

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA GAS HOLDINGS LIMITED

中國燃氣控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：384)

中期業績

截至二零一五年九月三十日止六個月

中國燃氣控股有限公司*(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年九月三十日止六個月之簡明綜合財務業績，連同截至二零一四年九月三十日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至二零一五年九月三十日止六個月

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零一五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 九月三十日 千港元 (未經審核) (重列)
收入	3	14,150,224	15,576,557
銷售成本		<u>(10,610,587)</u>	<u>(12,430,922)</u>
毛利		3,539,637	3,145,635
其他收入		277,766	393,837
其他收益及虧損		(648,025)	131,830
分銷成本		(519,270)	(520,018)
行政開支		(681,595)	(638,917)
財務費用		(259,574)	(310,518)
應佔聯營公司之業績		127,864	77,635
應佔合營公司之業績		<u>204,534</u>	<u>160,805</u>

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零一五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 九月三十日 千港元 (未經審核) (重列)
除稅前溢利		2,041,337	2,440,289
稅項	4	<u>(497,610)</u>	<u>(483,365)</u>
期間溢利	5	<u>1,543,727</u>	<u>1,956,924</u>
其他全面收入			
其後會重新分類至損益之項目：			
可供出售之投資公平值增加		15,486	8,430
其後不會重新分類至損益之項目：			
換算產生之匯兌差額		<u>(500,944)</u>	<u>(52,618)</u>
期內其他全面開支		<u>(485,458)</u>	<u>(44,188)</u>
期內總全面收入		<u>1,058,269</u>	<u>1,912,736</u>
期間溢利歸屬：			
本公司擁有人		1,304,132	1,680,120
非控股權益		<u>239,595</u>	<u>276,804</u>
		<u>1,543,727</u>	<u>1,956,924</u>
全面收入總額歸屬：			
本公司擁有人		902,101	1,635,932
非控股權益		<u>156,168</u>	<u>276,804</u>
期間總全面收入		<u>1,058,269</u>	<u>1,912,736</u>
每股盈利			
基本	6	<u>26.15 港仙</u>	<u>33.56 港仙</u>
攤薄	6	<u>25.70 港仙</u>	<u>32.57 港仙</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一五年九月三十日

	附註	二零一五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		249,072	262,364
物業、廠房及設備		21,590,090	21,115,635
預付租賃款項		1,416,567	1,373,881
於聯營公司之投資		3,794,923	3,684,098
於合營公司之投資		5,098,034	4,873,719
可供出售之投資		238,483	236,469
商譽		2,574,272	2,505,688
其他無形資產		2,967,239	3,064,500
收購物業、廠房及設備按金		503,508	275,809
收購附屬公司及聯營公司按金		97,907	104,120
應收一間聯營公司款項		—	35,658
遞延稅項資產		122,875	124,489
		<u>38,652,970</u>	<u>37,656,430</u>
流動資產			
存貨		1,249,344	1,198,879
應收客戶之合約工程款項		959,613	797,749
貿易應收賬款及其他應收賬項	7	5,294,294	5,327,853
應收聯營公司款項		59,455	26,276
應收合營公司款項		291,910	271,980
預付租賃款項		43,557	42,323
持作買賣投資		13,634	10,965
已抵押銀行存款		69,476	63,484
銀行結存及現金		5,319,303	5,228,497
		<u>13,300,586</u>	<u>12,968,006</u>
流動負債			
貿易應付賬款及其他應付賬項	8	7,239,908	6,924,326
應付客戶之合約工程款項		528,410	427,659
稅項		359,478	365,526
應付一間附屬公司非控股權益款項		522	1,077
銀行及其他借貸—於一年內到期		9,474,077	3,918,554
		<u>17,602,395</u>	<u>11,637,142</u>
流動(負債)資產淨額		<u>(4,301,809)</u>	<u>1,330,864</u>
總資產減流動負債		<u>34,351,161</u>	<u>38,987,294</u>

	二零一五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
權益		
股本	49,649	50,019
儲備	<u>18,141,919</u>	<u>18,346,298</u>
歸屬本公司擁有人之權益	18,191,568	18,396,317
非控股權益	<u>3,070,536</u>	<u>3,039,183</u>
權益總額	<u>21,262,104</u>	<u>21,435,500</u>
非流動負債		
銀行及其他借貸—於一年後到期	12,368,563	16,817,008
遞延稅項負債	<u>720,494</u>	<u>734,786</u>
	<u>13,089,057</u>	<u>17,551,794</u>
	<u><u>34,351,161</u></u>	<u><u>38,987,294</u></u>

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干投資物業及金融工具乃按重估值或公平值(如適用)計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

截至二零一五年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方式與編製本集團截至二零一五年三月三十一日止年度之年度財務報表所依循者一致。

於本中期期間內，本集團首次應用由香港會計師公會所頒佈並於本中期期間強制性生效之若干新訂或經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。

採納上述新訂或經修訂香港財務報告準則對本中期期間之該等簡明綜合財務報表所呈報金額及／或該等簡明綜合財務報表所作披露並無任何重大影響。

3. 分部資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團之呈報及經營分部包括：管道燃氣銷售、燃氣接駁、液化石油氣銷售以及中裕燃氣控股有限公司（「中裕燃氣」）。本集團主要營運決策者（「主要營運決策者」）已審閱依據權益會計法入賬之本集團應佔中裕燃氣業績。

由於燃煤業務營運轉趨疲弱，管理層將燃煤及燃氣用具分部之收入重新分類至其他收入，且主要營運決策者將不會就資源分配及分部表現評估而審閱該收入。於本期間內，主要營運決策者亦根據富地燃氣之業務性質與本集團類似之營運一同審閱其業績，而過去則為整體審閱。因此，下文呈報截至二零一四年九月三十日止六個月的分部資料已經重列。

