

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tian Ge Interactive Holdings Limited
天鴿互動控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立之股份有限公司)
 (股份代號：1980)

**截至2015年12月31日止年度的
 年度業績公告**

財務摘要

(人民幣千元)	截至12月31日止年度		變動 %
	2015年	2014年	
收益 ⁽¹⁾⁽²⁾	677,543	692,159	-2.1%
— 在線互動娛樂服務	590,738	692,159	-14.7%
— 其他	86,805	—	
毛利	526,208	586,851	-10.3%
毛利率	77.7%	84.8%	
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)	151,792	(107,503)	
經調整純利 ⁽³⁾	222,969	267,214	-16.6%
經調整純利率	32.9%	38.6%	
經調整每股盈利 ⁽⁴⁾ (以每股人民幣表示)			
— 基本	0.18	0.29	
— 攤薄	0.17	0.23	
經調整EBITDA ⁽⁵⁾	280,300	319,355	-12.23%
經調整EBITDA率	41.4%	46.1%	
資產總值	2,500,208	2,262,591	10.5%
負債總額	191,536	174,103	10.0%

附註：

- (1) 由於本集團的業務擴張及近期的實時社交融合及交叉宣傳令實時社交視頻業務與遊戲業務緊密相關，管理層認為實時社交視頻平台及遊戲不應再單獨呈列，自2015年起有關收益細分為在線互動娛樂服務及其他。
- (2) 於2014年6月1日後的期間，收益乃經扣除6%增值稅入賬。
- (3) 經調整純利並無於國際財務報告準則下予以界定，乃來自期內未經審核溢利，不包括非現金股份酬金開支、可轉換可贖回優先股的非現金公平值變動、上市開支、收購產生的減值虧損及收購產生的無形資產攤銷的影響。
- (4) 經調整每股基本盈利（「每股盈利」）乃以期內本公司權益持有人應佔經調整純利除以已發行普通股的加權平均數計算，該等已發行普通股的加權平均數已按因發行紅股而引致的已發行普通股數目的比例變動追溯調整。計算經調整每股攤薄盈利的分母乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，並假設系列B可轉換可贖回優先股（如適用）已轉換及根據2008年全球購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位（「受限制股份單位」）已悉數歸屬及行使且對非國際財務報告準則經調整盈利並無影響。
- (5) 如所呈列者，經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除非現金股份酬金開支、上市開支、收購產生的減值虧損、收購產生的無形資產攤銷以及折舊及攤銷。

年度業績

天鵝互動控股有限公司（「本公司」、「我們」或「天鵝」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製及經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審核的截至2015年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2014年12月31日止上一財政年度的比較數字。此外，年度業績亦已由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱，而本年度業績公告以本集團截至2015年12月31日止年度經與本公司核數師協定同意的經審核綜合財務報表為基準。

管理層討論與分析

1. 業務概覽

受全球經濟增長放緩及亞洲經濟疲軟影響，中國企業面臨巨大挑戰，天鵝的營運亦受到影響。儘管如此，隨著購買力不斷加強，中國政府支援互聯網+策略以及手機用戶及手機遊戲市場的不斷增長，我們預期相關領域仍存在機遇。為把握手機遷移所帶來的巨大機遇，我們積極擴展手機產品，同時憑藉獨特的生態系統及良好的品牌形象進一步發展我們的線上到線下（「線上到線下」）娛樂、保健、個人護理及美容護理業務以及互聯網金融業務。與此同時，透過擴張及與日本及韓國夥伴合作，我們於海外市場的知名度有所提高。總括而言，我們對未來前景充滿自信及期待。

於截至2015年12月31日止年度，我們錄得本公司權益持有人應佔純利約人民幣151.8百萬元，而截至2014年12月31日止年度則錄得本公司權益持有人應佔重大虧損淨額人民幣107.5百萬元。截至2015年12月31日止年度的收益總額輕微下降2.1%至約人民幣677.5百萬元（2014年：人民幣692.2百萬元）。受經濟不景氣及手機貨幣化帶來的不斷挑戰影響，毛利由人民幣586.9百萬元減少10.3%至人民幣526.2百萬元。截至2015年12月31日止年度的經調整純利約為人民幣223.0百萬元，與2014年相比減少16.6%。

平均月度活躍用戶（「**月度活躍用戶**」）由2014年的約14.4百萬人增加至2015年的17.5百萬人，而同期的平均季度付費用戶（「**季度付費用戶**」）則由約651,000人增加至770,000人。截至2015年12月31日的手機月度活躍用戶佔我們月度活躍用戶總人數的23.4%，而截至2014年12月31日該比例僅為13.9%。因付費比率通常較低的手機用戶比重增加，我們的季度用戶平均收益（「**季度用戶平均收益**」）同比減少27.3%至人民幣192元。

為應對挑戰及激烈的競爭環境，我們已迅速調整營運及市場推廣策略。我們已推出及運營若干新手機遊戲及應用程式，於我們的實時社交平台及遊戲分部之間引入更多互動，完成若干收購及訂立若干合作聯盟。展望未來，我們將專注於憑藉天鵝的獨特生態系統、其與新垂直業務領先企業的策略夥伴關係及策略性投資，將產品組合多樣化，加快用戶群增長及把握個人電腦、手機及線上到線下方面的新興貨幣化機遇。

迄今為止，我們已採取多項主要措施發展我們的業務：

手機

面對互聯網產品（包括實時社交視頻版塊）進行手機貨幣化的挑戰，我們認為，中國手機滲透率的不斷上升為向手機觀眾擴展我們的現有產品線提供了盈利機會，同時亦為我們通過與領先垂直業務夥伴的跨行業合作、聯營及併購開展培育、多樣化及垂直整合策略，藉以把握手機貨幣化機遇提供了機會。

移動應用在新一代用戶中漸成趨勢，我們計劃加強多平台間的合作及互補。憑藉我們的品牌、用戶群和技術，為用戶帶來隨時隨地盡享我們內容的靈活性。相比2014年，我們的手機月度活躍用戶於2015年增加接近一倍。除我們手機月度活躍用戶的飛速增長外，憑藉我們的眾多觀眾群及實時社交生態系統的卓越能力，我們亦開發及探索投資新手機應用程式的機遇，擴展至新的垂直業務及檢測新興業務。我們現時正開發及測試自有手機實時直播應用。

遊戲

隨著新核心用戶群內中堅遊戲玩家數量的增加，我們已於2014年初正式進軍手機遊戲市場。除於2015年上半年推出三款手機遊戲外，我們亦在下半年推出獲許可3D互動遊戲「暗黑王座」，該款遊戲為有獨特的3D視覺效果和交互動作控制技術的暗黑類ARPG遊戲。

展望未來，本集團計劃於2016年推出更多手機休閒遊戲，部分將與外部遊戲開發商合作開發。憑藉我們穩健及忠誠的活躍用戶群、主播經濟體系及強大的生態系統夥伴，我們正於整個現有實時社交生態系統內積極探索向第三方遊戲開發商提供技術及生態系統支援的可能性。此外，我們將繼續向全球領先遊戲開發商申請國際優質知識產權（「IPs」）授權，以提高我們的遊戲質量及用戶體驗。

線上到線下娛樂

我們的實時社交生態系統超出我們所提供的線上服務範疇，當中亦包括我們於線下世界為我們的用戶創造額外的實時社交體驗。我們的雲端軟件解決方案已成功擴充用戶人數，並通過引進線上到線下宣傳、遊戲化、虛擬經濟、主播經濟體系以及其他創新特點提升線下資產收益率。

儘管近期經濟增長放緩，我們欣慰地看到通過開發智能娛樂設備已將用戶群及線上體驗進一步擴闊至其他線下場所（如酒吧、會所及餐廳等），實現產品組合多樣化。年內，本集團繼續提供線上到線下卡拉OK系統，並投入更多資源開發及提供基於雲端的安卓遊戲桌，該遊戲桌已整合微信，供用戶於閒暇時間在等候區及娛樂場所內互動及玩遊戲。

保健、個人護理及美容護理

隨著我們實時社交生態系統中醫療保健導向及注重審美的主播及活躍用戶群人數的增加，我們已於2015年初將業務擴展至保健、個人護理及美容護理業務。於2015年，我們已投資在保健、個人護理及美容護理業務方面領先的若干實體，如杭州希和信息技術有限公司（「希和」）及杭州瑞麗天鵝整形外科門診部有限公司（前稱杭州瑞麗整形外科門診部有限公司）（「杭州瑞麗」）。我們積極向該等被投資實體分享若干資源，以進一步把握現有流量、忠誠客戶群、主播及其他生態系統夥伴的貨幣化機遇。

國際擴張

隨著首家海外附屬公司於2015年5月在日本成立，我們擴大全球業務覆蓋並同時引進新穎優質的國際內容至我們的實時社交平台。我們的日本平台已經上線，而作為國際化策略的一部分，我們的中國實時社交平台已於2015年第四季度開始提供日本及韓國內容及主播。我們計劃憑藉我們強大的技術能力及基礎設施、龐大而忠誠的用戶群以及成熟的社交生態系統，擴大我們於中國內地以外擁有大量華語人士或具有相似文化背景的国家及地區在卡拉OK及娛樂領域的滲透力及全球影響。

2. 營運資料

下表載列於以下呈列日期及截至以下呈列期間有關本集團互聯網平台的若干季度營運統計數據：

	截至以下日期止三個月				
	2015年 12月31日	2014年 12月31日	相比上一 年度變動	2015年 9月30日	相比上一 季度變動
月度活躍用戶 (千人) *	16,536	16,590	-0.3%	17,753	-6.9%
季度付費用戶 (千人) *	801	705	13.6%	752	6.5%
季度用戶平均收益 (人民幣元) *	162	246	-34.1%	172	-5.8%
聊天室數目	26,192	28,000	-6.5%	26,354	-0.6%
主播人數	36,261	40,000	-9.3%	37,225	-2.6%

* 為保持與收益分類一致，於2015年第四季度開始，主要營運數據將僅包括在線互動娛樂服務的用戶，以前季度的相關數據將據此重列。

以下為上述呈列期間可資比較數字概要：

- 截至2015年12月31日止三個月，天鵝的月度活躍用戶約為16.5百萬名，較截至2014年12月31日止三個月略有減少及較截至2015年9月30日止三個月減少約6.9%。
- 截至2015年12月31日止三個月，天鵝在線互動娛樂服務的季度付費用戶約為801,000名，較截至2014年12月31日止三個月增加約13.6%及較截至2015年9月30日止三個月增加約6.5%。
- 截至2015年12月31日止三個月，天鵝在線互動娛樂服務的季度用戶平均收益由截至2014年12月31日止三個月減少34.1%至人民幣162元，較截至2015年9月30日止三個月減少約5.8%，主要由於我們的手機付費用戶群增加及付費用戶組合變動所致。

- 按季度基準，我們在線平台的主播人數及聊天室數目相比截至2015年9月30日止三個月保持穩定，較2014年12月31日止三個月分別減少9.3%及6.5%，主要因為我們於最近幾個季度開始整合聊天室及增加受歡迎聊天室的平均規模，以滿足我們不斷增加的新手機用戶對大型聊天室的需求。
- 相比上一季度及2014年同期，我們的在線平台上麥用戶人數亦連續出現輕微減少，主要由於通過移動設備進入的月度活躍用戶所佔百分比持續增加及我們的用戶日益喜歡僅通過觀看及聊天加入頻道，而通過實時視頻互動加入頻道的活躍用戶所佔百分比降低。
- 截至2015年12月31日止三個月，上麥用戶佔在線平台的月度活躍用戶人數百分比由上一季度的3.5%微增至3.6%，主要原因是月度活躍用戶人數輕微下降。
- 於2015年12月31日，天鴿的註冊用戶總數達到292.3百萬名，而於2014年12月31日則為268.5百萬名。

