

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Global Brands Group Holding Limited
利標品牌有限公司
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：787)

公佈截至二零一五年十二月三十一日止
 十二個月之第二份中期業績

摘要

(百萬美元)

	截至十二月三十一日止十二個月 ^(附註)		變動
	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (經審核)	
營業額	3,423	3,454	-0.9%
總毛利	1,170	1,117	+4.8%
佔營業額百分比	34.2%	32.3%	
經營開支	1,000	963	+3.8%
核心經營溢利	170	154	+10.5%
期內淨溢利	117	104	+11.9%
股東應佔淨溢利	110	104	+5.6%
每股盈利－基本	10.28 港仙	9.72 港仙	
(相等於)	1.33 美仙	1.25 美仙	
經調整股東應佔淨溢利*	112	108	+3.8%

* 不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

- 總毛利持續錄得強勁升幅，佔營業額之百分比上升至 34.2%，並提前一年達成三年業務發展計劃中所訂下的目標
- 核心經營溢利及期內淨溢利分別增加 10.5% 及 11.9%
- 在北美洲異常溫暖的冬季、歐元匯率下跌，以及結束表現較弱的業務之後續影響下，營業額仍持平，錄得 3,423 百萬美元
- 擁控品牌業務增長強勁；營業額及核心經營溢利分別錄得 19.7% 及 108.2% 的升幅

摘要 (續)

- 為更深化集團的主要產品類別及核心優勢，策略性為組合引入新品牌
- 成功與九間主要金融機構組成之銀團達成 12 億美元的長期銀團信貸融資

附註: 按本公司於二零一五年十一月十九日公告，本公司的財政年度結算日由十二月三十一日更改為三月三十一日。據此，董事會準備了截至二零一五年十二月三十一日止十二個月之第二份未經審核綜合中期業績，並以二零一四年同期作比較數字。

行政總裁報告

本人欣然呈報利標品牌自二零一五年一月一日至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間之業績。我們於年內取得之財務業績，不但進一步加強我們對營運模式之信心，亦鞏固了集團與美國大眾化奢侈品實力品牌合作並將其擴展至全球之策略。

期內，我們一直持續策略性推動業務增長，並將其轉化為實質之業績。作為市場領導者，我們透過強勁的零售網絡、廣大的分銷平台及創新的產品設計，經營美國實力品牌並將其拓展至全球，使集團長期成為領先品牌擁有人的最佳營運夥伴。我們繼續確保品牌組合乃由各出色的品牌組成，並在策略上能與我們的主要產品類別及核心優勢相輔相成。另外，為對授權品牌及擁控品牌兩個業務範圍進一步注入動力，我們在過去十二個月成功把握多個具吸引力的發展機遇，為利標品牌在二零一六年及往後的發展作好準備。

業務表現及業務摘要

我們的業務在二零一五年經歷了多項外圍環境挑戰，包括歐洲貨幣匯率在春季顯著走弱，以及北美洲大部分地區於冬季異常溫暖等。我們的表現亦受到結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響（該等業務已不再於回顧期內的財務資料中反映）。在以上所述的數種因素下，集團的營業額持平，錄得 3,423 百萬美元，此包括授權品牌業務的 2,688 百萬美元營業額，以及擁控品牌業務的 735 百萬美元營業額。

集團的總毛利率於期內持續其升幅。本人欣然宣佈，我們的總毛利率已回復至二零一一年的水平，提前一年達成我們在三年業務發展計劃（二零一四至二零一六年）所訂下的目標，而本集團於年末錄得之總毛利率為 34.2%（二零一一年則為 33.9%）。核心經營溢利亦延續升勢，增加 10.5%至 170 百萬美元。與此同時，期內淨溢利及股東應佔淨溢利分別較去年同期增加 11.9%及 5.6%。

在授權品牌業務方面，我們除繼續專注發展核心產品類別，亦致力將平台推廣至全球。目前，我們已成為童裝類別最大的授權品牌公司之一。而作為迪士尼最大的特許授權商之一，加上與其他全球主要卡通人物特許授權商的合作關係，使集團的卡通人物業務繼續於期內表現理想，尤其是魔雪奇緣、星球大戰、忍者龜、迷你兵團及Paw Patrol等人物角色的表現出色。鞋履及配飾業務亦表現良好，尤以主要鞋履品牌表現最為突出，此有賴我們團隊所設計的多款時尚款式受到大眾化奢侈品市場客戶的青睞。

在擁控品牌業務方面，我們多方面發展品牌及其直接銷售予消費者的業務，並取得顯著進展。Frye正是其中一個好例子，我們在年間增設四間店舖，截至二零一五年年底在美國共有八間Frye零售商店。我們亦同步更新了Frye極受歡迎的網站，持續擴充如手提包等產品類別，而新產品在所有銷售渠道均能持續錄得佳績。Frye在二零一五年獲認可為年度全球最創新的電子零售商之一。Spyder亦在二零一五年取得重大進展，將產品類別擴展至春／夏季服裝及非滑雪類冬季服裝，並且推出其電子商務平台。Spyder更擴充其全球銷售點，並拓展至墨西哥及日本等地，且成功在南韓推出一系列專為該市場設計及時尚主導的產品。展望將來，受到連續兩屆冬季奧林匹克運動會分別於二零一八年及二零二二年在首爾及北京舉行，以及崇尚健康及運動健身的潮流帶動全球運動休閒服飾的增長，我們認為Spyder在廣泛的東亞市場上擁有龐大潛力。與此同時，Juicy Couture錄得強勁的業績。截至二零一五年年底，我們的零售夥伴開設了 57 間新Juicy店舖，包括在印度及南非等新市場的店舖，以及 6 間Juicy Girls專賣店，令全球店舖總數達到逾 240 間。最後，集團於二零一五年的另一亮點為Seven Global（乃我們與大衛·碧咸及Simon Fuller的合營公司）與英國經典傳統男士服裝品牌Kent & Curwen展開的合作項目。根據特許授權協議，大衛·碧咸將與Kent & Curwen的設計團隊合作，一同打造個人品牌系列產品。

利標品牌以極其謹慎的態度以發展集團的新特許授權業務或平台，並以能夠善用及加強我們於主要產品類別優勢的前提下作出選擇。於二零一五年一月，我們宣佈就冬季配飾與Kate Spade New York訂立全球特許授權協議。為提升我們在女性服裝及服飾業務方面的地位，並在Juicy Couture的成功基礎上發展，我們於二零一五年六月為擁控品牌組合引入知名品牌Jones New York。我們亦透過於二零一五年九月加入Joe's Jeans及Buffalo品牌，打造了牛仔服飾的平台。此乃我們有見於牛仔服飾潮流強勢復興，再次成為「必備」的時尚服飾所邁出重要策略性的一步。同年十一月收購了襪類產品市場的領導者PS Brands，為二零一五年劃下圓滿句號，此收購項目有助擴展我們配飾產品業務的實力，同時亦配合及進一步加強我們在童裝及卡通人物等業務領域的領導地位。