截至二零一五年及二零一四年九月三十日止六個月有關該等業務之分類資料載列如下。

截至二零一五年九月三十日止六個月（未經審核）

	管道 燃氣銷售 千港元	燃氣接駁 千港元	液化 石油氣銷售 千港元	中裕燃氣 千港元	綜合 千港元
分部收入	<u>6,149,368</u>	<u>2,517,638</u>	<u>5,483,218</u>	—	<u>14,150,224</u>
分部業績	<u>985,970</u>	<u>1,418,172</u>	<u>212,729</u>	<u>58,739</u>	2,675,610
利息及其他收益					40,179
未分配公司開支					(118,384)
投資物業之公平值變動					3,950
出售物業、廠房及設備之收益					903
出售預付租賃之收益					9,285
訴訟賠償金撥備					(279,291)
換算貨幣項目產生之匯兌損失					(305,000)
財務費用					(259,574)
應佔聯營公司之業績					69,125
應佔合營公司之業績					<u>204,534</u>
除稅前溢利					<u>2,041,337</u>

截至二零一四年九月三十日止六個月(未經審核)(重列)

	管道 燃氣銷售 千港元	燃氣接駁 千港元	液化 石油氣銷售 千港元	中裕燃氣 千港元	綜合 千港元
分部收入	<u>5,526,823</u>	<u>2,435,314</u>	<u>7,614,420</u>	<u>—</u>	<u>15,576,557</u>
分部業績	<u>874,975</u>	<u>1,377,869</u>	<u>189,789</u>	<u>56,151</u>	2,498,784
利息及其他收益					50,217
未分配公司開支					(107,335)
投資物業之公平值變動					4,396
出售物業、廠房及設備虧損					(4,295)
應收一間聯營公司款項 減值虧損					(145,646)
換算貨幣項目產生之匯兌收益					73,772
視作出售合營公司之收益					198,625
財務費用					(310,518)
應佔聯營公司之業績					21,484
應佔合營公司之業績					<u>160,805</u>
除稅前溢利					<u>2,440,289</u>

4. 稅項

	截至下列日期止六個月	
	二零一五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 九月三十日 千港元 (未經審核)
中國企業所得稅	505,428	493,060
遞延稅項	<u>(7,818)</u>	<u>(9,695)</u>
	497,610	483,365

由於本集團於該兩個期間均無應課稅溢利，故並未於財務報表就香港利得稅作出撥備。於其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之現行稅率計算。

本期間及過往期間中華人民共和國(不包括香港)(「中國」)企業所得稅支出已根據適用於中國附屬公司的相關所得稅法按現行稅率計算本集團估計應課稅溢利。

5. 期間溢利

截至下列日期止六個月
二零一五年 二零一四年
九月三十日 九月三十日
千港元 千港元
(未經審核) (未經審核)

本期間溢利已扣除(計入)下列而得出：

物業、廠房及設備之折舊	394,558	394,164
發還預付租賃款項	21,779	18,670
無形資產攤銷	38,130	30,723
利息收入	(36,232)	(44,927)
出售物業、廠房及設備(收益)/虧損	(903)	4,295
出售預付租賃款收益	(9,285)	—

6. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列資料計算：

截至下列日期止六個月
二零一五年 二零一四年
九月三十日 九月三十日
千港元 千港元
(未經審核) (未經審核)

盈利

計算每股基本及攤薄盈利之盈利
(即本公司擁有人應佔期間溢利)

	<u>1,304,132</u>	<u>1,680,120</u>
	千股	千股

股份數目

計算每股基本盈利之普通股加權平均數
普通股潛在攤薄之影響：
購股權

	4,987,273	5,006,038
	<u>87,028</u>	<u>152,024</u>

計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數

	<u>5,074,301</u>	<u>5,158,062</u>
--	------------------	------------------

7. 貿易應收賬款及其他應收賬項

	二零一五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收賬款	1,740,065	1,716,337
減：累計撥備	<u>(360,120)</u>	<u>(375,685)</u>
貿易應收賬款	1,379,945	1,340,652
工程及其他材料的按金及預付款項	808,480	796,171
購買天然氣及液化石油氣的按金及預付款項	690,208	641,747
預付予分包商之款項	428,358	525,896
其他應收賬項、按金及預付款項	1,953,729	1,988,750
應收附屬公司非控股權益款項	<u>33,574</u>	<u>34,637</u>
貿易應收賬款及其他應收賬項總額	<u><u>5,294,294</u></u>	<u><u>5,327,853</u></u>

除若干付款記錄良好之主要客戶獲本集團准許有較長信貸期或分期付款外，本集團向其貿易客戶提供平均30至180日之信貸期。

於報告期末，按發票日期呈列之貿易應收賬款(扣除減值虧損)之賬齡分析如下：

	二零一五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0-180日	1,098,145	1,124,493
181-365日	209,172	155,878
365日以上	<u>72,628</u>	<u>60,281</u>
	<u><u>1,379,945</u></u>	<u><u>1,340,652</u></u>

8. 貿易應付賬款及其他應付賬項

於報告期末之貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0-90日	1,552,904	1,379,846
91-180日	317,722	477,489
180日以上	<u>1,654,030</u>	<u>1,360,640</u>
貿易應付賬款及應付票據	3,524,656	3,217,975
其他應付賬項及應計費用	955,541	790,082
應付工程費用	431,820	528,918
應付貸款利息	44,892	76,827
已收客戶之按金	13,482	45,939
來自客戶之預收款項	1,486,237	1,486,290
已向尚未展開之合約工程客戶收取之墊款	525,149	606,971
應付附屬公司非控股權益款項	<u>258,131</u>	<u>171,324</u>
	<u><u>7,239,908</u></u>	<u><u>6,924,326</u></u>

