

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



le saunda holdings ltd.

萊爾斯丹控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：0738)

**截至二零一五年八月三十一日止六個月之
中期業績公佈**

財務概要		截至八月三十一日止 六個月		變動 百分比	
		二零一五年	二零一四年 (經重列 [^])		
收益	人民幣百萬元	755.8	753.1	2.7	0.4
毛利	人民幣百萬元	501.8	503.7	(1.9)	(0.4)
經營溢利	人民幣百萬元	75.5	102.9	(27.4)	(26.6)
本公司權益持有人 應佔溢利	人民幣百萬元	55.2	77.6	(22.4)	(28.8)
毛利率	百分比	66.4	66.9	(0.5)	
經營溢利率	百分比	10.0	13.7	(3.7)	
本公司權益持有人 應佔溢利率	百分比	7.3	10.3	(3.0)	
每股基本溢利	人民幣分	8.45	12.12	(3.67)	(30.3)
每股股息					
- 中期	港仙 (人民幣分 [#])	5.7 4.6	8.0 6.4		
[#] 僅供參考					
[^] 就呈列貨幣由港幣變更為人民幣而重列比較數字(附註2.1)					

*僅供識別

萊爾斯丹控股有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。截至二零一五年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績未經本公司核數師審核，但已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合中期損益表

截至二零一五年八月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至八月三十一日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元 (經重列) 附註2.1
收益	4	755,792	753,144
銷售成本		(254,025)	(249,452)
毛利		501,767	503,692
其他收入	5	20,244	14,348
其他收益及虧損	5	(6,855)	1,870
銷售及分銷開支		(352,269)	(323,222)
一般及行政開支		(87,429)	(93,822)
經營溢利	6	75,458	102,866
財務收入		5,209	4,668
所佔合營企業溢利		258	160
除所得稅前溢利		80,925	107,694
所得稅支出	7	(25,145)	(29,302)
期內溢利		55,780	78,392
應佔溢利:			
- 本公司權益持有人		55,215	77,573
- 非控股權益		565	819
		55,780	78,392
本公司權益持有人應佔每股溢利(人民幣分)			
- 基本	8	8.45	12.12
- 攤薄	8	8.40	12.00
股息	9	32,377	41,076

簡明綜合中期全面收入表

截至二零一五年八月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元 (經重列) 附註2.1
期內溢利	<u>55,780</u>	<u>78,392</u>
其他全面收入		
匯兌差額	<u>7,714</u>	<u>3,213</u>
期內除稅後之其他全面收入	<u>7,714</u>	<u>3,213</u>
期內全面收入總額	<u>63,494</u>	<u>81,605</u>
應佔期內全面收入總額：		
- 本公司權益持有人	<u>63,167</u>	<u>80,801</u>
- 非控股權益	<u>327</u>	<u>804</u>
	<u>63,494</u>	<u>81,605</u>

簡明綜合中期資產負債表
於二零一五年八月三十一日

	附註	未經審核 二零一五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一五年 二月二十八日 人民幣千元 (經重列) 附註2.1
資產			
非流動資產			
投資物業		78,885	77,033
物業、機器及設備		154,681	164,089
土地使用權		20,902	20,929
長期按金及預付款項		9,236	13,575
於合營企業之權益		34,614	34,357
於可供出售財務資產之權益 及應收款項	10	-	-
遞延稅項資產		59,598	56,879
		<u>357,916</u>	<u>366,862</u>
流動資產			
存貨		461,440	415,162
貿易及其他應收賬項	11	144,894	187,481
按金及預付款項		43,786	43,382
現金及銀行結餘		544,765	517,187
		<u>1,194,885</u>	<u>1,163,212</u>
總資產		<u>1,552,801</u>	<u>1,530,074</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		60,029	54,754
儲備			
建議股息		32,377	71,747
其他		1,158,219	1,127,811
		<u>1,250,625</u>	<u>1,254,312</u>
非控股權益		10,831	12,429
總權益		<u>1,261,456</u>	<u>1,266,741</u>

簡明綜合中期資產負債表(續)

於二零一五年八月三十一日

	附註	未經審核 二零一五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一五年 二月二十八日 人民幣千元 (經重列) 附註2.1
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		35,191	35,772
流動負債			
應付貿易賬項及應計費用	12	206,815	174,515
應付合營企業款項		33,000	29,000
當期所得稅負債		16,339	24,046
		256,154	227,561
總負債		291,345	263,333
權益及負債總值		1,552,801	1,530,074
流動資產淨值		938,731	935,651
總資產減流動負債		1,296,647	1,302,513

附註：

1 一般資料

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事皮鞋製造及銷售。本集團主要在中國大陸、香港及澳門經營業務。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其註冊辦事處為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