本人亦希望藉此機會強調，利標品牌業務之現金流產生能力穩健，我們仍然會致力貫徹管理資產負債表和資本結構，以維持穩健的資本額、適當的營運資金及信貸額度。於二零一五年十二月，我們成功與九間主要國際及本地金融機構組成之銀團達成 12 億美元的長期銀團信貸融資，以撥支集團資本重組的所需。此舉讓利標品牌得以繼續秉持其長期增長策略，同時保持穩健的資本結構。

前景

踏入二零一六年，我們繼續對利標品牌在維持授權品牌及擁控品牌業務的增長動力、進一步優化業務營運及提高毛利水平上延續去年的佳績充滿信心。與此同時，我們將會繼續考量可善用現有平台和加強主要產品類別的優勢，尋求增長機遇，包括固有業務增長，以及透過選擇之策略性收購。

綜觀現今，將品牌推廣至全球各地蘊藏著無限市場潛力。隨著消費者的購物模式由傳統實體店舖逐漸轉變至網上商務，現時更多的品牌都能夠以更方便快捷的方式供全球消費者選購。我們相信，憑藉我們多元化的品牌組合以及強大的全球平台，我們已處於極為有利的位置，以充分把握此趨勢。美國在可見的將來將繼續是我們最大的業務市場，而我們已於美國建立了一個領先的平台。同時，我們亦專注於增長歐洲市場的業務，並不斷致力鞏固我們在歐洲於童裝以及卡通人物業務等主要領域的地位。在亞洲方面，鑒於中產階層持續擴大，而他們對大眾化奢侈品牌的需求亦日漸提高，令市場商機處處。電子商務及全方位零售渠道方面的投資將繼續是我們的重點項目，當中包括透過網上及流動裝置購物已漸成為主流的中國。

展望未來，隨著我們將財政年度結算日更改為三月三十一日，我們的財政報告週期將能更緊密地配合業內的慣常零售週期，故此業務表現偏重於下半年的狀況基本將不再如過往般影響我們的業務表現。這亦意味著投資者及分析員將能更有效地追蹤及評估集團的表現。

本人謹藉此機會衷心感謝各持份者的鼎力支持，以及全球各地員工的熱情投入和辛勤工作。集團的發展機遇將接踵而來，本人熱切期待能夠在未來數月分享我們努力不懈所帶來的正面成果。

Bruce Rockowitz

行政總裁兼副主席

香港，二零一六年二月二十五日

業績回顧

回顧期內，利標品牌同時透過緊扣集團競爭優勢的固有業務增長和選擇性收購，專注致力發展世界級的美國實力品牌組合，並將其擴展至全球各地的新市場；集團於二零一五年一月一日至二零一五年十二月三十一日止十二個月的表現，正反映我們努力所取得之成果。

一如過往，我們的業務表現偏重於下半年度，故此集團營業額於二零一五年下半年錄得較上半年強勁的表現。然而，我們二零一五年全年的營業額受多項因素影響，包括歐元匯率下跌、結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響以及北美洲異常溫暖的冬季等。儘管市場環境充滿重重挑戰，集團截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間的營業額仍持平，錄得 3,423 百萬美元。

與此同時，集團截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間的總毛利持續其升幅，錄得 1,170 百萬美元，佔營業額的百分比由二零一一年的 33.9% 增至二零一五年的 34.2%，提前一年達成我們三年業務發展計劃中所訂下的目標。由於我們對主要擁控品牌的投資以及為品牌組合引入新的特許授權，經營開支增加 3.8% 至 1,000 百萬美元。

核心經營溢利錄得 10.5% 的正面增長，而 EBITDA⁽¹⁾ 於截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間增加 4.3% 至 354 百萬美元，去年同期則為 339 百萬美元。期內淨溢利及股東應佔淨溢利分別較去年同期增加 11.9% 及 5.6%。經調整股東應佔淨溢利⁽²⁾ 則較去年同期上升 3.8% 至 112 百萬美元。

(1) EBITDA 為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA 並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

(2) 經調整淨溢利：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

下表概述集團截至二零一五年十二月三十一日止十二個月的財務業績。

	截至二零一五年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	3,423	3,454	(30)	-0.9%
總毛利	1,170	1,117	53	4.8%
佔營業額之百分比	34.2%	32.3%		
經營開支	1,000	963	37	3.8%
核心經營溢利	170	154	16	10.5%
佔營業額之百分比	5.0%	4.5%		
EBITDA ⁽¹⁾	354	339	15	4.3%
期內淨溢利	117	104	12	11.9%
佔營業額之百分比	3.4%	3.0%		
股東應佔淨溢利	110	104	6	5.6%
佔營業額之百分比	3.2%	3.0%		
經調整股東應佔淨溢利 ⁽²⁾	112	108	4	3.8%

(1) EBITDA 為未計利息支出淨額、稅項、折舊及攤銷前的純利。此外，EBITDA 並不包括應佔合營公司業績、屬於資本性質或非營運相關的重大損益、收購所產生的相關成本以及應付或然代價重估的非現金收益

(2) 經調整淨溢利：不包括併購開支、非現金項目以及非經營開支（如應付或然代價重估收益、其他無形資產攤銷、非現金利息支出及非經營開支）

業務範圍

集團於全球以多元化品牌組合設計、開發、推廣及銷售時尚服裝及時尚配飾產品。我們的業務範圍分為兩大核心部分，即「授權品牌」及「擁控品牌」。

授權品牌

集團於不同地區透過各經銷渠道銷售時尚服裝、卡通人物、鞋履、配飾及家居等主要類別的品牌產品。我們作為授權品牌業務的市場領導者，已在我們所專長的各類別與多個全球授權者建立深厚關係，並為深受知名品牌的特許授權商歡迎，而此等品牌已建立一群由講究時尚的消費者以及追求高質素及設計精美產品的零售商組成的忠實支持者。消費時尚趨勢瞬息萬變，在通過網上及數碼渠道接觸品牌日漸普及的經營環境中，集團因受惠於涵蓋知名美國實力品牌的強大品牌組合，令我們得以引領時尚潮流、把握品牌各階段的生命週期之價值以及擴展至更多不同的客戶群。

