

行業概覽

本節載有關於中國電影業的資料。本節及本[編纂]其他章節所載資料及統計數據來自公開可得的政府及官方資料、行業統計數據與刊物以及我們委託藝恩編製的市場調查報告。我們認為，該等資料及統計數據的來源乃屬恰當，且在摘錄及轉載該等資料及統計數據時已經採取合理的審慎態度。我們並無理由相信該等資料或統計數據在任何重大方面屬錯誤或具誤導性，或遺漏了任何事實而導致該等資料或統計數據在任何重大方面出現錯誤或具誤導性。該等資料及統計數據並未由我們、獨家全球協調人、獨家賬簿管理人、獨家保薦人或參與[編纂]的任何其他方或我們或他們各自的任何董事、高級人員或代表進行獨立核實。我們對其是否正確或準確不發表任何聲明。因此，閣下不應過分倚賴該等資料或統計數據。

行業資料的來源

我們委託藝恩（一間獨立的第三方諮詢公司）製作關於中國電影業的行業報告（「行業報告」）。藝恩專門提供及開展關於中國娛樂行業（包括中國電影業）的諮詢服務及市場調查，亦提供與電視和網絡視訊市場調查與諮詢相關的服務，以及提供媒體活動和媒體會議。藝恩於2008年成立，在北京和洛杉磯經營業務。藝恩是凱盈集團的成員，凱盈集團是一個專注於中國互聯網、媒體、市場推廣、娛樂及金融市場的商務資料服務集團。藝恩的主要客戶包括國家新聞出版廣電總局和中國電影資料館等中國政府，以及華誼兄弟、樂視影業和華策影視等娛樂行業參與者，以及伊利、騰訊、阿里巴巴和Rentrak等其他客戶。

我們在本[編纂]的行業報告中納入若干資料，原因是我們相信有關資料能促進對中國電影業的了解。藝恩根據藝恩的自有數據庫EBOT（藝恩票房記錄）編製行業報告，包括從政府每日收集的票房數據以及藝恩開展的用戶調查所收集的數據。藝恩預計以下宏觀趨勢將影響未來幾年中國電影業的發展，因此在編撰和編製行業報告時，藝恩採納了該等預測作為假設：

- (i) 中國電影市場在未來五年將繼續迅速及穩步增長，國產影片及好萊塢影片⁽¹⁾的票房均會受惠於有關增長；
- (ii) 中國觀眾將要求欣賞更多不同類型的華語影片，例如動作片、奇幻片及科幻片；及
- (iii) 中國城市的商業房地產發展將刺激院線業務的發展，亦使中國銀幕數量按類似過去五年的歷史趨勢增長。

在採取合理的審慎態度後，董事認為，自編製行業報告當日以來，市場資料沒有出

⁽¹⁾ 好萊塢影片包括所有受中國政府所頒佈的年度配額規限的進口影片。

行業概覽

現可能規限、抵觸或影響本節所載資料的不利變化。我們同意向藝恩就編製行業報告支付人民幣250,000元的費用。

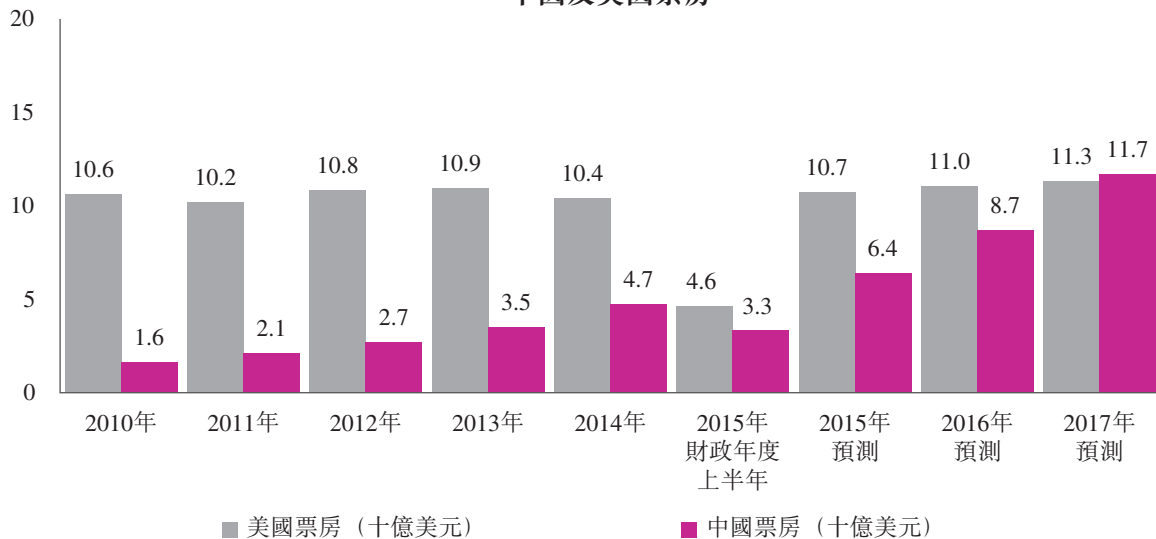
就本節而言，我們採用於2014年12月31日的現行匯率，人民幣6.20元兌1.00美元。

