繳的所得稅。所得稅費用包括當期所得稅及遞延所得稅。當期所得稅包括本集團中國附屬公司根據其應課稅收入按稅率25%繳納的中國企業所得稅。遞延所得稅乃按資產及負債稅務基礎與其賬面值之間的暫時性差異確認。所得稅費用由截至2014年6月30日止六個月的人民幣72,066,000元增至截至2015年6月30日止六個月的人民幣88,554,000元，此乃主要由於應課稅收入有所增加。本集團於截至2014年及2015年6月30日止六個月的實際稅率分別為27.3%及24.7%，實際稅率減少乃主要歸因於截至2015年6月30日止六個月之不可扣稅費用開支的減少。截至2015年6月30日，本集團已履行所有納稅義務，概無任何未解決稅項糾紛。

營運資本管理

	本集團		不包括收購品牌	
	截至2015年 6月30日 止六個月	截至2014年 12月31日 止年度	截至2015年 6月30日 止六個月	截至2014年 12月31日 止年度
存貨週轉日數	96.7	78.0	90.5	78.0
應收賬款週轉日數	23.6	20.6	23.1	20.6
應付賬款週轉日數	41.9	36.6	42.1	36.6

存貨週轉日數增加18.7日乃主要由於自營店銷售比例上升，致使存貨結餘由2014年12月31日的人民幣638,606,000元增至2015年6月30日的人民幣673,126,000元以及於2015年6月完成收購有關收購品牌資產之影響。

應收賬款週轉日由截至2014年12月31日止年度的20.6日略微增長至截至2015年6月30日止六個月的23.6日，而應付賬款週轉日由截至2014年12月31日止年度的36.6日增長至截至2015年6月30日止六個月的41.9日。

流動資金及財務資源

本集團的資產負債狀況保持穩健。截至2015年6月30日，營運資金淨額為人民幣1,654,837,000元，較2014年12月31日減少7.7%或人民幣138,513,000元。於2015年6月30日，流動比率為3.4倍（2014年12月31日：4.4倍）（流動比率乃按以下算式計算：流動資產／流動負債），乃主要由於期內向當時股權持有人派付股息所致。

經營活動所得現金淨額由截至2014年6月30日止六個月的人民幣137,534,000元增加人民幣83,116,000元至截至2015年6月30日止六個月人民幣220,650,000元，乃主要由於本集團業務擴大所致。

截至2015年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣65,513,000元（2014年：人民幣29,723,000元）。截至2015年6月30日止六個月，本集團就購買物業、廠房及設備（包括零售店裝飾）支付的款項及按金、無形資產及業務收購分別投放人民幣68,920,000元、人民幣4,550,000元及人民幣45,000,000元。

截至2015年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣114,713,000元（2014年：融資活動所得現金淨額人民幣967,575,000元），主要向當時權益持有人派付的股息人民幣114,713,000元所致。

截至2015年6月30日，本集團錄得淨現金狀況人民幣967,181,000元（2014年12月31日：人民幣921,337,000元）。

資本支出

資本性支出由截至2014年6月30日止六個月的人民幣36,405,000元增至截至2015年6月30日止六個月的人民幣181,463,000元。資本性支出乃主要用於(i)撥付在東莞福民工業園作為地區物流中心所需建築工程費用，(ii)收購事項，及(iii)為新設自營店購置物業、廠房及設備。

資產質押

截至2015年6月30日，本集團概無就獲取銀行融資而質押任何物業、廠房及設備以及土地使用權作為抵押。

或然負債

截至2015年6月30日，本集團概無任何重大或然負債。

財務風險管理

外匯風險

本集團定期審閱外匯風險淨額，以管理其外匯風險，並可能於有需要時訂立若干遠期外匯合約，以管理其外幣風險及減輕匯率波動的影響。截至2015年6月30日止六個月，本集團概無訂立任何遠期外匯合約。

本集團於中國經營業務，且大部分交易乃以人民幣計值及結算。本集團的資產及負債以及業務衍生的交易並無致令本集團承受重大外匯風險，此乃由於本集團於2015年6月30日及2014年12月31日的資產及負債乃以相關集團公司的功能貨幣計值。

利率風險

由於本集團並無重大計息資產(受限制銀行存款以及現金及現金等價物除外)，故本集團的收入及經營現金流量大致上不受市場利率變動所影響。

信貸風險

本集團並無高度集中的信貸風險。計入綜合資產負債表的應收賬款、按金及其他應收款項、現金及現金等價物以及受限制銀行現金的賬面值反映本集團所面對有關金融資產的最大信貸風險。本集團已訂立政策確保僅向過往信貸記錄合適的加盟商授予以信貸期，並會定期對該等加盟商進行信貸評估，考慮彼等的財務狀況、過往經驗以及其他因素。對於並無獲授信貸期的客戶，本集團一般要求彼等於交付產品前支付按金及/或預付貨款。本集團一般不會要求客戶提供抵押品。當管理層認為本集團很有可能會因客戶違約而蒙受損失時，則會就逾期結餘作出撥備。向零售客戶銷售產品乃以現金或主流信用卡結算。本集團亦就租賃若干自營店向相關業主支付按金。管理層預期不會因該等交易對手違約而產生任何虧損。

截至2015年6月30日及2014年12月31日，所有銀行結餘及受限制銀行存款乃存放於中國及香港區內信譽良好、頗具規模及並無重大信貸風險的銀行及金融機構。管理層預期不會因該等銀行及金融機構違約而產生任何虧損。截至2015年6月30日及2014年12月31日，本集團存於中國四大國有銀行的銀行結餘及受限制銀行存款總額分別為人民幣763,211,000元及人民幣537,108,000元。

流動資金風險

管理層密切監察流動資金狀況。本集團會監察現金及現金等價物水平，並將現金及現金等價物維持於管理層認為足以資助其營運及減輕現金流量波動影響的水平。

人力資源管理

截至2015年6月30日，本集團共有9,115名全職員工。本集團認為員工對其持續成功發展至關重要，因此本集團重視錄用、發展和挽留優秀員工。本集團從大學及職業學校錄用優質人才，並為其員工提供持續培訓及發展機會。在本集團於2015上半年舉行的500多個員工培訓項目中，超過六千名員工參與其中。本集團一直致力於為員工創造一個充滿關愛及積極向上的工作環境及為其提供資源，以及培養員工之歸屬感。本集團已於2015年上半年落實多項福利計劃及項目。此外，本集團向不同部門的員工提供具有競爭力的薪酬及基於員工表現的各種獎勵機制。為及時滿足企業發展需要，本集團定期檢討自身人力資源政策。