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間，我們透過集中發展核心品牌及專注於主要的產品類別，並同時擴展業務至全球更多地區，進一步加強授權品牌平台。受惠於多個來自迪士尼(Disney)以及其他娛樂公司的成功人物角色（如魔雪奇緣、星球大戰、忍者龜、迷你兵團及 Paw Patrol等），我們的卡通人物業務繼續保持增長。

鞋履及配飾業務亦持續表現良好，尤以主要鞋履品牌表現出色，此乃有賴我們創新團隊打造的時尚產品受到大眾化奢侈品市場消費者的歡迎所致。

我們亦於二零一五年一月與Kate Spade New York就冬季配飾（即時尚帽類、編織類圍巾、皮手套及腰帶類產品）簽訂全球特許授權協議，從而擴充授權品牌組合。根據協議，利標品牌獲授權在該等類別內設計、開發、生產及推廣品牌。

授權品牌的總營業額較二零一四年同期減少 5.3%，主要受到歐元匯率下跌及結束部分表現較弱的品牌業務之後續影響。由於業務組合改善，總毛利率由 31.8%增加至 32.6%，惟部分被匯率對我們歐洲業務構成的影響抵銷，而歐洲業務當中主要為卡通人物業務。在我們持續致力擴大營運協同效益下，經營開支由 777 百萬美元輕微減少 1.6%至 765 百萬美元。截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間，授權品牌錄得核心經營溢利 111 百萬美元。

	截至二零一五年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	2,688	2,839	(151)	-5.3%
總毛利	876	903	(27)	-3.0%
佔營業額百分比	32.6%	31.8%		
經營開支	765	777	(12)	-1.6%
核心經營溢利	111	126	(14)	-11.4%
佔營業額百分比	4.1%	4.4%		

擁控品牌

在擁控品牌方面，我們擁有品牌的知識產權或根據長期特許授權控制品牌，因而對相關品牌擁有重大控制權。我們的擁控品牌繼續呈現強勁的增長勢頭，於集團整體營業額及盈利能力的佔比不斷增加。截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間，集團於發展我們的主要擁控品牌及其直接銷售予消費者的業務取得顯著進展。

由我們完全擁有的品牌Frye，透過多個渠道和消費者進行更深入的互動，進展理想，而直接向消費者銷售方面的業務亦見持續增長。除四間經營中的店舖外，期內，我們於美國再增設四間Frye店舖。我們更為Frye更新電子商務網站，並引入例如手提包等更多種類的全新產品，而新產品在所有銷售渠道均錄得佳績。

至於Spyder，我們推動其產品類別更趨多元化，由冬季及滑雪服裝擴展至春／夏季及非滑雪類冬季服裝。我們亦已為該品牌推出新的電子商務平台，以及擴充其銷售點，涵蓋墨西哥及日本等新地區。此外，我們更在南韓推出專為該市場而設計的時尚產品類別，並預期品牌將加速增長，尤其是首爾將於二零一八年主辦冬季奧林匹克運動會。

Juicy Couture錄得強勁的業績，與此同時，該品牌的業務亦在全球各地擴展。截至二零一五年十二月三十一日，我們的零售夥伴於全球開設了 57 間新Juicy店舖，包括 6 間Juicy Girls專賣店，使Juicy的全球零售店網絡增至合共逾 240 間，其中並包括在印度及南非等新市場。

我們的擁控品牌組合亦於期內大幅擴展，增添多個新品牌。我們於二零一五年六月為組合引入知名品牌Jones New York，進一步提升我們在女性服裝及服飾業務方面的地位，並可在Juicy Couture等品牌的成功基礎上發展。此外，有見於牛仔服飾成為「必備」的時尚服飾並帶來增長機遇，我們亦邁出重要策略性的另一步，即透過於二零一五年九月引入Joe's Jeans及Buffalo兩大品牌，打造了一個專為牛仔服飾而設的平台。

我們與大衛·碧咸及Simon Fuller成立的合營公司Seven Global亦有所進展，在原有與Adidas、H&M及香水品牌的業務上，再與英國經典傳統男士服裝品牌Kent & Curwen簽訂特許授權協議。這項協議是我們策略上的重要一步，而我們的策略乃透過集團強大的全球平台，將碧咸品牌推廣至所有消費者產品類別。

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間，擁控品牌的總營業額較二零一四年同期增加 19.7%。受惠於現有毛利率的提高及直接銷售予消費者的業務增長，擁控品牌的總毛利率由 34.8%增加至 39.9%。經營開支由 186 百萬美元增加 26.6%至 235 百萬美元，此乃由於對Frye及Spyder所作出的投資及增添Jones New York、Joe's Jeans及Buffalo等新授權品牌。截至二零一五年十二月三十一日止十二個月，擁控品牌錄得核心經營溢利 59 百萬美元，較二零一四年同期增加 108.2%。

	截至二零一五年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動	
			百萬美元	%
營業額	735	614	121	19.7%
總毛利	294	214	80	37.3%
佔營業額百分比	39.9%	34.8%		
經營開支	235	186	49	26.6%
核心經營溢利	59	28	30	108.2%
佔營業額百分比	8.0%	4.6%		

地域分佈

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月，集團按地區劃分的營業額為北美洲佔 81%、歐洲／中東佔 15%及亞洲佔 4%，而北美洲、歐洲／中東及亞洲於截至二零一四年十二月三十一日止十二個月則分別佔 80%、16%及 4%。歐洲／中東的營業額減少乃由於歐元匯率下跌所致。

收購項目及重大特許授權

於二零一五年，集團透過以下收購項目及重大特許授權協議，發展我們的全球業務。

名稱	業務	策略原因
Spyder Retail	<ul style="list-style-type: none"> 領先的專業高端滑雪服裝品牌 Spyder Active Sports, Inc.之零售商店及網頁業務 	<ul style="list-style-type: none"> 持續擴充集團在美國直接銷售予消費者的業務
PS Brands	<ul style="list-style-type: none"> 以 Planet Sox 為名經營業務，於設計、推廣及分銷襪類產品方面具領先地位，產品涵蓋多種類別，包括襪類、褲襪、嬰兒鞋履及相關配飾 	<ul style="list-style-type: none"> 提高集團在配飾方面的競爭優勢，尤其是卡通人物、休閒生活、時裝、體育及褲襪
M.Z. Berger	<ul style="list-style-type: none"> 批發、設計、開發、採購、進口、推廣及銷售獲特許授權的美容產品 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大現有卡通人物美容業務的規模並進一步加強特許產權
Jones New York	<ul style="list-style-type: none"> 作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售 Jones New York 的產品，產品涵蓋多種類別女士服飾、男士服飾、童裝、配飾及鞋履 	<ul style="list-style-type: none"> 加強集團向客戶提供的知名美國品牌

