

呷哺 呷哺

Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：520



中期報告
2015

目錄



2	公司資料
4	業務回顧及展望
10	管理層討論及分析
18	其他資料
25	簡明綜合財務報表審閱報告
26	簡明綜合損益及其他全面收入表
27	簡明綜合財務狀況表
28	簡明綜合權益變動表
29	簡明綜合現金流量表
30	簡明綜合財務報表附註

公司資料

董事會

執行董事

賀光啓先生(主席)
楊淑玲女士

非執行董事

陳素英女士
魏可先生

獨立非執行董事

謝慧雲女士
韓炳祖先生
張詩敏女士

審核委員會

謝慧雲女士(主席)
魏可先生
韓炳祖先生

提名委員會

賀光啓先生(主席)
謝慧雲女士
張詩敏女士

薪酬委員會

韓炳祖先生(主席)
賀光啓先生
張詩敏女士

公司秘書

伍秀薇小姐

授權代表

賀光啓先生
伍秀薇小姐

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
香港
金鐘道88號
太古廣場一座35樓

合規顧問

英高財務顧問有限公司
香港
中環
康樂廣場8號
交易廣場第二座
40樓

公司網站

www.xiabu.com

股份代號

520



公司資料



總部及中國主要營業地點

中國
北京市
大興區
黃村鎮
孫村工業開發區

開曼群島證券登記總處及過戶代理

Codan Trust Company (Cayman) Limited
香港
中環
康樂廣場
交易廣場第一座2901室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

開曼群島註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
灣仔
軒尼詩道303號
協成行灣仔中心
12樓1201室

主要往來銀行

上海浦東發展銀行

業務回顧及展望

概覽

於二零一五年上半年，呷哺呷哺餐飲管理（中國）控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）共新開張39間餐廳。本集團於二零一五年上半年將其餐廳網絡擴張至黑龍江省及湖北省。截至二零一五年六月三十日，本集團於中國八個省份的31個城市，以及三個直轄市（北京、天津及上海）擁有499間直營餐廳。

有見中國經濟增長放緩，本集團開展多項品牌及市場推廣活動，以增加客流及提升顧客忠誠度，包括：

- 「520搶鮮愛」品牌活動：本集團透過微信平台展開的促銷活動，以吸引更多客流及增加微信賬戶訂閲量。
- 「5元勁爽，清涼一夏」活動：本集團延長指定餐廳的營業時間，藉此吸引客流及提升餐廳銷售額。值得一提的是，自二零一五年四月開始延長營業時間以來，本集團於北京的60間餐廳的銷售額增長約3%至5%。
- 與外部合夥人合作：本集團與中國建設銀行、中國招商銀行、交通銀行、大眾點評網(dianping.com)及美團網(meituan.com)等合夥人合作，藉此提升顧客忠誠度。
- 數碼營銷活動：本集團透過其微信賬號等多種線上及移動渠道開展多項促銷活動，藉此增加客流及提升顧客忠誠度。值得一提的是，本集團的數碼營銷活動透過線上營銷活動成功開拓「粉絲經濟」及增加線下客流，榮獲中國連鎖店經營協會頒發的二零一五年度連鎖企業最佳多渠道營銷大獎。截至二零一五年六月三十日，本集團之官方微信賬戶粉絲人數達2.06百萬人，且在活躍水平方面高居榜首。



在中國總體經濟環境不穩定情況下，本集團仍可維持收入增長，由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣1,018.7百萬元增加10.0%至截至二零一五年六月三十日止六個月（「報告期間」）的人民幣1,120.7百萬元，主要由於本集團努力擴張餐廳網絡所致。同時，本集團的餐廳層面經營利潤由二零一四年上半年的人民幣220.0百萬元減少6.5%至二零一五年同期的人民幣205.9百萬元。於二零一五年六月三十日，本集團的流動資產淨值由於二零一四年十二月三十一日的人民幣887.1百萬元增至人民幣977.1百萬元。

業務回顧及展望

行業回顧

二零一五年上半年，儘管中國經濟增長放緩，國內餐飲服務市場逐步復甦。於二零一五年六月，中國餐飲服務市場收入達人民幣2,616億元，較二零一四年同期增長11.6%。另一方面，由於行業前景較為向好，加上行業進入門檻較低，吸引更多商家加入餐飲行業，導致市場競爭更趨激烈。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零一五年上半年，本集團共新開張39間餐廳。本集團亦開始經營早前因無持有相關消防安全證書且於本公司在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市日期(「上市日期」)不久前暫停營運的13間餐廳。此外，由於商業原因，二零一五年上半年本集團關閉合共5間餐廳。於二零一五年上半年，本集團旗下營業餐廳合共增加47間。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系餐廳數量：

	於二零一五年六月三十日		於二零一四年十二月三十一日	
	間	%	間	%
北京	261	52.3	246	54.4
上海	61	12.2	58	12.8
天津	43	8.6	42	9.3
其他地區 ⁽¹⁾	134	26.9	106	23.5
總計	499	100.0	452	100.0

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的31個城市。

業務回顧及展望

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
收入(人民幣千元)		
北京	737,177	720,233
上海	98,019	99,131
天津	84,338	69,884
其他地區 ⁽¹⁾	201,177	129,450
總計	1,120,711	1,018,698
翻座率(倍)⁽²⁾		
北京	3.9	4.2
上海	2.2	2.5
天津	2.9	3.2
其他地區 ⁽¹⁾	2.7	2.9
總計	3.3	3.7
顧客人均消費(人民幣元)⁽³⁾		
北京	45.6	43.9
上海	47.6	47.1
天津	44.7	43.2
其他地區 ⁽¹⁾	44.2	42.7
總計	45.4	44.0

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的31個城市。

(2) 以顧客總流量除以期內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(3) 以期內收入除以期內顧客總流量計算。

