

## 業 務

### 業務概覽

我們為中國製造消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器的其中一個主要廠商，生產基地位於中國廣東省惠州及陝西省漢中。根據Ipsos報告，於二零一三年，我們以銷售收入計在中國開關電源製造商之中排名第九位，在主要業務為製造開關電源的製造商(即超過50%的收入來自製造開關電源的製造商)之中以銷售收入計排名第七位。我們為若干世界知名製造商(包括一家從事製造移動電話的二零一四年財富500強(中國)公司、一家從事製造電動工具的二零一四年財富500強公司、廣東歐珀移動通信有限公司、松下電器產業株式會社及京瓷集團)製造廣泛類型的消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器。我們亦根據客戶的規格及需求為彼等製造訂製產品。

我們的開關電源適用於多個行業別的消费品，包括(i)電訊設備；(ii)媒體及娛樂設備(如影音產品及電腦)；(iii)電子煙；(iv)家庭電器；及(v)其他產品(如LED燈及保健產品)。此外，我們製造主要適用於電動工具且用作工業用途的智能充電器及控制器。我們的大部分產品已納入及／或應用於我們客戶所擁有品牌的終端產品，我們的少部分產品則以我們的自有品牌「天寶」生產及出售(如手機適配器及USB充電器)。本集團於研發方面的投入及能力讓我們取得技術改良，並能迎合及適應瞬息萬變的市場環境變動，確保我們能繼續擴大產品組合，發掘新商機。有關本集團於研發工作的投資的進一步詳情，請參閱本節「研究與開發」一段。

本集團於電源行業擁有超過30年經驗。我們的歷史可追溯至一九七九年，當年洪主席以「天寶公司」的名稱在香港成立其業務，並開始生產簡易電源，如變壓器。於一九八八年，我們於中國廣東省惠州設立生產廠房，並於九十年代末期開始製造電源，如變壓器及適配器。鑒於我們能掌握市場需求的變動及我們不斷致力滿足客戶的需求，以支援其業務發展，我們的營運及產品組合繼續增長及擴大。於二零零八年，本集團檢測實驗室符合CNAS測試和校準實驗室的認可準則，等同ISO/IEC 17025: 2005，並獲頒發CNAS實驗室認可證書，令本集團可就我們評審的範疇對我們的產品進行安全及能源效益測試。我們的CNAS認可實驗室發出的檢測報告獲約70個國家(包括中國、美國及歐盟大部分國家)逾80個認證機構認可。相關認證機構將根據測試報告內的結果，向我們的產品授予認證，使我們的產品

## 業 務

可銷售或出口到就銷售或進口產品須獲得相關認證的若干國家。我們的檢測實驗室廣受客戶認可，而我們的產品質量亦已獲客戶認證。我們的董事相信，我們進行安全及能源效益檢測的能力，不僅可減少生產成本及縮短產品推出市場的時間，讓我們以更具效率及成本效益方法處理客戶採購訂單，亦可增強我們的開關電源製造行業競爭力。為迎合瞬息萬變的市場環境及擴大產品組合，我們於二零零七年開始大量生產工業用電動工具的智能充電器及控制器。我們的董事相信，此擴展策略可擴大我們的客戶基礎及收益來源。有關本集團歷史及發展的進一步詳情，請參閱「歷史、發展及重組」一節。

我們的總部設於香港，而我們的生產活動則於中國廣東省惠州及陝西省漢中的生產基地進行。於最後可行日期，根據本節「生產設施」一段所進一步詳述的假設，我們於該等生產基地營運超過100條生產線，而截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，規劃年產能合共分別約為152.9百萬件、158.2百萬件及173.3百萬件，平均使用率分別約為71.4%、79.3%及87.6%。為配合我們產品日益增加的需求，我們計劃透過(i)擴展現有生產基地的生產規模；(ii)重新安排生產基地內的製造活動；及(iii)提升我們生產工序的自動化水平，以提升我們的產能。有關進一步詳情，請參閱本節「業務策略」一段。

我們為客戶製造廣泛類型的消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器。我們的產品具有不同大小，設計不一，且有不同輸入／輸出電壓範圍、輸出電流範圍、最大電源及輸入終端，因此我們的客戶可選擇最合適的產品以應用於其終端產品上。鑒於多樣化的產品組合，我們擁有廣泛的客戶群，並無單一客戶於往績記錄期間佔我們的收益總額超過16%。下表載列我們於往績記錄期間按產品分類劃分的收益及各產品分部佔我們的收益總額的概約百分比：

產品	截至十二月三十一日止年度					
	二零一二年		二零一三年		二零一四年	
	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比
消費品的開關電源	1,248,695	87.8	1,466,629	86.8	1,583,582	82.0
用作工業用途的智能 充電器及控制器	<u>173,665</u>	<u>12.2</u>	<u>223,935</u>	<u>13.2</u>	<u>346,932</u>	<u>18.0</u>
合計	<u><u>1,422,360</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>1,690,564</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>1,930,514</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

## 業 務

於往績記錄期間，我們的產品於中國境內出售，並出口至超過10個國家及地區，包括歐盟、美國及南韓。我們致力透過開拓新銷售平台及接洽中國及全球的新客戶，進一步擴大客戶基礎。

我們擁有垂直整合生產模式，即由研發、產品設計、原材料採購、生產、品質檢定、銷售及交付伸延至提供售後服務的模式。我們已採取嚴格的品質檢定制度，涵蓋整個生產流程，包括由挑選供應商、採購原材料、生產、品質及可靠性保證，以至生產設備及機械保養。我們已獲得ISO 9001:2008認證，以表揚我們的品質管理制度。此外，於二零零八年，本集團的檢測實驗室符合CNAS測試和校準實驗室的認可準則，等同ISO/IEC 17025:2005，並獲頒發CNAS實驗室認可證書，讓本集團可就我們評審的範疇對我們的產品進行安全及能源效益測試。

### 競爭優勢

董事相信，我們擁有以下競爭優勢：

#### 我們能迎合及適應技術改良及市場環境變動

開關電源製造行業的特色為技術發展迅速及容易受市場趨勢及需求變動所影響。為緊貼不斷變更的軟硬件技術發展及取得最新市場資訊，本集團投資於研發，確保我們能及時迎合及適應開關電源製造行業的變動，此舉可從本集團提供不同規格且種類廣泛的消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器，以及我們根據客戶提供的產品規格及需求製造訂製產品的能力中得知。董事認為我們的研發工作及能力將提升我們於市場的競爭力，有利於業務持續增長及發展。

本集團透過研發，持續分配資源開發創新技術。我們於中國廣東省惠州市擁有研發中心。於二零一五年四月三十日，我們的研發部門由超過200名員工組成，集中開發新產品及生產技術以及改善現有產品及生產技術。

此外，本集團與不同大學及機構合作研發項目。有關我們研發項目的進一步詳情，請參閱本節「研究與開發」一段。截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，我們的研發開支分別約為57.6百萬港元、57.6百萬港元及63.4百萬港元，分別佔收益總額約4.0%、3.4%及3.3%。

## 業 務

我們的研發努力確保我們能於開關電源製造行業累積重要專業技術及知識，故讓我們能預計瞬息萬變的市場環境變動、繼續擴大產品組合及開拓及把握新商機。我們能改善現有產品及開發新產品，以滿足客戶對產品規格的不同喜好及需要，令他們可以為自己的終端產品選用最合適的開關電源、智能充電器及控制器。例如，我們的充電器及適配器有不同大小、設計、輸入／輸出電壓範圍、輸出電流範圍、最大電源及輸入終端，以致其可應用於不同司法權區使用的不同消費產品，而我們的集成電路上的變壓器，擁有不同尺寸及電阻水平，以應用於多個種類的消費品及電動工具。此外，為於新興市場取得增長，我們於往績記錄期間開始製造安裝於電子煙的充電器，此舉進一步擴大我們的產品組合及收益來源。

董事相信，憑藉我們強勁的研發能力、本集團於製造開關電源行業的經驗及專業知識，令我們可保留現有客戶、吸引新客戶，以及在市場上維持競爭力，以支持我們持續業務增長及發展。

### 我們與知名品牌的客戶建立穩定關係

我們的主要客戶包括多個國際知名品牌，如廣東歐珀移動通信有限公司、松下電器產業株式會社及京瓷集團，而我們亦已成功與其維持良好業務關係。我們的董事相信，本集團理解及迎合客戶需要、採納其要求及於相對短時間內交付大量優質產品的能力乃客戶所重視的價值。我們多家主要客戶可能會對我們的生產設施、生產工序、品質保證程序及職業安全的情況進行審閱，以確保我們的產品及生產程序達到他們的標準。此外，由於我們的主要客戶為知名及具有實力的企業，我們的董事相信，其受經濟或市況變動的影響較少，故減低我們因市場波動而引致的營運風險。

我們的董事相信，本集團能與主要客戶建立及維持長久關係，有賴於我們一貫保持優質產品的往績記錄、生產效率、行業經驗及專業知識以及敬業的管理團隊。

### 我們擁有多元化產品組合

我們可向客戶提供廣泛種類的產品，以配合不同需求及產品規格喜好。我們亦根據客戶的規格及需求為彼等製造訂製產品。我們的產品主要分為兩個類別，即：(i)消費品的開關電源；及(ii)用作工業用途的智能充電器及控制器。

## 業 務

有關我們產品組合組成部分的進一步詳情，請參閱本節「我們的產品」一段。於二零一五年四月三十日，我們提供超過1,300種開關電源，並可應用於多種消費品，包括(i)電訊設備；(ii)媒體及娛樂設備(如影音產品及電腦)；(iii)電子煙；(iv)家庭電器；及(v)其他產品(如LED燈及保健產品)。我們亦擁有逾270種可應用於不同工業用電動工具上的智能充電器及控制器。董事認為我們產品組合多元化，加上產品具備良好品質，為我們成功的主要因素之一。

我們的多元化產品組合確保我們可以一站式製造商的形式提供多個種類的消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器。我們相信此舉有助吸引新客戶(尤其是從事多個行業界別的國際知名品牌)，更能滿足我們現有客戶的持續轉變需求，並使我們的客戶可減少自不同製造商採購開關電源的需要。我們相信，我們的多元化產品組合可運用我們的產能，並讓我們可靈活應對市場變動，從而擴大我們的客戶基礎及收益來源。