除另有指明外，簡明綜合中期財務資料以人民幣千元列賬。簡明綜合中期財務資料已於二零一五年十月二十六日獲董事會批准刊發。

簡明綜合中期財務資料乃未經審核。

2 編製基準

2.1 呈列貨幣由港幣（「港幣」）變更為人民幣（「人民幣」）

自本集團於一九九二年十二月在聯交所上市以來直至上一個財政年度為止都是使用港幣為綜合財務報表之呈列貨幣。

由於本集團現時主要於中國大陸內經營業務，而本集團大部份資產及負債亦按人民幣記賬，因此本公司董事認為以人民幣為本集團之呈列貨幣更為合適，且以人民幣呈列財務報表能為管理層控制及監察本集團之營運業績及財務狀況提供更多相關資料。因此，以下截至二零一五年八月三十一日止六個月簡明綜合財務報表以人民幣呈列，且為此呈列貨幣變更而重列比較數字。此呈列貨幣由港幣變更為人民幣及重列比較數字並沒有為本集團財務業績帶來重大的影響。

2.2 編製基準

截至二零一五年八月三十一日止六個月之本集團未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」而編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製截至二零一五年二月二十八日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下述者外，所應用之會計政策與編製截止二零一五年二月二十八日止年度之年度財務報表所採納者一致。有關會計政策見該等年度財務報表。

於進一步瞭解本集團財務報表現而言屬必要時，本集團已於財務資料中獨立披露及說明特殊項目。有關特殊項目為重大收入或開支項目，由於其性質或金額重大，有關項目已作單獨呈列。

中期收入之稅項使用預計全年盈利總額適用之稅率累計。

(a) 本集團採納之準則之修訂

下列準則之修訂於二零一五年三月一日開始之財政年度首次強制應用，惟對本集團之業績及財務狀況並無重大影響：

- 香港會計準則第 19 號(修訂本) - 定額福利計劃：僱員供款
- 香港財務報告準則 (修訂本) - 二零一零年至二零一二年週期及二零一一年至二零一三年週期之年度改進

(b) 下列新制訂之準則、準則之修訂及詮釋為已頒佈但於二零一五年三月一日開始之財政年度尚未生效，且並無提早採納：

- 香港會計準則第 1 號(修訂本) - 披露計劃⁽¹⁾
- 香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 38 號 (修訂本) - 對可接受的折舊和攤銷方法的澄清⁽¹⁾
- 香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 41 號 (修訂本) - 農業：生產性植物⁽¹⁾
- 香港會計準則第 27 號 (修訂本) - 單獨財務報表之權益法⁽¹⁾
- 香港會計準則第 28 號及香港財務報告準則第 10 號(修訂本) - 投資者與其聯營公司或合營公司間資產出售或注入⁽¹⁾
- 香港會計準則第 28 號、香港財務報告準則第 10 號及香港財務報告準則第 12 號 (修訂本) - 投資實體：應用綜合賬目的例外情況⁽¹⁾
- 香港財務報告準則(修訂本) - 二零一二年至二零一四年週期之年度改進⁽¹⁾
- 香港財務報告準則第 9 號 - 金融工具⁽²⁾
- 香港財務報告準則第 11 號 (修訂本) - 收購於合營業務之權益的會計處理⁽¹⁾
- 香港財務報告準則第 14 號 - 監管遞延賬戶⁽¹⁾
- 香港財務報告準則第 15 號 - 源於客戶合約的收入⁽²⁾

⁽¹⁾ 修訂於二零一六年三月一日或之後開始之年度期間生效

⁽²⁾ 修訂於二零一八年三月一日或之後開始之年度期間生效

4 收益及分類資料

管理層基於執行董事所審閱作為制定策略決定依據的報告釐定經營分類。

執行董事主要以零售及非零售觀點來審閱本集團的財務資料。就零售業務而言，執行董事進一步按地理分類（中國大陸、香港及澳門）評估業務表現。可呈報分類按執行董事審閱資料之方式分類。

執行董事根據可呈報分類溢利評估經營分類之表現。該計量基準不包括其他收入及其他虧損、財務收入、所佔合營企業溢利及未分配開支。

分類資產主要不包括於合營企業之權益、於可供出售財務資產之權益及應收款項、遞延稅項資產及被集中管理之其他資產。

分類負債主要不包括應付合營企業款項、當期所得稅負債、遞延稅項負債及被集中管理之其他負債。

就地區分類報告而言，銷售乃基於客戶所在國家而釐定，總資產及資本支出乃基於資產所在的國家釐定。

(i) 向執行董事提供作為截至二零一五年八月三十一日止六個月之可呈報分類之分類資料如下：

	未經審核			總額
	二零一五年八月三十一日止六個月			
	零售	其他		
	中國大陸	香港及澳門	人民幣千元	人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外界客戶之收益	<u>699,566</u>	<u>56,226</u>	-	<u>755,792</u>
可呈報分類溢利	<u>67,584</u>	<u>(5,321)</u>	-	<u>62,263</u>
其他收入				20,244
其他虧損				(6,855)
財務收入				5,209
所佔合營企業溢利				258
未分配開支				(194)
除所得稅前溢利				80,925
所得稅支出				(25,145)
期內溢利				<u>55,780</u>
折舊及攤銷	<u>20,237</u>	<u>1,153</u>	-	<u>21,390</u>
非流動資產添置 (遞延稅項資產 除外)	<u>12,879</u>	<u>642</u>	-	<u>13,521</u>

