



恒大健康产业集团

EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00708)

Leading A **見心，健未來** **HEALTHY FUTURE** With Our **HEARTFELT DEDICATION**



中期報告 2015



臻至所遇

悦享健康

Perfection For Supreme

HEALTH

And

BEAUTY



目錄

| | |
|----|------------|
| 2 | 董事及委員會 |
| 3 | 公司及股東資料 |
| 4 | 董事會報告書 |
| 10 | 管理層討論及分析 |
| 13 | 企業管治及其他資料 |
| 21 | 簡明綜合資產負債表 |
| 23 | 簡明綜合全面收益表 |
| 24 | 簡明綜合權益變動表 |
| 26 | 簡明綜合現金流量表 |
| 27 | 簡明綜合財務報表附註 |
| 48 | 公司大事記 |

董事及委員會

執行董事

談朝暉女士(主席)
童明先生
韓笑然先生

獨立非執行董事

周承炎先生
郭建文先生
謝武先生

審核委員會

周承炎先生(委員會主席)
郭建文先生
謝武先生

薪酬委員會

周承炎先生(委員會主席)
談朝暉女士
郭建文先生

提名委員會

談朝暉女士(委員會主席)
周承炎先生
郭建文先生

企業管治委員會

周承炎先生(委員會主席)
談朝暉女士
郭建文先生
一名公司秘書職能代表
一名財務會計職能代表

授權代表

談朝暉女士
方家俊先生

公司及股東資料

總辦事處

中國
廣東省
廣州市
黃埔大道西78號
恒大中心28樓
郵編510620

香港註冊辦公室及營業地點

香港金鐘道88號
太古廣場一座1501-1507室

網址

www.evergrandehealth.com

公司秘書

方家俊先生

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
(於二零一五年七月二日退任)

羅兵咸永道會計師事務所
(於二零一五年七月十七日獲委任)

股東資料

上市資料
本公司股份在香港聯合交易所有限公司
(「香港聯交所」)上市

本公司之台灣存託憑證於台灣證券交易所
(「台灣證交所」)上市

股票代號

香港聯交所：0708.HK
台灣證交所：910708

股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心22樓

投資者關係

如有查詢，請聯絡：
投資者關係部
方家俊先生
電郵：evergrandelR@evergrande.com
電話：(852) 2287 9208/2287 9218/2287 9207

財務日程表

中期業績公布：2015年8月27日

2015年2月27日，恒大健康產業集團有限公司(「本公司」)之母公司恒大地產集團有限公司收購本公司佔已發行股份總數的74.99%，成為控股股東。2015年4月20日，本公司正式更名為恒大健康產業集團有限公司。

本公司及其附屬公司(「本集團」)重點投資健康產業分部，並保持傳媒分部的良性發展。本集團的主要業務為「互聯網+」社區健康管理、醫學美容及抗衰老以及旅行飲食和生活信息雜誌及內容銷售。

業務回顧(傳媒分部)

媒體經營作為本集團的既有業務，在新的媒體環境下積極求變並取得了穩步發展。

作為香港周刊市場的翹楚之一，本集團媒體經營業務現時出版五份雜誌，即《東方新地》、《新假期》、《NM+新Monday》、《流行新姿》及《經濟一周》，針對不同類別之讀者群。憑藉我們在周刊市場的穩固優勢，加上已確立之品牌地位及廣告網絡，我們近年更涉足數碼業務，打破地域界限，使我們成為新數碼媒體領域中最具創意的領先媒體之一。

於截至二零一五年六月三十日止十二個月(「本期間」)，環球經濟復蘇依然緩慢，「佔領中環」運動導致各界業務受阻，尤以零售分部為甚，加上內地旅客的旅遊消費減少，本地市場的整體經濟環境亦極為不穩。因應瞬息萬變的消費者行為，廣告開支也持續由印刷媒體轉移至數碼媒體。

盡管傳統印刷業又再經歷挑戰重重的一年，本集團及其團隊已完全適應，並於早前轉型邁進全新的業務經營模式，因此仍然能夠屹立於數碼時代的前列位置。我們已建立創意內容包裝及策略綜合營銷平台，協助客戶及潛在營銷商透過突破傳統的新渠道接觸目標消費者，並與彼等互動。

雖然印刷業務的廣告及發行收益因消費者行為及趨勢變動而持續下滑，本集團經重組的業務仍然不斷增長，並以急速的步伐發展，掌握並迎合多媒體及數碼世界的多元化需要。透過策略整合、實用盤整及創新再包裝策略，有效為旗艦雜誌品牌創造新協同效應。集團具備涵蓋傳統及多個創意推廣形式的全新營銷平台及包裝，能切合不同客戶的需求及喜好。

本集團品牌網站獲強大且經驗豐富的編輯及內容創作團隊全力支援，根據Google Analytics的數據，截至2015年6月為止，合共創下17,200,000人次的每月網頁瀏覽(網頁瀏覽)新高，於報告期間內瀏覽網站至少一次的獨立瀏覽人次(不重複造訪人次)達4,000,000人次。

根據提供網上受眾測量並獲頂尖廣告商、代理及出版商廣泛認可的互聯網分析公司comScore提供的comScore MMX (Media Metrix)報告，直至2015年6月，本集團的最新記錄展示卓越及令人鼓舞的成績，反映流動通訊分部的表現尤其強大。

董事會報告書(續)

於百大網域主(透過手提裝置瀏覽網站)之中,本集團位列第七名,網頁瀏覽及獨立瀏覽人次分別為8,700,000人次及1,050,000人次。經參考comScore有關計量分部及類別表現的流動報告,本集團的《新假期》品牌位列旅遊(主分類)第一名及資訊(子分類)第一名。《東方新地》的Kiss品牌位列家庭及青年(主分類)第二名及家庭及育兒(子分類)第二名,而《東方新地》則為娛樂(主分類)第九名及娛樂新聞(子分類)第三名。《NM+》及Beeweb品牌並列生活(主分類)第五名及美容/時尚/風格(子分類)第二名。

憑藉最新技術及對市場趨勢的迅速反應,本集團多個創意及支援團隊提供專業服務,廣泛涵蓋社交媒體市場營銷及內容發布、數碼及多媒體制作,以及數碼市場營銷及管理。高度靈活的團隊已獲印證能夠成功配合合適活動刊發具影響力的內容,除了廣泛接觸目標受眾及贏得認可外,亦為集團奪取業界多個獎項。

本集團的媒體經營分支於綜合社交媒體及內容市場營銷的努力,加上創意及多元化跨媒體活動,獲得重大肯定,在Marketing Magazine舉辦的卓越傳媒大獎2015中橫掃共25項大獎,包括全場最高榮譽大獎「年度最佳媒體」(Media of the Year)。

- 1 年度最佳媒體:新傳媒集團
- 2 金獎 最佳內容團隊:Creative Content Farm
- 3 金獎 最佳商業團隊:NewDiGi.Solutions
- 4 金獎 最佳宣傳效益團隊:Creative Content Farm
- 5 金獎 最佳宣傳策略:《新假期》
- 6 金獎 最佳綜合媒體運用:NM+ Sports: Let's Run
- 7 金獎 最佳媒體宣傳項目—網絡影片:麥當勞點Jack,由《NM+ 新Monday》及《新假期》JetSo制作
- 8 金獎 最佳品牌內容應用:一田x熊本熊,由NM+制作
- 9 銀獎 最佳創意團隊:Social Media Creative
- 10 銀獎 最佳市場洞悉:新傳媒集團內容市場營銷測試,由新傳媒集團進行
- 11 銀獎 最佳定制營銷活動:生力清啤Fit & Firm Wow Party 2014,由NM+制作
- 12 銀獎 最佳媒體宣傳項目—流動媒體:iMORE HairPro應用程序
- 13 銀獎 最佳媒體宣傳項目—網絡影片:植村秀,由more制作
- 14 銀獎 最佳媒體宣傳項目—印刷媒體:VISA台北/首爾旅遊套裝,由《新假期》制作
- 15 銀獎 最佳媒體宣傳項目—電視:生力清啤Fit & Firm Wow Party 2014,由NM+制作
- 16 銀獎 最佳低成本運用:Gatsby Hair Jam潮男星人社交媒體項目,由NM+制作
- 17 銅獎 最佳宣傳效益團隊:《新假期》
- 18 銅獎 最佳內容團隊:《新假期》編輯團隊
- 19 銅獎 最佳應用程序:more Beauty手機應用程序,由more制作
- 20 銅獎 最佳聯繫策略:《新假期》
- 21 銅獎 最佳營銷活動:NM+x Reebok Let's Run 2014,由NM+制作
- 22 銅獎 最佳內容應用:新傳媒集團內容市場營銷商,由新傳媒集團制作
- 23 銅獎 最佳進步媒體:《新假期》網站及社交平台,由《新假期》制作
- 24 銅獎 最佳媒體宣傳項目—綜合媒體:澳門政府旅遊局—澳門政府旅遊局「澳門全新體驗」2014,由《新假期》制作
- 25 銅獎 最佳媒體宣傳項目—流動媒體:Columbia eBooklet 2014—Mix & Match Lookbook,由《新假期》制作

