

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**PRADA spa**

(股份代號：1913)

## 截至二零一五年七月三十一日止六個月的 中期業績公告

- 收益淨額為 1,824.4 百萬歐元，較截至二零一四年七月三十一日止六個月增長 4.2% (按固定匯率計算為 -5.9%)
- 零售銷售淨額為 1,552.4 百萬歐元，較截至二零一四年七月三十一日止六個月增長 7.6% (按固定匯率計算為 -3.3%)
- EBIT 為 293.2 百萬歐元，佔收益淨額的比率為 16.1%
- 本集團淨收入為 188.6 百萬歐元
- 於二零一五年七月三十一日的淨財務狀況為負 259.7 百萬歐元

## 截至二零一五年七月三十一日止六個月的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」或「PRADA spa」)董事會(「董事會」)宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年七月三十一日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至二零一四年七月三十一日止六個月同期的未經審核可比較數字。下列財務資料乃根據歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。本集團截至二零一五年一月三十一日止年度的綜合業績已經Deloitte & Touche S.p.A 審核。

### 主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	截至 二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	較二零一四年 七月三十一日 變動百分比
收益淨額	1,824,433	3,551,696	1,751,315	4.2%
EBITDA	440,054	954,249	492,835	-10.7%
EBITDA %	24.1%	26.9%	28.1%	—
EBIT	293,214	701,551	373,158	-21.4%
EBIT %	16.1%	19.8%	21.3%	—
本集團淨收入	188,593	450,730	244,848	-23.0%
每股盈利(歐元)	0.074	0.176	0.096	-23.0%
資本開支	176,235	449,735	289,616	—
經營現金流量淨額	63,374	483,597	209,186	-69.7%
平均僱員人數	12,365	11,962	11,824	—

  

財務狀況表主要資料 (金額以千歐元為單位)	於 二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於 二零一五年 一月三十一日 (經審核)	於 二零一四年 七月三十一日 (未經審核)	較二零一五年 一月三十一日 變動
經營營運資金淨額	747,574	563,409	510,217	184,165
投入資金淨額	3,238,133	2,829,359	2,683,766	408,774
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	(259,749)	188,788	(1,366)	(448,537)
集團股東權益	2,960,909	3,000,737	2,666,923	(39,828)

## 截至二零一五年七月三十一日止六個月摘要

二零一五財政年度前六個月的收益淨額為1,824.4百萬歐元，按當前匯率計，較去年同期增長4.2%，而按固定匯率計則下滑5.9%。零售渠道所取得的7.6%增長貫穿前六個月，並在批發業務下滑的情況下拉動綜合增長。銷售擴張基本上由鞋履及服裝分部推動，同時受益於歐元持續走弱為歐元區帶來遊客及使在歐元區以外的地區實現的銷售價值增加。同時，業績亦受到亞太區持續放緩的表現所影響。特別是，無論按銷售額還是利潤率計，在香港及澳門錄得的縮減均對期內的表現產生重大影響。

截至二零一五年七月三十一日止六個月的EBIT為293.2百萬歐元，佔收益淨額的16.1%，較二零一四年前六個月的373.2百萬歐元(佔收益淨額的比率為21.3%)減少21.4%。於二零一五年上半年，管理層繼續施行於二零一四年底開始採取、側重點為優化產業及經營流程的措施。同二零一五年第一季度相比，這些措施在提高盈利能力方面取得了顯著成效，緩解了利潤率方面受到的進一步壓力。同時，儘管零售網絡擴張計劃的主要部分已完成，惟本集團於直營店結構作出進一步投資以完成項目，並進行若干改進及翻新，及進一步提高本集團的產能及對供應鏈的控制。成本控制措施已全面(包括在廣告及推廣開支方面)實施。儘管如此，本集團仍推出有重要舉措用以推廣及加強品牌特性，因此，除開展廣告及零售活動外，普拉達還繼續支持開展能突出本集團與時尚以外的領域(即藝術與文化)進行互動的能力之特色活動。在期內所支持開展的最為重要的項目中，值得一提的是普拉達基金會新落成的米蘭總部。該總部是一個總面積達19,000平方米的藝術博物館，由Rem Koolhaas領銜的建築事務所OMA設計。這一項目在全世界引起極為廣泛的反響，項目所在地自開放以來已成為到訪米蘭的遊客的「必看」勝地。

於二零一五年七月三十一日，本集團的淨財務債務為259.7百萬歐元，而於二零一五年一月三十一日的淨財務狀況為正188.8百萬歐元。出現下降的原因有：其一，向PRADA spa的股東派付股息；其二，動用現金支持期內的投資計劃以及撥付經營營運資金淨額的增加部分。

截至二零一五年七月三十一日止六個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至	佔收益淨額	截至	佔收益淨額
		二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	百分比	二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	百分比
收益淨額	3	1,824,433	100.0%	1,751,315	100.0%
銷售成本		(498,520)	-27.3%	(493,715)	-28.2%
毛利率		1,325,913	72.7%	1,257,600	71.8%
營運開支	4	(1,032,699)	-56.6%	(884,442)	-50.5%
EBIT		293,214	16.1%	373,158	21.3%
利息及其他財務收入/ (開支)淨額	5	(9,073)	-0.5%	(9,492)	-0.5%
向第三方收取股息		1,562	0.1%	455	—
除稅前收入		285,703	15.7%	364,121	20.8%
稅項	6	(94,139)	-5.2%	(113,075)	-6.5%
期內淨收入		191,564	10.5%	251,046	14.3%
淨收入－非控股權益		2,971	0.2%	6,198	0.3%
淨收入－本集團		188,593	10.3%	244,848	14.0%
折舊、攤銷及減值		146,840	8.0%	119,677	6.8%
EBITDA		440,054	24.1%	492,835	28.1%
每股基本及攤薄盈利 (以每股歐元計)	7	0.074		0.096	

截至二零一五年七月三十一日止三個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至	佔收益淨額	截至	佔收益淨額
		二零一五年 七月三十一日 止三個月 (未經審核)	百分比	二零一四年 七月三十一日 止三個月 (未經審核)	百分比
收益淨額	<b>3</b>	996,244	100.0%	973,575	100.0%
銷售成本		(270,646)	-27.2%	(291,471)	-29.9%
毛利率		725,598	72.8%	682,104	70.1%
營運開支		(523,102)	-52.5%	(465,288)	-47.8%
EBIT		202,496	20.3%	216,816	22.3%
利息及其他財務收入/ (開支)淨額		(7,139)	-0.7%	(3,452)	-0.4%
向第三方收取股息		—	—	—	—
除稅前收入		195,357	19.6%	213,364	21.9%
稅項		(64,139)	-6.4%	(71,743)	-7.4%
期內淨收入		131,218	13.2%	141,621	14.5%
淨收入－非控股權益		1,371	0.1%	2,104	0.2%
淨收入－本集團		129,847	13.0%	139,517	14.3%
折舊、攤銷及減值		74,847	7.5%	62,072	6.4%
EBITDA		277,343	27.8%	278,888	28.7%

