

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TONTINE

China Tontine Wines Group Limited

中國通天酒業集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：389)

截至二零一五年十二月三十一日止年度

全年業績公佈

財務摘要

- 收益增加約2.6%至約人民幣293,700,000元(二零一四年：約人民幣286,300,000元)。
- 毛利增加約284.0%至人民幣95,800,000元(二零一四年：約人民幣24,900,000元)。
- 本公司擁有人應佔年內溢利及全面收入總額約人民幣6,900,000元，去年本公司擁有人應佔年內虧損及全面開支總額為人民幣659,000,000元。
- 每股基本盈利為人民幣0.34分，去年每股虧損人民幣32.7分。

中國通天酒業集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)按附註2.1所載準則編製的截至二零一五年十二月三十一日止年度(「本年度」或「年內」)綜合業績及財務狀況，連同截至二零一四年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|------------------------|----|------------------|----------------|
| 收益 | 3 | 293,689 | 286,320 |
| 銷售成本 | | (197,905) | (261,378) |
| 毛利 | | 95,784 | 24,942 |
| 其他收入 | 5 | 847 | 4,785 |
| 銷售及分銷開支 | | (41,910) | (192,331) |
| 行政開支 | | (41,089) | (76,482) |
| 物業、廠房及設備減值 | | - | (478,407) |
| 預付租賃款項減值 | | - | (22,560) |
| 無形資產減值 | | - | (22,157) |
| 生物資產的公平值變動 | | (201) | (1,274) |
| 除稅前溢利(虧損) | | 13,431 | (763,484) |
| 所得稅抵免 | 6 | - | 22,627 |
| 年內溢利(虧損)及全面收入(開支)總額 | 7 | 13,431 | (740,857) |
| 應佔年內溢利(虧損)及全面收入(開支)總額： | | | |
| 本公司擁有人 | | 6,850 | (658,968) |
| 非控股權益 | | 6,581 | (81,889) |
| | | 13,431 | (740,857) |
| 每股盈利(虧損) | 9 | | |
| 基本(人民幣分) | | 0.34 | (32.7) |
| 攤薄(人民幣分) | | 0.34 | (32.7) |

綜合財務狀況表

於二零一五年十二月三十一日

| | 附註 | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|-----------------|----|----------------|----------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 130,686 | 139,896 |
| 預付租賃款項 | | 56,862 | 59,586 |
| 收購物業、廠房及設備的已付按金 | | 7,343 | 7,343 |
| 生物資產 | | 7,620 | 7,470 |
| | | 202,511 | 214,295 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 312,719 | 315,185 |
| 貿易應收賬款 | 10 | 84,702 | 97,115 |
| 按金及其他應收款項 | | 12,153 | 12,076 |
| 可收回稅項 | | 5,551 | 5,551 |
| 預付租賃款項 | | 2,723 | 2,723 |
| 銀行結餘及現金 | | 201,942 | 172,613 |
| | | 619,790 | 605,263 |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付賬款 | 11 | 9,307 | 19,317 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 33,363 | 34,014 |
| 稅項負債 | | 9,961 | 9,988 |
| | | 52,631 | 63,319 |
| 流動資產淨值 | | 567,159 | 541,944 |
| 總資產減流動負債 | | 769,670 | 756,239 |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 17,624 | 17,624 |
| 儲備 | | 677,960 | 671,110 |
| 本公司擁有人應佔權益 | | 695,584 | 688,734 |
| 非控股權益 | | 74,086 | 67,505 |
| 權益總額 | | 769,670 | 756,239 |

綜合財務報表附註

截至二零一五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司為一家於百慕達註冊成立的上市有限公司，其股份於聯交所上市。董事認為本公司的最終控股公司為上昇國際有限公司(一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司)。本公司註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣呈列。

本公司作為一家投資控股公司營運。其主要附屬公司的主要業務為製造及銷售葡萄酒產品。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團已首次應用以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則：

| | |
|-----------------|----------------------------|
| 香港財務報告準則第19號的修訂 | 界定福利計劃：僱員供款 |
| 香港財務報告準則的修訂 | 香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期的年度改進 |
| 香港財務報告準則的修訂 | 香港財務報告準則二零一一年至二零一三年週期的年度改進 |