### 我們已就產品採用嚴格的品質檢定制度

我們的董事相信，我們產品的品質及可靠性對維持客戶忠誠度及鞏固本集團的聲譽至為重要。有鑒於此，我們採取嚴格的品質檢定制度，涵蓋整個生產流程，包括由選擇供應商、採購原材料、生產、品質及可靠性保證，以至生產設備及機械的保養。為改善我們於品質檢定的效率及可靠性，本集團已安裝多組設備作產品測試。有關我們的品質檢定程序更多詳情，請參閱本節「品質檢定」一段。此外，我們就我們的品質及環境管理體制取得ISO 9001：2008及ISO 14001：2004認證。

為進一步加強我們品質檢定的能力及縮短我們產品推出市場的時間，於二零零四年，我們於惠州生產基地建立自有的檢測實驗室。我們的檢測實驗室備有先進檢測設備及機械，可對我們的產品進行性能、可靠性及安全測試。於二零零八年，本集團的檢測實驗室符合CNAS測試和校準實驗室的認可準則，等同ISO/IEC 17025: 2005，並獲頒發CNAS實驗室認可證書，讓本集團可就我們評審的範疇對我們的產品進行安全及能源效益測試。我們的CNAS認可實驗室發出的檢測報告獲約70個國家(包括中國、美國及歐盟大部分國家)的逾80個認證機構認可，而相關認證機構將根據測試報告內的結果，向我們的產品授予認證。我們的董事相信，我們具有進行安全及能源效益檢測的能力，可加強客戶對產品質量的信心，有助其縮短產品開發周期，從而讓他們把握業務商機，提升競爭能力。我們的董事相信，我們為廣東省少數建立獲CNAS認證的檢測實驗室的電源製造商之一。

---

## 業 務

---

由於我們嚴格的品質檢定制度，我們能持續向客戶交付符合彼等期望的優質產品。我們產品的品質一直備受市場及我們客戶認同。本集團於二零一三年及二零一四年均獲廣東卓越質量品牌研究院嘉許為廣東省名牌產品。此外，本集團分別於二零一一年及二零一二年榮獲其中一名主要客戶頒發優秀供應商獎及最佳質量獎。有關本集團獲得的重大獎項及認證的進一步詳情，請參閱本節「獎項與認證」一段。

### 我們已建立垂直整合生產模式

我們相信，我們的成功亦建基於垂直整合生產模式，即由研發、產品設計、原材料採購、生產、品質檢定、銷售及交付伸延至提供售後服務的模式。我們亦生產用於開關電源及智能充電器及控制器的重要部件及組件(例如變壓器)。我們相信，該模式為本集團提供營運彈性，並確保我們可控制及管理產品品質、生產成本及交付時間。

本集團與我們的銷售及市場部、研發部、生產部及品質檢定部保持緊密溝通，我們的董事相信，此舉可讓我們即時及有效處理客戶的查詢，並迎合消費者需求及偏好的變動。我們的董事亦相信，營運團隊之間緊密的跨部門合作可讓本集團即時及直接服務我們的客戶，並引起彼等對我們的新產品的注意。本集團與客戶經常溝通，亦確保我們可發掘新業務機遇。受惠於我們的垂直整合生產模式，我們可適應市場需求的變動，並為我們的客戶提供安全可靠的產品。

### 我們擁有經驗豐富及穩定的管理團隊

我們擁有經驗豐富及敬業的管理團隊，於開關電源製造行業有大量經驗及深厚知識。我們負責製造業務的高級管理層成員於電源行業平均已有逾10年經驗，確保我們可瞭解及專注於我們客戶的需要以及交付優質的開關電源產品。尤其是洪主席於電源行業已有逾30年經驗。再者，我們的高級管理層團隊大部分成員已與我們共事超過五年。於電源行業的深厚知識加上豐富經驗使我們的執行董事及高級管理層得以發展可持續業務策略、評估及管理風險以及抓緊有利可圖的市場機遇。我們相信，我們管理團隊的視野、穩定性及經驗，連同彼等對客戶需要的高度重視，皆為我們業務的成功貢獻良多。

## 業 務

### 業務策略

我們透過提升我們於開關電源製造行業的整體競爭力及業務發展以及增加我們於中國的市場份額，旨在提升我們作為中國主要開關電源製造商之一的地位。我們擬透過實施下列策略以達成我們的目標：

#### 擴大我們的產能

根據Ipsos報告，中國開關電源總銷售額由二零一零年約人民幣939億元上升至二零一四年約人民幣1,395億元，複合年增長率約為10.4%，Ipsos估計中國開關電源總銷售額將由二零一五年約人民幣1,512億元進一步上升至二零一八年約人民幣1,873億元，複合年增長率約為7.4%。預期未來開關電源需求的增長將能夠促使開關電源製造商擴展其產能。截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，我們的規劃年產能合共分別約為152.9百萬件、158.2百萬件及173.3百萬件，平均使用率分別約為71.4%、79.3%及87.6%。

鑒於往後數年中國對開關電源的需求增加，我們計劃以下列措施擴大我們的產能：

#### — 擴充現有生產基地的生產規模

於最後可行日期，我們有兩個生產基地分別位於中國廣東省惠州市及陝西省漢中市。於二零一五年一月，我們新成立漢中的生產基地並於二零一五年二月開始投產。本集團有策略地選擇在漢中市興建新的生產基地以增加產能，主要是由於陝西省勞工成本較低及勞動力充裕。於最後可行日期，我們於漢中市的生產基地一共運作四條生產線，主要從事生產高頻變壓器，其為生產開關電源、智能充電器及控制器的主要部件之一。於最後可行日期，我們於內部資金及銀行借貸中撥出約12.0百萬港元，用作發展漢中的生產基地。視漢中的生產基地經營業績以及當前市況及我們的財務資源而定，我們日後可能會進一步擴大漢中生產基地的規模及產能。

為進一步提升產能，於二零一四年，我們在惠州市某工廠大廈租用一層作新生產廠房。該生產廠房於二零一四年三月左右投產，而於最後可行日期，該生產廠房主要用作生產消費品的開關電源及工業用智能充電器及控制器的部件。為應付我們產品的日增需求，我們計劃在同一幢工廈內租用多三個樓層以擴充該廠房的生產規模，而預計可於二零一五年第四季度投產。

## 業 務

### — 重新安排我們的生產基地製造活動

我們惠州的生產基地規模較大且在生產更先進產品方面具有較長的往績記錄，為了更有效使用該廠房的設施，我們計劃將部分勞動力相較密集及需要較低技術水平的生產工序，例如高頻變壓器製造，由惠州生產基地搬往漢中的生產基地。經過有關遷移後，原來於惠州生產基地用作生產高頻變壓器的生產線將重新安排及重新設計，以配合生產較先進開關電源、智能充電器及控制器。

董事相信，重新安排製造活動將使我們能夠更善用資源以及提升產能，此舉將為我們的營運帶來更多規模經濟效益及提高我們在開關電源製造業的競爭力。再者，我們將得以利用陝西省較低勞工成本及充裕勞動力的優勢，從而降低生產成本。

### — 提高我們生產流程的自動化水平及安裝新自動化設備及機器

我們亦有意透過提升及加強我們現有設備及機器以及於我們的生產廠房設置更多自動化的生產線，以提高生產線的自動化水平，我們的董事相信此舉將減低生產成本及增加溢利率。例如，我們的機器及設備可於不同生產線中應用，而我們新生產線的組件易於組裝，以符合不同類別的開關電源及智能充電器與控制器的不同生產規定。我們的董事相信，於生產過程中的高自動化水平將進一步增加我們生產高標準化優質產品的能力、降低勞工成本及減少倚賴勞動力。

### 加強我們的銷售及市場推廣工作以及擴大我們於中國及國際間的客戶基礎

我們的董事相信，與客戶維持緊密關係及瞭解彼等的需要為本集團持續發展的關鍵。因此，我們的銷售及營銷部經常與我們的主要客戶溝通，以加深瞭解彼等對產品有關設計、能力及功能的需要及要求。我們亦參與當地及海外行業展覽以及貿易展銷會，如香港秋季電子產品展及廣州國際照明展覽會。我們旨在讓本集團掌握最新市場情報及洞悉最新市場趨勢及發展，從而讓我們可更好地回應客戶要求、挽留現有客戶及發掘新市場機遇。參加行業展覽以及貿易展銷會亦可給予我們機會，以提升我們的品牌知名度及向潛在客戶展示我們的產品組合。



---

## 業 務

---

除國內銷售外，我們將繼續於國際市場探求新業務機遇。我們擬透過於美國、印度及巴西等消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器的需求明顯快速增長的國家設立更多銷售辦事處，以擴充產品的地域覆蓋及於海外業務方面採取更積極策略。透過向海外客戶展開更積極的銷售及營銷活動，該等銷售辦事處將能讓我們進軍新市場及加強我們的國際銷售網絡、鞏固我們的海外據點及確保我們可與海外客戶建立緊密的業務關係。為進一步擴大我們的收入來源，我們亦有意在不同地域聘請更多銷售代表，以發掘新市場板塊，例如保健產品。

### 加強我們的研發能力

開關電源製造行業的特色為技術發展迅速以及容易受市場趨勢及需求變動所影響。為取得最新不斷變更的技術發展的資訊，應付及預計客戶喜好及市場需求變動，以及維持於開關電源製造行業的競爭力，我們擬添置新測試及研究設備，藉以加強研發實力。此外，我們計劃招聘更多研發專業人員及優秀人才，共同參與研發(i)無線充電器、超快速充電器及其他多功能、更環保、更高效率及性能更佳的開關電源；及(ii)LED產品及技術，嘗試擴充我們於LED燈界別的業務。

### 尋求海外戰略擴張機會

我們計劃透過尋求海外戰略擴張機會以擴大我們的業務。為增加我們的產能及拓展產品及客戶的地區覆蓋範圍，我們可能考慮於中國以外的國家尋求擴張機遇以增加於國際市場的市場佔有率。董事確認，於最後可行日期，我們並無具體或實際的海外擴張計劃。