截至二零一四年八月三十一日止六個月之分類資料如下：

	未經審核			總額
	二零一四年八月三十一日止六個月			
	零售	香港及 澳門	其他	
中國大陸 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
外界客戶之收益	<u>673,864</u>	<u>76,586</u>	<u>2,694</u>	<u>753,144</u>
可呈報分類溢利	<u>85,677</u>	<u>140</u>	<u>986</u>	86,803
其他收入				14,348
其他收益，淨額				1,870
財務收入				4,668
所佔合營企業溢利				160
未分配開支				<u>(155)</u>
除所得稅前溢利				107,694
所得稅支出				<u>(29,302)</u>
期內溢利				<u>78,392</u>
折舊及攤銷	<u>20,407</u>	<u>1,602</u>	<u>31</u>	<u>22,040</u>
非流動資產添置 (遞延稅項資產 除外)	<u>12,172</u>	<u>1,902</u>	<u>3</u>	<u>14,077</u>

截至二零一五年八月三十一日及二零一四年八月三十一日止六個月，外界客戶之收益主要來自本集團之自有品牌 le saunda、le saunda MEN、LINEA ROSA及CNE。

於二零一五年八月三十一日，本集團按可呈報分類劃分之資產與負債分析如下：

	未經審核			總額
	於二零一五年八月三十一日			
	零售	香港及 澳門	其他	
	中國大陸 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分類資產	1,200,334	245,129	13,026	1,458,489
於合營企業之權益				34,614
於可供出售財務資產之 權益及應收款項				-
遞延稅項資產				59,598
未分配資產				100
簡明綜合資產負債表之 資產總額				1,552,801
分類負債	187,909	17,351	1,544	206,804
應付合營企業款項				33,000
當期所得稅負債				16,339
遞延稅項負債				35,191
未分配負債				11
簡明綜合資產負債表之 負債總額				291,345

於二零一五年二月二十八日，本集團按可呈報分類劃分之資產與負債分析如下：

	經審核			總額
	於二零一五年二月二十八日			
	零售	其他		
	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分類資產	<u>1,216,703</u>	<u>209,009</u>	<u>13,025</u>	1,438,737
於合營企業之權益				34,357
於可供出售財務資產之 權益及應收款項				-
遞延稅項資產				56,879
未分配資產				<u>101</u>
簡明綜合資產負債表之 資產總額				<u>1,530,074</u>
分類負債	<u>153,704</u>	<u>17,968</u>	<u>1,192</u>	172,864
應付合營企業款項				29,000
當期所得稅負債				24,046
遞延稅項負債				35,772
未分配負債				<u>1,651</u>
簡明綜合資產負債表之 負債總額				<u>263,333</u>

(ii) 本集團按地理分類劃分之來自外界客戶收益如下：

收益

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
中國大陸	699,566	673,864
香港	47,667	61,315
澳門	8,559	15,271
其他國家	-	<u>2,694</u>
總計	<u>755,792</u>	<u>753,144</u>

截至二零一五年八月三十一日止六個月及二零一四年八月三十一日止六個月，並無與單一外界客戶進行金額達本集團收益10%或以上的交易。

本集團按地理分類劃分之非流動資產(遞延稅項資產除外)之分析如下：

非流動資產

	未經審核 二零一五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一五年 二月二十八日 人民幣千元
中國大陸	211,964	219,504
香港	6,816	12,628
澳門	79,538	77,851
總計	<u>298,318</u>	<u>309,983</u>

5 其他收入及其他收益及虧損

	未經審核 截至八月三十一日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
其他收入		
投資物業之租金總收入	1,966	1,568
政府補貼	18,278	12,780
	<u>20,244</u>	<u>14,348</u>
其他收益及虧損		
匯兌虧損(附註(a))	(6,855)	(2,634)
出售物業收益(附註(b))	-	4,504
	<u>(6,855)</u>	<u>1,870</u>
	<u>13,389</u>	<u>16,218</u>

- (a) 來自外幣計值交易結算及按期終匯率換算以外幣計值之貨幣資產及負債(包括集團公司間結餘)所產生之匯兌收益或虧損淨額。
- (b) 於二零一四年七月一日,本集團以代價人民幣12,317,000元出售一項物業並獲得除交易費用後之淨收益人民幣4,504,000元。

6 經營溢利

經營溢利乃於扣除/(計入)以下項目後列賬：

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
核數師酬金	847	815
土地使用權攤銷	299	298
物業、機器及設備折舊	21,091	21,742
出售物業、機器及設備虧損	1,989	1,386
列入銷售成本並確認為開支之存貨成本	194,062	191,550
土地及樓宇之經營租約租金		
- 最低租金款項	45,417	48,635
- 或然租金	486	1,006
運費	4,649	4,397
廣告及宣傳開支	28,907	16,576
郵遞及速遞費	6,017	3,475
商場特許銷售費	139,421	134,434
(減值撥回)/存貨減值虧損	(685)	1,117
賺取租金收入之投資物業所產生直接經營開支	194	155
員工成本(包括董事酬金及僱員服務價值)	189,697	186,821
貿易應收賬項減值虧損	-	2,687
	<u>-</u>	<u>2,687</u>

