

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Welling

WELLING HOLDING LIMITED

威靈控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：382)

截至2015年12月31日止年度之 業績公告

全年業績

威靈控股有限公司（「本公司」或「威靈」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2015年12月31日止年度（「本年度」）之經審核綜合業績，並經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱，連同2014年同期（「上年度」）之比較數字。

綜合收益表

截至2015年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
收入	3	8,040,366	9,273,399
銷售貨品成本		<u>(6,930,634)</u>	<u>(7,848,965)</u>
毛利		1,109,732	1,424,434
其他收益／（虧損）－淨額	4	90,279	(10,258)
銷售及市場推廣開支		(212,013)	(214,414)
行政開支		(428,348)	(350,430)
經營利潤		559,650	849,332
融資開支		(4,162)	(54,609)
融資收入		24,137	16,416
融資收入／（開支）－淨額	6	19,975	(38,193)
以權益法入賬之應佔聯營公司利潤		51,396	41,253

	附註	截至12月31日止年度	
		2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
扣除所得稅前利潤		631,021	852,392
所得稅開支	7	<u>(108,322)</u>	<u>(171,217)</u>
年度利潤		<u>522,699</u>	<u>681,175</u>
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		525,030	678,372
非控股權益		<u>(2,331)</u>	<u>2,803</u>
		<u>522,699</u>	<u>681,175</u>
本公司擁有人應佔每股盈利，以每股港仙列示			
基本	8	<u>18.34</u>	<u>23.76</u>
攤薄	8	<u>18.33</u>	<u>23.75</u>

應向本公司權益股東派付之末期股息詳情載於附註9。

綜合全面收益表

截至2015年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
年度利潤	<u>522,699</u>	<u>681,175</u>
其他全面收益：		
可重新分類至損益的項目		
外幣折算差額	(265,564)	(11,198)
可供出售金融資產的價值變動	<u>11,704</u>	<u>6,011</u>
年度其他全面虧損（扣除稅項）	<u>(253,860)</u>	<u>(5,187)</u>
年度全面收益總額	<u><u>268,839</u></u>	<u><u>675,988</u></u>
以下人士應佔年度全面收益總額：		
本公司擁有人	274,900	673,387
非控股權益	<u>(6,061)</u>	<u>2,601</u>
	<u><u>268,839</u></u>	<u><u>675,988</u></u>

綜合財務狀況表

於2015年12月31日

		於12月31日	
	附註	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
資產			
非流動資產			
租賃土地及土地使用權		197,646	215,212
物業、廠房及設備		1,194,052	1,246,679
投資物業		46,591	52,435
無形資產		80,455	68,455
以權益法入賬之投資		345,897	328,918
遞延所得稅資產		19,499	44,631
可供出售金融資產	10	120,306	118,678
預付物業、廠房及設備款項	11	5,103	55,811
		<u>2,009,549</u>	<u>2,130,819</u>
流動資產			
存貨		554,938	991,946
貿易及其他應收款	11	2,986,724	2,878,479
衍生金融工具		9,249	25,975
可供出售金融資產	10	720,857	–
已抵押銀行存款		76,960	79,928
現金及現金等價物		1,236,209	1,939,564
		<u>5,584,937</u>	<u>5,915,892</u>
總資產		<u><u>7,594,486</u></u>	<u><u>8,046,711</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,966,858	4,965,641
其他儲備		(2,757,335)	(2,539,934)
保留盈利		2,132,848	1,838,646
		<u>4,342,371</u>	<u>4,264,353</u>
非控股權益		<u>59,430</u>	<u>65,491</u>
權益總額		<u><u>4,401,801</u></u>	<u><u>4,329,844</u></u>

綜合財務狀況表(續)

於2015年12月31日

	附註	於12月31日	
		2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		136,224	120,007
遞延政府補貼		<u>32,137</u>	<u>34,615</u>
		<u>168,361</u>	<u>154,622</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	12	2,989,166	3,416,942
衍生金融工具		7,751	16,601
即期所得稅負債		6,757	40,971
借款		<u>20,650</u>	<u>87,731</u>
		<u>3,024,324</u>	<u>3,562,245</u>
總負債		<u><u>3,192,685</u></u>	<u><u>3,716,867</u></u>
權益及負債總額		<u><u>7,594,486</u></u>	<u><u>8,046,711</u></u>

附註

1. 一般資料

威靈控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

本公司為於香港註冊成立之有限責任公司，註冊辦事處地址為香港九龍尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座39樓3904室。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，本財務報表以港幣呈列。本綜合財務報表已於2016年3月14日獲本公司董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團之綜合財務報表根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，並就重估可供出售金融資產及按公允價值列值並計入損益之金融資產及金融負債（包括衍生工具）作出修訂。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計。管理層在運用本集團會計政策過程中亦須行使判斷。

