

概 要

本概要旨在提供本[編纂]所載資料的概覽。由於本節屬於概要，故並無載列所有可能對閣下而言為重要的資料。閣下在決定[編纂][編纂]前，務須閱讀整份[編纂]。任何[編纂]均涉及風險。有關投資[編纂]的若干特殊風險載於本[編纂]「風險因素」一節。閣下在決定投資[編纂]前，應仔細閱讀該節。本節所用的各個詞彙已於本[編纂]「釋義」一節界定或說明。

概覽

我們為全球領先的義齒器材供應商，主要於快速發展的義齒行業為客戶提供定製義齒。根據羅蘭貝格，就2014年的收益而言，我們分別於西歐、澳洲、中國及香港的義齒市場中取得最大市場佔有率，我們於美國的市場佔有率亦快速增長中。我們的產品組合可大致分為三條產品線：固定義齒器材，例如牙冠及牙橋；活動義齒器材，例如活動義齒；及其他器材，例如正畸類器材，運動防護口膠及防齶器。我們於該行業的成功歸因於我們透過策略性收購一系列前經銷商而建立的全球自營銷售及經銷網絡。我們的銷售及經銷網絡可使我們直接接觸全球主要義齒市場的客戶（包括牙醫、牙科診所、醫院、經銷商及其他客戶），讓我們以有針對性的方式推廣產品及更好地滿足全球各客戶群體的需求及喜好。截至2014年12月31日，我們於中國擁有20個銷售點，並於海外擁有32間服務中心。截至2014年12月31日止年度，我們於全球的客戶達11,000名以上。

我們擁有備受稱許的全球品牌組合，包括西歐的Labocast、Permidental及Elysee、中國的洋紫荊、香港的現代牙科、美國的Modern Dental USA及澳洲、紐西蘭及愛爾蘭的Southern Cross Dental。我們已通過提供貫徹如一的優質產品及出色的客戶服務發展該等品牌。我們戰略性地選址在全球各地建立生產基地，以逾2,900名牙科技工作支撐。我們位於中國、德國、澳洲、美國及馬達加斯加的生產基地為我們帶來規模經濟、周轉時間短及運輸成本低及向鄰近客戶提供售後服務等優勢，有助我們從競爭者中脫穎而出。

我們於過去幾年的收益增加主要由於我們的策略性收購所致。透過於往績記錄期間收購多名經銷商，我們可實施垂直一體化策略，以更大程度取得對下游經銷過程的控制權並讓我們可直接接觸客戶。此舉可讓我們通過獲取過往由經銷商獲得的利潤以提高售價。此外，由於我們與產品主要客戶的直接關係，我們能夠增加交叉營銷機會、提高產品於市場的知名度以及洞悉不斷變化的客戶喜好。於往績記錄期間，中國的銷售收益呈強勁自然增長，主要由於我們於該地區持續進行營銷工作及將重心轉移至高增值產品。

我們於過去數年在全球建立廣泛的網點，歐洲、大中華、北美及澳洲的銷售收益分別佔截至2014年12月31日止年度的總收益55.3%、28.0%、10.3%及5.3%。

我們於往績記錄期間錄得持續及有利可圖的業務增長。我們的收益由2012年的721.9百萬港元增加至2013年的777.7百萬港元，並進一步增加至2014年的1,192.2百萬港元。於該三個年度，我們的毛利率分別為46.0%、53.1%及53.9%。於2012年、2013年及2014年，我們純利分別為139.0百萬港元、123.5百萬港元及131.2百萬港元。於2012年、2013年及2014年，我們的經調整純利分別為145.6百萬港元、158.0百萬港元及180.0百萬港元。

我們的產品

我們生產各式各樣的優質義齒器材，我們的兩大主要產品系列為固定義齒器材及活動義齒器材。我們亦生產其他器材，如正畸類器材、運動防護口膠及防齶器。該等器材由位

概 要

於中國的生產基地或其中一個國際策略性生產基地根據終端用戶規格定製。我們的產品以各類品牌名稱於全球經銷，包括美國的Modern Dental Laboratories USA、德國的Permidental and Semperdent、法國的Labocast、於比利時、丹麥、荷蘭及西班牙以Elysee經銷、於澳洲以Southern Cross及Andent經銷及於中國以洋紫荊經銷。