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物		549,943	708,966
應收貿易賬款淨額	9	347,493	346,284
存貨淨額	8	778,907	654,545
衍生金融工具－即期		8,025	6,287
應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期	10	7,843	3,240
其他流動資產	12	193,057	180,633
<b>流動資產總值</b>		<b>1,885,268</b>	<b>1,899,955</b>
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	1,520,168	1,474,218
無形資產	11	946,936	943,304
聯營公司		25,769	30,529
遞延稅項資產		296,606	280,983
其他非流動資產	13	101,580	91,353
衍生金融工具－非即期		1,408	1,106
應收關聯方款項及 預付關聯方款項－非即期	10	19,765	17,429
<b>非流動資產總值</b>		<b>2,912,232</b>	<b>2,838,922</b>
<b>資產總值</b>		<b>4,797,500</b>	<b>4,738,877</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行透支及短期貸款		379,153	263,335
應付關聯方款項－即期	14	3,124	3,083
應付貿易賬款	15	378,826	437,420
即期稅項負債		105,510	133,914
衍生金融工具－即期		37,627	56,772
融資租賃承擔－即期		7	21
其他流動負債	16	147,423	220,480
<b>流動負債總額</b>		<b>1,051,670</b>	<b>1,115,025</b>

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
長期財務應付款項		428,829	255,203
離職後福利		65,904	85,754
風險及費用撥備	17	67,859	63,695
遞延稅項負債		40,811	41,634
其他非流動負債		153,539	128,752
衍生金融工具－非即期		10,504	17,283
應付關聯方款項－非即期	14	—	13,384
<b>非流動負債總額</b>		<b>767,446</b>	<b>605,705</b>
<b>負債總額</b>		<b>1,819,116</b>	<b>1,720,730</b>
<b>股本</b>			
股本		255,882	255,882
其他儲備總額		2,345,464	2,163,129
換算儲備		170,970	130,996
期內純利		188,593	450,730
<b>股東權益總額－本集團</b>		<b>2,960,909</b>	<b>3,000,737</b>
<b>股東權益－非控股權益</b>		<b>17,475</b>	<b>17,410</b>
<b>負債及股東權益總額</b>		<b>4,797,500</b>	<b>4,738,877</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>833,598</b>	<b>784,930</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>3,745,830</b>	<b>3,623,852</b>

綜合股東權益變動表(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	換算儲備	股份溢價儲備	現金流量對沖儲備	可供出售精算儲備	其他可供出售儲備	其他儲備	總額	淨收入	權益		
											本集團		
											應佔權益	非控股權益	權益總額
於二零一四年一月三十一日													
的結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	(49,438)	410,047	3,699	(11,452)	4,108	1,446,923	1,853,325	627,785	2,687,554	13,986	2,701,540
分配二零一三年淨收入	—	—	—	—	—	—	—	627,785	627,785	(627,785)	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	(281,471)	(281,471)	—	(281,471)	(6,763)	(288,234)
收購 Marchesi Angelo srl	—	—	—	—	—	—	—	(2,459)	(2,459)	—	(2,459)	107	(2,352)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,589	1,589
六個月全面收入(已轉入損益)	—	—	22,693	—	(6,844)	—	4,531	—	(2,313)	244,848	265,228	6,558	271,786
六個月全面收入(並無轉入損益)	—	—	—	—	—	(1,929)	—	—	(1,929)	—	(1,929)	—	(1,929)
於二零一四年七月三十一日													
的結餘(未經審核)	2,558,824,000	255,882	(26,745)	410,047	(3,145)	(13,381)	8,639	1,790,778	2,192,938	244,848	2,666,923	15,477	2,682,400
收購 Marchesi Angelo srl	—	—	—	—	—	—	—	(7)	(7)	—	(7)	—	(7)
股息	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(2,615)	(2,615)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	536	536
六個月全面收入(已轉入損益)	—	—	157,741	—	(32,178)	—	2,476	—	(29,702)	205,882	333,921	4,015	337,936
六個月全面收入(並無轉入損益)	—	—	—	—	—	(100)	—	—	(100)	—	(100)	(3)	(103)
於二零一五年一月三十一日													
的結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	130,996	410,047	(35,323)	(13,481)	11,115	1,790,771	2,163,129	450,730	3,000,737	17,410	3,018,147
分配二零一四年淨收入	—	—	—	—	—	—	—	450,730	450,730	(450,730)	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	(281,471)	(281,471)	—	(281,471)	(3,228)	(284,699)
與非控股權益的交易	—	—	—	—	—	—	—	(719)	(719)	—	(719)	(39)	(758)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	409	409
六個月全面收入(已轉入損益)	—	—	39,974	—	16,044	—	(3,571)	—	12,473	188,593	241,040	2,923	243,963
六個月全面收入(並無轉入損益)	—	—	—	—	—	1,322	—	—	1,322	—	1,322	—	1,322
於二零一五年七月三十一日													
的結餘(未經審核)	2,558,824,000	255,882	170,970	410,047	(19,279)	(12,159)	7,544	1,959,311	2,345,464	188,593	2,960,909	17,475	2,978,384



## 簡明綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
來自經營活動的現金流量淨額	63,374	209,186
投資活動所得／(所用)現金流量	(235,889)	(227,670)
融資活動所得／(所用)現金流量	1,902	(62,839)
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	(170,613)	(81,323)

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	截至 二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
期內淨收入－綜合	191,564	459,218	251,046
A) 可轉入損益的項目：			
換算儲備變動	39,927	182,519	23,053
稅務影響	—	—	—
換算儲備變動減稅務影響	39,927	182,519	23,053
現金流量對沖儲備變動	21,734	(52,817)	(9,279)
稅務影響	(5,690)	13,795	2,435
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	16,044	(39,022)	(6,844)
公平值儲備變動	(4,761)	9,343	6,041
稅務影響	1,190	(2,336)	(1,510)
公平值儲備變動減稅務影響	(3,571)	7,007	4,531
B) 不可轉入損益的項目：			
精算儲備變動	1,823	(2,338)	(2,033)
稅務影響	(501)	306	104
精算儲備變動減稅務影響	1,322	(2,032)	(1,929)
期內綜合全面收入	245,286	607,690	269,857
期內全面收入－非控股權益	2,923	10,570	6,558
期內全面收入－本集團	242,363	597,120	263,299

