

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING
FAST RETAILING CO., LTD.
迅銷有限公司
 (於日本註冊成立的有限公司)
 (股份代號：6288)

截至2015年11月30日止三個月
第一季度業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年11月30日止三個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自2016年1月7日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2016年1月8日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績(2015年9月1日至2015年11月30日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2015年11月30日止三個月	520,303	8.5	75,921	(16.9)	77,666	(27.2)	51,131	(29.8)
截至2014年11月30日止三個月	479,543	23.3	91,370	39.9	106,745	53.6	72,796	63.5

	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利	期間內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至2015年11月30日止三個月	48,024	(30.2)	48,660	(70.2)	471.07	470.48
截至2014年11月30日止三個月	68,826	63.9	163,280	135.3	675.30	674.61

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人 應佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2015年11月30日	1,264,584	804,938	779,368	61.6	7,644.70
於2015年8月31日	1,163,706	774,804	750,937	64.5	7,366.07

2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至2015年8月31日止年度	—	175.00	—	175.00	350.00
截至2016年8月31日止年度	—				
截至2016年8月31日止年度(預測)		185.00	—	185.00	370.00

(附註) 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：無

3. 截至2016年8月31日止年度(2015年9月1日至2016年8月31日)的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
全年	1,800,000	7.0	180,000	9.4	180,000	(0.4)	110,000	0.0

	每股基本盈利
	日圓
全年	1,079.01

(附註) 本季度就截至2016年8月31日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

* 附註

(1) 期內主要附屬公司變動：無

(2) 會計政策變動、會計估計變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

(i) 配合國際財務報告準則的會計政策變動：無

(ii) 其他會計政策變動：無

(iii) 會計估算變動：無

(3) 已發行股份總數(普通股)

(i)	已發行股份數目(包括庫存股份)	於2015年11月30日	106,073,656股股份	於2015年8月31日	106,073,656股股份
(ii)	庫存股份數目	於2015年11月30日	4,124,755股股份	於2015年8月31日	4,128,255股股份
(iii)	已發行股份平均數目	截至2015年 11月30日止三個月	101,947,408股股份	截至2014年 11月30日止三個月	101,920,154股股份

* 有關實施季度審閱程序狀況的指示：

根據日本金融工具及交易法，本第一季度業績公告毋須進行季度審閱程序，而於發佈本季度業績公告時正就第一季度簡明綜合財務報表進行有關程序。

* 有關正確使用綜合業務業績預測的解釋及其他附註：

就此等屬於未來事宜(如業務預測)的資料的陳述乃根據本公司目前所得資料而作出，且若干假設確定屬合理。實際業務業績或會視乎多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第6頁的財務業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

1. 業務業績

(1) 經營業績

迅銷有限公司2016年財政年度第一季度(即2015年9月1日至11月30日三個月)整體收益錄得增長，惟溢利錄得下跌。綜合收益達5,203億日圓(較上年度同期增長8.5%)、綜合經營溢利總額為759億日圓(減少16.9%)、所得稅前綜合溢利為776億日圓(減少27.2%)，以及母公司擁有人應佔溢利總額為480億日圓(減少30.2%)。以各個事業分部來看，全球品牌事業分部的收益及溢利雙雙錄得增長；日本UNIQLO(優衣庫)事業分部收益及溢利則均錄得下跌；海外UNIQLO(優衣庫)事業分部的收益錄得增長，惟溢利則有所下跌。此外，其他收入、開支以及融資收入淨額項下滙兌收益較日圓出現大幅貶值時的上年度同期減少189億日圓，因而造成上述所得稅前綜合溢利縮減290億日圓。

