

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PRADA spa

(股份代號：1913)

截至二零一五年十月三十一日止九個月的 綜合業績公告

- 收益淨額為 2,582.5 百萬歐元，較截至二零一四年十月三十一日止九個月增長 1.2% (按固定匯率計算為 -7%)
- 零售淨銷售額為 2,253.5 百萬歐元，較截至二零一四年十月三十一日止九個月增長 3.8% (按固定匯率計算為 -4.9%)
- EBIT 為 373.9 百萬歐元，佔收益淨額的比率為 14.5%
- 本集團淨收入為 235.1 百萬歐元
- 淨財務狀況為負 197.8 百萬歐元

截至二零一五年十月三十一日止九個月的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」或「PRADA spa」) 董事會(「董事會」) 宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」) 截至二零一五年十月三十一日止九個月的未經審核綜合業績，連同截至二零一四年十月三十一日止九個月同期的未經審核可比較數字。下列財務資料乃根據歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」) 編製。本集團截至二零一五年一月三十一日止年度的綜合業績已經 Deloitte & Touche S.p.A. 審核。

主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	截至	截至	截至	較二零一四年 十月三十一日 變動百分比
	二零一五年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	二零一四年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	
收益淨額	2,582,544	3,551,696	2,552,023	1.2%
EBITDA	595,400	954,249	681,678	-12.7%
EBITDA %	23.1%	26.9%	26.7%	—
EBIT	373,889	701,551	496,433	-24.7%
EBIT %	14.5%	19.8%	19.5%	—
除稅前收入	355,362	667,702	480,909	-26.1%
本集團淨收入	235,078	450,730	319,319	-26.4%
每股盈利(歐元)	0.092	0.176	0.125	-26.4%
資本開支	234,722	449,735	353,074	—
經營現金流量淨額	200,804	483,597	364,322	-44.9%
平均僱員人數	12,379	11,962	11,866	4.3%
財務狀況表主要資料 (金額以千歐元為單位)	於	於	於	較二零一五年 一月三十一日 變動
	二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	二零一五年 一月三十一日 (經審核)	二零一四年 十月三十一日 (未經審核)	
經營營運資金淨額	732,291	563,409	528,177	168,882
投入資金淨額	3,212,948	2,829,359	2,724,483	383,589
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	(197,778)	188,788	90,388	(386,566)
集團股東權益	2,997,517	3,000,737	2,797,832	(3,220)

截至二零一五年十月三十一日止九個月摘要

PRADA 集團於截至二零一五年十月三十一日止九個月的收益淨額為 2,582.5 百萬歐元，較二零一四年同期增長 1.2%。銷售額增加乃來自零售渠道，亦由於匯率走勢所致。然而，金融市場自七月份以來的動盪部分減弱了該正面影響，尤其是考慮到中國顧客的遊客量。管理層採取了進一步成本控制措施，旨在保持經濟利潤，而此等舉措使得 EBIT 的攤薄受到限制。於回顧九個月內，EBIT 為 373.9 百萬歐元，或佔收益淨額的 14.5%。相比去年同期實現的 19.5%，盈利能力出現下降，主要是由於銷售成本上升並伴隨零售網絡擴張，而其並未被銷售增長所吸收。

於報告期內，本集團從長期看仍持續投資其生產部，並在零售網絡更有選擇性的續租、搬遷及增開部分零售店舖。同時，投資重點放在持續提升品牌形象上，就此而言，值得一提的是位於米蘭的新博物館及文化中心的揭幕，由普拉達基金會運營及由 Rem Koolhaas 設計。這一項目在全世界引起極為廣泛的反響，所在地自開放以來已成為所有到訪米蘭的遊客的「必看」勝地。

於九個月期間，經營活動所得現金流量淨額為 200.8 百萬歐元，並已連同可動用資金用於支持期內投資計劃及分派股息。二零一五年十月三十一日的淨財務狀況為負 197.8 百萬歐元。

截至二零一五年十月三十一日止九個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至		截至	
		二零一五年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	佔收益淨額 百分比	二零一四年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	佔收益淨額 百分比
收益淨額	3	2,582,544	100.0%	2,552,023	100.0%
銷售成本		(695,440)	-26.9%	(715,608)	-28.0%
毛利率		1,887,104	73.1%	1,836,415	72.0%
營運開支	4	(1,513,215)	-58.6%	(1,339,982)	-52.5%
EBIT		373,889	14.5%	496,433	19.5%
利息及其他財務收入／ (開支)淨額	5	(20,089)	-0.8%	(15,979)	-0.6%
第三方派付股息		1,562	0.1%	455	—
除稅前收入		355,362	13.8%	480,909	18.9%
稅項	6	(117,139)	-4.6%	(154,712)	-6.1%
期內淨收入		238,223	9.2%	326,197	12.8%
淨收入－非控股權益		3,145	0.1%	6,878	0.3%
淨收入－集團		235,078	9.1%	319,319	12.5%
折舊、攤銷及減值		221,511	8.6%	185,245	7.2%
EBITDA		595,400	23.1%	681,678	26.7%
每股基本及攤薄盈利 (以每股歐元計)	7	0.092		0.125	

