

大中華地區
床上用品的
領導企業

二零一五年中期報告



CASABLANCA® Casa Calvini CASA-V Dolce Signè FORCETECH C2 ELLE DECO

卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 2223

目錄

- 2 管理層討論與分析
- 9 企業管治及其他資料
- 17 董事及高級管理層
- 21 簡明綜合財務報表審閱報告
- 23 簡明綜合損益及其他全面收入表
- 24 簡明綜合財務狀況表
- 26 簡明綜合權益變動表
- 28 簡明綜合現金流量表
- 29 簡明綜合財務報表附註
- 42 公司資料

關於卡撒天嬌

卡撒天嬌集團有限公司於1993年在香港成立，主要以旗下自創品牌「卡撒天嬌」及「卡撒·珂芬」從事各種床上用品的設計、生產、分銷及零售，尤其專注高端及頂級床上用品市場。本集團產品主要分為三個種類，包括床品套件、被芯及枕芯，以及家居用品。現時集團乃中港兩地品牌床上用品的領先企業之一。

管理層討論與分析

卡撒天嬌集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2015年6月30日止六個月(「回顧期內」)的未經審核綜合中期業績。

概覽

雖然中華人民共和國(「中國」)政府最近公佈2015年上半年的國內生產總值同比增長7.0%，但中國經濟仍然處於結構調整階段，經濟下行壓力依然存在，對消費者信心帶來影響。上半年為床上用品行業的傳統淡季，加上回顧期內零售市道氣氛欠佳，以及租金及工資等營運成本上升均對傳統床上用品零售企業帶來壓力。為了長遠提升本集團的營運效益，以及抓緊電子商貿帶來的商機，本集團在2015年上半年繼續資源調配的工作，努力為邁向完善的線上及線下互動(「O2O」)營運模式鋪設道路。

業務回顧

2015年上半年是本集團自上市以來經營最困難的一段期間，面對零售消費疲弱及經營成本上升，再加上為品牌形象和新產品的廣告和推廣費用的支出，於回顧期內，本集團首次錄得虧損。

(1) 繼續優化及建構策略性銷售渠道

本集團在回顧期內繼續調整銷售網絡結構以提升營運效益。我們關閉了52個盈利能力未如理想的自營銷售網點(「網點」)，並策略性在集團品牌目標客戶聚集的地區開設了5個新自營網點。截至2015年6月30日，本集團共有296個網點(包括由分銷商經營的網點)(2014年12月31日：361)覆蓋中國、香港及澳門(統稱「大中華地區」)超過80個城市。自營網點數量下跌加上缺少了去年同期於香港就某批發客戶的大額購買協議下所做出的被芯重大銷售，是回顧期內銷售收入下降的主要原因。

為擴大收入來源，本集團在2015年6月25日完成收購萬維創富投資有限公司（「萬維」）（一家於香港成立並主要從事虛擬零售業務的公司）的15%股權。萬維於中國廣東省營運一條電視購物頻道，並擁有互聯網購物平台及流動購物平台。董事會相信收購萬維的股權是有潛力，以及與本集團現有業務有協同效益之合適投資。本集團希望憑藉萬維的技術、經驗及網絡，擴闊虛擬購物平台上的業務。

(2) 推出新品牌及以多品牌策略加強產品市場定位

本集團繼續以「時尚、創意、功能」為設計理念，在2015年5月中於香港推出全新品牌「CASA-V」，提高品牌差異性並搶佔市場獨有定位。「CASA-V」為消費者帶來全港首創附有「5A功能」的床上用品，當中包括空氣淨化(Air purification)、防菌(Anti-bacteria)、防霉(Anti-fungal)、防蟎(Anti-mite)及防臭(Anti-odor)功能，率先為市場帶來健康、環保而設計時尚的家居生活產品，為高端消費者打造空氣清新、時尚舒適的睡眠空間。

另外，為加強集團的多品牌策略，除了自創品牌（包括「卡撒天嬌」、「卡撒·珂芬」及「CASA-V」等），本集團亦代理多個歐洲優質床上用品及特色家居用品品牌，本集團將繼續引入其他優質品牌產品到大中華地區市場。

(3) 提升品牌形象及知名度

本集團在2015年首次聘用中港歌影視紅星作為大中華地區代言人，並在香港市場於2015年5月首次推出由代言人擔綱的電視廣告及更新網點的形象陳列。為了邁向更完善的O2O銷售模式，本集團全力加強集團品牌知名度及提升品牌定位。配合電視廣告的推出，本集團於Facebook推出遊戲以增加與消費者的互動，得到消費者的熱烈支持。國內市場方面，本集團首次在微訊推出推廣活動以配合我們廣東省自營店的促銷活動。我們在本年初全面更新本公司網站的設計，令集團形象更鮮明、更年輕化。

前景展望

展望2015年下半年，環球經濟仍有較多不穩定因素，然而中國政府宣佈繼續以「互聯網+」將信息技術與工業化及城鎮化高度融合，推動消費結構升級及保持國內經濟穩定增長。國民人均可支配收入穩步增長，加上消費者對於有品味及帶有健康功能的家居用品的需求日益提升，本集團預期市場對於優質及附有功能性的床上用品的需求將會繼續上升。本集團預期香港及國內零售市場氣氛欠佳的情況仍然持續，但下半年是床上用品的傳統銷售旺季，本集團將會繼續升級轉型的工作，同時努力開拓收入來源，穩步向O2O業務模式推進。

(1) 繼續優化銷售網絡結構

集團將會繼續優化線下銷售網絡結構，關閉營運效益未如理想的自營網點，以提高集團線下業務的整體效益。另外，本集團亦計劃於下半年在香港及國內空氣污染較嚴重的大城市開設大型「健康家居生活館」，銷售各種帶有「5A功能」的產品及來自世界各地與健康生活有關的優質家庭用品。「健康家居生活館」能為消費者提供一站式購物體驗，更可作為集團O2O業務的客戶服務及物流樞紐。

(2) 擴大產品組合及邁向環保健康生活家居品牌

本集團將會努力擴大銷售範圍，初步計劃將「CASA-V」的「5A功能」伸展至嬰兒用品及其他家居用品，增加收入來源之餘，本集團希望由一個傳統的床上用品品牌逐步轉型成為一個健康環保生活的家居品牌。

(3) 加強市場推廣及客戶關係管理

除了播放代言人電視廣告，本集團在下半年會舉辦各項市場推廣活動，以引起廣大消費者對本集團品牌及新產品的興趣及關注。本集團亦考慮因應業務發展而舉辦較大型的代言人活動，藉以引起公眾對本集團品牌的關注，預計長遠對本集團的品牌形象有裨益。此外，本集團將會繼續以Facebook、微訊及微博加強與大中華地區消費者互動，盡力為消費者提供更優秀的客戶服務。

(4) 加大力度開拓銷售渠道及收入來源

我們在2015年下半年將會展開與萬維擁有的廣東電視購物平台的合作，拓展本集團在中國的銷售渠道至電視、互聯網及手機購物平台。如本公司於2015年7月2日公告所披露，本集團亦在2015年7月份與金鬱金香(上海)酒店管理有限公司(「上海金鬱金香」)訂立合作框架協議，獲得優先權為上海金鬱金香於中國的「金鬱金香」品牌旗下酒店提供各類被芯、床上用品及毛巾。雖然與上海金鬱金香的合作仍處於洽談階段，我們相信成功與上海金鬱金香合作，是本集團擴展業務渠道至酒店客戶的重要一步。另外，我們亦積極開拓與本集團業務有協同效益的商業客戶市場，包括為地產發展商的環保項目提供健康環保的家居用品，期望增加本集團的銷售渠道。

本集團亦積極開拓產品出口業務，務求擴闊銷售收入來源。除了開拓不同的產品銷售渠道，本集團亦計劃為一些海外品牌提供設計、生產、加工等服務，更好地利用自設生產線的優勢及增加集團的收入來源。

本集團將秉承「時尚、創意、功能」為特色的設計理念，竭力為消費者提供更多價格合理、品質上乘、設計時尚的床上用品及合適的新穎家居用品。我們將會繼續努力升級轉型、提升集團品牌價值及開拓收入來源，長遠為股東帶來理想回報。