下表載列截至以下呈列日期及於以下呈列期間有關本集團在線互動娛樂服務的若干年度營運統計數據：

	截至以下日期止年度		
	2015年 12月31日	2014年 12月31日	相比上一 年度變動
月度活躍用戶 (千人)	17,488	14,377	21.6%
季度付費用戶 (千人) *	770	651	18.3%
季度用戶平均收益 (人民幣元)	192	264	-27.3%

* 於2015年，我們使用季度資料呈列在線娛樂服務業務的營運指標，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

3. 財務資料

收益

在線互動娛樂服務的收益主要包括來自實時社交視頻平台及網絡遊戲的收益，截至2015年12月31日止年度的收益為人民幣590.7百萬元，較2014年同期的人民幣692.2百萬元減少14.7%，主要由於受行業趨勢及用戶由使用個人電腦趨於使用移動設備影響，季度用戶平均收益減少。

2015年的其他收益主要包括來自提供電子商務交易、提供美容服務、銷售軟件及其他服務的收益。

在財政部與國家稅務總局（「**國家稅務總局**」）聯合頒佈的《關於將電信業納入營業稅改徵增值稅試點的通知》（財稅[2014] 43號）（「**增值稅改革**」）自2014年6月1日起實施後，我們自2014年6月1日起入賬的收益已扣除6%的增值稅。若不計及此項影響，截至2015年12月31日止年度，我們的收益較2014年同期同比減少約0.2%。

本集團將業務細分為在線互動娛樂服務分部及其他分部。在線互動娛樂服務分部主要包括實時社交視頻平台及網絡遊戲業務。其他分部主要包括我們已收購公司產生的新業務。新業務規模相對較小，故現時獲分類為其他分部。

銷售成本

截至2015年12月31日止年度的銷售成本較2014年同期人民幣105.3百萬元同比增加43.7%至人民幣151.3百萬元。此增加主要由於與推出及經營我們的手機遊戲及其他增值服務有關的高額成本所致，部分由上一節所述增值稅改革實施後所節省的營業稅及附加費所抵銷。

截至2015年12月31日止年度的毛利率為77.7%，而2014年同期為84.8%。

銷售及市場推廣開支

截至2015年12月31日止年度的銷售及市場推廣開支較2014年同期人民幣212.4百萬元同比減少9.9%至人民幣191.4百萬元。此減少乃主要由於市場推廣及宣傳開支減少所致，部分由股份酬金開支增加抵銷。

行政開支

截至2015年12月31日止年度的行政開支較2014年同期人民幣136.0百萬元同比減少14.9%至人民幣115.7百萬元，主要由於我們於2014年7月進行的全球發售及上市產生的上市開支減少人民幣40.1百萬元所致。此減少部分由我們的新投資及業務擴張導致僱員成本增加人民幣7.2百萬元及股份酬金開支增加人民幣6.4百萬元抵銷。

研發開支

截至2015年12月31日止年度的研發開支較2014年同期人民幣86.0百萬元同比微降2.8%至人民幣83.6百萬元，主要由於新研發成本降低所致，部分由僱員成本增加抵銷。

財務收入淨額

截至2015年12月31日止年度的財務收入淨額較2014年同期人民幣5.7百萬元同比下降42.1%至人民幣3.3百萬元，主要由於現金及現金等價物產生的利息收入減少。

本公司權益持有人應佔收益／(虧損)

截至2015年12月31日止年度，我們錄得本公司權益持有人應佔收益人民幣151.8百萬元，而於2014年同期則錄得本公司權益持有人應佔虧損人民幣107.5百萬元。此變化乃主要由於(i)可轉換可贖回優先股已於首次公開發售(「首次公開發售」)於2014年7月9日(「上市日期」)完成後悉數自動轉換為普通股，因此並無錄得有關股份的公平值虧損；及(ii)並無錄得上市開支，惟由經營溢利減少抵銷。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，經調整純利及經調整EBITDA乃用作其他財務計量。呈列該等財務計量乃因為管理層使用該等財務計量評估經營表現。本公司亦相信，該等非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按管理層的相同方式了解及評估本集團的綜合經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。

下表載列本集團於呈列年度的非國際財務報告準則財務數據：

	截至以下日期止年度		
	2015年	2014年	相比上一
	12月31日	12月31日	年度變動

(以人民幣千元計)

非國際財務報告準則財務數據

非國際財務報告準則EBITDA	280,300	319,355	-12.23%
非國際財務報告準則EBITDA率*	41.4%	46.1%	
非國際財務報告準則淨收入	222,969	267,214	-16.6%

* 非國際財務報告準則EBITDA率乃以經調整EBITDA除以收益計算。

非國際財務報告準則經調整EBITDA

所呈列的非國際財務報告準則經調整EBITDA指經營溢利，經調整以剔除股份酬金開支、上市開支、收購產生的減值虧損、收購產生的無形資產攤銷及折舊及攤銷。由於非國際財務報告準則經調整EBITDA並未反映影響營運的收入及開支的所有項目，故採用非國際財務報告準則經調整EBITDA有若干限制。不包括在非國際財務報告準則經調整EBITDA內的項目乃理解及評估我們的經營及財務表現的重要組成部分。股份酬金開支、上市開支、收購產生的減值虧損、收購產生的無形資產攤銷及折舊及攤銷已經及可能繼續產生，且不會於非國際財務報告準則經調整EBITDA之呈列中反映。該等項目亦應於整體評估本集團的業績時考慮。

下表載列於呈列年度我們的經營溢利與非國際財務報告準則經調整EBITDA的對賬：

	截至以下日期止年度		相比上一 年度變動
	2015年 12月31日	2014年 12月31日	
<i>(以人民幣千元計)</i>			
經營溢利	188,524	211,098	-10.7%
股份酬金開支	65,942	51,200	28.8%
上市開支 (附註1)	—	40,056	-100.0%
收購產生的減值虧損	1,624	—	
收購產生的無形資產攤銷	2,668	—	
折舊及攤銷開支	21,542	17,001	26.7%
非國際財務報告準則經調整EBITDA	280,300	319,355	-12.23%

附註：

- (1) 上市開支涉及與我們全球發售有關的該等法律及專業服務費。上市開支於2014年第四季度開始不再有效。

非國際財務報告準則淨收入及每股盈利

非國際財務報告準則淨收入剔除非現金股份酬金開支、可轉換可贖回優先股的非現金公平值變動、上市開支、收購產生的減值虧損及收購產生的無形資產攤銷的影響。經調整純利未於國際財務報告準則內定義。

非國際財務報告準則每股盈利及非國際財務報告準則每股攤薄盈利均未於國際財務報告準則內定義。非國際財務報告準則每股盈利的定義為本公司權益持有人應佔經調整純利除以已發行普通股的加權平均數。

計算經調整每股攤薄盈利的分母乃通過調整已發行普通股的加權平均數計算，並假設系列B可轉換可贖回優先股（如適用）已轉換及根據2008年全球購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位已悉數歸屬及行使且對非國際財務報告準則經調整盈利並無影響。同期已發行普通股的數目已按同期因發行紅股而產生的已發行優先股、購股權及受限制股份單位數目的比例變動追溯調整。經調整每股攤薄盈利的分子是本公司權益持有人應佔經調整純利。

下表載列於呈列年度本集團純利與非國際財務報告準則淨收入的對賬：

	截至以下日期止年度		相比上一 年度變動
	2015年 12月31日	2014年 12月31日	
<i>(以人民幣千元計)</i>			
非國際財務報告準則淨收入對賬			
溢利／(虧損) 淨額	149,750	(107,601)	
股份酬金開支	65,942	51,200	28.8%
可轉換可贖回優先股及可贖回 普通股的公平值虧損	—	283,559	-100.0%
上市開支	—	40,056	-100.0%
收購產生的減值虧損	4,609	—	
收購產生的無形資產攤銷	2,668	—	
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
非國際財務報告準則淨收入	<u>222,969</u>	<u>267,214</u>	<u>-16.6%</u>

4. 流動資金及財務資源

現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及金融資產

現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金，於2015年12月31日及2014年12月31日分別為人民幣232.8百萬元及人民幣289.1百萬元。於該等日期的所有銀行存款結餘均為活期存款及原期滿日不到三個月的定期存款。於2015年12月31日及2014年12月31日，本集團原期滿日超過三個月的定期存款分別為人民幣954.9百萬元及人民幣1,082.8百萬元。

就人民幣（「人民幣」）波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此我們或會因與我們的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

於2015年12月31日及2014年12月31日，本集團流動資產項下的可供出售金融資產分別為人民幣370.1百萬元及人民幣313.0百萬元。流動資產項下的可供出售金融資產通常包括中國的大型國有商業銀行提供的以人民幣計值的浮動利率保本型結構性存款，利率為每年1.8%至6%，到期日為一年內或為一段持續期間。

於2015年12月31日及2014年12月31日，本集團擁有以公平值計量且其變動計入損益的金融資產分別為人民幣零元及人民幣109.5百萬元。以公平值計量且其變動計入損益的金融資產主要指投資中國國有商業銀行及信譽良好的香港國際金融機構發行的若干保本型結構性存款。該等存款初步為期六個月至一年，並於初步確認時分類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

銀行貸款及其他借貸

於2015年12月31日及2014年12月31日，本集團並無尚未償還的銀行貸款及其他借貸。

資產負債比率

於2015年12月31日及2014年12月31日，資產負債比率均為0%。

資本開支

截至2015年12月31日止年度，我們的資本開支約為人民幣61.0百萬元，其中包括購買位於北京的新辦公室約人民幣30.1百萬元、購買無形資產及遊戲許可約人民幣11.2百萬元、位於杭州的新購買辦公室約人民幣8.9百萬元、新辦公室裝修約人民幣6.7百萬元以及伺服器及其他辦公室設備等約人民幣4.1百萬元。

重大投資

截至2015年12月31日止年度，本集團並無作出任何重大投資。

併購

於2015年1月，本集團以總代價人民幣25.0百萬元收購金華視訊網絡科技有限公司，一家專注於網絡實時社交視頻相關技術的獨立第三方公司的80%股權。

於2015年3月，本集團以總現金代價約人民幣24.0百萬元收購希和（一家專注於網絡健康信息服務的公司）的34.4735%股權。於2015年12月，本集團向本集團其中一名權益持有人部份出售希和全部股權的15.7916%，現金代價為人民幣8.4百萬元，其後本集團於希和所持股權由34.4735%減少至18.6819%。

於2015年4月，本集團以代價人民幣23.4百萬元收購山姆大叔有限公司，一家於香港註冊成立的公司的50.91%股權。

於2015年4月，本集團以總代價人民幣10.5百萬元收購杭州瑞麗（一家美容診所）的60%股權。

於2015年9月，本集團增持於浙江搜道網絡技術有限公司，一家專注於通過中國在線女性網絡社區進行業務推廣及交易的第三方公司的股權，由10%增加至31.9172%。31.9172%股權的總代價為人民幣18.0百萬元。

於2015年10月，本集團以總現金代價人民幣20.4百萬元收購浙江嗨樂信息技術有限公司（原名為金華嗨樂信息技術有限公司），一家從事開發及營運社交應用的獨立第三方公司的51%股權。

