

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1929

截至2015年9月30日止三個月未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2015年9月30日止三個月(「第二季度」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2015財政年度年報一併閱覽。

主要經營數據

截至2015年9月30日止三個月

	(與去年同期相比的百分比變動)		
	中國內地 ⁽¹⁾	香港及澳門	本集團
零售值 ⁽²⁾ 增長	9%	-5%	4%
同店銷售 ⁽³⁾ 增長	6%	-13%	-3%
同店銷量增長	13%	-18%	1%
按產品劃分的同店銷售增長			
— 珠寶鑲嵌首飾	-4%	-24%	-13%
— 黃金產品	22%	4%	13%
按產品劃分的零售值			
	佔總零售值百分比		
— 珠寶鑲嵌首飾	26%		
— 黃金產品	57%		
— 鉑金/K金產品	13%		
— 鐘錶	4%		

- (1) 「中國內地」包括於中國內地的珠寶業務及鐘錶業務。
- (2) 「零售值」按於零售網絡和其他渠道向客戶銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。
- (3) 第二季度的「同店銷售」指來自於2014年4月1日前開業並於2015年9月30日仍然存續的直營零售點的營業額，惟不包括批發及其他渠道的營業額。

- 與去年同期相比，本集團零售值錄得4%的升幅，主要是由於金價自7月中旬起下挫，導致黃金產品的需求激增。然而，相關影響因於9月金價靠穩而減退。
- 於中國內地與香港及澳門的同店銷售增長分別為6%及-13%。儘管期內香港及澳門市場的黃金產品銷售有所上升，惟零售市況持續淡靜，故同店銷售表現仍然疲弱。
- 黃金產品的零售值佔本集團總零售值57%，較去年同期上升8個百分點。
- 本集團於期內淨開設16個零售點，當中包括在中國內地淨開設14個珠寶零售點，以及在香港、澳門及其他市場淨開設2個零售點。截至2015年9月30日止，零售點總數增至2,286個。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述最新經營資料乃按本公司於截至2015年9月30日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關內部記錄及管理賬目未經本公司核數師審閱或審核。本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2015年10月8日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、鄭志剛博士、鄭志恒先生、陳世昌先生、陳曉生先生、鄭炳熙先生及孫志強先生；非執行董事為鄭錦標先生及古堂發先生；及獨立非執行董事為鄭明訓先生、馮國經博士、鄺志強先生、林健鋒先生及柯清輝博士。