財務回顧

收入

回顧期內，集團取得收入港幣176.6百萬元(2014年：港幣231.1百萬元)，較去年同期減少23.6%。減幅主要是由於回顧期內缺少了根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的銷售及自營網點(大部份位於中國)數目減少所致。

由於在回顧期內缺少了根據大額購買協議以卡撒天嬌品牌向香港某批發客戶作出的銷售，自營品牌的銷售(佔本集團收入約79.5%(2014年：83.8%))減少27.5%至港幣140.4百萬元(2014年：港幣193.6百萬元)。特許及授權品牌銷售額輕微下降3.2%至港幣36.2百萬元(2014年：港幣37.5百萬元)。

按渠道劃分，回顧期內的自營零售額為港幣141.5百萬元(2014年：港幣141.2百萬元)，與去年同期的水平相若，佔本集團總收入80.1%(2014年：61.1%)。為應對中國零售市場放緩，本集團對其銷售網絡進行重組，關閉了國內47個自營網點，導致中國自營零售額下降16.3%。隨著於香港的宣傳及市場推廣活動增加，香港的自營零售額增加10.5%。分銷商在中國亦面臨同樣的不利市況，導致分銷業務減少11.2%至港幣25.5百萬元(2014年：港幣28.8百萬元)。由於缺少了根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的銷售，回顧期內的其他銷售大幅減少84.2%至港幣9.7百萬元(2014年：港幣61.1百萬元)。

按產品劃分，回顧期內的床品套件銷售額為港幣100.7百萬元(2014年：港幣106.9百萬元)。被芯及枕芯的銷售額為港幣66.8百萬元(2014年：港幣118.6百萬元)，而其他家居用品的銷售額為港幣9.0百萬元(2014年：港幣5.6百萬元)。被芯及枕芯的銷售額減少43.7%，主要由於在回顧期內缺少了根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的被芯銷售所致。

按地區劃分，回顧期內來自港澳、中國及其他地區的收入分別為港幣107.2百萬元(2014年：港幣145.4百萬元)、港幣68.7百萬元(2014年：港幣82.8百萬元)及港幣0.7百萬元(2014年：港幣2.9百萬元)。回顧期內，由於缺少了根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的銷售及關閉了國內47個自營網點，故此來自港澳及中國的收入分別減少26.2%及17.0%。

毛利及毛利率

毛利於回顧期內下跌19.6%至港幣111.7百萬元，而去年同期則為港幣138.8百萬元。回顧期內的整體毛利率為63.2%，高於去年同期的60.1%。整體毛利率的增加主要是由於毛利率較高的自營零售銷售比例增加所致。

其他收益及虧損

回顧期內其他虧損錄得港幣0.9百萬元(2014年：港幣3.8百萬元)，主要包括貿易及其他應收款項的呆帳撥備港幣0.7百萬元(2014年：港幣1.4百萬元)及出售固定資產的虧損港幣0.6百萬元(2014年：港幣0.4百萬元)，抵銷了因換算人民幣應收帳款引致的匯兌收益淨額港幣0.4百萬元(2014年：匯兌虧損：港幣2.0百萬元)。

開支

儘管總銷售額減少23.6%，回顧期內的銷售及分銷成本由去年同期的港幣100.6百萬元輕微下降9.9%至港幣90.7百萬元。回顧期內，租金及工資等營運成本仍然高昂。中國自營網點數目減少

導致自營零售額有所下降，繼而令支付予百貨公司的專櫃佣金及相關開支以及運輸成本減少，而於回顧期內就品牌形象建設及於香港推出新產品所產生的宣傳及市場推廣開支則有所增加。

回顧期內，行政開支增加 14.0% 至港幣 28.6 百萬元，而去年同期則為港幣 25.1 百萬元。行政開支增加主要是由於董事酬金、專業費用以及回顧期內根據購股權計劃確認的以股份為基礎的付款增加所致。

回顧期內(虧損)溢利

本集團於回顧期內虧損為港幣 9.1 百萬元(2014 年溢利：港幣 4.2 百萬元)。回顧期內錄得虧損乃主要由於銷售額減少(尤其是缺少了根據大額購買協議向香港某批發客戶作出的銷售)以及宣傳及市場推廣開支及以股份為基礎的付款增加所致。

EBITDA 指毛利減銷售及分銷成本及行政開支(並已加回折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)。回顧期內，本集團 EBITDA 由去年同期港幣 21.0 百萬元大幅下降 86.4% 至港幣 2.8 百萬元，主要由於毛利跌幅大於銷售及分銷成本以及行政開支(不包括折舊、攤銷及以股份為基礎的付款)的跌幅所致。

流動資金及資本來源

| | 於 2015 年 6 月 30 日 港幣千元 | 於 2014 年 12 月 31 日 港幣千元 |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------|
| 銀行借貸總額 | 85,090 | 96,437 |
| 已抵押銀行存款及銀行結餘及現金 | 181,434 | 141,433 |
| 現金淨額 | 96,344 | 44,996 |
| 總資產 | 529,949 | 515,780 |
| 總負債 | 160,574 | 204,070 |
| 權益總額 | 369,375 | 311,710 |
| 流動比率 | 2.7 | 2.0 |
| 總資產負債比率(附註) | 23.0% | 39.9% |

附註：總資產負債比率按銀行借貸總額除以權益總額計算。

回顧期內，本集團一貫恪守審慎的財務管理原則，以盡量減少財務及營運風險。本集團動用其內部產生的現金流開展營運。銀行貸款主要用於撥支過往年度惠州生產基地的建設。回顧期內透過配售股份籌得額外資金約為港幣57.0百萬元，有助加強財務狀況及擴大本公司的資本基礎，從而促進其未來發展。儘管回顧期內錄得虧損，本集團財務狀況仍然保持穩健。於2015年6月30日，本公司錄得淨現金狀況。

於2015年6月30日，本集團的銀行借貸總額約為港幣85.1百萬元(2014年12月31日：港幣96.4百萬元)，其中88.8%及11.2%分別以港幣及人民幣計值，銀行借貸全為浮息借貸，實際年利率介乎1.68%至7.29%(2014年12月31日：1.69%至7.29%)及須於六年內償還。

於2015年6月30日，本集團的已抵押銀行存款約為港幣1.2百萬元(2014年12月31日：港幣1.2百萬元)，全部以人民幣計值，而本集團的銀行結餘及現金約為港幣180.2百萬元(2014年12月31日：港幣140.2百萬元)，其中除約0.7%以美元及歐元計值外，其餘皆以港幣及人民幣計值。

可供出售投資

於2015年6月25日，創富亞太投資有限公司(本公司全資附屬公司)與萬維訂立認購協議，並同意認購萬維新發行的301,598股普通股，即萬維於完成認購事項後已發行股份總數之15%，代價為港幣7,749,000元(相等於1,000,000美元)。

有關該項投資的詳情，請參閱本公司日期為2015年6月8日及2015年6月25日的公告。

外匯風險

本集團主要在香港及中國經營業務。本集團主要面對人民幣的外匯風險，而此種風險在中國基本可做到收支相抵。本集團預期港幣兌人民幣升值或貶值不會對本集團的經營業績產生任何重大影響。本集團沒有採用任何對沖工具。本集團將會密切留意人民幣走勢，必要時將採取適當的措施以應對外匯風險。

資產抵押

於2015年6月30日，本集團向若干位於香港及中國的銀行抵押了總賬面值港幣144.1百萬元的租賃土地及樓宇、預付租賃款項及定期存款，作為其授予本集團銀行信貸的抵押。

或然負債

於2015年6月30日，本集團並無重大或然負債。

企業管治及其他資料

中期股息

董事不建議派付截至2015年6月30日止六個月的中期股息(截至2014年6月30日止六個月：無)。

首次公開發售及配售股份所得款項的用途

於2015年3月13日，本公司以每股股份港幣1.50元的價格根據一般授權成功配售40,000,000股新股份，所得款項總額為港幣60.0百萬元。有關配售股份的詳情，請參閱本公司日期為2015年3月2日及2015年3月13日的公告。