除上文所披露者外，本集團於截至2015年12月31日止年度並無任何其他重大併購或收購。

資產抵押

於2015年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

或然負債

於2015年12月31日，本集團並無任何或然負債。

5. 公司資料

員工

於2015年12月31日，本集團擁有774名全職僱員。天鵝的成功取決於吸引、挽留並激勵高素質人才的能力。本集團採納嚴格的高標準招聘程序，以確保新聘員工素質，同時善用多種招聘方式（包括校園招聘、網上招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理進行招聘）滿足不同類型人才的需求。另外，本集團向新招聘僱員提供健全的培訓計劃，以有效地使新僱員具備在天鵝取得成就所必需的技术基礎及職業道德。

截至2015年12月31日止年度，相關員工成本為人民幣195.2百萬元，而截至2014年12月31日止年度的員工成本為人民幣166.8百萬元。本集團的薪酬政策是根據每位僱員的崗位、經驗、能力和表現而制定的，並進行年度檢討。除支付基本薪金外，僱員亦享有其他福利，包括社會保險供款、僱員公積金計劃和酌情獎勵。

本集團僱員並無成立任何僱員工會或聯合會。天鵝相信，其與僱員維持良好的工作關係，且本集團於回顧期間內從未經歷任何重大勞資糾紛，亦從未於為我們的業務營運招聘員工時遇到任何困難。

購股權計劃

本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃（「首次公開發售前受限制股份單位計劃」）、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃（「首次公開發售後受限制股份單位計劃」）（統稱「該等計劃」）。該等計劃的目的為獎勵該等計劃所界定的參與者在過往為本集團的成就所作出的貢獻，並鼓勵彼等繼續為本集團作出更多貢獻。

截至2015年12月31日止年度，股份酬金開支為人民幣65.9百萬元，2014年同期則為人民幣51.2百萬元。

6. 業務展望

為進一步鞏固本集團作為中國最大「多對多」實時社交平台的領先地位，本集團將全力以赴，投資開發新穎的內容類型並拓展實時社交平台社區。

本集團正著力於擴展手機產品及跨設備能力，旨在讓用戶能更靈活，隨時隨地存取內容。此外，本集團計劃開發嶄新的手機實時直播及遊戲直播應用，以及取得全球領先遊戲開發商的高級國際IPs授權，從而大幅開拓於手機及網絡遊戲市場的版圖，本集團亦交叉推廣多個共同開發或第三方休閒遊戲，藉以改善用戶體驗、提高貨幣化程度、實現更有效的付款模式轉換、提高用戶參與度、降低用戶獲取風險及延長用戶生命週期。

此外，我們計劃運用我們良好的分銷商生態系統及管理層的專業技能，在全國以特許經營權形式出售或推廣我們的線上到線下產品。我們相信，我們的線上到線下娛樂產品的潛在市場非常龐大，能為股東帶來巨大的回報。

展望未來，本集團將繼續向海外領先夥伴爭取專利技術及內容許可，以提升用戶體驗及核心競爭力，並進一步探索互聯網金融領域。我們固定而忠誠的付費用戶群對融資及財富管理的需求增加，我們將把握此良機向尊貴的客戶及互聯網金融領域的生態系統合作夥伴提供增值服務。本集團的互聯網金融領域新業務戰略之一為積極尋求手機及個人電腦互聯網融資平台的投資及收購機會。誠如日期為2016年1月8日的自願性公告所披露，我們就武漢玖信普惠金融信息服務有限公司36%的股權向其投資合共人民幣46.8百萬元，並成為其第二大股東。於本公告日期，我們仍在落實該交易。

本集團將繼續不遺餘力地推出最受歡迎的實時社交互動娛樂和體驗，以饗廣大用戶，並將積極致力於為其股東帶來可持續盈利增長。

綜合財務狀況

(於2015年12月31日)

	附註	於12月31日	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		190,843	142,280
無形資產		121,312	49,002
以權益法入賬的應佔投資	4	52,078	3,863
遞延所得稅資產		33,460	32,466
可供出售金融資產	6	100,008	26,776
預付款項及其他應收款項		154,917	40,744
原期滿日超過三個月的定期存款		168,138	479,869
		<u>820,756</u>	<u>775,000</u>
流動資產			
存貨		10,307	–
貿易應收款項	5	32,006	14,049
預付款項及其他應收款項		247,501	159,032
可供出售金融資產	6	370,058	313,029
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產	7	–	109,481
原期滿日超過三個月的定期存款		786,732	602,917
現金及現金等價物		232,848	289,083
		<u>1,679,452</u>	<u>1,487,591</u>
資產總值		<u>2,500,208</u>	<u>2,262,591</u>
權益及負債			
本公司股東應佔權益			
股本	8	797	779
股份溢價	8	2,305,423	2,381,529
就受限制股份單位計劃持有的股份	8	(14)	(19)
其他儲備		273,425	122,473
累計虧絀		(292,919)	(421,073)
		<u>2,286,712</u>	<u>2,083,689</u>
非控股權益		21,960	4,799
權益總額		<u>2,308,672</u>	<u>2,088,488</u>

		於12月31日	
		2015年	2014年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		5,148	361
其他非流動負債		1,347	1,389
		<u>6,495</u>	<u>1,750</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	23,212	24,278
其他應付款項及應計款項		63,451	52,530
所得稅負債		48,554	51,523
客戶預付款及遞延收益		43,824	44,022
其他負債及支出的撥備		6,000	—
		<u>185,041</u>	<u>172,353</u>
負債總額		<u>191,536</u>	<u>174,103</u>
權益及負債總額		<u>2,500,208</u>	<u>2,262,591</u>
流動資產淨值		<u>1,494,411</u>	<u>1,315,238</u>

綜合全面收益或虧損表
(截至2015年12月31日止年度)

	附註	截至12月31日止年度	
		2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收益	3	677,543	692,159
銷售成本	11	(151,335)	(105,308)
毛利		526,208	586,851
銷售及市場推廣開支	11	(191,353)	(212,363)
行政開支	11	(115,735)	(135,955)
研發開支	11	(83,628)	(86,047)
其他收益淨額	12	53,032	58,612
經營溢利		188,524	211,098
財務收入	13	4,338	8,219
財務成本	13	(1,030)	(2,549)
財務收入淨額	13	3,308	5,670
可轉換可贖回優先股的公平值虧損		-	(283,559)
以權益法入賬的應佔投資虧損	4	(4,389)	(4,659)
以權益法入賬的應佔投資減值		(2,985)	-
除所得稅前溢利／(虧損)		184,458	(71,450)
所得稅開支	14	(34,708)	(36,151)
年內溢利／(虧損)		149,750	(107,601)
其他全面收益／(虧損)： 可能重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		62,009	(13,996)
年內全面收益／(虧損)總額		211,759	(121,597)

		截至12月31日止年度	
		2015年	2014年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔溢利／(虧損)：			
— 本公司股東		151,792	(107,503)
— 非控股權益		(2,042)	(98)
		<u>149,750</u>	<u>(107,601)</u>
以下各方應佔全面收益／(虧損)總額：			
— 本公司股東		213,587	(121,499)
— 非控股權益		(1,828)	(98)
		<u>211,759</u>	<u>(121,597)</u>
每股盈利／(虧損) (以每股人民幣表示)			
— 基本	15	<u>0.122</u>	<u>(0.116)</u>
— 攤薄	15	<u>0.116</u>	<u>(0.116)</u>

綜合權益變動表

(截至2015年12月31日止年度)

	本公司股東應佔權益							非控股 權益	權益/ (虧絀) 總額
	股本	股份溢價	就受限制 股份單位 計劃持有 的股份	其他儲備	累計虧絀	總計			
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2014年1月1日的結餘	42	139,703	-	65,705	(294,006)	(88,556)	4,897	(83,659)	
全面虧損									
年內虧損	-	-	-	-	(107,503)	(107,503)	(98)	(107,601)	
其他全面虧損									
貨幣換算差額	-	-	-	(13,996)	-	(13,996)	-	(13,996)	
其他全面虧損總額 (扣除稅項)	-	-	-	(13,996)	-	(13,996)	-	(13,996)	
全面收益/(虧損)總額	-	-	-	(13,996)	(107,503)	(121,499)	(98)	(121,597)	
與股東(以擁有人身份) 的交易									
股份酬金	-	-	-	51,200	-	51,200	-	51,200	
發行就首次公开发售前 受限制股份單位計劃 持有的股份	8	4	(4)	-	-	-	-	-	
可轉換可贖回優先股轉換 為普通股	8	12	836,801	-	-	836,813	-	836,813	
發行紅股的影響	8	508	(467)	(41)	-	-	-	-	
發行普通股	8	215	1,415,874	-	-	1,416,089	-	1,416,089	
購回及註銷普通股	8	(2)	(10,356)	-	-	(10,358)	-	(10,358)	
歸屬及轉讓受限制股份單位 溢利轉撥至法定儲備	8	-	(26)	26	-	-	-	-	
	-	-	-	19,564	(19,564)	-	-	-	
與股東(以擁有人身份) 的交易總額	737	2,241,826	(19)	70,764	(19,564)	2,293,744	-	2,293,744	
於2014年12月31日的結餘	779	2,381,529	(19)	122,473	(421,073)	2,083,689	4,799	2,088,488	

本公司股東應佔

附註	本公司股東應佔						非控股 權益	權益虧絀/ 總額
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份單位 計劃持有 的股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧絀 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2015年1月1日的結餘	779	2,381,529	(19)	122,473	(421,073)	2,083,689	4,799	2,088,488
全面收益								
年內溢利	-	-	-	-	151,792	151,792	(2,042)	149,750
其他全面收益								
貨幣換算差額	-	-	-	61,795	-	61,795	214	62,009
其他全面收益/(虧損)總額 (扣除稅項)	-	-	-	61,795	-	61,795	214	62,009
全面收益/(虧損)總額	-	-	-	61,795	151,792	213,587	(1,828)	211,759
與股東(以擁有人身份) 的交易								
股份酬金	-	-	-	65,942	-	65,942	-	65,942
根據僱員購股權計劃發行 股份所得款項	8	20	8,405	-	-	8,425	-	8,425
受限制股份單位歸屬及轉讓 發行就首次公開發售後 受限制股份單位計劃 持有的股份	8	-	(9)	9	-	-	-	-
購回及註銷普通股	8	4	-	(4)	-	-	-	-
收購及成立附屬公司產生 的非控股權益	-	(6)	(24,929)	-	-	(24,935)	-	(24,935)
分步收購一家聯營公司	-	-	-	-	-	-	18,989	18,989
轉撥特別股息	8	-	-	1,813	(2,236)	(423)	-	(423)
溢利轉撥至法定儲備	8	-	(59,573)	-	-	(59,573)	-	(59,573)
	-	-	-	21,402	(21,402)	-	-	-
與股東(以擁有人身份) 的交易總額	18	(76,106)	5	89,157	(23,638)	(10,564)	18,989	8,425
於2015年12月31日的結餘	797	2,305,423	(14)	273,425	(292,919)	2,286,712	21,960	2,308,672

簡明綜合現金流量表
(截至2015年12月31日止年度)

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	154,007	235,140
投資活動所用現金淨額	(142,775)	(1,298,408)
融資活動所得／(所用) 現金淨額	<u>(74,130)</u>	<u>1,179,778</u>
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	(62,898)	116,510
年初現金及現金等價物	289,083	171,896
現金及現金等價物匯兌收益	<u>6,663</u>	<u>677</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>232,848</u></u>	<u><u>289,083</u></u>

簡明綜合財務資料附註

(截至2015年12月31日止年度)

1. 一般資料

天鵝互動控股有限公司(「本公司」)於2008年7月28日根據開曼群島公司法(2007年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免投資控股有限公司。本公司的註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

於2014年7月9日,本公司在香港聯合交易所有限公司主板完成其首次公開發售(「首次公開發售」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事經營實時社交視頻平台、手機及網絡遊戲以及廣告及其他服務。