中國電影業概覽

近年來，中國電影業經歷了強勁及持續的增長。根據藝恩提供的資料，在2010年至2014年，中國票房有所上升，年複合增長率為30.7%，而美國票房同期的年複合增長率為(0.5)%，全球票房同期的年複合增長率為4.2%。按2014年前的票房計算，中國亦成為僅次於美國的全球第二大電影市場。2015年財政年度上半年，中國票房為33億美元，而美國票房為46億美元。根據藝恩提供的資料，2015年2月，中國所佔的每月票房首次超越美國，成為二月份全球第一大電影市場。藝恩預計，到2017年，中國的年度票房收入將超越美國。中國佔全球票房的比例從2010年的5.1%增至2014年的12.5%。觀影人次因銀幕數量增加而強勁增加，推動了票房上升。總觀影人次從2010年的286.0百萬人增至2014年的829.8百萬人，年複合增長率為30.5%。2015年財政年度上半年，中國電影市場總觀影人次達556.2百萬人。銀幕總數從2010年的6,256塊增至2014年的24,317塊，年複合增長率為40.4%。2015年財政年度上半年，銀幕數量進一步增至26,244塊。

根據藝恩提供的資料，中國票房有望從2014年的47億美元增至2017年的117億美元，年複合增長率達35.2%。影院的總觀影人次有望從2014年的829.8百萬人增至2017年的1,930.3百萬人，年複合增長率為32.5%。銀幕總數有望從2014年的24,317塊增至2017年的40,123塊，年複合增長率為18.2%。

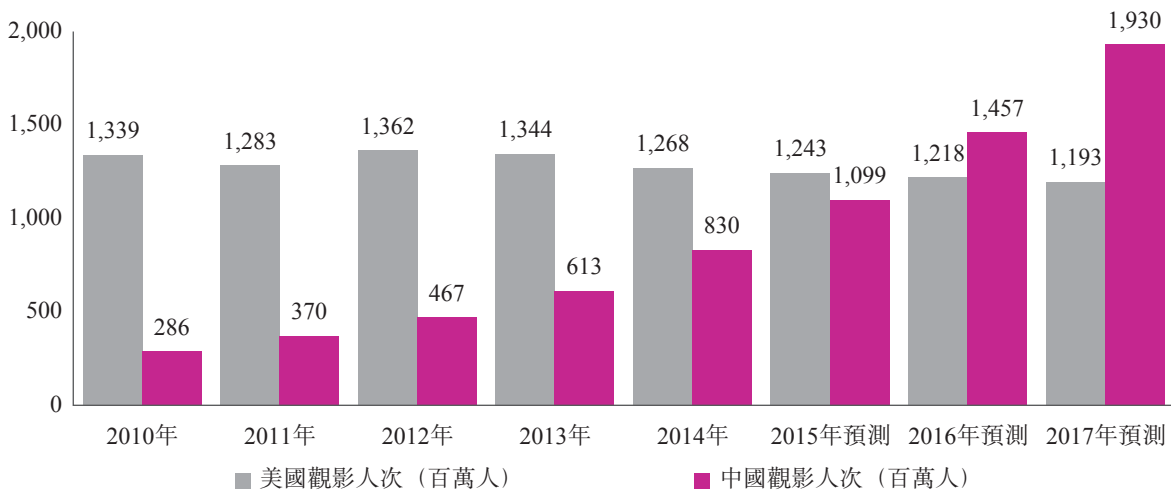
中國及美國票房



資料來源：藝恩

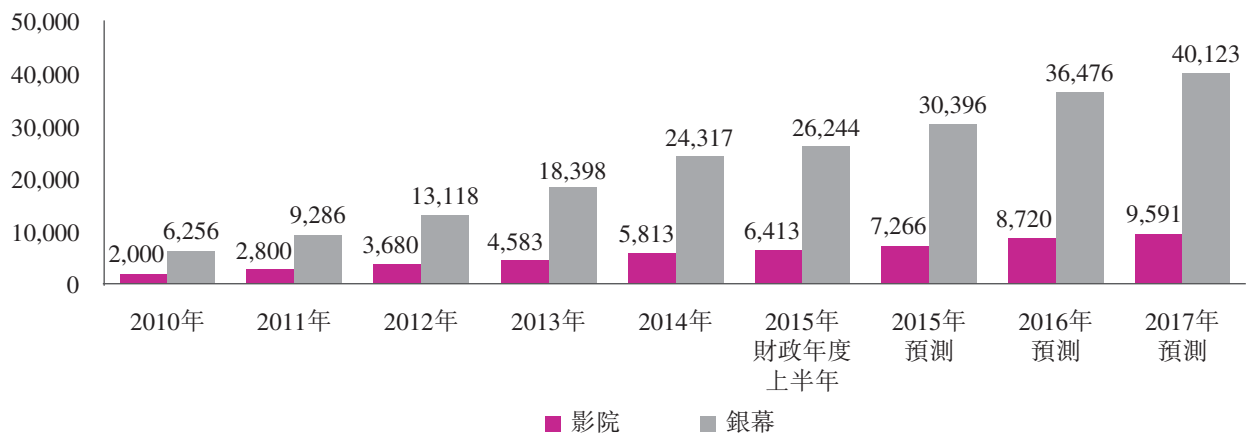
行業概覽

中國及美國觀影人次



資料來源：藝恩

中國影院及銀幕數量



資料來源：藝恩

主要增長推動因素

持續城鎮化、可支配收入提高以及娛樂消費增加

消費

據國家統計局表示，中國城市總人口從2010年的669.8百萬人增至2014年的749.2百萬人，城市人口佔總人口的比例從2010年的49.9%增至2014年的54.8%。根據藝恩提供的資料，中國城市家庭的人均全年可支配收入從2010年的3,082.1美元增至2014年的4,652.3美元。