期後事項

自2015年6月30日起至本報告日期，並無對本集團造成影響之重大期後事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售所得款項淨額總計約為14.63億港元（相當於約人民幣11.62億元）。截至2015年6月30日止六個月，本集團已動用人民幣94,706,000元（相當於約120,071,000港元），增加直營店數目以拓展零售網絡；人民幣49,327,000元（相當於約62,538,000港元）及人民幣11,088,000元（相當於約14,058,000港元），分別用於建立東莞及天津區域物流中心；人民幣6,412,000元（相當於約8,129,000港元），以升級信息技術基礎設施；及人民幣45,000,000元（相當於約57,052,000港元），用作支付收購事項之代價。於2015年6月30日，尚未動用之所得款項淨額存放於香港持牌銀行及中國國有銀行。

展望及策略

本集團預期2015年中國經濟穩定增長。雖然全球金融市場不穩定性可能影響中國經濟，且中國經濟亦面臨諸多內部挑戰，但中國政府一直採取政策及措施以刺激經濟發展，提高民眾生活水平。另一方面，中國城市化進程鼓舞人心及鑒於國內人均可支配收入增長，中國消費者情緒積極樂觀，本集團認為此為零售業發展之關鍵驅動因素，因為本集團不僅於一線城市擁有廣泛零售網絡，於二三線城市及縣鎮亦如此。展望未來，本集團將繼續將其零售網絡擴張至其市場佔有率較低及增長潛力較高的地區。

本集團認為於中國貼身衣物行業大眾市場分部中，許多較小及競爭力較弱的品牌將在激烈的競爭中進一步被邊緣化或遭淘汰。為抓住市場整合產生之機會，本集團一方面致力於不斷提高核心競爭力，包括擴大其廣泛分銷網絡（包含8,253家零售店（特許經營店：6,859家及自營店：1,394家）及快速發展的電子商務渠道）、提供多樣化品牌（包括新收購歐迪芬、璐比及伊夏品牌以及新推出品牌眯雅佳）、提供多類別產品、引進智能保暖衣及於其產品中應用新萊卡纖維、開發高經濟效益之零售及供應鏈管理（使用OMS及BW系統等先進信息技術系統）以及通過其代言人（林志玲小姐及黃曉明先生）及年度盛大時裝秀等營銷事宜提升為客戶提供物有所值產品之知名品牌形象。另一方面，於收購事項後，本集團將繼續於業內探索收購潛在目標。

為進一步鞏固其於中國貼身衣物行業內的領先地位，本集團計劃實施多項舉措，包括推出具有時尚設計及新特色的新品牌及產品類別、擴展其電子商務網絡及進一步整合其線上線下銷售渠道、升級信息技術系統、擴展海外版圖及與其他著名貼身衣物品牌合作。

展望未來，本集團將堅持進一步鞏固其領導地位，及於中國目前細分貼身衣物市場板塊中佔據更大的市場份額。

中期股息

本公司董事會（「董事會」）不建議向本公司股東派付截至2015年6月30日止六個月的中期股息。

中期財務資料之審閱報告



羅兵咸永道

致都市麗人(中國)控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第29至64頁的中期財務資料，此中期財務資料包括都市麗人(中國)控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司於二零一五年六月三十日的簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓
總機：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零一五年八月十七日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2015年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2015年 未經審核 人民幣千元	2014年 未經審核 人民幣千元
	附註		
收入	5	2,207,351	1,735,524
銷售成本	7	(1,220,653)	(1,038,891)
毛利		986,698	696,633
銷售及營銷費用	7	(577,806)	(382,431)
一般及行政費用	7	(82,633)	(87,723)
其他收入	6	22,957	33,374
其他(虧損)/收益—淨額	6	(1,324)	328
經營利潤		347,892	260,181
財務收入	8	11,012	4,070
除所得稅前利潤		358,904	264,251
所得稅費用	9	(88,554)	(72,066)
期內利潤		270,350	192,185
期內其他全面收益/(虧損) 其後可能重新分類至損益的項目 — 匯兌差額		6,723	(32)
期內全面收益總額		277,073	192,153

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2015年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2015年 未經審核 人民幣千元	2014年 未經審核 人民幣千元
	附註		
以下人士應佔利潤：			
本公司權益持有人		270,350	192,185
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司權益持有人		277,073	192,153
期內本公司權益持有人應佔每股盈利		人民幣分	人民幣分
— 基本	10	14.18	12.72
— 攤薄		14.18	12.72

第37至64頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料其中部分。

簡明綜合資產負債表

於2015年6月30日

	附註	於2015年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2014年 12月31日 經審核 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	414,254	271,339
土地使用權	12	92,511	93,551
無形資產	12	34,209	25,407
遞延所得稅資產		25,391	23,610
給予第三方之貸款	13	105,000	—
按金、預付款及其他應收款項		42,531	30,275
		713,896	444,182
流動資產			
存貨		673,126	638,606
應收賬款	14	296,944	280,805
按金、預付款及其他應收款項		405,671	324,716
銀行結餘及現金	15	976,406	1,080,562
		2,352,147	2,324,689
資產總值		3,066,043	2,768,871
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本	16	117,320	117,320
股份溢價	16	1,431,994	1,431,994
其他儲備	17	241,961	231,699
保留盈利		575,694	456,519
權益總額		2,366,969	2,237,532

簡明綜合資產負債表
於2015年6月30日

		於2015年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2014年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
負債			
流動負債			
應付賬款	19	298,528	269,958
應計費用及其他應付款項		337,543	209,752
當期所得稅負債		61,239	51,629
		697,310	531,339
非流動負債			
遞延所得稅負債		1,764	—
負債總額		699,074	531,339
權益總額及負債		3,066,043	2,768,871
流動資產淨值		1,654,837	1,793,350
資產總值減流動負債		2,368,733	2,237,532

鄭耀南
董事

張盛鋒
董事

第37至64頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料其中部分。

簡明綜合權益變動表

截至2015年6月30日止六個月

	未經審核				
	股本	股份溢價	其他儲備	保留盈利	權益總額
	附註 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2015年1月1日	117,320	1,431,994	231,699	456,519	2,237,532
全面收益					
期內利潤	—	—	—	270,350	270,350
其他全面收益					
匯兌差額	—	—	6,723	—	6,723
期內全面收益總額	—	—	6,723	270,350	277,073
與權益持有人交易					
股息	—	—	—	(151,175)	(151,175)
以權益結算的股份報酬	18	—	3,539	—	3,539
與權益持有人交易總額	—	—	3,539	(151,175)	(147,636)
於2015年6月30日	117,320	1,431,994	241,961	575,694	2,366,969

