

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國服飾控股有限公司
CHINA OUTFITTERS HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1146)

截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年的比較數字如下：

財務概要	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元	
收益	1,012.8	1,094.3	(7.4%)
毛利	665.5	765.5	(13.1%)
毛利率	65.7%	70.0%	(4.3個百分點)
經營溢利	127.6	275.5	(53.7%)
經營溢利率	12.6%	25.2%	(12.6個百分點)
母公司擁有人應佔溢利	104.8	203.6	(48.5%)
每股基本盈利(人民幣分)	3.05	5.91	(48.4%)
每股股息(港仙)			
末期			
— 基本	—	3.7	(100.0%)
— 特別	—	—	不適用
全年			
— 基本	—	3.7	(100.0%)
— 特別	—	12.0	(100.0%)

綜合全面收益表
截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益	5	1,012,764	1,094,327
銷售成本		<u>(347,307)</u>	<u>(328,789)</u>
毛利		665,457	765,538
其他收入及收益，淨額	5	30,041	30,424
銷售及分銷成本		(497,309)	(454,304)
行政開支		(61,486)	(53,410)
其他開支		(9,063)	(12,726)
經營溢利		127,640	275,522
財務收入	6	44,619	55,137
財務成本	7	(12,003)	(7,512)
分佔合營企業虧損		(4,112)	(3,590)
除稅前溢利	8	156,144	319,557
所得稅開支	9	(53,434)	(116,646)
年度溢利		<u>102,710</u>	<u>202,911</u>
其他全面收入			
換算外國業務的匯兌差額		<u>(14,600)</u>	<u>5,505</u>
年內全面收入總額，扣除稅項		<u>88,110</u>	<u>208,416</u>
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		104,837	203,607
非控股權益		(2,127)	(696)
		<u>102,710</u>	<u>202,911</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		90,161	209,111
非控股權益		(2,051)	(695)
		<u>88,110</u>	<u>208,416</u>
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	11	<u>人民幣3.05分</u>	<u>人民幣5.91分</u>

年內擬派付及已付股息的詳情於附註10披露。

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		246,834	207,367
預付土地租賃款項		85,765	88,136
投資物業		4,653	4,945
商譽		70,697	70,697
其他無形資產		112,449	112,697
於合營企業的投資		141,621	117,824
遞延稅項資產		108,941	94,928
非流動資產總額		<u>770,960</u>	<u>696,594</u>
流動資產			
存貨	12	398,599	409,361
應收貿易款項及應收票據	13	118,595	128,955
預付款項、按金及其他應收款項		75,720	76,153
衍生金融工具		5,026	2,243
結構性銀行存款	14	380,734	707,700
已抵押銀行存款		437,890	432,098
現金及現金等價物		165,086	190,154
流動資產總額		<u>1,581,650</u>	<u>1,946,664</u>
流動負債			
計息銀行借款	15	360,245	646,827
應付貿易款項及應付票據	16	105,700	53,986
已收按金、其他應付款項及應計費用		106,041	116,172
應付稅項		150,238	150,783
流動負債總額		<u>722,224</u>	<u>967,768</u>
流動資產淨額		<u>859,426</u>	<u>978,896</u>
總資產減流動負債		<u>1,630,386</u>	<u>1,675,490</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		7,595	38,438
資產淨額		<u>1,622,791</u>	<u>1,637,052</u>

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	17	280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份 儲備		(7,409)	(3,669)
		<u>1,347,714</u>	<u>1,356,184</u>
非控股權益		1,620,966	1,633,176
		<u>1,825</u>	<u>3,876</u>
權益總額		<u>1,622,791</u>	<u>1,637,052</u>

附註：

1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)，就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

本公司董事(「董事」)認為，截至本財務報表日期，本公司的直接控股公司及最終控股公司分別為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司CEC Outfitters Limited及China Enterprise Capital Limited。

2. 編製基準

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)、香港普遍採納的會計準則及香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平值計量分類為物業、廠房及設備、衍生金融工具及權益投資的投資物業及若干樓宇除外。此等財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為一間由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當預期本集團有權將收取其涉及被投資人的可變回報且有能力透過其對被投資人擁有的權力影響有關回報(即令本集團目前有能力指導被投資人的相關活動時的現有權利)時獲得控制權。

附屬公司的財務報表乃以本公司的相同報告期間，並採用一致的會計政策編製。附屬公司及信託(「股份獎勵計劃信託」，一間受控制特別目的實體)的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至上述控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數對銷。

倘所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)乃入賬列為權益交易。

董事會已批准通過一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在為本集團僱員提供激勵以挽留和鼓勵僱員繼續為本集團的營運及發展作出貢獻。根據股份獎勵計劃的規則，本集團已設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並在授予獎授股份權益前持有該等股份。由於本集團有權控制股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據國際會計準則第27號(經修訂)獨立財務報表，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表中首次採納下列經修訂準則。

國際會計準則第19號修訂本：定額福利計劃-僱員供款
國際財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
國際財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

