

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號: 303)

截至二零一五年九月三十日止六個月 中期業績

業績概要

- 集團收入上升3.0%至9億2,810萬美元
- 本公司股東應佔溢利下跌2.5%至1億10萬美元
- 毛利率由32.2%下跌至30.8%
- 中期股息每股普通股17.0美仙，與去年同期所派發的股息相同
- 一系列創新產品陣容強勁

未經審核中期業績

偉易達集團（「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一五年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至
		二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一四年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 止年度 二零一五年 (已審核) 百萬美元
收入	3	928.1	900.8	1,879.8
銷售成本		(642.1)	(610.6)	(1,269.3)
毛利		286.0	290.2	610.5
銷售及分銷成本		(114.1)	(115.0)	(268.2)
管理及其他經營費用		(32.2)	(33.6)	(66.1)
研究及開發費用		(28.7)	(28.4)	(56.1)
經營溢利	3 & 4	111.0	113.2	220.1
財務收入淨額		0.5	1.2	1.6
除稅前溢利		111.5	114.4	221.7
稅項	5	(11.4)	(11.7)	(23.6)
期內/年度本公司股東應佔溢利		100.1	102.7	198.1
每股盈利 (美仙)	7			
- 基本		39.9	40.9	78.9
- 攤薄		39.9	40.9	78.9

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一五年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月 二零一五年 (未經審核) 百萬美元	截至 二零一四年 (未經審核) 百萬美元	截至 三月三十一日 止年度 二零一五年 (已審核) 百萬美元
期內/年度溢利	100.1	102.7	198.1
期內/年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨負債的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	(0.6)
	-	-	(0.6)
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值 (虧損)/收益	(0.5)	12.1	5.0
對沖儲備變現	(4.0)	0.8	4.4
匯兌差額	2.5	(8.1)	(28.0)
	(2.0)	4.8	(18.6)
期內/年度其他綜合收益	(2.0)	4.8	(19.2)
期內/年度綜合收益總額	98.1	107.5	178.9

綜合財務狀況表

於二零一五年九月三十日

	附註	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一四年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
非流動資產				
有形資產		70.7	72.6	67.0
租賃土地付款		5.0	5.1	5.0
投資		0.1	0.1	0.1
遞延稅項資產		6.4	4.5	4.5
		82.2	82.3	76.6
流動資產				
存貨		367.9	357.4	290.2
應收賬款、按金及預付款	8	432.6	431.0	259.9
可收回稅項		2.6	1.4	-
存款及現金		104.9	106.4	294.2
		908.0	896.2	844.3
流動負債				
應付賬款及應計費用	9	(456.7)	(423.1)	(342.6)
準備		(29.2)	(29.1)	(27.3)
應付稅項		(15.0)	(12.1)	(7.2)
		(500.9)	(464.3)	(377.1)
流動資產淨值		407.1	431.9	467.2
資產總值減流動負債		489.3	514.2	543.8
非流動負債				
界定福利計劃淨負債		(3.2)	(2.1)	(3.0)
		(3.2)	(2.1)	(3.0)
資產淨值		486.1	512.1	540.8
資本及儲備				
股本		12.5	12.5	12.5
儲備		473.6	499.6	528.3
權益總額		486.1	512.1	540.8

未經審核之中期財務報告附註

1. 編製基準

董事負責按照適用的法例及規則編製中期財務報告。未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號 - 「中期財務報告」而編製。

本中期財務報告是根據二零一五年度財務報表所採用的會計政策編制，惟附註2之會計政策變動除外。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

本中期財務報告中有關截至二零一五年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度按《國際財務報告準則》而編製周年財務報表，但該等財務資料乃取自該財政報表。截至二零一五年三月三十一日止年度之財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零一五年五月十九日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會頒布了下列於本集團本期會計期間首次生效之國際財務報告準則修訂：

- ◆ 《國際會計準則》第19號(修訂) - 「界定福利計劃：僱員供款」
- ◆ 「國際財務報告準則2010至2012年周期之改進」
- ◆ 「國際財務報告準則2011至2013年周期之改進」