2.1 會計政策及披露之變動

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2015年1月1日開始或之後開始的財政年度首次採納以下準則修訂：

香港會計準則第19號內有關僱員或第三方向定額福利計劃作出供款的修訂。此項修訂區分了僅與當期服務相關的供款以及與超過一段期間服務相關的供款的情況。該項修訂允許與服務相關且並不會因僱員服務期限的長短而變動的供款，可以在該項服務提供期間所得福利成本中抵減。與服務相關且並不會因僱員服務期限的長短而變動的供款，必須在服務期間內，按照與福利相同的分配方法進行分攤。

香港財務報告準則2010年至2012年週期之年度改進內有關香港財務報告準則第8號「經營分部」、香港會計準則第16號「物業、廠房及設備」及香港會計準則第38號「無形資產」以及香港會計準則第24號「關聯方披露」的修訂。

香港財務報告準則2011年至2013年週期之年度改進內有關香港財務報告準則第3號「業務合併」、香港財務報告準則第13號「公允價值計量」及香港會計準則第40號「投資物業」的修訂。

本公司董事評估後認為，採納新訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

(b) 新香港公司條例 (第622章)

此外，新香港公司條例 (第622章) 第9部「賬目及審計」的規定於本財政年度生效。因此，綜合財務報表內若干資料的呈報及披露方式有所改變。

(c) 尚未採納的新訂準則及詮釋

已頒佈但於2015年1月1日開始之財政年度尚未生效而與本集團相關且未獲提早採用的新訂及經修訂準則、修訂本及詮釋：

		於以下日期或 之後開始之財政 年度生效
香港財務報告準則第15號	「客戶合約收益」	2018年1月1日
香港財務報告準則第9號	「金融工具」	2018年1月1日

本集團現正評估上述新訂準則及修訂本對現有準則的影響。

3. 分部資料

本集團之主要業務為在中國及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

根據本集團提交予董事會 (即負責分配資源、評估營運分部表現及制定策略決策之主要經營決策者) 之內部財務報告，管理層認為可從業務及地域兩方面考慮業務狀況。從業務方面來看，本集團僅有一個業務分部。

本集團設於中國。本集團來自中國境內及境外客戶之收入呈列如下：

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
來自中國境內客戶之收入	5,606,554	6,359,667
來自中國境外客戶之收入	2,433,812	2,913,732
	<u>8,040,366</u>	<u>9,273,399</u>

收入根據客戶所在國家分配。概無來自單一外部客戶的收入佔總收入10%以上。

本集團絕大部分資產位於中國，故並無編製非流動資產之地區分部分析。

4. 其他收益／（虧損）－淨額

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
已收政府補貼(a)	18,079	11,949
遞延政府補貼攤銷	479	486
衍生金融工具：		
－不符合資格作對沖會計處理之 商品期貨合約公允價值收益／（虧損）	10,792	(17,614)
－不符合資格作對沖會計處理之 外匯遠期合約公允價值收益	24,420	24,182
可供出售金融資產之股息收入－股權投資	13,032	11,395
匯兌收益／（虧損）	33,827	(2,210)
出售物業、廠房及設備之虧損	(44,871)	(13,015)
來自供應商的索償	2,348	7,136
租金收入	6,903	4,417
無形資產減值開支	－	(37,880)
可供出售金融資產之投資收入－財富管理產品	20,852	－
其他	4,418	896
	<u>90,279</u>	<u>(10,258)</u>

(a) 截至2015年12月31日止年度，大部分補貼款項均為表揚本集團在稅務及技術創新方面之貢獻。截至2014年12月31日止年度，大部分補貼款項均為表揚本集團在稅務及僱傭方面之貢獻。

5. 按性質分類之開支

計入銷售貨品成本、銷售及市場推廣開支及行政開支之開支分析如下：

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
確認為開支之存貨成本	5,918,722	6,886,297
僱員福利開支	894,413	968,136
物業、廠房及設備折舊	188,712	150,227
投資物業折舊	2,898	2,944
租賃土地及土地使用權攤銷	5,213	5,295
無形資產攤銷	4,415	3,166
貿易應收款減值撥備－淨額	9,277	10,269
存貨減值撥備／（撥回）－淨額	874	(4,762)
土地及樓宇經營租賃租金	12,533	13,731
核數師酬金		
－核數服務	2,463	2,539
－非核數服務	183	667
研究及開發成本(a)	<u>108,823</u>	<u>82,904</u>