中期股息

董事會宣佈派發截至二零一五年九月三十日止六個月之中期股息每股5.0港仙(截至二零一四年九月三十日止六個月：每股2.2港仙)。

中期股息將於二零一六年一月二十九日(星期五)或其前後向於二零一六年一月二十日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一六年一月十八日(星期一)至二零一六年一月二十日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，期間不會辦理本公司股份過戶登記手續，以釐定股東收取中期股息之權利。

為符合獲派中期股息之資格，所有股份過戶檔連同有關股票，須不遲於二零一六年一月十五日(星期五)下午四時三十分前，一併送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至16號舖以辦理登記手續。

管理層之討論與分析

本集團是一家燃氣運營服務商，主要於中國大陸從事投資、建設、經營城市燃氣管道基礎設施、燃氣碼頭、儲運設施和燃氣物流系統，向居民和工商業用戶輸送天然氣和液化石油氣，建設和經營車船用天然氣加氣站，開發與應用石油、天然氣、液化石油氣相關技術。

業務回顧

二零一五年上半年，國際政治經濟環境複雜，中國經濟增速回落且進一步放緩，受競爭能源及可替代能源價格持續走低的影響，國內燃氣行業發展出現了少有的增速下滑的局面。期內，國內天然氣產量656億立方米，比去年同期增長3.8%；天然氣進口量293億立方米，比去年同期增長3.5%；天然氣表觀消費量906億立方米，比去年同期僅增長2.1%。

面對天然氣下游需求動力不足的嚴峻形勢，本集團堅定信心，主動迎接環境變化帶來的挑戰。在促進現有項目的內延式發展的同時，不斷通過外延式擴張，獲取新項目。通過嚴格管理，靈活調整市場開發策略，持續推動城市燃氣、液化石油氣、車船燃氣等傳統業務的穩健發展。除此之外，集團努力打造燃氣行業的「4G」網路（管道天然氣（PNG）、壓縮天然氣（CNG）、液化天然氣（LNG）及液化石油氣（LPG）），開發「鄉鎮天然氣」、「點對點供氣」等項目。及時有序地推出LNG貿易、增值業務、分佈式能源、中燃寶燃氣具、中燃慧生活電子商務業務等多項創新戰略措施，推動中國燃氣成為優秀的市場化企業。

期內，儘管受到國內經濟放緩和油價持續走低的影響，集團兩大業務板塊（天然氣與液化石油氣（LPG））財務及營運表現均錄得可觀升幅。期內，LPG業務錄得核心淨利潤大幅增長81.6%，但由於國際油價的暴跌帶來LPG的銷售收入相應大幅下降，集團合併總收入同比下降9.2%至14,150,224,000港元。期內，毛利為3,539,637,000港元，同比增長12.5%。期內本公司擁有人應佔溢利下降22.4%至1,304,132,000港元；每股基本盈利為26.15港仙，同比下降22.1%。若扣除一次性或非經營性項目（主要是由於人民幣相對美元的貶值，帶來非經營性的匯兌損失，及購股權訴訟產生的賬面撥備損失）的影響，期內本公司擁有人應佔核心溢利應為1,971,204,000港元，同比大幅增長27.3%。每股基本核心溢利為39.52港仙，同比大幅增長27.8%。

財務及運營摘要

	截至九月三十日止六個月		
	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	增加／(減少)
財務表現			
營業額(千港元)	14,150,224	15,576,557	(9.2%)
毛利(千港元)	3,539,637	3,145,635	12.5%
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	1,304,132	1,680,120	(22.4%)
每股盈利 — 基本(港仙)	26.15	33.56	(22.1%)
扣除：一次性或非經營性項目	(667,072)	131,843	
調整後本公司擁有人應佔核心溢利 (千港元)	1,971,204	1,548,277	27.3%
調整後每股核心盈利—基本(港仙)	39.52	30.93	27.8%
營運表現			
城市燃氣項目數目	299	243	56
燃氣總銷氣量(百萬立方米)	4,493	4,193	7.2%
城市天然氣銷量(百萬立方米)	2,988	2,784	7.3%
長輸管道天然氣銷量(百萬立方米)	1,386	1,302	6.5%
其他管道燃氣(百萬立方米)	119	107	10.8%
天然氣總銷量—用戶分佈(百萬立方米)			
城市燃氣用戶			
居民用戶	576	520	10.7%
工業用戶	1,431	1,422	0.6%
商業用戶	482	415	16.2%
汽車加氣站	499	428	16.8%
長輸管道天然氣工業用戶	1,386	1,302	6.5%
期內新接駁管道燃氣用戶及 新增汽車加氣站			
居民用戶	1,025,868	958,548	7.0%
工業用戶	396	300	32.0%
商業用戶	5,694	4,684	21.6%
汽車加氣站	24	81	(70.4%)

	截至九月三十日止六個月		
	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	增加／(減少)
累計已接駁管道燃氣用戶及 已建汽車加氣站			
居民用戶	13,616,812	11,265,543	20.9%
工業用戶	4,064	3,014	34.8%
商業用戶	77,501	64,163	20.8%
汽車加氣站	544	434	25.3%
居民用戶平均接駁收費(人民幣／戶)	2,544	2,607	(2.42%)
城市項目覆蓋人口	92,946,000	84,759,000	9.7%
居民用戶滲透率(%)	47.3%	44.0%	3.3百分點
已建天然氣管道總長(公里)	73,705	52,411	40.6%
天然氣平均收費(除稅)(人民幣／立方米)			
居民用戶	2.42	2.41	0.4%
工業用戶	2.85	2.69	6.0%
商業用戶	2.94	2.92	0.7%
汽車加氣站	3.23	3.26	(0.9%)