### [編纂][編纂]項用作落實我們的策略

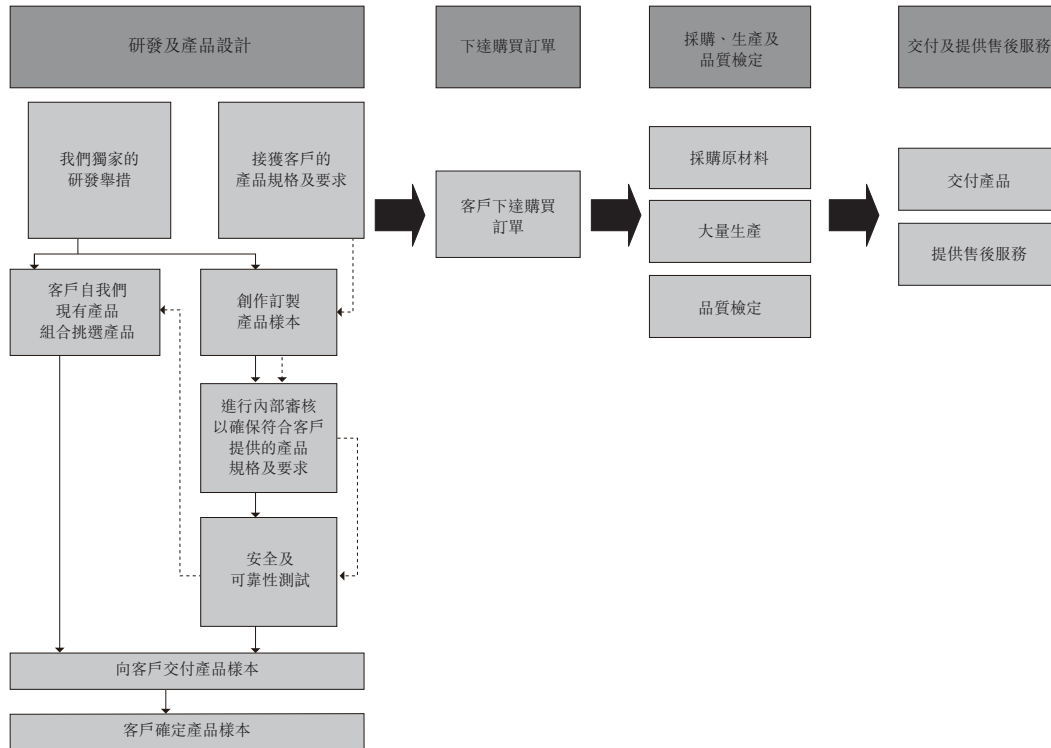
有關[編纂][編纂](預期用於上文所載的若干未來計劃)的詳情，請參閱「未來計劃及[編纂]」一節。我們將使用內部資源及銀行融資執行其他策略。

## 業 務

### 業務模式

我們的業務主要專注於按客戶提供的規格及規定製造及銷售消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器。我們亦透過製造及銷售消費品開關電源(例如我們的自有品牌「天寶」電話適配器及USB充電器)擴大客戶基礎。

下圖說明我們營運的業務模式：



## 業 務

### 研發及產品設計

當客戶擬購買開關電源及智能充電器及控制器，會聯絡我們的銷售部並提出規格及需求。我們的客戶可自我們的現有產品組合內甄選其擬用產品，其後我們將向其寄送產品樣本供確認及批核。我們亦可能透過調整、變更或修改現有產品以滿足客戶的要求。倘我們現有產品均不符合客戶要求或滿足他們提供的產品規格或需求，我們將為客戶製造訂製的產品。我們的研發部將按照客戶提供的產品規格及需求，創作新原型產品，而我們的生產部會製作產品樣本。我們會於內部審核產品樣本，以保證該等產品樣本符合客戶要求，並對該等產品樣本進行可靠性及安全測試。於確定產品樣本符合客戶提供的產品規格及需求且屬安全可靠後，我們會將其送達予客戶，並待客戶確定及批核。我們的研發部將根據客戶的意見回應調整及修改原型產品。

此外，為了應付及預計行業及市場環境的轉變，我們的市場部會進行市場研究以不時評估及分析行業及市場環境。研發部將根據市場部編製的市場研究報告的發現，制定研發計劃，以改良現有產品或開發新產品。我們的研發部會就已改善或新產品創作原型產品及製作若干產品樣本。然後，我們會對產品樣本進行可靠性及安全測試。於確定產品樣本安全及可靠後，產品樣本會加入我們現有的產品組合內，並將提供予客戶選擇。我們的銷售及市場部將預備宣傳材料及會向客戶宣傳我們已改良或新開發的產品。

### 下達購買訂單

於產品樣本獲確定及批核後，我們的客戶將向我們下達購買訂單。銷售部將審核及確認該等購買訂單。

### 採購、生產及品質檢定

從客戶收到正式購買訂單後，我們將透過企業資源規劃(ERP)系統制定生產計劃和時間表。採購部將從供應商採購必需的原材料，而生產部將根據獲批的產品樣本並按照生產計劃和時間表進行大量生產。倘我們擁有充足存貨，我們可能會利用在倉庫的現有製成品完成購買訂單。為確保我們的製成品符合所有適用的環境標準並且屬安全及可靠，我們的品質檢定部將對我們的製成品抽樣進行出貨品質檢定測試。

---

## 業 務

---

### 交付及提供售後服務

我們的製成品一旦通過出貨品質檢定測試，我們會安排向客戶交付產品。我們會向客戶提供售後服務，例如產品退回及技術支援。

### 我們的產品

我們的收益主要源自銷售(i)消費品的開關電源；及(ii)用作工業用途的智能充電器及控制器。我們的開關電源適用於多個行業界別的消費品，包括(i)電訊設備；(ii)媒體及娛樂設備(如影音產品及電腦)；(iii)電子煙；(iv)家庭電器；及(v)其他產品(如LED燈及保健產品)，而我們的智能充電器及控制器則應用於用作工業用途的電動工具。

### 消費品的開關電源

我們為消費品而設的開關電源包括充電器、適配器、開放式電源、LED驅動器設備及電源，該等產品適用於智能電話、室內無線電話、電腦、聲頻系統及電子煙等大量消費品。我們為消費品而設的開關電源有不同大小，設計不一，具有不同輸入／輸出電壓範圍、輸出電流範圍、最大電源及輸入終端，因此可迎合客戶的特定需要、要求及喜好，以及廣泛應用於不同司法權區的不同消費品。

## 業 務

本集團製造的主要消費品開關電源及主要終端產品及其應用範圍的資訊如下：

### 產品

#### USB 充電器



### 主要終端產品及其應用範圍

- 電訊設備，  
如智能電話
- 媒體及娛樂設備，  
如平板電腦、  
MP4 播放器及  
全球定位系統

- 電子煙

## 業 務

### 產品

無線充電器



適配器



### 主要終端產品及其應用範圍

- 電訊設備，  
如智能電話
- 電訊設備，  
如無線電話及  
移動電話
- IT產品(如筆記型電腦、  
打印機及外置硬盤)
- 影音產品(如聲頻系統)
- 家庭電器，如無線  
吸塵機、咖啡機及  
鬚刨
- 保健產品，如按摩器材  
及電動牙刷

## 業 務

### 產品

開放式電源



主要終端產品及其應用範圍

- 影音產品，如聲頻系統及機頂盒
- 資訊科技產品，如路由器

LED驅動器設備以及電源



– LED燈系統

### 用作工業用途的智能充電器及控制器

智能充電器及控制器為主要應用於用作工業用途的電動工具。

有關本集團製造的主要智能充電器及控制器及主要終端產品以及該等產品的應用範圍資料載列如下：

### 產品

無線充電器



主要終端產品及其應用範圍

電動工具，如電鑽、電鋸及磨床

## 業 務

產品		主要終端產品及其應用範圍
智能充電器及 智能控制器		— 電動工具，如電鑽、電鋸及磨床
		— 電動工具，如電鑽、電鋸及磨床
		

下表載列於往績記錄期間按產品分部劃分的收益及各產品分部佔收益總額的概約百分比：

產品	截至十二月三十一日止年度					
	二零一二年		二零一三年		二零一四年	
	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比
消費品的開關電源	1,248,695	87.8	1,466,629	86.8	1,583,582	82.0
用作工業用途的智能 充電器及控制器	173,665	12.2	223,935	13.2	346,932	18.0
合計	<u>1,422,360</u>	<u>100.0</u>	<u>1,690,564</u>	<u>100.0</u>	<u>1,930,514</u>	<u>100.0</u>

截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，消費品的開關電源的平均售價分別約為11.6港元、11.8港元及11.1港元；而用作工業用途的智能充電器及控制器的平均售價則分別約為31.9港元、30.2港元及32.9港元。我們產品的平均售價於往績記錄期間維持相對穩定。董事預期，消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器的未來平均售價將繼續維持相對穩定。



## 業 務

### 季節性

於往績記錄期間，我們的收益總額受終端客戶購物模式所影響，而在七月至十二月期間我們的銷售量往往高於一月至六月期間。截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，七月至十二月期間產生的平均收入分別約為32.7%、17.7%及19.5%，較一月至六月期間高。董事認為，此乃由於在聖誕及農曆新年等節日及假期季節前市場對使用我們產品的消費品的需求較殷切，而這種模式相信於可見未來仍會持續。

### 生產

#### 營運流程

我們為消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器的營運流程採納一項標準。客戶首先會提供其有意購買的產品的規格及要求。我們其後制定產品開發計劃滿足客戶要求，透過(i)提供從我們現有產品組合中選擇最合適的產品及(倘有需要)按照客戶提供的該等規格及要求，調整、變更或修改我們現有的產品；或(ii)根據客戶提供的規格及要求製造訂製產品。就說明用途而言，營運流程概述如下：

步驟	概況
1 客戶初步查詢	客戶與銷售部接觸及向我們提供其擬購買產品的規格及要求
2 制定產品開發計劃	根據客戶提供的產品規格及要求制定產品開發計劃
3 生產產品樣本及進行可靠性及安全測試	根據客戶提供的產品規格及要求生產產品樣本，並為產品樣本進行可靠性及安全測試