(a) 研究及開發成本中港幣97,236,000元（2014年：港幣81,619,000元）為研發員工之僱員福利開支。

6. 融資收入／(開支)－淨額

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
利息開支	(15,972)	(33,290)
匯兌收益／(虧損)	11,810	(21,319)
融資開支	(4,162)	(54,609)
融資收入－銀行存款之利息收入	24,137	16,416
融資收入／(開支)淨額	<u>19,975</u>	<u>(38,193)</u>

7. 所得稅開支

(a) 澳門及英屬處女群島利得稅

本集團於截至2015年12月31日止年度毋須繳納此等司法權區之任何稅項(2014年：無)。

(b) 香港利得稅

截至2015年12月31日止年度，香港利得稅乃按照年度所得稅稅率16.5%計提(2014年：16.5%)。

(c) 中國企業所得稅

本集團於中國註冊的公司須繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。根據自2008年1月1日起生效之新中國企業所得稅，除受惠於特殊優惠政策及規定之企業，所有中國公司均須按25%標準企業所得稅率繳稅。

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
即期所得稅		
－中國企業所得稅	53,269	116,197
－股份轉讓支付之稅項	－	29,406
－香港利得稅	3,359	2,087
	<u>56,628</u>	<u>147,690</u>
遞延所得稅	<u>51,694</u>	<u>23,527</u>
所得稅開支	<u>108,322</u>	<u>171,217</u>

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔利潤除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	2015年	2014年
本公司擁有人應佔年度利潤 (港幣千元)	<u>525,030</u>	<u>678,372</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	<u>2,863,478</u>	<u>2,854,867</u>
每股基本盈利 (港仙)	<u>18.34</u>	<u>23.76</u>

(b) 攤薄

截至2015及2014年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃假設所有潛在攤薄普通股均獲悉數轉換後，根據經調整已發行普通股之加權平均數計算。本公司之潛在攤薄普通股為以表現為基準之購股權。就購股權而言，會按尚未行使購股權所附認購權之貨幣價值進行計算，以釐定可按公允價值（按本公司股份平均年度市場股價釐定）收購之股份數目。按上述方法計算之股份數目會與假設因購股權獲行使而應已發行之股份數目作比較。

	2015年	2014年
本公司擁有人應佔年度利潤 (港幣千元)	<u>525,030</u>	<u>678,372</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數 (千股)	<u>2,863,478</u>	<u>2,854,867</u>
購股權調整 (千股)	<u>243</u>	<u>1,316</u>
	<u>2,863,721</u>	<u>2,856,183</u>
每股攤薄盈利 (港仙)	<u>18.33</u>	<u>23.75</u>

9. 股息

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
建議末期股息每股普通股6.5港仙 (2014年：7.5港仙)	<u>186,135</u>	<u>214,652</u>

於2016年3月14日舉行之會議上，董事建議宣派末期股息每股普通股6.5港仙 (2014年：7.5港仙)。此項建議股息並未在本綜合財務報表內反映為應付股息。

10. 可供出售金融資產

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
非流動		
股權投資，以公允價值計算(a)	120,306	118,678
流動		
於財富管理產品的投資，以公允價值計算(b)	<u>720,857</u>	<u>—</u>
	<u>841,163</u>	<u>118,678</u>

- (a) 非流動可供出售金融資產指非上市公司美的集團財務有限公司(「財務公司」)的股權。財務公司經中國銀行業監督管理委員會批准可提供多種金融服務，其註冊資本為人民幣15億元，廣東威靈電機製造有限公司(本公司全資附屬公司)持有其5%的股權。本集團對財務公司並無重大影響力。

可供出售金融資產的公允價值由董事釐定。公允價值變動產生的收益港幣8,900,000元(2014年：港幣7,071,000元)於截至2015年12月31日止年度的其他全面收益內確認。董事評核股權投資的公允價值，並認為財務公司於2015年及2014年12月31日之公允價值與其資產淨值相若。

- (b) 流動可供出售金融資產指由銀行發行的財富管理產品，預期於中國的每年投資回報率介乎5.2%至5.9%。本金及回報為非保證。公允價值變動產生的收益港幣4,869,000元(2014年：無)於截至2015年12月31日止年度的其他全面收益內確認。財富管理產品之公允價值與其成本加上預期投資回報後相若。

