

本文件為草擬本，所載資料並不完整，並可能會作出修訂。閱覽資料時須一併細閱本文件封面「警告」一節。

技術詞彙

本技術詞彙載有本文件所用的詞語。因此，該等詞語及其涵義未必與該等詞語的標準行業涵義或用法相符。

「大宗銷售」	指	在零售店進行的大量產品銷售，有關客戶主要包括公司及政府實體以及餐廳
「一般銷售」	指	在零售店進行的產品銷售(大宗銷售除外)，有關客戶主要包括住在零售店周邊社區及地區的居民
「一般批發客戶」	指	子分銷商及零售店經營商
「大賣場」	指	銷售面積一般超過3,000平方米的連鎖或獨立雜貨零售店，通常位於郊區或作為購物中心的主力店，主要專注於銷售食品／飲料／煙草、其他雜貨以及一系列非雜貨產品，如消費電器、玩具、雜誌等
「移動應用程式」	指	為在智能電話及其他移動裝置上運作而設計的訂製計算機程式
「網上超市」	指	我們的網上食品及各種日常用品的商店，容許用戶在網上訂購我們的產品
「O2O」	指	線上到線下或線下到線上業務模式，需要從互聯網或在線空間挖掘潛在客戶，如通過電郵及在線廣告使用一系列工具吸引潛在客戶到實體店消費；或者，通過於實體店展示產品，使客戶能夠於實體店進行產品體驗後在線下單及收貨
「城鎮居民家庭 人均可支配收入」	指	可供城鎮居民家庭自由支配用作最終消費支出、其他非義務性支出以及儲蓄的人均實際收入，等於總收入減所得稅、社會保障個人供款及作為樣本城鎮居民家庭的記賬補貼
「農村居民家庭 人均淨收入」	指	農村居民家庭從各個來源得到的人均總收入減所有相應開支
「零售店」	指	我們的大賣場及超市及／或我們經營的其中任何一者

技術詞彙

「超市」	指	連鎖或獨立百貨零售店(不包括折扣店、便利店及獨立雜貨店)，其提供的百貨種類廣泛，包括新鮮食品(如蔬菜、水果、鮮肉)以及有限的非百貨類產品(如保健及美容產品、電子及電器產品等)。超市乃廣泛分佈於住宅區、中心商務區及商業區、火車站及學校等地，賣場面積通常介於約400至3,000平方米之間
「批發分銷客戶」	指	子分銷商、零售店經營商及加盟商