---

## 業 務

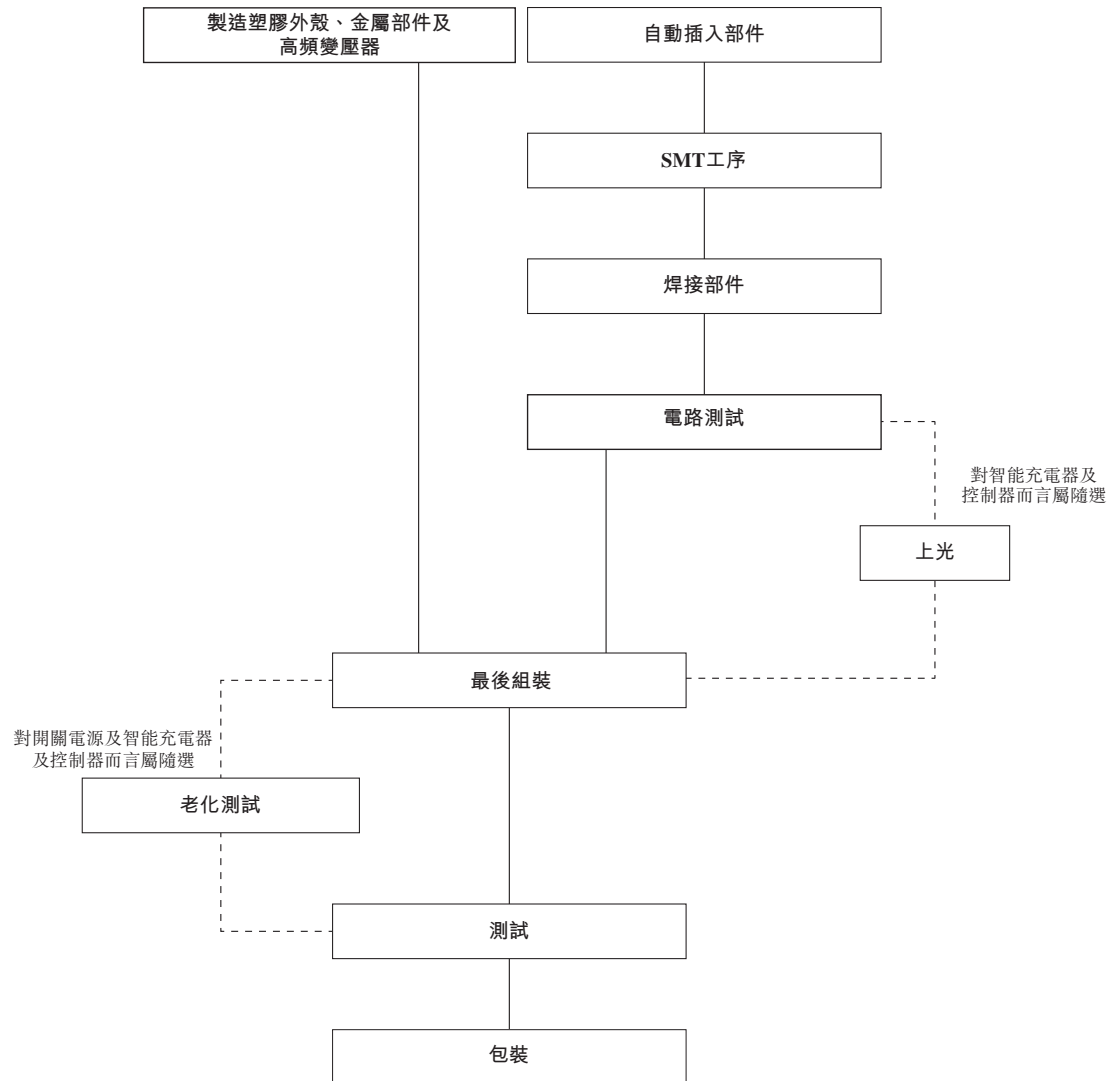
---

步驟	概況
4 確認及批核產品樣本	我們的銷售部交付產品樣本，供客戶確認及批核，研發部會根據客戶的反饋意見對產品樣本進行微調，並作必要調整及修改
5 客戶發出採購訂單	客戶向銷售部發出包括產品規格、數量及交付時間等詳情的採購訂單
6 制定生產計劃	透過企業資源規劃系統制定生產計劃，並與客戶確認交貨日期
7 採購原材料	根據物料需求規劃(MRP)系統的輸出數據，向供應商發出原材料的採購訂單
8 進行來料品質檢定檢測及運送原材料至倉庫	就原材料進行品質檢定檢測並確定其品質，運送原材料至倉庫，並向供應商退回所有不合標準原材料
9 生產及進行過程品質檢定測試	進行量產，並在生產過程進行過程品質檢定測試
10 進行出貨品質檢定測試及運送產品至倉庫	為製成品進行品質檢定測試，並編製出貨品質檢定報告及運送製成品至倉庫
11 交付產品予客戶	於交貨日期交付製成品予客戶
12 提供售後服務	就製成品向客戶提供退貨及技術支援服務

## 業 務

### 生產流程

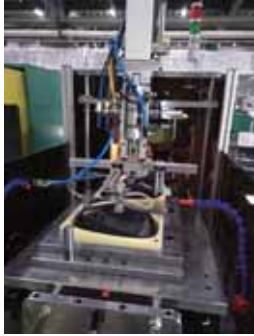
下列流程圖顯示生產消費品開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器涉及的主要步驟：



## 業 務

以下載列製造消費品的開關電源以及用作工業用途的智能充電器及控制器涉及的主要步驟概況：

### 製造塑膠外殼、金屬部件及高頻變壓器



- 用注塑機製造開關電源以及智能充電器及控制器的塑膠外殼



- 製造金屬部件及高頻變壓器，為開關電源及智能充電器及控制器的主要部件

### 自動插入部件



- 使用自動插入機器，將零部件插入PCB內

### SMT 工序



- 使用SMT器，將表面貼面裝置(SMD)部件固定於PCB上

## 業 務

### 焊接部件



- 使用焊接器，將零部件焊接於PCB上

### 電路測試



- 在PCB組裝進行電路測試
- 測試PCB電子組件的電力特性及該等部件間的電力連接

### 上光(對智能充電器及控制器而言屬隨選)



- 於PCB組件上使用絕緣油

### 最後組裝



- 插入塑膠外殼頂部及底部
- 焊接內載PCB組裝的塑膠外殼

## 業 務

### 老化測試(對開關電源及智能充電器及控制器而言屬隨選)



- 為開關電源及智能充電器及控制器充電作數小時測試

### 測試



- 對製成品進行性能檢查

### 包裝



- 包裝製成品

生產消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器所需時間由接獲購買訂單至完成包裝一般由兩星期至四星期不等。實際的生產所需時間視乎多項因素而定，包括原材料供應及交付時間表、產品設計及製造工序的複雜性以及購買訂單下達的產品數量。倘我們須根據客戶提供的規格及要求生產產品，我們的研發部需要額外時間製造原型產品及產品樣本。

為提高我們生產的成本效益，我們分包生產工序的若干部分，例如塑膠外殼及變壓器的製造，予我們的分包商。我們提供所有必要的原材料予我們的分包商，分包商將會根據我們的規格及要求進行工序及生產半製成品以供我們進一步使用。董事認為，透過委聘分包商，內部生產資源的利用會更加有效，從而提高我們的生產效率。

## 業 務

於往績記錄期間及截至最後可行日期，我們沒有經歷任何死亡事故，亦無經歷因生產計劃改變、生產延誤或產品缺陷而導致交貨延遲或任何責任或損失，以致對經營表現或財務狀況造成任何重大不利影響。

### 生產設施

#### 生產設施

於最後可行日期，本集團有兩個生產基地，分別位於中國廣東省惠州及陝西省漢中，及我們營運超過100條生產線。下表載列生產基地的有關資料：

設施	位置	生產線數量	主要用途
廣東省惠州 生產基地	惠州市惠城區水口 街道辦東江工業區	99	生產開關電源 以及智能充電器及 控制器
陝西省漢中 生產基地	漢中市寧強縣循環 經濟產業園區	4	生產高頻變壓器

於最後可行日期，漢中市的生產基地主要生產高頻變壓器，其為消費品的開關電源以及用作工業用途的智能充電器及控制器的主要部件之一。漢中市生產基地所生產的高頻變壓器將送到惠州市的生產基地及應用於我們的產品。

### 產能

下表載列我們的生產設施截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年的規劃年產能、實際年產量及平均使用率：

產品	規劃年產能 <sup>(1)</sup>			實際年產量			平均使用率 <sup>(2)</sup>		
	截至十二月三十一日止年度			截至十二月三十一日止年度			截至十二月三十一日止年度		
	二零一二年	二零一三年	二零一四年	二零一二年	二零一三年	二零一四年	二零一二年	二零一三年	二零一四年
	件	件	件	件	件	件	概約 %	概約 %	概約 %
消費品的開關電源及 用作工業用途的 智能充電器及控制器	152,934,095	158,164,685	173,285,343	109,251,817	125,419,944	151,815,121	71.4	79.3	87.6

## 業 務

附註：

- (1) 截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，每條生產線的規劃年產能乃按其最高時產能乘以曆年該生產線預計運作的每日時數及日數計算。上述計算基於生產線每日運作二十小時(即兩更，每更十小時)(包括超時)，於二零一二年共303天及各於二零一三年以及二零一四年共302天，當中考慮停機進行定期維修、公眾假期、調整製造不同產品的生產線及員工的休息時間，而董事相信這於計算產能方面為行業標準。
- (2) 平均使用率乃按整年總產量除以整年規劃年產能計算得出。

我們生產線的平均使用率受多種因素影響，例如我們自客戶接收的採購訂單數目、可供使用的原材料、我們的生產時間表以及製造的產品種類。

### 主要機器及設備

我們利用一系列機器及設備來製造消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器。下表載列截至最後可行日期我們生產流程所用主要機器及設備的詳情：

機器／設備	用途	概約台數
注塑機	製造塑膠外殼	75
沖壓機	製造銷針及金屬彈片	25
自動插件機	於PCB半製成品插裝組件及 於PCB插裝金屬彈片	25
SMT機	於PCB半成品貼裝表面貼裝 裝置(SMD)組件	30
焊機	於PCB焊接組件	35
自動化光學檢測設備	對半製成品及製成品進行 自動化視覺檢測	10
激光雕刻機	雕刻塑膠外殼	55

我們生產工序所用的機器及設備均由我們所擁有。根據董事經驗，上述機器及設備的預計使用年期為十年或以上。本集團現使用的所有機器及設備運作正常，沒有必要立即更換或升級。儘管如此，為提高生產工序的自動化水平及提高生產



## 業 務

效率，我們計劃安裝全新自動化機器及設備以用於生產流程。有關進一步詳情，請參閱本節「業務策略」一段。

我們的機器及設備可於各類產品的不同生產線中應用，故此讓我們的生產流程更為靈活。我們為機器及設備進行檢查、維修及保養工作。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們沒有經歷過任何業務營運上的重大干擾，或任何因機器或設備失效或故障而導致生產營運長時期停工，而對本集團的營運及財務狀況造成重大影響。

### 擴展計劃

為提高產能及降低生產成本，本集團有策略地選擇於中國陝西省漢中市興建新生產基地。我們於漢中的生產基地於二零一五年二月左右投產。於最後可行日期，我們於漢中生產基地營運四條生產線，主要用作生產高頻變壓器，高頻變壓器為生產消費品的開關電源及用作工業用途的智能充電器及控制器的主要部件之一。我們計劃將部分勞動力較集中及相對要求較低技術水平的生產程序，例如高頻變壓器製造，從惠州市的生產基地轉移到漢中市的生產基地。有關進一步詳情，請參閱本節「業務策略」一段。