業務回顧(健康產業分部)

本集團除現有媒體相關業務外，多元化其業務，並發展健康產業，打造成為這一領域的國際化產業集團。

本集團專注於「互聯網+」社區健康管理服務、醫學美容及抗衰老等多個健康相關業務板塊，旨在整合全球優質醫療資源，打造醫療服務及健康管理協同平台，建立先進的國際化服務標準，全面推進規模化、精品化、標準化的企業發展戰略，面向全體居民提供全方位、全生命周期的科學健康服務。尤其是通過互聯網、大數據等技術的應用，實現醫療資源的合理配置，提高醫療服務效率，改善就醫體驗，降低醫療成本。

本期間內本集團放眼全球，尋求多元化的國際合作。在社區健康管理業務板塊，集團打造的首家「互聯網+」社區健康管理中心與美國內布拉斯加大學醫學中心進行了合作。在醫學美容及抗衰老業務板塊，聯手韓國原辰整形醫院在天津打造的恒大原辰醫學美容醫院也已開業。

「互聯網+」社區健康管理中心

本集團首家恒大「互聯網+」社區健康管理中心，於2015年6月18日在廣東省廣州市海珠區金碧花園開業。是恒大健康聯手美國內布拉斯加大學醫學中心、南方醫科大學及附屬醫院、廣州醫科大學附屬第一醫院共同打造的理念先進、模式創新、技術一流、服務貼心的「互聯網+」社區健康管理中心。專注健康管理O2O這一垂直領域，深度挖掘，建立產業生態鏈，整合線上線下醫療健康資源，建立開放性平台，為居民提供線上線下相結合的各項醫療健康服務。

本期間內，本集團已向首家項目落地的金碧花園社區5.5萬多居民提供全方位、全生命周期的科學健康服務。

董事會報告書(續)

恒大原辰醫學美容醫院

本集團攜手韓國最大的醫療整容集團之一——韓國原辰醫療美容集團進軍醫學美容行業的開篇之作，恒大原辰醫學美容醫院於2015年6月23日在天津東麗湖旅遊度假區開業，主要業務為美容諮詢、整形、皮膚管理、抗衰老管理和口腔美容等熱門醫療美容項目，目前全部專業醫生都來自韓國，擁有中韓兩國雙執照。這標誌著本集團計劃踏入國際級醫療美容及抗衰老領域這一戰略邁出了實質性的步伐，自此，本集團目標開始全面進軍醫學美容領域。

恒大原辰醫學美容醫院致力通過國際高級醫美專業人員、嚴密的醫療管理制度、貼心私密的服務理念和先進的硬件設備充分保障顧客的醫療安全並滿足顧客的醫學美容需求。力爭成為亞洲團隊最強、技術最好、服務最優、規模最大的超一流醫學美容醫院。

本期間內，恒大原辰醫學美容醫院創新性的整體引入韓國高端美容技術，已經為全國各地愛美人士提供醫學美容服務。醫院開業後積極開拓蓄積目標消費群，已取得一定成果，為醫院的營運提供了強有力的客戶輸送。

業務展望(媒體分部)

為提升品牌知名度，越來越多市場營銷商及廣告客戶轉向數碼及內容市場營銷，媒體經營將依然滿佈挑戰，並於新業務框架獲得增長。本公司將繼續鞏固其作為大型內容供應商的新定位，並加強所有印刷及數碼媒體的自有平台，以拓闊其業務範疇及擴大其受眾層面，並作為現今市場營銷的支援。憑借作為內容供應商的強大且具活力的基礎，尤其有關生活及娛樂、旅遊、運動趨勢等主題，團隊站於最前線，致力提供豐富有趣的數碼內容，切合不同市場營銷目標。獲獎團隊具備行業經驗及專門知識，將力爭帶來新動力及創新市場營銷策略，就消費者行為及市場趨勢提供分析性及貼切的見解，協助客戶取得顯著成績。

業務展望(健康產業分部)

下半年恒大健康將緊抓中國健康產業全面發展的契機，進一步加快健康產業項目落地，做好運營管理，豐富服務內容，提升服務水平，夯實產業基礎；2016-2017年積極開拓市場，快速布局，形成規模，推進恒大健康產業全面發展。同時進一步鞏固拓展媒體業務的發展。

「互聯網+」社區健康管理業務展望

進一步做好本公司首家「互聯網+」社區健康管理中心的運營管理工作，為社區居民提供優質的差異化服務，擴大業務規模，提升盈利能力，建設好樣板店；通過實施行業招聘和內部培訓，培養骨幹，開發人力資源；2015下半年開設10家「互聯網+」社區健康管理中心；在此基礎上快速發展，未來幾年逐步建成覆蓋全國社區的服務網絡，創立「互聯網+」社區健康管理服務領導品牌。

醫學美容及抗衰老業務展望

繼續做好恒大原辰醫學美容醫院的運營管理工作，亦重點發展美容外科、美容皮膚科、美容口腔科和美容中醫等學科，進一步優化經營模式、標準和流程，精準營銷拓展市場，提升盈利能力。計劃未來在海南、上海、深圳、重慶等地，建成運營一批不同技術優勢、業務特色的醫學美容醫院，形成連鎖服務網絡。

其他健康相關業務展望

本公司計劃開展新型高端國際醫院、養老、專科康復等相關業務。與國內外知名醫學院校合作，建設技術領先、水平突出的國際醫院，引進先進的醫療理念和模式，引領我國醫療技術發展；重點開展社區養老業務，解決日益突出的養老服務供需矛盾，提升社區健康保障水平，形成居家與養老結合、醫養結合、與保險業結合、獨具特色的恒大養老產業；加速建設專科康復醫院樣板店，盡快投入運營，形成技術優勢、業務特色、運營模式和人力資源優勢，未來幾年形成覆蓋全國主要城市、規模效益顯著的連鎖服務網絡。

董事會報告書(續)

財務資金

集團將採取穩健發展的財務政策，努力提高現金總額和主營業務利潤率。

為此，集團將把目標管理方法運用到現有業務的成本管理和利潤管理的工作之中，加強銷售的同時合理控制營收與開支比例。採用先進的互聯網技術和領先統一的財務管理軟件，實施資金的集中優質管理。在即將開展的新項目上，制定科學合理的擴展計劃，合理控制場租、設備、人員等重大支出。

同時，集團將參考國際成熟的醫療商業保險模式，利用現代金融工具，結合國情探索創新健康服務產業與保險業務相結合的新模式，降低社會辦醫投資壓力，減輕民眾醫療負擔。

投資者關係

集團將透過新聞專訪、媒體參觀、公開活動參與、與投資者個別及分組見面交流活動等形式，繼續鞏固投資者關係，旨在宣傳本集團的發展計劃及業務的獨特性及亮點，同時通過微信等新媒體社交平台及時發布訊息、交流和互動等，增強與投資者的溝通交流，提升投資者信心。

致謝

本集團的穩步發展，一直得到所有股東、投資者、商業夥伴的信任和支持，以及全體員工的盡忠職守，本人謹代表本公司董事會(「董事會」)表示衷心致謝。

承董事會命
恒大健康產業集團有限公司
主席
談朝暉

香港，2015年8月27日

管理層討論及分析

整體表現

於本期間，本集團的營業額為415.8百萬港元(2014年：455.6百萬港元)。

本集團的媒體分部總營業額為401.3百萬港元(2014年：455.6百萬港元)，下跌11.9%。該跌幅主要乃由於印刷媒體的廣告及發行收入減少所致。為回應消費整體放緩，市場營銷商減少廣告支出。因此，本集團的廣告收入下跌17.6%至299.3百萬港元(2014年：363.3百萬港元)，佔媒體分部收益的74.6%。發行收入亦減少至70.2百萬港元(2014年：73.4百萬港元)。於本期間，本集團更努力開發多媒體，加強多媒體解決方案的客戶基礎。因此，數碼收入顯著增加80.4%至30.1百萬港元(2014年：16.7百萬港元)，佔媒體分部收益的7.5%。

收購恒大原辰大部分股權及成立健康產業附屬公司後，本集團開始錄得自醫療美容及健康管理產生的收入14.5百萬港元。

本集團的毛利率由2014年同期的34.2%上升至本期間的36.1%，而毛利則由2014年同期的155.7百萬港元輕微下跌至本期間的150.0百萬港元。此乃主要由於媒體分部的毛利率上升及健康產業毛利率上升所致。

銷售及營銷開支連同行政開支分別較2014年同期所產生的開支增加7.4百萬港元及19.3百萬港元，主要乃由於健康業務於創立階段的業務推廣及成立管理團隊的開支所致。

由於出售一間持有一項物業的附屬公司，因此於本期間錄得一次性收益136.7百萬港元。

本公司股東應佔利潤增加至119.6百萬港元(2014年：11.0百萬港元)。每股基本盈利為1.385港仙(2014年經重列：0.128港仙)。

管理層討論及分析(續)

財務概要(未經審核)