簡明綜合權益變動表
截至2015年6月30日止六個月

	附註	未經審核				權益總額 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	
於2014年1月1日		—	—	656,265	31,292	687,557
全面收益						
期內利潤		—	—	—	192,185	192,185
其他全面虧損						
匯兌差額		—	—	(32)	—	(32)
期內全面(虧損)/收益總額		—	—	(32)	192,185	192,153
與權益持有人交易						
就重組發行普通股	16(b)	6	429,994	—	—	430,000
重組影響	17	—	—	(428,938)	—	(428,938)
股份溢價資本化	16(c)	92,301	(92,301)	—	—	—
就首次公開發售(「首次 公開發售」)發行普通股	16(d)	25,013	1,136,655	—	—	1,161,668
發行股份成本	16(e)	—	(42,354)	—	—	(42,354)
以權益結算的股份報酬	18	—	—	4,333	—	4,333
與權益持有人交易總額		117,320	1,431,994	(424,605)	—	1,124,709
於2014年6月30日		117,320	1,431,994	231,628	223,477	2,004,419

第37至64頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料其中部分。

簡明綜合現金流量表

截至2015年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2015年 未經審核 人民幣千元	2014年 未經審核 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營活動所得現金	301,389	190,349
已付所得稅	(80,739)	(52,815)
經營活動所得現金淨額	220,650	137,534
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(68,920)	(25,050)
購買土地使用權	—	(7,719)
購買無形資產	(4,550)	(1,028)
出售物業、廠房及設備的所得款項	—	4
收購業務獲得現金淨額(附註20)	(45,000)	—
給予第三方之貸款(附註13)	(105,000)	—
初步期限超過三個月的定期存款	150,000	—
利息收入	7,957	4,070
投資活動所用現金淨額	(65,513)	(29,723)

簡明綜合現金流量表
截至2015年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2015年 未經審核 人民幣千元	2014年 未經審核 人民幣千元
融資活動所得現金流量		
就重組發行普通股的所得款項	—	430,000
就結算重組支付的款項	—	(428,938)
就首次公開發售發行新普通股的所得款項	—	1,161,668
發行股份成本	—	(31,617)
已付股息	(114,713)	(163,538)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(114,713)	967,575
現金及現金等價物增加淨額	40,424	1,075,386
期初現金及現金等價物	921,337	290,027
現金及現金等價物匯兌收益	5,420	—
期末現金及現金等價物(附註15)	967,181	1,365,413

第37至64頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料其中部分。

簡明綜合中期財務資料附註

截至2015年6月30日止六個月

1 一般資料及集團重組

(a) 一般資料

都市麗人(中國)控股有限公司(「本公司」)於2014年1月28日根據開曼群島公司法(2010年修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman, KY-1108, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司的附屬公司(本公司及其附屬公司以下統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品(「業務」)。本公司普通股已自2014年6月26日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有指明者外，截至2015年6月30日止六個月簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。本簡明綜合中期財務資料未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並於2015年8月17日經本公司董事會批准刊發。

(b) 集團重組

於本公司註冊成立及完成下述重組(「重組」)前，本集團的業務乃透過廣東都市麗人實業有限公司(「廣東都市麗人」)及其附屬公司經營。廣東都市麗人最初名為東莞市都市麗人實業有限公司，於2009年9月29日在中國成立為有限責任公司，其後於2013年7月29日根據中國公司法以現時名稱轉為股份制有限責任公司，名稱為都市麗人服飾股份有限公司，隨後於2014年1月28日再次轉回有限責任公司，並更改為現有名稱。廣東都市麗人實際上由鄭耀南先生、張盛鋒先生、林宗宏先生、程祖明先生、今日資本十八(香港)有限公司(「今日資本」)、天津都市達明企業管理合夥企業(有限企業)(「天津達明」)及深圳市都市博時投資有限公司(「深圳博時」)分別擁有52.662%、16.377%、12.282%、3.489%、12.69%、2.0%及0.5%權益。鄭耀南先生被視為本集團之最終控股方。鄭耀南先生、張盛鋒先生、林宗宏先生以及程祖明先生為本公司之董事。

1 一般資料及集團重組(續)

(b) 集團重組(續)

為籌備本公司股份於香港聯交所主板首次上市，而經已進行重組，據此，廣東都市麗人及其附屬公司已轉讓予本公司。重組涉及下列事項：

- (i) 於2014年1月22日，大成投資有限公司(「大成」)、信鋒國際有限公司(「信鋒」)、宏業投資有限公司(「宏業」)及川龍投資有限公司(「川龍」)在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立，法定股本為50,000股每股面值1.00美元的股份，而大成、信鋒、宏業及川龍各自的1股股份分別於2014年1月30日配發及發行予鄭耀南先生、張盛鋒先生、林宗宏先生及程祖明先生並入賬列作繳足股份。
- (ii) 於2014年1月22日，大運投資有限公司(「大運」)在英屬處女群島註冊成立，法定股本為50,000股每股面值1.00美元的股份，於2014年1月30日，1股股份配發及發行予鄭耀南先生及入賬列作繳足股份。
- (iii) 於2014年1月23日，大同投資有限公司(「大同」)在英屬處女群島註冊成立，法定股本為50,000股每股面值1.00美元的股份，於2014年1月30日分別向大成、信鋒、宏業及川龍配發及發行621股、193股、145股及41股股份，該等股份入賬列作繳足股份。

1 一般資料及集團重組(續)

(b) 集團重組(續)

- (iv) 於2014年1月28日，本公司在開曼群島註冊成立，法定股本為50,000美元，分為5,000,000股每股面值0.01美元的股份。於其註冊成立後，於2014年1月30日向 Reid Services Limited 配發及發行1股股份並按其面值轉讓予大同。於2014年1月30日，分別向大同、今日資本及大運配發及發行8,480股、1,269股及250股每股面值0.01美元的普通股。
- (v) 於2014年1月29日，都市麗人(國際)控股有限公司(「都市麗人(國際)」)在英屬處女群島註冊成立，法定股本為50,000股每股面值1.00美元的股份，1股股份於2014年1月30日配發及發行予本公司並入賬列作繳足股份。因此，都市麗人(國際)成為本公司的全資附屬公司。
- (vi) 於2014年2月12日，都市麗人(香港)控股有限公司(「都市麗人(香港)」)在香港註冊成立，法定股本為10,000港元，分為10,000股每股面值1.00港元的股份。於其註冊成立後，向都市麗人(國際)配發及發行1股面值1.00港元的普通股，並列作繳足股份。因此，都市麗人(香港)成為都市麗人(國際)的全資附屬公司。
- (vii) 於2014年2月25日，向大同、今日資本及大運分別配發及發行本公司的71,829股、11,421股及2,250股普通股，代價分別約為21,497,509美元(相當於約人民幣130,731,000元)、8,972,000美元(相當於約人民幣54,560,000元)及1,767,482美元(相當於約人民幣10,748,000元)。
- (viii) 於2014年2月25日，根據一份股份認購協議，本公司向宇鋒集團有限公司(「宇鋒」，於英屬處女群島註冊成立之公司)配發及發行本公司4,500股普通股，代價為38,473,554美元(相當於約人民幣233,960,000元)。