新項目拓展

截至二零一五年九月三十日止，本集團合共於25個省(包括自治區及直轄市)取得299個擁有管道燃氣專營權的城市管道燃氣項目，並擁有13個天然氣長輸管道項目、544座壓縮／液化天然氣汽車加氣站、1個煤層氣開發項目、以及98個液化石油氣分銷項目。

自二零一五年四月一日至二零一五年九月三十日止，本集團新取得26個城市管道燃氣項目，新項目分部於河北省、黑龍江省、雲南省、天津市、內蒙古自治區、廣西壯族自治區、廣東省、河南省、福建省、江蘇省、安徽省及湖北省：

省／自治區／直轄市	市／區
河北省	康保縣
黑龍江省	雙鴨山嶺東區
雲南省	保山市、綠春縣
天津市	天津寶坻區
內蒙古自治區	涼城縣
廣西壯族自治區	田林縣
廣東省	梅縣
河南省	潢川縣
福建省	泰寧縣
江蘇省	南京長蘆工業園區
安徽省	宿松市、太湖縣
湖北省	洪湖市、松滋市、武漢市新洲區、武穴市、英山縣、團風縣、黃梅縣龍感湖區、黃岡市、浠水縣、武穴市梅川鎮、黃梅縣

截至二零一五年九月三十日，集團所有燃氣項目覆蓋的城市可接駁人口已增至92,946,000人(約28,784,000戶)，較去年同期增長9.7%。

燃氣業務回顧

本集團將燃氣業務分為兩個類別，分別是天然氣業務及液化石油氣業務。兩項業務的用戶及所要求的市場開發策略均有不同，以下討論各項業務於截至二零一五年九月三十日止六個月的表現。

天然氣業務

本集團是以提供天然氣作為主要能源的運營服務商，經過十四年的快速發展，本集團已經在國內建立了燃氣行業獨有的且適合自身發展需要的營運和管理系統，並對該系統進行適時優化，為集團的管理效率和經營業績的提升發揮著積極的作用。

管道天然氣網路建設

城市天然氣管網是燃氣供應的基礎。本集團通過修建城市主幹及支線管網，將天然氣管道接駁到居民用戶和工商業用戶，並向用戶收取接駁費和燃氣使用費。

截至二零一五年九月三十日，集團已完成天然氣通氣的城市達到203個，累計已建成73,705公里天然氣管網和277座儲配站。

天然氣用戶

本集團天然氣用戶主要分為居民用戶、工商業用戶及壓縮／液化天然氣汽車加氣站。

居民用戶

於期內，本集團完成新增接駁1,025,868戶天然氣居民用戶，較去年同期增長約7.0%，居民用戶平均支付的管道燃氣接駁費為每戶人民幣2,544元。

截至二零一五年九月三十日，本集團累計接駁的居民用戶為13,616,812戶，較去年同期增長約20.9%，佔集團整體可供接駁居民用戶的47.3%。集團的整體接駁率雖然持續上升，但與成熟市場接駁率達70%水準比較還存在差距，預計未來新增接駁居民用戶將穩步上升，為集團帶來穩定的接駁費收入。

工商業用戶

受今年中國經濟整體增長放緩的影響，房地產、建造、運輸等行業不景氣，工業用戶的開工率下降，下游天然氣需求較大的用戶如玻璃、陶瓷、鋁廠、鋼材等行業的用氣需求都受到影響。同時今年油價持續處於低位，天然氣價格與相關替代能源的價格相對沒有優勢。天然氣在工業領域的需求面臨巨大挑戰。

集團積極應對宏觀經濟環境與低油價帶來的挑戰，適時調整市場開發策略，深挖市場潛力，加大存量工商業用戶的開發力度，尋求新的燃氣需求增長點。積極協調與配合各級地方政府，按照中國國務院於2013年9月發布的《大氣污染防治行動計劃》的要求，加快推進集中供熱、「煤改氣」的工程建設。同時，利用集團自身的天然氣物流車隊，發展鄉鎮及點對點供氣項目，有效地促進和提升本集團工商業與冬季取暖領域的銷氣量。

與住宅用戶相比，工商業用戶用氣需求龐大，而單位燃氣銷售所需的運營費用較低，因此，本集團在滿足居民燃氣需求基礎上，加速接駁工商業用戶。隨著本集團的「中心—衛星城市」發展戰略的持續推進，本集團將繼續獲取更多工業化城市、經濟開發區和工業園區的管道天然氣項目。該等新項目是本集團未來天然氣銷售增長的強大動力之一。

於期內，本集團共新接駁396戶工業用戶及5,694戶商業用戶，工業用戶主要涵蓋石油化工、建材、及冶金等行業。

截至二零一五年九月三十日，本集團累計收購及接駁4,064戶工業用戶及77,501戶商業用戶，分別較去年同期增長約34.8%和20.8%。工業用戶及商業用戶的平均接駁費分別為每戶人民幣379,347元及人民幣47,094元。

於期內，本集團錄得接駁費收入2,517,638,000港元，較去年同期增長約3.4%，接駁費收入佔本集團期內總營業額約為17.8%。

壓縮天然氣／液化天然氣加氣站

自二零一四年下半年以來，國際油價在經歷暴跌後一直處於低位，而中國汽油、柴油價格也不斷下調，車用LNG的經濟性受到極大影響，首次出現了LNG客車與LNG重卡銷量同時出現同比下滑的情況。同樣，隨著汽油價格下降，CNG與汽油之間的差價在縮小，以計程車、公交車及私家車為主要用戶的CNG加氣站業務同樣受到影響。

針對加氣站行業面對的短期困難局面，本集團將根據市場變化，積極調整加氣站的發展策略。通過提升項目管理水準，強化投資風險控制，推動市場開發，實現了在經濟低迷形勢下以及車用燃氣經濟性相對收窄的情況下，新加氣站項目開發數量和銷售氣量都取得了可