根據適用中國法律法規,外國投資者被禁止持有提供增值電信服務的公司的股權。為投資本集團的業務,本公司分別於2008年11月及2009年9月成立附屬公司天格科技(杭州)有限公司(「杭州天格」)及浙江天格信息技術有限公司(「浙江天格」)(均為於中國註冊成立的外商獨資企業)。

全資附屬公司杭州天格及浙江天格與杭州漢唐文化傳播有限公司(「漢唐」)、金華就約我吧網絡科技有限公司(「金華9158」)、金華玖玖信息技術有限公司(「金華玖玖」)、金華星秀文化傳播有限公司(「星秀」)及其各自的權益持有人訂立合約安排,令杭州天格、浙江天格及本集團得以:

- 對漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀行使實際財務及經營控制權;
- 不可撤銷地行使漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀的權益持有人的表決權;
- 通過杭州天格及浙江天格提供的業務支援、技術及諮詢服務收取漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀所產生的絕大部分經濟回報;
- 取得不可撤銷及獨家權利以向其各自的股東購買漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀的全部股權;
- 自其各自的權益持有人取得漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀全部股權的質押作為漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀應付杭州天格及浙江天格所有賬款的抵押品,及擔保漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀在合約安排項下責任的履行。

本集團於漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀並無任何股權。由於合約安排,本集團通過參與漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀的業務而有權取得漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀的可變回報,及能夠運用對漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀的權力影響該等回報,並被視為控制漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀。因此,根據國際財務報告準則,本公司視漢唐、金華9158、金華玖玖及星秀為間接附屬公司。

本集團所成立的其他中國經營公司亦已簽署類似的合約安排。所有該等中國經營公司被視作本公司的結構性實體及其財務報表亦已由本公司合併計算。本集團已將該等中國經營公司的財務狀況及業績計入所有呈列年度的綜合財務報表。

除另有說明外,本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

本集團的本綜合財務報表於2016年3月23日獲董事會(「董事會」)批准刊發。

2. 編製基準

編製本綜合財務報表所採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，該等政策在所有呈列年度貫徹應用。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，並已就以公平值計量且其變動計入損益的金融資產及金融負債（包括衍生工具）、可供出售金融資產及可轉換可贖回優先股（以公平值計量）的重估而作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的財務報表須使用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

會計政策變動及披露

(a) 本集團於2015年採納的新訂修訂及詮釋

下列新訂準則及對準則的修訂必須於自2015年1月1日開始的財政年度採納：

- 國際會計準則第19號有關僱員或第三方對界定福利計劃的供款的修訂。該修訂區分僅與當期服務相關的供款以及與超過一段期間服務相關的供款的情況。該修訂允許與服務相關，惟並不根據僱員服務期限的長短而變動的供款，可在該項服務提供期間所得福利成本中扣減。與服務相關，並且根據僱員服務期限的長短而變動的供款，必須在服務期間內，按照與福利相同的分配方法進行分攤。
- 根據國際財務報告準則2010年至2012年週期之年度改進對國際財務報告準則第8號「經營分部」、國際會計準則第16號「物業、廠房及設備」、國際會計準則第38號「無形資產」及國際會計準則第24號「關聯方披露」作出修訂。
- 根據國際財務報告準則2011年至2013年週期之年度改進對國際財務報告準則第3號「業務合併」、國際財務報告準則第13號「公平值計量」及國際會計準則第40號「投資物業」作出修訂。

採納2010年至2012年週期之改進規定於分部附註中作出更多披露。除此之外，其餘修訂對本集團而言並不重大。

(b) 已頒佈惟並未於2016年1月1日開始的財政年度生效，且並無獲本集團提前採納的新訂及經修訂準則：

- 國際財務報告準則第14號「監管遞延賬戶」
- 國際財務報告準則第11號「收購聯合營運權益之會計處理」的修訂
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號「釐清折舊及攤銷之可接納方法」的修訂
- 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號「投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資」的修訂
- 國際會計準則第27號「獨立財務報表之權益法」的修訂

- 根據國際財務報告準則2012年至2014年週期之年度改進對國際財務報告準則第5號「持作出售的非流動資產和終止經營」、國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」、國際會計準則第19號「僱員福利」及國際會計準則第34號「中期財務報告」作出修訂
- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號「投資實體：應用綜合入賬的例外情況」的修訂
- 國際會計準則第1號「披露計劃」的修訂
- 國際財務報告準則第15號「與客戶之間的合約產生的收益」
- 國際財務報告準則第9號「金融工具」
- 國際財務報告準則第16號「租賃」

本集團尚未評估該等新訂準則及修訂的全面影響，並擬不遲於該等新訂準則及修訂各自的生效日期時予以採納。

3. 分部報告

經營分部按提供予主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）的內部報告所採用的一貫方式呈報，而主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現，已確定為作出戰略決策的執行董事。

本集團的業務活動（可取得其個別財務資料）由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部表現，已確定為作出戰略決策的本公司執行董事。主要經營決策者僅從產品層面做業務考量。

截至2015年及2014年12月31日止年度本集團之報告分部如下：

- 在線互動娛樂服務；
- 其他。

本集團的在線互動娛樂服務主要包括提供實時社交視頻平台及網絡遊戲。本集團的其他分部主要包括提供電子商務交易、提供美容服務、銷售軟件及其他服務。

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收益及毛利／（虧損）來評估營運分部。銷售及市場推廣開支及一般及行政開支對經營分部整體而言為經常產生的開支，因此並不包括在分部表現計量中作為主要經營決策者資源分配及分部評估的依據。利息收入、其他收益／（虧損）淨額、財務成本淨額、及所得稅開支亦不歸類至個別營運分部。

於截至2015年及2014年12月31日止年度期間，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者呈報的來自外部客戶收益的計量方法與在綜合全面收益／（虧損）表一致。

提交予主要經營決策者的其他資料（連同分部資料）的計量方式乃與該等財務報表所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用分部資產及分部負債資料以分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

截至2015年及2014年12月31日止年度就須予呈報分部向主要營運決策者提供之分部資料如下：

	截至2015年12月31日止年度		
	在線互動 娛樂服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	590,738	86,805	677,543
毛利	<u>482,999</u>	<u>43,209</u>	<u>526,208</u>
包括於分部成本中的折舊，攤銷及減值費用	<u>(4,702)</u>	<u>(1,450)</u>	<u>(6,152)</u>
經營溢利			188,524
財務收入			4,338
財務成本			(1,030)
以權益法入賬的應佔投資溢利／(虧損)	<u>664</u>	<u>(5,053)</u>	<u>(4,389)</u>
投資減值	<u>-</u>	<u>(2,985)</u>	<u>(2,985)</u>
除所得稅前溢利			<u><u>184,458</u></u>
	截至2014年12月31日止年度		
	在線互動 娛樂服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	692,159	-	692,159
毛利	<u>586,851</u>	<u>-</u>	<u>586,851</u>
包括於分部成本中的折舊，攤銷及減值費用	<u>(2,636)</u>	<u>-</u>	<u>(2,636)</u>
經營溢利			211,098
財務收入			8,219
財務成本			(2,549)
可轉換可贖回優先股的公平值虧損			(283,559)
以權益法入賬的應佔投資虧損	<u>(4,659)</u>	<u>-</u>	<u>(4,659)</u>
除所得稅前虧損			<u><u>(71,450)</u></u>

本公司於開曼群島存冊，而本集團主要在中國經營其業務。截至2015年及2014年12月31日止年度，總收益的全部地區資料如下：

	截至2015年12月31日止年度		
	中國 (不包括香港) 人民幣千元	其他地區 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益	665,259	12,284	677,543
	截至2014年12月31日止年度		
	中國 (不包括香港) 人民幣千元	其他地區 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益	689,385	2,774	692,159

毛利與除所得稅前溢利的對賬載於綜合全面收益／(虧損)表。

集中風險

管理層現時預期於可見未來，本公司的經營收益將繼續依賴於來自為數不多分銷商的收益。

4. 以權益法入賬的應佔投資

於資產負債表內確認的金額如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
聯營公司	33,390	3,863
合營公司	18,688	-
	52,078	3,863

於綜合全面收益／(虧損)表中確認的應佔虧損如下：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
聯營公司	2,677	4,659
合營公司	1,712	-
	4,389	4,659

下文載列本集團於2015年12月31日的聯營公司，董事認為該等聯營公司對本集團而言並不重大。下文所列聯營公司的股本僅由本集團直接持有的普通股組成，註冊成立或登記國家亦為其主要營業地點。

(a) 於聯營公司的投資

於2015年12月31日，於聯營公司的投資詳情

實體名稱	營業地點	所有權 權益百分比	計量 方法	聯營公司 性質
臨淵信息技術(杭州)有限公司 (「臨淵」，原名為孫記餐飲娛樂 管理(杭州)有限公司)	中國杭州市	49%	權益	附註(i)
杭州希和信息技術有限公司(「希和」， 原名為杭州希禾資訊技術有限公司)	中國杭州市	18.6819%	權益	附註(ii)、(v)
成都歡樂聯盟科技有限公司 (「歡樂聯盟」)	中國成都市	15%	權益	附註(iii)、(v)
浙江搜道網絡技術有限公司(「搜道」)	中國杭州市	31.9172%	權益	附註(iv)

(i) 臨淵主要在中國杭州市從事一家卡拉OK店舖營運。

於2015年12月31日，根據對臨淵投資賬面值並參考其營業終止作出的減值評估結果，本集團對於臨淵投資作出一筆人民幣2,985,000元減值撥備。

(ii) 希和主要在中國杭州市從事提供網絡健康信息服務。

於2015年2月，本集團以現金代價人民幣13,978,700元自希和的一名權益持有人收購希和的總股權的26.28%。於2015年3月，本集團向希和額外注資人民幣10,000,000元，此後，本集團所持希和的股權由26.28%增至34.4735%。

於2015年12月，本集團以現金代價人民幣8,400,000元向其權益持有人之一出售希和總股權的15.7916%，此後，本集團所持希和的股權由34.4735%降低至18.6819%，人民幣2,722,105元的虧損按投資部分出售所得代價之公平值確認。於2015年12月31日，本集團已收取總代價人民幣8,400,000元。

(iii) 於2015年5月，本集團透過向歡樂聯盟注資總額人民幣2,000,000元，完成對歡樂聯盟15%股權的收購，歡樂聯盟為在中國從事手機遊戲促銷宣傳的第三方公司

(iv) 於2011年9月，本集團以現金代價人民幣2,000,000元收購搜道10%的股權，該投資視作可供出售的金融資產。於2015年9月，本集團就額外16.67%的股權向搜道售股股東支付人民幣10,000,000元，並承諾向搜道注資人民幣6,000,000元。截至2015年12月31日，本集團已作出注資並以全面攤薄基準合共持有搜道31.9172%的股權。搜道主要在中國杭州市從事商業促銷宣傳及線上女性網絡社群買賣。

- (v) 管理層已評估本集團對若干聯營公司的影響力等級，並認為儘管持股量低於20%，由於董事會代表及其他安排，本集團對聯營公司仍有重大影響。因此，此等投資分類為聯營公司。

	截至2015年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2014年 12月31日 止年度 人民幣千元
年初	3,863	4,900
添置	25,979	—
分步收購可供出售金融資產	17,578	—
對聯營公司的現金注資	32	3,622
於一家聯營公司的權益減少	(8,400)	—
應佔聯營公司投資虧損	(2,677)	(4,659)
於一家聯營公司的投資減值	(2,985)	—
年末	<u>33,390</u>	<u>3,863</u>