11. 貿易及其他應收款

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
貿易應收款(a)	1,017,813	1,278,733
減：減值撥備	<u>(54,218)</u>	<u>(48,111)</u>
貿易應收款－淨額	963,595	1,230,622
應收關聯方款項(a)	1,301,080	764,470
應收票據(a)	<u>550,651</u>	<u>699,385</u>
	2,815,326	2,694,477
預付款	83,899	94,580
其他應收款	76,073	110,644
可收回增值稅－淨額	<u>16,529</u>	<u>34,589</u>
	2,991,827	2,934,290
減：非即期部分		
－預付物業、廠房及設備款項	<u>(5,103)</u>	<u>(55,811)</u>
	<u>2,986,724</u>	<u>2,878,479</u>

於2015年及2014年12月31日，本集團之貿易及其他應收款之公允價值與其賬面值相若。

- (a) 本集團大部分貿易應收款之信貸期介乎30日至150日。於2015年及2014年12月31日，貿易應收款總額、應收關聯方款項及應收票據之賬齡分析分別如下：

貿易應收款總額：

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
3個月以內	791,208	1,066,851
3至6個月	186,193	191,866
6個月以上	<u>40,412</u>	<u>20,016</u>
	<u>1,017,813</u>	<u>1,278,733</u>

應收關聯方款項：

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
3個月以內	725,445	723,650
3至6個月	463,069	39,739
6個月以上	112,566	1,081
	<u>1,301,080</u>	<u>764,470</u>

應收票據：

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
3個月以內	196,269	320,271
3至6個月	354,382	379,114
	<u>550,651</u>	<u>699,385</u>

12. 貿易及其他應付款

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
貿易應付款(a)	1,077,052	1,560,513
應付票據(a)·(b)	1,400,265	1,490,024
應付關聯方款項(a)	145,638	79,948
	<u>2,622,955</u>	<u>3,130,485</u>
員工福利及花紅撥備	126,975	134,399
預提費用	24,090	19,456
預收客戶賬款	8,212	15,149
其他應付款	206,934	117,453
	<u>2,989,166</u>	<u>3,416,942</u>

(a) 本集團貿易應付款、應付票據及應付關聯方款項之賬齡分析如下：

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
3個月以內	1,661,358	2,595,808
3至6個月	951,928	528,561
6個月以上	9,669	6,116
	<u>2,622,955</u>	<u>3,130,485</u>

(b) 有關結餘指本集團發出之不計息銀行承兌票據，到期期限少於六個月。於2015年12月31日，若干應付票據以銀行存款約港幣76,960,000元（2014年：港幣79,928,000元）作為抵押。

13. 承擔

(a) 資本承擔

年末已訂約的資本開支如下：

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
已訂約但未撥備的資本開支	<u>67,906</u>	<u>196,928</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷之經營租賃於未來應付之最低租賃款項總額如下：

	2015年 港幣千元	2014年 港幣千元
不超過一年	6,468	11,254
超過一年但不超過五年	<u>13,780</u>	<u>2,128</u>
	<u>20,248</u>	<u>13,382</u>

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2016年5月31日上午11時30分假座香港九龍尖沙咀海港城馬哥孛羅香港酒店6樓蓮花廳舉行。股東週年大會通告將於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載，並於適當時間寄發予本公司股東。

末期股息

董事會建議派發截至2015年12月31日止年度之末期股息每股普通股6.5港仙（2014年：7.5港仙）。倘獲本公司股東於股東週年大會上批准，建議末期股息將於2016年6月17日或前後向於2016年6月7日名列本公司股東名冊上之股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2016年5月26日至2016年5月31日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以便確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，期間不接受任何股份轉讓登記。為了有權出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2016年5月25日下午4時30分交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

本公司將於2016年6月6日至2016年6月7日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以便確定有權收取建議末期股息的股東身份，期間不接受任何股份轉讓登記。為符合資格收取建議末期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2016年6月3日下午4時30分交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

業務回顧

主要業務經營情況分析

2015年，全球經濟持續不景氣，各經濟體出現明顯分化，除了美日歐等發達經濟區採取強力的量化寬鬆計劃使得經濟出現一定的復蘇跡象外，多數新興市場因經濟基礎相對薄弱，且受到國際資本流出的影響，經濟狀況不容樂觀。另外，金融市場的不穩定也對世界經濟帶來衝擊，特別是各國累積的債務問題。在經濟新常态下，中國經濟結構調整加快，2015年經濟增長下行壓力、化解過剩產能壓力、生態環境治理壓力、企業效益下降壓力都非常大，國家統計局2016年1月公佈2015年全國國內生產總值同比增長6.9%，創1990年以來新低。

2015年，受市場疲軟和社會經濟環境不景氣影響，特別是房地產業的持續低迷，限制家電產品的剛性需求增長，國內家電市場趨於飽和，行業進入「寒冬」，各大家電廠商業績總體上看跌多漲少，空調、冰箱、洗衣機及小家電都處於一個整體下滑的趨勢中，而且下滑幅度巨大，增長空間微小。