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|-------------|--------------|------------------|
| | 2015年 千港元 | 2014年 千港元 |
| 收益 | | |
| 廣告收入 | 299,270 | 363,330 |
| 發行收入 | 70,185 | 73,432 |
| 數碼業務收入 | 30,142 | 16,711 |
| 提供雜誌內容業務 | 1,735 | 2,151 |
| 醫療美容及健康管理收入 | 14,480 | — |
| | 415,812 | 455,624 |
| 毛利 | 149,977 | 155,733 |
| 股東應佔利潤 | 119,634 | 11,019 |
| 每股基本盈利 | 1.385港仙 | (經重列) 0.128港仙 |

或然負債

於本期間，本集團的若干附屬公司在其日常業務過程中牽涉法律訴訟或申索。本公司董事(「董事」)認為，該等訴訟及申索之判決不會對本集團之財務狀況造成重大不利影響，並認為毋須就任何潛在負債於簡明綜合資產負債表內作出進一步撥備。

於2015年6月30日，本公司並無任何重大或然負債。

中期股息

董事並不建議派付截至2015年6月30日止期間之中期股息(2013/2014年度：每股股份0.25港仙)。

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團透過借款，股東權益及經營產生之現金撥支其營運。

於2015年6月30日，本集團之計息借款為75.0百萬港元(2014年6月30日：無)。

於2015年6月30日，本集團之資產負債比率(根據總借款相對股東權益之基準計算得出)為0.13(2014年6月30日：無)。

本集團所面臨之匯率波動風險甚微。

人力資源

於2015年6月30日，集團共有員工907人(傳媒分部664人，健康分部243人)，其中健康分部中，醫療健康類專業人員佔比約55%，大學本科及以上學歷人員佔比約80%，並與國際頂尖專家團隊建立合作，構建起了一支高學歷、高素質、與國際化接軌的人才隊伍。

集團堅信，人才是企業發展的根本，是推動企業跨越式發展的第一生產力。恒大健康產業集團按照國際化人才管理服務標準，融合「以人為本、關注民生、服務全民」的企業文化，創新打造出一套多渠道、科學化、規範化、標準化的人才管理方法。

在人才引進方面，集團秉持國際化視野，建立高標準、適度超前的人才引進機制，引進國際頂尖專家團隊。通過「專家帶動項目、項目吸引人才」的創新人才引進方式，開辟了國內外科研機構、高校等多種渠道。

在人才培養方面，集團秉持國際化視野，建立了全方位、系統化的人才培養體系，積極與國內外知名高校、醫院合作，利用醫學院的學科理論優勢、醫院的最前沿實踐，建立產業、醫院、醫學院校相結合的人才培養平台，對人才進行全方位的培養。

於本期間內，集團總僱員成本(包括董事酬金)約219.6百萬港元。

中期業績審閱

本集團之本簡明綜合財務資料已由本公司之審核委員會審閱，而審核委員會乃由本公司三名獨立非執行董事組成。

本集團截至2015年6月30日止十二個月的簡明綜合財務資料已由羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

企業管治及其他資料

董事資料變動

董事

於本期間內及直至本報告日期止之董事如下：

執行董事

談朝暉女士(主席)(於2015年3月27日獲任)
童明先生(於2015年3月27日獲任)
韓笑然先生(於2015年3月27日獲任)
許佩斯女士(行政總裁)(於2015年3月27日辭任)
李志強先生(於2015年3月27日辭任)
范敏嫦女士(於2015年3月27日辭任)

獨立非執行董事

周承炎先生(於2015年3月27日獲任)
郭建文先生(於2015年3月27日獲任)
謝武先生(於2015年3月27日獲任)
許惠敏女士(於2015年3月27日辭任)
關倩鸞女士(於2015年3月27日辭任)
陳嬋玲女士(於2015年3月27日辭任)

董事資料變動

自2015年3月27日起生效：

- 許佩斯女士辭任執行董事兼公司行政總裁；
- 李志強先生、黃志輝先生、范敏嫦女士各自辭任執行董事以及薪酬委員會成員及企業管治委員會成員及提名委員會成員；
- 談朝暉女士獲委任為執行董事、公司董事會主席、提名委員會主席以及薪酬委員會及企業管治委員會成員；
- 童明先生、韓笑然先生獲委任為執行董事；
- 許惠敏女士、關倩鸞女士、陳嬋玲女士各自辭任獨立非執行董事以及審核委員會成員及薪酬委員會成員及提名委員會成員及企業管治委員會成員；
- 周承炎先生獲委任為獨立非執行董事、公司審核委員會、薪酬委員會及企業管治委員會主席及成員以及提名委員會成員；

企業管治及其他資料(續)

- 郭建文先生獲委任為獨立非執行董事以及公司審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會成員；
- 謝武先生獲委任為獨立非執行董事及公司審核委員會成員。

董事

執行董事

談朝暉，女，現年47歲，擁有逾22年的大型企業管理經驗。自恒大集團創立以來，談女士一直服務於恒大集團。彼現任恒大集團常務副總裁，負責恒大集團健康產業的管理工作。談女士畢業於長沙鐵道學院(現為中南大學)，工民建專業學士，彼為註冊造價工程師。

童明，男，現年32歲，擁有逾9年的市場營銷及綜合管理經驗。彼曾任恒大河北公司副總經理兼任石家莊項目總經理及恒大乳業集團及恒大新能源發展中心總經理，現任恒大健康產業研究中心副總經理。童先生於2006年6月畢業於河海大學工商管理專業，管理學學士，現於南開大學攻讀工商管理碩士。

韓笑然，男，現年29歲，擁有六年投資融資及綜合管理經驗，曾任恒大山東公司總經理助理及恒大美國公司副總經理，現任恒大健康產業研究中心副總經理。韓先生畢業於吉林大學計算機科學與技術專業，理學學士。

獨立非執行董事

周承炎，男，現年51歲，擁有逾22年企業財務經驗，曾參與多個首次公開發售新股、中國企業重組及國內外合併等項目。周先生現任恒大地產集團有限公司(股份代號：3333)、優派能源發展集團有限公司(股份代號：307)、理文造紙有限公司(股份代號：2314)、敏華控股有限公司(股份代號：1999)、裕田中國發展有限公司(股份代號：313)及精電國際有限公司(股份代號：710)獨立非執行董事，而全部該等公司之股份均於聯交所上市。周先生亦為中國源暢光電能源控股有限公司(股份代號：155)的獨立非執行董事，其股份於聯交所上市。周先生過往曾擔任德勤•關黃陳方會計師行的合夥人，任內擔任併購及企業諮詢服務部門主管。彼為香港證券專業學會會員、英格蘭及威爾斯特許會計師公會(「英格蘭及威爾斯特許會計師公會」)的會員並持有該會頒授的企業財務資歷，也是香港會計師公會(「香港會計師公會」)會員。周先生亦曾為香港會計師公會紀律委員會會員。

企業管治及其他資料(續)

郭建文，男，現年39歲，現任廣州中醫藥大學第二附屬醫院、廣東省中醫院腦病中心腦血管病學組醫療組組長及主任中醫師、廣州文脈堂主物科技有限公司創辦人、廣州文脈堂國醫館(連鎖)有限公司創辦人及董事、江蘇南通良春中醫院策略發展委員會主管及江蘇南通良春中醫藥臨床研究院科技發展高級顧問。彼為正高級之主任中醫師及擁有神經介入三級手術准入資格。此外，郭先生亦擔任中華中醫藥學會腦病分會常委兼秘書、廣東省中醫藥學會腦病專業委員會秘書、中藥全球化聯盟會員、國家食品藥品監督管理局中藥新藥上市前審評專家、廣東省科學技術廳社會發展領域學科評議專家、廣東省中醫院辦公室匿名博士論文考官專家及廣州中醫藥大學第二附屬醫院匿名學術論文考官專家。郭先生於1998年7月獲得北京中醫藥大學醫學學士，於2001年7月獲得成都中醫藥大學中醫內科學臨床醫學碩士，於2004年7月獲得成都中醫藥大學中醫內科學(腦病急診方向)臨床醫學博士。

謝武，男，現年50歲，為中醫內科學主治醫師。彼從事中醫臨床24年，其中從事血液淨化專業10餘年，及在腎臟病的各個領域擁有豐富的臨床經驗。彼曾於深圳羅湖區人民醫院從事腎病門診工作及岳陽洛王醫院從事醫療工作，現於岳陽市中醫院腎病風濕科一血液透析中心工作。

本公司每位董事均已與本公司訂立服務合約，為期三年，並須根據本公司的組織章程細則(最少每三年)於本公司的股東週年大會上輪席退任及重選。

本公司每位執行董事之薪酬(不包括額外服務補償及酌情花紅)為每月人民幣15,000元。本公司每位獨立非執行董事之薪酬(不包括額外服務補償及酌情花紅)為每年人民幣300,000元。

除上述所披露者外，於本報告日期，各董事：

- (a) 概無於過去三年擔任任何其他上市公司之任何其他董事職務，並與公司任何董事、高級管理層、主要股東或控股股東概無任何關係；
- (b) 概無擁有公司或其任何相聯法團之股份之任何權益(定義見香港法例第571章證券及期貨條例第XV部)；
- (c) 概無擔任公司或任何其附屬公司之任何其他職務；及