於二零一五年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，截至二零一五年六月三十日止六個月本集團來自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比有所下降。同時，二零一五年上半年顧客人均消費持續增加，主要源於(i)中國的食品原材料價格普遍上漲；及(ii)本集團努力優化產品結構。

業務回顧及展望

下表載列於所示期間本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的餐廳。

	截至六月三十日止 六個月		截至六月三十日止 六個月	
	二零一四年	二零一五年	二零一三年	二零一四年
同店數量(間)				
北京	233		215	
上海	55		49	
天津	32		27	
其他地區 ⁽¹⁾	67		37	
總計	387		328	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
北京	681.1	663.6	642.9	636.0
上海	98.4	90.6	83.4	85.5
天津	63.6	65.0	52.3	55.9
其他地區 ⁽¹⁾	119.5	111.3	56.0	59.5
總計	962.6	930.5	834.6	836.9
同店銷售額增長率(%)				
北京	(2.6)		(1.1)	
上海	(7.9)		2.6	
天津	2.2		6.8	
其他地區 ⁽¹⁾	(6.9)		6.3	
全國	(3.3)		0.3	

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的31個城市。

於二零一五年上半年，本集團的全國同店銷售額下降3.3%，主要由於中國經濟增長放緩，從而導致消費者外出用餐的可支配消費較為謹慎。

展望

業務展望

於二零一五年下半年，本集團將繼續致力於實現其目標，矢志成為快速休閒餐飲行業的領先經營商，並保持其作為國內火鍋連鎖店經營商的領導地位。本集團擬繼續實施以下措施：

- **擴張餐廳網絡**—本集團將繼續根據其五年策略規劃，穩健拓展集團業務。面臨中國當前整體經濟狀況，本集團計劃採取靈活擴展策略。尤其是，本集團計劃進一步憑藉其於北京本土市場的知名度，進軍華北地區鄰近市場。同時，本集團擬審慎規劃餐廳選址，結合其升級品牌，加大於上海的業務覆蓋及知名度。

業務回顧及展望

- **創新業務模式**—本集團將繼續拓展其外賣及送餐服務。本集團已開始與多個領先線上及移動訂餐及送餐平台合作，且計劃旗下17間餐廳將於二零一五年年底前推出外賣及送餐服務。本集團亦計劃利用其新建的客戶關係管理系統，進行定向市場推廣，並計劃於二零一五年下半年深化對其利潤豐厚的呷哺小站(飲品站)模式的探索。尤其是，本集團計劃將於二零一五年年底將其呷哺小站(飲品站)數目由二零一五年六月三十日的6個增至16個。另外，本集團計劃充分利用午、晚餐高峰時段以外的營業時間，在不受商場營業時間限制的選定餐廳推出早餐供應，藉此提升經營業績。作為政府倡導早餐工程的一部份，本集團亦可望獲得政府補助。
- **提升品牌形象及知名度**—本集團將升級其品牌形象，並展開一系列線上線下市場推廣活動，藉此增強本集團之品牌知名度。尤其是，本集團制定品牌升級措施以開拓上海市場。
- **保持嚴格的食物安全以及品質控制標準**—本集團將進一步在品控上嚴格把關，包括以下方面：(i)在各個環節推行嚴格的食物安全及品質控制標準及措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳；(ii)繼續本集團的集中採購管理系統；(iii)與行業內信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間環節，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食物安全及品質控制標準及措施不斷自我評估及提升。
- **利用科技改善用餐體驗及提高經營效率**—本集團將改善其餐廳之數碼設備使用體驗，包括提供免費Wi-Fi連接及接受多種線上及移動支付方式。此外，本集團現正深化其業內首個企業資源規劃系統之應用及升級其商業智能系統，以支持其業務擴展及提高經營效率。



業務回顧及展望

- **加強組織及人力資源管理**—本集團將繼續招攬及培訓優秀人才，以配合本集團業務之進一步擴展。本集團計劃繼續推行其成果顯著之校園招聘活動，藉此招攬管理人才。同時，本集團計劃繼續為管理層及營運團隊舉辦全方位培訓課程，進一步提升其能力。此外，本集團計劃加強其內部職業發展計劃，儲備強大之人才梯隊。最後，本集團計劃推出「呷哺大學」項目，集中舉辦及加強對各階層僱員之全面培訓課程。
- **消費帶動未來增長**—隨著中國經濟由投資驅動模式向消費導向模式轉型，本集團預期國內餐飲服務市場(尤其是專注大眾市場之快餐行業)將繼續大幅增長。
- **挑戰**—中國餐飲服務行業繼續面臨挑戰，包括同業競爭加劇、食品原材料價格不斷上漲以及勞工和一線城市租金成本上漲。

行業展望

本集團相信，人均可支配收入不斷增加及城市化水平不斷提高、消費者生活方式不斷轉變、生活節奏加快以及利好政府政策出台，將繼續推動中國餐飲服務市場發展。尤其是，本集團預計中國餐飲服務行業將面臨以下走勢：

- **受政府支持之行業升級及整合**—本集團相信，中國政府仍十分關注餐飲服務行業之增長及發展。尤其是，淘汰不合格市場營運商及促進大眾市場連鎖餐廳預期將成為重中之重。

本集團預期將繼續拓展中國餐飲服務市場，秉持企業用餐理念及價值定位，並憑藉其品牌知名度、規模化及標準化業務模式，以及秉承嚴格把關食材安全及品質之法則，本集團將緊握行業增長商機，積極應對行業挑戰。尤其是，在政府倡導健康大眾市場餐飲、竭力提升食品安全標準之發展浪潮下，本集團相信其優質健康菜餚及安全食品宗旨，加上其大眾市場導向定位及強大品牌知名度，令本集團獨具優勢緊握發展商機。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零一四年六月三十日止六個月至截至二零一五年六月三十日止六個月的變動（以百分比列示）：