1 一般資料及集團重組(續)

(b) 集團重組(續)

- (ix) 根據日期為2014年2月13日的股份轉讓協議，都市麗人(香港)向廣東都市麗人當時股權持有人以代價約人民幣428,938,000元收購廣東都市麗人100%股本權益，包括鄭耀南先生、張盛鋒先生、林宗宏先生、程祖明先生、今日資本、天津達明及深圳博時分別持有的52.662%、16.377%、12.282%、3.489%、12.69%、2.0%及0.5%股本權益。因此，廣東都市麗人成為本公司的間接全資附屬公司。
- (x) 根據本公司全體股東於2014年6月9日通過的書面決議案：(a)通過增設4,995,000,000股每股面值0.01美元的股份，本公司法定股本由50,000美元增加至50,000,000美元；及(b)待因本公司根據日期為2014年6月16日的招股章程(「招股章程」)，所述建議全球發售發行發售股份而將本公司股份溢價賬入賬後，本公司將14,999,000美元資本化(「資本化」)，透過將該等金額用於悉數支付於緊接全球發售前按比例向股東配發及發行的合共1,499,900,000股股份股款，入賬為本公司股份溢價賬。

於重組完成後，本公司成為現構成本集團的所有公司的控股公司。於重組完成後，本公司董事已將鄭耀南先生控制下的大成公司視作本公司的最終控股公司。

2 編製基準

緊接重組前及緊隨重組後，本集團的業務一直由廣東都市麗人及其附屬公司持有。根據重組，廣東都市麗人及本集團的業務已轉讓予本公司並由本公司持有。本公司及其其他附屬公司於重組前及重組時並未從事任何業務。重組僅為本集團業務的重組，概無變動最終控股方及本集團業務的管理。

截至2015年6月30日止六個月簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料須連同本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的截至2014年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策的應用和所報告資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與本集團截至2014年12月31日止年度的財務報表所用者一致。

編製簡明綜合中期財務資料所使用會計政策與本集團截至2014年12月31日止年度之財務報表所採用者一致，惟以下所述者除外。

(a) 本集團採納之經修訂準則

以下經修訂準則於2014年1月1日或之後開始的會計期間強制生效。

國際會計準則第19號修訂本	定額福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則於2010年至 2012年週期的年度改進
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則於2011年至 2013年週期的改進

採納該等經修訂準則對本集團之經營業績或財務狀況並無任何重大影響。

2 編製基準(續)

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則修訂本

以下新訂準則及準則修訂本已頒佈但尚未於期間生效，且本集團並無提前採納：

國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號修訂本	澄清可接納的折舊及攤銷方法 ⁽¹⁾
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物 ⁽¹⁾
國際會計準則第27號修訂本	獨立財務報表的權益法 ⁽¹⁾
國際會計準則第28號及 國際財務報告準則 第10號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注入 ⁽¹⁾
國際財務報告準則 第11號修訂本	收購於合營業務權益之會計法 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ⁽¹⁾
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則2012年至2014年週期的 年度改進 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁽²⁾
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入 ⁽²⁾

⁽¹⁾ 於2016年1月1日開始的年度期間對本集團生效

⁽²⁾ 於2018年1月1日開始的年度期間對本集團生效

本集團現正就首次應用該等準則、修訂本及詮釋對於本集團綜合財務報表的影響進行評估。

(c) 中期所得稅乃採用適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團業務承受多種財務風險：市場風險（包括外匯風險及現金流量利率風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理政策側重金融市場的不可預見性，旨在盡可能減輕對本集團財務業績的潛在不利影響。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露，且應與本集團截至2014年12月31日止年度之財務報表一併閱讀。

自2014年12月31日以來，風險管理政策並無任何變動。

3.2 資本風險管理

本集團資本管理政策的目標乃為保障本集團持續經營的能力，以為股東帶來回報及為其他利益相關方帶來利益，同時維持最佳的資本架構以減少資金成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股利數額、發行新股或出售資產以減低債務。

本集團基於資本負債比率監控資本。此比率按照債務淨額除以總資本計算得出。債務淨額按借款總額減現金及現金等價物、定期存款以及受限制銀行存款計算。總資本按照綜合資產負債表所列的「權益」加上債務淨額計算得出。於2015年6月30日，本集團為淨現金狀況，現金及現金等價物、定期存款以及受限制銀行存款的結餘總額超逾借款結餘總額人民幣976,406,000元（2014年12月31日：人民幣1,080,562,000元）。

3 財務風險管理(續)

3.3 公平值估計

於2015年6月30日，本集團並無任何其他按公平值計入綜合資產負債表的金融資產或金融負債。

4 分部資料

本集團作為單一經營分部營運。單一經營分部乃按與向首席營運決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。首席營運決策者負責分配資源及評核經營分部表現，被指為作出策略性決定的執行董事。

本集團主要從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品。截至2015年6月30日止六個月，本公司所有收入均來自中國。

截至2015年6月30日止六個月，概無任何單一外部消費者產生的收入佔本集團收入逾10%。

5 收入

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
向加盟商銷售	1,402,352	1,152,120
零售	804,999	583,404
	2,207,351	1,735,524

6 其他收入及其他(虧損)/收益—淨額

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
其他收入：		
加盟費收入	1,443	1,797
軟件使用費收入	1,946	2,011
政府補助	11,309	14,872
服務費收入	2,627	11,813
其他	5,632	2,881
	22,957	33,374
其他(虧損)/收益—淨額：		
外匯(虧損)/收益—淨額	(1,303)	457
出售物業、廠房及設備虧損—淨額	(21)	(129)
	(1,324)	328