收購項目及重大特許授權 (續)

名稱	業務	策略原因
Joe's Jeans	<ul style="list-style-type: none"> 作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售 Joe's 品牌的核心類別產品 	<ul style="list-style-type: none"> 透過打造牛仔服飾的平台提高集團在服裝及配飾方面的競爭優勢
Buffalo 品牌	<ul style="list-style-type: none"> 作為特許授權商，設計、生產、推廣、分銷及銷售 Buffalo David Bitton 品牌及 i Jeans by Buffalo 品牌的核心類別產品 	<ul style="list-style-type: none"> 透過打造牛仔服飾的平台提高集團在服裝及配飾方面的競爭優勢

財務狀況

現金狀況及現金流

本集團業務的現金流產生能力穩健，過往營運業務產生的現金流皆能為營運資金、利息支出、資本開支以及某些小型收購項目提供資金。一般而言，我們只會在有機會進行大型收購項目的情況下，才會對外籌借資金以支付有關款項。

綜合現金流量表概要

	截至二零一五年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日 止十二個月 百萬美元	變動 百萬美元
於一月一日的現金及現金等值結存	126	115	11
營運業務所得的現金流量淨額	70	178	(108)
投資業務所得的現金流量淨額	(335)	(224)	(111)
融資業務所得的現金流量淨額	218	59	159
匯率變動影響	(1)	(2)	1
於十二月三十一日的現金及現金等值結	78	126	(48)

營運業務所得的現金流

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月，營運業務產生的現金流入為 70 百萬美元，較二零一四年同期下滑。由於有關新收購項目及重大特許授權的存貨增加以及支付應付貿易賬款的增加，因而對營運現金流量造成負面影響。

投資業務所得的現金流

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月，於投資業務產生之現金流出合共為 335 百萬美元，二零一四年同期則錄得 224 百萬美元。該流出主要是由於支付過往年度收購業務的應付代價以及收購業務及合營公司所致。本集團分別於二零一五年及二零一四年支付

過往年度收購業務的應付代價為 154 百萬美元及 147 百萬美元。此外，二零一五年收購業務及合營公司為 132 百萬美元，二零一四年則錄得 36 百萬美元。

融資業務所得的現金流

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月，本集團提取 285 百萬美元的銀行貸款，以撥支投資業務，去年同期則提取 665 百萬美元，主要用作向利豐有限公司償還 594 百萬美元的股東貸款。本集團並無支付任何股息，且概無其他重大融資業務。

於二零一五年十二月三十一日，本集團現金狀況為 78 百萬美元，而二零一四年十二月三十一日則為 126 百萬美元。由於本集團擁有穩健的現金流產生能力，本集團認為只需維持一個合理的現金結存水平以應付其短期營運資金需求。

銀行信貸

貿易融資

本集團絕大部分的貿易採購業務是透過與利豐集團訂立採購代理協議進行。該等採購均以掛賬方式進行，並於裝運後六十日內到期付款。其餘貿易採購為內部採購，並須向供應商支付按金或發出信用狀，當供應商根據相關合約文件載列的全部條款及條件向客戶或本集團裝運商品時支付。

銀行貸款及其他銀行額度

本集團於二零一五年十二月訂立了一項 1,200 百萬美元的長期銀團信貸融資，其中 500 百萬美元於 3.5 年內到期及 700 百萬美元於 5.5 年內到期。此外，本集團亦擁有 276 百萬美元的未承諾循環信貸額度，用作營運資金、外幣對沖及作為若干房地產租賃所需的信用狀擔保。於二零一五年十二月三十一日，本集團已提取銀行貸款 952 百萬美元。銀行貸款及其他銀行額度的可用餘額達 366 百萬美元。

於二零一五年十二月三十一日的銀行貸款及其他銀行額度

	額度 百萬美元	已動用 銀行貸款 百萬美元	其他已動用 銀行額度 百萬美元	可用餘額 百萬美元
承諾	1,200	952	-	248
未承諾	276	-	158	118
總額	1,476	952	158	366

流動比率

於二零一五年十二月三十一日，按流動資產 1,320 百萬美元及流動負債 1,078 百萬美元計算，本集團流動比率為 1.2，較於二零一四年十二月三十一日的流動比率 1.0 有所增加。

資本結構

本集團貫徹管理其資產負債表和資本結構，以維持穩健的資本額、適當的營運資金及信貸額度。

於二零一五年十二月三十一日，本集團權益總額維持穩健，達 2,566 百萬美元，而於二零一四年十二月三十一日則為 2,475 百萬美元。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的總債務為 952 百萬美元，主要由於本集團向利豐有限公司就二零一四年分拆支付尚未償還的債務以及於二零一五年就新及現有收購項目作出付款所致。於二零一五年十二月三十一日，本集團的總債務按浮息倫敦銀行同業拆息計息。於二零一五年十二月三十一日，經計及手頭現金，總債務淨額為 874 百萬美元，因此資產負債比率為 25.4%。資產負債比率的定義為貸款總額減除現金結存淨額，除以總債務淨額加上權益總額。

風險管理

本集團對其會計管理、信貸和匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

信貸風險管理

本集團的信貸風險主要源於貿易及其他應收賬款，以及現金及銀行結存。本集團大部分現金及銀行結存均存於全球主要金融機構。本集團訂有嚴謹的政策，以管理貿易及其他應收賬款之信貸風險，其中包括但不限於以下所載的措施：

- (i) 本集團在選擇顧客方面十分謹慎。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求小部分未能達到風險評估制度的最低分數要求的客戶作出付款保證（例如備用或商業信用狀或銀行擔保函）；
- (ii) 相當部分的應收貿易賬款結存均已購買貿易信用保險，或以無追溯權之票據貼現方式售予外界的金融機構；
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊確保本集團能按時收回其應收賬款；及

(iv) 本集團內部對於存貨及應收賬款的撥備訂有嚴謹的政策，以促使其業務管理人員加強該兩方面的管理，以免對其財務表現造成任何重大影響。

匯率風險管理

本集團在全球主要金融機構的大部分現金結存均以美元為貨幣單位，而本集團的大部分貸款項目以美元計值。

本集團的收支項目均同樣以美元為主要的計算單位交易。本公司透過期限少於十二個月的短期外幣對沖，將外幣匯率波動風險減至最低。

或然收購代價

於二零一五年十二月三十一日，本集團未償還的應付或然收購代價為 302 百萬美元，當中分別有 23 百萬美元為應付之初步收購代價，154 百萬美元主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及 125 百萬美元則為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。後兩者均按表現掛鉤而支付，受限於與賣方根據既定買賣協議共同協定若干預先釐定的表現指標。按「業績達到既定盈利標準」付款一般會於三至四年內支付，而「業績超出既定盈利標準」付款所設的表現指標相對較高，會於交易完成後五至六年內支付。本集團採取嚴謹的內部財務及會計政策，並根據香港財務報告準則第 3 號（經修訂）「業務合併」對該等或然收購代價的估計公平值作出評估。截至二零一五年十二月三十一日止十二個月，約 90 百萬美元為按未償還的應付或然收購代價計算的重估收益。