觀增長。與此同時，本集團大力宣導並不斷提高服務品質，推廣加氣站「一卡通」、便利店等增值業務擴大利潤來源，同時吸引新舊客戶，提升客戶忠誠度。

於期內，本集團共新增CNG汽車加氣站20座和LNG汽車加氣站4座。截至二零一五年九月三十日止，本集團已擁有544座天然氣汽車加氣站，包括380座壓縮天然氣汽車加氣站和164座液化天然氣汽車加氣站，加氣站總數較去年同期增長25.3%。於期內，車用天然氣銷量佔集團城市天然氣銷量的16.7%，與去年同期比較，增長約16.8%。

天然氣銷售

於期內，本集團共銷售4,374,183,000立方米天然氣，較去年同期增長7.1%，天然氣主要通過城市管網和長輸管道來銷售，其中城市管網共銷售2,988,022,000立方米天然氣，較去年同期增長7.3%，而長輸管道共銷售1,386,161,000立方米天然氣，較去年同期增長6.5%。

在上一個財年，有兩條長輸管道（長蒙管道和烏審管道）因為各自一次性的因素，使到集團長輸管道業務當期售氣量減少。其中，長蒙管道之下游工業用戶的設備檢修以及生產線擴建工程已經順利完工，並於二零一五年四月重新投產，因其生產規模的擴大，對集團天然氣的需求大幅增加，於期內，長蒙管道售氣量達548,096,000立方米，增長52.7%；另外，烏審管道的下游工業用戶應環保部門要求，安裝其環保設備而停產，目前正等待恢復生產，因其停產，影響本集團期內長輸管道售氣量近3億立方米。隨著烏審管道之下游用戶于短期內重新恢復生產，長蒙管道售氣能力的提升以及其餘7條正在運營的長輸管道利用率的逐步提高，集團相信已運營的長輸管道項目的售氣量將不斷增長。同時，集團之新增大型長輸管道項目仍處於建設期或運營初期，如遼陽管道（年設計輸氣量10億立方米）和廣西省網管道（年預計設計輸氣量100億立方米）等，隨著這些管道完成建設並逐年提升使用率，其將為本集團的長輸管道售氣量帶來可觀的增長。

於期內，575,805,000立方米天然氣售予居民用戶，佔集團天然氣總銷量約為13.2%，2,816,690,000立方米售予工業用戶，佔集團天然氣總銷量約為64.4%，482,408,000立方米售

予商業用戶，佔集團天然氣總銷量約為11.0%，499,279,000立方米售予汽車用戶，佔集團天然氣總銷量約為11.4%。

於期內，本集團錄得天然氣銷售收入6,149,368,000港元，佔本集團總營業額約為43.5%，天然氣銷售收入較去年同期增長約11.3%。

本集團主要發展管道天然氣業務，但集團在部份管道天然氣暫時沒有到達的項目如撫順，仍然銷售管道煤氣或空混液化石油氣這一類過渡性燃氣。於期內，集團共銷售118,630,000立方米煤氣及空混液化石油氣。但隨著上游天然氣逐漸進入這些城市，集團過渡性燃氣的銷售規模呈現逐漸縮小的趨勢。

天然氣價格

於期內，集團出售天然氣予居民用戶的平均售價(不含稅)為人民幣2.42元/立方米，予工業用戶的平均售價(不含稅)為人民幣2.85元/立方米，予商業用戶的平均售價(不含稅)為人民幣2.94元/立方米，予壓縮天然氣/液化天然氣汽車用戶的平均售價(不含稅)為人民幣3.23元/立方米。

二零一四年下半年以來國際油價斷崖式下跌，燃料油和液化石油氣等替代能源的價格也跟隨油價下挫，天然氣失去了與替代能源之間的合理價差，對天然氣使用方面的推廣形成了一定的壓力。按照中國的天然氣與燃料油、液化石油氣(權重分別為60%和40%)等可替代能源之間的合理比價公式，中國國家發展和改革委員會(「國家發改委」)於二零一五年二月二十八日宣佈，自四月一日起將非居民用戶的存量氣和增量氣門站價格並軌，增量氣下調人民幣0.44元/立方米，存量氣上調人民幣0.04元/立方米，使得城市燃氣公司的天然氣平均購氣成本略有下降。集團與項目所在地的各級政府部門以及工商業用戶溝通，啟動價格傳導機制，在保證合理價差的原則下，降低售氣價格。然而，這次天然氣價格的小幅回落不足以扭轉天然氣與燃料油等替代能源之間的價格劣勢，短期內限制了天然氣使用的增速。

二零一五年十一月十八日，國家發改委發佈天然氣調價通知。根據該通知，自二零一五年十一月二十日起，非居民用戶天然氣最高城市門站價格降低人民幣0.7元/立方米，並由現行最高門站價格管理改為基準門站價格管理，降低後的門站價格作為基準門站價格，供需雙方可在上浮20%、下浮不設限的範圍內協商確定具體門站價格，而僅允許上浮的起始日期為二零一六年十一月二十日。氣價下調將有利於刺激天然氣的推廣利用，減輕下游用氣

企業的負擔，推動天然氣在工業行業及交通、發電、集中供熱等行業的使用，有效促進天然氣這一清潔能源在中國的長遠與健康發展。

根據發改委二零一四年三月發佈的《關於建立健全居民生活用氣階梯價格制度的指導意見》，將居民用氣分為三檔，各檔氣量價格實行超額累進加價，並要求在二零一五年年底前，所有城市都要建立居民階梯氣價制度。該政策的實施，使得城市燃氣企業銷售給居民用戶的天然氣價差逐漸趨於合理。集團正積極回應政府的計畫，儘快在集團內所有城市建立居民用氣階梯氣價。