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

3. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號- 「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲 (包括美國及加拿大)
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

3. 分部資料 (續)

這些產品由本集團位於中華人民共和國 (於亞太區分部) 的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入、折舊和攤銷及資產之減值虧損的分部資料。

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項及投資。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、準備及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一四年 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一四年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	461.6	450.6	56.2	51.2
歐洲	373.7	359.9	40.0	47.8
亞太區	59.7	61.6	9.6	9.1
其他	33.1	28.7	5.2	5.1
	928.1	900.8	111.0	113.2

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
北美洲	213.3	162.2	(55.7)	(41.7)
歐洲	171.3	67.6	(40.2)	(21.8)
亞太區	596.4	686.4	(392.9)	(309.1)
其他	0.1	0.1	(0.3)	(0.3)
	981.1	916.3	(489.1)	(372.9)

3. 分部資料 (續)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	981.1	916.3
投資	0.1	0.1
可收回稅項	2.6	-
遞延稅項資產	6.4	4.5
綜合資產總額	990.2	920.9
負債		
須匯報分部負債	(489.1)	(372.9)
應付稅項	(15.0)	(7.2)
綜合負債總額	(504.1)	(380.1)

4. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除/(計入)以下項目:

	截至九月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一四年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	642.1	610.6
有形資產之折舊費用	17.6	15.6
存貨減值扣除轉回淨額	1.4	1.9
應收賬款之減值虧損扣除轉回淨額	0.4	0.6
銀行存款利息收入	(0.5)	(1.2)
匯兌虧損淨額	0.2	0.2

5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一四年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	11.0	10.4
- 海外	2.2	3.3
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(1.8)	(2.0)
	11.4	11.7
所得稅稅項	13.2	13.7
遞延稅項	(1.8)	(2.0)
	11.4	11.7

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

6. 股息

(a) 期內應佔股息:

	截至九月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一四年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙 (二零一四年: 17.0美仙)	42.7	42.7

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零一五年五月十九日的會議上，董事建議派發截至二零一五年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股61.0美仙（二零一四年：64.0美仙），根據於二零一五年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為153,200,000美元。二零一五年末期股息已於二零一五年七月十五日舉行之股東周年大會通過。於二零一五年三月三十一日止年度的末期股息總數為153,200,000美元（二零一四年：160,800,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利100,100,000美元（二零一四年：102,700,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出251,100,000股（二零一四年：251,100,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一四年九月三十日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份並就本公司購股權計劃而視為無償發行普通股的加權平均股數作出調整後計算出251,100,000股，每股攤薄盈利是按該股數計算。二零一五年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

	截至九月三十日 止六個月 二零一四年 (未經審核)
股東應佔溢利 (百萬美元)	102.7
已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份 (百萬)	251.1
本公司購股權計劃下視為不計價發行之普通股 (百萬)	-
普通股的加權平均股數 (攤薄) (百萬)	251.1
每股攤薄盈利 (美仙)	40.9

8. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為432,600,000美元（二零一五年三月三十一日：259,900,000美元，二零一四年九月三十日：431,000,000美元），其中包括應收賬款395,500,000美元（二零一五年三月三十一日：221,900,000美元，二零一四年九月三十日：387,400,000美元）。

8. 應收賬款、按金及預付款 (續)

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	239.9	127.9
31至60天	109.7	71.6
61至90天	41.9	21.2
超過90天	4.0	1.2
總計	395.5	221.9

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為456,700,000美元 (二零一五年三月三十一日: 342,600,000美元, 二零一四年九月三十日: 423,100,000美元), 其中包括應付賬款260,500,000美元 (二零一五年三月三十一日: 186,100,000美元, 二零一四年九月三十日: 235,100,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	82.0	60.7
31至60天	89.1	46.5
61至90天	71.2	56.4
超過90天	18.2	22.5
總計	260.5	186.1

中期股息

董事會(「董事會」)宣告派發截至二零一五年九月三十日止六個月每股普通股17.0美仙之中期股息(「中期股息」), 將於二零一五年十二月二十一日支付予於二零一五年十二月九日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元支付, 惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息, 等值港元之股息將以二零一五年十二月九日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一五年十二月九日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一五年十二月八日（星期二）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