於本年度應用該上述新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

本集團並無提前應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

| | |
|-----------------|---|
| 香港財務報告準則第9號 | 金融工具 ¹ |
| 香港財務報告準則第15號 | 來自客戶合約的收益 ¹ |
| 香港財務報告準則第11號的修訂 | 收購合營業務權益的會計處理方法 ² |
| 香港會計準則第1號的修訂 | 披露計劃 ² |
| 香港會計準則第16號及 | 可接受的折舊及攤銷方法的釐清 ² |
| 香港會計準則第38號的修訂 | |
| 香港財務報告準則的修訂 | 香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進 ² |
| 香港會計準則第16號及 | 農業：生產性植物 ² |
| 香港會計準則第41號的修訂 | |
| 香港會計準則第27號的修訂 | 獨立財務報表的權益法 ² |
| 香港財務報告準則第10號及 | 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 |
| 香港會計準則第28號的修訂 | 出售或注資 ³ |
| 香港財務報告準則第10號、 | 投資實體：應用合併的例外情況 ² |
| 香港財務報告準則第12號及 | |
| 香港會計準則第28號的修訂 | |

- 1 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 2 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 3 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效

香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益

香港財務報告準則第15號制定一項單一全面模式供實體用作將自客戶合約所產生的收益入賬。於香港財務報告準則第15號生效後，其將取代現時載於香港會計準則第18號收益、香港會計準則第11號建築合約及相關詮釋的收益確認指引。

香港財務報告準則第15號的核心原則為實體所確認描述向客戶轉讓承諾貨品或服務的收益金額，應為能反映該實體預期就交換該等貨品或服務有權獲得的代價。具體而言，該準則引入確認收益的五個步驟：

- 第一步： 識別與客戶訂立的合約
- 第二步： 識別合約中的履約責任
- 第三步： 釐定交易價
- 第四步： 將交易價分配至合約中的履約責任
- 第五步： 於實體完成履約責任時(或就此)確認收益

根據香港財務報告準則第15號，實體於完成履約責任時(或就此)確認收益，即於特定履約責任相關的商品或服務的「控制權」轉讓予客戶時。香港財務報告準則第15號已就特別情況的處理方法加入更明確的指引。此外，香港財務報告準則第15號要求更詳盡的披露。

本公司董事預期，於未來應用香港財務報告準則第15號不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響。

香港會計準則第16號及香港會計準則第41號農業：生產性植物的修訂

香港會計準則第16號物業、廠房和設備及香港會計準則第41號農業的修訂界定生產性植物並規定符合生產性植物定義的生物資產須作為物業、廠房及設備按照香港會計準則第16號而非香港會計準則第41號列賬。種植生產性植物所得農產品繼續按香港會計準則第41號列賬。

本公司董事現正評估採納該項修訂對本集團綜合財務報表的影響。本集團將於截至二零一六年十二月三十一日止報告期間採納該項修訂。

除上述者外，本公司董事預期，應用已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例規定的適用披露規定。綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟誠如下文所闡釋，於各報告期間末以公平值減銷售成本計量的生物資產除外。

歷史成本一般根據交換貨品所作出代價的公平值計算。

公平值是於計量日期市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格，而不論該價格是否直接可觀察或可使用其他估值技術估計。若市場參與者於計量日期對資產或負債定價時會考慮資產或負債的特點，則本集團於估計資產或負債的公平值時會考慮該等特點。此等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公平值乃按此基準釐定，惟屬於香港財務報告準則第2號股份付款範圍的以股份付款的交易、屬於香港會計準則第17號租賃範圍內的租賃交易，以及與公平值有部分相若地方但並非公平值的計量，譬如香港會計準則第2號存貨內的可變現淨值或香港會計準則第36號資產減值的使用價值除外。