除財務報表中呈列和披露的若干項目有變動外，採納該等修訂準則對本集團財務狀況及表現並無重大影響。

此外，於本財政年度，本公司已經採納香港聯交所頒佈的有關披露財務資料之上市規則修訂本(參考香港公司條例(第622章))。有關修訂對財務報表的影響主要為對財務報表若干資料的呈列及披露。

4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向董事(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於所呈報財務期間的所有外部收益均來自於中國(本集團經營實體的註冊成立地點)成立的客戶。由於本集團持有的主要非流動資產位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號呈報地域分部資料。

於所呈報財政年度，概無來自單一外部客戶的收益佔本集團收益10%或以上。

5. 收益及其他收入及收益，淨額

收益(亦為本集團的營業額)指扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值。

收入、其他收入及收益的分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	<u>1,012,764</u>	<u>1,094,327</u>
其他收入，淨額		
政府補貼*	24,641	26,958
籌辦費#	218	328
租金收入，淨額	1,649	793
貨櫃銷售，淨額	<u>71</u>	<u>88</u>
	<u>26,579</u>	<u>28,167</u>
收入，淨額		
公平值收益，淨額：		
衍生工具—不符合對沖定義的交易	2,783	2,243
其他	<u>679</u>	<u>14</u>
	<u>3,462</u>	<u>2,257</u>
	<u>30,041</u>	<u>30,424</u>

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

指第三方零售商與本集團訂立初步零售協議時支付的一次性費用。

6. 財務收入

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
銀行存款利息收入	2,323	10,929
結構性銀行存款利息收入	<u>42,296</u>	<u>44,208</u>
	<u>44,619</u>	<u>55,137</u>

7. 財務成本

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
銀行貸款利息	<u>12,003</u>	<u>7,512</u>

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
已售存貨成本	211,173	214,101
折舊：		
物業、廠房及設備	12,233	9,585
投資物業	292	277
	<u>12,525</u>	<u>9,862</u>
預付土地租賃款攤銷*	2,020	1,892
無形資產攤銷*	1,572	1,572
樓宇經營租約項下的最低租賃款項	17,038	14,111
核數師酬金	2,224	2,197
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	96,446	85,948
以股權結算的購股權開支	3,173	9,318
於購股權被沒收時轉撥購股權儲備	—	(9,579)
退休金計劃供款	14,058	11,275
	<u>113,677</u>	<u>96,962</u>
其他無形資產減值^	4,680	11,500
公平值收益，淨額		
衍生工具—不符合對沖定義的交易	(2,783)	(2,243)
撇減存貨至可變現淨值#	136,134	114,688
匯兌差額，淨額	<u>4,383</u>	<u>1,226</u>

* 年內預付土地租賃款及無形資產攤銷列入綜合損益及其他全面收益表內的「行政開支」。

撇減存貨至可變現淨值列入綜合損益及其他全面收益表內的「銷售成本」。

^ 其他無形資產減值列入綜合損益及其他全面收益表內的「其他開支」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

本公司(於開曼群島註冊成立)及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零一五年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期—中國 年度開支	63,877	118,047
遞延	<u>(10,443)</u>	<u>(1,401)</u>
年度稅項開支總額	<u>53,434</u>	<u>116,646</u>

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	二零一五年		二零一四年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>156,144</u>		<u>319,557</u>	
按法定稅率計算的稅項開支	39,036	25	79,889	25
享有較低法定所得稅率的實體	(30)	—	(101)	—
就中國附屬公司未分派溢利的預扣稅影響	3,058	2	30,000	9
就服務費用的預扣稅影響	1,800	1	1,797	1
應佔合營企業的虧損	1,028	1	897	—
就過往期間即期稅項的調整	4,714	3	—	—
未確認的稅項虧損	3,408	2	4,118	2
其他	420	—	46	—
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>53,434</u>	<u>34</u>	<u>116,646</u>	<u>37</u>

並無分佔合營企業的稅項(二零一四年：無)列入綜合損益及其他全面收益表的「分佔合營企業虧損」內。

10. 股息

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
無擬派末期股息(二零一四年：每股普通股3.7港仙)	<u>-</u>	<u>101,804</u>
	<u>-</u>	<u>101,804</u>

於二零一五年十二月三十一日止年度，董事會並無建議宣派任何末期股息。

截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期普通股股息人民幣101,804,000元已於二零一五年五月十八日的股東週年大會經本公司股東批准並於二零一五年六月五日發放。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股股權持有人應佔年度溢利及年內已發行普通股加權平均數3,438,220,000股(二零一四年：3,444,915,000股)計算。

就攤薄而言，由於根據首次公開發售前購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本盈利有反攤薄影響，故並無對截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股股權持有人應佔溢利	<u>104,837</u>	<u>203,607</u>

	股份數目	
	二零一五年	二零一四年
股份		
已發行普通股加權平均數	3,445,450,000	3,445,450,000
為股份獎勵計劃購入股份之加權平均數	(7,230,000)	(535,000)
用於計算每股基本盈利之經調整已發行普通股加權平均數	<u>(3,438,220,000)</u>	<u>(3,444,915,000)</u>