主席報告書

在二零一六財政年度首六個月，儘管受到強勁的外匯匯率波動影響，偉易達的核心業務繼續取得進展。電子學習產品方面，北美洲的業務恢復增長，而亞太區的銷售額則增長強勁。電訊產品方面，集團的商用電話和其他電訊產品業務繼續擴展。承包生產服務表現理想，增幅繼續領先全球電子製造服務業¹。

業績和股息

截至二零一五年九月三十日止六個月期間，集團收入較上一財政年度同期上升3.0%至9億2,810萬美元，主要是由於北美洲、歐洲和其他地區的收入增加，抵銷了亞太區的收入跌幅。雖然收入錄得增長，但美元強勢卻令集團於期內公布的收入受壓。

本公司股東應佔溢利下跌2.5%至1億10萬美元。溢利下跌主要由於不利的匯率波動和產品組合改變，導致毛利率下降。每股基本盈利下跌2.4%至39.9美仙，而去年同期則為40.9美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股17.0美仙，與去年同期所派發的股息相同。

成本及營運

雖然材料價格較去年同期輕微下跌，但由於集團的產品組合改變，令材料成本上升。中國內地的工資持續上漲，加上集團增加產能，導致生產支出上升。儘管面對外匯匯率波動強勁和工資上漲的不利因素，偉易達仍能透過自動化和改進工序，減少工人數目，使直接勞工成本保持平穩。毛利率較去年同期下跌，主要是由於外幣兌美元貶值、產品組合改變及生產支出上升所致。

區域業績

北美洲

於二零一六財政年度首六個月，電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升，帶動集團在北美洲的收入增加2.4%至4億6,160萬美元。北美洲是集團最大的市場，佔集團收入49.7%。

由於獨立產品銷售額上升，抵銷了平台產品銷售額下跌，電子學習產品在北美洲的收入上升5.3%至1億4,870萬美元。偉易達繼續穩佔美國最大嬰幼兒及學前電子學習產品製造商的地位²。

嬰幼兒產品、Go! Go! Smart Wheels[®]和Go! Go! Smart Animals[®]的銷售額升幅，抵銷了Switch & Go Dinos[®]和學前產品銷售額的跌幅，帶動獨立產品銷售額上升。集團推出Kidizoom[®] Action Cam、Go! Go! Smart Friends[®]、Baby Amaze[™]和Flipsies[™]等新產品，亦支持銷售額的增長。Flipsies是全新的變型人型公仔及遊

¹ 資料來源：《Manufacturing Market Insider》，二零一五年九月

² 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零一五年首九個月，綜合嬰幼兒電子學習產品、其他嬰幼兒玩具、沐浴玩具、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

戲套裝系列，採用偉易達的專利技術MagicPoint™和MagicChat™。此系列於八月在美國開始銷售，令集團擴展至新的產品類別。

相反，平台產品銷售額錄得跌幅。於八月，偉易達第二代智能手錶Kidizoom Smartwatch DX在美國上架，深受歡迎。然而，Kidizoom Smartwatch系列銷售額的增加，未能抵銷InnoTab®教育平板電腦銷售額的跌幅，因為兒童平板電腦市場競爭激烈，並且持續萎縮。

期內，偉易達的電子學習產品繼續在美國榮獲多個重要獎項。Go! Go! Smart Wheels Ultimate RC Speedway榮登玩具「反」斗城的「熱門玩具」排行榜、沃爾瑪的「兒童之選」排行榜、TPM「最想擁有玩具」節日禮物排行榜，以及《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」排行榜。Kidizoom Smartwatch DX躋身「十二大熱門科技玩具」排行榜，成為市場上最具前瞻性和最備受矚目的科技玩具。Kidizoom Action Cam 榮登Target的「熱門玩具」排行榜和Kmart的「Fab 15」排行榜，而Flipsies Sandy's House & Ocean Cruiser則獲《The Toy Insider》列入第十屆年度節日禮物指南。