## 截至二零一五年七月三十一日止六個月的綜合業績附註

### 1. PRADA 集團的介紹

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(香港聯交所股份代號：1913)，為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。此外，二零一四年，Prada收購了Angelo Marchesi srl的80%股權，該公司擁有於一八二四年創辦的米蘭老字號糕點店。本集團根據許可協議經營眼鏡及香水業務。產品透過於二零一五年七月三十一日包括605間直接營運店舖(「直營店」)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70個國家銷售。本公司為一間在意大利成立及註冊的股份有限公司，註冊辦事處位於Via Antonio Fogazzaro 28, Milan, Italy。

### 2. 編製基準

本公告中截至二零一五年七月三十一日止六個月的財務資料指PRADA spa (為PRADA集團的控股公司)控制的公司集團(「本集團」)，基於其未經審核中期簡明綜合財務報表。該截至二零一五年七月三十一日止六個月的中期業績乃按與本集團截至二零一五年一月三十一日止十二月的綜合財務報表一致的基準編製，惟下述由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的經修訂國際財務報告準則除外。國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒布的所有詮釋。

## 國際會計準則理事會所頒佈獲歐盟認可及於二零一五年二月一日起適用於PRADA集團的修訂

以下國際財務報告準則的修訂已獲歐盟認可，於二零一五年二月一日起適用於PRADA集團。有關變動對本公告所呈報數字並無任何重大影響：

- 「國際財務報告準則第3號業務合併」的修訂；
- 「國際財務報告準則第13號公平值計量」的修訂；
- 「國際會計準則第40號投資物業」的修訂；
- 「國際會計準則第19號僱員福利」的修訂；
- 「國際財務報告準則第2號以股份為基礎的付款」的修訂；
- 「國際財務報告準則第8號經營分部」的修訂；
- 「國際會計準則第16號物業、廠房及設備」的修訂；
- 「國際會計準則第24號關聯方交易披露」的修訂；
- 「國際會計準則第38號無形資產」的修訂；

### 3. 收益淨額

截至二零一五年七月三十一日止六個月的收益淨額(未經審核)

(金額以千歐元為單位)	截至二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		截至二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		變動百分比
<b>按地區劃分的銷售淨額</b>					
意大利	286,210	15.9%	286,808	16.6%	-0.2%
歐洲	379,178	21.0%	361,539	20.9%	4.9%
美洲	264,912	14.7%	233,452	13.5%	13.5%
亞太區	610,266	33.9%	619,221	35.8%	-1.4%
日本	195,902	10.9%	175,262	10.1%	11.8%
中東	61,379	3.4%	51,930	3.0%	18.2%
其他國家	3,509	0.2%	2,688	0.1%	30.5%
<b>總計</b>	<b>1,801,356</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,730,900</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.1%</b>
<b>按品牌劃分的銷售淨額</b>					
Prada	1,461,493	81.2%	1,431,114	82.7%	2.1%
Miu Miu	293,919	16.3%	256,031	14.8%	14.8%
Church's	38,379	2.1%	35,560	2.0%	7.9%
Car Shoe	5,514	0.3%	6,516	0.4%	-15.4%
其他	2,051	0.1%	1,679	0.1%	22.2%
<b>總計</b>	<b>1,801,356</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,730,900</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.1%</b>
<b>按產品線劃分的銷售淨額</b>					
服裝	288,229	16.0%	275,779	15.9%	4.5%
皮具	1,107,761	61.5%	1,110,715	64.2%	-0.3%
鞋履	370,415	20.6%	314,423	18.2%	17.8%
其他	34,951	1.9%	29,983	1.7%	16.6%
<b>總計</b>	<b>1,801,356</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,730,900</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.1%</b>
<b>按分銷渠道劃分的銷售淨額</b>					
直營店	1,552,393	86.2%	1,442,161	83.3%	7.6%
獨立客戶及特許經營	248,963	13.8%	288,739	16.7%	-13.8%
<b>總計</b>	<b>1,801,356</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,730,900</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.1%</b>
銷售淨額	1,801,356	98.7%	1,730,900	98.8%	4.1%
特許權費	23,077	1.3%	20,415	1.2%	13.0%
<b>收益淨額總計</b>	<b>1,824,433</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,751,315</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.2%</b>

截至二零一五年七月三十一日止三個月的收益淨額(未經審核)

(金額以千歐元為單位)	截至二零一五年 七月三十一日 止三個月 (未經審核)		截至二零一四年 七月三十一日 止三個月 (未經審核)		變動百分比
<b>按地區劃分的銷售淨額</b>					
意大利	183,122	18.6%	189,855	19.7%	-3.5%
歐洲	215,463	21.9%	209,778	21.8%	2.7%
美洲	153,850	15.6%	139,981	14.6%	9.9%
亞太區	301,201	30.6%	311,853	32.4%	-3.4%
日本	97,129	9.9%	82,874	8.6%	17.2%
中東	31,382	3.2%	26,313	2.7%	19.3%
其他國家	2,443	0.2%	1,795	0.2%	36.1%
<b>總計</b>	<b>984,590</b>	<b>100.0%</b>	<b>962,449</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.3%</b>
<b>按品牌劃分的銷售淨額</b>					
Prada	799,193	81.2%	790,194	82.1%	1.1%
Miu Miu	162,201	16.5%	148,845	15.5%	9.0%
Church's	19,129	1.9%	18,369	1.9%	4.1%
Car Shoe	3,186	0.3%	3,852	0.4%	-17.3%
其他	881	0.1%	1,189	0.1%	-25.9%
<b>總計</b>	<b>984,590</b>	<b>100.0%</b>	<b>962,449</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.3%</b>
<b>按產品線劃分的銷售淨額</b>					
服裝	160,925	16.4%	157,093	16.3%	2.4%
皮具	591,021	60.0%	593,568	61.7%	-0.4%
鞋履	213,579	21.7%	194,260	20.2%	9.9%
其他	19,065	1.9%	17,528	1.8%	8.8%
<b>總計</b>	<b>984,590</b>	<b>100.0%</b>	<b>962,449</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.3%</b>
<b>按分銷渠道劃分的銷售淨額</b>					
直營店	803,034	81.6%	744,350	77.3%	7.9%
獨立客戶及特許經營	181,556	18.4%	218,099	22.7%	-16.8%
<b>總計</b>	<b>984,590</b>	<b>100.0%</b>	<b>962,449</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.3%</b>
銷售淨額	984,590	98.8%	962,449	98.9%	2.3%
特許權費	11,654	1.2%	11,126	1.1%	4.7%
<b>收益淨額總計</b>	<b>996,244</b>	<b>100.0%</b>	<b>973,575</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.3%</b>