液化石油氣業務

於期內，集團實現銷售液化石油氣1,367,081噸，同比增長18.6%，其中：批發業務銷售量為895,429噸，同比增長18.6%；終端零售業務銷量為471,652噸，同比增長18.5%。實現銷售收入總額約5,483,218,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：7,614,420,000港元)，較去年同期減少28.0%，銷售收入的減少是期內國際油價的暴跌帶來LPG的銷售價格相應下降所致；期間毛利為684,529,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：465,788,000港元)，同比增長47.0%，經營性溢利為212,729,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：189,789,000港元)，淨利潤為153,911,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：101,534,000港元)，淨利潤已經扣減當期匯兌損失，如果剔出匯兌損失，LPG核心淨利潤應為247,499,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：136,257,000港元)大幅增長81.6%。

批發銷售量中，合同銷售佔比達60%以上，從而使集團在一定程度上減低了由於國際液化石油氣價格的波動帶來的不利影響，降低了液化石油氣批發業務的經營風險。

隨著液化石油氣在鄉鎮與農村居民用戶市場的普及，工商業市場的長期穩定使用，特別是作為化工原料在石油化學合成與深加工領域的快速發展，中國液化石油氣行業迎來了難得的發展機遇。本集團將充分利用現有的LPG碼頭、倉儲、船隊與車隊，加大國際與國產LPG的採購量，從而逐步提升LPG中游資產利用率。同時，為集團的下游終端業務實行LPG

資源的統一採購，利用上、下游一體化的優勢，實現氣源採購、儲配資源和市場覆蓋的合理配置，有效整合貿易批發板塊與終端直銷板塊，從而擴大供應鏈整體利益至最大化。

終端增值服務

本集團服務的用戶群隨著接駁率的不斷提升而迅速擴大，目前已經為超過1,900萬家庭用戶和工商業用戶提供天然氣和液化石油氣服務，客戶網絡的潛在附加價值巨大。集團先後成立增值業務部、中燃寶電氣(深圳)有限公司、中燃慧生活電子商務有限公司，積極拓展圍繞燃氣銷售這一主業的各種新興業務，包括推廣中燃寶燃氣具、保險代理、維修改造、波紋管和報警器銷售等增值服務。

集團正利用管道燃氣的市場優勢，逐步開發分佈式能源項目，利用多年的市場研究與技術革新積累，開展天然氣的綜合利用，為大型客戶提供高效率的綜合能源，滿足客戶對熱、電、冷的不同需要。

於期內，實現增值業務毛利潤75,020,000港元，同比增長32.0%。其中保險代理、報警器、波紋管、燃氣具銷售等業務均實現大幅增長。

人力資源

優秀的員工是企業成功的關鍵因素，我們一直堅持「以人為本」的管理理念，在人才培養和團隊建設方面，集團本著「眼睛向內、培養潛才，眼睛向外、廣招賢才」的理念，建立健全人才引進及內部培訓機制。

本集團持續提高各級員工的職業素質和工作能力。本集團亦積極為員工創造知識交流與經驗分享的平台，通過提升員工的職業滿足感和完善的薪酬福利體系來吸引和保留優秀的員工。

截至二零一五年九月三十日，本集團員工總數約為37,400人。本集團超過99.9%員工位於中國。員工薪酬按照員工的履歷及經驗來釐定，亦參照現時行業於營運當地的一般模式。除基本薪金及退休金供款外，部分員工可根據本集團財務業績及其個別表現，決定其獲得酌情花紅、獎金及購股期權的數量。

財務回顧

截至二零一五年九月三十日止六個月，本集團營業額為14,150,224,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：15,576,557,000港元)，較去年同期減少9.2%。毛利為3,539,637,000港元(包括液化石油氣業務)(二零一四年九月三十日止六個月：3,145,635,000港元)，較去年同期增長12.5%，整體毛利潤率為25.0%(二零一四年九月三十日止六個月：20.2%)。稅後溢利為1,543,727,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：1,956,924,000港元)，較去年同期減少21.1%。

每股盈利26.15港仙(二零一四年九月三十日止六個月：33.56港仙)較去年同期減少22.1%。若扣除一次性或非經營性項目後，本公司擁有人應佔溢利增長27.3%至1,971,204,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：1,548,277,000港元)

經營開支

經營開支(包括銷售及分銷成本以及行政開支)較去年同期增長3.6%至約1,200,865,000港元。

財務費用

截至二零一五年九月三十日止六個月之融資成本較去年同期約310,518,000港元下降16.4%至約259,574,000港元，主要因為集團於期內持續採取了有效的息差及流動性資金管理。

所得稅開支

截至二零一五年九月三十日止六個月之所得稅開支增長2.9%至497,610,000港元(二零一四年九月三十日止六個月：483,365,000港元)。稅項支出上升主要因為業務增長引致應課稅溢利增加。

流動資金

本集團的主營業務為集團帶來穩健的現金流，加上一套有效及完善的資金管理系統，令集團能夠健康穩定運營。

於二零一五年九月三十日，本集團總資產值為51,953,556,000港元，與二零一五年三月三十一日比較，增加約2.6%；手頭現金為5,388,779,000港元(二零一五年三月三十一日：5,291,981,000港元)。本集團流動比率約為0.76(二零一五年三月三十一日：1.11)，若扣除液化石油氣貿易融資相關借貸共1,641,954,000港元，集團流動比率約為0.83。於期內，集團積極應對由於人民幣波動帶來的滙兌風險，增加短期人民幣借貸，用來置換存量美元貸款，本集團隨後將用人民幣中長期貸款以及人民幣債券置換存量短期借款，從而大幅提升流動比率。淨資產負債比率為0.70(二零一五年三月三十一日：0.66)，淨資產負債比率之計算是