(d) 概無其他根據上市規則第13.51(2)條第(h)至第(v)段規定須予披露之資料，亦概無有關彼任職為董事之任何事宜須敦請公司股東垂注。

部分核心專家團隊成員

彭晟：男，38歲，現任集團高級副總裁兼董事長特別助理，主要負責集團的互聯網和國際合作業務，並協助集團董事長管理日常工作。在美國多個國家實驗室和斯坦福國立加速器實驗室工作多年，是大規模計算機控制系統和數據處理方面的知名專家。曾在全球放療領導廠商美國瓦里安醫療系統公司，領導美國和歐洲團隊，開發了新一代質子治癌裝置。作為海外歸國專家，彭晟先生擁有豐富的跨國公司管理和實踐經驗，管理過美國、歐洲和中國的業務和團隊。曾任廣東省國資委旗下的廣東恒健核子醫療有限公司常務副總裁、首席技術官，主導了一系列重大商務技術談判和粒子放療設備的開發。

鄧旭林：男，48歲，醫學博士學歷，曾任南方醫科大學醫藥管理處代處長、第三附屬醫院副院長、深圳醫院籌建負責人，管理過醫科大學附屬醫院集團6家醫院，成功創建2家三甲醫院，熟悉三甲醫院全面管理，擁有國際視野和大型醫院籌建、改建、兼併經驗。

馬偉：男，51歲，廣州中醫藥大學中西醫結合(藥理)博士，曾任廣州中醫藥大學科技產業處副處長、廣東省醫藥集團、省本草集團、省衛生發展總公司副總經理、總經理，有豐富的臨床醫療、醫藥科技開發、醫藥企業運營管理經驗。

潘勁松：男，50歲，清華大學工商管理碩士，曾任河北全程健康醫療諮詢服務有限公司CEO、深圳博愛醫療集團經營院長、北京北亞骨科醫院經營院長、泓華國際醫療控股有限公司戰略與投資併購部總監，長期對健康產業的發展趨勢進行研究，在投資併購、項目評估方面有豐富的經驗。

魏軍：男，46歲，德國奧格斯堡大學企業管理學碩士，曾任卓達集團醫療健康產業總經理、上海和佑養老集團副總經理、河南東方醫療投資管理集團副總經理，在醫院投資和運營方面具有豐富的經驗。同時熟悉國際先進機構養老和社區養老的管理模式，具有豐富的一線管理實踐經驗。

企業管治及其他資料(續)

陳杰：男，43歲，香港大學醫學博士，曾任華中科技大學附屬協和醫院總醫師、中山大學第二附屬醫院主治醫師、紫荊醫療集團院長、博愛醫療集團國際醫療總監。在醫院收購，運營管理方面有豐富的經驗。

朴原辰(Park Weonjin)：男，51歲，首爾大學醫學院博士，1999年開始創立韓國原辰整形醫院，有豐富的整形外科臨床工作經驗、企業運營管理經驗，主要負責面部輪廓整形和胸部整形。大韓美容整形外科學會正式會員、大韓整形外科學會正式會員、大韓整形外科學會眼部整形研究會正式會員、大韓整形外科學會鼻部整形研究會正式會員、大韓面部輪廓整形外科學會正式會員、大韓手部外科學會正式會員、大韓整形外科學會乳房整形研究會正式會員、國際整形外科學會(IPRAS)正式會員。

李昌煥(Lee Changwan)：男，47歲，忠南大學醫學院博士，曾任中國青島碧爾醫療集團整形外科院長、韓國原辰整形醫院整形外科院長，有豐富的整形外科臨床工作經驗，主要負責脂肪移植、面部提升、女性私密整形。大韓婦產科學會正式會員、大韓會陰整形外科學會首席學術理事、國際美容整形外科學會正式會員、亞太地區整形外科學會正式會員、日本美容外科學會正式會員、南美洲整形外科學會正式會員。

白承燦(Paek Seungchan)：男，49歲，加圖立大學醫學院畢業，曾任高麗大學安岩醫學院整形外科院長、美佳整形外科院長、韓國原辰整形醫院整形外科院長，從事整形外科工作22年，有豐富的整形外科臨床工作經驗，主要負責眼部整形、鼻部整形、面部提升、胸部整形、脂肪移植。大韓整形外科學會正式會員、大韓頭蓋面部整形外科學會正式會員、大韓美容整形外科學會正式會員、國際整形外科學會正式會員。

董事於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2015年6月30日，概無董事及本公司主要行政人員或其各自的聯繫人於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的任何股份、相關股份及債券中，擁有任何其他須根據證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊所記錄權益及淡倉，或須根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉。

主要股東的權益及淡倉

據董事或本公司行政人員所知，於2015年6月30日，以下人士於本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文知會本公司的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊所記錄或知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉：

| 股東名稱 | 所持權益性質 | 於股份的權益 | 股權概約百分比 |
|----------------|--------------|-------------|---------|
| 恒大地產集團有限公司(附註) | 主要股東所控制的公司權益 | 647,955,000 | 74.99% |

附註：於所持有的647,955,000股股份當中，647,950,000股股份由Evergrande Health Industry Holdings Limited持有，而5,000股股份則由Acelin Global Limited持有，兩間公司均由恒大地產集團有限公司全資擁有。

購股權計劃

為激勵或獎勵本公司員工及董事，本公司於2008年1月18日採納一項購股權計劃。自採納該購股權計劃以來及截至2015年6月30日止，本公司概無根據該計劃授出任何購股權。

重大收購及出售

於2014年12月23日，新傳媒集團有限公司(本公司之附屬公司)與Good Force Investments Limited(英皇集團(國際)有限公司之附屬公司)訂立買賣協議，據此，新傳媒集團有限公司同意向Good Force Investments Limited出售琦俊控股有限公司(「琦俊」)之全部股權以及新傳媒集團有限公司墊付予琦俊之股東貸款之利益，代價為414,737,000港元(「物業出售」)。琦俊為一間投資控股公司，僅透過裕勝有限公司持有香港九龍鴻圖道82號觀塘內地段646號的權益。

於2014年12月23日，Right Bliss Limited(本公司之附屬公司)與Rawlings Limited(楊受成產業控股有限公司之附屬公司)訂立協議，據此，Right Bliss Limited同意向Rawlings Limited出售新傳媒集團有限公司已發行股份之9.99%權益，代價為10,339,000港元(「新傳媒9.99%股份出售」)。

於2015年2月27日，物業出售及新傳媒9.99%股份出售已完成。

企業管治及其他資料(續)

更改財政年度年結日

本公司之財政年度年結日由6月30日更改為12月31日。本公司更改財政年度年結日，乃為使其財政年度年結日與其最終控股股東恒大地產集團有限公司一致。

更換核數師

德勤•關黃陳方會計師行(「德勤」)已提出辭任本公司核數師，自2015年7月2日起生效，而羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)已獲委任為本公司新任核數師，自2015年7月17日起生效，以填補德勤辭任後之臨時空缺，其任期直至本公司下屆股東週年大會結束時為止。德勤已書面確認，概無與其辭任有關的事宜須本公司股東垂注。

企業管治守則

除下文所披露者外，本公司於整段本期間內一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則的所有守則條文。

守則條文第A.2.1條訂明，主席及行政總裁的職位應有所區分，且不應由同一人擔任。自2015年3月27日起，本公司並無任何高級職員具有行政總裁職銜。就日常營運及執行而言，監督及確保本集團職能與董事會指令貫徹一致的整體職責歸屬於董事會本身。

證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則，作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於整段本期間內一直遵守標準守則所載有關進行交易之規定標準。

購買、出售及贖回本公司之上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

股份拆細

於2015年7月24日，董事會宣布，其建議根據香港法例第622章公司條例第170(2)(e)條，透過將每一(1)股股份轉換為十(10)股經轉換股份，將本公司全部股份轉換為較大數額的股份(「股份拆細」)。批准股份拆細的必要決議案經已於本公司於2015年8月24日舉行的股東大會上通過。因此，股份拆細已於2015年8月25日生效。於本報告日，本公司的已發行股份總數為8,640,000,000股，而本公司的已發行股本總數則為282,271,017.66港元。

刊發未經審核中期業績及中期報告

中期業績公告於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(www.evergrandehealth.com)刊載。

簡明綜合資產負債表

於2015年6月30日

| | 附註 | 2015年 6月30日 千港元 (未經審核) | 2014年 6月30日 千港元 (經審核) |
|------------------|----|---------------------------------|--------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 7 | 48,234 | 319,389 |
| 商譽 | | 695 | 695 |
| 預付款項 | 8 | 23,965 | — |
| | | 72,894 | 320,084 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 2,184 | — |
| 貿易及其他應收款項 | 8 | 110,870 | 101,916 |
| 可退回所得稅 | | 3,122 | — |
| 現金及現金等價物 | | 660,625 | 90,238 |
| | | 776,801 | 192,154 |
| 總資產 | | 849,695 | 512,238 |
| 權益 | | | |
| 本公司股東應佔權益 | | | |
| 股本 | 11 | 282,271 | 282,271 |
| 儲備 | | 292,300 | 173,789 |
| | | 574,571 | 456,060 |
| 非控股權益 | | 8,755 | — |
| 權益總額 | | 583,326 | 456,060 |