12. 存貨

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
原材料	11,997	15,855
在製品	6,365	9,307
製成品	<u>380,237</u>	<u>384,199</u>
	<u>398,599</u>	<u>409,361</u>

13. 應收貿易款項及應收票據

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
應收貿易款項	<u>115,213</u>	<u>123,742</u>
應收貿易款項，淨額	115,213	123,742
應收票據	<u>3,382</u>	<u>5,213</u>
	<u>118,595</u>	<u>128,955</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常介乎30至90日。本集團向付款記錄良好的該等長期客戶授出較長信貸期。

每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制。高級管理層會定期檢討逾期未償付的結餘。

鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易款項涉及大量多元化客戶，並無重大信貸集中風險。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物或其他信貸提升物。

應收貿易款項乃不計息，應收貿易款項及應收票據的眼面值與其公平值相若。

於二零一四年及二零一五年十二月三十一日，基於發票日期及扣除撥備的應收貿易款項及應收票據結餘的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
應收貿易款項		
60日內	107,929	117,127
61至90日	800	1,763
91至180日	2,057	2,032
181至360日	3,383	2,262
超過360日	1,044	558
	<u>115,213</u>	<u>123,742</u>
應收票據	3,382	5,213
	<u>118,595</u>	<u>128,955</u>

應收票據於六個月內到期。

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
未逾期亦未減值	107,929	117,127
逾期1至180日	2,857	3,795
逾期181至360日	4,427	2,820
	<u>115,213</u>	<u>123,742</u>

已逾期但未減值的應收款項與本集團若干有良好往績記錄的獨立客戶有關。基於過往經驗，由於信貸質素並無重大變動，且該等結餘仍被視為可悉數收回，故董事認為毋須就該等結餘計提減值撥備。未逾期亦未減值的應收款項與近期無拖欠記錄的大量多元化客戶有關。

14. 結構性銀行存款

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
於中國持牌銀行的結構性銀行存款(按攤銷成本)	<u>380,734</u>	<u>707,700</u>

結構性銀行存款的年期少於一年並以人民幣計值。

15. 計息銀行借款

	二零一五年			二零一四年		
	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元
即期						
計息銀行貸款						
一有抵押(美元)*	-	-	-	3.25%	二零一五年	120,808
				香港銀行 同業拆息 加1.8%- 香港銀行 同業拆息		
計息銀行貸款						
一有抵押(港元)*	香港銀行 同業拆息 加1.8%	二零一六年	<u>360,245</u>	加2.33%	二零一五年	<u>526,019</u>
總計：			<u>360,245</u>			<u>646,827</u>

* 於二零一五年十二月三十一日，該等銀行借款以存放於中國金融機構並以人民幣計值的已抵押銀行存款人民幣390,000,000元作擔保。

作為銀行借款擔保的已抵押存款計入二零一五年十二月三十一日的綜合財務狀況表的「已抵押銀行存款」中。

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
分類為：		
一年內且以港元計值	<u>360,245</u>	526,019
一年內且以美元計值	<u>-</u>	<u>120,808</u>
	<u>360,245</u>	<u>646,827</u>

本集團有以下未提取銀行融資：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
按浮動利率	<u>-</u>	<u>110,442</u>

16. 應付貿易款項及應付票據

於二零一四年及二零一五年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析及應付票據結餘如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
應付貿易款項		
30日內	36,904	36,517
31至90日	10,582	11,315
91至180日	692	395
181至360日	2,621	809
	<u>50,799</u>	<u>49,036</u>
應付票據	<u>54,901</u>	<u>4,950</u>
	<u>105,700</u>	<u>53,986</u>

應付貿易款項為不計息及一般按30至45日的期限結算。

17. 已發行股本

股份

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
已發行及繳足：		
3,445,450,000股(二零一四年：3,445,450,000股) 每股面值0.1港元的普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

管理層討論與分析

市場概覽

對大多數男裝行業中的中國傳統零售商而言，二零一五年依然困難重重並面臨諸多挑戰。中國宏觀經濟持續放緩，國內生產總值(「GDP」)增長率僅6.9%，達致二十五年以來最低位，消費者信心持續受到影響。特別是，二零一五年百強重點大型零售商的服務產品零售額創下歷史跌幅達0.3%。

在這一背景下，本集團的收益由二零一四年的人民幣1,094.3百萬元下跌7.4%至二零一五年的人民幣1,012.8百萬元，而母公司擁有人應佔溢利則由二零一四年的人民幣203.6百萬元下跌48.5%至二零一五年的人民幣104.8百萬元。