我們的固定義齒器材，包括牙冠及牙橋，用於牙科修復手術。牙冠為單顆牙齒的固定代替品，而牙橋則永久代替多顆相鄰牙齒。我們的活動義齒器材主要包括義齒。由於義齒乃用於代替天然牙，故須提供功能性的咬合及咀嚼面且亦須外觀和感覺自然。為滿足美感要求，就形狀、尺寸、明暗度及質料各方面，我們的義齒器材均經定製而成，以滿足各終端用戶的個別規格。我們於整個生產過程中與牙醫持續進行商討並提供諮詢及技術支持，以於我們生產義齒器材的過程中反映任何特定要求。

我們的品牌組合及市場地位

我們以多個知名品牌於世界各地出售我們的產品。下表載列有關於所示地區出售我們義齒所使用的主要品牌的資料。除另有所指外，我們擁有所有該等品牌，並已於香港註冊「現代牙科」、於中國註冊「洋紫荊」、於荷蘭註冊「Elysee」、於法國註冊「Labocast」及於澳洲註冊「Southern Cross」：

品牌名稱	標誌	品牌擁有權及歷史	地區覆蓋	市場定位*
Permidental & Semperdent		我們自2000年起開始以「Permidental」品牌進行業務及銷售義齒器材。我們自2015年起開始以「Permidental & Semperdent」的名義進行業務及銷售義齒器材。我們正辦理該品牌的註冊手續。	德國	以2014年收益計算，於德國市場排名第三，所佔市場份額達0.4%
Elysee		我們自2001年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。	荷蘭 比利時 丹麥 挪威 瑞士 西班牙 瑞典 芬蘭	以2014年收益計算，於荷蘭市場排名第二，所佔市場份額達6.3%；於比利時市場排名第一，所佔市場份額達2.9%
Labocast		我們自1996年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。	法國	以2014年收益計算，於法國市場排名第一，所佔市場份額達1.2%
現代牙科		我們自1986年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。	香港	以2014年收益計算，於香港市場排名第一，所佔市場份額達54.2%
洋紫荊		我們自1998年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。	中國內地	以2014年收益計算，於中國市場排名第一，所佔市場份額達1.1%

* 排名及市場份額的資料乃根據羅蘭貝格的資料。

概 要

品牌名稱	標誌	品牌擁有權及歷史	地區覆蓋	市場定位*
Southern Cross Dental		我們自2000年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。	澳洲 紐西蘭 愛爾蘭	以2014年收益計算，於澳洲市場排名第一，所佔市場份額達7.1%
Andent		我們自2013年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。我們正辦理該品牌的註冊手續。	澳洲	Southern Cross收購及合併Andent以擴張我們的銷售及經銷網絡，並進一步滲透澳洲市場。
Modern Dental USA		我們自2009年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。我們正辦理該品牌的註冊手續。	美國	美國市場相對較為分散，共有約6,300間義齒技工廠。Modern Dental USA一直落實併購策略，以提升其市場份額。
Sundance Dental		我們自2014年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。	美國	本集團收購及合併Sundance Dental以於分散的美國市場爭取更大市場份額。
Quantum Dental		我們自2013年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。	加拿大	本集團收購及合併Quantum以擴張我們的銷售及經銷網絡，並進一步滲透北美市場。
Labo Ocean Indien		我們自2014年起開始以該品牌名稱進行業務及銷售義齒器材。	印度洋國家	Labo OI一直服務法國市場及印度洋國家，於往績記錄期間，其銷售不斷上升。
Digitek Dental		我們正在註冊該品牌。我們於2012年開展業務並以該品牌銷售義齒器材。我們正辦理該品牌的註冊手續。	香港	Digitek Dental生產及銷售高精確度植入部件。