本公司已收到首次公開發售及配售股份所得款項淨額分別約港幣44.2百萬元及約港幣57.0百萬元。截至2015年6月30日止的所得款項淨額用途如下：

| | 計劃金額 港幣百萬元 | 已動用金額 港幣百萬元 | 剩餘金額 港幣百萬元 |
|------------------|---------------|----------------|---------------|
| 來自首次公開發售： | | | |
| 擴大銷售網絡 | 37.0 | 22.1 | 14.9 |
| 管理資訊系統升級 | 4.0 | 1.9 | 2.1 |
| 品牌建設及產品推廣 | 2.2 | 2.2 | - |
| 一般營運資金 | 1.0 | 1.0 | - |
| 合計 | 44.2 | 27.2 | 17.0 |
| 來自配售股份： | | | |
| 一般營運資金及可能性投資 | 57.0 | 7.7 | 49.3 |

僱員及薪酬政策

於2015年6月30日，本集團僱員總數為768人(2014年：894人)，員工總成本(包括董事酬金及以股份為基礎的付款)為港幣50.3百萬元(2014年：港幣47.8百萬元)。僱員人數顯著下降主要是由於回顧期內自營網點數目減少(主要是在中國)所致。員工成本總額增加乃由於與去年同期相比，以股份為基礎的付款及董事酬金有所增加以及在香港聘用的市場推廣、客戶服務及資訊科技員工數目增加所致。

本集團為僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及各種福利，包括員工宿舍、培訓、醫療福利、保險、強積金、花紅及購股權計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

回顧期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本集團已採納首次公開發售前購股權計劃(經唯一股東於2012年10月22日通過的決議案批准)(「首次公開發售前購股權計劃」)，並於2012年11月7日向若干承授人授出購股權，包括董事、員工、供應商及其他人士，可認購合共22,320,000股每股面值港幣0.10元的普通股，行使價為每股港幣1.20元。購股權的可行使期間為2013年5月23日至2022年11月6日。於2015年6月30日，首次公開發售前購股權計劃項下的12,000,000股購股權尚未行使。

本公司首次公開發售前購股權計劃的詳情載於簡明綜合財務報表附註16(a)。

(b) 購股權計劃

本集團已採納購股權計劃(經唯一股東於2012年10月22日通過的決議案批准)(「購股權計劃」)，並於2015年4月9日向董事及員工授出購股權，可認購合共5,594,000股每股面值港幣0.10元的普通股，行使價為每股港幣4.95元。於2015年4月9日授出購股權的詳情載於本公司日期為2015年4月9日的公告內。購股權的可行使期間為2015年10月9日至2018年4月8日。於2015年6月30日，購股權計劃項下的5,544,000股購股權尚未行使。

本公司購股權計劃的詳情載於簡明綜合財務報表附註 16(b)。

下表披露回顧期內本公司購股權的變動：

| | 授出日期 | 可行使期間 (附註 1, 2) | 行使價 (港幣) | 於 2015 年 1 月 1 日 購股權數目 | 回顧期內變動 | | | 於 2015 年 6 月 30 日 購股權數目 |
|------------------|-----------|-----------------------|-------------|------------------------------|-----------|---------------|-----------|-------------------------------|
| | | | | | 已授出 | 已行使 (附註 3) | 已失效 | |
| 董事及主要行政人員 | | | | | | | | |
| 鄭斯堅先生 | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 4,500,000 | - | - | - | 4,500,000 |
| | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 330,000 | - | - | 330,000 |
| | | | | 4,500,000 | 330,000 | - | - | 4,830,000 |
| 鄭斯煥先生 | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 4,125,000 | - | - | - | 4,125,000 |
| | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 330,000 | - | - | 330,000 |
| | | | | 4,125,000 | 330,000 | - | - | 4,455,000 |
| 王碧紅女士 | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 3,375,000 | - | - | - | 3,375,000 |
| | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 330,000 | - | - | 330,000 |
| | | | | 3,375,000 | 330,000 | - | - | 3,705,000 |
| 郭元強先生 | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 2,000,000 | - | - | 2,000,000 |
| | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 1,000,000 | - | - | 1,000,000 |
| | | | | 12,000,000 | 3,990,000 | - | - | 15,990,000 |
| 僱員 | | | | | | | | |
| | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 4,396,000 | - | (4,276,000) | (120,000) | - |
| | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 1,604,000 | - | (50,000) | 1,554,000 |
| | | | | 4,396,000 | 1,604,000 | (4,276,000) | (170,000) | 1,554,000 |
| 供應商 | | | | | | | | |
| 其他 | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 120,000 | - | (120,000) | - | - |
| | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 1,248,000 | - | (1,248,000) | - | - |
| 總計 | | | | 17,764,000 | 5,594,000 | (5,644,000) | (170,000) | 17,544,000 |

附註：

1. 於2012年11月7日授出的購股權，可行使期間為2013年5月23日至2022年11月6日（包括首尾兩日），行使詳情如下：
 - (i) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權之總數40%可於2013年5月23日開始行使；
 - (ii) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權之總數30%可於2013年11月23日開始行使；及
 - (iii) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權之總數30%可於2014年11月23日開始行使。
2. 於2015年4月9日授出的購股權，可行使期間為2015年10月9日至2018年4月8日（包括首尾兩日），行使詳情如下：
 - (i) 根據購股權計劃於2015年4月9日授出的購股權之總數50%可於2015年10月9日開始行使；及
 - (ii) 根據購股權計劃於2015年4月9日授出的購股權之總數50%可於2016年4月9日開始行使。
3. 於截至2015年6月30日止六個月，股份於緊接購股權獲行使日期前之加權平均收市價為每股港幣4.13元。

董事及主要行政人員於股份的權益

於2015年6月30日，董事及主要行政人員及彼等的聯繫人於本公司及其相聯法團的股份及購股權中擁有已載入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內，或已根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則知會本公司及聯交所的權益如下：

好倉

(a) 本公司每股面值港幣 0.1 元的普通股

| 董事姓名 | 權益性質 | 所持已發行 普通股數目 | 佔本公司 已發行股本 百分比 |
|-------|-------------|----------------|----------------------|
| 鄭斯堅先生 | 受控法團權益(附註1) | 150,000,000 | 60.9% |
| 鄭斯燦先生 | 受控法團權益(附註2) | 150,000,000 | 60.9% |
| 王碧紅女士 | 配偶權益(附註3) | 150,000,000 | 60.9% |

(b) 購股權

| 董事姓名 | 權益性質 | 所持 購股權數目 | 擁有 權益的相關 股份數目 |
|-------|-----------|-------------|---------------------|
| 鄭斯堅先生 | 實益權益(附註1) | 4,830,000 | 4,830,000 |
| | 配偶權益(附註1) | 3,705,000 | 3,705,000 |
| | | 8,535,000 | 8,535,000 |
| 鄭斯燦先生 | 實益權益(附註2) | 4,455,000 | 4,455,000 |
| 王碧紅女士 | 實益權益(附註3) | 3,705,000 | 3,705,000 |
| | 配偶權益(附註3) | 4,830,000 | 4,830,000 |
| | | 8,535,000 | 8,535,000 |
| 郭元強先生 | 實益權益 | 2,000,000 | 2,000,000 |
| 莫贊生先生 | 實益權益 | 1,000,000 | 1,000,000 |

附註：

- (1) 鄭斯堅先生擁有 World Empire Investment Inc. (「World Empire」) 的 40.0% 權益，而 World Empire 擁有本公司 60.9% 已發行股本的權益。因此，鑑於鄭斯堅先生於 World Empire 的權益，鄭斯堅先生被視為擁有本公司該等 60.9% 已發行股本的權益。鄭斯堅先生亦於根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃授出的購股權中擁有可認購合共 4,830,000 股股份的權益，及被視為於根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃授予其配偶王碧紅女士可認購合共 3,705,000 股股份的購股權中擁有權益。
- (2) 鄭斯燦先生擁有 World Empire 的 35.0% 權益，而 World Empire 擁有本公司 60.9% 已發行股本的權益。因此，鑑於鄭斯燦先生於 World Empire 的權益，鄭斯燦先生被視為擁有本公司該等 60.9% 已發行股本的權益。鄭斯燦先生亦於根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃授出可認購合共 4,455,000 股股份的購股權中擁有權益。
- (3) 王碧紅女士是鄭斯堅先生的配偶及擁有 World Empire 的 25.0% 權益，因此，王碧紅女士將被視為擁有本公司 60.9% 已發行股本的權益。王碧紅女士亦於根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃授出可認購合共 3,705,000 股股份的購股權中擁有權益，及被視為於根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃授予其配偶鄭斯堅先生可認購合共 4,830,000 股股份的購股權中擁有權益。