(b) 於合營公司的投資

下文載列本集團於2015年12月31日的合營公司，董事認為該等合營公司對本集團而言並不重大。下文所列合營公司的股本僅由本集團直接持有的普通股組成，註冊成立或登記國家亦為其主要營業地點。

實體名稱	營業地點	所有權 權益 百分比	計量 方法	聯營公司 性質
浙江嗨樂信息技術有限公司 （「嗨樂」，原名為金華 嗨樂信息技術有限公司）	中國金華市	51%	權益	附註(i)

- (i) 嗨樂主要在中國金華市從事手機社群應用程式開發及營運。

於2015年10月，本集團承諾向嗨樂注資人民幣20,400,000元，此後，本集團所持嗨樂的股權為51%。根據股東協議，本集團對此安排為共同控制，進行一切相關活動，須獲得協議所有訂約方的一致同意。本集團合營安排的形式為有限公司，當中規定本集團及各協議訂約方享有該安排項下有限公司的資產淨值。因此，該安排分類為本集團的合營公司。

於2015年12月31日，本集團作出注資總額人民幣15,400,000元。

	截至2015年 12月31日 止年度 人民幣千元
年初	—
添置	20,400
以權益法入賬的應佔投資虧損	(1,712)
年末	<u>18,688</u>

5. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
第三方	29,158	12,638
減：貿易應收款項減值撥備	(121)	—
第三方(淨額)	(29,037)	—
應收關聯方款項	2,969	1,411
	32,006	14,049

於2015年及2014年12月31日，貿易應收款項的公平值與其賬面值相若。

根據於各結算日的貿易應收款項總額的確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
0至90天	19,646	12,215
91至180天	10,052	1,180
181至365天	1,126	200
1年以上	1,303	454
	32,127	14,049

6. 可供出售金融資產

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
非流動(a)		
年初	26,776	2,300
添置	73,491	24,610
分步收購可供出售金融資產至於聯營公司的 投資(附註(4))	(2,000)	—
匯兌差額	1,741	(134)
年末	100,008	26,776
流動(b)		
年初	313,029	278,140
添置	985,282	2,226,535
償還	(928,253)	(2,191,646)
年末	370,058	313,029

(a) 可供出售金融資產的非流動部分主要指本公司作為有限合夥人於若干風險基金及作為非控股股東(並無重大影響)於若干互聯網相關公司的投資。

於2014年9月，本公司訂立一項承諾以現金代價4百萬美元（約人民幣24,610,000元）認購若干風險基金（「基金一」）的股份。本公司是基金一的有限合夥人，對基金一並無控制權或重大影響。董事將投資分類為可供出售金融資產。成立基金一乃為投資互聯網公司，以取得資本增值及投資收入。於2015年12月31日，基金一已結束，董事認為公平值並無重大變動。

於2015年1月，本集團以現金代價人民幣100,000,000元認購一項風險基金（「基金二」）的股份。本公司是基金二的有限合夥人，對基金二並無控制權或重大影響。董事將該投資分類為可供出售金融資產。成立基金二乃為投資不同領域的公司，於2015年12月31日，本公司已支付人民幣50,000,000元且董事認為由於基金二尚未結束認購，截至2015年12月31日並無遭受公平值的重大變動。

於2015年10月，本集團向杭州一聚會科技有限公司（「杭州一聚會」）的售股股東收購杭州一聚會股權的5%，並向杭州一聚會注資人民幣6,000,000元。於2015年12月31日，本集團按全面攤薄基準持有杭州一聚會合共19.9150%股權。杭州一聚會為從事遊戲桌設計及開發的獨立第三方公司。

於2015年11月，本公司訂立一項承諾以現金代價10,000,000美元認購若干風險基金（「基金三」）的股份。本公司是基金三的有限合夥人，對基金三並無控制權或重大影響。董事將該投資分類為可供出售金融資產。成立該基金三乃為投資互聯網公司，以取得資本增值及投資收入前。於2015年12月31日，本公司已支付2,500,000美元（約人民幣15,991,000元）。由於基金三仍處於經營前階段，董事認為截至2015年12月31日公平值並無重大變動。

- (b) 本集團流動資產項下的可供出售金融資產指以人民幣計值的保本型結構性存款。此等保本型結構性存款按介乎1.8%至6%的浮動年利率計息，於一年內到期或循環定期，並由中國大型國有商業銀行提供。流動資產項下的可供出售金融資產的公平值與其賬面值相若。

7. 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
計入流動資產		
— 非上市投資	—	109,481
	—	109,481
	—	109,481

本集團的以公平值計量且其變動計入損益的金融資產主要指在中國國有商業銀行及信譽良好的香港國際金融機構發行的若干保本型結構性存款的投資。該等結構性存款產品初始年期為28天至一年，並於初步確認時分類為以公平值計量且其變動計入損益。該等金融資產到期日的已變現投資收入的公平值變動已於綜合全面虧損表「其他收益淨額」中確認。

公開交易投資的公平值按市場報價計算。非公開交易投資的公平值按對手方提供的報價或報表計算。本公司董事相信，根據對手方提供的報價或報表所估計的公平值乃屬合理，且為各報告期末的最適當價值。

於2015年12月31日，本集團所有以公平值計量且其變動計入損益的金融資產已於到期時贖回。

8. 股本、股份溢價及就受限制股份單位計劃持有的股份

	股份數目	股本		股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份單位 計劃持有 的股份 人民幣千元
		千美元	人民幣千元		
於2015年1月1日	1,259,401,000	125.94	779	2,381,529	(19)
根據僱員購股權計劃發行股份					
所得款項(a)	29,478,896	2.95	20	8,405	-
購回及註銷普通股(b)	(9,560,000)	(0.96)	(6)	(24,929)	-
轉撥特別股息(c)	-	-	-	(59,573)	-
發行就首次公開發售後受限制股份 單位計劃持有的股份(d)	6,219,000	0.62	4	-	(4)
受限制股份單位歸屬及轉讓	-	-	-	(9)	9
於2015年12月31日	<u>1,285,538,896</u>	<u>128.55</u>	<u>797</u>	<u>2,305,423</u>	<u>(14)</u>

	股份數目	股本		股份溢價 人民幣千元	就受限制 股份單位 計劃持有 的股份 人民幣千元
		千美元	人民幣千元		
於2014年1月1日	64,000,000	6.40	42	139,703	-
發行就首次公開發售前受限制股份 單位計劃持有的股份(e)	7,280,000	0.73	4	-	(4)
發行紅股的影響(f)	821,520,000	82.15	508	(467)	(41)
轉換可轉換可贖回優先股為普通股(g)	20,000,000	2.00	12	836,801	-
發行普通股(h)	349,907,000	34.99	215	1,415,874	-
購回及註銷普通股(i)	(3,306,000)	(0.33)	(2)	(10,356)	-
歸屬及轉讓受限制股份單位	-	-	-	(26)	26
於2014年12月31日	<u>1,259,401,000</u>	<u>125.94</u>	<u>779</u>	<u>2,381,529</u>	<u>(19)</u>

(a) 僱員購股權計劃：於截至2015年12月31日止期間，行使購股權導致29,478,896股普通股（2014年12月31日：零股普通股）獲發行，行使所得款項為約人民幣8,425,000元（2014年12月31日：人民幣零元）。於行使時的相關加權平均價為0.0465美元。

(b) 於2015年1月、7月、8月及12月，本公司在香港聯合交易所有限公司分別購回5,944,000股、2,919,000股、370,000股及327,000股普通股。截至2015年12月31日，全部已購回普通股均已註銷。購回該等普通股總金額為31,426,420港元（約人民幣24,935,000元）並已從股東權益內的股本及股份溢價中扣除。

(c) 根據於2015年2月舉行的股東特別大會上通過的決議案，本公司自本公司股份溢價賬中宣派特別股息合共75,209,715港元（約人民幣59,573,000元）或每股普通股0.06港元，特別股息已於2015年3月悉數派付。

- (d) 於2015年4月及11月，本公司就首次公開發售後受限制股份單位計劃項下授出首次公開發售後受限制股份單位予參與者而向一名獨立信託代名人發行3,499,000股及2,720,000股普通股。董事認為就首次公開發售後受限制股份單位計劃持有的普通股於直至無條件歸屬於參與者前受本公司控制及因而實質上被視為庫存股份，因此，該等股份乃自股東權益扣除。
- (e) 於截至2014年12月31日止年度，本公司就根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予信託參與者首次公開發售前受限制股份單位而向一名獨立信託代名人發行7,280,000股普通股。
- (f) 於2014年7月9日，本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市後，本公司普通股股東就其已經持有的每股已登記普通股獲發九股紅股。因此，當時現有已發行普通股按一比十基準調整為840,000,000股。

截至2014年7月31日，本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市後，根據首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售前受限制股份單位計劃分別授出的8,838,875股股份及7,280,000份首次公開發售前受限制股份單位而授出的全部購股權及受限制股份單位，分別按一比十基準調整為88,388,750股股份及72,800,000份首次公開發售前受限制股份單位。

- (g) 於2014年7月9日，本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市後，本公司的20,000,000股已發行可轉換可贖回優先股每股獲發九股紅股。同日，合共200,000,000股可轉換可贖回優先股轉換為普通股，並自負債中取消確認及相應轉撥至股本及股份溢價。可轉換可贖回優先股與普通股的轉換率為一兌一。
- (h) 於2014年7月，本公司在香港聯合交易所有限公司主板上市後，本公司發行合共349,907,000股每股面值0.0001美元的新普通股，現金代價為每股5.28港元。
- (i) 於2014年12月，本公司透過香港聯合交易所有限公司購回3,306,000股本公司普通股。截至2014年12月31日，全部已購回普通股均已註銷。購回該等普通股應付的總金額為13,129,670港元（約人民幣10,358,000元），並相應已從股東權益內的股本及股份溢價中扣除。

9. 以股份為基礎的付款

(a) 購股權

首次公開發售前購股權計劃

於2008年12月9日，本公司董事會批准首次公開發售前購股權計劃，該計劃規定向合資格董事及僱員（統稱為「承授人」）授出購股權，以按董事會於授出時釐定的行使價購買本公司的普通股。在設立首次公開發售前購股權計劃後，董事會就發行授權並儲備11,000,000股普通股。

首次公開發售前購股權計劃於2011年10月21日獲修訂，該計劃項下可供發行的普通股總數由11,000,000股普通股增加2,000,000股普通股至13,000,000股普通股。

- (i) 於2009年1月14日，本公司分別以行使價0.001美元及0.10美元向董事及僱員授出2,050,000份及3,950,000份普通股購股權（第一期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權於系列B優先股融資在2009年1月14日結束時歸屬。自彼時起，該等購股權每月按授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。