電訊產品在北美洲的收入減少7.0%至2億20萬美元。由於固網電話市場持續萎縮，導致家用電話的銷售額下跌。儘管如此，偉易達繼續鞏固集團在美國家用電話市場的龍頭地位³。

然而，商用電話和其他電訊產品的銷售額持續上升。嬰兒監察器的增長領先，因銷情強勁及產品選擇增加。偉易達新推出的四線小型商用電話系統深受市場歡迎，令銷售額上升。集團為配備無線話筒的偉易達品牌會議電話ErisStation™和會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）商用電話系統ErisTerminal™推出新型號，組成完整的產品系列，令銷售額錄得穩定增長。

承包生產服務在北美洲的收入增加19.8%至1億1,270萬美元。專業音響設備和工業產品的銷售額上升，抵銷了固態照明產品銷售額的跌幅。由於專業音響設備的一名主要客戶解決了庫存過剩問題後增加訂單，加上市場對多個客戶的產品需求增加，令專業音響設備的銷售額錄得良好增長。該產品類別的增長亦受惠於集團獲得多個新客戶。由於偉易達在一名客戶整合供應商後取得更多生意，使工業產品的銷售額上升。然而，隨着市場對客戶的產品需求減少，固態照明產品的銷售額因此下跌。

歐洲

集團於二零一六財政年度首六個月在歐洲的收入增加3.8%至3億7,370萬美元，主要因為承包生產服務的銷售額上升。歐洲是集團第二大市場，佔集團收入40.3%。

電子學習產品在歐洲的收入減少8.7%至1億2,920萬美元，主要由於歐洲多國的貨幣兌美元貶值，以及平台產品的銷售額下跌所致。在偉易達主要的西歐市場中，英國的銷售額上升，而法國、德國和西班牙的銷售額則下跌。於二零一五年首九個月，偉易達繼續擴大市場佔有率，並鞏固在法國、英國、德國和比利時嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位⁴。

平台產品方面，與北美洲市場情況相似，歐洲的兒童教育平板電腦市場仍然充滿挑戰。市場萎縮和競爭激烈導致InnoTab/Storio®的銷售額下跌，抵銷了Kidizoom Smartwatch的銷售額升幅。

期內，獨立產品在歐洲的銷售額持平。Toot-Toot Drivers®、Toot-Toot Animals®和Little Love®的銷售額上升，抵銷了Switch & Go Dinos、嬰幼兒和學前產品銷售額的跌幅。期內，集團在歐洲各主要市場推出Kidizoom Action Cam和Flipsies，為獨立產品帶來額外收入。

於二零一六財政年度首六個月，偉易達的電子學習產品在歐洲贏得多個獎項。在法國，偉易達獲《La Revue du Jouet》雜誌頒發四個「二零一五年玩具格蘭披治大獎」，成為取得最多獎項的玩具製造商，其中Toot-Toot Drivers Super RC Raceway榮獲「二零一五年玩具大獎」的最高殊榮。Toot-Toot Drivers Garage在英國著名的「獨立玩具大獎」中獲得金獎，而Kidizoom Action Cam則獲比利時玩具聯會頒發「二零一五年玩具大獎」。

³ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

⁴ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零一五年首九個月，嬰幼兒玩具的零售銷售總額計算

電訊產品在歐洲的收入下跌4.1%至7,440萬美元。由於固網電話市場持續萎縮，家用電話的銷售額下跌。儘管歐元疲弱對集團的客戶造成影響，但商用電話和其他電訊產品的銷售額卻大幅增長。

商用電話方面，由於電訊網絡營運商繼續推動以網絡電話（VoIP）服務代替傳統的公共交換電話網絡（PSTN）服務，令CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話的銷售額增長強勁。ErisStation和ErisTerminal的銷售額同告上升，而集團於九月在英國市場，推出了偉易達品牌的ErisTerminal。其他電訊產品方面，由於現有客戶的銷售額增加，集團的市場佔有率擴大，令嬰兒監察器錄得可觀增長。集團亦開始在英國出售偉易達品牌的嬰兒監察器，其中全彩色視像及話音型號榮獲《Right Start》雜誌頒發「銀獎」。隨着集團開始向多個客戶付運支援VDSL和雙頻802.11ac的高端綜合接駁設備，該產品類別亦錄得強勁增長。