除上文所披露者外，於 2015 年 6 月 30 日，董事、主要行政人員及彼等的聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份或債券中擁有任何權益或淡倉。

主要股東及其他人士

於 2015 年 6 月 30 日，本公司根據證券及期貨條例第 336 條存置的主要股東名冊顯示，除上文就若干董事及主要行政人員所披露的權益外，下列股東已知會本公司彼等於本公司已發行股本中之相關權益。

本公司每股面值港幣 0.1 元普通股的好倉

| 股東名稱 | 身份 | 所持已發行 普通股 數目 | 佔本公司 已發行 股本百分比 |
|-----------------------------------|-------|--------------------|----------------------|
| World Empire Investment Inc. (附註) | 實益擁有人 | 150,000,000 | 60.9% |
| 楊俊偉 | 實益擁有人 | 25,868,000 | 10.5% |

附註：World Empire Investment Inc. 為一家在英屬處女群島註冊成立的公司，其已發行股本分別由鄭斯堅先生、鄭斯燦先生及王碧紅女士分別擁有 40%、35% 及 25%。

企業管治守則

本公司於回顧期內已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告中的守則條文。

於2015年3月24日，謝日康先生及李啟發先生已請辭獨立非執行董事之職務，自2015年4月1日起生效。

於2015年4月1日，張森泉先生及甘亮明先生獲委任為本公司獨立非執行董事。

於2015年4月9日，莫贊生先生獲委任為本公司非執行董事。

於2015年5月22日股東週年大會（「股東週年大會」）上，梁年昌先生已退任獨立非執行董事之職務及梁耀文先生已獲選為本公司獨立非執行董事，從股東週年大會結束之時起生效。

進行證券交易的標準守則

本公司所採納的有關董事買賣本公司證券的行為守則的條款不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於回顧期內一直遵守本公司行為守則及標準守則所規定的規定交易標準。

審閱中期業績

本集團截至2015年6月30日止六個月的業績（包括未經審核的簡明綜合財務報表）已由本公司的審核委員會審閱。

另外，本集團截至2015年6月30日止六個月的未經審核的簡明綜合財務報表亦已由本集團的核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行之中期財務資訊審閱」進行。

董事會

於本中期報告日期，董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生(主席)、鄭斯燦先生(副主席)、王碧紅女士及郭元強先生；非執行董事莫贊生先生以及獨立非執行董事張森泉先生、甘亮明先生及梁耀文先生。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司

主席
鄭斯堅

香港，2015年8月21日

董事及高級管理層

執行董事

鄭斯堅先生，55歲，本集團的創辦人之一，於1993年5月創辦本集團業務。彼於2012年4月2日獲委任為董事並於2012年10月22日轉任執行董事兼董事會主席。彼現為本集團於香港及英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的所有附屬公司的董事以及本集團於中國成立的所有附屬公司的法人代表。彼負責本集團的策略規劃，特別是產品開發及生產。彼於床上用品生產及紡織品貿易方面積逾20年經驗。鄭先生是王碧紅女士的配偶及鄭斯燦先生的胞兄，二者亦為執行董事。

鄭斯燦先生，42歲，本集團的創辦人之一，於1993年5月創辦本集團業務。彼於2012年4月2日獲委任為董事並於2012年10月22日轉任執行董事兼董事會副主席。彼現為本集團於香港及英屬處女群島註冊成立的所有附屬公司的董事。彼負責本集團的策略規劃，特別是中國的產品開發及銷售管理。彼於床上用品行業積逾20年經驗。彼乃鄭斯堅先生的胞弟及王碧紅女士的小叔子，二者亦為執行董事。鄭先生獲香港工業總會頒授「2013年香港青年工業家獎」，並自2015年8月起獲委任為中國廣州市黃埔區政協委員會常務委員。

王碧紅女士，48歲，自1993年8月起已擔任本集團一間附屬公司的董事。彼於2012年4月2日獲委任為董事並於2012年10月22日轉任執行董事。彼現為本集團於香港及英屬處女群島註冊成立的所有附屬公司的董事。彼負責本集團的策略規劃，特別是香港的採購及銷售管理。彼於床上用品行業積逾20年經驗。彼自北京對外經濟貿易大學取得國際經濟合作專業的文憑。王女士是鄭斯堅先生的配偶及鄭斯燦先生的兄嫂，二者亦為執行董事。

郭元強先生，49歲，自2014年8月1日起獲委任為本集團行政總裁及執行董事。郭先生於香港、中國及美國對顧問諮詢、企業重組、業務發展、財務模型及企業融資皆擁有豐富經驗。於加入本集團前，郭先生經營其業務，為不同客戶提供顧問諮詢服務。彼為裕升投資有限公司的董事，該公司自2013年11月起已為本公司提供顧問諮詢服務，包括企業重組、業務發展及財務模型，而此服務安排於本公司委任郭先生為執行董事及行政總裁時終止。郭先生於2009年至2012年曾擔任一間位於上海的公司的首席財務官，負責其股份計劃於香港作首次公開發售（「首次公開發售」）的上市前工作。郭先生於2007年至2008年曾擔任協鑫（集團）控股有限公司的企業融資助理副總裁，負責保利協鑫能源控股有限公司（股份代號：3800）於香港的上市前工作。另外，

郭先生曾工作於新世界基建有限公司(股份代號：301，已於2003年由新世界集團重組成新創建集團有限公司(股份代號：659))及合和實業有限公司(股份代號：54)。郭先生持有美國舊金山洲立大學會計學理學士學位及英國曼徹斯特大學曼徹斯特商學院工商管理碩士學位。彼為美國會計師公會會員及香港會計師公會資深會員。郭先生亦為藍海戰略大中華區合伙人及藍海戰略認證資格師。

非執行董事

莫贊生先生，44歲，於2015年4月9日獲委任為非執行董事。莫先生為Capital Union Investments Limited之董事總經理，該公司為在大中華區及海外均擁有投資組合之直接投資公司。彼現時亦為衍生集團(國際)控股有限公司(股份代號：6893)、華人飲食集團有限公司(股份代號：8272)及華人策略控股有限公司(股份代號：8089)(其股份分別於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市)的執行董事，及為友川集團控股有限公司的非執行董事(股份代號：1323)(其股份於聯交所上市)。莫先生於多家公司的籌資及投資企業聯合組織方面擁有逾12年的扎實經驗。他曾幫助、資助及／或親身投資於眾多其他矽谷公司並為其提供建議，包括但不限於Facebook Inc.及Proteus Digital Health。

獨立非執行董事

張森泉先生，38歲，於2015年4月1日獲委任為獨立非執行董事。張先生現亦擔任通策醫療投資股份有限公司(其股份於上海證券交易所上市，股票代碼：600763SH)獨立非執行董事。彼為香港會計師公會及中國註冊會計師協會之會員。於2014年5月至2015年7月，張先生曾任華眾車載控股有限公司(其股份於聯交所上市，股份代號：6830)首席財務官兼聯席公司秘書。於2013年3月至2014年4月，彼曾任好孩子國際控股有限公司(其股份於聯交所上市，股份代號：1086)戰略發展部主管。彼於會計及審計方面有逾十年專業經驗，並於1999年至2012年間曾在安永會計師事務所、畢馬威會計師事務所及德勤·關黃陳方會計師行擔任由審計員至審計合夥人等不同職位。張先生在1999年於中國復旦大學取得學士學位。

甘亮明先生，40歲，於2015年4月1日獲委任為獨立非執行董事。甘先生目前擔任結好控股有限公司(其股份於聯交所上市，股份代號：64)公司秘書。彼為香港會計師公會資深會員、英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員、香港特許秘書公會會員及英國特許秘書及行政人員公會會員。彼擁有逾18年核數、專業會計、財務管理及工商管理經驗。甘先生曾任職於數間從事不同行業之香港上市公司，在財務管理及秘書職能方面擔任要職。彼持有香港理工大學之會計學士學位及公司管治碩士學位。