我們的董事相信於漢中設立新生產基地及重新安排生產基地內的生產活動，將讓我們更有效運用資源，並能讓我們善用陝西省勞工成本偏低及勞動力充裕的優勢，從而減低生產成本。視漢中的生產基地經營業績以及當前市況及我們的財務資源而定，我們日後可能會進一步擴大漢中生產基地的規模及產能。董事確認，於最後可行日期，我們並無具體計劃，進一步擴大漢中市的生產基地規模及產能。

此外，我們有意透過租賃於一幢工廠大樓內的三層額外樓層以擴充於惠州市其中一間生產廠房的產能。有關進一步詳情，請參閱本節「業務策略」一段及「關連交易」一節。

### 品質檢定

我們相信，我們的生產流程及產品反映我們一貫對質量的承諾，此乃我們的競爭優勢之一。

我們的品質檢定部負責維持及營運品質控制系統以及處理產品投訴及退貨。於二零一五年四月三十日，我們有超過300名品質控制人員。我們的品質檢定部主管於電子製造行業擁有逾八年經驗，熟悉開關電源的品質檢定管理技術及方法的應用。

---

## 業 務

---

本集團已制定品質檢定政策，並於整個生產流程內，尤其對原材料、在製品及製成品的挑選及測試，施行品質檢定程序，幫助確保我們產品的品質符合客戶的要求及達到他們的期望。本集團已就認可我們的品質管理系統獲得ISO 9001：2008認證。此外，本集團就我們產品的質量獲主要客戶嘉許。於往績記錄期間，本集團並未收到客戶就產品質量的任何重大投訴。

為進一步提升品質檢定能力及縮短產品推出市場的時間，我們於二零零四年在中國廣東省惠州生產廠房成立自有的檢測實驗室。我們的檢測實驗室設有先進測試設備及儀器，能夠進行可靠性和安全測試。於二零零八年，我們的檢測實驗室符合CNAS檢測及校準實驗室水平的認可準則，等同於ISO/IEC 17025：2005，並就(i)電源、變壓器、充電器及二級電源設備的安全檢測；及(ii)外置電源的能源效益測試獲頒CNAS實驗室認可證書。我們的CNAS認證讓我們可在我們評審的範疇對我們的產品進行安全及能源效益檢測，及CNAS所認可的實驗室發表的測試報告獲包括中國、美國以及歐盟大部分國家等約70個國家超過80間認可機構認可。為使我們的產品可在若干國家銷售或出口到若干國家，我們將向相關認證機構寄發CNAS所認可的實驗室發表的測試報告以取得認證，而認證機構將根據測試報告所載的結果，向我們授予產品認證。鑒於毋須將我們的產品送往獨立第三事實驗室進行測試，我們的董事認為此舉大大縮短我們產品推出市場的時間，致使我們更有效地處理客戶的購買訂單並提高我們於行業內的競爭力。

本集團的主要品質管理程序如下：

### 來料品質檢定

為確保來料的質量符合我們的標準及要求，我們會根據特定品質檢定標準，對供應商來料的外觀、性能、安全性及可靠性進行抽樣檢驗。各類原材料的來料品質檢定一般會在兩個工作日內完成，並會由我們的品質檢定部發出測試結果報告。通過品質檢定測試的原材料將交付予倉庫作生產流程之用。不合標準或有瑕疵的原材料將會退回供應商。為了有效監控我們原材料的品質，我們對供應商就原材料品質、交貨準時度、研發能力及技術支援等方面的生產及品質系統進行審核。

---

## 業 務

---

### 過程品質檢定

我們的生產部會製造原型產品，而原型產品經批核後，生產部即會安排產品進行大量生產。於大量生產過程中，我們會監控及定期進行檢查，以確保正確使用及應用原材料，且生產工序符合適用的規定及標準。生產流程中任何異常或不正常情況被發現後，將會向生產部作報告，並將採取糾正行動。

### 出貨品質檢定

我們會根據我們的出貨品質檢定標準，就我們的製成品抽樣進行性能測試以及安全及可靠性測試。通過測試的產品將運送至倉庫，以便交付予客戶。

### 產品退貨及保修

在品質控制系統下，我們的製成品須由品質檢定部進行樣本檢查及測試，以確保符合由我們客戶提供的產品規格及要求。在收到客戶投訴產品質量的情況下，我們會從客戶取得相關資料及進行調查。我們的品質檢定部將負責檢測及分析有缺陷的產品及完成列明有關投訴詳情的報告，特別是有關缺陷、出現有關缺陷的原因及本集團採取任何擬定糾正和預防措施的詳情。如果客戶的投訴被確定為有效和合理，我們將安排產品退貨或更換。除上文所述者外，我們並無向我們的客戶提供產品退貨或保修。

於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無遇到任何來自或關於我們的產品品質的重大糾紛。董事認為，於往績記錄期間，退回產品的數目微不足道，故毋須就產品退貨作出撥備。

### 研究與開發

開關電源製造行業的特色為技術發展迅速及容易受市場趨勢及需求變動所影響。為緊貼不斷變更的技術發展及取得最新市場資訊，本集團投資於研發，讓我們迅速作出反應並預計開關電源製造業及市場環境的變動，並提升我們的競爭力。我們對研發的高度重視，可由(i)我們於研發投入的資源量；(ii)我們持續研發工作得來多樣化的產品組合；(iii)我們與不同大學及機構的研發合作；及(iv)我們多年來的研發成就及取得的專利數目所反映。

---

## 業 務

---

我們的研發工作主要集中於開發新產品，以就性能、功能及生產成本而言擴大我們的產品組合，並改善我們現有的產品。截至二零一五年四月三十日，我們的研發部門共有超過200名員工，大部分員工接受大專或以上程度的教育。

為迎合客戶不斷變化的需求及喜好，我們的研發部付出努力，持續改善及提升我們現有產品的性能及功能。於往績記錄期間，我們的研發部成功開發更高效率且性能更佳的产品，包括應用於消費電子產品的電源、適配器及充電器、應用於LED燈產品的LED驅動器設備及應用於用作工業用途的電動工具的智能充電器及控制器。

為補足我們自身的研發工作，我們亦與不同大學及機構訂立研發合作協議。於往績記錄期間，我們主要的研發項目包括但不限於：

- 開發與應用新軟開關脈衝寬度調製集成電路，與中國廣東省廣州市中山大學研發可應用於開關電源、智能充電器及控制器的技術；
- 與中國廣東省深圳市中國科學院深圳先進技術研究院就分散太陽能發電研發儲存及網絡系統以及作工業化應用，其主要用於AC/DC充電器；及
- 與中國廣東省廣州市的一間大學研發高密度、高亮度及高功率投射式LED光源的主要技術及作工業化應用。

我們訂立的合作協議一般列明各訂約方各自的責任及義務、資金分配及知識產權的擁有權。

截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，我們在研發開支產生的金額分別約為57.6百萬港元、57.6百萬港元及63.4百萬港元。我們確認該項開支為開支。

## 業 務

### 銷售及營銷

我們相信與客戶建立密切的關係對我們業務取得成功非常重要。我們的銷售及市場部負責銷售及推廣本集團的產品、跟進客戶訂單、制訂銷售計劃及政策、按本集團所定價格範圍定價、提供售後服務、管理客戶關係、向客戶收取結欠的款項及編製銷售數據。為推廣產品在南韓的銷售及擴大我們在該地的客戶基礎，於二零零四年，我們在南韓市開設銷售辦事處，主要負責聯絡工作、處理客戶的採購訂單及在南韓尋找新業務機遇。截至二零一五年四月三十日，我們的銷售及市場部共有超過140名員工。

為更了解及迎合我們客戶不斷變化的需求及喜好，我們的銷售及市場部會每年向我們的客戶進行客戶滿意度調查。董事相信，有關反饋意見將能令本集團不斷改善我們的產品及服務質素，從而鞏固我們在中國開關電源製造行業的地位及加強我們的競爭力。

### 地域覆蓋

於往績記錄期間，我們的產品在中國(不包括香港)各地銷售，並遠銷全球超過十個國家和地區，如歐盟、美國及南韓。下表載列於往績記錄期間本集團按地區分部劃分的收益資料：

國家及地區	截至十二月三十一日止年度					
	二零一二年		二零一三年		二零一四年	
	千港元	概約 %	千港元	概約 %	千港元	概約 %
中國(不包括香港)	906,340	63.7	984,543	58.2	1,264,744	65.5
歐洲	126,930	8.9	175,158	10.4	223,491	11.6
亞洲(不包括中國)	199,411	14.0	281,869	16.7	211,478	11.0
美國	175,520	12.4	216,899	12.8	181,618	9.4
其他	14,159	1.0	32,095	1.9	49,183	2.5
總計	<u>1,422,360</u>	<u>100.0</u>	<u>1,690,564</u>	<u>100.0</u>	<u>1,930,514</u>	<u>100.0</u>

## 業 務

### 營 銷 及 推 廣

本集團運用我們與現有客戶的關係，以獲轉介新客戶。此外，我們透過直接聯絡及電子營銷接觸潛在客戶，並透過我們的網上平台及參與行業展覽會及貿易展銷會，向潛在客戶推廣及宣傳我們的產品。於往績記錄期間，本集團曾參與多個行業展覽會及貿易展銷會，包括香港秋季電子產品展及廣州國際照明展覽會。上述各項舉措均有助推廣我們的品牌及增加潛在客戶對本集團及我們的產品的認識。截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，我們在銷售及市場推廣產生的開支分別約為2.7百萬港元、1.9百萬港元及3.0百萬港元，佔我們的總銷售開支分別約3.9%、2.2%及3.5%。

### 定 價 政 策

本集團主要以成本加利潤率的基準釐定產品價格。當訂定產品價格時，我們亦計及各項因素，包括(但不限於)：(i)向客戶提供的信貸期；(ii)採購量；及(iii)市場可比較產品的價格。

### 客 戶

本集團擁有多元化的客戶層，客戶不乏於多個行業界別從事各類產品及設備生產的國內及海外製造商，包括(i)電訊設備；(ii)媒體及娛樂設備(如影音產品及電腦)；(iii)電子煙；(iv)家庭電器；及(v)其他產品(如LED燈及保健產品)。我們的主要客戶主要包括一家從事製造移動電話的二零一四年財富500強(中國)公司、一家從事製造電動工具的二零一四年財富500強公司、廣東歐珀移動通信有限公司、松下電器產業株式會社及京瓷集團等國際知名品牌，該等客戶購買本集團的開關電源及智能充電器及控制器以應用於彼等各自的產品內，並以其本身的品牌向其各自的客戶銷售。