（千元，百分比及每股數據除外）

截至六月三十日止六個月

	二零一五年		二零一四年		同比變動
	人民幣	%	人民幣	%	
綜合損益及其他全面收入表					
收入	1,120,711	100.0	1,018,698	100.0	10.0
其他收入	13,578	1.2	2,811	0.3	383.0
所用原材料及耗材	(443,250)	(39.6)	(395,636)	(38.8)	12.0
員工成本	(258,646)	(23.1)	(232,766)	(22.8)	11.1
物業租金及相關開支	(157,361)	(14.0)	(134,453)	(13.2)	17.0
公用事業費用	(45,870)	(4.1)	(41,196)	(4.0)	11.3
折舊及攤銷	(44,363)	(4.0)	(38,429)	(3.8)	15.4
其他開支	(46,751)	(4.2)	(75,466)	(7.4)	(38.1)
其他收益及虧損	9,884	0.9	4,651	0.5	112.5
稅前利潤	147,932	13.2	108,214	10.6	36.7
所得稅	(30,383)	(2.7)	(25,849)	(2.5)	17.5
期內利潤	117,549	10.5	82,365	8.1	42.7
每股盈利					
基本(每股人民幣分)	11.06		9.96		
攤薄(每股人民幣分)	10.99		9.96		

收入

本集團的收入由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣1,018.7百萬元增長10.0%至二零一五年同期的人民幣1,120.7百萬元，主要由於本集團的餐廳數量由二零一四年六月三十日的421間增至二零一五年六月三十日的499間所致。二零一五年上半年，本集團在全國新開設39間餐廳以把握快速休閒餐廳市場增長帶來的商機。由於中國經濟增長放緩，二零一五年上半年的同店可比銷售額較二零一四年上半年減少3.3%，進而部份抵銷上述收入增幅。

管理層討論及分析

其他收入

本集團的其他收入由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣2.8百萬元大幅增至二零一五年同期的人民幣13.6百萬元，主要由於本集團將自本集團首次公開發售(「全球發售」)收取的所得款項存放於本集團銀行賬戶，導致本集團銀行存款利息收入大幅增加所致。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣395.6百萬元增長12.0%至二零一五年同期的人民幣443.3百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷售額)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的38.8%升至二零一五年上半年的39.6%，主要由於(i)因應整體經濟形勢而給予顧客更多折扣以吸引人流；及(ii)我們所用肉類及蔬菜的採購價輕微上漲。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣232.8百萬元增加11.1%至二零一五年同期的人民幣258.6百萬元，主要由於本集團的員工人數由二零一四年六月三十日的11,150人增至二零一五年六月三十日的12,321人。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的22.8%增至二零一五年上半年的23.1%，主要由於中國最低時薪提高導致人均工資增加所致。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣134.5百萬元增長17.0%至二零一五年同期的人民幣157.4百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。由於本集團大部份租約屬於固定租金安排，本集團的物業租金及相關開支增幅超過本集團的收入增幅，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的13.2%增至二零一五年上半年的14.0%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣41.2百萬元增加11.3%至二零一五年同期的人民幣45.9百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比相對穩定，二零一五年上半年為4.1%，而二零一四年同期為4.0%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣38.4百萬元增加15.4%至二零一五年同期的人民幣44.4百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳致使本集團物業、廠房及設備增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比相對穩定，二零一五年上半年為4.0%，而二零一四年同期為3.8%。

管理層討論及分析

其他開支

本集團的其他開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣75.5百萬元減少38.1%至二零一五年同期的人民幣46.8百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的7.4%減至二零一五年上半年的4.2%。本集團其他開支的實際金額及佔本集團收入的百分比減少主要由於本集團於二零一四年上半年就全球發售產生人民幣18.8百萬元支出所致，而本集團於二零一五年上半年並無就此產生任何支出。有關減少已被於二零一五年上半年就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃（「**首次公開發售前股份獎勵計劃**」）產生的支出人民幣3.5百萬元部份抵銷。

其他收益及虧損

本集團的其他收益由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣4.7百萬元增加112.5%至二零一五年同期的人民幣9.9百萬元，主要由於本集團錄得短期投資公平值變動人民幣4.4百萬元及撥回租金押金虧損所致。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的0.5%增至二零一五年上半年的0.9%。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣108.2百萬元增加36.7%至二零一五年同期的人民幣147.9百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的10.6%增至二零一五年上半年的13.2%。

如不計及於二零一四年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及全球發售分別產生的開支零元及人民幣18.8百萬元，相比本集團於二零一五年上半年產生的開支分別

為人民幣3.5百萬元及零元，本集團的稅前利潤將由二零一四年上半年的人民幣127.0百萬元增加19.2%至二零一五年上半年的人民幣151.4百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣25.8百萬元增長17.5%至二零一五年同期的人民幣30.4百萬元，主要由於本集團的應課稅收入增長。本集團的實際稅率（以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算）由二零一四年上半年的23.9%降至二零一五年同期的20.5%，主要由於截至二零一四年六月三十日止六個月產生之上市費用人民幣18.8百萬元不可抵扣於中國之應課稅收入所致。

期內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團報告期間利潤由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣82.4百萬元增加42.7%至二零一五年同期的人民幣117.5百萬元，而本集團報告期間利潤佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的8.1%增至二零一五年同期的10.5%。

如不計及於二零一四年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃及全球發售分別產生的開支零元及人民幣18.8百萬元，相比本集團於二零一五年上半年產生的開支分別為人民幣3.5百萬元及零元，本集團報告期間利潤將由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣101.2百萬元增加19.6%至二零一五年同期的人民幣121.0百萬元，而期內利潤佔本集團收入的百分比將由二零一四年上半年的9.9%增至二零一五年上半年的10.8%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標- (b)經調整純利」一節。

管理層討論及分析

非國際財務報告準則指標

(a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。

下表載列本集團按地區劃分的收入明細(均以佔所示期間本集團總收入的百分比呈列)，以及本集團按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示期間本集團地區收入的百分比呈列)：