3. 收益

收益指就銷售貨品已收及應收的淨金額，再減去退貨及折扣。

4. 分類資料

本集團根據有關本集團的組成的內部報告決定其可報告及經營分類，並定期由本公司的主要經營決策人(即執行董事)審閱，以將資源分配至有關分類及評估其表現。主要經營決策人確定的經營分類並無於產生時在本集團的可報告分類匯總。

本集團主要從事製造及銷售葡萄酒產品的業務。本集團乃按發貨地區組織業務。

本集團根據香港財務報告準則第8號的經營分類，乃按中華人民共和國(「中國」)國內不同發貨區域：東北地區、華北地區、華東地區、中南地區及西南地區識別。

- 東北地區包括吉林省、黑龍江省及遼寧省。
- 華北地區包括甘肅省、河北省、陝西省、山西省、內蒙古自治區、寧夏回族自治區、北京市及天津市。
- 華東地區包括安徽省、福建省、江蘇省、江西省、山東省、浙江省及上海市。

- 中南地區包括廣東省、海南省、河南省、湖北省及湖南省。
- 西南地區包括貴州省、青海省、四川省、雲南省、廣西壯族自治區及重慶市。

可報告及經營分類的會計政策與主要會計政策概要所述者相同。

並無在與單一外部客戶進行的交易中獲得佔本集團總收益10%或以上的收益。

本集團的業務乃位於中國，而所有來自外部客戶的收益及非流動資產均來自及位於中國。

有關可報告及經營分類的收益、溢利(虧損)、資產及負債的資料

| | 東北地區 人民幣千元 | 華北地區 人民幣千元 | 華東地區 人民幣千元 | 中南地區 人民幣千元 | 西南地區 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 截至二零一五年十二月三十一日止年度 | | | | | | |
| 來自外部客戶的分類收益 | <u>45,401</u> | <u>60,027</u> | <u>83,444</u> | <u>48,950</u> | <u>55,867</u> | <u>293,689</u> |
| 分類溢利 | <u>4,151</u> | <u>14,151</u> | <u>19,265</u> | <u>10,934</u> | <u>7,924</u> | <u>56,425</u> |
| 截至二零一四年十二月三十一日止年度 | | | | | | |
| 來自外部客戶的分類收益 | <u>38,056</u> | <u>61,772</u> | <u>88,169</u> | <u>43,459</u> | <u>54,864</u> | <u>286,320</u> |
| 分類虧損 | <u>(19,325)</u> | <u>(27,001)</u> | <u>(39,188)</u> | <u>(22,588)</u> | <u>(31,573)</u> | <u>(139,675)</u> |
| 於二零一五年十二月三十一日 | | | | | | |
| 分類資產 | <u>9,948</u> | <u>18,948</u> | <u>26,387</u> | <u>12,818</u> | <u>16,601</u> | <u>84,702</u> |
| 分類負債 | <u>2,007</u> | <u>2,653</u> | <u>3,688</u> | <u>2,164</u> | <u>2,469</u> | <u>12,981</u> |
| 於二零一四年十二月三十一日 | | | | | | |
| 分類資產 | <u>15,153</u> | <u>22,947</u> | <u>27,397</u> | <u>13,840</u> | <u>19,653</u> | <u>98,990</u> |
| 分類負債 | <u>1,778</u> | <u>2,884</u> | <u>4,116</u> | <u>2,029</u> | <u>2,561</u> | <u>13,368</u> |

有關可報告及經營分類收益、溢利(虧損)、資產及負債的對賬

收益

因可報告及經營分類的總收益即為本集團的收益，故並無提供可報告及經營分類收益的對賬。

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|------------------|
| 分類溢利(虧損)總額 | 56,425 | (139,675) |
| 未分配金額： | | |
| 其他企業收入 | 847 | 4,785 |
| 其他企業支出 | (43,841) | (628,594) |
| 綜合除稅前溢利(虧損) | <u>13,431</u> | <u>(763,484)</u> |