本集團中期願景乃是成為世界第一大服飾製造商和零售商。為實現這一目標，我們致力擴展海外UNIQLO業務，不但在各國持續開設新門店，亦於世界各主要城市推出全球旗艦店及大型門店，並與世界各地的知名設計師如Ines de la Fressange合作推出炙手可熱的時尚系列，以提升UNIQLO品牌的知名度和曝光率，並鞏固全球業務的基礎。同時，我們亦積極推廣GU時尚休閒服品牌，加快該品牌於日本擴展新門店及進入中國市場等等。我們相信，GU業務的增長及發展已達致關鍵轉捩點，成為本集團第二大支柱品牌。

日本UNIQLO

日本UNIQLO於2016年財政年度第一季度的表現低於預期，收益及溢利均較上年度同期錄得下跌，其中收益為2,309億日圓(減少0.7%)，經營溢利為448億日圓(減少12.4%)。第一季度網路商店銷售收入雖較上年度增加23.2%，但因同店銷售收入較上年度減少2.3%，致使收益下降。9月及10月，秋冬季商品如茄士咩針織衫、merino針織衫、寬版褲及寬腳褲開售反應理想，銷售強勁，因而帶動同店銷售上升。然而，11月氣溫較往年異常升高，壓抑冬季商品的需求，以致收益大幅下滑。在溢利方面，於11月進行冬季商品促銷大特賣，致使第一季度毛利率下降，加上銷售低於預期，使銷售、一般及行政開支對收益比率增加，因而造成溢利下降。2015年11月底，日本UNIQLO直營門店總數(不包括38間特許經營門店)為806間，較上年度淨減少18間，其中10間門店乃由直營門店轉為新的僱員特許經營門店。

海外UNIQLO

海外UNIQLO於第一季度的表現亦未能達標，儘管收益錄得增加，惟溢利錄得下跌。其中收益為1,969億日圓，較上年度增加17.2%；經營溢利208億日圓，減少14.2%。全球異常偏暖的冬季氣候尤其對大中華(中國內地、香港及台灣)、南韓及美國等地區UNIQLO的同店銷售造成不利影響，以致這些地區第一季度表現低於預期，溢利均錄得下跌。與此同時，歐洲地區UNIQLO的收益及溢利雙雙呈現較預期為高的增長；東南亞及大洋洲UNIQLO表現一如預期，錄得穩定經營溢利。第一季度期間海外UNIQLO如預期以大中華及東南亞地區為中心開設66間新門店。因此，於2015年11月30日時，海外UNIQLO的門店總數較上年度同期增加169間，共達864間。UNIQLO於2001年秋季首度走出海外在倫敦開設第一間門店後第十五個年，於2015年11月，海外UNIQLO的門店數目已超過日本UNIQLO的門店數目。此外，為扭轉美國UNIQLO持續錄得經營虧損的狀況，我們將以集中在大都市開設新門店及擴大電子商務為新策略。因此，去年10月分別在芝加哥開設佔地4,100平方米的旗艦店，並於東岸波士頓開設新門店，以提升UNIQLO品牌的知名度。在歐洲，我們亦於10月在安特衛普(Antwerp)開設於比利時的第一家門店，業績理想。

全球品牌

全球品牌於第一季度的表現超乎預期，收益較上年度增長**17.4%**至**918**億日圓，而經營溢利亦較上年度增長**29.7%**至**124**億日圓。全球品牌事業分部中，**GU**時尚休閒服品牌表現優於預期，收益及溢利均錄得大幅增長。在寬腳褲、**baggy**針織衫及針織裙褲等主力商品銷售強勁帶動下，**GU**同店銷售錄得雙位數增長。此外，**Theory**時尚品牌及**J Brand**優質牛仔布品牌略未能達標，雙雙錄得溢利下跌。同時，受到**11**月巴黎恐怖襲擊事件影響，部分門店暫停營業，法國時尚女裝品牌**Comptoir des Cottonniers**及**Princesse tam.tam**的銷售均低於預期，溢利有所下跌。