隨著中國人民日漸富裕，生活方式不斷改善，他們越來越願意增加電影等文化活動的花費。根據藝恩提供的資料，中國城市家庭的人均全年娛樂開支從2010年的262.5美元增至2013年的370.0美元。

此等因素均有助中國電影業的壯大和不斷發展。中國城市人均票房從2010年的2.4美元(佔城市家庭人均可支配收入的0.08%)增至2014年的6.3美元(佔城市家庭人均可支配收入

行業概覽

的0.14%)。而美國城市人均票房於2010年為34.2美元，而2014年則為32.5美元，約佔人均可支配收入的0.3%左右，保持平穩。中國每年人均觀影次數亦從2010年的0.2次增至2014年的0.6次。

滲透率更高的強大潛力

與美國等發達市場的电影業相比，中國電影業遠遠未達飽和程度。儘管自2000年初以來，中國銀幕數量持續快速增長，但於2014年，中國每100,000人次的銀幕數量僅為1.8塊，遠低於美國的14.9塊。人均觀影次數亦遠遠落後美國：2014年中國每年人均觀影次數為0.6次，而美國則為4.0次。

(2014年數據)

按票房計算的全球排名	國家	總票房 (十億美元)	人均觀影 次數 (次數/人)	銀幕數量	每100,000人次 的銀幕數量	城市人均 票房(美元)	城市可支配 收入(%)
1	美國	10.4	4.0	47,800	14.9	32.5	0.30%
2	中國	4.7	0.6	24,317	1.8	6.3	0.14%

資料來源：藝恩

低線城市的重要增長潛力

中國高線城市居住的人口更為富裕但為數較少，擁有更高的票房和人均觀影次數以及更高的銀幕密度。2014年，中國一線城市居住的中國人口為5.0%，佔中國總票房的23.2%，而二線城市擁有中國9.8%的人口，佔總票房的23.2%，三線及四線城市則擁有中國85.2%的人口，佔總票房的53.6%。2014年一線城市每年人均觀影次數為2.3次，遠高於二線城市的1.5次以及三線及四線城市的0.4次。三線和四線城市的影院基礎設施未及高線城市，高線城市的銀幕密度遠高於前者。舉例而言，於2014年，三線及四線城市每100,000人次的銀幕數量僅為1.4塊，而二線及一線城市分別為3.5塊及4.3塊。

(2014年數據)

地區	總票房 (十億美元)	人均觀影 次數 (次數/人)	銀幕數量	每100,000人次 的銀幕數量
一線城市	1.1	2.3	2,909	4.3
二線城市	1.1	1.5	4,621	3.5
三線及四線城市	2.5	0.4	16,787	1.4

三線城市及其他城市的票房比例增長迅速，從2010年的43.7%增至2014年的53.6%，顯示三線和四線城市的人口具有增加電影消費的潛力。隨著可供興建新影院的地段越來越少，一線城市的競爭越來越激烈，低線城市很可能成為影院院線的主要擴展地區。

行業概覽

華語影片品質不斷提升，影片類型多元化

2010年及2014年，華語影片的中國票房分別為7億美元及26億美元，年複合增長率為38.1%。製作及放映的華語影片總數亦從2010年的91部增至2014年的320部。國產影片佔中國總票房的比重從2010年的43.7%增至2014年的55.0%，預計到2017年將增至60.0%。2015年財政年度上半年，國產影片佔中國總票房的46.8%。華語影片的國際知名度越來越高。華語影片最近十年在全部15個競賽型電影節共榮獲91項大獎，獎項涉及電影、導演、演員、電影配樂及攝影等各個領域。2014年，華語電影《一代宗師》獲得了奧斯卡金像獎「最佳攝影」和「最佳服裝設計」兩項提名，奧斯卡是美國表彰電影界成就的年度頒獎典禮。

華語影片類型的多元化發展，仍然是主要趨勢。2014年在中國30大華語影片中，75.1%以上的票房來自三種影片類型：愛情劇、喜劇及動作片。僅科幻片便佔美國票房的45.0%。近來，中國製片廠及導演開始利用特殊影片技術製作3D影片，迎合觀眾觀看3D和IMAX格式的科幻片及奇幻片的意欲。

有利的監管環境

中國多個政府監管機構透過逐步開放市場及授出優惠的影片相關補貼，支持電影業的發展。

從本世紀初向私營公司授予發行許可證到過去20年增加電影進口配額以簡化電影審查流程，政府一直促進電影業的逐步開放。2012年，中國與美國簽訂協議，中國將在原本每年進口20部好萊塢影片的配額基礎上進一步增加14部。新增的14部好萊塢影片必須採用3D或IMAX格式。

2012年11月，中國國家電影事業發展專項資金管理委員會宣佈了支持華語電影的優惠補貼政策，尤其是高科技影片，例如3D影片及非傳統格式影片。舉例而言，高科技華語影片製作商按該等電影取得的票房比例獲得補貼。影院亦受惠於國家新聞出版廣電總局的票房退稅。舉例而言，透過華語影片獲得50%以上票房的影院將獲得100%退稅，透過華語影片獲得45%至50%票房的影院將獲得80%退稅。