截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，本集團的收益總額分別約為1,422.4百萬港元、1,690.6百萬港元及1,930.5百萬港元。於往績記錄期間，中國為本集團的最大市場，佔本集團截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年的營業額分別約63.7%、58.2%及65.5%。於往績記錄期間，本集團亦獲取來自多個地區的訂單，包括歐盟、美國及南韓。

## 業 務

下表載列於往績記錄期間我們五大客戶的詳情：

客戶	客戶資料	主要業務	信貸期	截至最後 可行日期止 業務往來時間
客戶A	總部位於香港 而母公司股份 於主板上市的集團	設計、製造及 分銷電訊產品	由月底起 60日結付	十三年
客戶B	總部設於德國的集 團，包括約440間附 屬公司及於約60個 國家的地區公司	移動解決方案、 工業技術、消費品及 能源與建築技術	30日	八年
客戶C	總部位於中國 而母公司股份 於主板上市的集團	製造及分銷手機 產品及提供服務	由月底起 60日結付	四年
客戶D	總部位於而母公司 南韓而母公司股份 於韓國交易所上市 的集團	製造及銷售電子 消費品，包括智能 手機及影音設備	由月底起 60日結付	三年
客戶E	總部位於香港 而母公司股份 於主板上市的集團	採購電訊產品、 原材料及零部件	由月底起 60日結付	三年
客戶F	主要公司辦事處位 於新加坡而母公司 股份於納斯達克股 票市場上市的集團	製造及銷售電子 設備	90日	二年
廣東歐珀移動通信 有限公司及其 其關連公司	總部位於中國的 集團	製造及銷售智能 手機及影音設備	由月底起 60日結付	五年

## 業 務

截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，本集團五大客戶分別佔收益總額約45.2%、49.1%及52.6%，而本集團最大客戶分別佔收益總額約15.2%、13.4%及15.3%。

我們一般與客戶訂立框架買賣協議。該等框架買賣協議具有法律約束力，一般包括涵蓋以下方面的條款及條件：

- (i) 我們的產品須符合的品質標準及要求；
- (ii) 可提供的售後服務；
- (iii) 我們的產品擁有權及風險轉移至客戶的時間；
- (iv) 於延遲交付、有缺陷產品或違反框架協議的責任；
- (v) 保密承諾；及
- (vi) 終止框架協議。

我們的董事確認，於往績記錄期間，董事、其聯繫人或於最後可行日期擁有本公司股本超過5%權益的股東概無在本集團的五大客戶中擁有任何權益。

我們一般於收到客戶的採購訂單後，方始採購原材料及大量生產。我們若干主要客戶可能會向我們提供滾存預測，訂明他們對我們產品於未來一段時間的估計需求，可讓我們預先規劃我們的採購活動。

本集團一般向客戶提供介乎30日至90日的信貸期(由月底起計)。就新客戶而言，我們一般要求於確認採購訂單後支付按金。我們大部分的客戶透過電匯及支票方式以人民幣及美元支付款項。我們定期評估及審閱客戶的信貸記錄及授信額度。



## 業 務

### 供應商及原材料

本集團採購的原材料主要包括塑膠部件、集成電路、線材、金屬部件、變壓器及互感器、電容器、二極管、PCB 部件、三極管、銅線及鋁材以及電阻。截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，原材料成本分別約為 884.9 百萬港元、1,080.2 百萬港元及 1,210.2 百萬港元，佔我們的總銷售成本分別約 72.6%、75.9% 及 75.7%。下表載列於往績記錄期間各項主要原材料的成本及佔原材料成本的概約百分比：

原材料	截至十二月三十一日止年度					
	二零一二年		二零一三年		二零一四年	
	千港元	百分比	千港元	百分比	千港元	百分比
塑膠部件	107,172	12.1	123,150	11.4	153,859	12.7
集成電路	87,605	9.9	118,593	11.0	147,378	12.2
線材	127,779	14.4	135,644	12.6	140,491	11.6
金屬部件	73,941	8.4	112,962	10.5	133,605	11.1
變壓器及互感器	71,222	8.0	85,819	7.9	121,363	10.0
電容器	90,997	10.3	118,978	11.0	107,601	8.9
二極管	63,947	7.2	86,437	8.0	83,093	6.9
PCB 部件	47,546	5.4	71,029	6.6	79,185	6.6
三極管	42,492	4.8	55,935	5.2	57,189	4.7
銅線及鋁材	50,022	5.7	41,313	3.8	31,883	2.6
電阻	23,178	2.6	32,648	3.0	31,930	2.6
其他 <sup>(1)</sup>	99,046	11.2	97,674	9.0	122,588	10.1
<b>總計</b>	<b>884,947</b>	<b>100.0</b>	<b>1,080,182</b>	<b>100.0</b>	<b>1,210,165</b>	<b>100.0</b>

附註：

(1) 其他包括線材、電阻器、絕緣零部件、化工材料、包裝材料以及標籤及招牌。

我們的主要供應商均位於中國。截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，本集團原材料的五大供應商佔我們的總銷售成本分別約 20.2%、16.8% 及 14.3%，而本集團最大供應商則佔我們的總銷售成本分別約 8.5%、6.2% 及 5.9%。本集團向供應商作出的付款以港元、人民幣及美元為主，並以電匯及支票方式支付。本集團一般享有 30 至 150 日信貸期。於往績記錄期間，本集團就向我們的供應商採購原材料方面並無遇到任何重大困難。董事並不預期本集團日後於採購原材料方面會遇到任何困難。除於「關連交易」一節披露者外，我們的董事確認，於往績記錄期間，董事、其聯繫人或於最後可行日期擁有本公司股本超過 5% 權益的股東，概無在本集團的五大供應商中擁有任何權益。

## 業 務

有關原材料成本的敏感度分析，請參閱「財務資料—原材料」一節。

本集團制定嚴格程序以揀選供應商。我們備存一份認可供應商名冊，該等供應商一般位於中國及香港，他們乃根據定價、原材料的質素及規格、產品符合安全及環境標準、交貨準時度、產能及所提供的服務而獲挑選。視乎不同情況，我們亦可能對我們潛在供應商的質素及環境管理系統進行審核。我們通常向在我們認可供應商名冊中列名的供應商採購主要原材料，而為避免依賴任何一家供應商，我們一般會存備多於一家供應商，為我們提供主要原材料。

此外，為降低我們的生產成本，於往績記錄期間，我們透過招標採購若干生產工序中廣泛使用的原材料，例如二極管。本集團將根據現有供應商於過往年度的表現(包括其產品的質量及交貨的準時性)，揀選我們的供應商，並向其發出招標邀請。有興趣的供應商應要求向我們提供投標價，連同其設計圖則及付款條款的細節。我們屆時將揀選最具競爭力的供應商，並會向其採購原材料一段時間。

為確保原材料的質素及準時交付，我們會定期根據原材料的質量、交貨準時度、研發能力及技術支援質素等方面評估及審核我們的供應商。此外，我們會定期對我們的主要供應商進行質量及環保系統審核及過程管理審核。

我們一般與供應商訂立框架買賣協議及不時向供應商下達採購訂單。該等框架買賣協議具法律約束力，一般包括以下主要條款及條件：

- (i) *採購訂單*：本集團會以書面或電郵通知供應商原材料的類型、規格、單位價格、數量及交付日期，供應商須於收取採購單後二十四小時內確認收訖採購單；
- (ii) *價格*：本集團支付的原材料價格不得高於供應商的其他客戶就相同或類似原材料所支付的價格；
- (iii) *品質及環境保證*：供應商提供的原材料必須符合我們所訂明的規格以及品質及環保標準；
- (iv) *品質檢定*：本集團須對原材料進行品質檢定測試，將有關原材料分類為「獲通過」及「有缺陷」；
- (v) *退回原材料*：本集團有權將不能用於生產的有缺陷的原材料退回供應商；

## 業 務

- (vi) 不合標準原材料：倘供應商供應的原材料不合標準、與產品樣本不一致或不符合本集團所訂立的規格、標準或要求，則供應商須就本集團蒙受的一切損失作出賠償及彌償我們的損失；
- (vii) 延遲交貨：倘延遲交貨，供應商須向本集團作出賠償；及
- (viii) 終止：倘本集團收到我們的客戶因原材料不合標準提出的重大投訴、本集團連續三次因相同缺陷向供應商退回原材料、供應商向本集團交付仿製的原材料或原材料含有致命或隱藏缺陷，本集團將會終止框架買賣協議。

本集團一般於收取客戶的採購訂單後採購原材料。就我們生產流程經常使用的原材料而言，我們將根據我們記錄於MRP系統的存貨水平，不時向供應商下達訂單。我們亦可能按客戶的要求向特定供應商訂購原材料。

我們密切監察我們的主要原材料的價格。基於原材料的價格，我們一般維持生產必需的約十五日原材料庫存，使我們有足夠時間於必要及適當時調整定價及將原材料成本增幅轉移至客戶。我們相信，我們能夠緊貼原材料價格的最新趨勢，讓我們能夠作出更佳的採購決定。

## 存 貨

我們的存貨主要包括原材料、在製品及製成品。本集團設有內部監控政策，以監控存貨水平及庫存。

為有效監控我們的存貨水平，並將陳舊存貨減至最少，下列程序已經採用：

- 所有原材料採購必須經採購部經理或營運部管理總監或總經理(視採購數量而定)授權及批准；
- 所有來料必須按採購訂單檢查及驗證後，方可接受；
- 我們的原材料、在製品及製成品的存貨水平，透過使用MRP系統(規劃及管理採購活動與生產時間表的存貨管理系統)由我們輔以每日進倉和出倉紀錄密切監察；

## 業 務

- 我們就提取存貨設有標準程序；及
- 我們一般每月及每年進行盤點。

此外，為確保我們原材料、在製品及製成品的品質，我們按先入先出的基準處理存貨，密切監控我們倉庫內的溫度及濕度。

截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，我們的存貨分別約達139.3百萬港元、184.4百萬港元及213.3百萬港元，而本集團的存貨周轉天數則分別約為44日、41日及45日。

## 僱員

於二零一五年四月三十日，本集團擁有約5,900名僱員。下表提供我們的僱員按職能劃分的明細：

	香港	中國	韓國	僱員總數
營運	1	542	—	543名
銷售及市場	6	108	4	118名
研發	—	273	—	273名
品質檢定	—	389	—	389名
生產	—	4,501	—	4,501名
採購	—	52	—	52名
財務	2	67	—	69名
人力資源	—	30	—	30名
				<u>5,975名</u>

我們僱員的薪酬待遇包括基本工資及加班費用。我們僱員的基本工資一般乃根據彼等各自的資歷、經驗及工作表現予以釐定。截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，我們的員工成本總額分別約為260.7百萬港元、338.7百萬港元及362.5百萬港元。