僱員

於二零一五年十二月三十一日，本集團共有 3,575 名員工，其中 580 名員工於亞洲工作、458 名員工於歐洲工作及 2,537 名員工於北美洲工作。截至二零一五年十二月三十一日止十二個月的員工總開支為 351 百萬美元。

備註：

(1) EBITDA

下表為所示期間核心經營溢利與 EBITDA 的對賬。

	截至二零一五年 十二月三十一日止 十二個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日止 十二個月 百萬美元
核心經營溢利	170	154
加：		
品牌經營權攤銷	146	148
電腦軟件及系統開發成本攤銷	10	7
物業、廠房及設備折舊	28	30
EBITDA	354	339

(2) 經調整股東應佔淨溢利

下表為股東應佔淨溢利與經調整股東應佔淨溢利的對賬。

	截至二零一五年 十二月三十一日止 十二個月 百萬美元	截至二零一四年 十二月三十一日止 十二個月 百萬美元
股東應佔淨溢利	110	104
加／（減）：		
應付或然代價重估收益	(90)	(172)
其他無形資產攤銷	60	50
為分拆進行一次性重組及上市開支	-	54
待售的處置組之撇減	-	50
其他非核心經營開支	18	3
非現金利息支出	14	19
經調整股東應佔淨溢利	112	108

董事會現公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年十二月三十一日止十二個月之未經審核之綜合損益表、未經審核扼要綜合現金流量表及未經審核綜合權益變動表與本集團於二零一五年十二月三十一日之未經審核綜合資產負債表與二零一四年度比較數字。第二份中期業績已經本公司之審核委員會及外聘核數師審閱。

綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止十二個月	
		二零一五年 未經審核 千美元	二零一四年 經審核 千美元
營業額	2	3,423,195	3,453,525
銷售成本		(2,254,406)	(2,338,312)
毛利		1,168,789	1,115,213
其他收入		964	1,385
總毛利		1,169,753	1,116,598
銷售及分銷開支		(501,374)	(451,925)
採購及行政開支		(498,279)	(510,676)
核心經營溢利		170,100	153,997
應付或然代價重估收益	3	89,983	171,641
其他無形資產攤銷		(60,258)	(49,800)
為分拆進行一次性重組及上市開支		-	(54,413)
待售的處置組之撇減		-	(49,955)
其他非核心經營開支		(18,143)	(2,976)
經營溢利	2 及 3	181,682	168,494
利息收入		900	1,350
利息支出			
非現金利息支出		(13,829)	(18,432)
現金利息支出		(46,933)	(27,152)
		121,820	124,260
應佔合營公司溢利		5,480	1,481
除稅前溢利		127,300	125,741
稅項	4	(10,677)	(21,526)
期內淨溢利		116,623	104,215
應佔：			
公司股東		110,014	104,215
非控制性權益		6,609	-
		116,623	104,215

綜合損益表 (續)

	附註	截至十二月三十一日止十二個月 二零一五年 未經審核 千美元	二零一四年 經審核 千美元
期內公司股東應佔每股盈利	5		
- 基本 (相等於)		10.28 港仙 1.33 美仙	9.72 港仙 1.25 美仙
- 攤薄 (相等於)		10.28 港仙 1.33 美仙	9.72 港仙 1.25 美仙
股息		-	-

綜合資產負債表

	附註	二零一五年 十二月三十一日 未經審核 千美元	二零一四年 十二月三十一日 經審核 千美元
非流動資產			
無形資產		3,654,430	3,287,184
物業、廠房及設備		153,121	175,181
合營公司		60,112	65,018
其他應收賬款及按金		20,457	20,557
遞延稅項資產		1,090	9,098
		3,889,210	3,557,038
流動資產			
存貨		643,503	497,903
有關連公司欠款		3,246	5,810
應收貿易賬款	6	380,007	414,485
其他應收賬款、預付款項及按金		208,316	169,981
衍生金融工具		7,059	4,016
現金及銀行結存		77,990	126,022
		1,320,121	1,218,217
持作待售的處置組的資產		-	7,702
		1,320,121	1,225,919
流動負債			
欠負有關連公司		463,369	484,053
應付貿易賬款	7	150,567	107,356
應付費用及雜項應付賬款		309,510	268,652
應付收購代價	8	145,540	160,501
應付稅項		8,871	21,309
短期銀行貸款		378	167,203
		1,078,235	1,209,074
持作待售的處置組的負債		-	1,046
		1,078,235	1,210,120
流動資產淨值		241,886	15,799
總資產減流動負債		4,131,096	3,572,837
資金來源：			
股本		13,431	13,398
儲備		2,530,876	2,461,185
公司股東應佔資金		2,544,307	2,474,583
非控制性權益		22,026	-
權益總額		2,566,333	2,474,583
非流動負債			
長期銀行貸款		952,000	500,000
應付收購代價	8	156,643	213,470
其他長期負債	8	423,233	353,838
遞延稅項負債		32,887	30,946
		1,564,763	1,098,254
		4,131,096	3,572,837

扼要綜合現金流量表

	截至十二月三十一日止十二個月	
	二零一五年 未經審核 千美元	二零一四年 經審核 千美元
營運業務		
營運資金變動前之經營溢利	353,333	284,480
營運資金變動	(266,116)	(97,468)
營運產生之現金流入淨額	87,217	187,012
已繳利得稅項	(17,025)	(9,379)
營運業務之現金流入淨額	70,192	177,633
投資業務		
支付過往年度收購業務的應付代價	(153,894)	(146,685)
收購業務及投資合營公司	(132,018)	(35,662)
其他投資業務	(49,337)	(41,757)
投資業務之現金流出淨額	(335,249)	(224,104)
融資業務前現金流出淨額	(265,057)	(46,471)
融資業務		
欠負有關連公司款項減少	-	(593,821)
注資	-	15,000
借入銀行貸款淨額	285,175	664,862
就股份獎勵計劃購買股份	(19,987)	-
利息支付	(46,933)	(27,152)
融資業務之現金流入淨額	218,255	58,889
現金及現金等值（減少）／增加	(46,802)	12,418
一月一日的現金及現金等值結存	126,022	115,088
匯率變動影響	(1,230)	(1,484)
十二月三十一日的現金及現金等值結存	77,990	126,022
現金及現金等值結存分析		
現金及銀行結存	77,990	126,022