梁耀文先生，47歲，於2015年5月22日獲委任為獨立非執行董事。梁先生現為麒麟資產管理有限公司之中國顧問。於加入麒麟資產前，彼於2011年至2015年間為摩根士丹利亞洲的董事總經理，2009年至2011年間為盛高置地(控股)有限公司(現已改名為綠地香港控股有限公司，於聯交所上市(股份代號：337))的首席投資官及於2001年至2009年間先後為中國國際金融有限公司之執行董事及董事總經理。梁先生對證券研究、投資諮詢及企業融資擁有逾20年經驗。彼為美國特許金融分析師協會的特許金融分析師。彼持有香港大學之社會科學學士學位，主修政治科學及經濟。

高級管理層

何耀樑先生，49歲，於2012年1月加入本集團擔任財務總監兼公司秘書。彼負責本集團整體財務報告、財務及公司秘書工作。彼於審計、會計及財務管理方面積逾20年經驗。彼分別為香港會計師公會資深會員及英國特許公認會計師公會資深會員，亦為香港特許秘書公會會員及英國特許秘書及行政人員公會會員。彼持有斯特拉思克萊德大學(University of Strathclyde)工商管理碩士學位。

高岩先生，56歲，於2007年6月加入本集團。彼現時擔任卡撒天嬌家居用品(惠州)有限公司總經理。彼負責於中國的生產、採購及物流管理。於加入本集團前，高先生於生產管理方面積逾20年經驗。彼自西北紡織工學院取得紡織機械專業的文憑，並獲廣東省人事廳頒發高級工程師資格。

李建林先生，40歲，曾於2001年4月至2012年11月為本集團服務，離開本集團後，彼開設私人公司銷售家居用品。彼於2014年2月再次加入本集團。彼現時擔任卡撒天嬌家居用品(深圳)有限公司副總經理。彼負責於中國的銷售管理。李先生於市場營銷及管理策劃方面積逾15年經驗。彼持有湖南紡織高等專科學校市場營銷專業文憑。

林奕凱先生，45歲，於2007年5月加入本集團。彼現時擔任卡撒天嬌家居用品(深圳)有限公司副總經理。彼負責本集團中國業務的財務管理。林先生於審計及會計領域積累約20年經驗。彼持有國際財務管理協會高級國際財務管理師及中國註冊理財規劃師協會註冊理財規劃師資格，並為國際財務管理協會會員及中國註冊理財規劃師協會會員。林先生持有廣東技術師範學院會計學學士學位。

王振先生，41歲，於2013年8月加入本集團。彼現時擔任卡撒天嬌家居用品(深圳)有限公司副總經理。彼負責管理本集團中國市場分銷業務。於加入本集團前，彼曾任浙江一家家紡企業的營銷總監，亦曾於其他家紡企業負責加盟管理及營銷工作。王先生於家紡產品銷售方面積近10年經驗。彼持有安徽財貿學院會計學專業文憑，並獲安徽省宿縣地區農業幹部學校頒發企業管理專業文憑。

張繼忠先生，42歲，於2013年5月加入本集團。彼現時擔任卡撒天嬌家居用品(惠州)有限公司運營總監。彼負責於中國的生產物料控制、倉存及物流管理，並於相關領域積逾20年經驗。彼持有吉首大學工商管理學士學位，並獲暨南大學頒發會計學專業證書。

李貞發先生，38歲，曾於2004年4月至2008年3月為本集團服務。離開本集團後，李先曾於另一家家紡企業負責銷售工作，並自2014年2月起再次加入本集團。彼現時擔任卡撒天嬌家居用品(深圳)有限公司銷售總監(自營銷售)，負責本集團中國自營銷售業務。李先生於家紡產品銷售及百貨專櫃方面積逾10年經驗。

公司秘書

何耀樑先生，49歲，於2012年1月加入本集團擔任財務總監兼公司秘書。其履歷請參閱上文「高級管理層」一段。

簡明綜合財務報表審閱報告

Deloitte. 德勤

致卡撒天嬌集團有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

引言

吾等已審閱列載於第 23 至 41 頁的卡撒天嬌集團有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的簡明綜合財務報表，該等簡明綜合財務報表包括截至 2015 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表及現金流量表以及若干解釋附註。香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則規定，編製中期財務資料的報告必須符合上市規則有關條文及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」(「香港會計準則第 34 號」)。貴公司董事須負責根據香港會計準則第 34 號編製及列報該等簡明綜合財務報表。吾等的責任是根據吾等的審閱對該等簡明綜合財務報表作出結論，並按照吾等協定的委聘條款，僅向全體董事報告，而不作其他用途。吾等概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該等簡明綜合財務報表的審閱工作包括主要向負責財務及會計事務之人員作出查詢，並應用分析及其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據香港審計準則進行審核的範圍，故吾等不能保證吾等會知悉於審核中可能發現的所有重大事項。因此，吾等不會發表審核意見。

結論

根據吾等的審閱，吾等並無發現任何事項，令吾等相信簡明綜合財務報表在所有重大方面未有根據香港會計準則第34號編製。

德勤·關黃陳方會計師行
執業會計師

香港，2015年8月21日

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2015年6月30日止六個月

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------|----|-------------------------|-------------------------|
| | | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 收入 | 3 | 176,617 | 231,057 |
| 貨物銷售成本 | | (64,965) | (92,223) |
| 毛利 | | 111,652 | 138,834 |
| 其他收入 | | 1,091 | 911 |
| 其他收益及虧損 | 4 | (887) | (3,795) |
| 銷售及分銷成本 | | (90,655) | (100,576) |
| 行政開支 | | (28,578) | (25,073) |
| 融資成本 | 5 | (1,545) | (2,319) |
| 除稅前(虧損)溢利 | 6 | (8,922) | 7,982 |
| 稅項 | 7 | (174) | (3,784) |
| 期內(虧損)溢利 | | (9,096) | 4,198 |
| 其他全面開支 | | | |
| 可能在隨後重新分配至損益之項目： | | | |
| 換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額 | | (21) | (6,316) |
| 期內全面開支總額 | | (9,117) | (2,118) |
| 期內本公司擁有人應佔(虧損)溢利 | | (9,096) | 4,198 |
| 期內本公司擁有人應佔全面開支總額 | | (9,117) | (2,118) |
| 每股(虧損)盈利 | | | |
| — 基本及攤薄(港仙) | 9 | (3.98) | 2.09 |

簡明綜合財務狀況表

於2015年6月30日

| | 附註 | 於2015年 6月30日 港幣千元 (未經審核) | 於2014年 12月31日 港幣千元 (經審核) |
|------------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 10 | 144,619 | 149,290 |
| 預付租賃款項 | | 27,273 | 27,548 |
| 無形資產 | | 3 | 4 |
| 遞延稅項資產 | | 420 | 451 |
| 就收購物業、廠房及設備支付的按金 | | 243 | 1,215 |
| 租賃按金 | | 1,762 | 2,087 |
| 可供出售投資 | 11 | 7,749 | – |
| | | 182,069 | 180,595 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 92,685 | 90,991 |
| 貿易及其他應收款項 | 12 | 73,155 | 102,134 |
| 預付租賃款項 | | 606 | 605 |
| 可收回稅項 | | – | 22 |
| 有抵押銀行存款 | | 1,226 | 1,225 |
| 銀行結餘及現金 | | 180,208 | 140,208 |
| | | 347,880 | 335,185 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 13 | 70,553 | 100,024 |
| 應付稅項 | | 2,987 | 3,945 |
| 銀行借貸 — 一年內到期 | 14 | 56,930 | 61,141 |
| 融資租賃債務 — 一年內到期 | | 731 | 717 |
| | | 131,201 | 165,827 |
| 流動資產淨值 | | 216,679 | 169,358 |
| 總資產減流動負債 | | 398,748 | 349,953 |

| | 附註 | 於 2015 年 6 月 30 日 港幣千元 (未經審核) | 於 2014 年 12 月 31 日 港幣千元 (經審核) |
|----------------|----|--|--|
| 非流動負債 | | | |
| 銀行借貸 — 一年後到期 | 14 | 28,160 | 35,296 |
| 融資租賃債務 — 一年後到期 | | 439 | 808 |
| 遞延稅項負債 | | 774 | 2,139 |
| | | 29,373 | 38,243 |
| 淨資產 | | 369,375 | 311,710 |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | 15 | 24,643 | 20,079 |
| 儲備 | | 344,732 | 291,631 |
| 權益總額 | | 369,375 | 311,710 |