行業概覽

電影業供應鏈概覽

下表載列中國電影業供應鏈上主要市場參與者的典型票房分賬：

	稅項	電影基金	製片廠	發行商	影院院線	影院投資管理公司
華語影片	3.3%	5.0%	39.4% ⁽¹⁾		6.4%	45.9%
	稅項	電影基金	製片廠	發行商	影院院線	影院投資管理公司
好萊塢影片	3.3%	5.0%	25.0%	14.4% ⁽²⁾	52.3% ⁽¹⁾	

資料來源：藝恩

附註：

- (1) 若干票房根據協議由參與者分賬，且或會存在差異。
- (2) 指中國電影集團公司及華夏電影發行有限責任公司，兩者均擁有可在中國發行好萊塢影片的許可證。

好萊塢影片指受每年進口配額限制的影片，不包括中國電影集團公司及華夏電影發行公司按買斷方法發行的進口買斷影片（請參閱下文「一 影片發行」）。

在進行票房收入分成之前，須從影院票房收入扣除3.3%的營業稅及其他稅項。此外，還將扣除5.0%作國家電影業發展專用資金。餘下票房在供應鏈的各主要參與者之間分賬。

影片製作

影片製作包括：編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作。影片製作商擁有電影的版權，並與發行商合作上映電影。

行業概覽

製作及上映的華語影片數量已從2010年的91部增至2014年的320部。此外，由於進入門檻低，加上融資供應不斷增加，導致市場高度分散：2014年，中國15大製片廠產生的票房僅佔華語影片票房的29.3%。頂級市場參與者包括中國電影集團、萬達影視及博納影業集團。

排名	2014年15大製片廠	市場份額
1	中國電影集團	4.1%
2	萬達影視.....	3.2%
3	博納影業集團	2.6%
4	樂視影業.....	2.4%
5	一九零五網絡科技	2.2%
6	小馬奔騰影視文化發展.....	2.1%
7	摩天輪文化傳媒	1.8%
8	黃渤工作室.....	1.6%
9	華億.....	1.5%
10	華策影視.....	1.4%
11	光線影業.....	1.3%
12	天娛傳媒.....	1.3%
13	華誼兄弟.....	1.3%
14	唐德國際文化傳媒集團.....	1.3%
15	華蓋映月.....	1.3%
其他.....		70.7%
		100.0%

資料來源：藝恩

中國與外國製片廠聯合製作的影片不受每年34部影片的進口配額限制。為符合聯合製作影片的資格，至少須有一個製片廠是中國實體，主要製作團隊成員或演員陣容亦應包括中國人。越來越多外國製片廠與提供場地與項目管理的中國合作夥伴合作，而中國製片廠尋求與全球合作夥伴合作，以學習技術及提升在海外推廣華語影片的能力。中國與外國製片廠的合作在本質上亦變成更長期及更具戰略性的合作。舉例而言，中國湖南電廣傳媒股份有限公司與一間美國製片廠獅門娛樂公司於2015年1月簽訂一份策略性協議，共同投資15億美元，用於影片製作及發行。

電影製片廠透過直接投資、貸款、電影基金、電影嵌入式廣告、發行權預售及政府融資等日趨多元化的來源，繼續獲得國內外資本。近來，電影基金變得尤為顯著：目前擁有至少28項電影基金，涉及超過25名私募股權投資者以及約人民幣315億元的資本。除了投資現有電影製片廠及與其合作外，互聯網公司亦透過自身的製作團隊踴躍參與影片製作，例如合一影業(優酷土豆股份有限公司的附屬公司)及阿里巴巴影業集團有限公司(阿里巴巴的附屬公司)。

影片發行

發行人與影院院線維持良好關係，並於影片在影院放映前，向影院院線提供及交付影片拷貝。華語影片發行大致可分為三類：(i)華語影片(包括聯合製作影片發行)；(ii)外國

行業概覽

影片發行；及(iii)華語影片在海外市場的發行。2014年，進口外國影片票房佔中國總票房的45.0%，華語影片佔32.9%，聯合製作影片佔22.1%。2015年財政年度上半年，進口影片票房佔中國總票房的53.2%。

華語影片發行

國有企業繼續在中國電影業發揮重要作用。根據藝恩提供的資料，就2014年影片發行而言，兩大國有影片發行商(即中國電影集團公司及華夏電影發行有限責任公司)合佔華語影片總票房的55.7%。最大的私營影片發行公司，例如光線傳媒有限公司、博納影業集團、萬達電影、樂視影業、影聯傳媒、華誼兄弟、福建恒業及安石英納，佔2014年華語影片總票房的30.7%。

中國十大影片發行商

排名	2014年		2013年		2012年	
	發行商	市場份額	發行商	市場份額	發行商	市場份額
1	中國電影集團	32.8%	中國電影集團	32.5%	中國電影集團	38.2%
2	華夏電影	22.9%	華夏電影	17.4%	華夏電影	23.5%
3	光線傳媒	7.8%	華誼兄弟	12.5%	華誼兄弟	10.2%
4	博納影業集團	6.0%	樂視影業	3.7%	光線傳媒	7.4%
5	萬達電影	5.2%	光線傳媒	3.5%	博納影業	3.3%
6	樂視影業	4.1%	博納影業集團	3.5%	美亞華天下電影	2.2%
7	影聯傳媒	2.3%	萬達電影	1.9%	樂視影業	1.3%
8	華誼兄弟	2.0%	安樂影片有限公司	1.5%	星美影業	1.1%
9	福建恒業電影	1.8%	聯瑞影業	1.5%	安樂影片有限公司	1.1%
10	安石英納	1.5%	SMG尚世影業	1.2%	銀都電影	0.8%
其他		13.6%		20.8%		10.9%