簡明綜合資產負債表(續)

於2015年6月30日

| | 附註 | 2015年 6月30日 千港元 (未經審核) | 2014年 6月30日 千港元 (經審核) |
|-----------------|----|---------------------------------|--------------------------------|
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延所得稅負債 | | 189 | 2,575 |
| 借款 | 10 | 75,000 | — |
| | | 75,189 | 2,575 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付款項 | 9 | 56,646 | 50,720 |
| 應付關聯公司款項 | 14 | 69,704 | — |
| 自健康產業客戶所收的墊款 | | 64,668 | — |
| 即期所得稅負債 | | 162 | 2,883 |
| | | 191,180 | 53,603 |
| 總負債 | | 266,369 | 56,178 |
| 總權益及負債 | | 849,695 | 512,238 |
| 流動資產淨值 | | 585,621 | 138,551 |
| 總資產減流動負債 | | 658,515 | 458,635 |

第27至47頁所載的附註組成此簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合全面收益表

截至2015年6月30日止十二個月

| | 附註 | 截至6月30日止十二個月 | |
|---------------------|-------|------------------------|-----------------------|
| | | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 收益 | 6, 15 | 415,812 | 455,624 |
| 銷售成本 | 16 | (265,835) | (299,891) |
| 毛利 | | 149,977 | 155,733 |
| 其他收入 | | 1,526 | 580 |
| 其他收益 | 17 | 136,700 | 31 |
| 銷售及營銷成本 | 16 | (78,593) | (71,235) |
| 行政費用 | 16 | (92,918) | (73,652) |
| 經營溢利 | | 116,692 | 11,457 |
| 財務收入 | | 1,347 | 1,457 |
| 財務費用 | | (1,295) | — |
| 財務收入，淨額 | | 52 | 1,457 |
| 除稅前溢利 | | 116,744 | 12,914 |
| 所得稅抵免／(支出) | 18 | 1,296 | (1,895) |
| 本期間溢利及全面收益總額 | | 118,040 | 11,019 |
| 以下人士應佔溢利： | | | |
| — 本公司股東 | | 119,634 | 11,019 |
| — 非控股權益 | | (1,594) | — |
| | | 118,040 | 11,019 |
| 每股盈利 | | | (經重列) |
| — 基本及攤薄 | 20 | 1.385港仙 | 0.128港仙 |

第27至47頁所載的附註組成此簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合權益變動表

截至2015年6月30日止十二個月

| | 本公司股東應佔 | | | | | | | 非控股 權益 | 合計 |
|----------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|----|
| | 股本 千港元 | 股份 溢價 千港元 | 特別 儲備 千港元 | 注資 儲備 千港元 | 保留 溢利 千港元 | 合計 千港元 | 合計 千港元 | | |
| 於2014年6月30日(經審核) | 282,271 | — | 90,700 | 796 | 82,293 | 456,060 | — | 456,060 | |
| 全面收益 | | | | | | | | | |
| 期間溢利及全面收益總額 | — | — | — | — | 119,634 | 119,634 | (1,594) | 118,040 | |
| | — | — | — | — | 119,634 | 119,634 | (1,594) | 118,040 | |
| 與股東進行交易 | | | | | | | | | |
| 派付2014年之末期股息 | — | — | — | — | (1,123) | (1,123) | — | (1,123) | |
| 出售一間附屬公司權益 而控制權不變 | — | — | — | — | — | — | 10,339 | 10,339 | |
| 收購一間附屬公司 | — | — | — | — | — | — | 10 | 10 | |
| | — | — | — | — | (1,123) | (1,123) | 10,349 | 9,226 | |
| 於2015年6月30日(未經審核) | 282,271 | — | 90,700 | 796 | 200,804 | 574,571 | 8,755 | 583,326 | |

簡明綜合權益變動表(續)

截至2015年6月30日止十二個月

| | 本公司股東應佔 | | | | | | | 非控股 權益 | 合計 |
|---------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|----|
| | 股本 千港元 | 股份 溢價 千港元 | 特別 儲備 千港元 | 注資 儲備 千港元 | 保留 溢利 千港元 | 合計 千港元 | 合計 千港元 | | |
| 於 2013年7月1日 (經審核) | 8,640 | 273,631 | 90,700 | 796 | 76,890 | 450,657 | — | 450,657 | |
| 全面收益 | | | | | | | | | |
| 期內溢利及全面收益總額 | — | — | — | — | 11,019 | 11,019 | — | 11,019 | |
| | — | — | — | — | 11,019 | 11,019 | — | 11,019 | |
| 與股東進行交易 | | | | | | | | | |
| 根據新香港公司條例廢除 | | | | | | | | | |
| 面值時轉撥(附註) | 273,631 | (273,631) | — | — | — | — | — | — | |
| 派付2013年之末期股息 | — | — | — | — | (3,456) | (3,456) | — | (3,456) | |
| 派付2014年之中期股息 | — | — | — | — | (2,160) | (2,160) | — | (2,160) | |
| | 273,631 | (273,631) | — | — | (5,616) | (5,616) | — | (5,616) | |
| 於 2014年6月30日 (經審核) | 282,271 | — | 90,700 | 796 | 82,293 | 456,060 | — | 456,060 | |

附註：自新香港公司條例開始生效日期(即2014年3月3日)起，本公司並無法定股本，而其股份亦並無面值。

第27至47頁所載的附註組成此簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至2015年6月30日止十二個月

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 來自經營活動之現金流量 | | |
| 經營所得現金淨額 | 83,027 | 41,753 |
| 已付/(退回)香港利得稅 | (4,837) | 13 |
| 來自經營活動之現金淨額 | 78,190 | 41,766 |
| 來自投資活動之現金流量 | | |
| 購置物業、廠房及設備 | (53,196) | (13,300) |
| 已收利息 | 1,347 | 292 |
| 出售物業、廠房及設備之所得款項 | — | 259 |
| 收購一間附屬公司之現金流入(附註22) | 3,876 | — |
| 出售一間附屬公司之現金流入(附註23) | 414,648 | — |
| 出售一間附屬公司權益而控制權不變(附註24) | 10,339 | — |
| 來自/(用於)投資活動之現金流量 | 377,014 | (12,749) |
| 來自融資活動之現金流量 | | |
| 借款之所得款項 | 75,000 | — |
| 來自關連公司之墊款 | 42,601 | — |
| 已付股息 | (1,123) | (5,616) |
| 已付利息 | (1,295) | — |
| 來自/(用於)融資活動之現金流量 | 115,183 | (5,616) |
| 現金及現金等價物之增加淨額 | 570,387 | 23,401 |
| 期初之現金及現金等價物 | 90,238 | 66,837 |
| 期末之現金及現金等價物，以銀行結餘及現金表示 | 660,625 | 90,238 |

第27至47頁所載的附註組成此簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合財務資料附註

1 一般事項

恒大健康產業集團有限公司(前稱新傳媒集團控股有限公司,「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於香港從事出版書刊及雜誌、數碼業務、版權持有及持牌業務(統稱「媒體業務」)。本集團現時亦從事向中華人民共和國(「中國」)的客戶提供整形外科、抗衰老及其他健康服務(統稱「健康產業業務」)。

本公司於香港根據香港公司條例註冊成立為有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市,且其存託憑證於臺灣證券交易所上市。其註冊辦公室地址為香港金鐘道88號太古廣場第一座1501-1507室。

除非另有所指外,簡明綜合財務資料乃以港元呈列。簡明綜合財務資料乃未經審核。

主要事項

於2014年11月25日,楊受成產業控股有限公司(「楊受成產業控股」)與恒大地產集團有限公司全資附屬公司Acelin Global Limited訂立有條件購股協議(於2014年12月23日經補充協議補充),據此,楊受成產業控股同意出售而Acelin Global Limited同意購買Evergrande Health Industry Holdings Limited(前稱新傳媒集團投資有限公司)的全部股權。Evergrande Health Industry Holdings Limited直接持有本公司已發行股本總數的74.99%權益(「交易1」)。其後,下列兩份協議獲簽訂。

於2014年12月23日,新傳媒集團有限公司(前稱新傳媒企業投資有限公司,為本公司之間接全資附屬公司)與Good Force Investments Limited(英皇集團(國際)有限公司之附屬公司)訂立有條件物業出售協議,據此,新傳媒集團有限公司同意出售,而Good Force Investments Limited同意收購琦俊控股有限公司(「琦俊」,本公司當時之間接全資附屬公司)之全部股權以及新傳媒集團有限公司墊付予琦俊之股東貸款之利益(「交易2」)。琦俊為一間投資控股公司,僅透過其直接全資附屬公司裕勝有限公司持有一項物業的權益。於完成琦俊可能出售後,該物業將於交易2完成後租回本集團,為期三年。