截至二零一五年十月三十一日止三個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至		截至	
		二零一五年	佔收益淨額	二零一四年	佔收益淨額
		十月三十一日	百分比	十月三十一日	百分比
		止三個月		止三個月	
		(未經審核)		(未經審核)	
收益淨額	3	758,111	100.0%	800,708	100.0%
銷售成本		(196,920)	-26.0%	(221,893)	-27.7%
毛利率		561,191	74.0%	578,815	72.3%
營運開支		(480,516)	-63.4%	(455,540)	-56.9%
EBIT		80,675	10.6%	123,275	15.4%
利息及其他財務收入／ (開支)淨額		(11,017)	-1.5%	(6,486)	-0.8%
除稅前收入		69,658	9.2%	116,789	14.6%
稅項		(23,000)	-3.0%	(41,637)	-5.2%
期內淨收入		46,658	6.2%	75,152	9.4%
淨收入－非控股權益		174	0.0%	679	0.1%
淨收入－集團		46,484	6.1%	74,473	9.3%
折舊、攤銷及減值		74,671	9.8%	65,568	8.2%
EBITDA		155,346	20.5%	188,843	23.6%

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		527,248	708,966
應收貿易賬款淨額	9	248,256	346,284
存貨淨額	8	795,674	654,545
衍生金融工具－即期		9,295	6,287
應收關聯方款項及 預付關聯方款項－即期	10	20,590	3,240
其他流動資產	12	185,759	180,633
流動資產總值		1,786,822	1,899,955
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,495,918	1,474,218
無形資產	11	938,095	943,304
聯營公司		23,552	30,529
遞延稅項資產		298,964	280,983
其他非流動資產	13	101,871	91,353
衍生金融工具－非即期		1,050	1,106
應收關聯方款項及 預付關聯方款項－非即期	10	7,835	17,429
非流動資產總值		2,867,285	2,838,922
資產總值		4,654,107	4,738,877
負債及股東權益			
流動負債			
銀行透支及短期貸款		305,886	263,335
應付關聯方款項－即期	14	3,083	3,083
應付貿易賬款	15	311,639	437,420
即期稅項負債		98,115	133,914
衍生金融工具－即期		25,419	56,772
融資租賃承擔－即期		—	21
其他流動負債	16	136,893	220,480
流動負債總額		881,035	1,115,025

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
非流動負債			
長期財務應付款項		417,448	255,203
離職後福利		68,298	85,754
風險及費用撥備	17	65,657	63,695
遞延稅項負債		39,097	41,634
其他非流動負債		157,150	128,752
衍生金融工具－非即期		10,252	17,283
應付關聯方款項－非即期	14	－	13,384
非流動負債總額		757,902	605,705
負債總額		1,638,937	1,720,730
股本		255,882	255,882
其他儲備總額		2,348,146	2,163,129
換算儲備		158,411	130,996
期內純利		235,078	450,730
股東權益總額－集團		2,997,517	3,000,737
股東權益－非控股權益		17,653	17,410
負債及股東權益總額		4,654,107	4,738,877
流動資產淨值			
		905,787	784,930
資產總值減流動負債		3,773,072	3,623,852

綜合股東權益變動表(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元 為單位)	股份數目	股本	換算儲備	股份 溢價儲備	現金流量 對沖儲備	可供出售		其他 儲備總額	期內淨收入	權益			
						精算儲備	公平值儲備			其他儲備	本集團 擁有人 應佔權益	非控股權益	權益總額
於二零一四年 一月三十一日的 結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	(49,438)	410,047	3,699	(11,452)	4,108	1,446,923	1,853,325	627,785	2,687,554	13,986	2,701,540
分配二零一三年 淨收入	-	-	-	-	-	-	-	627,785	627,785	(627,785)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(281,471)	(281,471)	-	(281,471)	(6,763)	(288,234)
收購 Marchesi Angelo srl	-	-	-	-	-	-	-	(2,462)	(2,462)	-	(2,462)	106	(2,356)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,773	1,773
九個月全面收益 (已轉入損益)	-	-	78,366	-	(11,204)	-	9,668	-	(1,536)	319,319	396,149	7,937	404,086
九個月全面收益 (並無轉入損益)	-	-	-	-	-	(1,938)	-	-	(1,938)	-	(1,938)	-	(1,938)
於二零一四年 十月三十一日的 結餘(未經審核)	2,558,824,000	255,882	28,928	410,047	(7,505)	(13,390)	13,776	1,790,775	2,193,703	319,319	2,797,832	17,039	2,814,871
股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,615)	(2,615)
收購 Marchesi Angelo srl	-	-	-	-	-	-	-	(4)	(4)	-	(4)	1	(3)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	352	352
三個月全面收益 (已轉入損益)	-	-	102,068	-	(27,818)	-	(2,661)	-	(30,479)	131,411	203,000	2,636	205,636
三個月全面收益 (並無轉入損益)	-	-	-	-	-	(91)	-	-	(91)	-	(91)	(3)	(94)
於二零一五年 一月三十一日的 結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	130,996	410,047	(35,323)	(13,481)	11,115	1,790,771	2,163,129	450,730	3,000,737	17,410	3,018,147
分配二零一四年 淨收入	-	-	-	-	-	-	-	450,730	450,730	(450,730)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(281,471)	(281,471)	-	(281,471)	(3,228)	(284,699)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	409	409
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	(723)	(723)	-	(723)	(39)	(762)
九個月全面收益 (已轉入損益)	-	-	27,415	-	20,694	-	(5,535)	-	15,159	235,078	277,652	3,101	280,753
九個月全面收益 (並無轉入損益)	-	-	-	-	-	1,322	-	-	1,322	-	1,322	-	1,322
於二零一五年 十月三十一日的 結餘(未經審核)	2,558,824,000	255,882	158,411	410,047	(14,629)	(12,159)	5,580	1,959,307	2,348,146	235,078	2,997,517	17,653	3,015,170