企業社會責任及環境保護

本集團企業社會責任活動的基本政策包括全球性及地區性履行我們的社會責任、貢獻社會、解決社會問題及創造新價值。

為改善整個供應鏈的工作環境，我們於**2004**年在業務夥伴的製衣廠推行工作環境監察活動計劃。我們亦開始監察夥伴面料製造商的工作環境及環境影響，截至**2015**年**9**月，我們已於佔**UNIQLO**產量**70%**的面料製造商實行監察程序。此外，作為我們為實現可持續發展社會所作努力的一部分，我們加入為減少服飾產品對環境及社會造成的影響而成立的組織可持續服裝聯盟(SAC)，以及維護工廠工人權利的國際非牟利組織公平勞工協會(FLA)。

自**2011**年起，我們亦一直透過與聯合國難民事務高級專員署(難民署)開展全球夥伴關係，為難民提供支援。於**2015**年**11**月，我們與難民署舉行聯合記者招待會，會上我們宣佈，我們承諾將提供**10,000,000**美元資金，擴展難民就業計劃，並提供緊急衣物援助。為向更多難民提供衣物，我們於**10**月以**UNIQLO**與**GU**聯手展開「**1,000**萬個幫助」計劃。我們將加強「全線產品回收計劃」的收集工作，並呼籲迅銷集團僱員及業務夥伴踴躍支持，目標為收集**1,000**萬件衣物。

為發放有關難民所處困境的資訊，我們於**11**月於日本**UNIQLO**門店派發社會企業責任小冊子**服裝的力量**第**15**號，並在小冊子中刊登有關全球難民問題及「全線產品回收計劃」的專題。

(2) 財務狀況及現金流量資料

(i) 財務狀況

於2015年11月30日的資產總值為12,645億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,008億日圓，主要因素為貿易及其他應收款項增加636億日圓，現金及現金等值項目增加323億日圓及存貨增加128億日圓。

於2015年11月30日的負債總額為4,596億日圓，較上一綜合財政年度末增加707億日圓，主要因素為貿易及其他應付款項增加769億日圓。

於2015年11月30日的資產淨值總額為8,049億日圓，較上一綜合財政年度末增加301億日圓，主要因素為保留溢利增加301億日圓。

(ii) 現金流量資料

於2015年11月30日的現金及現金等值項目較截至2014年11月30日止三個月期間增加159億日圓至3,875億日圓。

截至2015年11月30日止三個月期間，經營業務產生的現金淨額為585億日圓，較截至2014年11月30日止三個月期間減少133億日圓(較上年度同期減少18.6%)，主要因素為所得稅前溢利776億日圓(較上年度同期減少290億日圓)，滙兌收益17億日圓(較上年度同期減少129億日圓)及已付所得稅340億日圓(較上年度同期增長37億日圓)。

截至2015年11月30日止三個月期間，投資業務使用的現金淨額為71億日圓，較截至2014年11月30日止三個月期間減少120億日圓(較上年度同期減少62.6%)，主要因素為到期日超過3個月的銀行存款減少60億日圓(較上年度同期增長52億日圓)及購買物業、廠房及設備111億日圓(較上年度同期減少40億日圓)。

截至2015年11月30日止三個月期間，融資活動使用的現金淨額為214億日圓，較截至2014年11月30日止三個月期間增加42億日圓(較上年度同期增長24.9%)，因素為已付現金股息178億日圓(較上年度同期增長25億日圓)及應付短期貸款淨減少25億日圓(較上年度同期增長19億日圓)。

(3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

於考慮第一季度的業務業績及第二季度以及未來的計劃時，本公司已就整個期間的業務業績預測作出以下調整。

此外，誠如於2015年10月8日發佈的「截至2015年8月31日止三個月中期業績公告及恢復買賣」所報告，整個期間的綜合業務業績預測有以下差異。

(整個財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	1,900,000	200,000	200,000	115,000	1,128.05
新預測(B)	1,800,000	180,000	180,000	110,000	1,079.01
差異(B-A)	(100,000)	(20,000)	(20,000)	(5,000)	—
變動(%)	(5.3)	(10.0)	(10.0)	(4.3)	—
過往業績	1,681,781	164,463	180,676	110,027	1,079.42