資料來源：藝恩

好萊塢影片發行

外國影片的進口與發行受中國政府的廣泛管制。目前，可進行票房分成的好萊塢影片的年度配額為34部。原因是，2012年，中國政府與美國簽訂協議，中國將在原本每年進口20部好萊塢影片的配額基礎上進一步增加14部。新增的14部好萊塢影片將採用3D或IMAX格式。除34部好萊塢影片以外，每年還主要從美國以外的國家透過買斷發行方式進口許多影片。目前，僅兩間國有企業(即中國電影集團公司及華夏電影發行有限責任公司)持有發行好萊塢影片的許可證。

行業概覽

影片放映

影院院線

中國電影業的「影院院線」非常獨特。中國政府於2002年成立影院院線系統，旨在提升發行效率。影院院線系統打破了區域性電影公司(之前控制某個省或市的所有影院)的本土壟斷，在影片放映市場引入競爭。按照政府規定，中國每間影院必須隸屬於一個影院院線。由於發行商不能直接向影院發行影片，因此影院院線控制了影院放映影片的權限。部分影院院線為影院投資公司的聯屬公司。然而，影院院線並不控制所屬影院的電影放映安排，例如某部電影的放映次數以及每次放映時間。截至2015年1月，中國共有48個城市影院院線。根據藝恩提供的資料，按票房計算，2014年十大影院院線佔中國總票房的66.8%。收入集中程度在一線城市表現更為明顯，十大影院院線在該等城市中佔總票房的82.3%，在二線城市佔64.4%，在三線和四線城市佔66.2%。

2014年十大影院院線(按票房計)

排名	影院院線	票房 (百萬美元)	佔全國票房 比例	涵蓋的 城市數量	影院數量	銀幕數量	3D銀幕數量	IMAX銀幕 數量	座位數量 (千)
1	萬達院線.....	678.8	14.3%	92	167	1,483	1,020	105	251
2	中影星美.....	394.4	8.3%	121	291	1,642	843	10	244
3	大地電影院線.....	379.2	8.0%	204	490	2,333	1,479	0	313
4	上海聯和院線.....	356.0	7.5%	72	256	1,246	704	11	214
5	廣州金逸珠江.....	336.3	7.1%	83	227	1,262	838	13	207
6	中影南方電影.....	319.6	6.7%	84	280	1,450	789	4	215
7	浙江時代.....	191.0	4.0%	40	181	994	620	3	144
8	中影集團數字電影院線.....	177.9	3.8%	126	263	1,294	676	1	175
9	橫店影視.....	170.6	3.6%	112	172	1,032	579	1	138
10	北京新影聯院線.....	163.5	3.5%	31	125	645	309	2	113
合計.....		3,167.3	66.8%	不適用	2,452	13,381	7,857	150	2,015

資料來源：藝恩

自2009年以來，萬達院線在中國經營最大的影院院線。2014年，萬達院線擁有167間影院及1,483塊銀幕。萬達院線亦是唯一在不同層級城市廣泛分佈的影院院線。

影院投資管理公司

放映商為擁有及運營影院的影院投資管理公司，其從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權。截至2014年12月，共有244間影院投資管理公司。收入來自票房分成、影院廣告及特許銷售。票房依然是中國電影業的主要收入來源：票房約佔中國電影業收入79.4%。中國最大的放映商為萬達院線、金逸電影、大地電影院線。與同業相比，2014年萬達院線的票房最高。2014年，萬達院線每間影院及每塊銀幕的平均票房分別達4.1

行業概覽

百萬美元及0.4百萬美元。在15大放映商(按規模)中，星匯控股在2013年至2014年的按年票房增長率最高。

2014年財政年度15大影院投資管理公司(按票房及經營效率計)

排名	影院投資管理公司	票房 (百萬美元)	按年 增長率 (2014年)	觀影人次 (百萬人)	每塊銀幕 平均票房 (千美元)	每個座位 平均票房 (美元)	每間影院 平均收入 (百萬美元)
1	萬達院線.....	678.8	32.9%	101.5	432.2	2,590.3	4.1
2	金逸電影.....	264.6	28.2%	42.4	326.2	2,060.5	2.2
3	大地電影院線.....	228.4	38.7%	45.8	210.7	1,471.8	1.0
4	中國電影投資公司..	187.4	32.3%	34.6	345.7	2,178.2	2.3
5	橫店影城.....	163.5	27.5%	30.9	218.0	1,648.4	1.4
6	星美.....	128.6	41.2%	22.6	253.2	1,766.1	1.9
7	上影.....	127.9	11.9%	18.0	544.2	3,355.6	3.3
8	UME.....	115.7	24.5%	16.7	407.4	3,414.5	4.8
9	北京嘉禾.....	97.1	32.6%	17.2	231.2	1,530.6	1.6
10	河南文化影視集團..	90.9	15.0%	17.0	272.8	2,119.4	1.5
11	星匯控股.....	90.6	57.8%	14.4	388.7	2,237.1	2.9
12	時代今典影院.....	84.5	10.0%	16.2	130.8	1,000.8	0.7
13	四川電影.....	83.5	7.1%	14.9	284.2	2,354.8	1.8
14	保利影城.....	83.1	42.1%	13.5	335.2	1,883.9	2.4
15	百老匯院線.....	77.1	20.5%	9.7	470.1	3,061.3	3.0