簡明綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	截至 二零一四年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)
來自經營活動的現金流量淨額	200,804	364,322
投資活動所得／(所用)現金流量	(304,629)	(311,966)
融資活動所得／(所用)現金流量	(84,504)	(128,915)
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	(188,329)	(76,559)

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	截至 二零一五年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	截至 二零一四年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)
期內淨收入－綜合	238,223	459,218	326,197
A) 可轉入損益的項目：			
換算儲備變動	27,371	182,519	79,425
稅務影響	—	—	—
換算儲備變動減稅務影響	27,371	182,519	79,425
現金流量對沖儲備變動	28,266	(52,817)	(15,092)
稅務影響	(7,572)	13,795	3,888
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	20,694	(39,022)	(11,204)
公平值儲備變動	(7,380)	9,343	12,891
稅務影響	1,845	(2,336)	(3,223)
公平值儲備變動減稅務影響	(5,535)	7,007	9,668
B) 不可轉入損益的項目：			
精算儲備變動	1,823	(2,338)	(2,033)
稅務影響	(501)	306	95
精算儲備變動減稅務影響	1,322	(2,032)	(1,938)
期內綜合全面收入	282,075	607,690	402,148
期內全面收入－非控股權益	3,101	10,570	7,937
期內全面收入－集團	278,974	597,120	394,211

截至二零一五年十月三十一日止九個月的綜合業績附註

1. PRADA 集團的資料

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(香港聯交所代號：1913)，為以 Prada、Miu Miu、Church's 及 Car Shoe 品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團亦根據許可協議經營眼鏡及香水業務。產品透過於二零一五年十月三十一日包括 612 間直接營運店舖(直營店)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球 70 個國家銷售。本公司為一間在意大利成立及註冊的股份有限公司，註冊辦事處位於 Via Antonio Fogazzaro 28, Milan, Italy。

2. 編製基準

本公告中截至二零一五年十月三十一日止九個月的財務資料指 PRADA spa (PRADA 集團的控股公司)控制的集團公司(「本集團」)，基於其相關未經審核綜合財務報表。該截至二零一五年十月三十一日止九個月的綜合業績乃按與本集團截至二零一五年一月三十一日止十二個月的綜合財務報表一致的基準編製，惟下文所呈報由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的經修訂國際財務報告準則除外。國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒佈的所有詮釋。

國際會計準則理事會所頒佈獲歐盟認可且自二零一五年二月一日起適用於PRADA集團的修訂

以下已獲歐盟認可並適用於PRADA集團的國際財務報告準則的修訂自二零一五年二月一日起生效。有關變動對本公告內所呈報的數字並無任何重大影響：

- 「國際會計準則第19號僱員福利」的修訂；
- 「國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則」的修訂；
- 「國際財務報告準則第3號業務合併」的修訂；
- 「國際財務報告準則第13號公平值計量」的修訂；
- 「國際會計準則第40號投資物業」的修訂；
- 「國際財務報告準則第2號以股份為基礎的付款」的修訂；
- 「國際財務報告準則第8號經營分部」的修訂；
- 「國際會計準則第16號物業、廠房及設備」的修訂；
- 「國際會計準則第24號關聯方披露」的修訂；
- 「國際會計準則第38號無形資產」的修訂；

3. 收益淨額分析

截至二零一五年十月三十一日止九個月的收益淨額(未經審核)

(金額以千歐元為單位)	截至二零一五年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)		截至二零一四年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)		變動百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	406,399	15.9%	402,817	16.0%	0.9%
歐洲	557,395	21.9%	544,141	21.6%	2.4%
美洲	365,396	14.3%	336,459	13.3%	8.6%
亞太區	845,550	33.2%	902,855	35.8%	-6.3%
日本	286,335	11.2%	259,306	10.3%	10.4%
中東	83,442	3.3%	74,017	2.9%	12.7%
其他國家	4,495	0.2%	3,565	0.1%	26.1%
總計	2,549,012	100.0%	2,523,160	100.0%	1.0%
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	2,065,767	81.0%	2,082,904	82.5%	-0.8%
Miu Miu	411,686	16.2%	373,498	14.8%	10.2%
Church's	60,481	2.4%	54,921	2.2%	10.1%
Car Shoe	7,420	0.3%	9,138	0.4%	-18.8%
其他	3,658	0.1%	2,699	0.1%	35.5%
總計	2,549,012	100.0%	2,523,160	100.0%	1.0%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	422,633	16.6%	412,500	16.4%	2.5%
皮具	1,553,300	60.9%	1,614,761	64.0%	-3.8%
鞋履	523,194	20.5%	451,979	17.9%	15.8%
其他	49,885	2.0%	43,920	1.7%	13.6%
總計	2,549,012	100.0%	2,523,160	100.0%	1.0%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	2,253,465	88.4%	2,171,675	86.1%	3.8%
獨立客戶及特許經營	295,547	11.6%	351,485	13.9%	-15.9%
總計	2,549,012	100.0%	2,523,160	100.0%	1.0%
銷售淨額	2,549,012	98.7%	2,523,160	98.9%	1.0%
特許權費	33,532	1.3%	28,863	1.1%	16.2%
收益淨額總計	2,582,544	100.0%	2,552,023	100.0%	1.2%