2. 概要資料(附註)

(1) 主要附屬公司的變動：

由於Wearex Co., Ltd.於截至2015年11月30日止三個月期間新註冊成立，故該公司已於期內綜合入賬。

(2) 會計政策的變動、會計估算的變動及更正錯誤後重列前期財務報表：

不適用。

3. 中期簡明綜合財務報表

(1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

於2015年8月31日

於2015年11月30日

資產	於2015年8月31日	於2015年11月30日
流動資產		
現金及現金等值項目	355,212	387,537
貿易及其他應收款項	44,777	108,430
其他流動金融資產	22,593	15,838
存貨	260,006	272,903
衍生金融資產	157,490	148,331
應收所得稅	18,564	19,150
其他	15,748	16,717
流動資產總值	874,394	968,910
非流動資產		
物業、廠房及設備	129,340	134,449
商譽	27,165	27,318
其他無形資產	40,991	41,004
非流動金融資產	75,940	76,860
遞延稅項資產	11,107	11,360
其他	4,766	4,680
非流動資產總值	289,311	295,674
資產總值	1,163,706	1,264,584
負債及權益		
負債		
流動負債		
貿易及其他應付款項	181,577	258,522
衍生金融負債	100	98
其他流動金融負債	15,471	15,160
應付所得稅	36,763	30,184
撥備	22,615	15,019
其他	35,714	44,879
流動負債總額	292,242	363,863
非流動負債		
非流動金融負債	25,513	25,693
撥備	10,203	10,559
遞延稅項負債	47,272	44,889
其他	13,668	14,639
非流動負債總額	96,658	95,782
負債總額	388,901	459,646
權益		
股本	10,273	10,273
資本盈餘	11,524	12,770
保留溢利	602,623	632,808
庫存股份，按成本	(15,699)	(15,686)
其他權益組成部分	142,214	139,201
母公司擁有人應佔權益	750,937	779,368
非控股權益	23,867	25,569
權益總額	774,804	804,938
負債及權益總額	1,163,706	1,264,584

(2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
收益		479,543	520,303
銷售成本		(226,266)	(254,033)
毛利		253,277	266,269
銷售、一般及行政開支	2	(168,009)	(190,680)
其他收入	3	6,732	795
其他開支	3	(629)	(463)
經營溢利		91,370	75,921
融資收入	4	15,643	2,119
融資成本	4	(268)	(374)
所得稅前溢利		106,745	77,666
所得稅		(33,948)	(26,534)
期間內溢利		72,796	51,131
以下各方應佔：			
母公司擁有人		68,826	48,024
非控股權益		3,970	3,107
期間內溢利		72,796	51,131
每股盈利			
基本(日圓)	5	675.30	471.07
攤薄(日圓)	5	674.61	470.48

中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

		截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
期間內溢利		72,796	51,131
其他全面收益			
不會重新分類至損益的其他全面收益		—	—
其後期間將重新分類至損益的其他全面收益			
可供出售投資的重估收益/(虧損)淨額		(708)	11
換算海外業務的滙兌差額		18,555	3,432
現金流量對沖		72,636	(5,915)
其他全面收益，扣除稅項		90,483	(2,471)
期間內全面收益總額		163,280	48,660
以下各方應佔：			
母公司擁有人		157,780	45,012
非控股權益		5,499	3,648
期間內全面收益總額		163,280	48,660