根據截至二零一五年九月三十日之淨借貸14,811,907,000港元(總借貸21,842,640,000港元減液化石油氣貿易融資相關借貸1,641,954,000港元及銀行結餘及現金5,388,779,000港元)及淨資產21,262,104,000港元計算。

本集團一直採取審慎的財務管理政策。集團的備用現金大部份都以活期及定期存款存放於信譽良好之銀行。

財務資源

本集團一直積極與中國(包括香港)及外資銀行建立長遠合作關係。國家開發銀行作為本集團的主要合作銀行，為本集團提供了最長期達15年的200億人民幣長期信貸額度支持，為本集團的項目投資和穩定運營提供了強大的資金支援。另外，亞洲開發銀行(ADB)、國際金融公司(IFC)、澳新銀行、澳洲聯邦銀行、中國工商銀行、中國交通銀行、中國銀行、中國農業銀行、中國招商銀行等國內外大型銀行亦有為本集團提供長期信貸支援。截至二零一五年九月，共有超過30家銀行為本集團提供銀團貸款及備用信貸，大部份銀團貸款年期都超過五年，平均還款年期為六年。

中國境內的人民幣債券市場在二零一五年年取得了長足的發展，債券發行規模急劇增加。本集團境內全資子公司積極參與中國銀行間債券市場，本財年截止至目前共已發行人民幣中期票據、短期融資券募集資金達33億元，這些已發行的債券的利率均低於中國人民銀行規定的同期限貸款的基準利率。同時，本集團也在積極探索在中國交易所債券市場發行人民幣債券的融資途徑。人民幣債券發行的資金將用作置換現有債務、營運及項目投資資金。

於二零一五年九月三十日，本集團銀行貸款及其他貸款總額為21,842,640,000港元，其中1,641,954,000港元為液化石油氣貿易融資相關借貸。

本集團之經營及資本性開支來源乃由經營現金收入、銀行貸款、循環融資額度及開發性金融貸款撥付。本集團目前有足夠資金來源滿足其未來資本開支及營運資金需求。

外匯

本集團大部份收入以人民幣收取，而大部份開支及資本開支亦均以人民幣計值。不過，本集團亦有若干銀行及其他借貸以及銀行結餘非以集團實體相關的功能貨幣計值。人民幣對

外幣升值或貶值將會帶來匯兌的收益或損失。儘管大部份該收益或損失是非經營性相關的，但會對本集團之業績構成正面或負面影響。

二零一五年八月十一日，中國人民銀行宣佈對美元與人民幣匯兌的中間價報價機制進行改革，增加了美元與人民幣匯率的不確定性，政策公布後，人民幣一次性貶值超過3%，從而對本集團本次中期業績構成了明顯影響。針對這個裏程碑式的外匯政策改變，本集團董事會重新制定了匯率風險管控政策，緊密監控市場的利率和匯率走勢，及時、合理調整債務結構，從而有效地規避風險。根據該匯率風險管控政策，本集團積極調整本幣(人民幣)、外幣債務結構，用人民幣債務置換存量美元債務，大幅降低了潛在的匯率風險。截至二零一五年三月三十一日，集團外幣債務佔所有債務的83%，通過使用人民幣債務置換外幣債務，這一比例已經大幅下降到二零一五年九月三十日的64%，十二月底將會進一步下降到37%。本集團計劃於近期內，繼續降低該外債佔比。同時，本集團亦密切關注匯率市場動向，在條件適合的情況下，採用匯率對沖等衍生產品，就小部分外幣匯兌風險進行鎖定。

抵押資產

截至二零一五年九月三十日，本集團抵押部份若干物業、廠房及設備及預付租賃款項，其賬面淨值分別為76,173,000港元(二零一五年三月三十一日：321,475,000港元)及零港元(二零一五年三月三十一日：23,508,000港元)、投資物業其賬面淨值為61,500,000港元(二零一五年三月三十一日：60,600,000港元)、已抵押銀行存款為69,476,000港元(二零一五年三月三十一日：63,484,000港元)及部份附屬公司抵押其他附屬公司的股本投資予銀行，以獲得貸款額度。

資本承擔

於二零一四年十一月二十六日，本集團與北京燃氣集團(BVI)有限公司(「賣方」)訂立購股協議，據此，本集團已有條件地同意向賣方收購北燃發展有限公司及其12家附屬公司(其於中國註冊成立，並主要從事中國項目之控股、管理及營運，以及與天然氣相關之業務)之全部已發行股本，代價為人民幣1,632,796,000元。於二零一五年九月三十日，本公司概無支付任何按金，而交易亦尚未完成。相關訂約方正在進行協調，以確保目標集團的業務順利整合至本集團中。

除上文所述的交易外，本集團已承諾以總代價人民幣104,033,000元認購若干中國企業的股份，並於中國成立中外合資企業。

於二零一五年九月三十日，本集團於就已訂約收購但未於財務報表撥備之物業、廠房及設備及建築材料合同分別作出為數221,098,000港元(二零一五年三月三十一日：172,378,000港元)及63,465,000港元(二零一五年三月三十一日：148,358,000港元)之資本承擔，需要動用本集團現有現金及向外融資。

或然負債

於二零一五年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一五年三月三十一日：無)。

展望

二零一五年下半年，世界經濟溫和復蘇，但仍存在很大的不確定性，以低增長、低通脹、低投資和低利率為特點的全球經濟形勢仍然持續。而中國經濟增速也進一步放緩，下行壓力仍然較大，國家匯率形成機制改革及人民幣國際化進程明顯加速。於此同時，因國際油價持續處於低位，燃氣行業受經濟增速放緩及競爭能源價格持續走低的雙重影響，使到消費量增速下滑，市場競爭加劇。