截至二零一五年十月三十一日止三個月的收益淨額(未經審核)

(金額以千歐元為單位)	截至二零一五年 十月三十一日 止三個月 (未經審核)		截至二零一四年 十月三十一日 止三個月 (未經審核)		變動百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	120,189	16.1%	116,009	14.6%	3.6%
歐洲	178,217	23.8%	182,602	23.0%	-2.4%
美洲	100,484	13.4%	103,007	13.0%	-2.4%
亞太區	235,284	31.5%	283,634	35.8%	-17.0%
日本	90,433	12.1%	84,044	10.6%	7.6%
中東	22,063	3.0%	22,087	2.8%	-0.1%
其他國家	985	0.1%	877	0.1%	12.3%
總計	747,655	100.0%	792,260	100.0%	-5.6%
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	604,274	80.8%	651,790	82.3%	-7.3%
Miu Miu	117,767	15.8%	117,467	14.8%	0.3%
Church's	22,102	3.0%	19,361	2.5%	14.2%
Car Shoe	1,906	0.3%	2,622	0.3%	-27.3%
其他	1,606	0.2%	1,020	0.1%	57.5%
總計	747,655	100.0%	792,260	100.0%	-5.6%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	134,404	18.0%	136,721	17.3%	-1.7%
皮具	445,539	59.6%	504,046	63.6%	-11.6%
鞋履	152,779	20.4%	137,556	17.4%	11.1%
其他	14,933	2.0%	13,937	1.7%	7.1%
總計	747,655	100.0%	792,260	100.0%	-5.6%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	701,072	93.8%	729,514	92.1%	-3.9%
獨立客戶及特許經營	46,583	6.2%	62,746	7.9%	-25.8%
總計	747,655	100.0%	792,260	100.0%	-5.6%
銷售淨額	747,655	98.6%	792,260	98.9%	-5.6%
特許權費	10,457	1.4%	8,448	1.1%	23.8%
收益淨額總計	758,112	100.0%	800,708	100.0%	-5.3%

店舖數目

	於二零一五年 十月三十一日		於二零一五年 一月三十一日		於二零一四年 十月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
Prada	380	29	362	27	350	26
Miu Miu	173	11	169	8	167	7
Church's	54	—	55	—	55	—
Car Shoe	5	—	8	—	8	—
總計	612	40	594	35	580	33

	於二零一五年 十月三十一日		於二零一五年 一月三十一日		於二零一四年 十月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
意大利	52	5	51	6	52	6
歐洲	168	—	167	3	164	3
美洲	114	—	110	—	104	—
亞太區	184	27	175	22	170	21
日本	73	—	70	—	70	—
中東	19	8	17	4	17	3
非洲	2	—	4	—	3	—
總計	612	40	594	35	580	33

4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年		截至 二零一四年	
	十月三十一日 止九個月 (未經審核)	佔收益淨額 百分比	十月三十一日 止九個月 (未經審核)	佔收益淨額 百分比
產品設計及開發成本	95,942	3.7%	96,172	3.8%
廣告及傳訊成本	144,911	5.6%	120,295	4.7%
銷售成本	1,110,476	43.0%	971,608	38.0%
一般及行政成本	161,886	6.3%	151,907	6.0%
總計	1,513,215	58.6%	1,339,982	52.5%

5. 利息及其他財務收入／(開支)淨額

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一五年	截至 二零一四年
	十月三十一日 止九個月 (未經審核)	十月三十一日 止九個月 (未經審核)
借款利息開支	(10,824)	(9,206)
其他利息開支	(73)	(121)
利息收入	2,237	2,394
匯兌收益／(虧損)－已變現	1,613	2,816
匯兌收益／(虧損)－未變現	(9,440)	(9,499)
其他財務收入／(開支)	(3,602)	(2,363)
總計	(20,089)	(15,979)

6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一五年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	二零一四年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)
即期稅項	144,594	182,699
遞延稅項	(27,455)	(27,987)
所得稅	117,139	154,712

7. 每股盈利及每股股息

每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔期內淨收入除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至	截至
	二零一五年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	二零一四年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)
集團淨收入(以歐元計)	235,077,888	319,319,389
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,558,824,000
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.092	0.125

每股股息

截至二零一五年十月三十一日止九個月，經二零一五年五月二十六日就批准截至二零一五年一月三十一日止年度的財務報表而舉行的股東大會批准，本公司分派股息 281,470,640 歐元。

8. 存貨淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
原材料	127,736	106,843
在製品	32,824	40,786
製成品	699,204	571,115
陳舊及滯銷存貨撥備	(64,090)	(64,199)
總計	795,674	654,545