綜合權益變動表

	未經審核									
	公司股東應佔								非控制性 權益	總計權益
	儲備									
股本 千美元	資本儲備 千美元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千美元	就股份獎勵計 劃持有股份 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元			總計權益 千美元	
二零一五年一月一日結餘	13,398	2,022,674	580	-	(36,142)	474,073	2,461,185	-	2,474,583	
全面收入										
淨溢利	-	-	-	-	-	110,014	110,014	6,609	116,623	
其他全面開支										
匯兌調整	-	-	-	-	(40,453)	-	(40,453)	-	(40,453)	
全面總(開支)/收入	-	-	-	-	(40,453)	110,014	69,561	6,609	76,170	
與權益持有者的交易										
發行股份獎勵計劃股份 業務合併產生的非控制性 權益	33	-	-	(33)	-	-	(33)	-	-	
就股份獎勵計劃購買股份 以股份支付僱員酬金	-	-	20,150	(19,987)	-	-	(19,987)	20,237	20,237	
全部與權益持有者的交易	33	-	20,150	(20,020)	-	-	130	20,237	20,400	
分派予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	(4,820)	(4,820)	
二零一五年十二月三十一日結餘	13,431	2,022,674	20,730	(20,020)	(76,595)	584,087	2,530,876	22,026	2,566,333	

	經審核							
	公司股東應佔							總計權益
	儲備							
股本 千美元	資本儲備 千美元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	保留盈利 千美元	總儲備 千美元		總計權益 千美元	
二零一四年一月一日結餘	-	2,021,072	-	1,496	369,858	2,392,426	2,392,426	
全面收入								
淨溢利	-	-	-	-	104,215	104,215	104,215	
其他全面開支								
匯兌調整	-	-	-	(37,638)	-	(37,638)	(37,638)	
全面總(開支)/收入	-	-	-	(37,638)	104,215	66,577	66,577	
與權益持有者的交易								
根據重組發行股份 注資	13,398	(13,398)	-	-	-	(13,398)	-	
僱員認股權計劃： - 僱員服務價值	-	15,000	580	-	-	15,000	15,000	
全部與權益持有者的交易	13,398	1,602	580	-	-	2,182	15,580	
二零一四年十二月三十一日結餘	13,398	2,022,674	580	(36,142)	474,073	2,461,185	2,474,583	

部份扼要中期財務資料附註

1. 編製基準

根據二零一五年十一月十九日之特別決議案，本公司董事會已決議將本公司之財政年度年結日由十二月三十一日更改為三月三十一日，以更能配合業內的慣常零售週期。因此，本中期財政期間涵蓋由二零一五年一月一日至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間，以及由二零一四年一月一日至二零一四年十二月三十一日止作比較財政期間。

本未經審核扼要中期財務資料（「中期財務資料」）已經本公司之審核委員會審閱、並經本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布的審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月的本中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 而編製。本中期財務資料應與截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度報表一併閱讀，該報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製。

1.1 會計政策

除以下(a)所述，編製此中期財務資料所採納之會計政策與編製截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度報表所採用者相符，並已詳載於該年度報表內。

中期所得稅乃按照預期年度的總盈利所適用之稅率予以預提。

(a) 集團已採納的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

下列之新準則、新詮釋及對現有準則之修訂須強制應用於二零一五年一月一日或以後開始之會計期間：

香港會計準則第 19 號 (2011 年) (修訂本)	設定受益計劃：僱員供款
年度改進項目	2010–2012 週期年度改進項目
年度改進項目	2011–2013 週期年度改進項目

上列於本中期期間所應用之新或經修訂香港財務報告準則並沒有對中期財務資料所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

部份扼要中期財務資料附註（續）

1. 編製基準（續）

1.1 會計政策（續）

(b) 集團無提早採納仍未生效的新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

下列為與集團有關之已公布新準則、新詮釋及對現有準則之修訂，但並未於二零一五年一月一日開始之會計期間生效，本集團並未提早採納：

香港會計準則第 1 號（修訂本）	披露計劃 ¹
香港會計準則第 28 號、香港財務報告準則第 10 號及香港財務報告準則第 12 號（修訂本）	投資主體：應用合併豁免 ¹
香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 38 號（修訂本）	折舊及攤銷的可接受方法的澄清 ¹
香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 41 號（修訂本）	農業：結果實的植物 ¹
香港會計準則第 27 號（修訂本）	獨立財務報表中使用權益法 ¹
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ³
香港財務報告準則第 9 號	金融工具 ²
香港財務報告準則第 11 號（修訂本）	收購共同經營權益的會計法 ¹
香港財務報告準則第 14 號	監管遞延賬目 ¹
香港財務報告準則第 15 號	客戶合同收入 ²
年度改進項目	2012–2014 週期年度改進項目 ¹

附註：

- (1) 於二零一六年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (2) 於二零一八年一月一日或以後開始的財務期間生效
- (3) 生效日期有待確定

2. 分部資料

本公司於百慕達註冊成立。本集團主要從事的業務集中在授權品牌和擁控品牌的產品組合，設計及發展主要供銷售予北美洲、歐洲、中東及亞洲等市場為主的零售商的服裝及相關產品。營業額乃為向本集團以外客戶銷貨或提供服務之發票值減折扣及退還。

本集團管理層（首席經營決策者）負責分配資源及評估營運分部的表現，已確認為負責作出決策性決定的執行董事，並認為業務應主要區分為兩大營運分部，即授權品牌分部及擁控品牌分部。授權品牌分部主要出售以獲特許授權在選定產品類別上和地區內使用其獲授權的服裝、消費者及娛樂品牌生產的產品。擁控品牌分部以擁有其知識產權或根據長期特許授權受本集團控制的產品出售各式各樣的產品，就根據長期經營授權受本集團控制的產品，本集團可對與相關品牌有關的發展及市場推廣相關事宜行使控制權。

本集團管理層以核心經營溢利為基礎，評估各營運分部的表現。此計量基礎包括本集團授權品牌分部及擁控品牌分部業務所產生的除稅前溢利，未包括應佔合營公司業績、利息收入、利息支出、稅項、屬於資本性質的重大損益或非營運及收購所產生的相關成本。此亦未計應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等非現金項目。提供給本集團管理層的資料均與此財務資料所述一致。