店舖數目

	於二零一五年 七月三十一日		於二零一五年 一月三十一日		於二零一四年 七月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
<b>Prada</b>	<b>372</b>	<b>27</b>	<b>362</b>	<b>27</b>	<b>342</b>	<b>27</b>
<b>Miu Miu</b>	<b>174</b>	<b>10</b>	<b>169</b>	<b>8</b>	<b>162</b>	<b>7</b>
<b>Church's</b>	<b>54</b>	<b>—</b>	<b>55</b>	<b>—</b>	<b>54</b>	<b>—</b>
<b>Car Shoe</b>	<b>5</b>	<b>—</b>	<b>8</b>	<b>—</b>	<b>8</b>	<b>—</b>
<b>總計</b>	<b>605</b>	<b>37</b>	<b>594</b>	<b>35</b>	<b>566</b>	<b>34</b>

	於二零一五年 七月三十一日		於二零一五年 一月三十一日		於二零一四年 七月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
意大利	52	5	51	6	52	6
歐洲	167	—	167	3	159	4
美洲	113	—	110	—	100	—
亞太區	181	27	175	22	164	21
日本	72	—	70	—	71	—
中東	18	5	17	4	17	3
非洲	2	—	4	—	3	—
<b>總計</b>	<b>605</b>	<b>37</b>	<b>594</b>	<b>35</b>	<b>566</b>	<b>34</b>

#### 4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)		截至 二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	
	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比
產品設計及開發成本	69,308	3.8%	69,686	4.0%
廣告及傳訊成本	98,534	5.4%	76,535	4.4%
銷售成本	751,977	41.2%	639,366	36.5%
一般及行政成本	112,880	6.2%	98,855	5.6%
<b>總計</b>	<b>1,032,699</b>	<b>56.6%</b>	<b>884,442</b>	<b>50.5%</b>

#### 5. 利息及其他財務收入／(開支)淨額

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	截至 二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
	借款利息開支	(7,592)
利息開支國際會計準則第19號	(58)	(101)
利息收入	1,548	1,713
匯兌收益／(虧損)－已變現	3,930	3,031
匯兌收益／(虧損)－未變現	(5,360)	(6,707)
其他財務收入／(開支)	(1,541)	(1,408)
<b>總計</b>	<b>(9,073)</b>	<b>(9,492)</b>



## 6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
即期稅項	114,514	123,157
遞延稅項	(20,375)	(10,082)
所得稅	94,139	113,075

## 7. 每股盈利及股息

### 每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔淨收入除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至	截至
	二零一五年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)	二零一四年 七月三十一日 止六個月 (未經審核)
集團淨收入(以歐元計)	188,593,497	244,847,587
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,558,824,000
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.074	0.096

## 每股股息

截至二零一五年七月三十一日止六個月，經二零一五年五月二十六日就批准截至二零一五年一月三十一日止年度的財務報表而舉行的股東大會批准，本公司分派股息281,470,640歐元。

支付股息及因對透過香港中央結算及交收系統向本公司股份的實益擁有人派付的全部股息應用意大利普通預扣稅率而產生的相關應付意大利預扣稅(14.6百萬歐元)於二零一五年七月三十一日前完成。

## 8. 存貨淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
原材料	128,806	106,843
在製品	31,176	40,786
製成品	683,060	571,115
陳舊及滯銷存貨撥備	(64,135)	(64,199)
總計	778,907	654,545

存貨增加大體上是由於二零一四年最後數月開始採取不同的補貨及運輸策略以及自二零一五年一月三十一日以來淨增11家直營店所致。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一五年一月三十一日的結餘(經審核)	26,798	37,401	64,199
匯兌差額	6	6	12
動用	—	(76)	(76)
於二零一五年七月三十一日的結餘(未經審核)	26,804	37,331	64,135

## 9. 應收貿易賬款淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
應收第三方貿易賬款	322,342	317,147
呆壞賬撥備	(7,907)	(7,784)
應收關聯方貿易賬款	33,058	36,921
<b>總計</b>	<b>347,493</b>	<b>346,284</b>

應收關聯方貿易賬款包括應收Fratelli Prada spa (由母公司PRADA Holding spa主要股東擁有的零售公司)並與和上述關聯方簽訂的特許經營協議所規定的製成品銷售、服務費及特許權費有關的應收款項24.6百萬歐元(於二零一五年一月三十一日為29.3百萬歐元)。

呆壞賬撥備按特定基準釐定，會考慮於編製財務報表日期所掌握的所有資料。呆壞賬撥備會定期修訂以盡可能使應收賬款貼近公平值。

期內變動可分析如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
期初結餘	7,784	10,432
綜合範圍變動	—	17
匯兌差額	104	463
增加	112	109
已動用	(58)	(3,173)
撥回	(35)	(64)
<b>期末結餘</b>	<b>7,907</b>	<b>7,784</b>

下表載列於報告日期按到期日劃分的應收款項總額(未扣除呆賬撥備)概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年		逾期天數				
	七月三十一日 (未經審核)	即期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應收貿易賬款	355,400	279,619	28,608	13,528	9,721	2,296	21,628
總計	355,400	279,619	28,608	13,528	9,721	2,296	21,628

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年		逾期天數				
	一月三十一日 (經審核)	即期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應收貿易賬款	354,068	283,878	28,279	11,202	10,029	3,840	16,840
總計	354,068	283,878	28,279	11,202	10,029	3,840	16,840

下表載列於報告日期按到期日劃分的應收貿易賬款減呆賬撥備後的概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年		逾期天數				
	七月三十一日 (未經審核)	即期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應收貿易賬款減呆賬撥備	347,493	278,822	28,608	13,528	9,721	2,296	14,518
總計	347,493	278,822	28,608	13,528	9,721	2,296	14,518

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年		逾期天數				
	一月三十一日 (經審核)	即期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應收貿易賬款減呆賬撥備	346,284	283,137	28,279	11,202	10,029	3,840	9,797
總計	346,284	283,137	28,279	11,202	10,029	3,840	9,797

#### 10. 應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期及非即期

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
財務應收款項	—	11
其他應收款項及預付款項	7,843	3,229
<b>應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期</b>	<b>7,843</b>	<b>3,240</b>

上表金額的增加主要與為履行於與PRADA spa所簽署諮詢協議下的責任而作出的預付款相關。

應收關聯方款項及預付關聯方款項－非即期詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
預付贊助費	17,641	12,379
遞延租金收入－長期	1,383	4,309
貸款	741	741
<b>應收關聯方款項及預付關聯方款項－非即期</b>	<b>19,765</b>	<b>17,429</b>