7 所得稅支出

於簡明綜合損益表中扣除之所得稅金額為：

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
當期所得稅		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	28,964	27,411
遞延稅項	(3,819)	1,891
	<u>25,145</u>	<u>29,302</u>

概無就香港利得稅作撥備。

中國企業所得稅乃按本集團之中國附屬公司溢利之 25% (二零一四年：25%) 作撥備。

8 每股溢利

基本

每股基本溢利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>55,215</u>	<u>77,573</u>
已發行普通股之加權平均數 (千計)	<u>653,472</u>	<u>639,947</u>
每股基本溢利 (人民幣分)	<u>8.45</u>	<u>12.12</u>

攤薄

每股攤薄溢利乃根據假設所有潛在攤薄影響之普通股已轉換，並已調整已發行普通股之加權平均數計算。

截至二零一五年八月三十一日及二零一四年八月三十一日止期間，本公司之尚未行使購股權對潛在普通股有攤薄之影響。有關計算乃根據尚未行使之購股權所附有之認購權貨幣價值以計算可按公平值（按本公司股份每日平均市價釐定）購入之股份數目。

下文計算之股數乃與假設購股權獲行使而應發行之股數作出比較。

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>55,215</u>	<u>77,573</u>
已發行普通股之加權平均數 (千計)	<u>653,472</u>	<u>639,947</u>
調整購股權 (千計)	<u>3,630</u>	<u>6,268</u>
計算每股攤薄溢利之普通股之加權平均數 (千計)	<u>657,102</u>	<u>646,215</u>
每股攤薄溢利 (人民幣分)	<u>8.40</u>	<u>12.00</u>

9 股息

未經審核	
截至八月三十一日止六個月	
二零一五年	二零一四年
人民幣千元	人民幣千元

中期股息每股普通股 5.7 港仙

(截至二零一四年八月三十一日止六個月：

8.0 港仙)

32,377	41,076
---------------	--------

截至二零一五年二月二十八日止財政年度之股息約人民幣 72,276,000 元已於二零一五年七月支付(二零一四年：人民幣 102,678,000 元)。

於二零一五年十月二十六日舉行之董事會會議上，董事會已議決宣派中期股息每股普通股 5.7 港仙(折合約人民幣 4.6 分)。該中期股息並不作為應付股息反映在此等賬目中，但將會反映為本公司截至二零一六年二月二十九日止年度之保留溢利分配。

10 於可供出售財務資產之權益及應收款項

	未經審核 二零一五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一五年 二月二十八日 人民幣千元
非上市股份，按公平值 (附註(a))		
- 投資成本	2,500	2,500
- 減值撥備	(2,500)	(2,500)
	-	-
應收一項可供出售財務資產款項 (附註(b))	7,500	7,500
減：減值撥備	(7,500)	(7,500)
	-	-
	-	-

(a) 可供出售財務資產的詳情如下：

公司名稱	註冊成立/ 營業地點	主要業務	本集團所佔 股本權益
佛山市順德區陳村鎮 碧桂園物業發展有限公司 (「陳村鎮碧桂園」)	中國	房地產發展	25%

本集團董事認為陳村鎮碧桂園並非本集團的聯營公司，其根據本集團並未參加其財務及經營政策的決策。因此，本集團對陳村鎮碧桂園並無任何重大影響力。

(b) 應收可供出售財務資產款項為無抵押、免息、於十二個月內無須償還及以人民幣計值。

11 貿易及其他應收賬項

貿易應收賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	未經審核 二零一五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一五年 二月二十八日 人民幣千元
貿易應收賬項(附註(a))		
即期至 30 天	124,210	167,627
31 天至 60 天	8,580	12,358
61 天至 90 天	3,106	2,446
超過 90 天	5,897	2,001
	141,793	184,432
其他應收賬項	3,101	3,049
總額	144,894	187,481

(a) 本集團於百貨商場之特許銷售款項一般可於發票日起 30 至 60 天內收回。

貿易及其他應收賬項之賬面值與其公平值相若。由於本集團客戶眾多，故貿易應收賬項並無信貸風險集中情況。

12 應付貿易賬項及應計費用

供應商提供之信貸期一般為 7 至 60 日。應付貿易款項之賬齡分析如下：

	未經審核 二零一五年 八月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一五年 二月二十八日 人民幣千元
應付貿易款項		
即期至 30 天	49,354	34,284
31 天至 60 天	19,940	5,255
61 天至 90 天	4,738	641
91 天至 120 天	1,066	234
超過 120 天	2,012	444
	<hr/>	<hr/>
應計費用	77,110	40,858
	129,705	133,657
	<hr/>	<hr/>
總額	206,815	174,515
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