(3) 中期簡明綜合權益變動表

截至2014年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2014年9月1日	10,273	9,803	525,722	(15,790)	798	23,035	64,536	88,371	618,381	17,660	636,041
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	68,826	—	—	—	—	—	68,826	3,970	72,796
其他全面收益	—	—	—	—	(708)	17,307	72,353	88,953	88,953	1,529	90,483
全面收益總額	—	—	68,826	—	(708)	17,307	72,353	88,953	157,780	5,499	163,280
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	(1)	—	—	—	—	(1)	—	(1)
出售庫存股份	—	63	—	11	—	—	—	—	75	—	75
股息	—	—	(15,287)	—	—	—	—	—	(15,287)	(1,226)	(16,513)
以股份為基礎的付款	—	1,467	—	—	—	—	—	—	1,467	—	1,467
與擁有人進行的交易總額	—	1,531	(15,287)	9	—	—	—	—	(13,746)	(1,226)	(14,972)
期間內變動淨值總額	—	1,531	53,538	9	(708)	17,307	72,353	88,953	144,033	4,273	148,307
於2014年11月30日	10,273	11,335	579,261	(15,780)	90	40,343	136,890	177,324	762,414	21,934	784,349

截至2015年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	股本	資本 盈餘	保留 溢利	庫存 股份， 按成本	其他權益組成部分				母公司 擁有人 應佔權益	非控股 權益	權益 總額
					可供出售 儲備	滙兌 儲備	現金 流量對沖 儲備	總計			
於2015年9月1日	10,273	11,524	602,623	(15,699)	143	37,851	104,219	142,214	750,937	23,867	774,804
期間內變動淨值											
全面收益											
期間內溢利	—	—	48,024	—	—	—	—	—	48,024	3,107	51,131
其他全面收益	—	—	—	—	11	2,490	(5,514)	(3,012)	(3,012)	540	(2,471)
全面收益總額	—	—	48,024	—	11	2,490	(5,514)	(3,012)	45,012	3,648	48,660
與擁有人進行的交易											
收購庫存股份	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
出售庫存股份	—	80	—	13	—	—	—	—	93	—	93
股息	—	—	(17,840)	—	—	—	—	—	(17,840)	(2,067)	(19,907)
以股份為基礎的付款	—	1,165	—	—	—	—	—	—	1,165	—	1,165
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	121	121
與擁有人進行的交易總額	—	1,245	(17,840)	13	—	—	—	—	(16,581)	(1,945)	(18,527)
期間內變動淨值總額	—	1,245	30,184	13	11	2,490	(5,514)	(3,012)	28,430	1,702	30,133
於2015年11月30日	10,273	12,770	632,808	(15,686)	154	40,342	98,704	139,201	779,368	25,569	804,938

(4) 中期簡明綜合現金流量表

(百萬日圓)

	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
所得稅前溢利	106,745	77,666
折舊及攤銷	8,418	9,209
呆賬撥備增加／(減少)	14	(38)
其他撥備增加／(減少)	(5,608)	(7,770)
利息及股息收入	(227)	(417)
利息開支	264	374
滙兌虧損／(收益)	(14,623)	(1,701)
物業、廠房及設備報廢的虧損	75	96
貿易及其他應收款項減少／(增加)	(64,628)	(61,221)
存貨減少／(增加)	(9,799)	(11,432)
貿易及其他應付款項增加／(減少)	53,660	61,787
其他資產減少／(增加)	(3,020)	(1,261)
其他負債增加／(減少)	31,509	25,467
其他，淨值	(1,134)	1,809
小計	101,645	92,567
已收利息及股息收入	227	300
已付利息	(180)	(289)
已付所得稅	(30,374)	(34,077)
所得稅退稅	564	—
經營業務產生的現金淨額	71,882	58,501
到期日超過3個月的銀行存款減少／(增加)	811	6,090
購買物業、廠房及設備	(15,209)	(11,116)
出售物業、廠房及設備所得款項	174	1,003
購買無形資產	(2,217)	(2,359)
支付租賃及保證按金	(2,960)	(1,133)
收取租賃及保證按金所得款項	834	226
應收建設援助金增加	(723)	(506)
應收建設援助金減少	442	543
其他，淨值	(360)	75
投資業務使用的現金淨額	(19,207)	(7,178)