7 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
確認為銷售成本的存貨成本	1,187,253	992,047
僱員福利費用(包括董事酬金)	217,616	121,921
土地及樓宇的經營租賃租金	205,021	60,575
根據合作安排有關店舖的代銷費用	59,183	187,190
折舊及攤銷	30,765	17,215
存貨撇減	11,976	23,660
應收賬款減值撥備/(撥備撇銷)淨額	505	(577)
上市費用	—	22,676
雜項	168,773	84,338
銷售成本、銷售及營銷費用以及 一般及行政費用總額	1,881,092	1,509,045

8 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
短期銀行存款利息收入	4,854	2,356
其他利息收入	3,064	1,714
給予第三方之貸款之利息收入	3,094	—
財務收入	11,012	4,070

9 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
當期所得稅 — 中國企業所得稅	90,335	75,593
遞延所得稅	(1,781)	(3,527)
	88,554	72,066

(a) 中國企業所得稅

本集團於中國的附屬公司的所得稅撥備乃根據現有法例、其詮釋及慣例就本期估計應課稅利潤按稅率25%計算。

(b) 香港利得稅

由於本集團於本期並無於香港產生應課稅利潤，故並無於簡明綜合中期財務資料中計提香港利得稅撥備。

(c) 海外所得稅

本公司為根據開曼群島公司法第22章註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。本公司於英屬處女群島（「英屬處女群島」）的直接附屬公司乃根據英屬處女群島的國際商業公司法註冊成立，故獲豁免繳納英屬處女群島所得稅。

10 每股盈利

基本

每股基本盈利是以本公司權益持有人應佔利潤除以本期已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至6月30日止六個月	
	2015年	2014年
本公司權益持有人應佔本期利潤 (人民幣千元)	270,350	192,185
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數 (千股)	1,906,457	1,511,228
每股基本盈利(每股人民幣分)	14.18	12.72

附註：

截至2014年6月30日止六個月，就每股基本盈利而言的普通股加權平均數經已追溯調整，以反映於2014年6月26日進行的普通股資本化的影響(附註1(b)(x))。

攤薄

由於本期間並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 股息

董事會並不建議就截至2015年6月30日止六個月向本公司股東派發任何中期股息。

12 物業、廠房及設備及土地使用權以及無形資產

	物業、廠房 及設備 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
截至2015年6月30日止六個月			
於2015年1月1日	271,339	93,551	25,407
添置	163,498	—	2,113
收購業務(附註20)	5,865	—	9,987
出售	(21)	—	—
折舊及攤銷	(26,427)	(1,040)	(3,298)
於2015年6月30日	414,254	92,511	34,209
截至2014年6月30日止六個月			
於2014年1月1日	198,723	72,289	28,117
添置	27,663	8,718	24
出售	(133)	—	—
折舊及攤銷	(13,237)	(833)	(3,145)
於2014年6月30日	213,016	80,174	24,996

13 給予第三方之貸款

給予第三方之貸款人民幣105,000,000元指根據本集團之附屬公司與招商銀行股份有限公司(「招商銀行」)訂立之委託貸款委託協議以及招商銀行與第三方上海歐迪芬內衣精品股份有限公司(「上海歐迪芬」)訂立之委託貸款協議通過招商銀行深圳分行(作為借款代理)向上海歐迪芬墊付之委託貸款，作為收購上海歐迪芬業務之一部分，有關詳情披露於附註20。

該等貸款按年利率9%計息，應於2017年償還且由上海歐迪芬兩名股東提供共同擔保及以上上海歐迪芬所擁有位於上海的一幅土地及樓宇作抵押。

14 應收賬款

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應收第三方款項	299,033	282,416
減：減值撥備	(2,089)	(1,611)
	296,944	280,805

於2015年6月30日及2014年12月31日，本集團應收賬款公平值與其賬面值相若。

14 應收賬款(續)

本集團應收賬款主要來自向具有合適信貸記錄的若干加盟商客戶作出的銷售收入。本集團一般就季節性產品授予加盟商客戶自發票日期起計60至90日的信貸期。本集團亦就加盟商新門店首份產品訂單授予180至360日的信貸期。於2015年6月30日，按發票日期所作應收賬款賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應收賬款總額		
— 30日以內	173,093	153,555
— 超過30日但於60日以內	51,042	89,133
— 超過60日但於90日以內	34,650	21,432
— 超過90日但於180日以內	22,803	12,851
— 超過180日但於360日以內	13,875	2,740
— 超過360日	3,570	2,705
	299,033	282,416

15 銀行結餘及現金

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	967,181	921,337
初步期限超過三個月的定期存款	—	150,000
受限制銀行存款	9,225	9,225
	976,406	1,080,562
銀行結餘及現金按下列貨幣列值：		
人民幣	920,327	754,843
港元	55,261	324,595
其他	818	1,124
	976,406	1,080,562

銀行結餘按每日銀行存款利率計算的浮動利率獲取利息。轉換在中國以人民幣列值的結餘為外幣須受中國政府制訂的外匯管制規則及規例限制。

於2015年6月30日，受限制銀行存款主要抵押予銀行作為擔保函的抵押品。

16 股本及股份溢價

	普通股數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
於註冊成立日期(附註(a))	10,000	1	—	1
發行普通股(附註(b))	90,000	5	429,994	429,999
股份溢價資本化(附註(c))	1,499,900,000	92,301	(92,301)	—
於首次公開發售後發行普通股(附註(d))	406,457,000	25,013	1,136,655	1,161,668
股份發行成本(附註(e))	—	—	(42,354)	(42,354)
於2015年6月30日、於2014年12月31日 及2014年6月30日	1,906,457,000	117,320	1,431,994	1,549,314

附註：

- (a) 於2014年1月28日註冊成立後，本公司的法定股本為50,000美元，分為5,000,000股每股面值0.01美元的股份。於其註冊成立後，於2014年1月30日向 Reid Services Limited 配發及發行1股股份並按其面值轉讓予大同。同日，分別向大同、今日資本及大運按面值配發及發行8,480股、1,269股及250股每股面值0.01美元的普通股。此等股份在各方面應享有與已發行股份同等權益。

16 股本及股份溢價(續)

附註：(續)

- (b) 於2014年2月25日，向大同、今日資本及大運分別配發及發行本公司的71,829股、11,421股及2,250股普通股，代價分別約為人民幣130,731,000元、人民幣54,560,000元及人民幣10,748,000元。同日，根據一份股份認購協議，向宇鋒配發及發行本公司4,500股普通股，代價約為人民幣233,960,000元。此等股份在各方面應享有與已發行股份同等權益。