- (ii) 於2009年7月23日，本公司分別以行使價0.21美元及0.30美元向董事及僱員授出680,000份及970,000份普通股購股權（第二期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權於2010年6月9日歸屬。自彼時起，該等購股權每月按授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。
- (iii) 於2010年6月17日，本公司以行使價0.60美元向董事及僱員授出331,000份普通股購股權（第三期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權於2011年5月5日歸屬。自彼時起，該等購股權每月按授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。
- (iv) 於2010年9月6日，本公司分別以行使價0.35美元及0.60美元向董事及僱員授出3,000,000份及196,000份普通股購股權（第四期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權於2011年9月6日歸屬。自彼時起，該等購股權每月按授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。
- (v) 於2010年12月20日，本公司分別以行使價0.30美元、0.35美元及0.60美元向董事及僱員授出20,000份、1,000,000份及425,000份普通股購股權（第五期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權於2011年12月20日歸屬。自彼時起，該等購股權每月按授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。
- (vi) 於2011年12月26日，本公司分別以行使價0.60美元、1.0美元及1.20美元向董事及僱員授出200,000份、185,000份及277,000份普通股購股權（第六期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權於2012年12月26日歸屬。自彼時起，該等購股權每月按授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。
- (vii) 於2012年10月14日，本公司以行使價1.50美元向董事及僱員授出990,000份普通股購股權（第七期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權於2013年6月30日歸屬。自彼時起，該等購股權每月按授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。
- (viii) 於2013年9月14日，本公司以行使價2.00美元向董事及僱員授出255,000份普通股購股權（第八期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權將於2014年9月14日歸屬。自彼時起，該等購股權每月將按授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。
- (ix) 於2014年5月22日，本公司以行使價每份3.5美元向其董事及僱員授出1,185,000份普通股購股權（第九期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，25%的該等購股權將於2015年5月22日歸屬。自彼時起，該等購股權將每月按已授出購股權總數的相同比例1/48分3年歸屬。
- (x) 於2014年5月22日，首次公開發售前購股權計劃已予以修訂以將據此可供發行的普通股總數由13,000,000股普通股減少4,154,425股普通股至8,845,575股普通股。根據修訂，根據首次公開發售前購股權計劃授出的4,280,000份購股權已由首次公開發售前受限制股份單位計劃項下的相同數目的受限制股份單位所取代（請參閱下文附註(b)）。該等變動為對就以股份為基礎的付款授出的工具的修訂，導致增量公平值合共約為953,125美元，其中109,038美元（約人民幣680,000元）及832,821美元（約人民幣5,118,000元）分別於截至2015年及2014年12月31日止年度的綜合全面虧損表扣除。

於2014年7月9日，本公司於香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售。於首次公開發售完成後，首次公開發售前購股權計劃項下當時尚未行使的全部購股權按一比十基準予以調整。

首次公開發售前購股權計劃授權的全部購股權僅在發生以下任何觸發事件（「觸發事件」）後（以最早發生者為準），方可行使：(A)首次公開發售、(B)控制權變動，而繼承實體的股本證券在國際認可的證券交易所公開買賣及(C)提供予董事會並由董事會批准的法律意見表明，購股權可根據適用法律依法行使之日。所授出全部購股權將於歸屬開始日期起計10年後屆滿。

本集團並無以現金購回或清償購股權的法律或推定責任。

首次公開發售後購股權計劃

於2014年6月16日，本公司董事會批准首次公開發售後購股權計劃，該計劃規定向合資格董事及僱員（統稱為「承授人」）授出購股權，以按董事會於授出時釐定的行使價購買本公司的普通股。首次公開發售後購股權計劃將於自2014年7月9日起十年期間內有效及具效力。

就首次公開發售後購股權計劃而言，行使價不得低於下列最高者：(i)股份於發售日期在香港聯交所的每日報價表所報收市價；(ii)股份於緊接發售日期前五個交易日在香港聯交所的每日報價表所報平均收市價；及(iii)股份面值。此外，購股權持有人一經接納提呈的購股權後，任何購股權應即時歸屬予購股權持有人，惟倘任何歸屬時間表及(或)條件在購股權要約中有所規定，有關購股權僅根據有關歸屬時間表及(或)於歸屬條件達成時歸屬予購股權持有人。

在設立首次公開發售後購股權計劃後，董事會就發行授權並儲備11,000,000股普通股。

- (i) 於2015年9月22日，本公司根據首次公開發售後購股權計劃以每股行使價3.5港元向僱員授出4,000,000份普通股購股權（第十期購股權）。在承授人繼續提供服務的情況下，該等購股權的40.625%將於2015年12月22日歸屬、該等購股權的28.125%將於2016年9月22日歸屬、該等購股權的21.875%將於2017年9月22日歸屬及該等購股權的9.375%將於2018年9月22日時歸屬。

追溯反映一比十基準紅股的首次公開發售前未行使購股權及首次公開發售後未行使購股權的數目變動如下：

	每份購股權 的美元平均 行使價	首次公開發 售前購股權 數目	每份購股權 的港元平均 行使價	首次公開發 售後購股權 數目	購股權總數
於2014年1月1日		119,965,100		—	—
已授出	0.3500美元	11,850,000		—	—
已註銷	0.0973美元	(2,480)		—	—
已沒收	0.2305美元	(1,291,300)		—	—
已由首次公開發售前 受限制股份單位 計劃所取代	0.0281美元	(42,800,000)		—	—
於2014年12月31日		<u>87,721,320</u>		<u>—</u>	<u>—</u>

	每份購股權 的美元平均 行使價	首次公開發 售前購股權 數目	每份購股權 的港元平均 行使價	首次公開發 售後購股權 數目	購股權總數
2015年1月1日		87,721,320		-	87,721,320
已授出		-	3.5000港元	4,000,000	4,000,000
已行使	0.0465美元	(29,478,896)		-	(29,478,896)
已沒收	0.3230美元	(1,394,955)		-	(1,394,955)
2015年12月31日		<u>56,847,469</u>		<u>4,000,000</u>	<u>60,847,469</u>

於2015年12月31日，51,646,989份購股權可予行使而尚未行使。於2015年行使的購股權導致29,478,896股股份（2014年：零股）以每股0.0465美元（2014年：零美元）的加權平均價發行。於該等購股權獲行使時的加權平均股價為每股6.24港元（2014年：零港元）。

於2015年及2014年12月31日，追溯反映一比十基準紅股的首次公開發售前未行使購股權及首次公開發售後未行使購股權的到期日、行使價及各自的數目如下：

期次	到期日	行使價	購股權數目	
			2015年12月31日	2014年12月31日
第一期購股權	自購股權授出日起計10年	0.0001美元	-	-
		0.01美元	12,914,000	14,200,000
第二期購股權	自購股權授出日起計10年	0.021美元	2,552,000	4,200,000
		0.03美元	5,403,540	6,913,540
第三期購股權	自購股權授出日起計10年	0.06美元	2,816,380	3,042,380
第四期購股權	自購股權授出日起計10年	0.035美元	8,971,000	30,000,000
		0.06美元	800,000	1,300,000
第五期購股權	自購股權授出日起計10年	0.03美元	142,000	200,000
		0.035美元	-	-
		0.06美元	3,169,050	3,526,050
第六期購股權	自購股權授出日起計10年	0.06美元	2,000,000	2,000,000
		0.1美元	1,545,000	1,801,000
		0.12美元	1,419,814	2,541,130
第七期購股權	自購股權授出日起計10年	0.15美元	3,502,940	4,449,770
第八期購股權	自購股權授出日起計10年	0.2美元	1,794,540	2,158,750
第九期購股權	自購股權授出日起計10年	0.35美元	9,817,205	11,388,700
第十期購股權	自購股權授出日起計 9年零8個月	3.5港元	4,000,000	-
			<u>60,847,469</u>	<u>87,721,320</u>

(b) 受限制股份單位

首次公開發售前受限制股份單位計劃

於2014年5月22日，本公司董事會批准首次公開發售前受限制股份單位計劃。根據決議案，7,280,000份首次公開發售前受限制股份單位（包括授出以部份取代根據全球購股權計劃授出的購股權的4,280,000份首次公開發售前受限制股份單位）已授予17名承授人（包括2名執行董事、本集團的3名高級管理層成員、1名本集團的關連人士及11名其他僱員）。

首次公開發售前受限制股份單位計劃將於自2014年5月22日起十年期間內有效及具效力。

除上文附註(a)所述已授出以取代若干當時現有購股權的4,280,000份受限制股份單位外，本集團向其僱員及董事授出3,000,000份額外受限制股份單位，其不同的歸屬時間表如下：

- (i) 500,000份受限制股份單位：25%須於首次公開發售後6個月歸屬，而25%須其後於首個歸屬日期後三年內每年歸屬。
- (ii) 85,000份受限制股份單位：25%須於2012年6月1日的首個週年歸屬，而2.083%須其後於首個歸屬日期後三年內每個月歸屬。
- (iii) 2,415,000份受限制股份單位：25%須於授出日期的首個週年歸屬，而2.083%須其後於首個歸屬日期後三年內每個月歸屬。

於2014年7月9日，本公司於香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售。於首次公開發售完成後，首次公開發售前受限制股份單位計劃項下當時尚未行使的全部受限制股份單位按一比十基準予以調整。

首次公開發售後受限制股份單位計劃

本公司董事會於2014年6月16日批准首次公開發售後受限制股份單位計劃。首次公開發售後受限制股份單位計劃將於自2014年7月9日起十年期間內有效及具效力。

根據本公司董事會於2015年4月20日通過的決議案，本公司向24名承授人授出合共3,499,000股每股面值0.0001美元之普通股的受限制股份單位。該等受限制股份單位的50%須於2015年8月20日歸屬，餘下的50%須於2016年8月20日歸屬。

根據本公司董事會於2015年9月15日通過的決議案，本公司就合共2,720,000股每股面值0.0001美元之普通股向5名承授人授出受限制股份單位。720,000個受限制股份單位中的55%須於2015年12月15日歸屬、25%須於2016年9月15日歸屬及20%須於2017年9月15日歸屬；2,000,000個受限制股份單位中的62.5%須於2015年12月15日歸屬，餘下的37.5%須於2016年9月15日歸屬。

追溯反映一比十基準紅股的未行使首次公開發售前受限制股份單位及未行使首次公開發售後受限制股份單位的數目變動如下：

	首次公開發售 前受限制股份 單位計劃所持 股份數目	首次公開發售 後受限制股份 單位計劃所持 股份數目	總計
於2015年1月1日	31,343,750	-	31,343,750
已授出	-	6,219,000	6,219,000
已歸屬及已轉讓	(12,271,875)	(3,395,500)	(15,667,375)
於2015年12月31日	<u>19,071,875</u>	<u>2,823,500</u>	<u>21,895,375</u>
於2015年12月31日已歸屬但未轉讓予承授人的股份			<u>-</u>

首次公開發售
前受限制股份
單位計劃所持
股份數目

於2014年1月1日	—
已授出	30,000,000
授出以取代購股權	42,800,000
已歸屬及已轉讓	<u>(41,456,250)</u>

於2014年12月31日	<u>31,343,750</u>
--------------	-------------------

於2014年12月31日已歸屬但未轉讓予承授人的股份	<u>—</u>
----------------------------	----------

於截至2015年12月31日止年度，上述已授出合共4,272,631份受限制股份單位已獲行使。

(c) 購股權及受限制股份單位的公平值

本公司於香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售前，董事已使用貼現現金流量法釐定本公司的公平值並採用權益分配法釐定相關普通股的公平值。貼現率及未來表現預測等主要假設需董事按最佳估計釐定。

完成首次公開發售後，相關普通股的公平值按於各自授出日期本公司股份的市價計算而得。

購股權公平值

董事使用二項式定價模型釐定已授出購股權的公平值，該公平值將於歸屬期間予以支付。

管理層根據香港政府債券（其到期年限與購股權年期相同）的收益率估計無風險利率。波幅乃於授出日期根據可資比較公司的平均過往波幅而估計，其與購股權的到期期限相若。股息率乃根據於授出日期的管理層的估計釐定。

除上文所述行使價外，董事使用二項式模型對參數（如無風險利率、股息率及預期波幅）作出的重大判斷概述如下。

	未經審核	
	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
於授出日期加權平均股價	3.46港元	5.28美元
無風險利率	1.457%	0.61%
波幅	49.1%	43.5%
股息率	0.00%	0.00%

受限制股份單位公平值

受限制股份單位按相關普通股於授出日期的公平值計算。

(d) 承授人的預期留職率

本集團須估計將於購股權的歸屬期間結束時留任本集團的承授人的預期年度百分比(「預期留職率」)，以釐定自全面收益表內扣除的股份酬金開支金額。於2015年12月31日，預期留職率評估為100% (2014年：100%)。