	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
應付短期貸款淨增加／(減少)	(640)	(2,576)
已付現金股息	(15,234)	(17,807)
償付租賃責任	(1,076)	(1,147)
其他·淨值	(243)	52
融資活動使用的現金淨額	(17,194)	(21,478)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	22,016	2,480
現金及現金等值項目淨增加／(減少)	57,497	32,324
期初的現金及現金等值項目	314,049	355,212
期末的現金及現金等值項目	371,546	387,537

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 中期簡明綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為三個可呈報經營分部：日本UNIQLO，海外UNIQLO及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本UNIQLO：日本境內的UNIQLO服飾業務

海外UNIQLO：日本境外的UNIQLO服飾業務

全球品牌：GU，Theory，COMPTOIR DES COTONNIERS，PRINCESSE TAM. TAM及J Brand服飾業務

(ii) 分部收益及業績的計算方法

可呈報分部的會計方法與本集團截至2015年8月31日止年度的全年綜合財務報表「主要會計政策」所述相同。

本集團並無分配資產及負債至個別可呈報分部。

(iii) 分部資料

截至2014年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	232,632	168,031	78,186	478,851	692	—	479,543
經營溢利	51,143	24,316	9,558	85,017	(2)	6,354	91,370
分部收入 (所得稅前溢利)	52,843	23,746	9,626	86,215	(2)	20,531	106,745

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

截至2015年11月30日止三個月

(百萬日圓)

	可呈報分部			總計	其他 (附註1)	調整 (附註2)	中期簡明 綜合損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	全球品牌				
收益	230,939	196,943	91,825	519,708	595	—	520,303
經營溢利	44,821	20,869	12,401	78,093	(109)	(2,062)	75,921
分部收入 (所得稅前溢利)	44,988	20,960	12,362	78,311	(109)	(534)	77,666

(附註1)「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註2)「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

2. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	21,163	23,935
租金開支	42,263	45,769
折舊及攤銷	8,418	9,209
外判	6,700	9,024
薪金	54,044	61,731
其他	35,419	41,009
總計	168,009	190,680

3. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
其他收入		
滙兌收益*	6,254	203
出售物業、廠房及設備收益	0	7
其他	477	584
總計	6,732	795

* 經營交易過程中產生的滙兌調整計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	75	96
其他	553	367
總計	629	463

4. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
融資收入		
滙兌收益*	14,623	1,701
利息收入	227	417
股息收入	0	0
其他	792	—
總計	15,643	2,119

* 非經營交易過程中產生的滙兌調整計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
融資成本		
利息開支	264	374
其他	3	—
總計	268	374

5. 每股盈利

截至2014年11月30日止三個月		截至2015年11月30日止三個月	
母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,480.41	母公司擁有人應佔每股權益(日圓)	7,644.70
期間內每股基本盈利(日圓)	675.30	期間內每股基本盈利(日圓)	471.07
期間內每股攤薄盈利(日圓)	674.61	期間內每股攤薄盈利(日圓)	470.48

(附註) 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至2014年11月30日 止三個月	截至2015年11月30日 止三個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利(百萬日圓)	68,826	48,024
不歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	—	—
歸屬普通股股東的溢利(百萬日圓)	68,826	48,024
期間內普通股平均股份數目(股)	101,920,154	101,947,408
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整(百萬日圓)	—	—
普通股數目的增加(股)	104,832	129,190
(股份認購權)	(104,832)	(129,190)

6. 報告期後事項

根據於2015年11月25日的董事會會議上作出的全面決定，發行無抵押公司債券的條件已於2015年12月11日決定，而有關債券已於2015年12月18日發行，詳述如下。