簡明綜合權益變動表

截至2015年6月30日止六個月

| | 股本 港幣千元 | 股份溢價 港幣千元 | 資本儲備 港幣千元 (附註i) | 合併儲備 港幣千元 (附註ii) | 本公司擁有人應佔 | | | 累計溢利 港幣千元 | 總計 港幣千元 |
|-------------------------------------|------------|--------------|-----------------------|------------------------|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|------------|
| | | | | | 中國 法定儲備 港幣千元 (附註iii) | 換算儲備 港幣千元 | 購股權儲備 港幣千元 | | |
| 於2015年1月1日(經審核) | 20,079 | 80,459 | 2,000 | 1,319 | 8,833 | 14,494 | 13,531 | 170,995 | 311,710 |
| 期內虧損 | - | - | - | - | - | - | - | (9,096) | (9,096) |
| 換算海外業務財務報表 所產生的匯兌差額及 期內其他全面開支 | - | - | - | - | - | (21) | - | - | (21) |
| 期內全面開支總額 | - | - | - | - | - | (21) | - | (9,096) | (9,117) |
| 確認以股本結算以股份 為基礎的付款 | - | - | - | - | - | - | 3,047 | - | 3,047 |
| 行使購股權(附註15(b)) | 564 | 10,508 | - | - | - | - | (4,298) | - | 6,774 |
| 購股權失效 | - | - | - | - | - | - | (92) | 92 | - |
| 配售時發行股份(附註15(a)) | 4,000 | 56,000 | - | - | - | - | - | - | 60,000 |
| 就發行股份產生的開支 | - | (3,039) | - | - | - | - | - | - | (3,039) |
| 於2015年6月30日 (未經審核) | 24,643 | 143,928 | 2,000 | 1,319 | 8,833 | 14,473 | 12,188 | 161,991 | 369,375 |
| 於2014年1月1日 (經審核) | 20,079 | 80,459 | 2,000 | 1,319 | 8,833 | 21,012 | 13,626 | 156,444 | 303,772 |
| 期內溢利 | - | - | - | - | - | - | - | 4,198 | 4,198 |
| 換算海外業務財務報表 所產生的匯兌差額及 期內其他全面開支 | - | - | - | - | - | (6,316) | - | - | (6,316) |
| 期內全面(開支)收入總額 | - | - | - | - | - | (6,316) | - | 4,198 | (2,118) |
| 確認以股本結算以股份 為基礎的付款 | - | - | - | - | - | - | 1,025 | - | 1,025 |
| 購股權失效 | - | - | - | - | - | - | (1,772) | 1,772 | - |
| 於2014年6月30日 (未經審核) | 20,079 | 80,459 | 2,000 | 1,319 | 8,833 | 14,696 | 12,879 | 162,414 | 302,679 |

附註：

- (i) 資本儲備指豁免應付關連公司款項。
- (ii) 本集團的合併儲備指根據本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市前的集團重組所發行的本公司股份面值與所交換的富盛投資有限公司、卡撒天嬌國際有限公司及創富亞太投資有限公司的全部股本及轉讓科思特家居用品(深圳)有限公司的11.76%股權間的差額。
- (iii) 根據本集團位於中華人民共和國(「中國」)的附屬公司的組織章程相關規定，該等公司的一部份除稅後溢利須轉撥至中國法定儲備。該轉撥須於向權益擁有人分派股息前進行。法定儲備資金可用於彌補過往年度的虧損(如有)。除進行清盤時外，法定儲備資金不得用作分派。

簡明綜合現金流量表

截至2015年6月30日止六個月

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 經營活動(所用)產生的現金淨額 | (530) | 13,095 |
| 投資活動所用現金淨額 | | |
| 出售物業、廠房及設備所得款項 | 15 | 182 |
| 購買可供出售投資 | (7,749) | - |
| 購買物業、廠房及設備 | (2,314) | (3,102) |
| (存置)提取已抵押銀行存款 | (1) | 10 |
| 其他投資現金流量 | 309 | 327 |
| | (9,740) | (2,583) |
| 融資活動產生(所用)的現金淨額 | | |
| 發行股份所得款項 | 60,000 | - |
| 行使購股權 | 6,774 | - |
| 償還銀行借款 | (11,354) | (28,437) |
| 就發行股份產生的開支 | (3,039) | - |
| 償還融資租賃承擔 | (355) | (284) |
| 新增銀行貸款 | - | 10,000 |
| 其他融資現金流量 | (1,545) | (2,319) |
| | 50,481 | (21,040) |
| 現金及現金等價物增加(減少)淨額 | 40,211 | (10,528) |
| 期初的現金及現金等價物 | 140,208 | 134,428 |
| 匯率變動的影響 | (211) | (791) |
| 期末的現金及現金等價物， 代表銀行結餘及現金 | 180,208 | 123,109 |

簡明綜合財務報表附註

截至2015年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製。

除下文所述者外，截至2015年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表中採用之會計政策及計算方法與編製截至2014年12月31日止年度之本集團年度財務報表所採用者一致。

於本中期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈適用於本集團在2015年1月1日開始之財政年度之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂。

| | |
|---------------|----------------------------|
| 香港會計準則第19號之修訂 | 界定福利計劃：僱員供款 |
| 香港財務報告準則之修訂 | 香港財務報告準則2010年至2012年週期的年度改進 |
| 香港財務報告準則之修訂 | 香港財務報告準則2011年至2013年週期的年度改進 |

於本中期間應用以上香港財務報告準則之修訂對載於此等簡明綜合財務報表所呈報之金額及／或載於此等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

此外，本集團已於本中期間就可供出售投資應用下列會計政策。

可供出售金融資產

可供出售金融資產為被指定為可供出售或未被分類為(a)貸款及應收款項、(b)持有至到期投資或(c)透過損益按公平值列賬的金融資產的非衍生工具。

對於在活躍市場上並無市場報價且其公平值無法可靠計量的可供出售股本投資，以及與其掛鈎並必須以交付該等無報價股本工具清償的衍生工具，乃按成本減於報告期末的任何已識別減值虧損計量。

倘可供出售金融資產被視為已減值，則過往於其他全面收入確認的累計收益或虧損於期內重新分類至損益。

3. 收入及細分市場資料

本集團的業務活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製並由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司執行董事按(i) 自營零售；(ii) 分銷業務及(iii) 其他劃分對收入分析進行定期檢討。然而，除收入分析外，概無經營業績及其他獨立財務資料可用於評估相關產品的表現。本公司執行董事已審閱本集團的整體收入及年內溢利，以就資源分配作出決策。由於本公司執行董事未獲定期提供細分市場資產或細分市場負債資料，故無提呈細分市場資產或細分市場負債分析。因此，並未提呈此單一經營細分市場之分析。

- 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營專賣店進行的銷售。
- 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商的銷售，尤其是在分銷商經營的百貨公司專櫃及專賣店進行的銷售。
- 其他：其他銷售包括對位於中國、香港及澳門的批發客戶的銷售以及對海外客戶的銷售。

細分市場的收入資料如下：

| | 截至 6 月 30 日止六個月 | |
|------|-----------------|---------|
| | 2015 年 | 2014 年 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 自營零售 | 141,469 | 141,196 |
| 分銷業務 | 25,491 | 28,722 |
| 其他 | 9,657 | 61,139 |
| | 176,617 | 231,057 |

3. 收入及細分市場資料(續)

整家公司的資料

以下為本集團的主要產品收入分析：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 床品套件 | 100,738 | 106,857 |
| 被芯及枕芯 | 66,842 | 118,650 |
| 其他家居用品 | 9,037 | 5,550 |
| | 176,617 | 231,057 |

4. 其他收益及虧損

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 呆賬撥備 | (660) | (958) |
| 其他應收款項撥備 | - | (490) |
| 出售物業、廠房及設備虧損 | (643) | (366) |
| 匯兌收益(虧損)淨額 | 416 | (1,981) |
| | (887) | (3,795) |