可報告及經營分類溢利(虧損)指各分類產生的溢利(虧損)，未扣除攤銷、折舊、減值支出、銷售費用、其他企業支出及其他企業收入。

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 資產 | | |
| 分類資產總額 | 84,702 | 98,990 |
| 其他未分配金額 | | |
| 物業、廠房及設備 | 130,686 | 139,896 |
| 預付租賃款項 | 59,585 | 62,309 |
| 收購物業、廠房及設備的已付按金 | 7,343 | 7,343 |
| 生物資產 | 7,620 | 7,470 |
| 存貨 | 312,719 | 315,185 |
| 按金及其他應收款項 | 12,153 | 10,201 |
| 可收回稅項 | 5,551 | 5,551 |
| 銀行結餘及現金 | 201,942 | 172,613 |
| 綜合資產總額 | <u>822,301</u> | <u>819,558</u> |

可報告及經營分類資產包括貿易應收賬款及其他預付稅項。

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 負債 | | |
| 分類負債總額 | 12,981 | 13,368 |
| 其他未分配金額 | | |
| 貿易應付賬款 | 9,307 | 19,317 |
| 其他應付款項及應計費用 | 20,382 | 20,646 |
| 稅項負債 | 9,961 | 9,988 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 綜合負債總額 | 52,631 | 63,319 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

可報告及經營分類負債包括若干其他應付款項及應計費用。

5. 其他收入

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|---------------|----------------|----------------|
| 銀行利息收入 | 793 | 4,574 |
| 外匯收益淨額 | 54 | 139 |
| 出售物業、廠房及設備的收益 | - | 72 |
| | <hr/> | <hr/> |
| | 847 | 4,785 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

6. 所得稅抵免

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|----------------------|----------------|----------------|
| 抵免包括： | | |
| 上年度的中國企業所得稅(「企業所得稅」) | - | 388 |
| 遞延稅項 | - | (23,015) |
| | <hr/> | <hr/> |
| | - | (22,627) |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

本集團的收入並非來自於香港或由香港產生，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法的實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

中國企業所得稅撥備乃根據於中國營運的附屬公司適用的有關所得稅法計算的估計應課稅溢利作出。

7. 年內溢利(虧損)及全面收入(開支)總額

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|
| 年內溢利(虧損)及全面收入(開支)總額 已扣除(計入)下列項目： | | |
| 核數師酬金 | 1,592 | 1,441 |
| 確認為開支的存貨成本 | 157,988 | 220,846 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 10,595 | 25,350 |
| 無形資產攤銷 | – | 3,624 |
| 預付租賃款項攤銷 | 2,724 | 3,018 |
| 減：計入生物資產的金額 | (1,786) | (1,786) |
| | <u>938</u> | <u>1,232</u> |
| 確認為開支的研發成本(包括在行政開支內) | – | 8,300 |
| 員工成本，包括董事酬金 | | |
| – 薪金及其他福利成本 | 16,740 | 18,954 |
| – 銷售佣金 | 6,815 | 6,797 |
| – 退休福利計劃供款 | 4,302 | 4,132 |
| | <u>27,857</u> | <u>29,883</u> |
| 撇銷存貨(包括在銷售成本內) | 1,743 | 1,038 |
| 廣告及推廣開支(包括在銷售及分銷開支內) | 14,001 | 153,959 |

8. 股息

於二零一五年及二零一四年，並無派發或建議派發任何股息，自報告期間末以來，亦無建議派發任何股息。

9. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|---|----------------|-------------------------|
| 本公司擁有人應佔年內盈利(虧損)及用以計算每股基本及攤薄盈利(虧損)的盈利(虧損) | <u>6,850</u> | <u>(658,968)</u> |
| | | 二零一五年 及二零一四年 股份數目 |
| 股份數目 | | |
| 就每股基本及攤薄盈利(虧損)而言的普通股加權平均數 | | <u>2,013,018,000</u> |

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，計算每股攤薄盈利(虧損)不會假設本公司的購股權獲行使，原因為購股權的行使會導致每股盈利(虧損)減少。