部份扼要中期財務資料附註（續）

2. 分部資料（續）

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
<u>截至二零一五年十二月三十一日止</u>			
<u>十二個月（未經審核）</u>			
營業額	2,687,784	735,411	3,423,195
總毛利	876,133	293,620	1,169,753
經營開支	(764,684)	(234,969)	(999,653)
核心經營溢利	111,449	58,651	170,100
應付或然代價重估收益			89,983
其他無形資產攤銷			(60,258)
其他非核心經營開支			(18,143)
經營溢利			181,682
利息收入			900
利息支出			
非現金利息支出			(13,829)
現金利息支出			(46,933)
			121,820
應佔合營公司溢利			5,480
除稅前溢利			127,300
稅項			(10,677)
期內淨溢利			116,623
折舊及攤銷	181,384	62,565	243,949
<u>二零一五年十二月三十一日（未經審核）</u>			
非流動資產（遞延稅項資產除外）	2,727,636	1,160,484	3,888,120

部份扼要中期財務資料附註（續）

2. 分部資料（續）

	授權品牌 千美元	擁控品牌 千美元	總額 千美元
<u>截至二零一四年十二月三十一日止</u>			
<u>十二個月（經審核）</u>			
營業額	2,839,230	614,295	3,453,525
總毛利	902,791	213,807	1,116,598
經營開支	(776,962)	(185,639)	(962,601)
核心經營溢利	<u>125,829</u>	<u>28,168</u>	<u>153,997</u>
應付或然代價重估收益			171,641
其他無形資產攤銷			(49,800)
為分拆進行一次性重組及上市開支			(54,413)
待售的處置組之撇減			(49,955)
其他非核心經營開支			(2,976)
經營溢利			168,494
利息收入			1,350
利息支出			
非現金利息支出			(18,432)
現金利息支出			(27,152)
			<u>124,260</u>
應佔合營公司溢利			1,481
除稅前溢利			125,741
稅項			(21,526)
期內淨溢利			<u>104,215</u>
折舊及攤銷	<u>182,278</u>	<u>52,800</u>	<u>235,078</u>
<u>二零一四年十二月三十一日（經審核）</u>			
非流動資產（遞延稅項資產除外）	<u>2,690,770</u>	<u>857,170</u>	<u>3,547,940</u>

部份扼要中期財務資料附註（續）

2. 分部資料（續）

營業額與非流動資產（遞延稅項資產除外）的地域分析如下：

	營業額		非流動資產 (遞延稅項資產除外)	
	截至十二月三十一日止十二個月		二零一五年	二零一四年
	二零一五年	二零一四年	十二月三十一日	十二月三十一日
	未經審核 千美元	經審核 千美元	未經審核 千美元	經審核 千美元
北美洲	2,772,962	2,746,159	3,203,852	2,979,900
歐洲及中東	522,209	565,572	491,646	373,254
亞洲	128,024	141,794	192,622	194,786
	3,423,195	3,453,525	3,888,120	3,547,940

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月，本集團約 11.3%（二零一四年：11.3%）的營業額來自一位外部客戶，此營業額當中的 10.3%（二零一四年：11.2%）及 1.0%（二零一四年：0.1%）分別來自授權品牌分部及擁控品牌分部。

3. 經營溢利

經營溢利已計入及扣除下列項目：

	截至十二月三十一日止十二個月	
	二零一五年	二零一四年
	未經審核 千美元	經審核 千美元
計入		
應付或然代價重估收益*	89,983	171,641
扣除		
電腦軟件及系統開發成本攤銷	9,611	6,643
品牌經營權攤銷	146,233	148,091
其他無形資產攤銷*	60,258	49,800
物業、廠房及設備折舊	27,847	30,544
出售物業、廠房及設備虧損	178	2,306
員工成本（包括董事酬金）	351,054	348,929

* 不包括在核心經營溢利

部份扼要中期財務資料附註（續）

4. 稅項

香港利得稅乃以期內估計的應課稅溢利按16.5%（二零一四年：16.5%）的稅率作出撥備。海外溢利的稅項乃以期內估計的應課稅溢利，按本集團營運的國家所採用的現行稅率計算。

在綜合損益表扣除的稅項如下：

	截至十二月三十一日止十二個月	
	二零一五年 未經審核 千美元	二零一四年 經審核 千美元
本期稅項		
— 香港利得稅	847	487
— 海外稅項	12,132	24,039
以往年度稅項準備餘額	(6,044)	(2,520)
遞延稅項	3,742	(480)
	<u>10,677</u>	<u>21,526</u>

5. 每股盈利

基本每股盈利乃按本集團股東應佔淨溢利 110,014,000 美元（二零一四年：104,215,000 美元）與期內發行普通股之加權平均數計算。期內發行普通股之加權平均數已調整本公司股份獎勵計劃的受託人所持股份為 8,294,855,798 股（二零一四年：8,360,398,306 股）。

由於未行使購股權之潛在普通股具有反攤薄影響，截至二零一五年十二月三十一日止十二個月之攤薄每股盈利與基本每股盈利相同。由於截至二零一四年十二月三十一日止期內並無具潛在攤薄影響的普通股，故攤薄每股盈利等於基本每股盈利。

部份扼要中期財務資料附註（續）

6. 應收貿易賬款

按發票日期呈列的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一五年十二月三十一日之結餘 (未經審核)	<u>329,996</u>	<u>25,024</u>	<u>15,494</u>	<u>9,493</u>	<u>380,007</u>
於二零一四年十二月三十一日之結餘 (經審核)	<u>338,494</u>	<u>41,183</u>	<u>30,642</u>	<u>4,166</u>	<u>414,485</u>

於二零一五年十二月三十一日，本集團的應收貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

本集團的大部份業務以掛賬方式進行，通常受信用保險保障。餘下金額大多數受客戶的備用信用狀、銀行擔保及預付款項所保障。

由於大部份金額以信用保險作為保障，故應收貿易賬款並無重大集中的信貸風險。

7. 應付貿易賬款

按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	即期至 九十日 千美元	九十一日至 一百八十日 千美元	一百八十一日 至三百六十日 千美元	三百六十日 以上 千美元	總數 千美元
於二零一五年十二月三十一日之結餘 (未經審核)	<u>129,763</u>	<u>7,915</u>	<u>7,116</u>	<u>5,773</u>	<u>150,567</u>
於二零一四年十二月三十一日之結餘 (經審核)	<u>103,629</u>	<u>1,766</u>	<u>1,476</u>	<u>485</u>	<u>107,356</u>