(e) 就受限制股份單位計劃持有的股份

於2014年6月16日，本公司與一名獨立受託人(「受限制股份單位受託人」)及兩名獨立信託代名人(「首次公開發售前受限制股份單位代名人」及「首次公開發售後受限制股份單位代名人」)訂立一份信託契據，據此，受限制股份單位受託人須擔任首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃的管理人，而首次公開發售前受限制股份單位代名人及首次公開發售後受限制股份單位代名人分別須持有首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃的相關股份。

於2014年6月19日，本公司按每股面值0.0001美元向首次公開發售前受限制股份單位代名人發行7,280,000股普通股。因此，根據首次公開發售前受限制股份單位計劃，7,280,000股本公司受限制股份單位的相關普通股乃由首次公開發售前受限制股份單位代名人為承授人的利益持有。

於2014年7月9日，本公司在香港聯合交易所有限公司主板進行首次公開發售後，本公司普通股股東就其已經持有的每股已登記普通股獲發九股紅股。因此，本公司涉及受限制股份單位的7,280,000股普通股按一比十基準調整為72,800,000股普通股。

於2015年4月20日，本公司按每股面值0.0001美元向首次公開發售後受限制股份單位代名人發行3,499,000股普通股。

於2015年11月11日，本公司按每股面值0.0001美元向首次公開發售後受限制股份單位代名人發行2,720,000股普通股(於2015年9月15日授出)。

因此，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，6,219,000股本公司受限制股份單位的相關普通股乃由首次公開發售後受限制股份單位代名人為承授人的利益持有。

上述就首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃持有的股份實質上被視為庫存股份，並已從股東權益中扣除，原因為董事認為該等股份於直至其無條件歸屬於參與者前受本公司控制，因此實質上被視為庫存股份。

10. 貿易應付款項

貿易應付款項乃主要產生於宣傳及廣告開支、平台及遊戲開發商的佣金以及帶寬及服務器託管費。

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
第三方	17,920	18,986
關聯方	5,292	5,292
	<u>23,212</u>	<u>24,278</u>

根據確認日期就貿易應付款項作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
0至90天	10,271	10,424
91至180天	10,599	5,336
181至365天	11	2,976
1年以上	2,331	5,542
	<u>23,212</u>	<u>24,278</u>

11. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
僱員福利開支（包括股份酬金開支）	195,224	166,797
宣傳及廣告開支(a)	117,923	152,731
存貨成本	41,638	—
撇減存貨至可變現淨值	1,007	—
專業及顧問費用(b)	6,375	42,821
平台及遊戲開發商的佣金	46,484	38,994
帶寬及服務器託管費	35,676	31,606
營業稅及相關附加費	4,062	21,389
遊戲開發成本	11,496	21,039
差旅及娛樂開支	16,879	15,757
物業及設備折舊及減值	17,691	13,396
水電費及辦公開支	10,609	11,096
辦公樓宇的經營租賃租金	7,304	7,364
核數師酬金		
— 審核服務	5,580	5,054
— 非審核服務	432	380
付款手續費	4,362	5,290
無形資產攤銷及減值	9,171	3,605
貯存及物流開支	4,594	—
其他	5,544	2,354
	<u>542,051</u>	<u>539,673</u>
銷售成本、銷售及市場推廣開支、行政開支 及研發開支總額	<u>542,051</u>	<u>539,673</u>

- (a) 宣傳及廣告開支主要包括通過不同網絡及手機渠道推廣本集團業務產生並按有效的下載及安裝次數結算的開支。
- (b) 專業及顧問費用主要包括於本公司業務營運及籌備首次公開發售期間產生的法律及專業服務費用。

12. 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
投資權益	38,321	31,118
以公平值計量且其變動計入損益的金融資產		
— 公平值虧損	—	(936)
— 公平值收益	4,534	400
政府補助(a)		
— 稅收補貼(i)	11,653	12,994
— 技術獎金(ii)	7,950	13,149
— 科技項目資金(iii)	4,678	2,223
其他負債及支出的撥備	(6,000)	—
非融資活動匯兌虧損	(8,389)	—
出售物業及設備的虧損淨額	(87)	(272)
其他	372	(64)
	<u>53,032</u>	<u>58,612</u>

(a) 於截至2015年及2014年12月31日止年度，政府補助主要包括：

- (i) 杭州市及金華市的地方政府機關為激勵本集團的業務增長而分別授出的稅收補貼人民幣11,653,000元及人民幣12,994,000元；
- (ii) 杭州市及金華市的地方政府機關為獎勵本集團所取得的成就及扶持本集團於信息服務行業發展而分別授出的技術獎金人民幣7,950,000元及人民幣13,149,000元；
- (iii) 杭州市及金華市的地方政府機關為資助本集團的合資格技術研究項目而分別授出的科技項目資金人民幣4,678,000元及人民幣2,223,000元。

13. 財務收入及成本

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
財務收入：		
— 融資活動的匯兌收益	—	545
— 現金及現金等價物的利息收入	4,338	7,674
	<u>4,338</u>	<u>8,219</u>
財務成本：		
— 融資活動的匯兌虧損	(876)	—
— 借貸的利息開支	(154)	(2,549)
	<u>(1,030)</u>	<u>(2,549)</u>
財務收入淨額	<u>3,308</u>	<u>5,670</u>

14. 稅項開支

(a) 所得稅開支

本集團於截至2015年及2014年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
當期所得稅：		
— 中國企業所得稅	36,236	44,503
遞延所得稅		
— 暫時性差額的產生及撥回	(1,528)	(8,352)
	<u>34,708</u>	<u>36,151</u>

(i) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(ii) 香港利得稅

因為所呈列的所有年度有業務營運須繳納香港利得稅，故本公司已就香港利得稅作出撥備。撥備乃分別按截至2015年及2014年12月31日止年度的估計應課稅溢利16.5%的比率作出。

(iii) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」)

在所呈列的所有年度內，本集團的附屬公司及中國經營實體按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入（根據企業所得稅法（「企業所得稅法」）進行調整）繳納企業所得稅。根據企業所得稅法，本集團的附屬公司及中國經營實體通常須按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

浙江天格及新秀動力文化傳媒（北京）有限公司（「新秀動力」）於2011年取得企業所得稅法項下的「軟件企業」資格。因此，於獲取資格後，自開始商業營運的第一年或取得應課稅溢利的第一年起，該等實體獲豁免繳納兩年企業所得稅，其後可享有三年企業所得稅減半優惠。

杭州天格於2014年取得企業所得稅法項下的「高新技術企業」資格。因此，杭州天格有權享受15%的優惠企業所得稅稅率。

下表載列本集團的附屬公司及中國經營實體於截至2015年12月31日止年度於中國的適用企業所得稅稅率：

名稱	適用企業所得稅稅率
杭州天格	15%
浙江天格	12.5%
新秀動力	12.5%
杭州漢唐文化傳播有限公司	25%
金華就約我吧網絡科技有限公司	25%
金華玖玖信息技術有限公司	25%
金華星秀文化傳播有限公司	25%
浙江互萱投資管理有限公司	25%
浙江互凡投資管理有限公司	25%
金華天虎網絡科技有限公司	25%
浙江天悅信息技術有限公司	25%
金華端策投資管理有限公司	25%
金華萱策投資管理有限公司	25%
金華察端投資管理有限公司	25%
金華就約我吧投資管理有限公司	25%
金華歡唱網絡科技有限公司	25%
北京中伍網絡科技有限公司	25%
金華視訊網絡科技有限公司	25%
杭州瑞麗天鵝整形外科門診部有限公司	25%
成都音悅匯科技有限公司	25%
杭州珺懿網絡科技有限公司	25%

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2008年起，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅溢利時，有權要求將其產生的合資格研發開支的150%列作可扣減稅項開支（「超額抵扣」）。額外抵扣的50%合資格研發開支僅可在進行企業所得稅年度申報時直接申請扣除，並須取得有關稅務機關的批准。杭州天格、浙江天格、新秀動力及金華玖玖已於所呈列的所有年度申請扣除超額抵扣，並於獲批後將有關企業所得稅金額入賬。

(iv) 中國預扣稅（「預扣稅」）

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派股息通常須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將從10%降至5%。

於2014年經國家稅務總局批准，杭州天格及浙江天格符合國家稅務總局關於印發《非居民享受稅收協定待遇管理辦法（試行）》的通知（國稅發2009年第124號）所述的條件或規定。因此，有關應計及已付預扣稅已由杭州天格及浙江天格所分派的股息總額的10%降至5%。

有關本集團除所得稅前溢利的稅項有別於使用適用於綜合實體虧損的法定稅率計算的理論金額，詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
除所得稅前溢利／(虧損)	184,458	(71,450)
按25%的稅率計算的稅項	46,115	(17,863)
以下各項的稅務影響：		
不同稅務權區	(1,672)	78,355
適用於附屬公司的優惠所得稅稅率	(25,102)	(30,235)
下調預扣稅稅率獲批後轉撥股息的預扣稅撥回	–	(6,223)
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	2,083	32
研發開支的超額抵扣	(3,286)	(1,740)
就所得稅目的不可扣減的開支：		
– 股份酬金	16,485	12,800
– 其他永久差額	909	1,025
動用以往未確認的稅項虧損	(824)	–
所得稅開支	34,708	36,151

(b) 增值稅、營業稅及相關稅項

適用於本集團位於中國的業務的營業稅及相關附加費如下：

類別	稅率	徵收基準
營業稅(「營業稅」)	於2014年6月1日前為3%	經營實時社交視頻平台及遊戲的收益
增值稅(「增值稅」)	自2014年6月1日起為6%	經營實時社交視頻平台及遊戲的收益
	6%	其他收益
城市建設稅	7%	實際應付營業稅及增值稅
教育費附加	教育費附加為3%及地方教育費附加為2%	實際應付營業稅及增值稅
水利建設基金	0.1%	收益總額

15. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

各年的每股基本盈利／(虧損)乃按本公司股東應佔本集團溢利／(虧損)除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
本公司股東應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	151,792	(107,503)
已發行普通股的加權平均數(i)(千股)	1,245,562	927,972
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元／股)	0.122	(0.116)

- (i) 本公司在香港聯合交易所有限公司主板進行首次公開發售後，本公司普通股股東就其已經持有的每股已登記普通股獲發九股紅股。因此，當時已發行的普通股按一比十基準調整為840,000,000股。

為計算每股基本盈利／(虧損)，各年度的已發行普通股數目已按各年度因發行紅股而引致的已發行普通股數目變動的比例追溯調整。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利／(虧損)乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股後，調整已發行普通股的加權平均數計算得出。

於截至2015年12月31日止年度，本公司有兩類具攤薄潛力的普通股，根據首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授予僱員的受限制股份單位(「受限制股份單位」)。購股權及受限制股份單位已假設為悉數歸屬且對盈利並無影響的限制已解除。

於截至2014年12月31日止年度，本公司有三類具攤薄潛力的普通股，可轉換可贖回優先股、根據首次公開發售前購股權計劃授予僱員的購股權及根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位均已假設為已悉數歸屬且對盈利並無影響的限制已解除。由於本集團於截至2014年12月31日止年度錄得虧損，故可轉換可贖回優先股、購股權及受限制股份單位具有反攤薄影響，因此，計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	<u>151,792</u>	<u>(107,503)</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股)	1,245,562	927,972
股份酬金調整－購股權 (千股)	56,086	—
股份酬金調整－受限制股份單位 (千股)	12,155	—
計算每股攤薄盈利時的普通股加權平均數 (千股)	<u>1,313,803</u>	<u>927,972</u>
每股攤薄盈利／(虧損) (人民幣元／股)	<u><u>0.116</u></u>	<u><u>(0.116)</u></u>