## 業 務

我們相信，僱員是我們的寶貴資產。因此，我們致力為僱員提供培訓，藉以增強彼等的技能及知識，我們的董事相信此舉將改善彼等的工作表現及效率。我們的人力資源部負責為僱員舉辦研討會及培訓課程，其中包括有關新知識、理論及技術的特定及實用研討會以及培訓課程，以及為我們的管理人員而設的管理訓練課程。該等內部研討會及培訓課程由我們的僱員或外界專業人士及講者舉辦及主持。所有新僱員均須參與強制性入職培訓課程，從而讓他們了解本集團及我們的政策，並接受有關基本安全措施及管理系統的培訓。獲升職或轉職至其他部門的僱員亦將須出席有關彼等新任職位及職務的培訓課程。就從事有害或危險工作或需特定或專業技能的工作的僱員而言，本集團將就工作安全及預防措施提供額外培訓，藉此減低意外風險。在獲得我們批准或推薦的情況下，僱員亦可參與外部研討會及培訓課程。

我們一般與僱員各自訂立個別僱傭合約。除僱傭合約外，我們的僱員各自會簽署廉潔承諾書及保守商業秘密同意書。於往績記錄期間，我們亦通過僱傭代理招聘若干生產勞動力。根據相關法律及與僱傭代理的相關協議，僱傭代理負責為我們提供合適的工人，向工人支付工資，並確保每月及整體員工流動率不超過一定百分比水平；而本集團則負責按月向僱傭代理付款，並向工人提供員工宿舍。

於往績記錄期間及截至最後可行日期，我們並無遇到因勞資糾紛而與員工有任何重大糾紛或中斷業務，我們在招聘和挽留員工方面並無遇到任何困難。

除於本節「不合規事宜」一段所披露的事項外，我們均遵守中國及香港的適用勞動法律及法規。我們在中國為員工作出社會保障制度和住房公積金的供款。據我們的中國法律顧問告知，我們收到相關部門確認，確認於往績記錄期間，我們在所有重大方面並無因違反任何中國的適用勞動法而被處罰。

## 業 務

### 市場及競爭

開關電源製造業在中國已成熟，但競爭激烈及分散，中國有超過二千間開關電源製造商。根據Ipsos報告，於二零一三年，中國十大開關電源製造商僅佔行業總收益約39.7%，中國開關電源的銷售總值由二零一零年約人民幣939億元增加至二零一四年約人民幣1,395億元，複合年增長率約為10.4%。

根據Ipsos報告，按開關電源製造分部於二零一三年所產生的收益計算，我們乃製造消費品的開關電源商及智能充電器及控制器(以供於中國作工業用途)的主要業界公司之一，市場份額約為1.3%。根據Ipsos報告，於二零一三年，按銷售收益計算，我們於開關電源製造商中排名第九。按銷售收益計算，我們於主要業務為製造開關電源的製造商(即製造開關電源所產生的收益為50%以上的製造商)中排名第七。

我們與中國其他開關電源製造商於定價、產品質素及研發能力等方面展開競爭。中國開關電源製造業的主要門檻包括研發能力及聘用具備高技術專業知識水平的人才。我們的董事認為，本集團的競爭優勢(有關細節載於本節的「競爭優勢」一段)使我們於中國其他開關電源製造商中脫穎而出，我們亦佔據中國開關電源製造業中具競爭力的地位。

有關中國開關電源製造業的進一步詳情，請參閱「行業概覽」一節。

### 物業

於二零一五年四月三十日，我們在中國廣東省惠州擁有11項物業，總建築面積約為77,406.5平方米，及在中國廣東省惠州與陝西省漢中租用九項物業，全部作為我們的生產設施、辦公室及員工宿舍。二零一五年四月三十日，我們亦在香港擁有兩項物業，總建築面積約為2,551.0平方呎，其中一項已出租予獨立第三方，另一項則用作我們的辦公室，另在香港租用兩項物業，總建築面積約為4,054.0平方呎，乃作為我們的辦公室及員工宿舍。二零一五年四月三十日，我們在南韓租用一項物業作為我們的銷售辦公室，總建築面積約為80.3平方米。

## 業 務

### 自有物業

下表載列有關我們於中國主要自有物業的若干資料：

編號	城市／省份	位置	概約 建築面積 (平方米)	用途
1	廣東省惠州市	惠城區水口街道辦東江工業區	22,529.1	生產設施 及辦公室
2	廣東省惠州市	惠城區水口街道辦祥和路27號 A座	9,459.4	生產設施
3	廣東省惠州市	惠城區水口街道辦祥和路27號 B座	2,230.5	生產設施
4	廣東省惠州市	惠城區水口街道辦祥和路27號 B1座	5,454.0	生產設施

### 租賃物業

下表載列有關我們在中國主要租賃物業的若干資料：

編號	城市／省份	位置	概約 建築面積 (平方米)	用途	承租人	年租 (人民幣元／年)	租約年期
1	廣東省惠州市	惠城區水口街道辦 新民大湖圍村 木錦頭地段	3,518.0	生產設施及 員工宿舍	天寶電子 (惠州)	539,760 (約684,548.9 港元)	二零一四年 八月一日至 二零一九年 七月三十一日
2	廣東省惠州市	惠環西坑 工業區永光小區	7,594.0	生產設施及 員工宿舍	錦湖實業	455,640 (約577,864.0 港元)	二零一四年 六月一日至 二零一九年 五月三十一日
3	陝西省漢中市	寧強縣循環 經濟產業園區	2,400.0	生產設施及 辦公室	錦湖精密 部件	90,000 (約114,142.2 港元)	二零一五年 一月一日至 二零一七年 十二月 三十一日
4	陝西省漢中市	寧強縣循環 經濟產業園區	2,400.0	生產設施及 辦公室	天寶精密 部件	90,000 (約114,142.2 港元)	二零一五年 六月一日至 二零一八年 五月三十一日

## 業 務

下表載列有關我們在香港主要租賃物業的若干資料：

位置	概約		承租人	年租 (港元/年)	租約年期
	建築面積 (平方呎)	用途			
觀塘海濱道151-153號 廣生行中心	2,486.0	辦公室	天寶國際	384,000.0	二零一五年四月一日 至二零一七年 三月三十一日

下表載列有關我們在南韓租賃物業的若干資料：

位置	概約		承租人	年租 (韓圓/年)	租約年期
	建築面積 (平方米)	用途			
Kumkang Venturitel Building #907, 1108, Bijan-dong, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do	80.3	辦公室	韓國公司	29,040,000 (約204,047.2 港元)	二零一五年一月二日至 二零一七年一月一日

## 知識產權

我們著重我們的研發工作及成就，故認為保護知識產權為我們業務成功與否的關鍵。於最後可行日期，本集團已在中國註冊超過70項專利，包括發明專利、設計專利及實用專利，以及三項於中國註冊的軟件著作權。此外，於最後可行日期，本集團已提出超過20項中國專利註冊的申請。

有關我們重大知識產權的進一步詳情，請參閱本[編纂]附錄四「法定及一般資料—有關本公司業務的進一步資料—10.本集團的知識產權」。

於往績記錄期間及截至最後可行日期，本集團並無遇到任何有關侵犯商標、專利或其他知識產權的重大申索或糾紛。董事並不知悉我們的標誌或品牌有任何第三方使用，亦相信我們的知識產權並無被侵犯以致可能對我們的業務有重大影響。



## 業 務

### 獎項與認證

下表載列本集團獲得中國相關機構及組織頒授的主要獎項及認證：

年份	獎項／認證	頒授機構／組織	有效期／到期日
二零一五年	信用風險管理AAA級	中國出口信用保險公司 廣東分公司	-
二零一四年	實驗室認可證書	CNAS	二零一七年 四月二十九日
二零一四年	廣東省名牌產品－ 高頻開關直流電源	廣東卓越質量品牌 研究院	二零一七年十二月
二零一四年	科學技術進步獎	惠州市惠城區人民政府	-
二零一四年	市級企業技術中心	惠州市經濟和信息化局及 惠州市財政局	-
二零一三年	廣東省名牌產品－ 筆記本電腦電源 適配器	廣東卓越質量品牌 研究院	二零一六年十二月

## 業 務

年份	獎項／認證	頒授機構／組織	有效期／到期日
二零一三年	廣東省創新企業證書	廣東省科學技術廳、 廣東省發展和改革 委員會、廣東省經濟和 信息化委員會、廣東省 人民政府國有資產 監督管理委員會、 廣東省知識產權局及 廣東省總工會	二零一六年十一月
二零一三年、 二零一二年	廣東省名牌產品	廣東省名牌產品評價 中心	二零一五年十二月
二零一二年	國家火炬計劃重點 高新技術企業	科學技術部火炬高 技術產業開發中心	二零一五年十月

---

## 業 務

---

### 牌照及許可證

有關我們為於中國進行的業務及營運而持有的重要牌照、許可證及批文，請參閱「法律及法規」一節。我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間及截至最後可行日期，我們已從相關政府機關取得對我們的業務營運而言屬重大的一切所需牌照、許可證及批文。

我們的管理層定期檢討我們的業務常規，以確保我們符合所有發牌規定及我們的牌照能夠成功重續。就我們的董事於作出合理查詢後所知及所信，於最後可行日期，我們的董事並不知悉我們的牌照、許可證及批文重續會遇到任何重大法律障礙。

### 職業健康及安全

本集團須遵守中國職業健康及安全法律及法規。有關適用中國職業健康及安全法律及法規的概要，請參閱「法律及法規」一節。

本集團致力為員工提供安全及健康的工作環境。我們相信本集團已採取必要措施，保障僱員於工作場所的安全。本集團已制定操作安全指引及手冊，例如防火安全手冊、生產安全指引、工業意外處理手冊及危險化學品管理手冊，以避免職業意外，並於緊急情況提供指導。我們亦已採取進一步措施確保我們的僱員注意我們的安全協定及指引。例如：從事有害或危險工作的僱員須出席有關工作環境安全的訓練課程。於往績記錄期間及截至最後可行日期，於本集團業務營運過程中，本集團並無遇到有關安全問題的任何重大索償或事故，亦無涉及任何引致死亡或嚴重身體傷害的意外。我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間及截至最後可行日期，本集團並沒有因不符合有關安全生產的法律及法規而受到主管生產安全的機關的任何重大處罰。

### 環境事宜

本集團的業務須遵守中華人民共和國環境保護法等中國相關國家和地方環境法律及法規。該等法律及法規監管廣泛範圍的環境事務。有關本集團適用的環保法律及法規概要，請參閱「法律及法規」一節。