第一批無抵押公司債券

1. 將予發行的金額： 300億日圓
2. 發行價： 每100日圓面值為100日圓
3. 利率： 每年0.110%
4. 到期日： 2018年12月18日
5. 贖回方法： 到期時整筆款項支付
6. 抵押： 債券概無附有抵押或擔保，且並無持有儲備資金
7. 資金用途： 資本投資、營運資金、投資及／或償還其他借款

第二批無抵押公司債券

1. 將予發行的金額： 1,000億日圓
2. 發行價： 每100日圓面值為100日圓
3. 利率： 每年0.291%
4. 到期日： 2020年12月18日
5. 贖回方法： 到期時整筆款項支付
6. 抵押： 債券概無附有抵押或擔保，且並無持有儲備資金
7. 資金用途： 資本投資、營運資金、投資及／或償還其他借款

第三批無抵押公司債券

1. 將予發行的金額： 500億日圓
2. 發行價： 每100日圓面值為100日圓
3. 利率： 每年0.491%
4. 到期日： 2022年12月16日
5. 贖回方法： 到期時整筆款項支付
6. 抵押： 債券概無附有抵押或擔保，且並無持有儲備資金
7. 資金用途： 資本投資、營運資金、投資及／或償還其他借款

第四批無抵押公司債券

1. 將予發行的金額： 700億日圓
2. 發行價： 每100日圓面值為100日圓
3. 利率： 每年0.749%
4. 到期日： 2025年12月18日
5. 贖回方法： 到期時整筆款項支付
6. 抵押： 債券概無附有抵押或擔保，且並無持有儲備資金
7. 資金用途： 資本投資、營運資金、投資及／或償還其他借款

4. 補充資料

(1) 按產品分類／業務劃分的銷售詳情

	截至2014年11月30日 止三個月 (2014年9月1日至 2014年11月30日)		截至2015年11月30日 止三個月 (2015年9月1日至 2015年11月30日)		(參考數據) 截至2015年8月31日 止年度	
	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
男裝	87,907	18.3	88,974	17.1	314,587	18.7
女裝	114,799	23.9	110,799	21.3	371,127	22.1
童裝及嬰兒裝	18,625	3.9	17,104	3.3	56,526	3.4
貨品及其他項目	5,625	1.2	6,278	1.2	19,429	1.1
日本UNIQLO產品銷售總額	226,957	47.3	223,158	42.9	761,671	45.3
特許經營店相關收入及改衣費用	5,675	1.2	7,781	1.5	18,467	1.1
日本UNIQLO業務總計	232,632	48.5	230,939	44.4	780,139	46.4
海外UNIQLO業務	168,031	35.0	196,943	37.9	603,684	35.9
UNIQLO業務總計	400,664	83.6	427,883	82.3	1,383,824	82.3
全球品牌業務	78,186	16.3	91,825	17.6	295,316	17.6
其他業務	692	0.1	595	0.1	2,641	0.1
總計	479,543	100.0	520,303	100.0	1,681,781	100.0

- (附註) 1. 特許經營店相關收入指自銷售服裝至特許經營門店的所得款項及特許權收入。改衣費用指來自刺繡印花及修改褲長的收入。
2. UNIQLO業務包括銷售UNIQLO品牌的休閒服飾。
3. 全球品牌業務包括GU業務(銷售GU品牌的休閒服飾)、Theory業務(銷售Theory、Helmut Lang及PLST品牌的服飾)、COMPTOIR DES COTONNIERS業務(銷售COMPTOIR DES COTONNIERS品牌的服飾)、PRINCESSE TAM.TAM業務(銷售PRINCESSE TAM.TAM品牌的服飾)、及J Brand業務(銷售J BRAND品牌的服飾)。
4. 其他業務包括房地產租賃業務。
5. 上述金額並不包括消費稅等。

4. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自2016年1月7日(星期四)下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2016年1月8日(星期五)上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會
迅銷有限公司
柳井正
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2016年1月7日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生；獨立非執行董事為半林亨先生、服部暢達先生及新宅正明先生；以及非執行董事為村山徹先生及名和高司先生。