* 排名及市場份額的資料乃根據羅蘭貝格的資料。

概 要

我們的生產流程及設備

我們的生產流程集最新的技術發展成果與精湛的傳統技術工藝於一體。該方法可持續生產出具備堅硬強度及優美外形的優質產品。涉及義齒器材的牙科治理有三個主要階段。於第一階段，終端用戶諮詢牙醫而牙醫則制取終端用戶牙齒的印模或使用口腔內部掃描儀製作3D數字印模。於印模送往我們的工廠或車間後，開始第二階段的模具製作過程，期間，我們設計及製作出符合印模的終端用戶口腔狀況的參考模型。參考模型製作完成後，我們建立適合模型的支架，並將支架覆蓋額外一層陶瓷材料，從而製作出固定義齒，或我們於支架上安裝基牙，以生產出活動義齒。就某些活動義齒而言，終端用戶可選擇試戴義齒，確保合適舒適。於第三階段，將定製義齒器材送至牙醫，以便安裝於終端用戶的口腔內。

我們將電腦輔助設計／電腦輔助製作(CAD/CAM)技術與我們的手工生產流程及數字化生產流程相結合。在手工生產流程中，我們在技師開始製作支架前使用CAD技術設計義齒支架。於數字化生產流程中，我們在整個流程(特別是支架拋光或製作工序)中使用CAD/CAM技術，以生產高利潤產品，如全瓷義齒。牙醫進行口內3D掃描獲取印模並將數字文件送至我們的數字化生產中心。收到印模後，我們使用電腦程序根據模型設計模型及支架。隨後，電腦程序操作自動銑床機器製作陶瓷材料及生產高精確度的義齒。

我們的兩個主要中央生產基地位於中國深圳南山區西麗。我們於深圳的團隊有超過2,900名牙科技工進行設計義齒器材、製作支架、將陶瓷製成齒形義齒及於製作流程的若干階段操作CAD/CAM機器。我們於北京擁有第三個中央生產基地，牙科技工逾100名，以支持我們的華北市場。我們亦於馬達加斯加塔那那利佛(Antananarivo)另外擁有一個中央生產基地，牙科技工逾150名，主要為法國市場及印度洋市場生產器材。我們的中央生產基地獲多間當地技工廠支持，我們可於其中滿足客戶的不同週轉時間或品質需求。我們於荷蘭、比利時、丹麥、加拿大、美國及澳洲擁有15個當地技工廠。該等當地技工廠通常生產高端及更緊急的產品，亦會稍為修飾成品的表面以及提供其他增值服務。為在較短時間內完工而又不損產品質素及穩定性，我們於經營的各地區建立數字化生產中心。我們目前於香港、美國、澳洲及德國擁有四個主要數字化生產中心。

深圳基地所處有關物業的出租人並無持有該等物業的土地使用權及房屋所有權證。由於有關物業出現產權瑕疵，我們使用深圳基地的能力及業務營運可能受到重大不利影響。根據中國法律顧問競天公誠律師事務所的意見，我們的董事認為，深圳基地對營運至關重要，但我們須搬離深圳基地之可能性甚微。儘管如此，根據我們的長期發展計劃，我們計劃自深圳基地搬遷至東莞之空間更大的新地點，以配合我們擴充產能。於我們順利實施長期發展計劃之前，倘我們須於實施長期搬遷計劃前搬遷深圳基地，我們亦已妥善制訂一項應急計劃，讓我們能於六至九個月內將深圳基地搬遷至深圳可供使用及定價相若的其他地點。有關我們應急計劃的詳情，請參閱「業務 — 我們的生產流程及設備 — 我們的生產基地的物業業權瑕疵 — 應急計劃」一節。

概 要

銷售、營銷及分銷

我們向眾多牙科專業人士，例如牙醫、修復齒科醫師、牙周病醫師及口腔外科醫師，以及醫院及牙科診所推廣及銷售我們的義齒器材。我們十分重視銷售及營銷工作，務求與連繫義齒器材供應商及病人的牙醫建立緊密聯繫，增加對我們的產品及服務的信賴，以加強市場滲透。我們相信，牙醫於終端用戶決定治理方案及義齒品牌時具有重大影響力，而倘能說服牙醫向患者推薦我們的義齒器材，我們的銷售將顯著增加。我們的銷售及營銷方式包括派發印刷單張及在牙科雜誌及刊物刊登廣告、銷售人員致電牙醫以介紹我們的產品、參加貿易展覽及舉辦國際研討會、主要大客戶管理、提供客戶顧問服務、安排客戶或潛在客戶實地考察生產基地及與大學合作。