5. 融資成本

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 下列各項的利息： | | |
| 須於以下年內悉數償還的銀行借貸 | | |
| — 五年內 | 1,446 | 448 |
| — 五年後 | 73 | 1,838 |
| 融資租賃 | 26 | 33 |
| 借貸成本總額 | 1,545 | 2,319 |

6. 除稅前(虧損)溢利

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---|-------------------------|-------------------------|
| | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 除稅前(虧損)溢利已扣除： | | |
| 董事及主要行政人員薪酬(不包括以股份為基礎的付款) | 4,735 | 4,164 |
| 其他員工成本 | 42,476 | 42,736 |
| 以股份為基礎的付款(計入銷售及分銷成本及行政開支) | 3,047 | 1,025 |
| 無形資產攤銷 | 1 | 1 |
| 預付租賃款項攤銷 | 302 | 305 |
| 存貨撥備(計入貨物銷售成本) | 357 | 150 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 7,077 | 6,481 |
| 有關下列各項的經營租約租金 | | |
| — 租賃物業 | 1,768 | 1,690 |
| — 專賣店(附註) | 5,075 | 4,411 |
| — 百貨公司櫃檯(附註) (包括專櫃佣金) (計入銷售及分銷成本) | 32,735 | 40,777 |
| | 39,578 | 46,878 |

附註：於截至2015年6月30日止六個月，計入的或然租金為港幣19,374,000元(截至2014年6月30日止六個月：港幣22,263,000元)。或然租金指根據已實現銷售額的某個預定百分比計算的經營租約租金，扣除各有關租約的基本租金釐定。

7. 稅項

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 即期稅項： | | |
| 香港 | 442 | 4,319 |
| 過往期間超額撥備： | | |
| 香港 | (48) | (20) |
| 中國企業所得稅(「企業所得稅」) | - | (227) |
| | (48) | (247) |
| 就已分派溢利支付之預扣稅 | 1,113 | - |
| 遞延稅項： | | |
| 即期 | 128 | (288) |
| 未分派溢利之預扣稅 | (1,461) | - |
| | (1,333) | (288) |
| | 174 | 3,784 |

香港利得稅乃就兩個期間內的估計應課稅溢利按16.5%計算。中國企業所得稅乃就兩個期間內的估計應課稅溢利按25%作出撥備。

根據中國的企業所得稅法，自2008年1月1日起對中國附屬公司賺取的溢利所宣派的股息徵收預扣稅。本集團已就中國附屬公司累積溢利引致的暫時差額確認遞延稅項負債，此暫時差額為零(2014年12月31日：人民幣20,938,000元(相等於港幣26,159,000元))。本集團並無就中國附屬公司的累積溢利人民幣14,240,000元(相等於港幣17,809,000元)(2014年12月31日：人民幣14,183,000元(相等於港幣17,720,000元))引致的其餘暫時差額於簡明綜合財務報表計提遞延稅項撥備，因為本集團能夠掌握撥回暫時差額的時間，而暫時差額可能不會於可見將來撥回。

8. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付股息。本公司董事決定將不會派付任何中期股息(截至2014年6月30日止六個月：無)。

9. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃按以下數據計算：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------------------|-------------|--------|
| | 2015年 | 2014年 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| (虧損) 盈利 | | |
| 計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的 | | |
| 本公司擁有人應佔期內(虧損)溢利 | (9,096) | 4,198 |

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------|-------------|-------------|
| | 2015年 | 2014年 |
| 股份數目 | | |
| 計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的普通 | | |
| 股加權平均數 | 228,414,707 | 200,788,000 |

截至2015年6月30日止六個月的每股攤薄虧損並無計及尚未行使購股權的影響，因為行使該等購股權將導致每股虧損減少。

由於經調整的購股權行使價(經就未歸屬購股權的公平值作出調整後)高於截至2014年6月30日止六個月本公司股份的平均市場價格，因此計算截至2014年6月30日止六個月的每股攤薄盈利時並未假設本公司的購股權已獲行使。

10. 物業、廠房及設備

截至2015年6月30日止六個月，本集團花費港幣2,941,000元(截至2014年6月30日止六個月：港幣5,020,000元)用於購買物業、廠房及設備。

11. 可供出售投資

餘額指於一間私人實體之15%非上市股權之投資，該實體為一間於香港註冊成立的投資控股公司，其附屬公司主要透過中國電視購物頻道從事虛擬零售業務。於2015年6月30日，該項投資按成本扣除減值計量，此乃由於按合理公平值估計的範圍甚廣，本公司董事認為其公平值無法可靠計量。

12. 貿易及其他應收款項

零售主要在百貨公司專櫃進行，百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介於30天至75天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為60天，或可選擇性延伸個別客戶至180天。

以下為於報告期末根據發票日期(接近各收入確認日期)列示的貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備)的賬齡分析。

| | 於2015年 6月30日 港幣千元 (未經審核) | 於2014年 12月31日 港幣千元 (經審核) |
|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 30天內 | 34,955 | 46,745 |
| 31至60天 | 4,597 | 17,576 |
| 61至90天 | 1,854 | 5,594 |
| 91至180天 | 3,213 | 3,370 |
| 181至365天 | 8,417 | 10,105 |
| 超過365天 | 2,374 | 4,241 |
| 貿易應收款項及應收票據 | 55,410 | 87,631 |

13. 貿易及其他應付款項

下表載列於報告期末根據發票日期列示的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

| | 於2015年 6月30日 港幣千元 (未經審核) | 於2014年 12月31日 港幣千元 (經審核) |
|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 30天內 | 28,693 | 35,743 |
| 31至60天 | 11,881 | 13,412 |
| 61至90天 | 6,112 | 11,520 |
| 91至180天 | 4,471 | 10,162 |
| 超過180天 | - | 1,141 |
| 貿易應付款項及應付票據 | 51,157 | 71,978 |

其他應付款項包括收購物業、廠房及設備的應付款項港幣1,994,000元(2014年12月31日：港幣2,381,000元)。

14. 銀行借貸

於截至2015年6月30日止六個月內，本集團並無取得任何新增銀行借貸(截至2014年6月30日止六個月：港幣10,000,000元)及已償還銀行借貸港幣11,354,000元(截至2014年6月30日止六個月：港幣28,437,000元)。有關借貸每年按介乎1.68厘至7.29厘(2014年12月31日：1.69厘至7.32厘)的市場利率計息及須於六年內償還。

15. 股本

本公司的股本變動情況如下：

| | 股份數目 | 金額 港幣千元 |
|--|-------------|------------|
| 每股面值港幣0.1元的普通股 | | |
| 法定： | | |
| 於2014年1月1日、2014年6月30日、 2015年1月1日及2015年6月30日 | 500,000,000 | 50,000 |
| 已發行及已繳足： | | |
| 於2014年1月1日、2014年6月30日及 2015年1月1日 | 200,788,000 | 20,079 |
| 於2015年3月13日發行股份(附註a) | 40,000,000 | 4,000 |
| 行使購股權(附註b) | 5,644,000 | 564 |
| 於2015年6月30日 | 246,432,000 | 24,643 |

附註：

- (a) 於2015年3月13日，根據日期為2015年3月2日的有條件配售協議，本公司按每股港幣1.50元配發及發行40,000,000股每股面值港幣0.1元的普通股。
- (b) 於截至2015年6月30日止六個月內，購股權持有人於行使本公司首次公開發售前購股權計劃(乃根據於2012年10月22日通過的唯一股東決議案予以採納)(定義見附註16(a))項下之購股權時按每股港幣1.20元發行5,644,000股每股面值港幣0.1元的普通股。

期內已發行的所有普通股在所有方面均與當時現有普通股享有同等地位。

16. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)乃根據於2012年10月22日通過的唯一股東決議案予以採納，主要旨在向董事或合資格僱員提供獎勵或獎賞、鼓勵合資格參與者為本公司的利益提升彼等的工作效率以及吸引及挽留合資格參與者，並已於本公司股份在聯交所主板上市之日到期。

根據首次公開發售前購股權計劃可授出的購股權所涉及的股份最高數目為22,500,000股，相當於緊隨公開股份發售及資本化發行完成後本公司已發行股份的約11.25%。