財務回顧

收益

本集團於二零一五年錄得收益人民幣1,012.8百萬元，較二零一四年的人民幣1,094.3百萬元減少人民幣81.5百萬元，降幅約為7.4%。

按銷售渠道劃分

來自自營零售的收益由二零一四年的人民幣745.1百萬元，減少人民幣33.6百萬元或下跌約4.5%至二零一五年的人民幣711.5百萬元，佔總收益約70.2% (二零一四年：68.1%)。收益下滑乃主要由於本集團大部分自營零售點所在的一二線城市的主流百貨商場顧客人流減少，導致同店銷售額下跌10.1%。儘管自營零售點的零售額有所下跌，然而我們仍堅持以多渠道策略應對不斷演變的消費模式，並喜見奧特萊斯店的銷售額有較高增長。來自奧特萊斯店的收益由二零一四年的人民幣146.8百萬元，增加人民幣22.6百萬元至二零一五年的人民幣169.4百萬元，增幅為15.4%。

向第三方零售商作出的銷售收益由二零一四年的人民幣314.8百萬元，減少人民幣61.0百萬元至二零一五年的人民幣253.8百萬元，降幅約為19.4%，佔總收益約25.1%（二零一四年：28.8%）。收益下滑主要歸因於：(i) 第三方零售商營運的零售點減少；(ii) 在當前疲弱的零售市場環境下，第三方零售商變得更為保守，尤其是我們大部分第三方零售商所在的北方地區及第三至第四線城市；及(iii) 電子商務給中國三四線城市的消費者更多選擇，因此衝擊傳統零售商。

我們於網上銷售過季產品的電子商務業務於二零一五年取得令人鼓舞的進展。來自電子商務業務的收益由二零一四年的人民幣34.4百萬元，增加人民幣13.1百萬元至二零一五年的人民幣47.5百萬元，增幅約為38.1%，佔總收益約4.7%（二零一四年：3.1%）。來自電子商務業務的收益增加主要歸因於：(i) 網上折扣平台（如唯品會）的銷售額由二零一四年的人民幣12.8百萬元，增加至二零一五年的人民幣18.5百萬元，增長了人民幣5.7百萬元或約44.5%；及(ii) 自網上第三方零售商及我們於天貓網及京東網上的自營旗覽店之銷售由二零一四年的人民幣21.6百萬元，增加人民幣7.4百萬元或約34.3%至二零一五年的人民幣29.0百萬元。

下表載列本集團透過自營零售點作出的銷售、向第三方零售商作出的銷售及來自電子商務業務的銷售所貢獻的收益劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	收益	佔總收益	收益	佔總收益
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
來自自營零售點的				
零售銷售	711.5	70.2%	745.1	68.1%
向第三方零售商				
作出的銷售	253.8	25.1%	314.8	28.8%
來自電子商務業務的				
銷售	47.5	4.7%	34.4	3.1%
總計	1,012.8	100%	1,094.3	100%

按品牌劃分

從自有品牌貢獻的收益由二零一四年的人民幣61.2百萬元，增加人民幣15.4百萬元至二零一五年的人民幣76.6百萬元，增幅約為25.2%。自有品牌的收益佔總收益的百分比由二零一四年的5.6%，增加至二零一五年的7.6%。來自我們新品牌(例如於二零零九年後引入中國男裝市場的London Fog、Jeep Spirit、MCS等)的收益由二零一四年的人民幣119.2百萬元，增加人民幣27.1百萬元至二零一五年的人民幣146.3百萬元，增幅約為22.7%。來自新品牌的收益佔總收益的百分比由二零一四年的10.9%，增加至二零一五年的14.4%。

下表載列我們來自授權品牌及自有品牌的收益劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	收益	佔總收益	收益	佔總收益
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
授權品牌	936.2	92.4%	1,033.1	94.4%
自有品牌	76.6	7.6%	61.2	5.6%
總計	<u>1,012.8</u>	<u>100%</u>	<u>1,094.3</u>	<u>100%</u>

銷售成本

我們的銷售成本由二零一四年的人民幣328.8百萬元，增加人民幣18.5百萬元至二零一五年的人民幣347.3百萬元，增幅約為5.6%。銷售成本增加乃主要由於存貨儲備由二零一四年的人民幣114.7百萬元上升人民幣21.4百萬元至二零一五年的人民幣136.1百萬元；被已售存貨成本因收益減少而由二零一四年的人民幣214.1百萬元相應減少人民幣2.9百萬元至二零一五年的人民幣211.2百萬元抵銷的綜合影響所致。

毛利及毛利率

由於總收益的下降及銷售成本的上升，我們的毛利由二零一四年的人民幣765.5百萬元，減少人民幣100.0百萬元至二零一五年的人民幣665.5百萬元，降幅約為13.1%。由於存貨撥備增加，我們的整體毛利率由二零一四年的70.0%，下降至二零一五年的65.7%，倘不計及該撥備，我們二零一五年的整體毛利率為79.1%，與二零一四年的80.4%大體保持一致。

其他收入及收益，淨額

我們的其他收入及收益由二零一四年的人民幣30.4百萬元，減少人民幣0.4百萬元至二零一五年的人民幣30.0百萬元，跌幅約為1.3%，乃主要是由於所收到的補貼收入由二零一四年的人民幣27.0百萬元，減少人民幣2.4百萬元至二零一五年的人民幣24.6百萬元所致。其他收入及收益減少被衍生工具公平值收益由二零一四年的人民幣2.2百萬元增加人民幣0.6百萬元或約27.3%至二零一五年的人民幣2.8百萬元所抵銷。