存貨增加主要是由於二零一四年最後數月開始採取不同的補貨策略令製成品的庫存增加、自二零一五年一月三十一日以來增開 18 家直營店及二零一五年最後數月的銷量低於預期所致。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動情況分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一五年一月三十一日的結餘(經審核)	26,798	37,401	64,199
匯兌差額	4	3	7
添置	—	33	33
動用	—	(149)	(149)
於二零一五年十月三十一日的結餘(未經審核)	26,802	37,288	64,090

9. 應收貿易賬款淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
應收第三方貿易賬款	225,814	317,147
呆壞賬撥備	(7,213)	(7,784)
應收關聯方貿易賬款	29,655	36,921
總計	248,256	346,284

應收第三方貿易賬款減少主要是由於涉及裝運及收款的批發業務的季節性所致。

10. 應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期及非即期

應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
財務應收款項	—	11
預付贊助費	13,629	5
其他應收款項及預付款項	6,961	3,224
應收關聯方款項及預付關聯方款項－即期	20,590	3,240

應收關聯方款項及預付關聯方款項－非即期的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
預付贊助費	5,586	12,379
遞延租金收入－長期	1,508	4,309
貸款	741	741
應收關聯方款項及預付關聯方款項－非即期	7,835	17,429

11. 資本開支

物業、廠房及設備於截至二零一五年十月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房 及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他 有形資產	在建資產	賬面 淨值總額
於二零一五年							
一月三十一日的結餘							
(經審核)	477,940	21,176	513,302	178,661	70,273	212,866	1,474,218
添置	47,222	12,600	69,395	21,434	3,703	55,033	209,387
折舊	(11,202)	(7,514)	(127,376)	(36,291)	(7,905)	(4)	(190,292)
出售	(53)	(94)	(2,436)	(617)	(44)	(88)	(3,332)
匯兌差額	10,196	40	(477)	(804)	(93)	199	9,061
其他變動	118,912	2,178	47,052	9,145	199	(177,999)	(513)
減值	—	(64)	(1,938)	(574)	(35)	—	(2,611)
於二零一五年							
十月三十一日的結餘							
(未經審核)	643,015	28,322	497,522	170,954	66,098	90,007	1,495,918

無形資產於截至二零一五年十月三十一日止期間的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	獲取店舖租約	軟件	開發成本 及其他 無形資產	在建資產	賬面 淨值總額
於二零一五年							
一月三十一日的結餘							
(經審核)	277,232	513,214	106,492	10,828	16,725	18,813	943,304
添置	231	297	694	1,493	63	22,557	25,335
攤銷	(8,659)	—	(14,994)	(2,928)	(1,499)	—	(28,080)
出售	—	—	(1,928)	(96)	—	—	(2,024)
匯兌差額	2,594	465	(2,543)	(70)	—	(57)	389
其他變動	—	—	15,746	1,336	(11)	(17,371)	(300)
減值	—	(120)	(409)	—	—	—	(529)
於二零一五年							
十月三十一日的結餘							
(未經審核)	271,398	513,856	103,058	10,563	15,278	23,942	938,095

12. 其他流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
增值稅	65,247	56,934
所得稅及其他應收稅項	27,144	53,307
其他資產	27,228	11,454
預付款及應計收入	62,696	54,642
按金	3,444	4,296
總計	185,759	180,633

13. 其他非流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
保證金	73,966	70,004
遞延租金收入	12,836	9,056
養老基金盈餘	2,630	2,515
其他長期資產	12,439	9,778
總計	101,871	91,353

14. 應付關聯方款項－即期及非即期

應付關聯方款項的即期部分的詳情載列如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
財務應付款項	2,433	2,371
其他應付款項	650	712
應付關聯方款項－即期	3,083	3,083

應付關聯方款項的非即期部分的詳情載列如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
其他應付款項－其他關聯方	—	13,384
應付關聯方款項－非即期	—	13,384

由於截至二零一五年十月三十一日止九個月內與本集團附屬公司非控制股東的交易，Fin-reta srl 不再為關聯方而是第三方。因此，所涉及的應付款項現呈報於「其他非流動負債」。

15. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
應付貿易賬款－第三方	297,040	410,977
應付貿易賬款－關聯方	14,599	26,443
總計	311,639	437,420

16. 其他流動負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
資本開支應付款項	43,068	128,346
應計開支及遞延收入	16,497	17,354
其他應付款項	77,328	74,780
總計	136,893	220,480

資本開支應付款項包括物業、廠房及設備以及無形資產相關的資本開支負債，其相比二零一五年一月三十一日減少乃由於就購買位於米蘭用作本公司總部的物業而支付55百萬歐元所致。

17. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他費用撥備	總計
於二零一五年一月三十一日 的結餘(經審核)	1,876	25,537	36,282	63,695
匯兌差額	12	3	231	246
其他	-	-	-	-
撥回	(87)	-	(761)	(848)
動用	(46)	(1,908)	(778)	(2,732)
增加	107	410	4,779	5,296
於二零一五年十月三十一日 的結餘(未經審核)	1,862	24,042	39,753	65,657