較90,000股面值人民幣5,000元的已發行股份超出的差額計入股份溢價賬，為數人民幣429,994,000元。

- (c) 根據於2014年6月9日通過的決議案：(a)通過緊接本公司股份於2014年6月26日上市前增設4,995,000,000股每股0.01美元的股份，本公司法定股本由50,000美元增加至50,000,000美元，而此等股份在各方面應享有與已發行股份同等權益；及(b)本公司將金額14,999,000美元資本化，透過將該等金額用於悉數支付於緊接全球發售前按比例向股東配發及發行的合共1,499,900,000股股份股款，入賬為本公司股份溢價賬。
- (d) 於2014年6月26日，本公司透過全球發售按發售價每股3.60港元發行406,457,000股每股0.01美元的普通股，總代價為約1,463,245,000港元(相當於約人民幣1,161,668,000元)。此等股份在各方面應享有與已發行股份同等權益。
- (e) 股份發行成本主要包括包銷佣金、律師費用、申報會計師費用及其他有關成本。發行新普通股直接應佔的增量成本人民幣42,354,000元乃視作股份溢價的扣減。並非發行新普通股直接應佔的其他股份發行成本為人民幣39,143,000元，乃於綜合收益表確認為開支。

17 其他儲備

	合併儲備 人民幣千元 (附註(a))	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元 (附註(b))	以權益 結算的股份		其他儲備 總額 人民幣千元
				報酬儲備 人民幣千元 (附註18)	匯兌儲備 人民幣千元	
於2015年1月1日	(8,938)	37,749	192,790	14,577	(4,479)	231,699
以權益結算的股份報酬	—	—	—	3,539	—	3,539
貨幣匯兌差額	—	—	—	—	6,723	6,723
於2015年6月30日	(8,938)	37,749	192,790	18,116	2,244	241,961
於2014年1月1日	420,000	37,749	192,790	5,726	—	656,265
重組影響	(428,938)	—	—	—	—	(428,938)
以權益結算的股份報酬	—	—	—	4,333	—	4,333
貨幣匯兌差額	—	—	—	—	(32)	(32)
於2014年6月30日	(8,938)	37,749	192,790	10,059	(32)	231,628

17 其他儲備(續)

附註：

(a) 合併儲備

於2014年1月1日的合併儲備指廣東都市麗人的實繳股本。

於2015年及2014年6月30日的合併儲備指抵銷於附屬公司的投資後，本集團根據附註1(b)所披露重組收購附屬公司支付的總代價與所收購附屬公司總資本的差額。

(b) 資本儲備

資本儲備指投資者向廣東都市麗人注資產生的現金代價與實繳股本的差額。

於2013年7月29日，廣東都市麗人透過將其於2012年12月31日的總權益轉換為420,000,000股每股面值人民幣1.00元的普通股，從而轉為股份有限公司。廣東都市麗人權益總額超過已發行股本面值總額的差額人民幣192,790,000元已於綜合資產負債表中確認為資本儲備。

18 以權益結算的股份報酬

為獎勵本集團僱員而設的實體深圳博時及天津達明合共持有廣東都市麗人2.5%股本權益(相當於本公司於資本化完成後的37,500,000股普通股)，並且設有股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)以換取僱員向本集團提供服務。深圳博時及天津達明所持廣東都市麗人股本權益已被間接轉讓予本公司，而股份獎勵計劃則於重組完成後由大運接手。

18 以權益結算的股份報酬(續)

截至2015年6月30日止六個月股份獎勵計劃項下各次授予及合資格僱員透過深圳博時／天津達明／大運間接持有本公司相等數目股份詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 千股	2014年 千股
於1月1日	33,450	33,150
於期內授出	—	2,700
失效	—	(2,100)
授予	(11,708)	—
於6月30日	21,742	33,750

由於本公司獲得與合資格僱員服務相關的利益，授予權益工具以換取僱員服務的公平值被確認為費用。將予支出費用總額乃根據所授予權益工具的公平值減認購該等工具的成本釐定，並按各份授予的不同歸屬期攤銷，並作為以權益結算的股份報酬儲備於權益確認。

截至2015年6月30日止六個月，股份報酬產生的費用自綜合全面收益表內扣除如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
一般及行政費用	2,499	3,031
銷售及營銷費用	1,040	1,302
	3,539	4,333

19 應付賬款

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應付關連方款項	6,718	3,488
應付第三方款項	291,810	266,470
	298,528	269,958

本集團應付賬款為不計息，且因期限較短，其公平值與賬面值相若。

應付賬款以人民幣計值。

應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
應付款項		
— 30日以內	26,337	21,588
— 超過30日但於60日以內	88,745	94,225
— 超過60日但於90日以內	65,156	68,690
— 超過90日但於180日以內	83,920	62,839
— 超過180日但於360日以內	29,791	22,048
— 超過360日	4,579	568
	298,528	269,958

20 業務合併

於2015年3月1日，本公司間接全資附屬公司天津歐迪芬服裝銷售有限公司與數位獨立第三方訂立資產轉讓協議（「**資產轉讓協議**」），據此，天津歐迪芬同意收購由上海歐迪芬擁有的品牌貼身衣物產品（以歐迪芬、璐比及伊夏品牌的名義）的設計、研究、開發、銷售及製造業務以及若干相關資產及負債，代價為人民幣92,000,000元（「**收購事項**」）（可根據資產轉讓協議條款進行若干下調）。收購事項已於2015年6月完成，由訂約方計算的最終代價為人民幣79,800,000元。

作為收購事項的一部分，本集團同意以兩年期委託貸款人民幣105,000,000元的方式為上海歐迪芬提供財務資助，有關詳情披露於附註13。

上海歐迪芬為中國具有影響力的貼身衣物零售商及製造商，專注於高端市場。歐迪芬品牌源於台灣，於1993年進入中國市場，是中國悠久的高端貼身衣物高端品牌之一，擁有良好的客戶知名度。收購事項符合本集團優化產品及品牌組合的發展策略，將令本集團於中國貼身衣物高端市場佔有一席之地。此外，由於收購事項與本集團行業相同，本集團亦預計通過規模經濟減少成本。收購事項產生之商譽人民幣2,887,000元主要由於獲得營運協同效應所致。

20 業務合併(續)

下表概述收購事項已付代價、收購資產及所承擔負債於收購日期之公平值。

	於2015年 6月1日 人民幣千元
購買代價	
— 已付現金	45,000
— 應付款項	34,800
購買代價總額	79,800
已收購可識別資產及所承擔負債之已確認金額	
暫時性公平值	
物業、廠房及設備	5,865
無形資產	7,100
存貨	89,677
應收賬款	20,124
其他應收款項	11,072
應付賬款	(5,928)
其他應付款項	(49,219)
遞延所得稅負債	(1,778)
可識別資產淨值總額	76,913
商譽	2,887
	79,800