銷售及分銷成本

我們的銷售及分銷成本由二零一四年的人民幣454.3百萬元，增加人民幣43.0百萬元至二零一五年的人民幣497.3百萬元，增幅約為9.5%。

於百貨商場內佔用專櫃的租金及專營權費用及百貨商場收費由二零一四年的人民幣276.7百萬元增加人民幣7.8百萬元至二零一五年的人民幣284.5百萬元，增幅約為2.8%，乃大部分由於自營零售點的數目上升及支付予百貨商店及購物中心的最低租金及專營權費用增加所致。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本由二零一四年的人民幣77.3百萬元增至二零一五年的人民幣91.8百萬元，主要由於年內自營零售點數量增加導致銷售及推廣員工人數上升及基本薪金增加所致。

本集團於年內就組織促銷活動及投入社會媒體營銷以透過微信、微博、新浪及搜狐等主流網站與客戶分享我們的品牌故事及產品知識產生廣告及推廣開支為人民幣13.6百萬元(二零一四年：人民幣：15.3百萬元)。

自營零售點的裝修開支由二零一四年的人民幣12.5百萬元增加至二零一五年的人民幣24.8百萬元，乃主要由於自營零售點的數量增加及Barbour、Henry Cotton's和MCS等新品牌店舖因裝修標準高而產生較高的裝修開支。

其他銷售及分銷開支(包括專利權費以及其他經營開支)與上年度維持一致。

行政開支

我們的行政開支由二零一四年的人民幣53.4百萬元增加人民幣8.1百萬元至二零一五年的人民幣61.5百萬元，增幅約為15.2%，主要由於我們在上海的新物流中心投入使用導致折舊及攤銷由二零一四年的人民幣10.3百萬元增加人民幣2.9百萬元至二零一五年的人民幣13.2百萬元；以及員工成本及首次公開發售前購股權計劃攤銷由二零一四年的人民幣14.2百萬元增加人民幣6.0百萬元至二零一五年的人民幣20.2百萬元所致。

其他開支

其他開支主要包括本年度因人民幣兌港幣貶值所產生的匯兌虧損人民幣4.4百萬元(二零一四年：人民幣1.2百萬元)及「London Fog」商標的減值人民幣4.7百萬元(二零一四年：人民幣11.5百萬元)。

財務收入

我們的財務收入於二零一五年減少至人民幣44.6百萬元，而二零一四年則為人民幣55.1百萬元，跌幅為19.1%，主要因為我們的現金及現金等價物之結餘下降以及於本年度結構性銀行存款及銀行存款的利率持續下降。

財務成本

本集團自香港的金融機構取得短期銀行貸款。財務成本人民幣12.0百萬元(二零一四年：人民幣7.5百萬元)為有關上述銀行貸款於本年度產生的銀行利息開支。

分佔合營企業的虧損

本集團於二零一三年十一月收購MCS Apparel Hong Kong Limited(「MCS HK」，連同其附屬公司統稱為「MCS JV」)的50%股本權益，並隨後分別於二零一四年及二零一五年收購Henry Cotton's Greater China Co., Ltd.(「HC HK」，連同其附屬公司統稱為「HC JV」)的50%及Marina Yachting Hong Kong Limited(「MY HK」，連同其附屬公司統稱為「MY JV」)的50%股本權益。MCS JV、HC JV及MY JV分別擁有「MCS」、「Henry Cotton's」及「Marina Yachting」品牌於中國、香港、澳門及台灣的知識產權。本集團將其於MCS HK、HC HK及MY HK的投資列賬作為於合營企業之投資，並使用權益法記錄合營企業所產生的損益。於二零一五年，本集團錄得分佔合營企業的虧損人民幣4.1百萬元，當中已計入MCS JV及HC JV各自之虧損人民幣2.9百萬元及人民幣1.2百萬元。

除稅前溢利

基於前述因素，我們的除稅前溢利由二零一四年的人民幣319.6百萬元，減少人民幣163.5百萬元至二零一五年的人民幣156.1百萬元，降幅約為51.2%。

所得稅開支

所得稅開支由二零一四年的人民幣116.6百萬元，減少人民幣63.2百萬元至二零一五年的人民幣53.4百萬元，降幅約為54.2%，主要由於如下因素的相互影響：(i)由於除稅前溢利減少，令即期所得稅由二零一四年的人民幣118.0百萬元，減少人民幣54.1百萬元至二零一五年的人民幣63.9百萬元，降幅約為45.8%；及(ii)二零一五年概無建議派付特別股息，令中國附屬公司的可供分派溢利的特別股息之預提所得稅減少人民幣25.0百萬元。二零一五年的實際所得稅稅率為34.2%（二零一四年：36.5%）。

年度溢利

年度溢利由二零一四年的人民幣202.9百萬元，減少人民幣100.2百萬元至二零一五年的人民幣102.7百萬元，降幅約為49.4%。此外，淨利潤率由二零一四年18.5%降至二零一五年10.1%，主要由於：