(千元，百分比除外)
截至六月三十日止六個月

	二零一五年		二零一四年	
	人民幣	%	人民幣	%
收入：				
北京	737,177	65.8	720,233	70.7
上海	98,019	8.7	99,131	9.7
天津	84,338	7.5	69,884	6.9
其他地區 ⁽¹⁾	201,177	18.0	129,450	12.7
總計	1,120,711	100.0	1,018,698	100.0

管理層討論及分析

(千元，百分比除外)
截至六月三十日止六個月

	二零一五年		二零一四年	
	人民幣	%	人民幣	%
餐廳層面經營利潤及利潤率表現⁽²⁾：				
北京	162,353	22.0	176,895	24.6
上海	2,750	2.8	8,954	9.0
天津	15,603	18.5	13,104	18.8
其他地區 ⁽¹⁾	25,160	18.5	21,095	16.3
總計	205,866	18.4	220,048	21.6

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省及黑龍江省的31個城市。

(2) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

於二零一五年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，本集團自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比由二零一四年上半年的70.7%減至二零一五年上半年的65.8%。

本集團餐廳層面經營利潤佔本集團收入的百分比由二零一四年上半年的21.6%減至二零一五年上半年的18.4%，主要由於(i)中國上調法定最低時薪導致員工成本增加；(ii)本集團大部份租約為固定租金安排，而由於本集團同店可比銷售減少，導致本集團之物業租金及相關開支增幅超過本集團收入增幅；(iii)二零一五年上半年新開餐廳比例上升，而該等餐廳新訂租約項下之租金較高；及(iv)二零一五年上半年向客戶提供更多優惠所致。

管理層討論及分析

(b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支及自本集團其他開支扣減上市相關開支而計算得出。下表載列期內利潤與經調整純利的對賬：

	(人民幣千元)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
期內利潤	117,549	82,365
以股份為基礎的薪酬	3,480	-
上市費用	-	18,794
經調整純利	121,029	101,159

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一五年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣945.4百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,122.8百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔55.6%)、人民幣(佔43.1%)及美元(佔1.3%)計值。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

管理層討論及分析

本公司收取的全球發售（包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權）所得款項淨額（經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支）合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一五年六月三十日，全球發售所得款項淨額尚未動用，所得款項淨額已全數存入本集團所開立銀行賬戶的短期活期存款。於二零一五年餘下時間及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程（「招股章程」）內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，開始動用全球發售所得款項淨額。

短期投資

於二零一五年六月三十日，本集團持有短期投資合共人民幣250.0百萬元（二零一四年十二月三十一日：無）。報告期內持有的短期投資為於一家中國商業銀行發售的若干人民幣計值非保本或保證回報的金融產品的投資，期限介乎28日至63日不等。該等金融產品均已於二零一五年七月及八月到期。於二零一五年七月及八月，本集團收回本金人民幣250.0百萬元及收益約人民幣1.3百萬元，年收益率約為4.80%至5.30%。於二零一五年六月三十日起至本報告日期止，本集團概無購買任何新金融產品。

短期投資為庫務管理目的而作出，且符合本集團的現金管理及投資政策，當中已考慮（其中包括）風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選保本及／或相關風險相對較低的標準短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。根據該等金融產品的投資合約，相關投資主要為AA評級的企業及政府債券（如有評級）、存款及其他貨幣市場基金，因此該等投資被視為風險較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，該等金融產品的流動性較高，限期較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。

債務

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

管理層討論及分析

資本開支

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳購置物業、廠房及設備的資本開支為人民幣45.2百萬元。截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團的資本開支為人民幣52.0百萬元。本集團於二零一五年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的39間新開張餐廳所需資金。於二零一五年上半年，本集團合共新開張39間餐廳。於二零一五年六月三十日，本公司並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一五年六月三十日，本集團共有12,321名僱員，當中133名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,125名為餐廳管理員工及10,370名為餐廳營運及服務員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣258.6百萬元，佔本集團總收入約23.1%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一五年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共32,978,633股股份(相當於本報告日期本公司已發行股本總額約3.10%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已於二零一四年十一月二十八日採納受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，該計劃於上市日期生效。於二零一五年六月三十日，並無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出任何受限制股份單位。

其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，本公司董事（「董事」）或最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中擁有於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內登記的權益及淡倉，或根據上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉如下：

(a) 本公司董事及最高行政人員的權益

董事／最高行政人員姓名	身份／權益性質	相關股份數目 ⁽¹⁾	股權的 概約百分比 ⁽⁵⁾
賀光啓先生 ⁽²⁾	全權信託創立者	450,000,000	42.30%
楊淑玲女士 ⁽³⁾	實益擁有人	12,997,767	1.22%
陳素英女士 ⁽²⁾⁽⁴⁾	配偶權益	450,000,000	42.30%

附註：

- (1) 所有權益均為好倉。
- (2) Ying Qi Trust（賀光啓先生（作為設立者）及Ying Qi PTC Limited作為受託人為賀光啓先生利益成立之全權信託）持有Ying Qi Investments Limited的全部已發行股本。因此，賀光啓先生被視為於Ying Qi Investments Limited所持有的450,000,000股股份中擁有權益。
- (3) 楊淑玲女士於彼根據首次公開發售前股份獎勵計劃獲授予的12,997,767份購股權中擁有權益，惟尚未歸屬。該等購股權涉及12,997,767股相關股份。
- (4) 陳素英女士為賀光啓先生之妻子，因而根據證券及期貨條例被視為於賀光啓先生擁有權益的股份中擁有權益。
- (5) 截至二零一五年六月三十日，本公司擁有1,063,800,652股已發行股份。