但是，2015年的家電行業也表現的相當「熱鬧」，互聯網企業的湧入，給傳統家電廠商帶來危機的同時也帶來了更多的機會。智能廚房、智能浴室、智能臥室的概念相繼提出，進一步完善了智能家居產業。傳統家電廠商也紛紛與互聯網企業合作，更多的家電創新產品陸續推出。

1. 電機業務

2015年，國內空調新增需求不足，整年的「價格戰」並沒有有效消化管道庫存，同時產品競爭升級、空調電商市場增速放緩等不利因素也進一步阻礙了空調行業的發展，市場出現了2009冷年以來史上最大的降幅。洗衣機市場維持平穩增長的態勢，需求主要來自更新換代。2015年，家用空調內外銷總量同比下滑8.2%，中央空調內外銷總額同比下滑7.0%，洗衣機內外銷總量同比下滑0.4%，冰箱壓縮機內外銷總量同比增長1.5%。（以上資料來源自：產業在綫）。

截至2015年12月31日止年度，本集團電機業務內銷之電機銷量約102,007,000台，出口之電機銷量約31,082,000台，總銷量較去年同期下滑6%（其中空調類電機內銷佔69,513,000台，以及外銷佔14,713,000台，總銷量較去年同期下跌13%；而洗滌類電機內銷佔15,156,000台，以及外銷佔13,867,000台，總銷量較去年同期上升15%）。本集團2015年之營業額約港幣8,040,366,000元（其中空調類電機及洗滌類電機營業額分別為港幣4,361,568,000元及港幣2,551,770,000元），2014年之營業額約港幣9,273,399,000元（其中空調類電機及洗滌類電機營業額分別為港幣5,384,026,000元及港幣2,681,642,000元），較去年下跌13%。

面對下游家電市場不景氣和行業競爭持續加劇帶來的銷售波動和盈利空間縮小，本集團積極拓展市場，爭取訂單，同時精簡組織，提升經營管理效率，持續優化成本、費用，強化產品技術含量，提升競爭優勢。

1.1 市場表現

1.1.1 空調類電機

受空調市場需求下滑影響，空調類電機銷售業務的銷售量較去年同期下滑13%，加之大宗原材料價格下跌及行業競爭加劇影響，銷售收入同比下滑19%。其中，家用空調交流電機銷量較去年同期下滑12%，但與日系高端客戶的合作深化，訂單大幅提升；家用空調無刷直流電機銷量同比下滑15%，但客戶結構進一步完善；商用電機銷量同比下滑18%，但直流無刷商用電機與國際一線品牌家電廠商取得合作；電抗器銷量同比下滑12%，但新客戶拓展取得重大進展。

1.1.2 洗滌類電機

國內洗衣機市場滾筒化、變頻化已成主流，高端洗衣機份額呈上升趨勢。受益於波輪電機、洗衣機變頻電機、乾衣機電機的市場開拓，洗滌類電機銷量同比上升15%，但受產品價格下降及產品結構影響，銷售收入同比下滑5%。其中，串激電機銷量同比下滑15%，主要受客戶需求下滑及客戶產品結構調整影響；波輪電機通過加大國內客戶的開發及大客戶的訂單爭取，銷量同比上升27%；變頻洗衣機電機方面，三相變頻電機受益於國內市場需求的增加和海外客戶的訂單爭取，銷量同比上升113%，直流電機通過深化原有客戶的合作及國內新客戶的開發，銷量同比上升154%；另外，直流無刷乾衣機已為國際龍頭家電廠商批量供貨。

1.1.3 其他產品

其他產品方面，直流無刷空氣清新機電機已完成開發，並實現在國內及日系大客戶的批量供貨；直流無刷冰箱電機與國際龍頭家電廠商達成合作，並批量供貨。伺服電機項目團隊已獨立運作，相關工作按規劃開展，2015年底已完成全系列工程樣機的製作，產品性能經測試可達到日系同類產品水平。

1.2 其他表現

2015年，本集團繼續堅持經營轉型，從產品本身出發，持續提升內部經營管理、技術研究與開發（「研發」）、製造工藝、供應鏈管理及品質管控水平，推出的升級產品得到行業的高度認可，新一代分體空調交流室外機電機在3月舉辦的中國家電及消費電子博覽會上榮獲2015年中國家電艾普蘭獎專業評審類「核芯獎」，直流無刷滾筒洗衣機電機在9月舉辦的洗衣機行業高峰論壇榮獲2015年洗衣機行業「節能芯動力獎」。本集團附屬公司廣東威靈電機製造有限公司在2015年通過了廣東省新型研發機構和廣東省佛山市技術企業研究院的評定，佛山市洗滌電機製造有限公司則通過了廣東省洗滌電機工程技術研究中心的評定。