資料來源：藝恩

近年來，中國的影院數量增長迅速。根據藝恩提供的資料，影院數量從2010年的2,000間增至2014年的5,813間及2015年財政年度上半年的6,413間，銀幕數量從2010年的6,256塊增至2014年的24,317塊及2015年財政年度上半年的26,244塊，預期2017年該等數字會分別達到9,591間及40,123塊。多年來，影院放映的基礎設施亦有所改善。2014年，中國96.4%的銀幕為數碼銀幕。

非傳統影院技術

與傳統影院及影片相比，非傳統影院技術指為觀影者帶來不同觀影體驗的經過特別設計的影院系統及影片轉製技術。有關技術包括大銀幕、獨特的影院幾何構造、先進的放映機及音效系統。先進的影片放映機技術展現的亮度、色彩飽和度及色域更勝一籌，提高了銀幕上放映影片的分辨率及清晰度，尤其是在大銀幕上放映影片時。先進的影片音效技術通常提供「多平面聲音系統」，採用基於聲道方式和基於對象方式，或採用兩者結合的方式，以提升音頻品質，並在觀影者觀影過程中，為其帶來身臨其境的逼真感。影片轉製技術指將35毫米影片轉製成適合在大銀幕上放映的大銀幕格式。中國史上票房最高的20部好萊塢影片中，17部為IMAX格式影片。

行業概覽

於2015年6月30日中國史上20大好萊塢影片的票房

排名	影片名稱	中國票房 (百萬美元)	美國票房 (百萬美元)	影片類型
1	速度與激情7.....	391.3	351.0	數碼+3D+IMAX
2	變形金剛4：絕跡重生.....	318.8	245.4	3D+IMAX
3	復仇者聯盟2：奧創紀元.....	236.1	453.0	3D+IMAX
4	侏羅紀世界.....	229.0	514.4	3D+IMAX
5	阿凡達.....	216.1	760.5	3D+IMAX
6	變形金剛3.....	172.9	352.4	數碼+3D+IMAX
7	泰坦尼克號3D版.....	152.6	57.9	3D+IMAX
8	星際穿越.....	125.8	188.0	數碼+IMAX
9	鋼鐵俠3.....	121.8	409.0	3D+IMAX
10	霍比特人3：五軍之戰.....	117.5	255.1	3D+IMAX
11	X戰警：逆轉未來.....	116.6	233.9	3D
12	美國隊長：酷寒戰士.....	115.9	259.8	3D+IMAX
13	猩球崛起：黎明之戰.....	114.2	208.5	3D
14	環太平洋.....	112.1	101.8	3D+IMAX
15	碟中諜4.....	108.4	209.4	數碼+IMAX
16	末日崩塌.....	101.5	143.3	3D
17	功夫熊貓2.....	98.7	165.2	數碼+3D+IMAX
18	銀河護衛隊.....	96.2	333.2	3D+IMAX
19	超凡蜘蛛俠2.....	94.4	202.9	數碼+3D+IMAX
20	少年派的奇幻漂流.....	92.4	125.0	3D+IMAX

資料來源：藝恩票房追蹤（於2015年6月30日）

中國非傳統影院技術營運商包括IMAX China、中國巨幕、星匯控股的4DX及萬達院線的X-Land。

- IMAX China的技術及發行於「業務」中描述。
- 中國巨幕運用單攝像機雙數碼電影放映機（具有高輸出亮度、多聲道聲音複製系統及數碼電影轉製），向中國影院放映商提供非傳統影院系統。中國巨幕從多個供應商採購影院系統的不同零部件。
- 星匯控股與UME電影集團共同經營4DX影院。4DX影院提供轉動座椅及噴水等特效，滿足觀影者在視覺、嗅覺、觸覺、聽覺上的全方位感受。
- 萬達於2013年4月推出X-Land，其影院系統包括4K放映系統、雙放映機、全牆面金屬銀幕及高級音效系統，例如11.1多聲道3D環迴立體聲揚聲器矩陣。
- 根據藝恩於2015年3月進行的1,000人參與的調查，IMAX是中國最知名的非傳統影院技術品牌，100.0%受訪觀眾知道該品牌，而中國巨幕、萬達院線的X-Land以及星匯控股的4DX影院的認知度分別為60.7%、65.3%及52.6%。2014年，75.5%的受訪觀眾去過IMAX影院，而對於同一批競爭對手，這個數字分別是33.5%、41.6%及29.9%。2014年，65.2%的IMAX觀眾亦前往IMAX影院三次或以上。卓越的視效、聲效以及受歡迎的影片類型，是受訪觀眾前往IMAX影院的主要原因。與競爭對手相比，IMAX影院的票價及每塊銀幕平均票房亦更高。2014年，中國放