由於我們於五大洲提供義齒及其他牙科相關醫療器材的定製服務，物流在我們的生產及經銷過程中舉足輕重。物流的收件安排涵蓋接收訂單及自牙醫收取終端用戶的牙模、於服務中心整合並整理牙模、向工廠或本地車間運送牙模，以及向相關產品線（固定、可拆卸或其他）派送訂單及印模。於定製產品製成後，外送物流安排包括向服務中心運送製成品連同發票，隨後向牙醫及其他客戶派送產品。

策略性收購

近年，我們作出多項策略性收購行動。我們通常收購擁有知名品牌、於現有市場已建立經銷網絡並與我們有悠久合作歷史的經銷商。例如，我們於2011年收購Labocast，其自1996年起與我們建立業務關係，於法國銷售我們的義齒器材。我們於2013年收購Permadental，其自2000年起已成為我們於德國的經銷商。我們於2014年收購Elysee，我們於2001年與其訂立經銷協議覆蓋西歐各國，及我們於2015年初收購自2000年起擔任我們經銷商的Southern Cross Dental。我們與該等經銷商各自建立長期穩定的業務關係，而彼等龐大的銷售及經銷網絡部分亦憑藉我們於該等市場供應義齒逾二十年而建立。此外，我們亦於我們進行現有業務的市場選擇性收購多個小型當地義齒技工廠，以提升我們的生產能力及經銷渠道，進一步增加市場份額及網點。舉例而言，於2013年，我們收購一間位於加拿大的義齒技工廠Quantum Dental及位於澳洲的義齒技工廠Gold and Ceramics，而於2014年，我們收購一間位於美國的義齒技工廠Sundance Dental。

我們的策略收購為我們提供透過穩定的經銷網絡進入新興且具吸引力市場的機遇，亦使我們能直接接觸終端客戶，令我們得以提供優越的客戶服務及售後服務以配合我們優質的服務產品。我們相信，我們於物色及整合收購方面的強勁實力、盡職的業務發展人員及良好往績將有助於我們進一步攫取商機及繼續擴展我們的業務規模。

我們的優勢

我們相信以下競爭優勢令我們取得佳績：

- 我們為全球領先的義齒器材供應商，已準備利用整合分散的義齒業的機遇。
- 我們已建立可使我們直接接觸客戶的全球自營銷售及經銷網絡，從而於主要義齒市場建立牢固的關係及品牌知名度。
- 我們的生產基地選址具策略性，均具備先進技術、嚴格質量控制及優秀牙科技工等。
- 我們於進行策略性收購方面擁有卓越往績及強勁實力。

概 要

- 我們擁有一隊經驗豐富且穩定的國際管理團隊。

有關我們的優勢的詳情，請參閱本[編纂]第80至第83頁。

我們的策略

我們旨在透過下文所述業務策略鞏固我們於中國及海外義齒行業的領先地位：

- 進一步滲透現有區域市場。
- 進一步整合我們的已收購目標並藉此進一步發揮協同效應及營運優勢。
- 改良生產流程及提高生產率及效率。
- 聚焦高價值產品，擴大產品供應種類，以提高盈利能力。

有關我們的優勢的詳情，請參閱本[編纂]第83至第86頁。

風險因素

我們相信我們的營運涉及若干風險及不確定因素，其中部份超出我們的控制。我們面臨的主要風險包括(其中包括)：

- 我們承受高度分散義齒市場的競爭。
- 未能管理我們的增長及擴張，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績構成重大不利影響。
- 缺乏客戶的長期購買訂單或承諾將增加我們和客戶關係逆轉的風險。
- 我們的成功取決於影響患者決定是否及何時進行義齒治理的宏觀經濟因素及其他外在因素，如公共醫療計劃及私人保險。
- 我們依賴中央生產基地產生大部分收益，該等生產基地的營運受干擾將可能對我們的業務、財務狀況及經營業績構成重大不利影響。
- 勞工成本高昂及勞工短缺可能對我們的營運、毛利率及盈利能力構成重大不利影響。
- 我們擬於日後透過收購以達致部分業務增長，倘我們未能成功物色適合的目標或有效地將我們的收購目標併入旗下，將會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大影響。
- 我們須為於不同法權區生產、標誌及標籤、經銷以及銷售及營銷我們的義齒器材而受不同法規監管，倘未能或延遲取得該等批准或許可，我們的業務將受到干擾或我們將面對巨額罰款或刑事起訴。