2. 聯營公司業務

山西華翔集團有限公司（「山西華翔」，本集團佔49%股權的聯營公司）持續組織的深化改革，依託轉型升級實現產品結構調整，受益於電商增長帶來的物流叉車產品增長、產業鏈延伸帶來的結構件機加件增長、新興市場帶來的球鐵件產品增長、戰略轉型帶來的汽車件與電力管閥件等高價值產品的結構佔比增長，使得整體業務在下行的宏觀經濟環境中實現了逆勢增長。

截至2015年12月31日止年度，山西華翔的營業額約港幣1,480,331,000元（2014年：約港幣1,532,972,000元），同比下跌3%，本集團應佔山西華翔的利潤約港幣51,396,000元（2014年：約港幣41,253,000元），同比增長25%，利潤上升主要受益於工藝與技術改善帶來的產品成品率提升、產品結構調整優化帶來的整體毛利上升，以及規模效應帶來的邊際效益提升。

回顧2015年，在惡劣的外部環境下，本集團堅持以「客戶為中心，做好產品」，關注經營本質，持續加大科技研發、產品設計、工藝技改、品質管控的投入和改善升級，不斷優化並整合資源，推進精細化管理，為客戶提供更好的產品與服務，並以開放的態度積極尋找合作夥伴，追求創新與發展，在困難中，保證了企業的正常良性經營。

業務展望

2016年全球經濟不容樂觀，不均衡的復甦態勢將持續更長的時間，全球經濟增速受國際大宗商品價格、美聯儲加息等因素影響，存在很大的不確定性。美國經濟在就業市場改善、房地產市場增長等因素推動下，預計將繼續增長並延續復蘇態勢。歐元區經濟總體呈現緩慢增長的態勢，仍面臨較大的通貨緊縮壓力。日本經濟受私人消費支出和出口疲軟影響，增長存在較大的波動性。內外金融環境的惡化、大宗商品價格的走低及自身的結構性問題都將加劇新興經濟體經濟增長的不確定性。2016年作為中國「十三五」規劃的第一年，政府將在適度擴大總需求的同時，圍繞去產能、降成本、去庫存、防風險等重點領域，著力加強供給側結構性改革，推動社會生產力水平整體改善。中國社會科學院在2015年12月16日發佈的2016年《經濟藍皮書》預計2016年中國經濟增長6.6%-6.8%。家電行業市場需求將大幅放緩，家電廠商將更專注於產品創新升級和商業模式轉型。預計2016年電機行業產能將持續供大於求，價格繼續下行，盈利空間進一步縮小，競爭將更加激烈。本集團將繼續深化經營轉型，整合資源，提高管理水平，致力於打造精品電機，鞏固行業領先地位。

電機業務將繼續關注客戶需求，推進產品創新，升級產品結構，整合自身研產銷優勢資源，提升客戶響應速度，展現高效的銷售服務，強化競爭優勢，鞏固並擴大市場份額。

1. 電機業務

1.1 空調類電機

空調行業大盤下滑的趨勢難以改變，高庫存和「價格戰」的風險依然存在，變頻化、家用小多聯化仍是行業主流發展趨勢。本集團將繼續強化升級產品開發，特別是家用空調室外機交流塑封電機、家用空調室內機交流塑封電機、商用塑封盤管風機電機、北美用商用直流電機，同時重點拓展南亞空調電機市場，繼續推進北美商用新客戶的開拓，實現北美商用直流電機的批量供貨，關注並開發國內新的直流空調電機客戶。同時，將針對特殊的客戶要求，推出基於M0無位置控制平台的家用空調室內機無刷直流電機，以解決更高的整機噪音要求。

1.2 洗滌類電機

洗衣機行業延續微增長的市場發展趨勢，隨著變頻洗衣機的需求提升，變頻比例將進一步加大，變頻電機訂單競爭也將更加激烈。本集團將加快變頻洗衣機電機升級產品的研製和推出，在積極爭取國內客戶訂單的同時，積極開拓直流電機的歐美客戶。加大新一代串激電機的推廣，替代原有產品，鞏固行業領導地位，推出更具行業競爭力的波輪電機升級產品，並針對日系客戶，開發塑封波輪電機。同時，積極爭取乾衣機電機與新的歐美客戶的合作機會。