除上文所披露者外，於二零一五年六月三十日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的任何股份、相關股份及債權證中擁有任何於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內登記的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零一五年六月三十日，以下人士（董事或本公司最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內登記的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	所持股份或 證券數目 ⁽¹⁾	權益的 概約百分比 ⁽⁵⁾
Ying Qi PTC Limited ⁽²⁾	信託受託人	450,000,000 (L)	42.30%
Ying Qi Investments Limited ⁽²⁾	實益擁有人	450,000,000 (L)	42.30%
Gap (Bermuda) Limited ⁽³⁾	受控法團權益	340,754,718 (L)	32.03%
General Atlantic Genpar (Bermuda) L.P. ⁽³⁾	受控法團權益	340,754,718 (L)	32.03%
General Atlantic Partners (Bermuda) II, L.P. ⁽³⁾	受控法團權益	340,754,718 (L)	32.03%
General Atlantic Singapore Fund Interholdco Ltd. ⁽³⁾	受控法團權益	340,754,718 (L)	32.03%
General Atlantic Singapore Fund Pte. Ltd. ⁽³⁾	實益擁有人	340,754,718 (L)	32.03%
Hillhouse Capital Management, Ltd. ⁽⁴⁾	投資經理	57,720,500 (L)	5.43%
Gaoling Fund, L.P. ⁽⁴⁾	實益擁有人	55,920,000 (L)	5.26%

附註：

- (1) 字母「L」表示該人士於有關股份的好倉。
- (2) Ying Qi Trust的受託人Ying Qi PTC Limited以受託人身份持有Ying Qi Investments Limited全部已發行股本。Ying Qi Trust乃由賀光啓先生（作為設立人）成立的全權信託，其受益人包括賀光啓先生。因此，根據證券及期貨條例，賀光啓先生及Ying Qi PTC Limited各自被視為於Ying Qi Investments Limited所持有的450,000,000股股份中擁有權益。
- (3) General Atlantic Singapore Fund Pte. Ltd.（「**GASF**」）的唯一股東為General Atlantic Singapore Fund Interholdco Ltd.（「**GA Interholdco**」），GA Interholdco的控股股東為General Atlantic Partners (Bermuda) II, L.P.（「**GAP LP**」）。GAP LP的普通合夥人為General Atlantic Genpar (Bermuda) L.P.（「**GA GenPar**」），及GA GenPar的普通合夥人為Gap (Bermuda) Limited。因此，根據證券及期貨條例，GA Interholdco、GAP LP、GA GenPar及Gap (Bermuda) Limited各自被視為於GASF持有的340,754,718股股份中擁有權益。
- (4) Hillhouse Capital Management, Ltd.為Gaoling Fund, L.P.及YHG Investment L.P.的投資管理人並管理上述兩家公司。Gaoling Fund, L.P.及YHG Investment L.P.分別持有55,920,000股股份及1,800,500股股份。因此，根據證券及期貨條例，Hillhouse Capital Management, Ltd.被視為於Gaoling Fund, L.P.所持有的55,920,000股股份及YHG Investment L.P.所持有的1,800,500股股份中擁有權益。
- (5) 截至二零一五年六月三十日，本公司擁有1,063,800,652股已發行股份。
- (6) 根據證券及期貨條例第336條，一旦符合若干標準，股東須予以提交權益披露表格。倘於本公司的股權發生變動，股東無須知會本公司及聯交所（除非符合多項標準則另作別論），因此股東於本公司的最新股權可能與聯交所記錄的股權有所區別。

其他資料

除以上所披露者外，於二零一五年六月三十日，董事或本公司最高行政人員並不知悉除董事或本公司最高行政人員外，有任何其他人士於本公司股份或相關股份中擁有於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內登記的權益或淡倉。

首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃

首次公開發售前股份獎勵計劃

於二零零九年八月二十八日，本公司當時的股東批准並採納首次公開發售前股份獎勵計劃。首次公開發售前股份獎勵計劃旨在通過提供一種方式，令本公司可授出以股權為基礎的獎勵以吸引、激勵、挽留及獎勵若干高級職員、僱員、董事、向本公司提供或曾提供真誠服務的顧問或諮詢人及其他合資格人士（「合資格人士」）並進一步聯繫承授人或購股權（「購股權」）或股份獎勵（「股份獎勵」，連同購股權統稱為「獎勵」）接受者的利益，進而推

動本公司取得成功及擴大股東利益。本公司於二零一四年十二月十七日（「上市日期」）上市後，概無進一步購股權或獎勵可根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出。不過，根據首次公開發售前股份獎勵計劃已授出的所有購股權可自授出日期起計十年期內行使。因此，鑑於首次公開發售前股份獎勵計劃項下最後一批購股權已於二零一四年三月二十一日授出，於二零一五年六月三十日，首次公開發售前股份獎勵計劃項下有關尚未行使購股權的剩餘年期約為八年零九個月。有關首次公開發售前股份獎勵計劃主要條款的進一步詳情，載於招股章程。

於二零一五年六月三十日，本公司已根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的購股權可認購合共32,978,633股股份（相當於本公司於本報告日期全部已發行股本約3.10%）。自首次公開發售前股份獎勵計劃獲採納以來，概無根據該計劃授出或同意授出任何股份獎勵。於截至二零一五年六月三十日止六個月，概無購股權已獲持有人行使，亦無任何購股權被註銷。