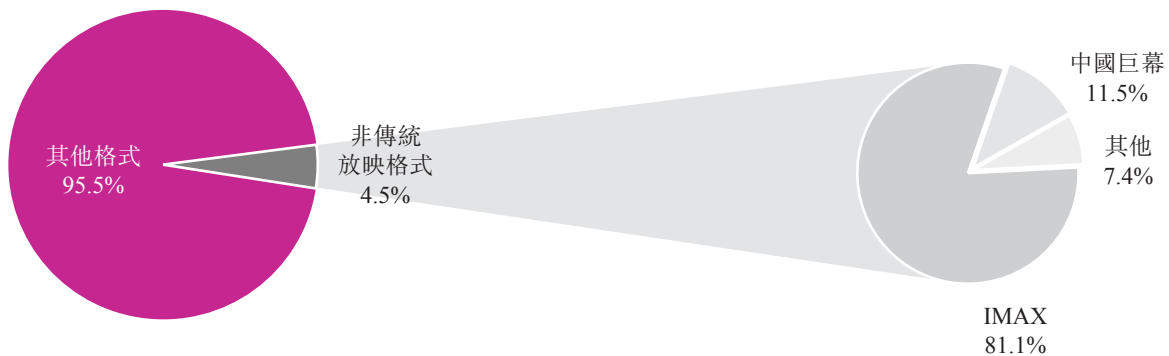
行業概覽

映的IMAX格式影片的平均電影票價是11.0美元，近乎中國平均電影票價5.8美元的兩倍。2014年，美國IMAX格式影片的平均電影票價是14.5美元，而中國平均電影票價是8.2美元。

IMAX China擁有最大的網絡，佔中國非傳統格式影片票房的比例最高。據行業報告顯示，截至2014年12月，中國巨幕擁有73間影院，星匯控股的4DX擁有28間影院，萬達X-Land擁有32間影院，而IMAX擁有204間IMAX影院。根據藝恩提供的資料，按2014年票房計算，IMAX China佔81.1%的市場份額，中國巨幕以11.5%的市場份額緊隨其後。2014年，IMAX China每塊銀幕取得1.2百萬美元的較高平均票房收入，高於中國所有銀幕平均票房收入0.2百萬美元。