承包生產服務在歐洲的收入增加20.8%至1億7,010萬美元。耳戴式裝置、專業音響設備和家用電器的銷售額上升，而電源供應產品的銷售額則持平。偉易達在一名主要客戶收入份額的佔比提高，加上市場對該客戶的產品需求殷切，令耳戴式裝置的銷售額上升。專業音響設備方面，集團從現有客戶獲得更多訂單，而多名新客戶亦作出銷售貢獻。家用電器方面，集團現有客戶的銷售額亦錄得增長。

亞太區

於二零一六財政年度首六個月，集團在亞太區的收入下跌3.1%至5,970萬美元。電訊產品和承包生產服務的銷售額減少，抵銷了電子學習產品的銷售額增幅。亞太區佔集團收入6.4%。

中國內地、日本和澳洲的銷售額上升，帶動電子學習產品在亞太區的收入增加63.0%至2,070萬美元。中國內地對嬰幼兒產品、Switch & Go Dinos、Go! Go! Smart Wheels和Kidizoom Smartwatch的需求殷切。集團加強市場推廣工作、擴展分銷網絡和網上銷售額上升，令中國內地的銷售額加速增長。集團在日本推出Kidizoom Smartwatch，帶動當地的銷售額增加。在澳洲設立銷售辦事處後，集團在當地的銷售額重拾升軌。

由於澳洲、日本和中國內地的銷售額下跌，抵銷了台灣、印度和香港的銷售額升幅，令電訊產品在亞太區的收入減少26.0%至1,650萬美元。期內，集團在澳洲成功以偉易達品牌電話全面取代所有零售渠道的Telstra品牌電話。在日本，由於一些客戶押後推出新產品，導致銷售額下降。在中國內地，市場對家用電話的需求疲弱。

承包生產服務在亞太區的收入下跌15.4%至2,250萬美元。由於日圓下跌令客戶把生產工序搬回日本，導致測試和量度設備的銷售額下跌。固態照明產品的訂單減少，因相關客戶面對中國內地品牌的激烈競爭。醫療及護理設備的銷售額下跌，則由於市場對客戶的產品需求減弱所致。然而，家用電器和耳戴式裝置的銷售額於期內卻錄得增長。

其他地區

由於電訊產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品銷售額的跌幅，令集團於二零一六財政年度上半年在其他地區的收入增加15.3%至3,310萬美元。其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲，佔集團收入3.6%。

電子學習產品在其他地區的收入下跌12.0%至880萬美元。非洲和拉丁美洲的銷售額減少，抵銷了中東銷售額的升幅。

中東及非洲的銷售額上升，帶動電訊產品在其他地區的收入增加28.8%至2,370萬美元。

承包生產服務在其他地區的收入為60萬美元，而去年同期為30萬美元。

前景

按集團本財政年度至今的業績表現，加上匯率持續波動強勁，管理層預期二零一六財政年度的收入將保持平穩，而毛利率則按年下跌。

集團預期電子學習產品的收入將按年輕微下跌。由於平台產品業務將持續受到兒童教育平板電腦銷售額下跌的影響，集團預期平台產品的銷售額將按年下跌。為了穩定平台產品業務，偉易達推出了一系列不同外形的創新平台產品，以滿足不同市場層面的需求。隨着Kidizoom Smartwatch DX推出市場，集團於九月底在歐洲各主要市場發售全新多功能手提裝置DigiGo™。兒童可使用該輕便裝置收發訊息、拍照、拍攝錄像和收聽音樂。此外，集團於十月在美國和主要歐洲市場推出了專為學前兒童設計的教育電視遊戲系統InnoTV™。