20 業務合併(續)

於本報告日期，由於收購事項之可識別資產及負債之公平值分配正在進行中，收購事項之初步會計法乃按臨時基準確定。

收購相關成本並不重大且已自一般及行政費用扣除。自完成起期間，收購業務對本集團貢獻之收入及業績分別為人民幣19,262,000元及人民幣1,082,000元。倘收購事項已於2015年1月1日發生，本集團於此期間之收入及業績並無重大不同。

21 承諾

(a) 資本承諾

於2015年6月30日，本集團尚未就以下資本承諾作出撥備：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
已批准但尚未訂約： 物業、廠房及設備	288,404	374,812
已訂約但尚未撥備： 物業、廠房及設備	90,090	66,091
無形資產	12,159	13,178
	102,249	79,269

21 承諾(續)

(b) 經營租賃承諾

有關不可撤銷經營租賃項下的樓宇的未來最低租賃付款總額如下：

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
不超過1年	250,778	69,262
超過1年但不超過5年	561,328	83,768
超過5年	25,823	569
	837,929	153,599

22 關連方交易

倘一方可直接或間接控制另一方或對另一方所作財務及營運決策具有重大影響，則雙方均被視為有關連。倘雙方受共同控制，彼此亦屬關連方。

下文載列本集團與其關連方在截至2015年6月30日止六個月正常業務過程中所進行的重大交易概要以及於報告日期關連方交易所產生的結餘。

22 關連方交易 (續)

(a) 名稱及與關連方關係

名稱	與本集團關係
汕頭市茂盛針織內衣有限公司(「汕頭茂盛」)	由林宗宏先生的兄弟控制
汕頭市盛強針織實業有限公司(「汕頭盛強」)	由張盛鋒先生配偶的兄弟控制

(b) 與關連方交易

購買貨品：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
持續交易：		
汕頭盛強	15,194	12,521
汕頭茂盛	10,345	16,038
	25,539	28,559

向關連方購買商品乃按雙方協定的條款及條件進行。

22 關連方交易(續)

(c) 與關連方結餘

應付關聯方款項

	於2015年 6月30日 人民幣千元	於2014年 12月31日 人民幣千元
貿易結餘		
汕頭盛強	6,393	1,838
汕頭茂盛	325	1,650
	6,718	3,488

向關連方支付的該等應付賬款為無抵押、不計息及按要求償還。

(d) 主要管理層酬金

本公司董事及本集團其他主要管理層成員於截至2015年6月30日止六個月的酬金如下：

	截至6月30日止六個月	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	3,809	2,868
社會保險及住房公積金	234	182
以權益結算的股份報酬	1,229	1,781
	5,272	4,831

一般資料

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益或淡倉

於2015年6月30日，董事及主要行政人員於本公司或其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有須記入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的權益或淡倉或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

(i) 於本公司的權益及淡倉

董事姓名	權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	佔股權 概約百分比
鄭耀南先生	與其他人士共同持有 權益：受控制公司權益	1,175,422,000(L) ⁽²⁾⁽³⁾	61.65%(L)
吳小麗女士	配偶權益	1,175,422,000 (L) ⁽²⁾⁽³⁾	61.65%(L)
張盛鋒先生	與其他人士共同持有 權益：受控制公司權益	1,175,422,000(L) ⁽²⁾	61.65%(L)
林宗宏先生	與其他人士共同持有 權益：受控制公司權益	1,175,422,000(L) ⁽²⁾	61.65%(L)
程祖明先生	與其他人士共同持有 權益：受控制公司權益	1,175,422,000(L) ⁽²⁾	61.65%(L)

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於股份中的好倉，而字母「S」則指該人士於股份中的淡倉。
- (2) 鄭耀南先生（「鄭先生」）、張盛鋒先生（「張先生」）、林宗宏先生（「林先生」）、程祖明先生（「程先生」）、大成投資有限公司（「大成」）、信鋒國際有限公司（「信鋒」）、宏業投資有限公司（「宏業」）、川龍投資有限公司（「川龍」）及大同投資有限公司（「大同」）一致行動，共同控制本公司全部已發行股本61.65%。因此，其各自被視為擁有本公司全部已發行股本中該等61.65%權益。
- (3) 吳小麗女士為鄭先生的配偶。根據證券及期貨條例第XV部，彼被視為為鄭先生擁有權益的相同數目股份中擁有權益。

(ii) 於本公司相聯法團的權益

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	所持	佔股權
			股份數目	概約百分比
鄭耀南先生	大同投資有限公司	受控制公司權益	615,840	64.6%
張盛鋒先生	大同投資有限公司	受控制公司權益	177,125	18.6%
林宗宏先生	大同投資有限公司	受控制公司權益	128,743	13.5%
程祖明先生	大同投資有限公司	受控制公司權益	31,707	3.3%

主要股東的權益或淡倉

於2015年6月30日，主要股東（董事或本公司主要行政人員除外）於本公司股份及相關股份中擁有記入根據證券及期貨條例第336條本公司須予存置的登記冊內的權益或淡倉如下：

名稱	權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	佔股權 概約百分比
大成投資有限公司	與其他人士共同持有 權益；受控制公司權益	1,175,422,000(L) ⁽²⁾	61.65%(L)
信鋒國際有限公司	與其他人士共同持有 權益；受控制公司權益	1,175,422,000(L) ⁽²⁾	61.65%(L)
蔡少如女士 ⁽⁴⁾	配偶權益	1,175,422,000(L)	61.65%(L)
宏業投資有限公司	與其他人士共同持有 權益；受控制公司權益	1,175,422,000(L) ⁽²⁾	61.65%(L)
蔡靜琴女士 ⁽⁵⁾	配偶權益	1,175,422,000(L)	61.65%(L)
川龍投資有限公司	與其他人士共同持有 權益；受控制公司權益	1,175,422,000(L) ⁽²⁾	61.65%(L)
大同投資有限公司	實益擁有人	1,175,422,000(L) ⁽²⁾	61.65%(L)

名稱	權益性質	所持股份數目 ⁽¹⁾	佔股權 概約百分比
今日資本十八(香港)有限公司	實益擁有人	133,156,000(L)	6.98%(L)
Capital Today Investment XVIII Limited ⁽⁵⁾	受控制公司權益	133,156,000(L)	6.98%(L)
Capital Today China Growth Fund, LP ⁽⁵⁾	受控制公司權益	133,156,000(L)	6.98%(L)
Capital Today China Growth GenPar, LTD ⁽⁵⁾	受控制公司權益	133,156,000(L)	6.98%(L)
Capital Today Partners Limited ⁽⁵⁾	受控制公司權益	133,156,000(L)	6.98%(L)
徐新女士 ⁽⁵⁾	受控制公司權益	133,156,000(L)	6.98%(L)