我們產品的生產流程產生若干廢物，包括廢物、噪音及廢氣。本集團已設立環境管理，以管理及檢討廢物排放。本集團已制定標準程序，按照國家及地方的環境法律及法規管理、處理及減少污染及廢物。為確保能符合最新的環境法律及

---

## 業 務

---

法規，本集團已刊發內部合規手冊，訂明我們就環境事宜的目標及政策。董事認為，於往績記錄期間，每年為遵守適用的環境法律及法規所花費用並不重大，預期日後該等遵規的成本亦並不重大。

我們相信我們已採取足夠措施，儘量減少生產過程產生的廢物及污染，該等措施符合行業慣例，並遵守適用的環境法律及法規。我們的中國法律顧問告知，我們於往績記錄期間及截至最後可行日期已在所有重大方面遵從所有於中國適用的環境法律及法規及／或並未因環境保護招致任何重大索償或懲罰，亦無捲入任何環境意外或死亡事故。

## 保險

為減低業務營運涉及的信貸風險，本集團向中國出口信用保險公司投購短期出口信用保險，涵蓋各項信貸風險(例如買方破產、無力支付款項及拒收我們的製成品)。本集團亦就產品責任、物業、廠房及設備、電梯責任、以及汽車投保。

此外，本集團須遵守中國社會保險制度，就五大保險類別為我們的中國僱員作出供款，包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險以及生育保險。

截至二零一二年、二零一三年及二零一四年十二月三十一日止三個年度各年，本集團已分別支付合共約9.4百萬港元、12.5百萬港元及17.4百萬港元作為我們多份保單的保費。於往績記錄期間，本集團並無任何對本集團而言屬於重大的保險索償。

董事相信我們的保險範圍為足夠及充分，且符合行業準則。我們將繼續審閱及評估我們的風險組合，並對我們的保險慣例作出必要及適當的調整。

## 法律程序

就董事所深知，於最後可行日期，概無本集團成員牽涉任何重大訴訟、仲裁或申索，且據董事所知，本集團並無任何(按董事意見)將會對其財務狀況或經營業績產生重大不利影響之尚未了結或面臨的重大訴訟、仲裁或申索。

## 業 務

### 不合規事宜

除以下所載的若干不合規事件外，於往績記錄期間及截至最後可行日期，我們的董事並不知悉本集團就適用法律及法規有任何重大不合規事項。

不合規事件	不合規原因	包括可能最高處罰及其他財務負債在內的法律後果	補救行動
<p>未能作出全數社會保險及住房公積金供款</p> <p>於往績記錄期間，我們並未全數支付全體僱員的社會保險及住房公積金供款，此乃由於：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>僱員流失率高，我們未能於有關僱員離職前就社會保險及住房公積金及時處理開戶手續；</li> <li>由於部分僱員不欲負擔他們供款的部分，故不欲參與社會保險及住房公積金計劃；</li> </ul>	<p>根據中華人民共和國社會保險法及住房公積金管理條例，我們須向僱員提供涵蓋養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金的福利計劃。</p>	<p>自二零一五年六月起，我們已遵守有關社會保險及住房公積金供款的相關法律及法規。</p> <p>我們已由惠州市社會保險基金管理局惠城分局及惠州市住房公積金管理中心取得確認書，確認我們並無因違反社會保險及住房公積金的法律及法規而受到處罰。據我們的中國法律顧問告知，惠州市社會保險基金管理局惠城分局及惠州市住房公積金管理中心有權及有資格作出上述確認。</p>	

## 業 務

### 不合規事件

### 包括可能最高處罰及其他財務負債在內的法律後果

#### 不合規原因

- 我們向僱員提供免費住房，故他們積蓄較少資金作登記及供款；及
- 人力資源部對給予僱員積蓄的社會保險及住房法律及法規並不熟悉。

#### 補救行動

我們隨後已就於往續記錄期間的社會保險及住房公積金供款的未繳金額作出撥備如下：

- 截至二零一二年十二月三十一日止年度為人民幣4,608,988元(約5,845,335港元)
- 截至二零一三年十二月三十一日止年度為人民幣11,439,071元(約14,507,566港元)
- 截至二零一四年十二月三十一日止年度為人民幣14,227,915元(約18,044,509港元)

倘僱主未能根據中華人民共和國社會保險法支付其僱員的逾期款項，則僱主須支付逾期款項的0.05%的逾期罰款。倘僱主未能根據監管機關的規定支付逾期款項，則僱主須支付逾期款項一至三倍的罰款。

董事相信，已就未繳社會保險及住房公積金供款於財務報表作出足夠撥備。

根據彌償保證契約，每名控股股東已承諾，就相關政府機關要求或支付未繳社會保險及住房公積金的任何供款或懲處的任罰款，向我們作出彌償。

## 業 務

包括可能最高處罰及  
其他財務負債在內的  
法律後果

不合規原因

不合規事件

補救行動

截至最後可行日期，我們並無收到相關政府的任何要求或命令，要求我們清結未繳的社會保險及住房公積金供款。

日後，全體僱員的服務合約將向全體僱員訂明有關要求，以配合我們遵守有關社會保險及住房公積金供款的法律及法規。

為防止再發生上述過往的不合規事件，我們已採取若干額外的內部監控措施，以改善我們的企業管治及內部監控。有關進一步詳情，請參閱本節「內部監控」一段。

基於以下事實：(i)相關政府機關已知悉不合規事件；及(ii)我們現已完全遵守有關社會保險及住房公積金供款的相關法律及法規，據我們的中國法律顧問告知，我們就未繳社會保險及住房公積金供款遭受相關政府機關的行政處罰的風險相當低。

## 業 務

包括可能最高處罰及其他財務負債在內的法律後果	不合規原因	不合規事件
補救行動		
<p>鑒於(i)已於財務報表就未付的社會保險及住房公积金供款計提足夠撥備；(ii)控股股東各自已承諾就任何相關政府機構要求繳交未付的社會保險及住房公积金供款或任何罰款向我們作出彌償；及(iii)我們的中國法律顧問告知，我們就未繳社會保險及住房公积金供款遭受相關政府機關的行政處罰的風險不高，故董事認為不遵守社會保險及住房公积金供款的相關法律及法規並不會及將不會對我們構成重大財務或營運影響。</p>		



## 業 務

### 內部監控

董事會負責設立內部監控系統及審閱其有效性。根據適用法律及法規，我們已設立程序，以制定及維持內部監控系統，涵蓋範疇包括企業管治、營運、管理、法律事務、財務及審核等。我們認為，內部監控系統就全面性、可行性及有效性而言乃屬充足。

於籌備[編纂]時，我們聘請一名內部監控顧問對內部監控系統進行評估。於二零一五年初評估完成時，內部監控顧問指出內部監控的多項不足及缺點，並向我們提供意見及推薦建議以改善及加強內部監控系統。我們已採取糾正措施，以處理該等不足及缺點，並落實內部監控顧問提出的意見及推薦建議。

為加強內部監控及確保[編纂]後將遵守適用的法例及法規(包括上市規則)，及防止再發生本節「不合規事宜」一段所披露過往的不合規事件，我們已採取下列額外的內部監控措施：

- (1) 董事會將繼續監控、評估及審核內部監控系統，以確保符合適用法律及監管規定，並將調整、改善及加強我們的內部監控系統(倘適當)；
- (2) 財務總監兼、公司秘書兼首席財務官謝仲成先生將負責全面監察內部監控系統，同時擔任有關法律、監管及財務報告合規事宜的首席協調員。待收到有關法律、監管及財務報告合規的任何查詢或報告後，謝仲成先生將調查有關事項及(倘認為必要或適當)向專業顧問尋求意見、指導或推薦建議並向董事會報告。有關謝仲成先生的經驗的進一步詳情，請參閱「董事、高級管理層及僱員」一節；
- (3) 我們將委任國信證券(香港)融資有限公司於[編纂]後擔任[編纂]，以就上市規則合規事項向本集團提供意見；
- (4) 我們將不時為我們的董事、高級管理層成員及相關員工提供培訓以及適用於我們業務營運的法律及監管規定的更新資料；
- (5) 如有必要，我們可考慮委聘外部中國法律顧問，以就適用中國法律及法規合規事項向我們提供意見；及
- (6) 如有必要，我們可考慮委聘外部香港法律顧問，以就上市規則及適用香港法律及法規合規事項向我們提供意見。

董事認為，我們已採取一切合理措施建立適當內部監控系統，以盡量減少違規風險及防止未來再次發生本節「不合規事宜」一段所披露的不合規事件。董事

## 業 務

及聯席保薦人認為，我們所採納的加強內部監控措施屬充分及有效。此外，董事及聯席保薦人認為本節「不合規事宜」一段所披露的不合規事件，不會令董事根據上市規則第3.08及3.09條所指的適當性，或本公司根據上市規則第8.04條所指的上市適當性受到任何質疑。

### 對沖

於往績記錄期間，本集團收益的較大部分來自我們向歐盟及美國的出口銷售，主要以美元計值，而我們的銷售成本則主要以人民幣計值。與許多其他以中國為總部的製造公司一樣，為對沖風險，降低本集團外匯風險，特別是美元兌人民幣的匯率波動，我們已於往績記錄期間訂立若干外匯對沖交易。

我們的外匯對沖活動由洪主席、財務總監及香港辦事處的財務經理組成的委員會（「委員會」）管理及監督。於往績記錄期間，委員會每月評估我們的對沖需要，計及匯率變動、美元銷售收入的估計金額、人民幣銷售成本的估計金額、當時外匯市況及銀行的建議等因素。委員會會獲取相關市場資料、分析各類對沖工具的優劣及決定本集團可考慮訂立的對沖工具的類別、數目、金額及止蝕限額。我們的財務總監及／或財務經理會向多間銀行取得報價，而委員會會考慮各有關報價的條款及條件，就是否訂立相關金融工具作出決定。我們的財務總監或財務經理會與相關銀行磋商，而若我們認為相關對沖協議對我們的業務營運有利，我們便會簽立。我們的財務部會編製摘要報告，載列我們已訂立的對沖協議、有關協議各自的屆滿日期、於該月已變現收益或虧損及其他相關資料。根據摘要報告及考慮上述因素，委員會會商討及決定是否於下一個月進行進一步對沖活動。

我們相信委員會成員對外匯對沖活動擁有豐富經驗。董事確認，於往績記錄期間我們進行的外匯對沖活動屬對沖用途，並非投機性質。自二零一四年九月起我們不再訂立任何新的對沖交易，而我們現時無意訂立任何對沖交易。有關本集團於往績記錄期間訂立的外匯對沖交易的進一步詳情，請參閱「財務資料—衍生金融工具」一節。