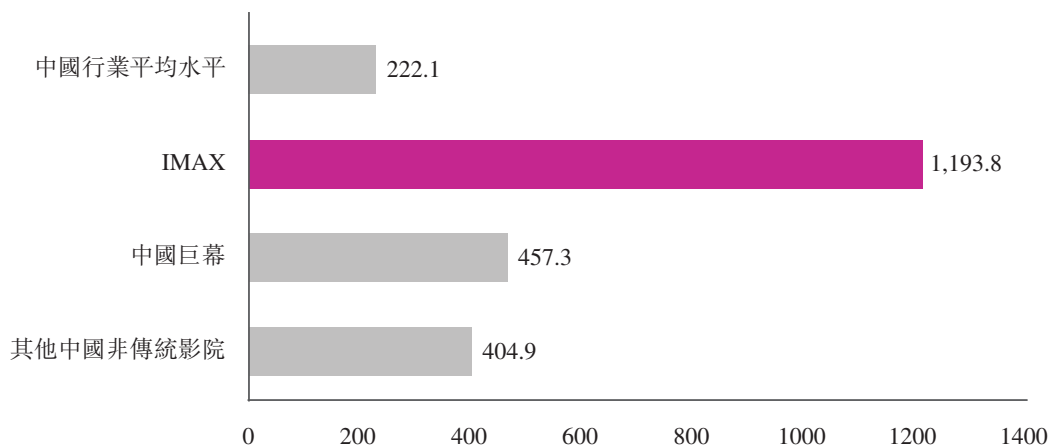
2014年按影院技術劃分的
票房明細

2014年按票房劃分的
主要非傳統影院技術



資料來源：藝恩

2014年每塊銀幕的平均票房（千美元）

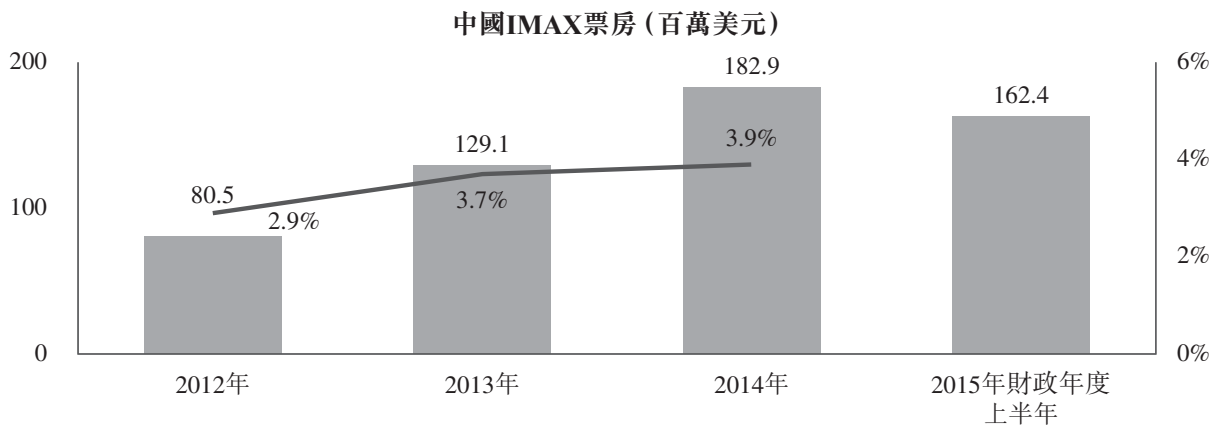
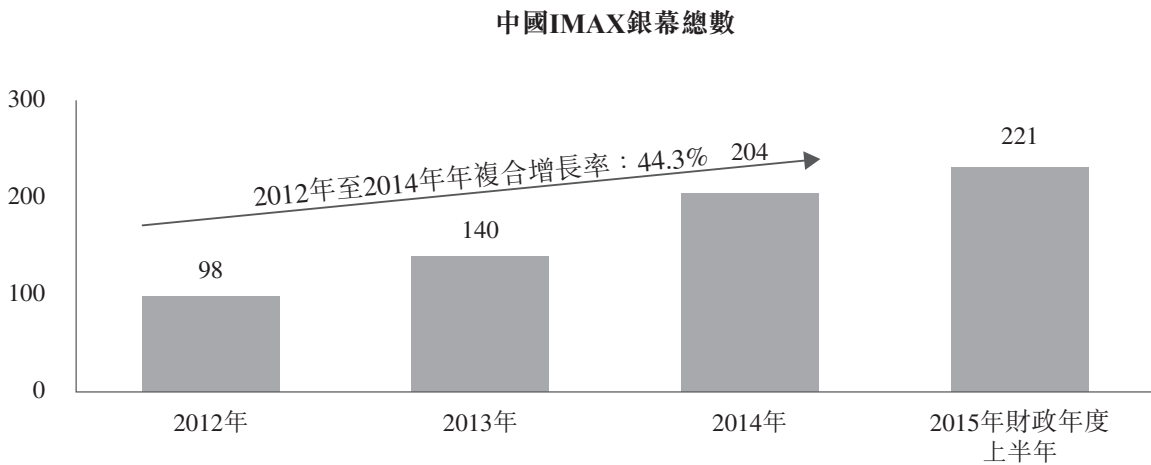
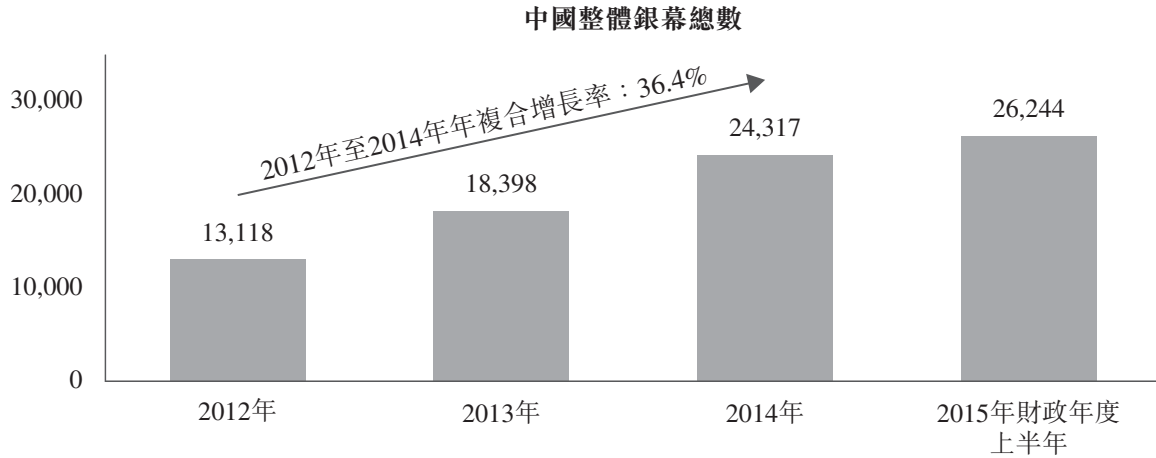


資料來源：藝恩

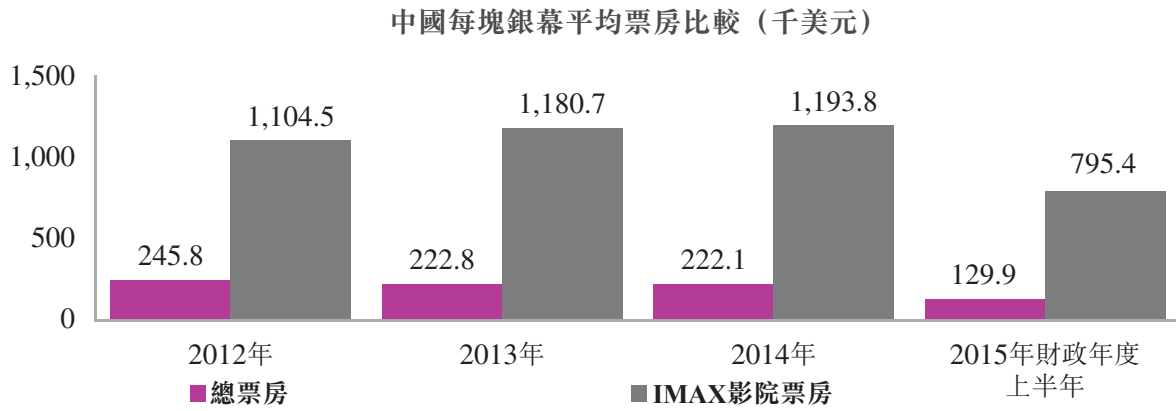
IMAX China銀幕的總數從2012年的98塊增至2014年的204塊，2012年至2014年的年複合增長率為44.3%。按票房計算，在中國25大影院中，15間安裝了IMAX銀幕。IMAX China的

行業概覽

銀幕產生的票房增長速度超越了中國的總票房。2014年，IMAX格式影片產生了182.9百萬美元的票房，而2012年為80.5百萬美元，2012年至2014年的年複合增長率為50.7%。中國同期的總票房按31.3%的年複合增長率增加。因此，IMAX格式影片票房佔中國總票房的比例從2012年的2.9%增至2014年的3.9%。



行業概覽



資料來源：藝恩