有關風險因素的詳情，請參閱本[編纂]第26至第45頁，我們謹請閣下於[編纂]前細閱全文。

股東資料

我們的控股股東

緊隨[編纂]完成後，我們的控股股東將共同佔已發行股本約[編纂]權益(假設[編纂]未獲行使)或約[編纂]權益(假設[編纂]獲悉數行使)。

概 要

[編纂]前投資

根據於2014年12月19日訂立的認購協議，英屬處女群島股東向Mimas Sino發行有權轉換為英屬處女群島股東所持有股份的本金額為300.0百萬港元的可交換債券。根據於2014年12月19日訂立的認購協議，英屬處女群島股東向Sagemore發行有權轉換為英屬處女群島股東所持有股份的本金額為100.0百萬港元的可交換債券。根據於2015年3月20日訂立的認購協議，英屬處女群島股東向SCDL投資者發行有權轉換為英屬處女群島股東所持有股份的本金總額為182.9百萬港元的可交換債券。

根據與Mimas Sino、Sagemore及SCDL投資者各自訂立的可換股債券協議及認購協議，緊接[編纂]前，可換股債券的全部未償還金額將自動強制轉換為股份。於強制轉換可換股債券後，Mimas Sino、Sagemore及SCDL投資者將於已發行股本中分別擁有約[編纂]權益(假設[編纂]未獲行使)或約[編纂]權益(假設[編纂]獲悉數行使)。

有關Mimas Sino、Sagemore及SCDL投資者的進一步詳情，請參閱本[編纂]「歷史、重組及企業架構—[編纂]」一節。

過往財務資料概要

以下截至2012年、2013年及2014年12月31日止年度之綜合收益表乃摘錄自本[編纂]附錄一A 所載本集團之會計師報告中載列的綜合財務報表(包括相關附註)，並應與綜合財務報表一併閱讀。

綜合收益表

	截至12月31日止年度					
	2012年		2013年		2014年	
	港元	收益%	港元	收益%	港元	收益%
	(以千計，百分比除外)					
收益	721,949	100.0	777,737	100.0	1,192,166	100.0
銷售成本	(389,867)	(54.0)	(364,644)	(46.9)	(550,097)	(46.1)
毛利	332,082	46.0	413,093	53.1	642,069	53.9
其他收入及收益	3,953	0.5	3,507	0.5	19,689	1.7
銷售及經銷開支	(64,841)	(9.0)	(79,435)	(10.2)	(137,742)	(11.6)
行政開支	(111,111)	(15.4)	(157,673)	(20.3)	(312,597)	(26.2)
其他經營開支	(1,286)	(0.2)	(12,110)	(1.6)	(5,506)	(0.5)
融資成本	(256)	0.0	(15,775)	(2.0)	(30,477)	(2.6)
除稅前溢利	158,541	22.0	151,607	19.5	175,436	14.7
所得稅開支	(19,536)	(2.7)	(28,073)	(3.6)	(44,191)	(3.7)
年度溢利	139,005	19.3	123,534	15.9	131,245	11.0
其他全面收入						
— 匯兌差額	(8,117)	(1.1)	16,064	2.1	(79,564)	(6.7)
年度全面收入總額	130,888	18.1	139,598	17.9	51,681	4.3
非國際財務報告準則計量：						
經調整EBITDA(未經審核) ⁽¹⁾	178,886	24.8	207,374	26.7	268,441	22.5
經調整純利(未經審核) ⁽²⁾	145,638	20.2	158,007	20.3	179,967	15.1