其他資料

於截至二零一五年六月三十日止六個月，首次公開發售前股份獎勵計劃項下購股權的變動詳情載列如下：

購股權持有人姓名	於本集團擔任的職務	於二零一五年		行使價 (人民幣元)	期內		於二零一五年 六月三十日 購股權涉及 的股份數目
		一月一日購股權 涉及的股份數目	授出日期		內已行使	內已失效	
本公司董事							
楊淑玲	執行董事兼行政總裁	1,400,000	二零零九年八月三十一日	0.84	-	-	1,400,000
		3,564,800	二零一一年五月十七日	1.79	-	-	3,564,800
		4,594,994	二零一二年十二月二十四日	1.84	-	-	4,594,994
		3,437,973	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	3,437,973
		12,997,767			-	-	12,997,767
本公司高級管理層人員							
趙怡	首席財務官	2,006,629	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	2,006,629
應仲秋	人力資源部副總裁	739,200	二零一一年五月十七日	1.79	-	-	739,200
		580,663	二零一二年十二月二十四日	1.84	-	-	580,663
		1,160,117	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	1,160,117
		2,479,980			-	-	2,479,980
房梁	研發及工程部副總裁	1,349,678	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	1,349,678
本集團的其他員工							
本集團的40位其他僱 員		1,311,000	二零零九年八月三十一日	0.84	-	-	1,311,000
		2,660,946	二零一一年五月十七日	1.79	-	-	2,660,946
		3,506,418	二零一二年十二月二十四日	1.84	-	-	3,506,418
		7,232,289	二零一四年三月二十一日	2.78	-	566,074	6,666,215
		14,710,653			-	566,074	14,144,579
總計							
		2,711,000	二零零九年八月三十一日	0.84	-	-	2,711,000
		6,964,946	二零一一年五月十七日	1.79	-	-	6,964,946
		8,682,075	二零一二年十二月二十四日	1.84	-	-	8,682,075
		15,186,686	二零一四年三月二十一日	2.78	-	566,074	14,620,612
		33,544,707			-	566,074	32,978,633

其他資料

上表提述的根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的購股權持有人毋須就根據首次公開發售前股份獎勵計劃及相關獎勵協議授出的任何購股權支付費用。

倘購股權持有人的表現令人滿意，每位購股權持有人獲授購股權應根據下列歸屬時間表歸屬：

- (i) 上市日期後12個月截止當日購股權涉及的股份總數25%；
- (ii) 上市日期後24個月截止當日購股權涉及的股份總數25%；
- (iii) 上市日期後36個月截止當日購股權涉及的股份總數25%；及
- (iv) 上市日期後48個月截止當日購股權涉及的股份總數餘下25%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的每份購股權行使期為10年。

受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司當時的股東批准並採納受限制股份單位計劃。該計劃於上市日期生效。受限制股份單位計劃旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵董事（不包括獨立非執行董事）、本集團高級管理層、高級職員及其他特定人士（「受限制股份單位計劃合資格人士」）為本集團作出貢獻，吸引、激勵及挽留技術熟練及經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力。董事會全權酌情甄選可根據受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位（「受限制股份單位」）的受限制股份單位計劃合資格人士。受限制股份單位計劃將自上市日期起計十年期間有效。於二零一五年六月三十日，受限制股份單位計劃的剩餘年期約為九年零六個月。根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數（不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）的數目上限不得超過上市日期已發行股份總數的4%。受限制股份單位計劃規則項下並無有關各受限制股份單位計劃合資格人士權益上限的規定。有關受限制股份單位計劃主要條款的進一步詳情載於招股章程。

於二零一五年六月三十日，並無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出任何受限制股份單位。

購買、出售及贖回本公司上市證券

除本公司因於二零一五年一月九日部份行使全球發售項下的超額配股權而出售及發行新股份以及招股章程及本公司日期為二零一五年一月九日的公告所述者外，於截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

其他資料

中期股息及暫停辦理股東登記

董事會宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息(「二零一五年中期股息」)每股人民幣0.044元，合共約人民幣46.8百萬元，約為截至二零一五年六月三十日止六個月純利的40%。按所採用匯率1港元=人民幣0.8元計算，二零一五年中期股息相等於每股0.055港元。根據董事當前對本公司於下半年財務表現及我們的整體財務狀況的展望，二零一五年全年的計劃股息派息率為年內純利的30%。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此二零一五年全年的末期股息未必會派付。

本公司於二零一五年九月二日至二零一五年九月七日期間(首尾兩日包括在內)已暫停辦理股東登記，期內不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一五年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一五年九月一日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。二零一五年中期股息已於二零一五年九月十六日派付予於二零一五年九月七日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「該守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載標準守則，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零一五年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本報告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事魏可先生組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷的變動

自本公司二零一四年年報日期起，概無董事履歷詳情的變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

其他資料

全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月十七日，本公司股份於聯交所主板上市。本公司按每股4.70港元發行合共227,100,000股每股面值0.000025美元的普通股，合共約為1,067.4百萬港元。此外，於二零一五年一月九日，本公司因全球發售項下超額配股權獲部份行使而按每股4.70港元發行9,436,500股每股面值0.000025美元的額外普通股，合共約為44.4百萬港元。本公司收取的全球發售（包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權）所得款項淨額（經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支）合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。

截至二零一五年六月三十日，全球發售所得款項淨額尚未動用，所得款項淨額已全數存入本集團所開立銀行賬戶的短期活期存款。於二零一五年餘下時間及未來年度，本集團將按招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，開始動用全球發售所得款項淨額。

簡明綜合財務報表審閱報告

Deloitte.

德勤

致呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第26至42頁呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的簡明綜合財務報表，其包括於二零一五年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間之相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表及現金流量表，以及若干解釋附註。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)編製及呈列該等簡明綜合財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對該等簡明綜合財務報表作出結論，並根據我們協定的委聘條款僅向全體股東報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告內容向任何其他人士承擔或負上責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號(「香港審閱委聘準則第2410號」)「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。審閱該等簡明綜合財務報表包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，並應用分析性及其他審閱程序。審閱範圍遠少於根據香港核數準則進行審核的範圍，故我們不能確保將知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信簡明綜合財務報表在各重大方面未有根據國際會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
香港