預付贊助費是指就於二零一五年七月三十一日生效的安排向Luna Rossa船隊支付的款項。已應用「國際會計準則第17號租賃」(要求按持續基準確認租金收入)確認遞延租金收入－長期。

## 11. 資本開支

物業、廠房及設備於截至二零一五年七月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及 機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他 有形資產	在建資產	賬面淨值 總額
於二零一五年一月三十一日							
的結餘(經審核)	477,940	21,176	513,302	178,661	70,273	212,866	1,474,218
添置	32,044	5,519	45,766	10,815	2,051	58,011	154,206
折舊	(5,302)	(4,934)	(86,269)	(24,755)	(5,292)	—	(126,552)
出售	—	(77)	(2,403)	(224)	(26)	(76)	(2,806)
匯兌差額	14,586	56	4,889	1,571	55	842	21,999
其他變動	57,811	2,631	47,893	8,588	222	(117,357)	(212)
減值	—	(63)	(134)	(455)	(33)	—	(685)
於二零一五年七月三十一日							
的結餘(未經審核)	577,079	24,308	523,044	174,201	67,250	154,286	1,520,168

無形資產於截至二零一五年七月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	獲取 店舖租約	開發成本及 軟件 其他無形資產	在建資產	賬面淨值 總額
於二零一五年一月三十一日						
的結餘(經審核)	277,232	513,214	106,492	10,828	16,725	943,304
添置	153	257	251	1,094	96	22,026
攤銷	(5,790)	—	(10,486)	(1,968)	(1,006)	(19,250)
出售	—	—	(1,928)	—	—	(1,928)
匯兌差額	3,768	677	(892)	(35)	—	3,488
其他變動	—	(8)	15,317	1,335	—	(352)
減值	—	(80)	(272)	—	—	(352)
於二零一五年七月三十一日						
的結餘(未經審核)	275,363	514,060	108,482	11,254	15,815	946,936

## 12. 其他流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
增值稅	62,749	56,934
所得稅及其他應收稅項	34,607	53,307
其他資產	29,380	11,454
預付款及應計收入	63,398	54,642
按金	2,923	4,296
<b>總計</b>	<b>193,057</b>	<b>180,633</b>

## 13. 其他非流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
保證金	73,144	70,004
遞延租金收入	13,625	9,056
養老金盈餘	2,683	2,515
其他長期資產	12,128	9,778
<b>總計</b>	<b>101,580</b>	<b>91,353</b>

#### 14. 應付關聯方款項－即期及非即期

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
財務應付款項	2,444	2,371
其他應付款項	680	712
<b>應付關聯方款項－即期</b>	<b>3,124</b>	<b>3,083</b>

於二零一五年七月三十一日，應付其他關聯方的財務款項共計2.4百萬歐元，包括PRADA Middle East fzco的非控制股東Al Tayer根據其於上述公司持有的股份數目提供的免息貸款。

應付關聯方款項的非即期部分的詳情載列如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
其他應付款項－關聯方	—	13,384
<b>應付關聯方款項－非即期</b>	<b>—</b>	<b>13,384</b>

由於截至二零一五年七月三十一日止六個月內與本集團附屬公司非控制股東的交易，Fin-retasrl不再為關聯方而是第三方。因此，所涉及的應付款項現呈報於「其他非流動負債」。



## 15. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
應付貿易賬款－第三方	355,383	410,977
應付貿易賬款－關聯方	23,443	26,443
<b>總計</b>	<b>378,826</b>	<b>437,420</b>

下表載列按到期日劃分的應付款項總額的概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日		逾期天數				
	(未經審核)	即期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應付貿易賬款	378,826	331,478	24,621	8,080	3,718	2,253	8,676
<b>總計</b>	<b>378,826</b>	<b>331,478</b>	<b>24,621</b>	<b>8,080</b>	<b>3,718</b>	<b>2,253</b>	<b>8,676</b>

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 一月三十一日		逾期天數				
	(經審核)	即期	1 ≤ 30	31 ≤ 60	61 ≤ 90	91 ≤ 120	> 120
應付貿易賬款	437,420	392,284	21,893	10,967	1,936	1,424	8,916
<b>總計</b>	<b>437,420</b>	<b>392,284</b>	<b>21,893</b>	<b>10,967</b>	<b>1,936</b>	<b>1,424</b>	<b>8,916</b>

## 16. 其他流動負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
資本開支應付款項	58,313	128,346
應計開支及遞延收入	17,632	17,354
其他應付款項	71,478	74,780
<b>總計</b>	<b>147,423</b>	<b>220,480</b>

## 17. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他費用撥備	總計
於二零一五年一月三十一日 的結餘(經審核)	1,876	25,537	36,282	63,695
匯兌差額	14	2	654	670
撥回	(120)	—	(237)	(357)
動用	(8)	—	(682)	(690)
增加	151	91	4,299	4,541
於二零一五年七月三十一日 的結餘(未經審核)	1,913	25,630	40,316	67,859

撥備為董事對最高或然負債的最佳估計。董事認為，按照報告日期彼等所得獲獨立專家發表意見支持的資料，考慮到可能會產生負債，所作出的風險及費用撥備總額屬合理水平。截至二零一五年七月三十一日止六個月，於二零一五年一月三十一日的進行中訴訟並無重大進展。此外，並無出現須對二零一五年七月三十一日所呈報風險及費用撥備作出重大調整的新突發事件。

## 截至二零一五年七月三十一日止三個月的管理層討論與分析

### 收益淨額

截至二零一五年七月三十一日止三個月，綜合收益淨額為996.2百萬歐元，較二零一四年相同三個月期間錄得的973.6百萬歐元上升2.3%。有利的匯率走勢增加了歐元區的遊客人數及使以其他主要貨幣作出的銷售之歐元價值增加，收益增長主要受此拉動。同時，整個亞太區的下滑對零售及批發渠道的表現均有影響，進而抵銷了在美國、日本及中東錄得的銷售增長。這一季度於歐洲(包括意大利)的銷售與去年同期基本持平。截至二零一五年七月三十一日止三個月期間淨增2間店舖(開設9間，關閉7間)。

### 經營業績

截至二零一五年七月三十一日止三個月，綜合毛利率為72.8%，高於去年相同三個月的70.1%，原因已於前文評註半年業績時強調。EBITDA合共為277.3百萬歐元，佔收益淨額的27.8%，較去年同期的28.7%略有下降。毛利率的升幅被營運開支的增幅所抵銷。EBIT由截至二零一四年七月三十一日止三個月的216.8百萬歐元(佔收益淨額的22.3%)減至202.5百萬歐元(佔收益淨額的20.3%)，此乃由於折舊及攤銷較高所致。然而，由於收益表現略有起色以及至今採取的成本控制措施，第二季度較今年第一季度(當時的EBIT佔收益淨額的11%)有明顯改善。