管理層討論及分析

財務回顧

經營業績

本集團以縱向一體化的業務模式經營，在中國大陸、香港及澳門從事設計、研發、生產以及銷售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品。旗下主要自營品牌包括 le saunda、le saunda MEN、LINEA ROSA 及 CNE，以不同定位的產品，覆蓋廣闊的目標客戶群。

二零一五/一六財政年度上半年，集團總體收益較去年上升0.4%至人民幣755,800,000元（二零一四/一五年：人民幣753,100,000元）。綜合毛利同比下跌0.4%至人民幣501,800,000元（二零一四/一五年：人民幣503,700,000元），整體毛利率減少0.5個百分點至66.4%，主因是期內零售環境越趨轉弱，集團加大力度清理存貨，令毛利率輕微下滑。反映集團持續經營之鞋履業務的本公司權益持有人應佔核心業務溢利同比減少19.0%至人民幣60,000,000元（二零一四/一五年：人民幣74,100,000元）。計入其他非經常性項目，本公司權益持有人應佔綜合溢利較去年下跌28.8%至人民幣55,200,000元（二零一四/一五年：人民幣77,600,000元）。

人民幣百萬元	二零一五/一六 上半年	二零一四/一五 上半年	變動
收益	755.8	753.1	0.4%
毛利	501.8	503.7	(0.4%)
毛利率	66.4%	66.9%	(0.5個百分點)
權益持有人			
應佔核心業務溢利	60.0	74.1	(19.0%)
權益持有人應佔綜合溢利	55.2	77.6	(28.8%)
每股基本溢利(人民幣分)	8.45	12.12	(30.3%)
中期股息			
(港仙)	5.7	8.0	
(折合約人民幣分)	4.6	6.4	
派息率	58.6%	53.0%	5.6個百分點

附註： 權益持有人應佔核心業務溢利為本集團核心鞋履業務銷售的表現指標。計算方法乃從本公司權益持有人應佔期內溢利扣除應佔合營企業溢利、租金收入、出售物業收益、外匯收益及虧損。

盈利狀況分析

於回顧期內，中國大陸經濟增長持續放緩，消費信心嚴重不足。集團遂增加促銷活動，加大力度清理存貨，令毛利同比下降0.4%至人民幣501,800,000元（二零一四/一五年：人民幣503,700,000元）。毛利率下跌0.5個百分點至66.4%。

期內為拉動銷售，集團增加線上線下促銷活動，加上銷售環節人工成本繼續上升，令銷售及分銷開支同比上漲 9.0% 至人民幣 352,300,000 元（二零一四／一五年：人民幣 323,200,000 元）。就銷售佔比而言，銷售及分銷開支佔總收益 46.6%（二零一四／一五年：42.9%），上升 3.7 個百分點。廣告及市場推廣費用佔銷售比重為 3.8%，較去年上升 1.6 個百分點。

一般及行政開支同比減少 6.8% 至人民幣 87,400,000 元（二零一四／一五年：人民幣 93,800,000 元），原因是集團控制人工成本開支，減少日常營運費用，使一般及行政開支對總收益的佔比跌至 11.6%（二零一四／一五年：12.5%）。

其他收入較去年同比上升 41.1% 至人民幣 20,200,000 元（二零一四／一五年：人民幣 14,300,000 元），主因是地方政府補貼收入增加。

本公司權益持有人應佔綜合溢利較去年減少 28.8% 至人民幣 55,200,000 元（二零一四／一五年：人民幣 77,600,000 元），原因是銷售增長疲弱及銷售及分銷開支上升所拖累。每股基本溢利同比下跌 30.3% 至人民幣 8.45 分（二零一四／一五年：人民幣 12.12 分）。為回饋股東長久支持，董事會決議宣派中期股息每股普通股 5.7 港仙（二零一四／一五年：8.0 港仙），派息率維持於 58.6% 的高水平（二零一四／一五年：53.0%）。

所得稅開支

於回顧期內，所得稅開支約為人民幣 25,100,000 元（二零一四／一五年：人民幣 29,300,000 元），同比減少 14.2%。於二零一二年起，集團所有於中國經營的業務按照 25% 的稅率繳納所得稅，香港業務的所得稅稅率維持在 16.5% 的水平。根據中國企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，中國附屬公司向境外母公司支付股息時須繳交 5-10% 的預扣所得稅。扣除毋須課稅虧損，本集團上半年度的實際所得稅率為 28.6%。

存貨管理

期內，集團增加促銷活動，加大清理存貨力度。於二零一五年八月三十一日，集團的存貨結餘為人民幣 461,400,000 元，較去年同期的人民幣 459,900,000 元上揚 0.3%。

存貨結餘明細如下：

人民幣 (百萬元)	於二零一五年 八月三十一日	於二零一四年 八月三十一日	變動金額	變動 百分比
原材料及 半製成品	56.4	76.8	(20.4)	(26.6%)
製成品	405.0	383.1	21.9	5.7%
合計	<u>461.4</u>	<u>459.9</u>	<u>1.5</u>	0.3%