相反，集團預期獨立產品的銷售額將進一步增長。嬰幼兒產品和Go! Go! Smart 系列的良好銷情料將持續，同時Kidizoom Action Cam、Flipsies和Baby Amaze將為集團帶來額外收入。

集團預期電訊產品於本財政年度下半年的收入將較上半年有所改善。全球家用電話的銷售將持續緩慢，但商用電話和其他電訊產品將會持續增長。

集團預期ErisStation的銷售將於本財政年度下半年加快。全線產品已於七月在美國上架，深受客戶歡迎，集團亦正吸納更多經銷商。同時，ErisTerminal的銷售將穩步上升。集團於九月在英國推出偉易達品牌ErisTerminal後，現已開始向中東市場付運該產品，而該產品亦會於本財政年度下半年稍後時間在東歐推出。在北美洲，ErisTerminal的客戶群將逐步擴大，而四線小型商用電話系統的良好勢頭將會持續。此外，CAT-iq電話將保持良好銷情。

其他電訊產品方面，集團即將在歐美市場為嬰兒監察器推出全新系列，其強勁勢頭將延續至下半年。其中一款新型號可與ULE（超低耗電）感應器一同使用，讓用戶可透過聲音、視像和動作監察孩子的情況。該產品在市場上獨一無二，料將進一步刺激嬰兒監察器的增長。集團預期綜合接駁設備的銷售將保持正面趨勢，而全新的無線監察系統將於本財政年度下半年付運至美國和部份亞太區市場。

承包生產服務的良好勢頭料將持續。隨着集團與現有客戶的業務擴展，加上新客戶推動需求上升，專業音響設備、耳戴式裝置和家用電器的銷售額料將增加。開關電源供應產品業務將會保持穩定。由於客戶面對激烈競爭，固態照明產品的銷售額料會下跌。為配合業務進一步擴展，承包生產服務的新廠房大樓已於七月開始運作，令產能提升25%。

集團於二零一六財政年度取得穩定的開始。展望未來，偉易達將繼續專注產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場，以及追求卓越營運，以提升股東價值。

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零一五年九月三十日止六個月	截至九月三十日 止六個月		變化 百萬元
	二零一五年 百萬元	二零一四年 百萬元	
收入	928.1	900.8	27.3
毛利	286.0	290.2	(4.2)
毛利率	30.8%	32.2%	
經營費用總額	(175.0)	(177.0)	2.0
經營費用總額佔集團總收入的百分比	18.8%	19.6%	
經營溢利	111.0	113.2	(2.2)
經營溢利率	12.0%	12.6%	
財務收入淨額	0.5	1.2	(0.7)
除稅前溢利	111.5	114.4	(2.9)
稅項	(11.4)	(11.7)	0.3
實際所得稅率	10.2%	10.2%	
期內本公司股東應佔溢利	100.1	102.7	(2.6)

收入

截至二零一五年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期增加3.0%至9億2,810萬美元。收入增加，主要由於北美洲、歐洲和其他地區的銷售額增長，抵銷了亞太區的收入跌幅。

	截至九月三十日 止六個月 二零一五年		截至九月三十日 止年度 二零一四年		上升/(下跌)	
	百萬元	%	百萬元	%	百萬元	%
北美洲	461.6	49.7%	450.6	50.0%	11.0	2.4%
歐洲	373.7	40.3%	359.9	40.0%	13.8	3.8%
亞太區	59.7	6.4%	61.6	6.8%	(1.9)	-3.1%
其他	33.1	3.6%	28.7	3.2%	4.4	15.3%
	928.1	100.0%	900.8	100.0%	27.3	3.0%

毛利／毛利率

二零一五年九月三十日止六個月的毛利為2億8,600萬美元，較去年同期減少420萬美元或1.4%。期內的毛利率由32.2%下跌至30.8%。毛利率的下降主要是由於外幣兌美元疲弱，產品組合改變及因勞工成本上漲及生產能力提高，而引致生產支出較去年同期增加。雖然中國的工資在本報告期內上漲，但集團通過自動化和改進工序減少工人數目，從而令直接勞工成本大致保持平穩。材料成本較去年同期上升，主要由於產品組合改變，至於材料價格則較去年同期輕微下跌。