- (i) 毛利率由二零一四年的70.0%減少至二零一五年的65.7%，乃主要由於陳舊存貨撥備增加；
- (ii) 銷售及分銷成本佔總收益的百分比由二零一四年的41.5%上升至二零一五年的49.1%，乃由於來自自營零售點的銷售百分比由二零一四年的68.1%上升至二零一五年的70.2%，而向第三方零售商作出的銷售百分比由二零一四年的28.8%下跌至二零一五年的25.1%。自營零售業務所產生的銷售及分銷開支較對第三方零售商的批發業務所產生者為高。

母公司擁有人應佔溢利

基於前述因素，母公司擁有人應佔溢利由二零一四年的人民幣203.6百萬元，減少人民幣98.8百萬元至二零一五年的人民幣104.8百萬元，降幅約為48.5%。

營運資金管理

	二零一五年 十二月 三十一日	二零一四年 十二月 三十一日
存貨週轉天數	419	430
應收貿易款項的週轉天數	42	40
應付貿易款項的週轉天數	52	42

存貨週轉天數減少11天乃主要得益於我們實施的去庫存策略，我們透過奧特萊斯零售網點、線上折扣平台及線上旗艦店銷售過季產品。因此，介乎一年至三年存貨的週轉天數已由二零一四年的194日減至二零一五年171日。同時，存貨結餘亦由二零一四年十二月三十一日的人民幣409.4百萬元減少人民幣10.8百萬元至二零一五年十二月三十一日的人民幣398.6百萬元。

於所示兩個年度，應收貿易款項及應付貿易款項的週轉天數相若。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零一五年十二月三十一日，我們的流動資產淨額約為人民幣859.4百萬元，而於二零一四年十二月三十一日則為人民幣978.9百萬元。於二零一五年十二月三十一日，本集團的流動比率(流動資產除以流動負債)為2.2，而於二零一四年十二月三十一日則為2.0。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物，已抵押銀行存款及結構性銀行存款總額約為人民幣983.7百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,330.0百萬元)。下表呈列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣	人民幣
	百萬元	百萬元
經營活動所得淨現金流量	54.0	100.8
投資活動所得淨現金流量	340.4	236.1
融資活動所用淨現金流量	(399.0)	(430.2)
現金及現金等價物減少淨額	(4.6)	(93.3)
匯率變動的影響，淨額	(22.5)	4.9
年初現金及現金等價物	199.4	287.8
年末現金及現金等價物	172.3	199.4

經營活動

經營活動所得淨現金流量由二零一四年的人民幣100.8百萬元，減少人民幣46.8百萬元至二零一五年的人民幣54.0百萬元，主要由於(i)未計營運資金變動的經營現金流入人民幣285.0百萬元(二零一四年：人民幣412.5百萬元)；及(ii)營運資金變動使得現金減少人民幣231.0百萬元(二零一四年：人民幣311.7百萬元)，主要由於二零一五年度貨變動導致的現金流出人民幣145.1百萬元(二零一四年：人民幣153.8百萬元)及支付預扣稅及中國企業所得稅的現金流出人民幣98.8百萬元(二零一四年：人民幣132.5百萬元))。

投資活動

投資活動所得現金流量淨額為人民幣340.4百萬元，其中主要為提取結構性銀行存款之現金流入人民幣371.7百萬元及收取利息收入人民幣37.9百萬元；而部份被(i)：購買物業，廠房及設備的資本開支人民幣50.4百萬元，及(ii)投資於一間合營企業人民幣16.1百萬元所抵銷。

融資活動

融資活動所用淨現金流量主要為償還銀行貸款人民幣286.6百萬元及支付二零一四年末期股息人民幣101.8百萬元。

集團資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，短期銀行存款人民幣390.0百萬元已作為質押物抵押以獲得本集團的銀行融資。本集團亦為遠期合約及開具銀行承兌匯票抵押短期銀行存款人民幣47.9百萬元。

資本承擔及或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團概無任何重大資本承擔及或然負債。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元(「港元」)及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬元(相等於約人民幣654.8百萬元，包括於二零一一年十二月三十日行使部分超額配股權的所得款項淨額)。

於二零一五年，合共20.0百萬元(相等於人民幣16.2百萬元)已用作興建位於上海的物流中心及投資於一家合營企業「Marina Yachting」業務19.8百萬元(相當於人民幣16.1百萬元)。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於二零一五年十二月三十一日的未動用款額。所有未動用所得款項乃存於中國及香港的持牌銀行：

籌得資金用途

	佔總額的 百分比	所得款項淨額 (百萬港元)	於二零一五年 十二月三十一日 的已動用款額 (百萬港元)	於二零一五年 十二月三十一日 的未動用款額 (百萬港元)
其他國際知名品牌的授權或收購	47%	380.7	234.5	146.2
擴充及提升現有物流系統	24%	193.1	193.1	-
支付股東貸款	19%	152.8	147.1	5.7
一般營運資金	10%	77.3	-	77.3
	100%	803.9	574.7	229.2