## 截至二零一五年七月三十一日止六個月的管理層討論與分析

### 分銷渠道

截至二零一五年七月三十一日止六個月，零售銷售達1,552.4百萬歐元，較去年同期的1,442.2百萬歐元增長7.6%，惟如按固定匯率計，則下降3.3%。業績方面取得的整體改善僅受到有利的匯率走勢及新開店舖所拉動。於二零一五年前六個月，直營店數目由二零一五年一月三十一日的594間增至二零一五年七月三十一日的605間(開設20間，關閉9間)。

批發渠道產生銷售淨額共計249百萬歐元，較截至二零一四年七月三十一日止六個月的288.7百萬歐元下降13.8%。出現減少的原因是本集團正採取的選擇性策略，以及在因(尤其是)中東呼吸綜合症(MERS)爆發導致遊客人數下降後，南韓的免稅渠道大幅放緩。

## 市場

亞太區的銷售淨額達610.3百萬歐元，較二零一四年同期報告的619.2百萬歐元下降1.4% (按固定匯率計則為-17.5%)。業績表現受到香港及澳門的嚴重拖累，而從行業層面來看，這兩個地區於六個月期間一直未出現任何復蘇跡象。大中華區的銷售淨額為384.5百萬歐元，減少1.2% (按固定匯率計則減少19.3%)。期內，本集團在越南河內開設其首間店鋪。

在歐洲，銷售淨額共計379.2百萬歐元，報告增長率為4.9% (按固定匯率計則上升2.5%)。增長完全來自零售渠道。於二零一五年前六個月僅開設一間直營店。由於本集團在該地區一直採取高度選擇性政策及受到在瑞士進行的轉化計劃影響，批發渠道產生的銷售淨額較去年同期有所減少 (按當前匯率計亦有所減少)。

意大利市場為綜合銷售淨額貢獻286.2百萬歐元，與去年相同六個月期間合計的286.8百萬歐元基本持平。本集團直接經營的店鋪所取得的正面表現(+14.9%)被批發渠道所錄得的重大減少抵銷。二零一五年上半年僅開設一間新店鋪，即位於米蘭Galleria Vittorio Emanuele II的Prada店鋪，該店鋪在由關聯方根據特許經營協議運營一段時期後成為直營店。

美洲市場產生銷售淨額合計264.9百萬歐元，較二零一四年同期的233.5百萬歐元增加13.5%，而按固定匯率計則下降6.1%。如報告所示，零售渠道的增幅達雙位數，而按固定匯率計則有所下降，也是由於美元走強所帶來的影響。如報告所示，批發業務實現個位數增長，但按固定匯率計則降幅達雙位數。期內，本集團在巴拿馬城開設其首間Prada店鋪。

儘管以二零一四年前兩個月作為比較基礎相當不利(二零一四年的業績在很大程度上得益於客戶在增值稅調高(於二零一四年四月生效)前作出購買這一因素)，惟日本市場仍錄得銷售淨額合計195.9百萬歐元，較二零一四年同期的175.3百萬歐元增加11.8% (按固定匯率計則增加4.9%)。

中東市場產生銷售淨額61.4百萬歐元，較截至二零一四年七月三十一日止六個月的51.9百萬歐元增加18.2%，而按固定匯率計則下降2%。值得強調的是Miu Miu品牌所取得的正面表現，該品牌按固定匯率亦錄得增長。期內，本集團在沙特阿拉伯Jeddah開設其首間Miu Miu店鋪。

## 產品

截至二零一五年七月三十一日止六個月，皮具用品產生銷售淨額1,107.8百萬歐元，較二零一四年同期錄得的1,110.7百萬歐元下降0.3%，而如按固定匯率計則下降10%。

成衣分部產生的銷售淨額為288.2百萬歐元，報告增長率為4.5%，而按固定匯率計則下降5.3%，批發業務的減少對此產生重大影響。除在日本實現雙位數銷售增長外，該產品分類在所有其他地區均表現偏弱。

鞋履分部繼續在所有地區實現增長，且儘管受到批發業務減少所衝擊，仍錄得銷售淨額370.4百萬歐元，較去年相同六個月期間所報告的314.4百萬歐元增長17.8%，按固定匯率計則增長5.8%。

## 品牌

Prada品牌產生銷售淨額1,461.5百萬歐元，較二零一四年同期報告的1,431.1百萬歐元增長2.1%，而如按固定匯率計則下降7.9%，主要取決於皮具用品分部(尤其是在亞太區)的表現。按渠道計，零售有所增長，但主要得益於有利的匯率，而批發業務無論按報告數額還是固定匯率計均錄得雙位數降幅。

截至二零一五年七月三十一日止六個月，Miu Miu品牌產生銷售淨額293.9百萬歐元，與去年同期的256百萬歐元相比，報告增長率為14.8%，而按固定匯率計則增長3.3%。除亞太區外，按固定匯率計，其他全部地區均錄得銷售增長。按絕對值計，增長乃由零售渠道拉動，其中皮具用品及鞋履均取得出色表現。

於所分析期間，Church's 品牌錄得銷售淨額 38.4 百萬歐元，較去年同期的 35.6 百萬歐元上升 7.9%，而受英鎊波動影響，按固定匯率計則略減 0.8%。由於主要在歐洲錄得優異表現，無論按固定匯率還是同店銷售增長率計，零售渠道均實現增長。在就部分獨立客戶採取選擇性政策及在歐洲擴大直營店規模後，批發業務有所下降。

### 特許權費

截至二零一五年七月三十一日止六個月，特許協議產生特許權費收入 23.1 百萬歐元，與去年同期報告的 20.4 百萬歐元增加 13%。此令人鼓舞的業績再次體現了品牌的全球吸引力，且與眼鏡及香水業務有關。此外，此業績是在並無受益於首款 Miu Miu 香水的推出(該款香水將於二零一五年八月開始分銷)之情況下實現。

### 經營業績

截至二零一五年七月三十一日止六個月，毛利為 1,325.9 百萬歐元，佔銷售淨額的 72.7%。儘管產品及地理組合較為不利，惟仍較上一期間所報告的 71.8% 毛利率有所改善，此乃由於工業成本有所改善及匯率的正面影響所致。