於2014年12月23日,Right Bliss Limited(本公司之直接全資附屬公司)與Rawlings Limited(楊受成產業控股之全資附屬公司)訂立有條件售股協議,據此,Rawlings Limited同意收購,而Right Bliss Limited同意出售新傳媒集團有限公司已發行股份之9.99%權益(「交易3」)。

於2015年2月27日,交易1、交易2及交易3均經已完成,而恒大地產集團有限公司自此成為本公司的最終控股公司。交易2及交易3的影響於附註22及23進一步說明。

於2015年4月20日,本公司之英文名稱已由「New Media Group Holdings Limited」更改為「Evergrande Health Industry Group Limited」,而本公司之中文名稱已由「新傳媒集團控股有限公司」更改為「恒大健康產業集團有限公司」。

2 編製基準

根據日期為2015年7月6日的董事會決議案，本公司的財政年度年結日已由6月30日更改為12月31日，以配合最終控股公司恒大地產集團有限公司的財政年度年結日，並因而使編製恒大地產集團有限公司的綜合財務報表更為便捷。因此，目前的中期財務期間涵蓋自2014年7月1日至2015年6月30日的十二個月期間，而比較財務期間則涵蓋2013年7月1日至2014年6月30日。

本簡明綜合財務資料已按照香港會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。簡明綜合財務資料應與截至2014年6月30日止年度之年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表已按香港財務報告準則編製。

3 會計政策

除下文所述者外，所應用之會計政策與截至2014年6月30日止年度之年度財務報表內所述於該等年度財務報表所應用之會計政策貫徹一致。

(i) 綜合賬目

本集團對實體(包括結構實體)擁有控制權，則為附屬公司。當本集團承受或享有參與實體所得之可變回報，且有能力透過其對實體之權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。附屬公司自控制權轉移至集團之日起開始綜合入賬。附屬公司自控制權終止之日起終止綜合入賬。

(a) 業務合併

本集團應用收購法為業務合併入賬，惟共同控制下的業務合併則除外。收購一家附屬公司所轉讓的代價為所轉移資產、所產生負債及本集團發行股權的公平值。所轉讓的代價包括或然代價安排產生的任何資產或負債的公平值。在業務合併過程中購入的可識別資產以及承擔的負債及或有負債，均於收購當日按其公平值作出初步計量。

本集團按個別收購基準，確認在被收購方的任何非控股權益。被收購方的非控股權益為現時的擁有權權益，並賦予其持有人權利在一旦清盤時按比例分佔實體的淨資產，可按公平值或按現時擁有權權益應佔被收購方可識別淨資產的確認金額比例而計量。非控股權益的所有其他組成部分按收購日期的公平值計量，除非香港財務報告準則規定必須以其他計量基準計算。

收購相關成本在產生時支銷。

簡明綜合財務資料附註(續)

3 會計政策(續)

(i) 綜合賬目(續)

(b) 並無失去控制權之附屬公司擁有權權益變動

如非控股權益的交易不會導致失去控制權，則作為權益交易入賬，即作為與附屬公司擁有人以其作為擁有人的身份交易。任何已付代價的公平值與附屬公司淨資產相關已收購部分的賬面值的差額已計入權益。向非控股權益出售的收益或虧損亦計入權益。

(c) 出售附屬公司

當本集團失去控制權時，於實體的任何保留權益按失去控制權當日的公平值重新計量，有關賬面值的變動則在損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合資企業或金融資產的保留權益而言，其公平值為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。此可能意味先前在其他全面收益確認的金額重新分類至損益。

(ii) 收益確認－醫療美容及健康管理收入

醫療美容及健康管理收入在經已向客戶提供服務時確認。提供該等服務的期間一般為一日之內。

作為本集團業務的一部分，本集團會發行預付券，並向客戶出售，預付券將遞延，並在資產負債表內確認為「自健康產業客戶收取的墊款」。本集團對該等預付券實行合約過期政策，據此，任何未動用的預付款項將於其過期後於損益表中悉數確認。

中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額之稅率累計。

3 會計政策(續)

(a) 本集團於2014年7月1日已採納的新訂準則、準則之修訂本及詮釋

下列新訂準則、準則之修訂本及詮釋於本集團由2014年7月1日開始的財政年度強制生效。採納該等新訂準則、準則之修訂本及詮釋並不會對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

| | |
|--|--------------------|
| 香港會計準則第19號(修訂本) | 定額福利計劃：僱員供款 |
| 香港會計準則第32號(修訂本) | 金融工具：有關資產及負債抵銷之呈列 |
| 香港會計準則第36號(修訂本) | 不可收回金額之資產減值披露 |
| 香港會計準則第39號(修訂本) | 金融工具：確認及計量—衍生工具之更替 |
| 2012年年度改進項目 | 2010年至2012年週期之年度改進 |
| 2013年年度改進項目 | 2011年至2013年週期之年度改進 |
| 香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(2011年)(修訂本) | 投資實體之綜合入賬 |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號 | 徵稅 |

以上準則之修訂本及詮釋並無導致本集團之業績及財務狀況受到重大影響。

4 估計

管理層於編製簡明綜合財務資料時須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響到會計政策的應用以及資產與負債、收益與開支的報告金額。實際結果可能有別於此等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，除釐定所得稅撥備所需估計的變動外，管理層所作出應用於本集團會計政策的重大判斷，而估計不確定性的主要來源與應用於截至2014年6月30日止年度的綜合財務報表者相同。

簡明綜合財務資料附註(續)

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務承受多種財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的一切財務風險管理資料及披露，且應與本集團於2014年6月30日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策均自過往財政年度末起並無任何變動。

5.2 流動資金風險

與過往財政年度末相比，除於2015年6月30日，本集團有須按要求償還之應付關連公司款項及須於2年內償還之75,000,000港元借款以及須於1年內償還之3,750,000港元及須於2年內償還之2,500,000港元相關利息(2014年6月30日：無)外，財務負債之合約未折現現金流出並無重大變動。

5.3 利率風險

本集團的現金流量利率風險由按浮動利率計的銀行結餘所產生。存放於銀行的現金存款按現行市場利率產生利息。

按固定利率獲得的借款令本集團面臨公平值利率風險。本集團的借款利率於附註10內披露。

5.4 外匯風險

本集團於香港及中國經營，並分別主要以港元及人民幣(「人民幣」)進行其銷售及購買／開支交易。由於銷售及購買／開支所產生的外幣風險可互相抵銷，故本集團的外幣風險極微。本集團的政策為繼續以相同貨幣維持其銷售及購買／開支結餘。本集團並無使用衍生財務工具以保障免受外幣交易及日常業務過程中產生的其他財務資產及負債相關的波動影響。

5.5 公平值估計

由於本集團的財務資產(包括貿易及其他應收款項、現金及現金等價物)及財務負債(包括貿易及其他應付款項、應付關連公司款項及借款)即將於短期內到期，其賬面值與其公平值相若。

6 分部資料

戰略決策委員會為本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)，即本公司的執行董事。管理層按戰略決策委員會所審閱的資料決定經營分部，以分配資源及評估表現。

可報告分部乃按根據符合香港財務報告準則之會計政策編製之內部管理報告之基準識別，並由主要營運決策者定期審閱。

管理層已根據本集團的業務模式識別可報告分部，並根據除稅前溢利評估經營分部的表現。未分配企業開支、財務收入及成本以及所得稅開支並不包括在分部業績內。

由於本集團的業務多元化，一個名為健康產業的新經營分部已告成立。

本集團的經營分部現組成如下：

媒體： 發行廣告、銷售雜誌及書刊、數碼業務服務及提供雜誌內容。

健康產業： 提供整形外科、抗衰老及其他健康服務。

未分配企業開支、財務收入及成本以及所得稅開支並不包括在分部業績內。

簡明綜合財務資料附註(續)

6 分部資料(續)

(a) 分部收益及業績

向主要營運決策者提供的截至2015年及2014年6月30日止十二個月分部資料如下：

| | 截至2015年6月30日止十二個月 | | |
|----------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | 媒體 千港元 (未經審核) | 健康產業 千港元 (未經審核) | 總計 千港元 (未經審核) |
| 分部收益及來自外部客戶的收益 | 401,332 | 14,480 | 415,812 |
| 分部業績 | 126,736 | (4,147) | 122,589 |
| 企業開支 | | | (5,897) |
| 財務收入，淨額 | | | 52 |
| 除所得稅前溢利 | | | 116,744 |
| 所得稅抵免 | | | 1,296 |
| 期內溢利 | | | 118,040 |
| 其他分部項目： | | | |
| 添置物業、廠房及設備 | 8,184 | 21,461 | 29,645 |
| 折舊 | (20,473) | (244) | (20,717) |
| 利息收入 | 752 | — | 752 |
| 利息支出 | (1,295) | — | (1,295) |

簡明綜合財務資料附註(續)

6 分部資料(續)