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零一五年十二月三十一日，我們的銷售網絡由合共671個自營零售點(包括專櫃、寄售商店及專賣店)及由我們的第三方零售商經營的503個零售點組成。

下表按品牌載列於二零一五年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日在中國是自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零一五年十二月三十一日			於二零一四年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售 商經營的 零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售 商經營的 零售點	零售點總數
Jeep						
–男裝	218	450	668	205	511	716
–Spirit*	65	10	75	74	21	95
SBPRC	188	42	230	196	118	314
London Fog	59	1	60	59	4	63
MCS	52	-	52	29	-	29
其他	89	-	89	64	-	64
總計	<u>671</u>	<u>503</u>	<u>1,174</u>	<u>627</u>	<u>654</u>	<u>1,281</u>

* 於二零一五年及二零一四年十二月三十一日分別包括47個及71個Jeep lady零售點

自營零售點

於二零一五年十二月三十一日，我們擁有由671個自營專櫃(二零一四年十二月三十一日：611個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等)，其中於二零一五年十二月三十一日共有114間奧特萊斯店(二零一四年十二月三十一日：110間奧特萊斯店)。

於二零一五年十二月三十一日，我們擁有由30間(二零一四年十二月三十一日：16間)店舖組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

面對充滿挑戰的市場環境及不斷演變的消費模式，本集團已對其自營零售點的策略作出以下調整：

- 因應消費模式的轉變及奧特萊斯店渠道銷售的快速增長，開設4間奧特萊斯店；及
- 為擴張及發展各個新品牌MCS、Barbour、LINCS、Henry Cotton's及Zoo York於二零一五年新開設70個零售點；及

第三方零售商經營的零售點

在目前有欠明朗且不斷變化的市場環境下，第三方零售商在投放訂單及開設新店方面變得更為保守。於二零一五年十二月三十一日，我們共有503個由第三方零售商經營的零售點，較二零一四年十二月三十一日的654個零售點減少23.1%。

電子商務

本集團於二零一三年開展電子商務業務，透過網上銷售渠道銷售過季產品。於二零一五年，本集團已於唯品會等網上折扣平台積極舉辦特賣會及開拓新網上第三方零售商以於網上零售本集團的產品，並增加本集團於天貓網及京東網的自營線上店舖的銷售。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們維持可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，多品牌策略使我們能夠把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國的男裝市場所佔的整體市場份額。於本年度，我們於品牌組合方面實施以下多元化策略：

MCS

於本年度，MCS贊助了上海星尚頻道的《美食大王牌》節目。主持人阿楠先生身穿MCS服裝與其他嘉賓在廚房實驗新菜品。

由MCS作為贊助方之一的《殺破狼2》在影院熱映，影片中的著名影星吳京先生及任達華先生的部分服裝由MCS提供，他們在影片中展現出的硬漢形像與MCS的品牌形象十分契合。

二零一五年六月，MCS贊助杭州六塵藝術空間策劃的「五行六塵」傳統藝術首展。

於二零一五年六月二十九日，MCS在上海保利大劇院舉行了二零一六年春夏新品時裝秀，超過150名各界名流參加了時裝秀，並得到主流時尚媒體的廣泛報道。

LINCS

於年內，LINCS作為贊助商贊助了由中國企業家俱樂部發起成立的中國企業家高爾夫隊的服裝，並贊助了中國非職業類高爾夫的領軍者「BMW道農杯」高爾夫挑戰賽的「一杆最遠獎」獎品。這些活動旨在塑造LINCS以高爾夫球及高級俱樂部為背景的優雅精緻生活方式。

Barbour

於二零一五年一月二十八日及二十九日，我們在上海和北京分別舉辦了Barbour主題英式下午茶會，Barbour全球CEO及亞太區總裁親臨活動現場並向蒞臨的各界名流及貴賓客戶展示了Barbour的產品及逾120年的品牌經營歷史。

Zoo York

二零一五年四月十八日，中國運動賽事「ACTION TIME」極限運動挑戰賽在上海舉辦，作為本次活動的贊助商之一，Zoo York於活動期間設立了展賣活動，並邀請專業塗鴉師現場手繪塗鴉牆，向現場觀眾展示Zoo York品牌文化。

來自美國的Zoo York滑板隊於二零一五年六月二十八日至七月七日在上海、成都及北京三個城市進行了巡迴表演並與當地滑板愛好者進行現場互動，該活動得到了中國滑板愛好者及專業媒體的廣泛關注。

Marina Yachting

於年內，吾等透過收購Marina Yachting Hong Kong Limited的50%股權收購了「Marina Yachting」品牌於大中華地區知識產權權益的50%。於二零一五年七月七日之收購後，合營企業於大中華地區從事「Marina Yachting」品牌服裝及配飾的設計、生產及銷售。Marina Yachting於一八七八年創建於意大利熱壓那，為國際休閒服品牌，體現了優雅經典的運動風格。在本公司的品牌組合中加入Marina Yachting對本公司的多品牌策略及直營業務模式起到相輔相成作用。