所授購股權須於授出日期後一個月內接納，在接納要約時支付港幣1元。購股權可於該購股權被接納並已授出當日或之後開始，至董事會知會各承授人當日止期間內任何時間行使，惟自該購股權被接納並已授出之日起計不得超過10年。

行使價為本公司股份的首次公開發售價港幣1.50元的80%。該等購股權僅於2013年5月23日或之後方可行使並於購股權授出之日起10年內到期。

(b) 購股權計劃

購股權計劃(「購股權計劃」)的主要條款(經2012年10月22日通過的唯一股東決議案批准)與首次公開發售前購股權計劃的條款大致相同，惟下列者除外：

- (i) 購股權的行使價將按授出日期本公司股份於聯交所的收市價及緊接購股權授出日期前五個營業日本公司股份於聯交所的平均收市價(以最高者為準)而釐定；及
- (ii) 可能授出購股權所涉及的股份最高數目為20,000,000股，佔本公司於截至2014年12月31日止年度的年報日期已發行股份的9.96%；及
- (iii) 各合資格參與者於直至建議授出日期前12個月內可獲得的最高配額不得超過建議授出日期已發行股份的1%。

16. 購股權計劃(續)

於本中期期間，購股權已於2015年4月9日授出，估計公平值總額為港幣8,200,000元。

緊接2015年4月9日(授出日期)前的本公司股份收市價為港幣4.84元。

此等公平值乃使用二項式模型計算。該模型之輸入數據如下：

| 授出日期 | 2015年4月9日 |
|----------|-------------------------|
| 於授出日期的股價 | 港幣4.95元 |
| 行使價 | 港幣4.95元 |
| 預期波幅 | 43.10% |
| 預期年期 | 三年 |
| 無風險利率 | 0.670% |
| 預期股息收益率 | 0% |
| 次佳行使因素 | 2.80(本公司董事)及2.39(本集團僱員) |

預期波幅乃按業內獲選定之可資比較公司過往股價每日變動的年度化標準偏差釐定。該模型中所使用的預計年期已就不可轉讓性、行使限制及行為考慮因素的影響根據管理層的最佳估計作出調整。

截至2015年6月30日止六個月，本集團就本公司於中期期間授出的購股權確認以股份為基礎的付款港幣3,047,000元(截至2014年6月30日止六個月：無)。

二項式模型已用作估計購股權的公平值。用於計算購股權公平值的變量及假設乃根據董事的最佳估計。購股權的價值隨著若干主觀假設變量不同出現變化。

於2015年6月30日，根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃已授出且尚未行使的購股權所涉及的股份數目合共為17,544,000股(2014年12月31日：17,764,000股)，佔本公司於當日已發行股份的7.12%(2014年12月31日：8.85%)。

於本報告期末尚未行使的購股權加權平均行使價為港幣2.39元(2014年12月31日：港幣1.20元)。

16. 購股權計劃(續)

下表披露於兩個期間內本公司董事、本集團僱員、顧問、客戶及供應商所持本公司購股權的變動情況：

截至2015年6月30日止六個月

| 參與者類別 | 授出日期 | 可行使期間 | 行使價 港元 | 購股權數目 | | | | |
|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------------------|
| | | | | 於2015年 1月1日 尚未行使 | 於期內授出 | 於期內行使 | 於期內失效 | 於2015年 6月30日 尚未行使 |
| 根據首次公開發售前購股權計劃 | | | | | | | | |
| 執行董事 | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 12,000,000 | - | - | - | 12,000,000 |
| 僱員 | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 4,396,000 | - | (4,276,000) | (120,000) | - |
| 顧問(附註a) | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 320,000 | - | (320,000) | - | - |
| 客戶(附註b) | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 928,000 | - | (928,000) | - | - |
| 供應商(附註c) | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 120,000 | - | (120,000) | - | - |
| | | | | 17,764,000 | - | (5,644,000) | (120,000) | 12,000,000 |
| 根據購股權計劃 | | | | | | | | |
| 執行董事 | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 2,990,000 | - | - | 2,990,000 |
| 非執行董事 | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 1,000,000 | - | - | 1,000,000 |
| 僱員 | 9.4.2015 | 9.10.2015 – 8.4.2018 | 4.95 | - | 1,604,000 | - | (50,000) | 1,554,000 |
| | | | | - | 5,594,000 | - | (50,000) | 5,544,000 |
| | | | | 17,764,000 | 5,594,000 | (5,644,000) | (170,000) | 17,544,000 |

16. 購股權計劃(續)

截至2014年6月30日止六個月

| 參與者類別 | 授出日期 | 可行使期間 | 行使價 港元 | 購股權數目 | | |
|--------------------|-----------|-----------------------|-----------|------------------------|-------------|-------------------------|
| | | | | 於2014年 1月1日 尚未行使 | 於期內失效 | 於2014年 6月30日 尚未行使 |
| 根據首次公開發售前 購股權計劃 | | | | | | |
| 執行董事 | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 14,000,000 | (2,000,000) | 12,000,000 |
| 僱員 | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 5,104,000 | (668,000) | 4,436,000 |
| 顧問(附註a) | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 320,000 | - | 320,000 |
| 客戶(附註b) | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 928,000 | - | 928,000 |
| 供應商(附註c) | 7.11.2012 | 23.5.2013 – 6.11.2022 | 1.20 | 120,000 | - | 120,000 |
| | | | | 20,472,000 | (2,668,000) | 17,804,000 |

附註：

- (a) 該等購股權被授予一位為本集團零售業務提供增值業務諮詢的顧問。
- (b) 該等購股權被授予對開發澳門及中國零售銷售網絡作出貢獻的客戶。
- (c) 該等購股權被授予一位為本集團提供穩定原材料供應且具有長期合作關係的供應商。

17. 資本承擔

| | 於2015年 6月30日 港幣千元 (未經審核) | 於2014年 12月31日 港幣千元 (經審核) |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 有關下列各項已訂約但並未於簡明綜合財務報表計提 的資本開支： | | |
| – 物業、廠房及設備 | 1,981 | 2,076 |
| – 無形資產 | 260 | - |
| | 2,241 | 2,076 |

18. 關連方交易

除簡明綜合財務報表其他部份所披露的交易及結餘外，本集團已進行下列關連方交易：

| 關連公司名稱 | 關係 | 交易性質 | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------|----------|------|-------------------------|-------------------------|
| | | | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 深圳富盛宏業貿易有限公司 | 關連公司(附註) | 租金開支 | 1,152 | 387 |
| 得盛投資有限公司 | 關連公司(附註) | 租金開支 | 816 | 840 |
| 富栢亞洲有限公司 | 關連公司(附註) | 租金開支 | 558 | 540 |

附註：若干董事兼控股股東於該等關連公司擔任董事職務或於該等關連公司擁有直接實益及控股權益。

主要管理人員的薪酬

於期內董事及其他主要管理人員的薪酬如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-----------|-------------------------|-------------------------|
| | 2015年 港幣千元 (未經審核) | 2014年 港幣千元 (未經審核) |
| 薪金及津貼 | 5,362 | 4,458 |
| 退休福利計劃供款 | 331 | 249 |
| 以股份為基礎的付款 | 2,116 | 783 |
| | 7,809 | 5,490 |

公司資料

股份代號

2223

董事會

執行董事

鄭斯堅先生(主席)
鄭斯燦先生(副主席)
王碧紅女士
郭元強先生(行政總裁)

非執行董事

莫贊生先生

獨立非執行董事

張森泉先生
甘亮明先生
梁耀文先生

委員會

審核委員會

張森泉先生(主席)
甘亮明先生
梁耀文先生

薪酬委員會

甘亮明先生(主席)
張森泉先生
梁耀文先生

提名委員會

鄭斯堅先生(主席)
張森泉先生
甘亮明先生
梁耀文先生

公司秘書

何耀樑先生

授權代表

王碧紅女士
何耀樑先生

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

總部及主要營業地點

香港
新界火炭
黃竹洋街 9-13 號
仁興中心 5 樓

核數師

德勤·關黃陳方會計師行

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093, Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心
17樓 1712-1716 室

主要往來銀行

香港：
中國銀行(香港)有限公司

中國：
中國銀行股份有限公司
南洋商業銀行(中國)有限公司

公司網址

www.casablanca.com.hk