面對錯綜複雜的經營環境，本集團將抓住國家能源結構調整、大力發展天然氣等清潔能源的有利契機，持續推動城市燃氣、液化石油氣、車船燃氣等傳統業務的穩健發展，努力提升增值業務的發展速度。致力創新，務實發展，不斷提升管理及運營水準，努力達成全年各項經營目標。為順利完成集團年度業務目標，本集團的工作重點將包括如下幾點：

在天然氣業務方面：本集團將繼續加快「中心-衛星城市」拓展計畫，加快新項目的投產速度，有序開發存量居民客戶；繼續加快對工商業用戶，特別是小微商業用戶接駁比率，加快提升區域內的煤改氣項目開發進度，使集團的燃氣銷售量穩步提升。在車船用燃氣方面，集團加大加氣站發展，提高加氣站的經營管理水準。此外，為積極應對行業及市場環境變化帶來的挑戰，集團要求各項目在現有專營權區域內開展鄉鎮及點對點項目開發，並以「大市場觀」為指導，以區域市場資源為依託，致力打造中國燃氣特有的「4G」燃氣網路，提高集團整體的管理效率和盈利水準。

在液化石油氣業務方面：目前本集團的LPG事業部職能部門已完成與集團總部職能部門的對接，LPG各項目公司按地理位置分別納入集團14個區域管理中心，進一步強化了管控力度；在外部氣源採購方面，事業部改善了進口氣貨源配置機制，將存貨與需求進行合理配置，結合價格就低原則進行進口氣採購，努力實現均衡供貨，控制採購風險並降低採購成本。在國產氣採購方面，順應國內煉廠資源供應量和供應結構的變化，將國產氣採購工作的重心從民用氣向原料氣轉移，並積極推動與中石油、中石化等LPG供氣方的氣源合作；在品牌建設上，進一步完善行銷管理體系、推廣95007客戶呼叫號碼的應用。在未來業務發展中，本集團將繼續以公司整體價值最大化為目標，實施一體化管控、專業化管理，不斷加強板塊、區域、和各項目之間的資源優化，推動協同發展，增強集團LPG分銷業務的整體競爭力和盈利能力。

增值服務業務方面：目前集團擁有超過1,900萬的燃氣用戶，為了充份利用客戶網絡優勢，本集團將通過豐富增值服務內容、提升營銷水準，逐步擴大增值業務在整體運營收入中所佔的比重，由單一的燃氣產品分銷商發展成綜合能源服務，進一步提升集團運營服務網絡的盈利能力和綜合競爭力。

隨著歐美地區油氣需求的下降，亞洲特別是中國已成為全球油氣需求的重要增長區，全球油氣局面由北美、歐洲和亞洲形成三足鼎立，本集團堅信隨著國家城鎮化發展，能源結構優化等宏觀政策的推動，以天然氣為代表的清潔能源行業必將迎來更多的發展機遇。

面對新的機遇和挑戰，本集團將繼續加強管理和風險管控，進一步優化資本結構和融資管道，進一步完善安全營運應急保障能力，繼續加大市場開拓力度，加快對車船用加氣市場拓展，加快對煤改氣業務的市場推進，有序地推進LNG貿易、增值業務、中燃寶燃氣具銷售、中燃慧生活電子商貿業務等多項創新業務發展，邁向市場化的企業。此外，繼續用優秀的管理模式和管理團隊打造集團特有的核心競爭力，努力以更優異的成績回報各位股東。

企業管治

董事認為，本公司於整個期間已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則之所有守則條文（「守則條文」），惟守則條文第A.4.1條除外，因為概無本公司非執行董事或獨立非執行董事按指定年期委任。然而，按照本公司細則第87條，於各股東週年大會上，當時三分之一之董事應輪值告退並符合資格膺選連任。董事會認為遵守該等程式乃符合守則條文第A.4.1條。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事已確認，於截至二零一五年九月三十日止六個月期間，彼等已遵守標準守則所規定的準則。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及截至二零一五年九月三十日止六個月之中期業績。

購買、出售及贖回上市證券

於截至二零一五年九月三十日止六個月，本公司於聯交所購回合共37,000,000股股份，總代價為412,032,027.20港元。購回詳情載列如下：

月份	購回股份 總數	每股價格		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一五年七月	27,934,000	12.00	10.74	313,432,851.60
二零一五年八月	7,438,000	11.88	10.36	81,534,295.60
二零一五年九月	<u>1,628,000</u>	10.64	10.36	<u>17,064,880.00</u>
總數	<u>37,000,000</u>			<u>412,032,027.20</u>

截至本公佈日期，以上所有購回股份已被註銷。

進行購回乃為提高每股資產淨值及每股盈利，並根據於本公司二零一四年及二零一五年股東週年大會上向董事會授出以購回股份之一般授權進行。

於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊登資料

業績公佈須分別在香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)之網址 www.hkex.com.hk 中「最新上市公司公告」及本公司網址 www.chinagasholdings.com.hk 中「公告」刊登。本公司截至二零一五年九月三十日止六個月之中期報告將會儘快發送予股東，並按規定刊登於香港交易所及本公司之網址。

代表董事會
中國燃氣控股有限公司*
主席
周思

香港，二零一五年十一月二十五日

於本公佈日期，周思先生、劉明輝先生、黃勇先生、朱偉偉先生、馬金龍先生及李晶女士為執行董事；俞枉准先生(替任董事為金容仲先生)、Arun Kumar MANCHANDA先生、劉明興先生及姜新浩先生為非執行董事；趙玉華先生、毛二萬博士、黃倩如女士、何洋先生及陳燕燕女士為獨立非執行董事。

* 僅供識別