於回顧期內，受惠於效率的提升，原材料及半製成品的存貨金額大幅下降 26.6%。製成品存貨與去年同期相比略微上升，一方面是集團大力清減存貨，令過季存貨數量減少；另一方面集團提前收新季產品，加上重點發展電子商貿業務，需要充足貨源支持，亦對庫存構成額外壓力，令期末製成品庫存上升。製成品存貨週轉期亦增加 17 日至 258 日（二零一四年八月三十一日：241 日）。從庫存結構看，成品庫存中約有 37% 貨品為最新秋冬產品，較近年比例為高。另外，集團對存貨賬齡一直控制得相當嚴格，於二零一五年八月三十一日，製成品中約 85% 存貨賬齡少於一年，（二零一四年八月三十一日：83%），亦較近年水平為高。

流動資金及財務資源

本集團財務狀況非常健康。於二零一五年八月三十一日，本集團現金及銀行結餘同比上升 5.3% 至人民幣 544,800,000 元（二零一五年二月二十八日：人民幣 517,200,000 元）。速動比率為 2.7 倍（二零一五年二月二十八日：3.1 倍）。期內，本集團借入及已償還人民幣 41,600,000 元之銀行短期貸款。於財政期末日，集團沒有短期銀行貸款餘額（二零一五年二月二十八日：人民幣零元）。如有需要，本集團將以遠期合同對沖因海外採購引起之相關債務及銀行借貸。本集團於期內並無訂立任何遠期合同以對沖其匯兌風險。此外，如有需要，中國大陸業務營運所需之營運資金將以當地銀行之人民幣貸款進行。

於二零一五年八月三十一日，本集團之現金及銀行結餘以港元、美元、歐元及人民幣呈列，並將一年內到期之存款存放於數間大銀行。

基於本集團之穩定經營業務現金流入，加上手持現金及銀行融資，本集團擁有充裕的財務資源以應付未來所需。

業務回顧

概況

二零一五上半年，中國國內生產總值增長 7.0%，較去年同期下跌 0.4 個百分點，同期中國社會消費品零售總額同比增長 10.4%，增幅較去年同期放緩 1.7 個百分點。反映實體經濟增長仍然乏力，傳統零售業連帶處於疲弱狀態。

二零一五年上半年全國網上零售額同比增長 39.1%，較去年同期大幅減少 10.6 個百分點，顯示網上銷售亦有放緩趨勢。

儘管如此，集團努力應對不利環境，堅持既定策略，在逆市中努力實現轉型目標，由傳統的線下垂直一體化零售商，轉型為線上線下全渠道品牌商。集團相信，未來零售市場將是線上線下並存的一體化模式，經過行業整固後，優質企業會獲得更多發展機會。

逐步擴大電商業務

集團早於四年前已經洞悉到電子商貿的巨大潛力。去年內地電商市場發展達至高峰期，在此基礎上，集團繼續深化電商渠道及供應鏈建設，優化電商在各平台的銷售貢獻，擴大銷售規模。於回顧期內，電商業務收益同比上漲 32%，佔集團總體收益 12%。

內地電商業務經過數年高速發展，目前已進入一個整固階段，慢慢進入穩定成熟期。線上消費者對品牌產品及平台規範化亦有更高要求，消費模式日趨理性。為保持穩定的平台流量，電商在上半年增大了付費流量及推廣費用，雖然短期會對費用及利潤上有一定壓力；長遠而言，為擴大顧客網絡非常重要。

隨著中國經濟進入新常態，電子購物渠道亦進入成熟期，消費者對高性價比產品的需求增加。O2O 以線上線下同款同價及價廉物美的優勢，吸引一批忠實顧客，並實現線上線下顧客的相互引流。於回顧期內，集團繼續在全國重點城市人流旺盛的購物中心開設 O2O 店舖，線上線下互動引流，並推出積分共享計劃，形成互通互融的營銷模式。集團新增 13 家 CNE O2O 店，店舖總數達到 16 家。

零售業務

於回顧期內，總體零售收益同比上升 0.7% 至人民幣 755,800,000 元（二零一四 / 一五年：人民幣 750,500,000 元）。中國宏觀經濟持續放緩，消費信心進一步轉弱，受港澳地區拖累，同店銷售錄得 4.2% 的跌幅（二零一四 / 一五年：增長 13.8%）。過去幾年集團同店銷售快速增長，基數已累積得很高，亦是原因之一。

面對艱難的營銷環境，集團積極梳理內部流程，優化產品及營銷策略。於今年八月八日，集團推出為期一個月的「幸福列車」活動，乘客可參與互動遊戲領取紅包於線上使用，達致線上線下聯動一體的營銷局面。同時，集團組織為山區學童捐書活動，亦推廣了企業回饋、以體現集團關愛社會的核心價值。