1.3 其他產品

壓縮機電機著力開拓海外市場，特別是南亞、中東、美洲和日本區域。洗碗機交流電泵有望在美洲市場取得突破，直流無刷泵將在歐洲市場實現批量供貨，同時加快集成加熱泵的開發。600至800加侖的淨水器增壓泵將在2016年完成開發，並推出正式產品。加快推進伺服電機產業化進度，加大市場開拓力度，伺服電機計劃在2016年上半年實現批量供貨，持續以開放的態度積極尋找並推進行業合作。

2. 聯營公司業務

山西華翔將堅持「為客戶創造價值」的核心經營價值觀，通過企業二次深化改革，通過組織、機制、文化的持續再造，優化人才梯隊；充分發揮技術與品質優勢，持續強化市場的核心競爭能力。

面對整體經濟環境下行趨勢，山西華翔將持續堅持「產品、品質、客戶」的三點一線戰略，以客戶服務為導向，夯實基礎管理，構建全面、高效的產供銷體系，穩定提升現有市場規模，積極拓展新的戰略產品市場，為未來持續的業績增長提供強勁動力。

公司經營策略

面對複雜的宏觀經濟環境和不容樂觀的市場行業形勢，如何「不隨波逐流，永葆企業長青」，是本集團必須迎接的挑戰。基於以上情況，本集團堅持「追求精益求精」的工匠精神，不斷學習與創新，提倡認真、負責、細心、勤奮的氛圍，努力打造「精品管理團隊」。在營銷方面，著力完善市場建設、基礎管理、體系搭建，提升產銷銜接和旺季供貨能力，為客戶提供更好的差異化服務。在研發方面，繼續推進開發與市場的結合，搭建客戶導向性的研發體系，以創新為靈魂，持續開發升級產品，打造產品差異化優勢。製造方面，提倡精細化生產、精細化工藝，持續提升精益管理基礎，優化製造佈局，進一步發揮製造資源的整合優勢，並通過推廣生產線連線和製造過程品質自動化測試，改善產品品質，提升製造效率，降低製造費用。關注供應鏈價值提升，強化資源協同效應，與供應商夥伴建立長期的有競爭力的共贏關係。進一步強化品質意識，堅持品質剛性執行，將品質紅黃牌與人事任免直接掛鉤，期望實現產品更好的市場品質表現。深化精細化管理，特別是成本、庫存管理方面，提高企業經營管理效率，保證企業的長期良性發展。

管理層討論與分析

業績

截至2015年12月31日止年度，本集團的營業額約港幣8,040,366,000元（2014年：約港幣9,273,399,000元），經審核本公司擁有人應佔利潤約港幣525,030,000元（2014年：約港幣678,372,000元）及每股盈利為18.34港仙（2014年：23.76港仙）；利潤較去年同期下跌22.6%。本集團2015年之毛利率約13.8%（2014年：約15.4%）。主要受市場不景氣和行業競爭持續加劇，以及大宗原材料持續低位影響，令本集團營業額及毛利同比下跌。本集團於本年度進行精簡組織，以提升經營管理效率，導致辭退福利大幅增加至約港幣38,366,000元（2014年：約港幣10,318,000元）。另一方面，本集團持續加大科技研發，工藝技改的投入，本年度研究及開發成本為港幣108,823,000元（2014年：約港幣82,904,000元）。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團之財政及流動資金狀況維持穩健，於2015年12月31日之流動比率為185%（2014年：166%）。

於2015年12月31日，本集團持有現金淨額港幣1,292,519,000元（2014年：港幣1,931,761,000元），由現金及現金等價物及已抵押銀行存款約港幣1,313,169,000元減銀行借款總額約港幣20,650,000元（於一年內到期）組成。

於2015年12月31日，本集團已認購財富管理產品約港幣720,857,000元（2014年：無），該財富管理產品提供相較於中國商業銀行所提供的定期存款利率更佳的回報率。

財務比率

下表載列本集團於綜合財務狀況表日期之若干財務比率：

	2015年	2014年
存貨周轉期 (附註1)	41天	43天
貿易應收款周轉期 (附註2)	70天	65天
貿易應付款周轉期 (附註3)	72天	72天
流動比率 (附註4)	1.85倍	1.66倍

附註：

1. 存貨周轉期是根據年初存貨與年終存貨平均數除以當年之銷售貨品成本，再乘以當年之總天數計算。
2. 貿易應收款周轉期是根據第三方及關聯方年初貿易應收款與年終貿易應收款平均數除以當年之收入，再乘以當年之總天數計算。
3. 貿易應付款周轉期是根據第三方及關聯方年初貿易應付款與年終貿易應付款平均數除以當年之銷售貨品成本，再乘以當年之總天數計算。
4. 流動比率是根據年終流動資產除以年終流動負債計算。