附註：

- (1) 字母「L」指該人士於股份中的好倉，而字母「S」則指該人士於股份中的淡倉。
- (2) 鄭先生、張先生、林先生、程先生、大成、信鋒、宏業、川龍及大同一致行動，共同控制本公司全部已發行股本61.65%股權。因此，其各自被視為擁有本公司全部已發行股本中該等61.65%權益。
- (3) 蔡少如女士為張先生的配偶。根據證券及期貨條例第XV部，彼被視為於張先生擁有權益的相同數目股份中擁有權益。

- (4) 蔡靜琴女士為林先生的配偶。根據證券及期貨條例第XV部，彼被視為為林先生擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (5) 香港註冊公司今日資本十八(香港)有限公司持有133,156,000股股份，相當於本公司全部已發行股本的6.98%。今日資本由 Capital Today Investment XVIII Limited 全資擁有，而 Capital Today Investment XVIII Limited 為於英屬處女群島註冊成立的獲豁免公司。Capital Today China Growth Fund, LP 為於開曼群島註冊的獲豁免有限合夥公司，持有 Capital Today Investment XVIII Limited 99.58%股本權益。Capital Today China Growth Fund, LP 的唯一普通合夥人為於開曼群島註冊的獲豁免公司 Capital Today China Growth GenPar, LTD，而 Capital Today China Growth GenPar, LTD 的 91.19%股本權益由 Capital Today Partners Limited 擁有。Capital Today Partners Limited 由徐新女士獨資擁有。因此，根據證券及期貨條例第XV部，Capital Today Investment XVIII Limited、Capital Today China Growth Fund, LP、Capital Today China Growth GenPar, LTD、Capital Today Partners Limited 及徐新女士各自被視為於今日資本十八(香港)有限公司所持133,156,000股股份中擁有權益，相當於本公司全部已發行股本的6.98%。

企業管治

本公司於截至2015年6月30日止六個月一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告中的守則條文(「企業管治守則」)，惟守則條文第A.2.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職能應予以區分，不應由同一人士擔任。本公司偏離此條文，原因是鄭先生同時履行本公司董事會主席兼行政總裁的職務。鄭先生在中國貼身內衣行業享負盛名，為本集團的創始人，在一般業務營運及管理方面擁有豐富經驗。董事會相信，賦予同一人出任該兩個職位可加強本公司一致管治，並配合本集團實行及執行業務策略，符合本公司的最佳利益。在鄭先生的領導下，董事會有效運作並履行其職責，及時商討所有重要及適當問題。此外，由於所有主要決策均經諮詢董事會成員及相關董事委員會後，方會作出，且董事會有三名獨立非執行董事提出獨立見解，故董事會認為有足夠保障措施確保董事會權力平衡。然而，董事會須根據現況不時檢討董事會架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。可能擁有本集團未公開內部資料的相關員工亦須遵守相關行為守則。於作出特別查詢後，各董事及相關員工確認於截至2015年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載規定準則。

審核委員會

審核委員會的主要職責為包括(但不限於)協助董事會獨立審閱及監督本集團財務及會計政策，監管本集團的財務控制、內部控制及風險管理系統，並監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會由本公司三名獨立非執行董事丘志明先生、戴亦一博士及陳志剛先生組成。丘志明先生為審核委員會主席，具備合適專業資格。

審核委員會已與本公司管理層檢討本集團採納的會計原則及常規，並討論內部控制及財務報告事宜，包括截至2015年6月30日止六個月的中期財務資料的審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2015年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

購股權計劃

本公司於2014年6月9日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在激勵及／或獎勵董事會全權酌情認為已對或將對本集團作出貢獻的董事或僱員(「合資格人士」)對提升本集團利益作出的貢獻及持續努力。購股權計劃的主要條款列載如下：

(a) 參與資格

根據購股權計劃條款，董事會自採納日期後十年內任何時候有權向董事會全權酌情選擇其按認購價認購董事會釐定的本公司股本中有關股份數目(「股份」)的任何合資格人士授予購股權。

(b) 可予發行之最高股份數目

經本公司股東批准，根據購股權計劃授出之購股權所涉及之最高股份數目不得超過190,645,700股股份，且合共不得超過不時已發行股份之30%。於本公司二零一四年度報告及本中期報告各自日期，根據購股權計劃授出之購股權所涉及之最高股份數目剩餘190,645,700股，佔於本公司二零一四年度報告及本中期報告日期已發行股份總數之10%。

(c) 合資格人士之最高配額

除非經本公司股東按上市規則所規定方式於股東大會批准，否則因於任何12個月期間內行使任何合資格人士根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃獲授或將獲授購股權(包括已行使、註銷及未行使購股權)而發行及將予發行的最高股份數目不得超過授出時已發行之股份的1%。

(d) 購股權要約之接納

根據購股權計劃授出購股權之可供接納時間截至自有關要約向合資格人士作出當日起計28日期間內可供接納，惟於購股權計劃採納日期起計十年後及於購股權計劃終止後不可再授出購股權。參與者接納其獲授予的一份購股權須支付1.00港元作為代價。

(e) 表現目標及最短持有期限

購股權獲行使前並無最短持有期限的限制，而承授人於購股權可獲行使前毋須達成任何表現目標，惟須受董事會可能釐定的條款及條件所限。

(f) 行使價之釐定基準

行使價須為董事會釐定之價格並知會合資格人士，但於任何情況下至少為(i)股份於購股權授出日期(須為營業日)於聯交所每日報價表之收市價；(ii)股份於緊接授出日期前五個營業日於聯交所每日報價表之平均收市價；及(iii)股份面值(以較高者為準)。

(g) 購股權計劃期限

授出日期起計十年期間屆滿後，不得再歸屬任何購股權。除非經本公司於股東大會或經董事會提前終止，否則購股權計劃自2014年6月9日起計十年期間內有效。

於2015年6月30日，本公司概無根據購股權計劃授出或同意授出購股權。

根據上市規則第13.51(2)及13.51(B)(1)條披露董事資料

除下文所披露者外，截至2015年6月30日止六個月，各董事的資料概無出現變動，以致須根據上市規則第13.51(2)及13.51(B)(1)條作出披露。

丘志明先生(獨立非執行董事)

丘志明先生獲委任為千里眼控股有限公司(股份代號：8051)(於聯交所創業板上市的公司)獨立非執行董事，自2015年4月8日起生效。