截至二零一五年十月三十一日止九個月，於二零一五年一月三十一日的待決訴訟並無重大進展。然而，值得注意的是，PRADA spa對意大利稅務局查詢「受控外國公司」(受控外國公司)法律的立場有所變化。於二零一五年十月，PRADA spa就於二零一五年六月向意大利稅務局提交的受控外國公司裁決取得有利結果，以便就本集團控制並在「黑名單」國家經營的公司就二零一四年稅務年度不應用上述法律。該項有利結果自二零一四年起生效，前提是所涉及公司的架構不會發生重大變化，該結果並無致使期內的估計稅務負擔較二零一四年相同九個月期間出現任何變化，原因是董事認為就此不計入任何負債乃屬合理。

對於荷蘭分控股公司PRADA Far East bv，由於並無法律監管規定可使上述分控股公司取得受控外國公司資格，故並無就二零一四年稅務年度提交不應用受控外國公司法律的受控外國公司裁決。因此，截至二零一五年十月三十一日止九個月的綜合收益表並不包括就上述附屬公司的受控外國公司制度產生的任何稅務負債，而比較九個月期間則計入支出3百萬歐元。

截至二零一五年十月三十一日止三個月的管理層討論與分析

如上文所述，二零一五年第三季度業績受到夏季以來部分市場波動加劇的負面影響。

截至二零一五年十月三十一日止三個月，收益淨額達758.1百萬歐元，較二零一四年同期下降5.3%。按絕對值計，零售渠道錄得下降，而除意大利及日本外的所有地區相比去年同期均有所下滑。具體而言，香港及澳門等市場的狀況因人流量及零售銷售整體出現強烈萎縮而惡化。此外，人民幣於八月至九月期間錄得貶值對中國遊客的購買產生了負面影響。

相反，截至二零一五年十月三十一日止三個月期間的毛利率為74%，較比較期間錄得的72.3%有所增加。有關改善受匯率、產業流程中實現的效率及為平衡各個國家之間的差價所實行的價格調整的正面影響。期內EBITDA達155.3百萬歐元或佔收益淨額的20.5%（比較三個月為23.6%），而EBIT共計80.7百萬歐元或佔收益淨額的10.6%（比較三個月為15.4%）。

面對經濟狀況進一步惡化，管理層已啟動新的短期措施，以控制營運成本的整體水平，同時憑藉創造力及創新精神繼續致力於產品供應，以支持銷售。

截至二零一五年十月三十一日止九個月的管理層討論與分析

分銷渠道

截至二零一五年十月三十一日止九個月，零售銷售額為2,253.5百萬歐元，按當前匯率計增長3.8%，而按固定匯率計則減少4.9%。相比二零一四年十月三十一日，淨開設32間店舖(46間開業及14間關閉)為期內增長帶來積極貢獻。按地區計，業績受到匯率波動的影響，乃由於歐元走弱促使遊客在夏季之前涌入歐元區，多種外幣產生的銷售淨額的相對價值增加。歐洲及意大利出現增長，而美洲及中東的銷售額僅按當前匯率計錄得增長。亞太區整體而言表現不佳。不論日圓的走勢如何，日本的業績卻表現積極，因為零售銷售按固定匯率及直營店數目計亦錄得增長(同店銷售增長率為正數)。

批發渠道產生銷售淨額為295.5百萬歐元，按當前匯率計減少15.9%及按固定匯率計減少21.4%。獨立客戶的持續選擇性策略(後者亦響應限制平行市場的需求)加上南韓的中東呼吸綜合症所造成的危機，均對期內表現產生重大影響。

市場

截至二零一五年十月三十一日止九個月，亞太區市場產生銷售淨額845.6百萬歐元，按當前匯率計減少6.3%及按固定匯率計減少19.1%。當地消費減少及來自中國內地的遊客人數下降對該地區產生重大影響，尤其是香港及澳門的銷售下滑更為明顯。大中華區(香港、澳門及中國)貢獻銷售淨額536.2百萬歐元，按當前匯率計減少5.6%及按固定匯率計減少20.9%。

歐洲的銷售淨額達557.4百萬歐元，按當前匯率計增長2.4%及按固定匯率計增長0.8%。得益於現有店舖(同店銷售增長率為正數)及新開設店舖(相比二零一四年十月三十一日淨增加4間直營店)，零售帶動了該地區的銷售表現。該地區錄得的增幅被英國及瑞士錄得的萎縮所攤薄，有關地方貨幣的走勢對遊客不利。由於上述原因，批發渠道的業績按當前匯率及固定匯率計均為負數。

意大利市場實現銷售淨額406.4百萬歐元，較二零一四年同期增長0.9%。特別是由於歐元走弱對遊客人數有利，故儘管店舖網絡數目自可比較九個月起保持不變，但零售渠道銷售額於整個期間錄得雙位數增長。過去12個月僅開設一間新店舖，即位於米蘭Galleria Vittorio Emanuele II的Prada店舖，該店舖在由關聯方根據特許經營協議運營一段時期後於二零一五年四月一日成為直營店。另一方面，選擇性策略加上二級城市的表現欠佳導致批發業務錄得雙位數百分比的跌幅。