10. 貿易應收賬款

本集團授予其貿易客戶90天的信貸期，惟新客戶須於獲交付貨品時支付款項。以下為於報告期間末按發票日期(與各自的收益確認日期相若)呈列的貿易應收賬款的賬齡分析。

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 0至30天 | 42,484 | 50,340 |
| 31至60天 | 22,001 | 27,631 |
| 61至90天 | <u>20,217</u> | <u>19,144</u> |
| | <u>84,702</u> | <u>97,115</u> |

於接納任何新客戶前，本集團會評估潛在客戶的信貸質素並界定客戶的信貸限額。

於報告期間末，概無逾期的貿易應收賬款結餘。

11. 貿易應付賬款

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付賬款的賬齡分析。

| | 二零一五年 人民幣千元 | 二零一四年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 0至30天 | 3,706 | 5,347 |
| 31至60天 | 4,221 | 4,399 |
| 61至90天 | 1,380 | 9,571 |
| | <u>9,307</u> | <u>19,317</u> |

採購原材料的平均信貸期介乎兩至三個月不等。

本集團已制定財務風險管理政策，從而確保所有應付賬款在信貸期內償付。

管理層討論及分析

行業概覽

二零一五年中國國內生產總值增長速度進一步放緩至約6.9%，創25年來新低，而趨於溫和增長的中國經濟帶動國內消費水準轉向理性，二零一五年社會消費品零售實質總額按年上升約10.7%，基本與二零一四年水準相等。隨著中央政策號召及中國政府進行反貪腐措施，國內奢侈品消費繼續低迷，紅酒行業亦受影響，消費模式由原來的以公務、商務為主的高端產品消費逐漸過渡為以普通大眾為主的中低端產品。進口產品亦以中低檔佔較大比重，中低端紅酒產品雖然市場龐大，但由於國內外紅酒產品種類和數量不菲，競爭日趨激烈。儘管國內紅酒行業如其他行業般受經濟、政策和其他不明朗因素影響，目前中國年均紅酒個人消費量仍遠低於世界平均水平、加上中國城鎮居民每年人均可支配收入按年增加、普羅大眾普遍嚮往較高的生活質素及在國內紅酒業漸趨成熟的情況下，國內紅酒行業仍有可為及存在發展潛力。

財務回顧

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團收入較去年增加約2.6%至約人民幣293,689,000元。年內本公司擁有人應佔盈利為約人民幣6,850,000元，較去年的人民幣658,968,000元虧損，大幅扭虧為盈。截至二零一五年十二月三十一日止年度，每股基本盈利約為人民幣0.34分(二零一四年：每股虧損人民幣32.7分)。整體毛利按年同比大幅增長284.0%至約人民幣95,784,000元。經營表現出色，主要得益於本集團透過豐富產品組合和拓展銷售管道，提升銷量，與及卓越的成本控制。這些控制措施包括積極降低銷售及分銷開支，致力削減行政開銷，使運營效益有效提升。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團繼續對業務進行優化，積極調整佈局與產品組合，加強中低價葡萄酒的生產和銷售以迎合大眾化的消費需求。集團在年度內於提升產品品質和擴寬產品種類，取得一定成績。此外，本集團亦不斷推出創新銷售策略，包括節慶包裝訂製服務；該項新推出服務為本集團帶來約人民幣12,590,000元的收益。

收入表現

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入達約人民幣293,689,000元，按年增長2.6%。中國政府持續進行反貪腐措施並號召節約型消費模式，葡萄酒消費趨向迎合大眾化經濟水平的產品。本集團的甜葡萄酒產品收入於截至二零一五年十二月三十一日止年度穩定上升。本集團高端產品干葡萄酒產品銷售量則收縮，包括「卡圖磨坊」、「法萊雅」等系列高端產品銷量出現些微回落。其他產品，白蘭地錄得按年升幅，但白酒(包括白葡萄酒)則按年下調，而兩者佔整體收入的加權比重較低。

銷售成本

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團總銷售成本按年大幅下降24.3%至人民幣197,905,000元，主要原因是減少費用高昂的市場推廣活動，使生產間接費用顯著下跌。生產間接費用按年大幅削減63.6%至人民幣11,488,000元。另一方面，由於年內產出減少導致原材料整體成本下降24.0%至人民幣148,291,000元。