六個月內的 EBITDA 為 440.1 百萬歐元(佔收益淨額的 24.1%)，相比二零一四年前六個月的 492.8 百萬歐元(佔收益淨額的 28.1%) 有所減少。盈利能力有所削弱，原因是主要為應對本年度前幾個月集中出現的開銷情況而錄得負營業槓桿(尤其是在銷售開支層面以及廣告及通訊開支方面)。由於折舊及攤銷開支增加，亦在 EBIT 層面錄得有關削弱情況。於該六個月末，EBIT 合計為 293.2 百萬歐元(佔收益淨額的 16.1%)，相比去年前六個月期間的 373.2 百萬歐元(佔收益淨額的 21.3%) 減少 21.4%。

財務開支淨額為 7.5 百萬歐元，較去年同期錄得的 9 百萬歐元有所減少。期內除因平均財務債務較高而產生較高的銀行借款利息外，外匯財務虧損較少，而金融投資的股息較高。

## 投入資金淨額

下表載述經重列的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的項目組合。

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	2,614,885	2,557,198
應收貿易賬款淨額	347,493	346,284
存貨淨額	778,907	654,545
應付貿易賬款	(378,826)	(437,420)
經營營運資金淨額	747,574	563,409
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	208,926	190,149
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(291,241)	(411,878)
其他流動資產/(負債)淨額	(82,315)	(221,729)
風險撥備	(67,859)	(63,695)
離職後福利	(65,904)	(85,754)
其他長期負債	(164,043)	(159,419)
遞延稅項淨額	255,795	239,349
其他非流動資產/(負債)淨額	(42,011)	(69,519)
投入資金淨額	3,238,133	2,829,359
股東權益－本集團	(2,960,909)	(3,000,737)
股東權益－非控制權益	(17,475)	(17,410)
綜合股東權益總額	(2,978,384)	(3,018,147)
長期財務應付款項	(428,088)	(254,462)
短期財務款項、盈餘/(虧絀)淨額	168,339	443,250
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	(259,749)	188,788
股東權益扣除正數財務狀況	(3,238,133)	(2,829,359)
債務對權益比率	0.09	不適用

於二零一五年七月三十一日，投入資金淨額為3,238.1百萬歐元，較二零一五年一月三十一日所呈報的數額2,829.4百萬歐元增加408.8百萬歐元。



非流動資產(遞延稅項資產除外)由二零一五年一月三十一日的2,557.2百萬歐元增加至二零一五年七月三十一日的2,614.9百萬歐元。增加57.7百萬歐元是受期內資本開支176.2百萬歐元所推動，其中113.2百萬歐元用於擴大及改善零售網絡，25.3百萬歐元用於加強工業設施及流程及37.7百萬歐元用於公司方面。於二零一五年七月三十一日所確認的無形資產包括有關管理層並無識別任何減值跡象的商譽514.1百萬歐元。根據「國際會計準則第36號資產減值」的規定，強制減值測試將於年末進行。

經營營運資金淨額由二零一五年一月三十一日的563.4百萬歐元增加至747.6百萬歐元。增加184.2百萬歐元主要是由於二零一四年最後數月開始採取不同補貨及運輸方式及開設新店(自二零一四年七月三十一日以來新開39間)令存貨水平提高，以及實行不同於過去的原材料採購策略後貿易應付款項減少。期末製成品及原材料存貨按估計可變現價值計量並於扣除陳舊及滯銷撥備64.1百萬歐元後列賬。

其他流動負債淨額由二零一五年一月三十一日的221.7百萬歐元減少至82.3百萬歐元，乃由於結算應付有形及無形資產投資款項及對沖衍生工具合約到期，而於二零一五年一月三十一日對沖衍生工具合約錄得負公平值。

其他非流動負債淨額為42百萬歐元，較二零一五年一月三十一日減少27.5百萬歐元，乃由於有關製成品的稅項價值與於綜合財務報表所呈列金額之間的暫時差額確認的遞延稅項資產水平提高，以及支付部分長期僱員福利23百萬歐元。

本集團權益淨額於二零一五年七月三十一日為2,960.9百萬歐元。年內，經參考截至二零一五年一月三十一日止年度的財務報表後，本集團向PRADA spa股東分派股息281.5百萬歐元(經二零一五年五月二十六日舉行的股東週年大會批准)。



淨財務狀況盈餘／(虧絀)

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 七月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
長期債務	(428,829)	(255,203)
應收關聯方的長期財務應收款項	741	741
長期財務應付款項	(428,088)	(254,462)
銀行透支及短期貸款	(379,153)	(263,335)
應付關聯方款項	(2,444)	(2,371)
應收關聯方款項	—	11
融資租賃承擔	(7)	(21)
現金及現金等價物	549,943	708,966
短期淨財務盈餘／(虧絀)	168,339	443,250
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	(259,749)	188,788

於二零一五年七月三十一日，集團淨財務狀況為負數，金額為259.7百萬歐元，較二零一五年一月三十一日整體減少450百萬歐元，乃由於使用經營活動產生的現金流以及現有現金用作撥付投資計劃(235.9百萬歐元)及向PRADA spa股東支付股息(281.5百萬歐元)及向本集團附屬公司的非控股股東支付股息(9.4百萬歐元)。敬請留意，於部分供應鏈流程重新構建後，相比先前標準，原材料採購已結轉為即將到來的秋冬交付且在現金耗用方面具有重大影響，因為經營營運資金淨額由二零一五年一月三十一日的563.4百萬歐元增加至二零一五年七月三十一日的747.6百萬歐元。

在銀行借款的期限方面，本集團設法在利用信貸市場的有利條件的同時提高其財務靈活性。本集團透過於該六個月期間簽訂總額約80百萬歐元的新的歐元及日圓長期融資來達此目的。於二零一五年七月三十一日，可用而未動用的信貸額度總額達295.1百萬歐元。

## 展望

全球經濟環境依然動盪且近期亞洲的不穩定無助緩和局勢，因此經濟目前大概仍不明朗。

鑒於這充滿挑戰的環境，管理層繼續執行於去年開始的大範圍關鍵流程審查，並側重於供應鏈管理(規劃、採購、製造及物流組織、產品開發)、產品供應及定價結構。這持續過程旨在精簡運作及削減成本，同時使我們的業務適應目前及長期的市場挑戰。此外，從短期角度看，本公司已採取措施削減酌情支出。該等措施已於上一季度初步呈現出一些正面影響。

管理層仍堅信，由於本集團在工業、市場推廣及零售活動方面迄今所做的工作及現正付出的一切努力，同時借力品牌的全球知名度，加上通過擴張直接零售網絡而確保廣泛的國際佈局，本集團將能夠應對國際市場目前及未來的發展。

## 企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規，作為其有效企業管治承諾的一部分。本公司採納的企業管治模式包括一套規定及標準，旨在確保本集團內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「守則」)的原則要求。