由於本集團於截至2014年12月31日止年度錄得虧損，故可轉換可贖回優先股、購股權及受限制股份單位有反攤薄影響，因此，計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

16. 股息

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
本公司宣派的股息	<u><u>59,573</u></u>	<u><u>—</u></u>

根據於2015年2月舉行的股東特別大會的決議案，本公司自其股份溢價賬中宣派特別股息合共75,209,715港元(約人民幣59,573,000元)，即每股普通股0.06港元，該股息已於2015年3月悉數派付。

根據董事會於2016年3月23日通過的決議案，本公司建議派發截至2015年12月31日止年度每股0.06港元的末期股息(扣除本公司股份溢價賬)，並須待股東於2016年5月23日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並未反映此應付股息。

17. 業務合併

(a) 金華視訊

於2015年1月，本集團完成收購金華視訊網絡科技有限公司（「金華視訊」，一家專注於開發網絡實時社交視頻相關技術的公司）80%股權，向售股股東支付的總代價為人民幣25,000,000元。

商譽人民幣21,324,942元由多項因素產生，包括透過合併小規模視頻平台產生的協同效應、增長潛力及未確認資產（如勞動力等）。預期已確認的商譽就所得稅而言不可扣稅。

下表概述支付予金華視訊的代價，及於收購日期購入的資產及負債款額。

	2015年1月31日 人民幣千元
收購代價	
— 總現金代價	25,000
— 或然代價	—
	<hr/>
總收購代價	25,000
	<hr/> <hr/>
所收購的可識別資產及所承擔的負債的確認數額	
暫定公平值	
	2015年1月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	202
物業及設備	2
無形資產(i)	
— 電腦軟件	6,014
應付款項	(121)
遞延所得稅負債(i)	(1,504)
	<hr/>
可識別資產總淨值	4,593
非控股權益(ii)	(918)
商譽	21,325
	<hr/>
總收購代價	25,000
	<hr/> <hr/>
收購相關成本（計入截至2015年12月31日止期間的綜合收入表內的行政開支）	55
	<hr/> <hr/>

2015年1月31日
人民幣千元

收購業務現金流出，扣除所收購現金	
－ 現金代價	25,000
－ 所收購附屬公司現金及現金等價物	(202)
	<hr/>
收購之現金流出	24,798
收購附屬公司之應付款項	(5,000)
	<hr/>
截至2015年12月31日止年度的現金流出	<u>19,798</u>

(i) 所收購的可識別無形資產的公平值

所收購自主研發軟件的公平值人民幣6,014,000元於完成收購時根據資產估值確認。已就此等公平值調整作出人民幣1,503,500元遞延所得稅負債撥備。

(ii) 非控股權益

本集團已選定按公平值確認此次收購的非控股權益。

(iii) 收益及溢利貢獻

所收購業務於2015年2月1日至2015年12月31日止期間貢獻本集團收益人民幣2,986,324元及純利人民幣1,442,183元。

本公司獲得的公平值乃採用收入法作估計。此乃第三級公平值計量。採用的主要假設為：

	2015年
貼現率	15-17%
長期增長率	3%

(b) 杭州瑞麗

於2015年4月，本集團完成收購杭州瑞麗天鵝整形外科門診部有限公司（「杭州瑞麗」）60%的股權，向杭州瑞麗注資的現金總額為人民幣10,500,000元。

商譽人民幣4,810,527元由多項因素產生，包括預期增長潛力及未確認資產（如勞動力）。預期已確認的商譽就所得稅而言不可扣稅。

下表概述支付予杭州瑞麗的代價及於收購日期購入的資產及負款數額。

	2015年4月1日 人民幣千元
收購代價	
－ 已付現金	4,200
－ 或然代價	—
	<hr/>
總收購代價	<u>4,200</u>

所收購的可識別資產及所承擔的負債的確認數額

暫定公平值

2015年4月1日
人民幣千元

預付供應商款項	18
其他應收款項	50
存貨	519
可供出售金融資產	500
物業及設備	1,417
長期預付開支	145
無形資產(i)	
— 商標名	4,439
應付款項	(6,996)
遞延所得稅負債(i)	<u>(1,110)</u>
可識別資產總淨值	(1,018)
非控股權益(ii)	407
商譽	<u>4,811</u>
總收購代價	<u><u>4,200</u></u>
收購相關成本(計入截至2015年12月31日止期間的綜合 收入表內的行政開支)	<u><u>55</u></u>

(i) 所收購的可識別無形資產的公平值

所收購可識別商標名的公平值人民幣4,439,000元於完成收購時根據資產估值確認。根據此等公平值調整，已作出人民幣1,109,750元的遞延所得稅負債撥備。

(ii) 非控股權益

本集團已選定按公平值確認此次收購的非控股權益。

(iii) 收益及溢利貢獻

所收購業務於2015年4月1日至2015年12月31日期間貢獻本集團收益人民幣16,288,844元及純利人民幣2,074,216元。

本公司獲得的公平值乃採用收入法作估計。此乃第三級公平值計量。採用的主要假設為：

	2015年
貼現率	15-17%
長期增長率	3%

(c) 山姆大叔

於2015年4月，本集團完成收購山姆大叔有限公司（「山姆大叔」，一家從事海外健康產品及嬰兒產品線上買賣的第三方公司）50.91%股權。本集團向山姆大叔的售股股東支付人民幣18,400,000元以獲得46%的股權。此外，本集團向山姆大叔注資人民幣5,000,000元以獲得4.91%的股權。

商譽人民幣16,701,000元由多項因素產生，包括預期增長潛力及未確認資產（如勞動力及賣方關係）。預期已確認的商譽就所得稅而言不可扣稅。

下表概述支付予山姆大叔的代價及於收購日期購入的資產及負債款額。

	2015年4月1日 人民幣千元
收購代價	
— 已付現金	20,854
— 或然代價	—
	<hr/>
總收購代價	20,854
	<hr/> <hr/>
所收購的可識別資產及所承擔的負債的確認數額	
暫定公平值	
	2015年4月1日 人民幣千元
現金及現金等價物	320
應收款項	2,969
存貨	9,401
物業及設備	158
無形資產(i)	
— 商標名	10,744
— 其他	20
應付款項	(12,768)
遞延所得稅負債(i)	(2,686)
	<hr/>
可識別資產總淨值	8,158
非控股權益(ii)	(4,005)
商譽	16,701
	<hr/>
總收購代價	20,854
	<hr/> <hr/>
收購相關成本（計入截至2015年12月31日止期間的綜合收入表內的行政開支）	55
	<hr/> <hr/>

2015年4月1日
人民幣千元

收購業務現金流出，扣除所收購現金	
－ 現金代價	18,400
－ 所收購附屬公司現金及現金等價物	(320)
	<hr/>
截至2015年12月31日止年度的現金流出	18,080
	<hr/> <hr/>

(i) 所收購的可識別無形資產的公平值

所收購可識別商標名的公平值人民幣10,744,000元於完成收購時根據資產估值確認。根據此等公平值調整，已作出人民幣2,686,000元的遞延所得稅負債撥備。

(ii) 非控股權益

本集團已選定按公平值確認此次收購的非控股權益。

(iii) 收益及溢利貢獻

所收購業務於2015年4月1日至2015年12月31日期間貢獻本集團收益人民幣48,680,179元及純利人民幣19,769元。

本公司獲得的公平值乃採用收入法作估計。此乃第三級公平值計量。採用的主要假設為：

	2015年
貼現率	15-17%
長期增長率	3%

全球發售所得款項用途

來自全球發售的所得款項淨額（於行使超額配股權之後及經扣除包銷費用及佣金及本公司就全球發售而應付的其他估計開支後）約為1,725.0百萬港元（相當於約人民幣1,376.0百萬元）。於2015年12月31日，約1,103.8百萬港元（相當於約人民幣887.5百萬元）已用於投資潛在收購、擴充我們的市場推廣及宣傳活動、開發我們的手機應用程式及加大我們的研發投入。我們已經並將繼續按照與本公司日期為2014年6月25日的招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節所載一致用途動用來自首次公開發售的所得款項淨額。尚未動用的所得款項淨額已存作定期存款，存入本集團開設的銀行賬戶，及用於貨幣市場保本型工具，該等保本型工具獲分類為綜合資產負債表內的可供出售金融資產。

企業管治

除下文所披露者外，董事會認為本公司於截至2015年12月31日止年度已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的守則條文。

本集團致力維持高水平的企業管治，務求保障股東利益以及提升公司價值與問責性。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。於截至2015年12月31日止年度內，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文，並採納了其中的絕大多數建議最佳常規，惟企業管治守則第A.2.1條守則條文除外。

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定，主席及行政總裁的角色應予區分，不應由同一人擔任。主席及行政總裁的職責應清楚界定並以書面載列。傅政軍先生為我們的主席兼首席執行官及自2008年7月28日起擔任董事會的董事。彼於2014年3月11日獲調任為董事會的執行董事。傅先生為本集團的創辦人，且自我們所有外商獨資企業及中國經營實體各自註冊成立以來擔任各外商獨資企業及中國經營實體的首席執行官。傅先生於互聯網行業擁有豐富經驗，自本集團於2008年創辦以來，傅先生負責本集團的整體策略規劃、管理及營運，對我們的業務發展及擴展發揮著舉足輕重的作用。董事會認為由同一人擔任主席及首席執行官乃有利於本集團的管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，彼等在營運過程中會確保維持權力及權限的平衡。我們的董事會現由兩名執行董事（包括傅先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認彼等於截至2015年12月31日止年度已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2015年12月31日止年度，本公司以總金額31,426,420港元購回合共9,560,000股於聯交所上市的普通股。於本公告日期，所有上述購回股份已獲註銷。於截至2015年12月31日止年度內購回股份的詳情載列如下：

購回月份	於聯交所 購買的 股份數目	每股價格		已付總代價
		最高	最低	
2015年1月	5,944,000	3.61	3.2811	20,302,780港元
2015年7月	2,919,000	4.19	2.64	9,110,200港元
2015年8月	370,000	2.9	2.769	1,046,280港元
2015年12月	327,000	2.99	2.89	967,160港元

董事相信，購回股份符合本公司及其股東的最佳利益，且將提高每股盈利。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2015年12月31日止年度內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

末期股息

董事會已建議宣派截至2015年12月31日止年度的末期股息每股0.06港元（2014年：無），須待將於2016年5月23日舉行的本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上獲得批准後方可作實。如獲股東於股東週年大會上批准，本公司將於2016年6月9日或前後向於2016年5月30日名列本公司股東名冊的本公司股東支付末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定參加將於2016年5月23日舉行的股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2016年5月19日至2016年5月23日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2016年5月18日下午4時30分前交回本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

為確定收取建議末期股息的權利，本公司亦將於2016年5月27日至2016年5月30日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取建議末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2016年5月26日下午4時30分前交回本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

審核委員會

審核委員會連同董事會及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團採納的會計準則及常規以及截至2015年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

刊登年報

根據上市規則就申報期間的規定，本公司2015年年報將載列2015年年度業績公告中所披露的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東並上載至本公司網站 (<http://www.tiange.com>) 及聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命
天鵲互動控股有限公司
主席兼首席執行官
傅政軍

香港，2016年3月23日

於本公告日期，執行董事為傅政軍先生及麥世恩先生；非執行董事為毛丞宇先生及余正鈞先生；而獨立非執行董事為余濱女士、胡澤民先生及陳永源先生。