本集團生產葡萄酒產品所需要的主要原材料為葡萄、葡萄汁、酵母及添加劑以及包裝材料，包括酒瓶、瓶蓋、標籤、軟木瓶塞和包裝盒。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，原材料佔本集團銷售成本總額約74.9%，與二零一四年的74.6%基本相若。

葡萄供應

優質葡萄酒產品的產量主要是端視優質葡萄及葡萄汁的充裕供應程度。於截至二零一五年十二月三十一日止年度內本集團向285名位於中國吉林省集安市周邊地區的鴨綠江沿岸長白山麓葡萄的果農，獲取葡萄供應。我們已與葡萄果農供應商各自訂立為期20年的長期合同，以鞏固可靠和穩定的優質葡萄供應，從而滿足本集團的需要。為加強品質管理，我們的葡萄園管理隊伍會負責監督葡萄的種植、栽培及採收。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的葡萄汁供應來自中國和法國，並且本集團亦從法國進口「卡圖磨坊」、「法萊雅」等葡萄酒。本集團一直致力物色符合我們質量規定的新葡萄果農、葡萄汁及進口葡萄酒供應商，以強化供應鏈的品質和穩定性，以滿足本集團業務的生產需求以及經擴充的產能。

我們對供應商所生產的葡萄、葡萄汁及進口葡萄酒進行全面測試。該等程式可確保我們獲得優質葡萄果農、葡萄汁及進口葡萄酒供應商。

下表列出本集團於二零一五年度生產所需各項成本：

| | 二零一五年 (人民幣千元) | 二零一四年 (人民幣千元) | 轉變百分比 |
|------------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 原材料 | | | |
| — 葡萄及葡萄汁 | 69,229 | 103,864 | -33.3% |
| — 酵母及其他添加劑 | 5,892 | 9,130 | -35.5% |
| — 包裝材料 | 71,724 | 81,130 | -11.6% |
| — 其他 | 1,446 | 1,012 | +42.9% |
| 原材料成本總計 | <u>148,291</u> | <u>195,136</u> | -24.0% |
| 生產間接費用 | 11,488 | 31,520 | -63.6% |
| 消費稅及其他稅項 | <u>38,126</u> | <u>34,722</u> | +9.8% |
| 銷售成本總計 | <u><u>197,905</u></u> | <u><u>261,378</u></u> | -24.3% |

毛利、毛利率及除息、稅、折舊及攤銷前盈利

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團於整體毛利及整體毛利率方面表現卓越，毛利按年大幅增長284.0%至約人民幣95,784,000元，毛利率亦同比大幅上升23.9個百分點至32.6%。

毛利及毛利率取得此可觀增長，主要得益於本集團嚴格控制成本，及因應市場變化，積極調整市場戰略，及取消大部份成本高昂的產品推廣活動。相對於二零一四年的推廣活動費用高達人民幣65,699,000元，截至二零一五年十二月三十一日止年度則沒有此類費用。

下列表格說明本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度毛利、毛利率明細及與二零一四年比較：

| | 二零一五年 | 二零一四年 | 與去年相比 |
|-------------|---------------|--------|-----------|
| 整體毛利(人民幣千元) | 95,784 | 24,942 | +284.0% |
| 整體毛利率 | 32.6% | 8.7% | +23.9個百分點 |

反映本集團現金流的未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)於截至二零一五年十二月三十一日止年度為人民幣24,171,000元，相較去年度的人民幣169,474,000元虧損，大幅改善，並為集團提供正現金流入。這主要是歸因於廣告支出及研發費用大幅下降。本集團於二零一五年調整其廣告策略，重點為維持適度的市場曝光率，因而導致廣告及推廣開支大幅下降至約人民幣14,001,000元，遠低於二零一四年的人民幣153,959,000元。此外，本集團於二零一五年亦有大幅節省研發費用。