本公司於截至二零一五年七月三十一日止六個月(「回顧期間」)採納的企業管治常規與本公司二零一四年年報及守則所載的該等常規相符。

## 符合守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司的企業管治常規於整個回顧期間，一直遵守守則所載的守則條文。

## 董事會

本公司董事會(「董事會」)負責制訂整體策略以及檢討本公司及本集團的營運及財務表現。

誠如本公司於二零一五年五月二十六日在股東大會上所決議，下列人士獲重選為董事會成員及 Carlo Mazzi 先生獲選為董事會主席，任期為三個財務年度，直至為批准董事會任期最後年度的財務報表而召開的股東大會日期為止，而其他執行職務於其後首次董事會會議上根據意大利法例及本公司的公司章程（「公司章程」）獲授予：

Carlo Mazzi 先生擔任執行董事兼董事會主席；

Miuccia Prada Bianchi 女士擔任執行董事兼行政總裁；

Patrizio Bertelli 先生擔任執行董事兼行政總裁；

Donatello Galli 先生擔任執行董事兼財務總監；

Alessandra Cozzani 女士擔任執行董事；

Gaetano Micciché 先生擔任非執行董事；

Gian Franco Oliviero Mattei 先生擔任獨立非執行董事；

Giancarlo Forestieri 先生擔任獨立非執行董事；及

廖勝昌先生擔任獨立非執行董事。

董事會已成立下列委員會，其書面職權範圍不比守則所載者寬鬆：

1. 審核委員會
2. 薪酬委員會
3. 提名委員會

## 審核委員會

本公司已遵守上市規則第3.21條規定成立審核委員會，其中至少一名成員具備適當的專業會計資格或相關財務管理專長，以履行審核委員會職責。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即Gian Franco Oliviero Mattei先生(主席)、Giancarlo Forestieri先生及廖勝昌先生。審核委員會的主要職責為協助董事會，就本公司的財務申報程序以及內部監控及風險管理系統提供獨立意見，監督外部審核程序及內部審核程序，並履行董事會向審核委員會指派的其他職務與職責。審核委員會於二零一五年二月二十六日、二零一五年三月二十六日、二零一五年六月十二日及二零一五年九月十五日舉行四次會議(出席率為100%)，主要與高級管理人員、本集團內部及外部核數師及法定核數師委員會審閱二零一五年的審核計劃、審核及內部監控活動、本集團二零一四年的持續關連交易、風險評估的最新情況及財務呈報事宜(包括二零一四年的年度業績以及二零一五年的第一季度業績及中期業績以向董事會作出建議以供審批)。

## 薪酬委員會

本公司已遵照守則成立薪酬委員會。薪酬委員會的主要職責為就本公司對董事及高級管理人員的薪酬政策及架構、就制定有關薪酬設立正規而具透明度的程序向董事會提供建議。其後薪酬委員會的建議會轉交予董事會考慮及採納(如適用)。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事Gian Franco Oliviero Mattei先生(主席)及Giancarlo Forestieri先生與一名執行董事Carlo Mazzi先生組成。薪酬委員會於二零一五年三月十七日及二零一五年五月二十六日舉行兩次會議(出席率為100%)，以就長期獎勵計劃的若干最新資料、擬分配董事會基本薪酬總額予董事(須待基本薪酬總額獲股東於二零一五年五月二十六日的股東大會上批准)及獲授予特別權限的董事(即執行董事及董事委員會成員)的額外薪酬提供推薦建議。

## 提名委員會

本公司已遵照守則成立提名委員會。提名委員會的主要職責為就董事會的架構、人數及組成、選舉新董事及董事的續任計劃向董事會提供建議。提名委員會亦評估獨立非執行董事的獨立性。其後提名委員會的建議會轉交予董事會考慮及採納(如適用)。提名委員會由兩名獨立非執行董事Gian Franco Oliviero Mattei先生(主席)及

廖勝昌先生及一名執行董事 Carlo Mazzi 先生組成。提名委員會於二零一五年三月二十六日舉行一次會議(出席率為 100%)，以對獨立非執行董事的獨立性進行年度檢討及建議於二零一五年五月二十六日舉行的股東大會上重選本公司所有董事。

## 監督組織

為符合意大利二零零一年六月八日第 231 號法令(「法令」)，本公司已成立一個監督組織，其主要職責是確保本公司依據法令所制訂的本公司組織模式的運作、有效性及執行。該監督組織是由董事會從合資格及富經驗的人士中委任的三名成員組成，包括獨立非執行董事、合資格核數師、行政人員或外部人士。該監督組織現時成員為 David Terracina 先生(主席)、Gian Franco Oliviero Mattei 先生及 Franco Bertoli 先生。

## 法定核數師委員會

根據意大利法律，本公司須設有由股東委任的法定核數師委員會，任期為三個財政年度，擁有監督本公司遵守法律及公司章程以及符合妥善管理原則(特別是公司所採納的組織、行政及會計架構的充足性)及其運作方面的權力。

誠如本公司於二零一五年五月二十六日在股東大會上所決議，下列人士獲選／重選為本公司法定核數師委員會成員或替任法定核數師(視情況而定)，任期為三個財政年度，直至為批准法定核數師委員會任期最後年度的財務報表而召開的股東大會日期為止：

Antonino Parisi 先生擔任法定核數師兼法定核數師委員會主席；

Roberto Spada 先生擔任法定核數師；

David Terracina 先生擔任法定核數師；

Stefania Bettoni 女士擔任替任法定核數師；及

Cristiano Proserpio 先生擔任替任法定核數師。

## 股息

本公司可於股東大會上徵得股東批准後分派股息。

於二零一五年三月二十七日，本公司董事會建議派付本公司股本中每股11歐仙的二零一四年財政年度末期股息，股息總額為281,470,640歐元。上述股息於二零一五年五月二十六日舉行的本公司股東大會上獲股東批准，並於二零一五年六月十五日派付。

本公司並無就回顧期間宣派或派付股息。

## 董事的證券交易

本公司已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載的標準寬鬆。有關僱員若可能擁有關於本集團尚未公佈的內幕消息，亦須遵守書面程序。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認彼於回顧期間遵守標準守則所載的規定標準及本公司有關董事證券交易的相關程序。於回顧期間並無發生不合規事件。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 刊登中期業績公告及中期報告

本公司的中期業績公告於香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com) 刊登。中期報告將於適當時候登載於上述網站並寄發予本公司股東。

承董事會命

**PRADA S.p.A.**

主席

**Carlo Mazzi** 先生

意大利米蘭，二零一五年九月十五日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Carlo MAZZI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生、*Donatello GALLI* 先生及 *Alessandra COZZANI* 女士；本公司非執行董事為 *Gaetano MICCICHÈ* 先生，而本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。