零售網絡分佈

於回顧期末，集團於中國大陸、香港及澳門合共擁有 883 家店舖，較去年同期末淨增加 20 家店舖。雖然零售市況欠佳，但集團過去幾年一直進行店舖整合，關閉低效店，打造了一張高效零售網絡，故在零售業低迷之際仍可以繼續嚴選優質地段開店。另外，受經濟不景氣影響，部分特許經銷商選擇結束營業，或將加盟店舖交回集團經營，令整體開店速度放緩。

於二零一五年八月三十一日，集團的零售網絡分佈如下：

按地區劃分的店舖數目	自營 (較去年同期)	特許經營 (較去年同期)	總計 (較去年同期)
中國	758 (+61)	109 (-36)	867 (+25)
• 北部、東北及西北	193 (+13)	87 (-12)	280 (+1)
• 東部	225 (+18)	2 (-)	227 (+18)
• 中部及西南	168 (+20)	15 (-13)	183 (+7)
• 南部	172 (+10)	5 (-11)	177 (-1)
香港及澳門	16 (-5)	- -	16 (-5)
總數	<u>774 (+56)</u>	<u>109 (-36)</u>	<u>883 (+20)</u>

中國大陸

二零一五年一至八月，中國總體社會消費品零售總額同比名義增長 10.5%，增速同比下跌 1.6 個百分點，但集團於中國大陸地區的零售額同比上升 3.8% 至人民幣 699,600,000 元。面對疲弱的市場需求以及蛻變的營銷環境，集團通過增加創新的市場營銷活動，強化品牌形象和對產品設計，加強與顧客的聯繫與互動，來適應轉型中的零售市場的變化。

截至期末日，核心品牌 le saunda 淨減少 3 家店舖，達至 655 家店舖；le saunda MEN 同比淨減少 11 家店舖，店舖數為 70 家；高端時尚品牌 LINEA ROSA 推出四年，已步入快速增長期，今年保持開店步伐，店舖數目達至 55 家，同比淨增 26 家。

香港及澳門

香港零售業市道每況愈下，訪港旅客消費持續減少，消費信心不足。加之商場租金仍然居高不下，為零售商的營運帶來沉重負擔。集團在香港及澳門地區的銷售額按年下跌 26.6% 至人民幣 56,200,000 元。集團於回顧期內關閉 5 家店舖，令港澳店舖總數降至 16 家。

前景展望

中國企業正處於轉型時期。集團認為考驗與機會並重，一如近年發展迅速的網購，雖然分流了實體零售額，卻為零售業提供新的發展渠道及空間。集團財務狀況十分健康，一向注重發展自身核心業務，在未來零售市場轉型的大環境下將處於有利地位。集團相信，不斷優化的產品質素、物流及供應鏈系統，有助於營運效率的進一步提升，並帶動毛利增長，抵消銷售及分銷費用的升幅，贏得合理的利潤空間。

電子商貿業務日趨成熟

經過數年高速增長，內地網購市場已步入成熟整固期，亦面對不同挑戰。除本土品牌外，海外品牌積極在中國電商市場發展，提供各式優惠以拓展市場。大平台的官方流量出現下滑趨勢，品牌增加推廣費用以吸納新客無可避免。面對以上種種挑戰，只要做好自身的產品、營運配合線下專門店的品牌體驗，集團相信仍有很大的發展空間。

線下零售業務穩中求進

集團優化產品組合、聘請專業的意大利皮具團隊提升產品設計及質素，以此拉動銷售，鞏固市場地位。

le saunda「質優款佳」的宗旨深入人心，廣受消費者喜愛。經過一系列產品升級，加大對會員顧客群的維護及管理工作，加強前線及客服人員服務意識的培訓，以及透過關愛社會的活動，le saunda 成功建立其知性精英的品牌內涵。

le saunda MEN 重新定位為時尚男仕的輕奢侈品牌，受零售大環境不景氣影響，期內關閉部份低效店舖，繼續進行店舖整合。集團目標繼續提升男鞋的設計及產品質素，增加顧客忠誠度。

高端時尚品牌 LINEA ROSA 推出市場四年時間，因其前衛時尚的設計風格及獨特的品牌定位，深受顧客喜愛。作為線下業務的重點發展項目，集團去年將 LINEA ROSA 的店舖增加約一倍，期內繼續審慎開店，中期目標是將 LINEA ROSA 打造為另一主要收入來源。集團積極梳理內部流程，提升效率，削減營運開支。期內大力清減存貨，令毛利率短期受壓，但健康的存貨水平有利於長期穩健發展。

集團相信，要適應未來的精細化管理，有必要提升對數據的掌控及分析。今年升級數據分析系統，並計劃投資更換零售管理系統。新的軟件系統有助於未來進一步提升營運效率。

今年是 le saunda 品牌成立三十八週年，過去數年在零售業不景氣的大環境下，集團積極推行內部改革，精簡架構及流程。同時，增聘專業管理人員，與時並進。集團看準市場走向，大力拓展電子商貿，努力轉型為線上線下雙引擎發展的品牌商。線下以 le saunda 及 LINEA ROSA 為主，堅持走中高端精品路線；線上以 CNE 品牌主打，以快銷路線開拓中價時尚市場。集團相信，秉承「質優款佳」宗旨，配合創新求變的雙引擎發展策略，必能穩中求進。