復古騎行活動

年內，我們曾舉辦兩次「復古騎行」活動，在活動中，騎行者衣著我們旗下運營的多個品牌(如Barbour及Henry Cotton's)的傳統英式騎行服在上海市中心進行騎行。有關活動得到多家中國主流媒體(如sohu.com及toutiao.com)的報道。

設計及產品開發

當地設計團隊透過與MCS及Henry Cotton's品牌在米蘭和威尼斯，Barbour品牌在倫敦，LINCS品牌在紐約及Zoo York品牌在香港的國際設計團隊合作，緊貼最新潮流及新設計的發展。

生產及供應鏈

於年內，總建築面積為55,000平方米的上海物流中心已完成建設。董事相信，隨著新物流中心投入運營，物流中心與全國零售點之間的產品配送將更為準確，繼而提升供應鏈效率。本集團亦透過自主研發的物流系統及個人數碼助理系統順利對倉庫內的產品進行定位，這將大幅提升倉庫揀選流程的效率，並將我們倉儲系統轉變為直接面對消費者進行產品配送的B2C物流中心。

僱員資料

於二零一五年十二月三十一日，本集團有約2,978名全職僱員。於二零一五年的員工成本(包括董事酬金)合共為人民幣113.7百萬元(二零一四年：人民幣97.0百萬元)。

本公司亦採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)及一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據首次公開發售前購股權計劃授予17名參與者(包括8名董事)的合計168,024,000份購股權於二零一五年十二月三十一日尚未行使。

企業社會責任

作為一名負責任的企業公民是我們企業文化的核心基本因素。於本年度內，本集團參與贊助北京愛它動物保護公益基金組織的動物保護計劃的贊助活動以及由中國紅十字基金會及崔永元公益基金為鄉村教師組織的「愛飛翔」培訓計劃的贊助活動，以支持中國農村地區的教育。本集團於本年度向上述項目捐款合共約人民幣0.1百萬元。

前景

管理層將於二零一六年繼續專注於以下主要目標：

- 我們計劃於二零一六年第一季度引入新品牌Marina Yachting的首批春夏季產品；
- 本集團將繼續增加在營銷及推廣(包括消費者研究、廣告、公共關係、活動、網上和數字營銷、視覺營銷及名人宣傳)的開支，以加強與客戶的互動及提高品牌於目標客戶當中的知名度；
- 本集團將繼續致力實行其多渠道策略，並重點擴大我們的奧特萊斯店網絡。電子商務亦為我們的銷售渠道策略重點；
- 年內，所有自營零售點及由主要第三方零售商經營的零售點均已安裝本集團自行開發的O2O系統。我們將繼續鼓勵我們的銷售人員及第三方零售商以及線上零售商利用該系統以迅速應對最終顧客對我們產品的需求；

末期股息

於二零一五年，董事會並無建議宣派任何末期股息(二零一四年：每股末期股息3.7港仙)。

董事之證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則之條款修改其有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員之證券交易之行為守則(「行為守則」)。經作出具體查詢後，本公司確認全體董事已遵守行為守則。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於截至二零一五年十二月三十一日止的整個年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則載列的所有守則規定。

遵守不競爭契據

於本年度，除本集團業務外，概無CEC Outfitters Limited、Vinglory Holdings Limited及張永力先生的控股股東及彼等各自的聯繫人於直接或間接與我們的業務構成競爭或可能構成競爭的業務中擔任董事或股東。

購買、贖回或出售本公司股份

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，除董事會於二零一四年十一月四日採納之僱員股份獎勵計劃(「計劃」)的受託人外。根據計劃的規則及信託契約條款，於截至二零一五年十二月三十一日止年度，以總代價約4,166,705港元(相當於約人民幣3,740,000元)在聯交所購入合共5,134,000股本公司股份。

審核委員會

就編製截至二零一五年十二月三十一日止年度綜合財務報表，審核委員會與管理層已討論內部監控及財務申報事宜。審核委員會亦已聯同本公司的外聘核數師審閱該綜合財務報表。

核數師審閱年度業績公佈

本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度業績公佈的數字，已經由本集團核數師安永會計師事務所核對與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，因此安永會計師事務所並無就業績公佈發表任何核證聲明。

股東週年大會及其他資料

為符合資格出席謹訂於二零一六年五月十六日(星期一)舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)及於會上投票，所有轉讓文件連同有關股票，最遲須於二零一六年五月十三日(星期五)下午四時三十分交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

刊發年度業績公佈及年度報告

業績公佈刊登於本公司網站(www.cohl.hk)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。二零一五年年報及股東週年大會通告將於二零一六年四月十四日寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

致謝

在此充滿挑戰與艱難的一年，勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。我謹藉此機會感謝本集團董事會同仁及員工於本年度的辛勤工作、忠誠服務及貢獻。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
路嘉星

香港，二零一六年三月二十一日

於本公佈刊發日期，執行董事為路嘉星先生、張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為王瑋先生及林煬先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。