(a) 分部收益及業績(續)

| | 截至2014年6月30日止十二個月 | | |
|----------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | 媒體 千港元 (經審核) | 健康產業 千港元 (經審核) | 總計 千港元 (經審核) |
| 分部收益及來自外部客戶的收益 | 455,624 | — | 455,624 |
| 分部業績 | 14,129 | — | 14,129 |
| 企業開支 | | | (2,672) |
| 財務收入，淨額 | | | 1,457 |
| 除所得稅前溢利 | | | 12,914 |
| 所得稅開支 | | | (1,895) |
| 期內溢利 | | | 11,019 |
| 其他分部項目： | | | |
| 添置物業、廠房及設備 | 13,183 | — | 13,183 |
| 折舊 | (24,972) | — | (24,972) |
| 利息收入 | 1,457 | — | 1,457 |

簡明綜合財務資料附註(續)

6 分部資料(續)

(a) 分部收益及業績(續)

於2015年及2014年6月30日的分部資產如下：

| | 媒體 千港元 | 健康產業 千港元 | 總計 千港元 |
|--------------------------|-----------|-------------|----------------|
| 於2015年6月30日(未經審核) | | | |
| 分部資產 | 147,037 | 142,119 | 289,156 |
| 企業資產 | | | 557,417 |
| 可收回稅項 | | | 3,122 |
| 總資產 | | | 849,695 |
| 於2014年6月30日(經審核) | | | |
| 分部資產 | 506,879 | — | 506,879 |
| 企業資產 | | | 5,359 |
| 總資產 | | | 512,238 |

概無分部負債分析定期提供予主要營運決策者審閱。

(b) 地區資料

於截至2015年及2014年6月30日止十二個月各期間，本集團之營運位於香港及中國。

本集團按銷售產生之位置呈列之來自外部客戶之收益及按資產之位置呈列之非流動資產之資料詳述如下：

| | 來自外部客戶之收益 截至6月30日止十二個月 | | 非流動資產 於6月30日 | |
|----|---------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 香港 | 391,538 | 453,386 | 26,618 | 318,266 |
| 中國 | 24,274 | 2,238 | 46,276 | 1,818 |
| | 415,812 | 455,624 | 72,894 | 320,084 |

簡明綜合財務資料附註(續)

6 分部資料(續)

(c) 有關主要客戶之資料

於相應期間，來自為本集團總銷售額貢獻超過10%之客戶之收益如下：

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|-----|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 客戶A | 66,415 | 70,264 |
| 客戶B | 41,446 | 50,154 |

客戶A為本集團所出版雜誌之獨家分銷商，客戶B為一間廣告代理，分別為本集團產生發行收入及廣告收入。該等收益歸入於媒體分部。

7 物業、廠房及設備

於截至2015年6月30日止十二個月，本集團購入約29,645,000港元(截至2014年6月30日止十二個月：13,183,000港元)之物業、廠房及設備，且出售附有達279,959,000港元之物業、廠房及設備之附屬公司(附註23)。

於2015年6月30日，本集團並無抵押物業、廠房及設備。於2014年6月30日，本集團已抵押賬面淨值約250,962,000港元之租賃土地及樓宇，以就授予本集團金額為60,000,000港元之一般未提取銀行融資作抵押。

簡明綜合財務資料附註(續)

8 貿易及其他應收款項

| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
|---------------|------------------------|-----------------------|
| 非即期部分 | | |
| 廠房及設備之預付款項 | 23,965 | — |
| 即期部分 | | |
| 應收下列各方之貿易應收款項 | | |
| — 第三方 | 89,321 | 91,072 |
| — 關連公司 | — | 362 |
| | 89,321 | 91,434 |
| 預付款項 | 9,671 | 4,849 |
| 按金 | 4,068 | 667 |
| 其他應收款項 | 7,810 | 4,966 |
| | 110,870 | 101,916 |

該等關連公司均為楊受成產業控股最終擁有之公司。

本集團一般參考其客戶之過往付款記錄及業務關係，而向彼等授予30日至120日不等之信貸期。雜誌發行收入之銷售額應由本公司之分銷商於所售雜誌數量確定後10日內結算。管理層會每月一次檢討廣告收入之信貸限額及未償還結餘。於報告日期，按發票日之貿易應收款項之賬齡分析如下(與各自之收益確認日期相若)：

| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
|-----------|------------------------|-----------------------|
| 賬齡 | | |
| 0至30日 | 52,511 | 60,721 |
| 31日至90日 | 20,249 | 23,487 |
| 90日以上 | 16,561 | 7,226 |
| | 89,321 | 91,434 |

簡明綜合財務資料附註(續)

8 貿易及其他應收款項(續)

本集團之貿易應收款項結餘包括賬面值約為45,474,000港元(2014年: 42,703,000港元)之應收款。該應收款於報告期完結時為已過期，而由於信貸質素並無出現重大變動及本集團相信該等款項仍被認為可予以收回，故此本集團並無就該等款項作出撥備。就其餘未過期或不作減值之貿易應收款項而言，本集團相信，按其過往付款記錄及業務關係，該等款項可予以收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

已過期但並無減值之貿易應收款項之賬齡

| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
|---------|------------------------|-----------------------|
| 1至90日 | 37,151 | 39,420 |
| 91至180日 | 7,353 | 2,598 |
| 180日以上 | 970 | 685 |
| | 45,474 | 42,703 |

呆賬撥備之變動

| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
|-----------|------------------------|-----------------------|
| 於期初之結餘 | 377 | 607 |
| 撇銷無法收回之款項 | (219) | (290) |
| 計入損益之撥備增加 | 398 | 60 |
| 於期末之結餘 | 556 | 377 |

呆賬撥備包括而予以個別減值之貿易應收款項，總結餘為556,000港元(2014年: 377,000港元)。由於管理層認為個別客戶拖欠之尚未償還結餘屬於呆賬，因此已就該等結餘悉數作出減值。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

於釐定貿易應收款項之可收回性時，本集團考慮貿易應收款項自信貸初始授出日期起至報告日期止信貸素質之任何變動。董事相信毋須對超出現時呆賬撥備金額作出進一步撥備。

簡明綜合財務資料附註(續)

9 貿易及其他應付款項

| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
|---------------|------------------------|-----------------------|
| 應付下列各方之貿易應付款項 | | |
| — 第三方 | 27,004 | 25,894 |
| — 關連公司 | — | 154 |
| | 27,004 | 26,048 |
| 其他應付款項及應計費用 | 29,642 | 24,672 |
| | 56,646 | 50,720 |

該等關連公司均為楊受成產業控股最終擁有之公司。

本集團一般可自其供應商獲得60日至90日之信貸期。於報告日期，按發票日之貿易應付款項之賬齡分析如下：

| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
|----------|------------------------|-----------------------|
| 賬齡 | | |
| 0至90日 | 25,741 | 25,638 |
| 91日至180日 | 1,027 | 211 |
| 180日以上 | 236 | 199 |
| | 27,004 | 26,048 |

簡明綜合財務資料附註(續)

10 借款

| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
|-----------|------------------------|-----------------------|
| 非即期借款—已抵押 | 75,000 | — |

銀行借款之變動分析如下：

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|---------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 於7月1日 | — | — |
| 借款之所得款項 | 75,000 | — |
| 於6月30日 | 75,000 | — |

授予本集團之借款已以股份押記作抵押，佔本集團之附屬公司新傳媒集團有限公司已發行股本的90.01%。

借款之賬面值與其公平值相若。

於2015年6月30日，借款利率為5%。

截至2015年6月30日止十二個月，借款利息開支為1,295,000港元(2014年：零)。

11 股本

| | 股份數目 | 金額 千港元 |
|----------------------------------|-------------|-----------|
| 普通股，已發行及繳足： | | |
| 於2013年7月1日 | 864,000,000 | 8,640 |
| 於2014年3月3日過渡至無面值制度(附註) | — | 273,631 |
| 於2014年6月30日、2014年7月1日及2015年6月30日 | 864,000,000 | 282,271 |

附註：根據香港法例第622章香港公司條例附表11第37條所載之過渡條文，於2014年3月3日，股份溢價賬之任何進賬金額已成為本公司股本之一部分。

簡明綜合財務資料附註(續)

12 經營租約承擔

本集團就有關不可撤銷經營租約項下之物業及機器的未來最低租金總付款如下：

| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
|----------------|------------------------|-----------------------|
| 一年以內 | 19,005 | 3,003 |
| 第二至第五年(包括首尾兩年) | 39,346 | 8,949 |
| 五年以上 | 3,101 | — |
| | 61,452 | 11,952 |

13 或然負債

於期內，本集團若干附屬公司涉及於彼等日常業務活動中面臨尚未完結之訴訟或申索。本公司董事認為，該等訴訟或申索之判決對本集團之財務狀況將並無重大不利影響，並認為毋須就任何潛在負債於綜合資產負債表內作出進一步撥備。

14 應付關連公司款項

應付關連公司款項為無抵押、免息及須按要求償還。賬面值與其公平值相若，並以人民幣列值。

15 收益

本集團於本期間之收益分析如下：

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|-------------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 廣告收入 | 299,270 | 363,330 |
| 發行收入 | 70,185 | 73,432 |
| 數碼業務收入 | 30,142 | 16,711 |
| 提供雜誌內容 | 1,735 | 2,151 |
| 醫療美容及健康管理收入 | 14,480 | — |
| | 415,812 | 455,624 |