抵押資產

於二零一五年八月三十一日，本集團已將人民幣2,300,000元(二零一五年二月二十八日：人民幣2,800,000元)之銀行存款抵押，作為本公司若干附屬公司之租金按金。

公司擔保

本公司已就若干附屬公司所獲授之信用狀及銀行貸款之銀行融資最高限額人民幣208,000,000元(二零一五年二月二十八日：人民幣186,800,000元)向銀行提供公司擔保，於二零一五年八月三十一日已動用信用狀及銀行貸款人民幣8,700,000元(二零一五年二月二十八日：人民幣5,800,000元)。

中期股息

董事會決議宣派截至二零一五年八月三十一日止六個月之中期股息每股普通股5.7港仙(二零一四年：8.0港仙)，並將於二零一五年十一月二十日(星期五)向於二零一五年十一月十一日(星期三)名列本公司股東名冊之所有股東派付。

僱員及薪酬政策

於二零一五年八月三十一日，本集團共有5,740名僱員(二零一五年二月二十八日：5,382名僱員)。其中，156人駐於香港及澳門，5,584人駐於中國大陸。本集團之僱員薪酬符合市場趨勢，與同業之薪金水平相若。本集團之僱員薪酬包括基本薪金、獎金及長期服務獎金。截至二零一五年八月三十一日止六個月之員工成本總額(包括董事酬金、退休金供款淨額及僱員服務價值)為人民幣189,700,000元(二零一四年：人民幣186,800,000元)。本集團為不同職級僱員設有完善之培訓計劃。本集團亦邀請外界顧問擔任導師加強培訓計劃之內容。

就中期股息暫停辦理股份過戶登記手續

為確定獲派中期股息之資格，本公司將由二零一五年十一月十日(星期二)至二零一五年十一月十一日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。收取中期股息權利之記錄日期為二零一五年十一月十一日。為符合資格獲派截至二零一五年八月三十一日止六個月之中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及轉讓表格，必須於二零一五年十一月九日(星期一)下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，以辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一五年八月三十一日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

於二零一五年八月三十一日及直至本公佈日期，董事會之審核委員會（「審核委員會」）包括三名獨立非執行董事林兆麟先生（審核委員會主席）、梁偉基先生及許次鈞先生。林先生具備上市規則第 3.21 條所規定之適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會之主要功能及職責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免提供推薦建議、監督本公司財務資料之真實性及其披露、就本集團之財務監控、內部監控及風險管理系統之有效性提供獨立檢討，並就本集團採納之會計原理及實務進行檢討。審核委員會之職權範圍詳情已於聯交所及本公司網站登載。

審核委員會已審閱本公佈，其編製乃基於(i)本集團採納之會計原則及慣例；及(ii)截至二零一五年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。審核委員會經審閱及磋商後，建議董事會批准截至二零一五年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

企業管治常規

本集團致力達至及維持最高質素的企業管治。董事會與其管理層明白，其有責任制定良好的企業管理架構系統及守則，並嚴格遵循獨立、問責、負責、及公平的公司管理原則，致使不斷提高公司運作的透明度，保障股東權益及為股東創造價值。

於回顧期內，本公司貫徹遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四中所載之《企業管治守則》的守則條文（「守則條文」），惟與守則條文第A.6.7條有所偏離除外，該條文訂明（其中包括）獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會。執行董事安幼穎女士及非執行董事李子彬先生因有其他公務，故未能出席本公司於二零一五年七月十三日舉行之股東周年大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司自二零零五年十月四日起已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事進行證券交易之行為守則（「行為守則」）。行為守則之條款不低於標準守則之規定標準，且行為守則適用於守則所界定之所有相關人士，包括董事、本公司任何僱員，或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員（其基於該等職務或僱傭關係，而可能掌握本公司或其證券之尚未公開之股價敏感資料）。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認截至二零一五年八月三十一日止六個月已遵從行為守則及標準守則所載之規定。

刊登中期報告

截至二零一五年八月三十一日止六個月之本公司中期報告已載有上市規則規定之所有資料，並將於二零一五年十一月三十日或之前寄發予股東及於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.lesaunda.com.hk>) 登載。

致謝

本人(代表董事會) 謹藉此機會向全體員工所付出之熱誠及努力致以深切之謝意，並感謝所有客戶、業務夥伴及股東一直以來之支持。

承董事會命
萊爾斯丹控股有限公司
主席
倪雅各

香港，二零一五年十月二十六日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為劉舜慧女士、朱翠蘭女士、黃秀嫻女士及安幼穎女士；非執行董事為倪雅各先生及李子彬先生；獨立非執行董事為林兆麟先生、梁偉基先生及許次鈞先生。

(本公佈內所有幣值，除特別註明外，均以人民幣計算。)