截至二零一五年十月三十一日止九個月，美洲市場的銷售淨額為365.4百萬歐元，按當前匯率計增長8.6%，而按固定匯率計則減少7.8%。零售及批發渠道的走勢相較可比期間基本相同。美元走強對該地區的遊客產生負面影響。在零售渠道方面，加拿大市場的有機發展仍值得注意。

日本地區(亦受遊客人數支持)於整個九個月期間錄得最明顯及穩定增幅，銷售淨額達286.4百萬歐元，按當前匯率計增長10.4%及按固定匯率計增長4.6%。日本單獨而言取得更大進展，乃由於日圓兌美元走弱令夏威夷(屬於日本商業區)遊客人數減少，導致該地區的整體業績受到不利影響。

中東產生銷售淨額合共83.4百萬歐元，按當前匯率計增長12.7%，而按固定匯率計則減少4.8%。該整個地區的遊客人數減少。

產品

皮具用品錄得銷售淨額1,553.3百萬歐元，按當前匯率計及按固定匯率計，較二零一四年同期分別減少3.8%及11.6%。下滑主要是由於Prada品牌尤其受到亞太區及美洲市場困境的影響。

服裝錄得銷售淨額422.6百萬歐元，較二零一四年同期實現的業績增長2.5%。按固定匯率計，銷售淨額減少5.6%，惟日本按固定匯率計亦實現增長除外。

鞋履分部產生銷售淨額523.2百萬歐元，較二零一四年同期實現的業績增長15.8%。按固定匯率計，銷售額於所有地區亦實現平穩增長(+5.9%)。

品牌

Prada 品牌錄得銷售淨額 2,065.8 百萬歐元，按當前匯率計及按固定匯率計，較去年同期分別減少 0.8% 及 8.9%。

Miu Miu 品牌產生銷售淨額 411.7 百萬歐元，按當前匯率計增長 10.2% 及按固定匯率計增長 0.9%。銷售增長主要受鞋履及皮具用品的積極銷售表現帶動，惟部分被成衣分部的下滑所抵消。從地理角度而言，除亞太區外，Miu Miu 的銷售額按固定匯率計於所有地區（尤其是中東）均有所增長。

截至二零一五年十月三十一日止九個月，Church's 品牌錄得銷售淨額 60.5 百萬歐元，相比去年同期按當前匯率計增長 10.1% 及按固定匯率計增長 1.7%。由於零售渠道擴展，銷售淨額按同店銷售增長率計亦錄得平穩增長，故而實現了商業發展。該發展被歐洲批發業務錄得的萎縮所攤薄。

Car Shoe 品牌錄得的銷售淨額受批發業務萎縮及關閉在倫敦、香港及新加坡營運的直營店的不利影響。

特許權費

截至二零一五年十月三十一日止九個月，特許業務產生收入 33.5 百萬歐元，較去年同期增長 16.2%。該發展乃透過眼鏡及香水業務實現，同樣亦受益於八月推出首款 Miu Miu 香水。

經營業績

截至二零一五年十月三十一日止九個月的毛利達1,887.1百萬歐元。得益於有利的匯率影響、產業利潤率的提高及為平衡各個國家之間的差價所實行的價格調整，按收益淨額百分比計，毛利率由72%增至73.1%。然而，相比去年同期，該九個月期間的地理及產品組合較為不利。

營運開支由1,340百萬歐元整體增加至1,513.2百萬歐元，其佔收益淨額的比率由52.5%增至58.6%。按絕對值計，該增長乃歸因於銷售開支，尤其是擴大零售結構後。其次，由於針對媒體空間、零售活動及特別項目的花費上漲，廣告及傳訊活動增多致使營運開支增加。與比較期間相比，其他營運成本按絕對值計基本不變，乃由於在年內前幾個月及夏季之後採取措施提高營運流程的效率及減少酌情支出。整體而言，營運開支的增幅對盈利能力造成負面影響，令EBITDA率由26.7%減至23.1%及EBIT率由19.5%減至14.5%。

財務支出對收益表造成18.5百萬歐元的影響，略高於比較期間。此乃主要是由於本期間較高的銀行債務平均水平引致的借款利息開支。儘管所得稅按絕對值計低於截至二零一四年十月三十一日止九個月，但由於應課稅收入的不同地域分佈，其實際稅率增加。

投入資金淨額

下表載列經重新分類的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的組成份。

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	2,567,580	2,557,198
應收貿易賬款淨額	248,256	346,284
存貨淨額	795,674	654,545
應付貿易賬款	(311,639)	(437,420)
經營營運資金淨額	732,291	563,409
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	215,644	190,149
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(261,078)	(411,878)
其他流動資產/(負債)淨額	(45,434)	(221,729)
風險撥備	(65,657)	(63,695)
離職後福利	(68,298)	(85,754)
其他長期負債	(167,401)	(159,419)
遞延稅項淨額	259,867	239,349
其他非流動資產/(負債)淨額	(41,489)	(69,519)
投入資金淨額	3,212,948	2,829,359
股東權益－集團	(2,997,517)	(3,000,737)
股東權益－非控股權益	(17,653)	(17,410)
綜合股東權益總額	(3,015,170)	(3,018,147)
長期財務應付款項	(416,707)	(254,462)
短期財務款項，盈餘/(虧絀)淨額	218,929	443,250
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	(197,778)	188,788
股東權益及淨財務狀況	(3,212,948)	(2,829,359)
債務對權益比率	0.07	不適用