經營溢利／經營溢利率

截至二零一五年九月三十日止六個月的經營溢利為1億1,100萬美元，較上一財政年度同期減少220萬美元或1.9%。經營溢利率亦由12.6%下跌至12.0%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為毛利及毛利率下跌，抵銷了經營費用的跌幅。

經營費用由去年同期的1億7,700萬美元減少至1億7,500萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由19.6%下降至18.8%。

銷售及分銷成本由1億1,500萬美元遞減至1億1,410萬美元，較去年同期減少0.8%，主要由於集團在本財政年度上半年的廣告及推廣活動開支及特許產品的特許權費下降所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比亦由12.8%跌至12.3%。

管理及其他經營費用由去年同期的3,360萬美元下跌至3,220萬美元。這主要是由於員工相關成本和法律及專業費用減少所致。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌虧損為20萬美元，與去年同期相同。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由3.7%下跌至3.5%。

於二零一六財政年度上半年，研究及開發費用為2,870萬美元，較去年同期增加1.1%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比亦由3.2%下跌至3.1%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一五年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為1億10萬美元，較去年同期下跌260萬美元或2.5%。淨溢利率亦由11.4%降至10.8%。

截至二零一五年九月三十日止六個月，每股基本盈利為39.9美仙，而上一財政年度上半年則為40.9美仙。

股息

於相關財政期末，本公司董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,270萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁。於二零一五年九月三十日，集團持有的存款及現金為1億490萬美元而且並無負債。集團的流動資金充裕，足以應付目前及未來營運資金的需求。

存貨由二零一五年三月三十一日的2億9,020萬美元，增加至二零一五年九月三十日的3億6,790萬美元。存貨水平增加，主要是為配合二零一六財政年度下半年集團產品需求增長，以及集團大部分業務受到季節性因素影響。此外，集團已安排提早進行生產，使集團的生產能力更有效率地運用。相比上一財政年度同期，存貨增加1,050萬美元或2.9%，而週轉日數則由114日增至115日。

應收賬款由二零一五年三月三十一日的2億2,190萬美元，增加至二零一五年九月三十日的3億9,550萬美元。應收賬款增加，主要由於二零一六財政年度上半年的收入上升，以及集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加810萬美元或2.1%，而週轉日數則由59日增至61日。

應付賬款由二零一五年三月三十一日的1億8,610萬美元，增加至二零一五年九月三十日的2億6,050萬美元。相比上一財政年度同期，應付賬款增加2,540萬美元或10.8%，而週轉日數則由70日增至83日。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零一五年九月三十日止六個月，集團共投資2,220萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零一五年九月三十日，集團並無重大的或然負債。

企業管治守則

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一五年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1及第A.6.7條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權之平衡，因大部分董事會成員（當中七分之四之本公司董事）為獨立非執行董事。而黃子欣博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁對本集團會帶來益處。

根據該守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有公正的了解。汪穗中博士因其他較早前已安排之商業事務未能出席於二零一五年七月十五日舉行之本公司股東周年大會。然而，董事會認為其他獨立非執行董事能出席本公司之股東大會，已能讓董事會公正地了解股東的意見。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司於截至二零一五年九月三十日止六個月內已遵守該守則內建議之企業管治常規，並與本公司二零一五年之年報內所遵守的企業管治常規一致及相符。

審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士及田北辰先生，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政期內及截至本中期報告書發出日召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政期內及截至本中期報告書發出日的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一五年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一五年三月三十一日止年度之報告；
- 截至二零一五年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一五年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 外聘核數師之委任及其酬金；
- 內部審計部匯報之主要審核結果及其建議之糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 已修訂之審核委員會之職權範圍；及
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展。

除上述外，審核委員會於本財政期內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一五年九月三十日止六個月內已遵守標準守則的規定。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零一五年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零一五年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額1,000,000美元在聯交所購入合共77,000股本公司之股份外。於本財政期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一五年十一月十二日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、田北辰先生、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/tc/investors/stock-information/