概 要

附註：

- (1) EBITDA指純利加融資成本、稅項、折舊、無形資產攤銷及減利息開支。經調整EBITDA指EBITDA加與收購事項有關的一次性交易成本、與收購事項貸款有關的一次性交易成本、與重組有關的一次性交易成本、**[編纂]**開支及減一次性可供出售投資公平值收益。經調整EBITDA不會根據國際財務報告準則計量。由於以經調整EBITDA作為分析工具並未包括於有關年度內影響我們溢利的所有項目，故其存在重大限制。不計入經調整EBITDA影響的項目乃了解及評估我們經營及財務表現的重要一環。請參閱「財務資料—非國際財務報告準則計量」一節。
- (2) 經調整純利指純利加無形資產攤銷、與收購事項有關的一次性交易成本、與收購事項貸款有關的一次性交易成本、與重組有關的一次性交易成本、**[編纂]**開支、與收購事項有關的貸款安排費用、股東貸款的估算利息、及減一次性可供出售投資公平值收益。經調整純利不會根據國際財務報告準則計量。由於以經調整純利作為分析工具並未包括於有關年度內影響我們溢利的所有項目，故其存在重大限制。不計入經調整純利影響的項目乃了解及評估我們經營及財務表現的重要一環。請參閱「財務資料—非國際財務報告準則計量」一節。

現金流量

下表概述於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度		
	2012年	2013年	2014年
		(千港元)	
經營活動所產生的現金淨額	111,577	180,421	180,139
投資活動所用的現金淨額	(23,969)	(360,436)	(350,984)
融資活動所產生／(所用)的現金淨額	(41,695)	180,688	181,077
現金及現金等值物增加／(減少)淨額	45,913	673	(10,232)
匯率變動之影響淨額	26	1,433	1,333
期初現金及現金等值物	69,112	115,051	117,157
期末現金及現金等值物	115,051	117,157	128,722

綜合財務狀況表

下表概述於所示期間的財務狀況：

	於12月31日		
	2012年	2013年	2014年
		(千港元)	
非流動資產總額	222,956	743,862	1,005,770
流動資產總額	401,034	451,324	626,012
資產總額	623,990	1,195,186	1,631,782
非流動負債總額	106,975	101,082	656,855
流動負債總額	189,101	610,102	423,770
負債總額	296,076	711,184	1,080,625
資產淨值	327,914	484,002	551,157
股本	310	38,750	39,860
儲備	299,069	402,521	504,263
非控股權益	28,535	42,731	7,034
權益總額	327,914	484,002	551,157

主要財務比率

下表載列於所示日期的若干主要財務比率：

	於12月31日		
	2012年	2013年	2014年
流動比率(倍) ⁽¹⁾	2.1	0.7	1.5
速動比率(倍) ⁽²⁾	1.9	0.7	1.3
資產負債比率(%) ⁽³⁾	16.0%	53.7%	60.1%
債項與權益比率(%) ⁽⁴⁾	(37.2%)	63.7%	32.4%
股本回報(%) ⁽⁵⁾	42.4%	25.5%	23.8%
總資產回報(%) ⁽⁶⁾	22.3%	10.3%	8.0%

概 要

附註：

- (1) 流動資產除以流動負債。
- (2) 流動資產減存貨除以流動負債。
- (3) 債務淨額除以資金及債務淨額乘以100%。
- (4) 總計息銀行及其他借貸減現金及現金等值物及受限制銀行存款除以總權益乘以100%。
- (5) 溢利除以總權益乘以100%。
- (6) 溢利除以總資產乘以100%。

近期發展

我們於2015年3月收購SCDL集團。有關SCDL收購事項的詳情，請參閱「歷史、重組及企業架構 — 重組 — (7)於澳洲的重組」一節，而有關SCDL集團於2012年5月1日至2013年6月30日的期間、截至2014年6月30日止年度及於2014年7月1日至2015年3月20日的期間的經營業績討論，請參閱「財務資料 — SCDL集團的經營業績概要」一節。

除本[編纂]上文及其他章節所披露者外，董事確認，自2014年12月31日(即本集團最近期綜合財務資料的編製日期)且直至最後實際可行日期，我們所經營的行業、業務或財務狀況並無發生任何將會對本[編纂]附錄一A本集團之會計師報告所載的綜合財務報表的資料產生影響的重大不利變動。

[編纂]

未來計劃及[編纂]

日後若派付任何股息，其付款及金額會由董事會全權酌情決定，並基於例如經營業績、

概 要

現金流量、資本要求、一般財務狀況、合約限制、未來展望及董事會認為相關的其他因素決定。

[編纂]