於二零一五年十月三十一日，投入資金淨額為3,212.9百萬歐元，較二零一五年一月三十一日所呈報的數字增加383.6百萬歐元。

於二零一五年十月三十一日，非流動資產(不包括遞延稅項資產)為2,567.6百萬歐元，與二零一五年一月三十一日的2,557.1百萬歐元的差額可忽略不計，原因在於期內投資234.7百萬歐元與折舊及攤銷支出幾乎相等。分配至零售、企業及生產與物流方面的資本開支分別為144.2百萬歐元、52.9百萬歐元及37.6百萬歐元。期內的零售投資得到支持，旨在透過29間新店及27個對現有店舖進行翻新、擴建及遷址的項目進一步鞏固零售網絡。

於二零一五年十月三十一日，經營營運資金淨額為732.3百萬歐元，較二零一五年一月三十一日所呈報的563.4百萬歐元增加168.9百萬歐元。經營營運資金淨額增加主要歸因於二零一四年最後幾個月開始採用新補給方法令製成品的庫存增加、自二零一五年一月三十一日以來已新開設18間直營店及二零一五年最後幾個月的銷量低於預期。

其他流動負債淨額由二零一五年一月三十一日的221.7百萬歐元減少至45.4百萬歐元，主要歸因於償還投資債務及交割衍生金融合約。

於二零一五年十月三十一日，其他流動負債淨額的減幅為41.5百萬歐元，而二零一五年一月三十一日為69.5百萬歐元，主要是因向主要僱員支付首批長期福利計劃款項以及製成品存貨的課稅價值與綜合財務報表價值的臨時差額增大而產生。

與二零一五年一月三十一日所呈報的3,000.7百萬歐元相比，本集團於二零一五年十月三十一日的股東權益基本保持不變。九個月期間的收入及因以歐元以外貨幣計值的淨資產重估而產生的換算儲備增加由向PRADA spa股東作出的股息分派281.5百萬歐元所抵銷。

淨財務狀況盈餘／(虧絀)

(金額以千歐元為單位)	於二零一五年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一五年 一月三十一日 (經審核)
長期債務	(417,448)	(255,203)
應收關聯方的長期財務應收款項	741	741
長期財務應付款項	(416,707)	(254,462)
銀行透支及短期貸款	(305,886)	(263,335)
應付關聯方款項	(2,433)	(2,371)
應收關聯方款項	-	11
融資租賃承擔	-	(21)
現金及現金等價物	527,248	708,966
短期淨財務盈餘／(虧絀)	218,929	443,250
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	(197,778)	188,788

於二零一五年十月三十一日，本集團的淨財務狀況為負197.8百萬歐元。經營活動所得現金流量淨額為200.8百萬歐元，加上動用現有資金，被用於為期內投資提供財務支持(304.6百萬歐元)、向PRADA spa的股東派付股息(281.5百萬歐元)及併入經營營運資金淨額的增幅(168.9百萬歐元)。亦值得一提的是，為提升融資靈活性，本集團亦利用信貸市場的有利條件，簽訂期內歐元及日圓新中期／長期融資，總金額約為190百萬歐元。

展望

過去幾個月，宏觀經濟環境整體日益惡化：尤其是，金融市場持續波動，對社會及政治格局的擔憂越發強烈，導致消費者的消費意欲降低及部分國家遊客量減少。在這樣的背景下，亦考慮到奢侈品行業正在進行深遠變革，本集團進一步加強其全部商業及產品相關活動方案，以增強與愈加精明及要求嚴格的客戶群的關係。與此同時，於檢討全部業務流程後採取進一步成本縮減措施。

風格的持續性(本集團的核心優勢之一)，加上能夠適應市場變化的靈活組織將在不久的將來成為本集團策略的主要特徵。這將令本集團能夠透過一直符合其品牌的傳統及定位的設計及創造性決策應對不斷變化的需求。基於這一點，管理層正在審查組織以便理順流程，同時新引進骨幹人員以進一步強化組織。中期而言，本集團對行業前景仍持樂觀態度，並確信其品牌及定位毋庸置疑的時尚領導地位—通過廣泛的零售網絡充分保障全球業務覆蓋—是成功面對未來挑戰的主要因素。

企業管治常規

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，於二零一五年十二月十五日，審核委員會已審閱本公司及其附屬公司截至二零一五年十月三十一日止九個月的未經審核綜合業績。

符合上市規則的《企業管治守則》

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於截至二零一五年十月三十一日止九個月符合上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的適用守則條文。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一五年十月三十一日止九個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

刊登截至二零一五年十月三十一日止九個月的綜合業績公告

本公告乃截至二零一五年十月三十一日止九個月的綜合業績公告，於本公司網站 www.pradagroup.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 刊登以供查閱。

承董事會命
PRADA S.p.A.
主席
Carlo Mazzi 先生

意大利米蘭，二零一五年十二月十五日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Carlo MAZZI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生、*Donatello GALLI* 先生及 *Alessandra COZZANI* 女士；本公司非執行董事為 *Gaetano MICCICHÈ* 先生；而本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。