二零一五年八月十八日

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
收入	3	1,120,711	1,018,698
其他收入	4	13,578	2,811
所用原材料及耗材		(443,250)	(395,636)
員工成本		(258,646)	(232,766)
物業租金及相關開支		(157,361)	(134,453)
公用事業費用		(45,870)	(41,196)
折舊及攤銷		(44,363)	(38,429)
其他開支		(46,751)	(75,466)
其他收益及虧損	5	9,884	4,651
稅前利潤	6	147,932	108,214
所得稅開支	7	(30,383)	(25,849)
本公司擁有人應佔期內利潤及全面收入總額		117,549	82,365
每股盈利	9		
— 基本(每股人民幣分)		11.06	9.96
— 攤薄(每股人民幣分)		10.99	9.96

簡明綜合財務狀況表

於二零一五年六月三十日

	附註	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	330,488	311,857
無形資產		1,601	2,679
土地使用權的預付租賃款項		23,277	23,544
遞延稅資產		19,150	26,730
租金押金		44,584	39,413
		419,100	404,223
流動資產			
存貨	11	71,668	122,545
貿易及其他應收款項及預付款項	12	44,518	32,600
短期投資	13	250,000	–
銀行結餘及現金		945,358	1,122,782
		1,311,544	1,277,927
流動負債			
貿易應付賬款	14	120,032	113,822
應計費用及其他應付款項		207,483	262,532
應付稅項		5,398	10,819
遞延收入		1,564	3,646
		334,477	390,819
流動資產淨值		977,067	887,108
總資產減流動負債		1,396,167	1,291,331
非流動負債			
遞延收入		17,010	17,465
資產淨值		1,379,157	1,273,866
資本及儲備			
股本	15	172	171
股份溢價		1,004,550	970,769
儲備		374,435	302,926
權益總額		1,379,157	1,273,866

簡明綜合權益變動表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔					
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	購股權 儲備 人民幣千元	法定 盈餘儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一五年一月一日結餘	171	970,769	12,125	29,000	261,801	1,273,866
期內利潤及全面收入總額	-	-	-	-	117,549	117,549
透過行使超額配股權發行新股	1	35,011	-	-	-	35,012
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	3,480	-	-	3,480
透過行使超額配股權發行新股的費用	-	(1,230)	-	-	-	(1,230)
派付股息	-	-	-	-	(49,520)	(49,520)
於二零一五年六月三十日結餘(未經審核)	172	1,004,550	15,605	29,000	329,830	1,379,157
於二零一四年一月一日結餘	136	171,673	-	29,000	336,608	537,417
期內利潤及全面收入總額	-	-	-	-	82,365	82,365
派付股息	-	(4,000)	-	-	(146,000)	(150,000)
於二零一四年六月三十日結餘	136	167,673	-	29,000	272,973	469,782

簡明綜合現金流量表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	121,603	57,797
投資活動的現金流量		
已收利息收入	3,233	754
購買短期投資	(1,063,000)	(30,000)
處置短期投資所得款項	817,358	–
購買物業、廠房及設備	(45,171)	(51,995)
處置物業、廠房、設備以及無形資產所得款項	317	267
購買無形資產	(242)	(122)
投資活動所用現金淨額	(287,505)	(81,096)
融資活動的現金流量		
已付股息	(49,520)	(150,000)
向公眾發行新股所得款項淨額	33,782	–
融資活動所得現金淨額	(15,738)	(150,000)
現金及現金等值減少淨額	(181,640)	(173,299)
期初現金及現金等值	1,122,782	343,306
匯率變動影響淨額	4,216	3,484
期末現金及現金等值即銀行結餘及現金	945,358	173,491

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本集團主要在中華人民共和國（「中國」）從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited（於英屬處女群島註冊成立）及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具除外。

除下文所述者外，截至二零一五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列與編製本集團簡明綜合財務報表相關的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）修訂本：

國際會計準則第19號（修訂本）
國際財務報告準則（修訂本）

界定福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則二零一零年至二零一二年期間
的年度改進

國際財務報告準則（修訂本）

國際財務報告準則二零一一年至二零一三年期間
的年度改進

於本中期期間應用上述國際財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所載披露資料造成重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

3. 收入及分部資料

本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
餐廳業務	1,120,711	1,018,698

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者(「主要決策者」))報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
利息收入：		
– 銀行存款	10,695	697
– 短期投資	–	57
	10,695	754
推廣服務收入	880	720
政府補助		
– 遞延收入撥回	455	455
	455	455
其他	1,548	882
	13,578	2,811

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備(虧損)收益淨額	(225)	13
出售無形資產虧損	(13)	–
匯兌收益(損失)淨額	4,216	3,484
關閉餐廳虧損	(437)	(187)
轉回貿易應收賬款減值虧損	474	1,341
轉回租金押金減值虧損	1,511	–
出售短期投資收益	4,358	–
	9,884	4,651

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

6. 稅前利潤

本集團的期內利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	42,789	37,042
無形資產攤銷	1,307	1,120
撥回土地使用權預付租賃款項	267	267
折舊及攤銷總額	44,363	38,429
下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	4,399	4,425
— 餐廳		
— 最低租賃付款	139,207	116,709
— 或有租金*	13,755	13,319
	152,962	130,028
物業租金及相關開支總額	157,361	134,453
董事薪酬	3,214	1,563
其他員工成本		
薪金及其他津貼	232,044	208,111
以股權結算以股份為基礎的付款	2,168	—
退休福利供款	21,220	23,092
員工成本總額	258,646	232,766
上市費用(列入其他開支內)	—	18,794

* 或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
企業所得稅(「企業所得稅」)		
中國即期稅項	17,340	20,746
預扣企業所得稅—本期間	5,462	4,945
遞延稅項	7,581	158
在損益中確認的所得稅總額	30,383	25,849

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於兩個期間內，本公司於香港的附屬公司須就估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，於兩個期間內本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

此外，自二零零八年九月十六日起，外國投資者自於中國成立的外商投資企業賺取的應課稅利潤一般會徵收10%的預扣所得稅。呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司確認根據中國附屬公司所賺收入釐定的應課稅特許權收入及來自中國附屬公司的利息收入，而該等特許權收入及利息收入須按10%的稅率繳納預扣稅。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
期內確認為分派的股息	49,520	150,000

