

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**新疆天業節水灌溉股份有限公司**  
**XINJIANG TIANYE WATER SAVING IRRIGATION SYSTEM COMPANY LIMITED\***

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：840)

**公告 — 截至二零一五年九月三十日止九個月的自願業績公告**

**摘要**

本公司根據上市規則第13章自願作出本公告。董事會宣佈本集團截至二零一五年九月三十日止九個月的未經審核綜合業績。

截至二零一五年九月三十日止九個月，母公司所有者應佔未經審核綜合虧損總額約為人民幣10,681,000元。

本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13章載列的規定自願作出本公告。新疆天業節水灌溉股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一五年九月三十日止九個月的未經審核綜合業績連同二零一四年同期的未經審核比較數字如下：

截至二零一五年九月三十日止九個月的未經審核簡明綜合全面收入報表

	附註	截止九月三十日止九個月	
		二零一五年 人民幣千元 (未經審計)	二零一四年 人民幣千元 (未經審計)
一、營業收入	2	488,800	533,425
其中：其他業務收入		9,590	11,140
主營業務收入		479,210	522,285
二、營業總成本		508,581	532,481
其中：營業成本		452,000	488,190
營業稅金及附加		1,537	2,276
銷售費用		32,529	27,195
管理費用		16,971	15,070
財務費用		(194)	(205)
資產減值損失		5,738	(45)
加：投資收益		4,778	—
三、營業(虧損)利潤		(15,003)	944
加：營業外收入		5,373	315
減：營業外支出		238	305
四、(虧損)利潤總額		(9,868)	954
減：所得稅費用		1,244	630
五、淨(虧損)利潤		(11,112)	324
六、每股(虧損)收益 — 基本		(0.021)元	0.001元
七、其他綜合收益		—	—
八、綜合收益總額		(11,112)	324
歸屬於母公司所有者的綜合(虧損)收益總額		(10,681)	666
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		(431)	(342)
九、股息		—	—

附註：

## 1. 財務報表的編製基礎

未經審核簡明綜合第三季業績以持續經營為編製基礎，按照財政部於2006年2月15日頒佈的《企業會計準則——基本準則》和38項具體會計準則、其後頒佈的企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)而編製。

編製此未經審計簡明綜合財務報表所採用的會計政策與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

## 2. 收益

收益指於本期間內向對外客戶銷售貨物所收取及應收取的代價(已扣除增值稅、退貨及折扣)以及提供服務所收取及應收取的代價兩者的公平價值計算，並分析如下：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
滴灌帶及滴灌配件	276,456	324,530
PVC/PE管	192,190	187,246
工程收入	10,564	10,509
其他業務收入	9,590	11,140
	<u>488,800</u>	<u>533,425</u>

附註： 依據本集團的銷售組合，滴灌配件一般作為滴灌膜的配套產品出售。因此，滴灌膜及滴灌配件被撥歸為一類。

## 業績回顧

報告期內，國內經濟下行對本集團經營影響依然，本集團通過加強生產過程成本控制、技術創新，對供應商進行公開的比價採購、及原材料採購套期保值等辦法降低生產成本，增加企業效益，取得了較明顯的效果。

本集團董事認為，國內經濟下行將有效促進本行業的快速淘汰部分實力較弱的企業，有利於行業形成有序的競爭環境，同時這個過程的競爭更殘酷，企業面臨的經營壓力及挑戰也更大，本集團董事相信本集團能平穩渡過該階段。

## 業績的審閱

本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零一五年九月三十日止九個月的未經審核綜合業績公告。

承董事會命  
新疆天業節水灌溉股份有限公司  
董事長  
陳林

中國新疆，二零一五年十月二十三日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為陳林先生(主席)、朱嘉冀先生、邵茂序先生及張強先生；以及四名獨立非執行董事，分別為麥敬修先生、秦明先生、曹儉先生及尹飛虎先生。

\* 僅供識別