簡明綜合財務資料附註(續)

16 按性質劃分之開支

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|----------------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 僱員福利開支(包括董事酬金) | 219,560 | 216,865 |
| 呆賬撥備 | 398 | 60 |
| 核數師酬金 | 2,319 | 2,119 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 20,717 | 24,972 |
| 匯兌虧損淨額 | 373 | 426 |
| 租賃物業及機器之經營租賃租金 | 9,259 | 3,228 |

17 其他收益

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|----------------------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 出售廠房及設備之收益 | — | 31 |
| 出售持有物業之附屬公司之收益(附註23) | 136,700 | — |
| | 136,700 | 31 |

18 所得稅抵免/(開支)

簡明綜合財務資料之所得稅抵免/(開支)之金額指：

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|-------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 即期稅項： | | |
| 香港利得稅 | (1,090) | (2,458) |
| 遞延稅項 | 2,386 | 563 |
| | 1,296 | (1,895) |

香港利得稅按兩個期間之估計應課稅溢利之16.5%計算。

根據有關現行法例、詮釋及慣例，本集團為中國的營運計提的所得稅撥備乃根據兩個期間內的估計應課稅溢利按適用稅率25%計算。

簡明綜合財務資料附註(續)

19 股息

期內已付股息

截至2015年6月30日止十二個月，已向股東派付截至2014年6月30日止年度之末期股息每股0.13港仙，達1,123,000港元。

截至2014年6月30日止十二個月，已向股東派付截至2013年6月30日止年度之末期股息每股0.4港仙(達3,456,000港元)及中期股息每股0.25港仙(達2,160,000港元)。

期內應佔股息

董事並不建議派付截至2015年6月30日止期間之中期股息。

於2014年2月25日，董事會宣派中期股息每股普通股0.25港仙，合共2,160,000港元，並應於2014年3月24日支付予於2014年3月18日名列本公司股東名冊之該等股東。

於2014年9月18日，董事會建議派付末期股息每股普通股0.4港仙，合共3,456,000港元。該等股息獲股東於2014年11月18日舉行之本公司股東週年大會批准，並應於2014年12月8日支付予於2014年11月18日名列本公司股東名冊之該等股東。

20 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|---------------------------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經重列) |
| 本公司股東應佔利潤 | 119,634 | 11,019 |
| 就每股基本盈利而言之普通股加權平均數(附註(a)) | 8,640,000,000 | 8,640,000,000 |
| 每股基本盈利(港仙) | 1.385 | 0.128 |

附註：

- (a) 根據日期為2015年8月24日之股東決議案，已發行普通股之加權平均數已就股份拆細作出調整，猶如拆細已於2013年7月1日(即最早報告期間開始時)發生。
- (b) 截至2015年6月30日止十二個月概無潛在攤薄普通股(截至2014年6月30日止十二個月：相同)，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

簡明綜合財務資料附註(續)

21 關連方交易

(a) 關連方交易

除本簡明綜合財務資料其他章節所披露者外，期內，本集團與關連方有以下交易：

(i) 與楊受成產業控股相關之公司進行之交易：

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|-----------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 已收廣告收入 | 1,004 | 2,756 |
| 已付印刷成本 | 1,456 | 1,511 |
| 已付廣告支出 | — | 398 |
| 已付財務服務費 | 456 | 360 |
| 已收攝影收入 | — | 35 |
| 已收項目收入 | 24 | 328 |
| 已付行政費用報銷 | 988 | 2,652 |
| 已付雜項收費及費用 | 110 | 40 |
| 已付秘書服務費用 | — | 280 |

該等交易為與由當時本公司董事之一控制或楊受成產業控股最終擁有及控股之公司進行之交易。

(ii) 與由恒大地產集團有限公司控制之公司進行之交易：

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|--------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (未審核) |
| 已付租金開支 | 266 | — |

簡明綜合財務資料附註(續)

21 關連方交易(續)

(b) 主要管理人員之報酬

期內董事及其他主要管理人員成員之報酬如下：

| | 截至6月30日止十二個月 | |
|------|------------------------|-----------------------|
| | 2015年 千港元 (未經審核) | 2014年 千港元 (經審核) |
| 短期福利 | 6,844 | 7,051 |
| 退休福利 | 36 | 30 |
| | 6,880 | 7,081 |

22 收購附屬公司

於2015年4月1日，本公司與本集團之關連公司恒大健康產業有限公司(「賣方」)訂立股權收購協議，據此，本公司已同意從賣方收購賣方所持有的天津恒大原辰美容醫院有限公司(「恒大原辰」)的96.25%股權，代價為人民幣220,000元(相等於279,000港元)。

恒大原辰的主要業務為於天津開設美容整形外科醫院(「天津醫院」)。由於天津醫院於收購日當天並未開業，董事認為，此收購事項並非任何業務之收購，並已入賬為資產收購。

本集團於上述交易收購之淨資產如下：

| | 千港元 |
|---------------|----------|
| 物業、廠房及設備之預付款項 | 22,446 |
| 物業、廠房及設備 | 290 |
| 現金及現金等價物 | 4,155 |
| 存貨 | 501 |
| 應付關連公司之款項 | (27,103) |
| 資產淨值 | 289 |
| 非控股權益 | (10) |
| 以下列方式支付： | |
| 已付現金代價 | 279 |

簡明綜合財務資料附註(續)

22 收購附屬公司(續)

有關恒大原辰之此收購事項之現金流量分析如下：

| | 千港元 |
|-------------------|-------|
| 收購恒大原辰之現金流入 | |
| 已收購之恒大原辰之現金及現金等價物 | 4,155 |
| 已付現金代價 | (279) |
| | 3,876 |

23 出售附屬公司

於2015年2月27日，交易2經已完成，而本集團已出售琦俊之100%股權予Good Force Investments Limited，代價為414,737,000港元。

誠如附註2所披露，琦俊為投資控股公司，僅透過其直接全資附屬公司裕勝有限公司持有物業之權益。

本集團於上述交易出售之資產淨值如下：

| | 千港元 |
|----------------|---------|
| 物業、廠房及設備 | 279,959 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 291 |
| 現金及現金等價物 | 89 |
| 貿易及其他應付款項 | (206) |
| 遞延稅項負債 | (371) |
| 應付所得稅 | (1,725) |
| | 278,037 |
| 已收現金代價 | 414,737 |
| 出售之收益(附註17) | 136,700 |

簡明綜合財務資料附註(續)

23 出售附屬公司(續)

有關此出售事項之現金流量分析如下：

| | 千港元 |
|-----------------|---------|
| 出售琦俊之現金流入 | |
| 於出售時出售之現金及現金等價物 | (89) |
| 已收取現金代價 | 414,737 |
| | 414,648 |

24 並無失去控制權之附屬公司權益出售

於2015年2月27日，交易3經已完成，而本集團已出售新傳媒集團有限公司之9.99%股權予Rawlings Limited。交易3之代價為10,339,000港元，並與已出售股權之賬面值相若。因此，已收取代價與已出售股權之賬面值之間並無差異，且本公司擁有人應佔權益並無變動。

25 期後事項

除本簡明綜合財務資料其他章節所披露者外，以下重大事項已於2015年6月30日後發生：

就日期為2015年8月24日之股東決議案而言，本公司根據股份拆細協議拆細其股份至合共8,640,000,000股股份。

公司大事記

2015年2月27日，本公司之母公司恒大地產集團有限公司完成收購本公司已發行股份總數的74.99%，並成為後者的控股股東。本公司亦於2015年2月27日完成出售交易。本公司於2015年4月20日正式更名為恒大健康產業集團有限公司。

2015年3月28日，博鰲大健康論壇上，本公司、海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區管理委員會、韓國原辰醫療美容集團三方簽署戰略投資合作框架協議，在該國際醫療旅遊先行區合作建立國際級醫學美容及抗衰老中心。

2015年4月1日，本公司收購天津恒大原辰醫學美容醫院有限公司96.25%的股權。

2015年6月15日，本公司之全資子公司廣州恒大健康醫療投資有限公司（「廣州恒大健康」）與廣州南方醫大醫院管理有限公司就本公司將於中國廣東地區設立的4家健康管理中心訂立合作合同，聯合打造「互聯網+」社區健康管理中心。

2015年6月16日，廣州恒大健康與廣州醫科大學（「廣州醫科大學」）附屬第一醫院就互聯網醫院合作一事訂立合作意向書，對接健康管理中心之線上業務，而廣州醫科大學承諾派出互聯網醫生網絡將為健康管理中心客戶提供醫療服務。

2015年6月18日，本公司聯手美國內布拉斯加大學醫學中心、南方醫科大學及其附屬醫院、廣州醫科大學附屬第一醫院共同打造的中國首家「互聯網+」社區健康管理中心在廣州隆重開業。

2015年6月23日，本公司透過其附屬公司天津恒大原辰醫學美容醫院有限公司所開設的首家醫學美容旗艦店—恒大原辰醫學美容院開業。