於二零一四年一月十七日，本公司向普通股及可換股優先股股東宣派截至二零一三年十二月三十一日止年度的股息每股普通股及每股可換股優先股人民幣0.1808元，股息總額達人民幣150,000,000元。該股息已於二零一四年二月派付。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

8. 股息(續)

於二零一五年三月十八日，本公司向股東宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.047元，股息總額達人民幣49,520,000元。該股息已於二零一五年六月派付。

於報告期末後，董事建議宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.044元(相當於每股0.055港元)，總額約為人民幣46,807,000元。該股息並無於該等簡明綜合財務報表入賬列作負債。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔期內利潤	117,549	82,365
減：可換股優先股應佔未分配盈利	-	(37,562)
用於計算每股基本盈利的盈利	117,549	44,803
加：可換股優先股應佔未分配盈利	-	37,562
用於計算每股攤薄盈利的盈利	117,549	82,365

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

9. 每股盈利(續)

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千股 (未經審核)	二零一四年 千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,063,123	450,000
潛在攤薄性普通股的影响：		
可換股優先股	-	377,264
本公司發行的購股權	6,776	-
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,069,899	827,264

計算截至二零一四年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時並無考慮已授出購股權所涉及的或可予發行股份，因其多個條件仍未達成。

10. 物業、廠房及設備

截至二零一五年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣61,962,000元（截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣50,940,000元），包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

11. 存貨

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
食品及飲料	57,946	107,370
其他物料	9,612	11,199
耗材	4,110	3,976
	71,668	122,545

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

12. 貿易及其他應收款項

以下為於各報告期末貿易應收賬款的分析：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收賬款	11,018	9,122
減：呆賬撥備	(1,706)	(2,180)
	9,312	6,942
預付經營費用	22,082	20,464
應收利息	7,462	—
預付供應商款項	623	590
土地使用權預付租賃款項的即期部份	534	534
其他應收款項	4,505	4,070
	44,518	32,600

一般而言，餐廳經營銷售並無給予信貸期，惟應收若干商場的款項除外，所授予的信貸期介乎60至180日不等。以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	7,027	3,363
61至180日	119	268
181日至1年	11	903
1年以上	2,155	2,408
	9,312	6,942

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

13. 短期投資

截至二零一五年六月三十日，本集團總金額達人民幣250,000,000元的短期投資指於一家銀行所發行的無預設或保證回報及非保本的金融產品的投資。該投資已指定為透過損益按公平值計值。截至二零一五年六月三十日的短期投資於二零一五年七月及八月到期。於二零一五年七月及八月，本集團合共收回本金人民幣250,000,000元及收益約人民幣1,300,000元，年收益率約4.80%至5.30%。

對手方的信用風險並無重大變動，因此於截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月並無因指定為透過損益按公平值計值的金融資產的信用風險變動引起的重大損益。

14. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
60日內	117,931	101,933
61至180日	931	10,703
181日至1年	56	207
1年以上	1,114	979
	120,032	113,822

15. 股本

已發行及繳足：

	於二零一五年 六月三十日 千美元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 千美元
每股面值0.000025美元的股本	27	27

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

15. 股本(續)

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
指：		
普通股	172	171
	172	171

	於二零一五年 六月三十日 千股 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 千股
股份數目：		
已繳足普通股	1,063,801	1,054,364
	1,063,801	1,054,364

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
於二零一五年一月一日結餘	2,000,000	336	1,054,364	171
因行使超額配股權而發行新股	-	-	9,437	1
於二零一五年六月三十日結餘(未經審核)	2,000,000	336	1,063,801	172

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

16. 經營租賃承擔

本集團作為承租人

於報告期末，本集團就不可撤銷經營租賃的日後最低租賃付款承擔的到期日如下：

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
經營租賃下的最低租賃付款：		
一年內	274,637	280,485
第二年至第五年	747,486	734,007
超過五年	214,776	218,568
	1,236,899	1,233,060

上述經營租賃付款承擔乃本集團就倉庫及所租賃餐廳物業應付的租金。經磋商，該等租約的租期介於一至十五年之間，若干租約月租固定。

若干餐廳的經營租賃租金乃根據採用有關餐廳收入的預定百分比（「比例租金」）或各租賃協議所載的條款及條件按固定租金及按比例租金中較高者釐定。由於該等餐廳的未來收入無法可靠釐定，相關或然租金並無計入上表，僅最低租賃承擔計入上表。

17. 資本承擔

	於二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	69,129	19,330

18. 或然負債

於報告期末，本集團並無重大或然負債。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

19. 關連方交易

a. 名稱及關係

名稱	關係
北京呷哺呷哺連鎖快餐管理有限公司(「呷哺快餐」)	本公司最終控股股東控制的實體

b. 關連方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
物業租賃開支	671	641

c. 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	二零一四年 人民幣千元
短期僱員福利	2,602	3,747
表現花紅	–	498
退休福利	25	36
以股權結算以股份為基礎的付款	1,992	–
	4,619	4,281

20. 金融工具的公平值

公平值計量根據公平值計量的輸入數據可觀察程度及公平值計量的輸入數據對其整體的重要性分類為第一級、第二級或第三級，詳情如下：

第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；

第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(自價格衍生)觀察輸入數據得出；及

簡明綜合財務報表附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

20. 金融工具的公平值(續)

第三級公平值計量乃計入並非根據可觀察市場數據(無法觀察輸入數據)的資產或負債的估值方法得出。

本集團短期投資列為第三級公平值計量。短期投資的公平值根據折讓現金流分析按一般公認定價模型而釐定。未來現金流根據預期利率估計。有關短期投資期限的詳情載於附註13。

21. 結算日後事項

於報告期末後，董事建議宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的股息，有關詳情載於附註8。