於二零一五年十二月三十一日，本集團的應付貿易賬款公平值與其賬面值大致相同。

部份扼要中期財務資料附註（續）

8. 長期負債

	二零一五年 十二月三十一日 未經審核 千美元	二零一四年 十二月三十一日 經審核 千美元
應付收購代價（附註）	302,183	373,971
應付品牌經營權	427,506	304,925
其他應付賬款	16,213	27,838
其他非流動負債（非財務負債）	74,151	75,686
	820,053	782,420
減：		
應付收購代價的流動部分	(145,540)	(160,501)
應付品牌經營權的流動部分	(79,377)	(44,131)
其他應付賬款的流動部分	(15,260)	(10,480)
	579,876	567,308

附註：

於二零一五年十二月三十一日，應付收購代價為 302,183,000 美元（二零一四年十二月三十一日：373,971,000 美元），當中分別有 23,143,000 美元（二零一四年十二月三十一日：無）為應付之初步收購代價，153,740,000 美元（二零一四年十二月三十一日：103,308,000 美元）主要為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的收購代價及 125,300,000 美元（二零一四年十二月三十一日：270,663,000 美元）為按「業績超出既定盈利標準」而需支付的收購代價。若有關收購業務於既定期間內達到其基礎盈利目標，按「業績達到既定盈利標準」之或然代價須根據既定的方法予以支付。若有關收購業務於既定期間內達到若干以基礎盈利計算之增長目標，則按「業績超出既定盈利標準」或然代價須予以支付。

9. 業務合併

於二零一五年一月及二零一五年三月，本集團收購於全球管理知名體育及娛樂巨星相關品牌業務的 51% 權益，及於美國營運體育服飾商店的全權業務。

於二零一五年九月及二零一五年十一月，本集團收購分別從事於服裝、配飾及美容產品的業務。

部份扼要中期財務資料附註 (續)

9. 業務合併 (續)

截至二零一五年十二月三十一日止期間收購業務已為本集團貢獻營業額 90,955,000 美元，核心經營溢利 25,519,000 美元及淨溢利 16,365,000 美元。假設所收購事項於二零一五年一月一日已發生，本集團截至二零一五年十二月三十一日止期間的營業額、核心經營溢利及淨溢利分別為 3,672,339,000 美元、197,547,000 美元及 138,620,000 美元。

已收購之淨資產及商譽詳情如下：

	千美元
收購代價 (包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準) ⁱ	284,101
減：已收購淨資產的公平值總額 ⁱⁱ	<u>(74,998)</u>
	209,103
非控制性權益 ⁱⁱⁱ	<u>20,237</u>
商譽	<u><u>229,340</u></u>

i 收購代價 (包括業績達到既定盈利標準及業績超出既定盈利標準) 將於未來五年支付。

ii 於二零一五年十二月三十一日，本集團對所收購業務的個別資產/負債的公平值驗算尚未完成。上述的有關個別資產/負債公平值乃暫估數據。

iii 非控制性權益以其於被收購方的已確認可識別淨資產的比例份額計量。

商譽乃歸因於所收購業務的工作團隊、盈利能力及協同效益。

部份扼要中期財務資料附註（續）

9. 業務合併（續）

所收購業務的資產及負債（業務合併產生的無形資產除外），其初步賬面值與其於收購日之公平值相若並詳列如下：

	千美元
已收購淨資產：	
無形資產*	79,336
存貨	50,193
其他應收賬款、預付款項及按金	2,890
衍生金融工具	400
應付貿易賬款	(16,378)
應付費用及雜項應付賬款	(33,975)
遞延稅項負債	(7,468)
	<hr/>
已收購淨資產之公平值	<u>74,998</u>

* 因業務合併而產生的無形資產為與客戶關係、商標及授權協議。本集團已委聘獨立估值行，以根據香港會計準則第38號「無形資產」及香港財務報告準則第3號「業務合併」評估該等無形資產的公平值。

收購的現金及現金等值流出淨額分析：

	千美元
收購代價	284,101
應付收購代價	(168,643)
	<hr/>
收購的現金及現金等值流出淨額	<u>115,458</u>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則強調透明度、問責性及獨立性。

集團主席與行政總裁分別由不同人士擔任，以提高其獨立性、問責性及負責性。

董事會成立下列委員會（全部均由一名獨立非執行董事或一名非執行董事擔任主席），並具備界定的職權範圍（已載列於本公司之公司網頁及香港聯交所網頁），其內容不比上市規則之《企業管治守則》所載之規定寬鬆。

- 提名委員會
- 審核委員會
- 薪酬委員會

審核委員會

審核委員會的主要職責在於監管本集團的財務匯報系統及內部監控程序，審閱本公司及本集團的財務資料和考慮外聘核數師的委任及與其相關的事宜。全體委員會成員均具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關的財務管理專長。

風險管理及內部監控

董事會負責為本集團維繫一套穩健及有效之風險管理及內部監控制度，並檢討其有效性。

根據管理層和本集團企業管治部分別所作之評估，審核委員會認為截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間：

- 本集團具備已確立之內部監控及會計制度並有效地運作，其確立目的是為了合理確保重大資產獲得保障、本集團之營商風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及中期財務資料能可靠地對外發佈。
- 已確立持續運作之程序，用以確認、評估及管理本集團所面對之重大風險。

符合《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，並確信本公司於截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間已完全符合上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》之所有適用守則條文。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團採納嚴格程序規管董事之證券交易，以符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）之規定。可能擁有關於本集團尚未公開之股價敏感資料之有關僱員，同樣須遵守一套書面指引，其內容不比標準守則寬鬆。本公司已取得每位董事發出之合規特定書面確認。於截至二零一五年十二月三十一日止十二個月期間，本公司並無發現任何董事及有關僱員的違規事件。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一五年十二月三十一日止十二個月，除本公司於二零一四年九月十六日採納的股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信托契約條款於香港聯交所購入合共 100,000,000 股本公司股份外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零一五年十二月三十一日止十二個月的中期股息(截至二零一四年十二月三十一日止年度: 無)。

第二份中期業績報告之刊載

二零一五年第二份中期業績報告將於本公司網站 www.globalbrandsgroup.com 及「披露易」網站 www.hkexnews.hk 上登載，並將約於二零一六年三月二十四日寄發予股東。

承董事會命
利標品牌有限公司
主席
馮國綸

香港，二零一六年二月二十五日

網址: www.globalbrandsgroup.com
www.irasia.com/listco/hk/gbg

於本公告日期，董事會包括1名非執行董事馮國綸（主席）；2名執行董事 Bruce Philip Rockowitz（行政總裁兼副主席）及范明禮（總裁兼營運總監）及6名獨立非執行董事 Paul Edward Selway-Swift、Stephen Harry Long、李效良、盛智文、王允默及 Ann Marie Scichili。