資產抵押

於2015年及2014年12月31日，本集團概無租賃土地及土地使用權及物業、廠房及設備作為本集團銀行授信的抵押。

或然負債

除下文所披露之融資擔保外，本集團於2015年及2014年12月31日並無任何重大或然負債。

融資擔保

於2015年12月31日，本集團就銀行向本集團聯營公司提供約港幣656,497,000元（2014年：約港幣986,183,000元）銀行授信作出擔保，其中約港幣179,045,000元（2014年：約港幣423,374,000元）已被提取。

資本開支

截至2015年12月31日止年度，本集團用於購買物業、廠房及設備之資本開支約港幣266,140,000元（2014年：約港幣243,811,000元）。

衍生金融工具

於2015年12月31日，本集團訂立若干銅及鋁期貨合約及外匯遠期合約，未到期衍生金融工具資產及負債分別約港幣9,249,000元及港幣7,751,000元（2014年：衍生金融工具資產及負債分別約港幣25,975,000元及港幣16,601,000元）。

匯率波動風險

於年內，本集團營業額中約30%來自以歐元及美元結算之出口貿易。同時，本集團亦從供應商進口原料及設備（以歐元及美元結算付款）。因此，由該等外幣引起之匯兌風險彼此能作部分抵銷。另一方面，本集團已安排購買外匯遠期合約，以對沖出口貿易產生之匯兌風險。本集團嚴格監控匯率波動風險，並會不時檢討現時用以對沖重大外幣風險之金融工具是否充足及適當。

資本承擔

於2015年12月31日，本集團就購買物業、廠房及設備已訂約之資本承擔約港幣67,906,000元（2014年：約港幣196,928,000元）。

人力資源

於2015年12月31日，本集團於香港及中國聘用約8,958名全職僱員。本集團擁有一支年輕及優秀的員工隊伍，同時亦重視其人力資源的開發、管理及未來發展規劃，通過公開招聘、崗位輪換、內部升遷、專業培訓等選才、用人、育人機制，確保按公開、公平及公正原則選用人才，為員工提供一個晉升及發展的平台，通過落實完善的人力資源管理，提高僱員對本集團的貢獻，使本集團具備戰略性的人力資源優勢。

本集團已向僱員授出購股權，與僱員的權益緊密結合，藉以鼓勵僱員為本集團之未來發展及擴展出力。本集團目前為僱員提供具競爭力的薪酬組合（含崗位工資、獎金及實物利益）、充足的保險（包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）及住房公積金。此外，本集團亦為僱員提供其他福利，包括在職學歷教育、膳食補貼、住房補貼、合作醫療計劃、扶助基金及康樂活動等。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之操守守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等已於本年度內一直遵守標準守則。

遵守《企業管治守則》

除下文所披露者外，本公司本年度一直遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）的所有守則條文。

周向陽先生曾身兼本公司主席及首席執行官，因此本公司曾偏離企業管治守則第A.2.1條守則條文。董事會在周向陽先生於2015年7月9日辭任後已審視董事會之組成，並決定將主席及首席執行官兩職分開，以確保本公司董事會與管理層之間的權力及授權得以平衡。就此而言，自2015年7月9日起，向衛民先生獲委任為董事會主席，而現任執行董事鐘林先生亦調任為首席執行官。

就企業管治守則第A.6.7條守則條文而言，因其他重要業務安排，一名執行董事及兩名獨立非執行董事未能出席本公司於2015年5月29日舉行的股東週年大會。

審核委員會審閱末期業績

審核委員會由全體獨立非執行董事（譚勁松先生（主席）、林明勇先生及曹洲濤女士）組成，負責審閱本集團之財務資料並監督財務申報制度以及風險管理及內部監控程序，確保本集團之財務報表完備以及本集團之風險管理及內部監控制度行之有效。審核委員會已審閱本集團截至2015年12月31日止年度之綜合財務報表，並同意本集團所採納之會計政策及常規。

羅兵咸永道的工作範圍

本集團截至2015年12月31日止年度的業績公告所列數字已由本集團核數師羅兵咸永道與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道並無對本業績公告發出任何核證。

刊登業績公告及年報

本業績公告於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載。2015年年報將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

代表董事會
威靈控股有限公司
主席
向衛民

香港，2016年3月14日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事： 向衛民先生（主席）、鐘林先生（首席執行官）、潘新玲女士、李力先生、袁利群女士及李飛德先生

獨立非執行董事： 譚勁松先生、林明勇先生及曹洲濤女士