下列表格展現截至二零一五年十二月三十一日止年度內除息、稅、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)明細：

| | 二零一五年 | 二零一四年 | 與去年相比 |
|----------------------------------|---------------|----------|-------|
| 除息、稅、折舊及攤銷前盈利(EBITDA) (人民幣千元) | 24,171 | -169,474 | 不適用 |
| 除息、稅、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)率 | 8.2% | 不適用 | 不適用 |

公司擁有人應佔溢利

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利為人民幣6,850,000元，較去年同期的人民幣658,968,000元虧損，大幅扭虧為盈。這主要歸因於年內無須為減值作撥備及上述節省成本措施有效。

經營回顧

為整合本集團於紅酒市場的地位，本集團於二零一五年積極調整市場戰略，著力開發以滿足普羅大眾口味與日常消費偏好為主的甜葡萄酒產品。

毛利率較低的甜葡萄酒佔本集團二零一五年總收入的50.4%，而干葡萄酒的比重為38.8%，兩種紅酒合佔二零一五年總收入的89.2%。白蘭地的收入錄得25.7%的同比增幅，但佔總收入比重僅為2.4%。白酒佔總收入比重的8.4%。干葡萄酒及白酒均屬於為高檔次、高毛利率的產品，而兩者在截至二零一五年十二月三十一日止年度的收入皆微跌。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團推出33款新產品，這些產品產生的收入約為人民幣11,845,000元，佔二零一五年總收入的4.0%；雖然比重不高，但反映本集團銳意創新的經營取向，取得一定成效。這些新產品中，18款為甜紅酒，收入為人民幣7,940,000元；10款為干葡萄酒，收入為人民幣2,542,000元；5款為白酒，收入為人民幣1,363,000元。本集團產品種類的更多樣化，可滿足不同類型消費者之需求。年度內本集團著手開發因應節慶的定制類產品，以創新的銷售手法和能滿足根據個別消費群者需求的服務，推廣產品品牌。

下表詳細列出截至二零一五年十二月三十一日止年度本集團各項產品收入：

| | 二零一五年 | | 二零一四年 | | 收入轉變 |
|------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| | 收入 (人民幣千元) | 佔總收入的 百分比 | 收入 (人民幣千元) | 佔總收入的 百分比 | 百分比 |
| 甜葡萄酒 | 148,028 | 50.4% | 139,636 | 48.8% | +6.0% |
| 干葡萄酒 | 113,995 | 38.8% | 115,281 | 40.2% | -1.1% |
| 白蘭地 | 7,047 | 2.4% | 5,605 | 2.0% | +25.7% |
| 白酒(包括白葡萄酒) | 24,619 | 8.4% | 25,798 | 9.0% | -4.6% |
| 總計 | 293,689 | 100.0% | 286,320 | 100.0% | +2.6% |

銷售量及平均售價表現

由於市場需求以中低檔產品為主導，本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度適當調整產品價格以針對主流客戶群的需求。本集團銷售總量按年上升4.7%至16,868噸，而由於銷售產品組合的改變，平均每噸售價同比下調2%至人民幣17,411元。

甜葡萄酒、白蘭地、白酒(包括白葡萄酒)皆錄得平均每噸售價按年上升。其中銷售總量最大的甜葡萄酒的平均每噸售價按年上升1.0%。干葡萄酒平均每噸售價按年報跌，反映高檔產品市場收緊，需求呆滯。

下表載列本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度出售產品的數量和平均售價：

| | 二零一五年 | | 二零一四年 | | 平均 每噸售價 變動百分比 |
|------------|---------------|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------------|
| | 總銷售數 (噸) | 平均每噸 銷售價 (人民幣 千元/噸) | 銷售總數 (噸) | 平均每噸 銷售價 (人民幣 千元/噸) | |
| 甜葡萄酒 | 10,842 | 13.6 | 10,326 | 13.5 | +1.0% |
| 干葡萄酒 | 4,808 | 23.7 | 4,587 | 25.1 | -5.7% |
| 白蘭地 | 433 | 16.3 | 359 | 15.6 | +4.2% |
| 白酒(包括白葡萄酒) | 785 | 31.4 | 839 | 30.8 | +2.0% |
| 總計 | 16,868 | 17.4 | 16,111 | 17.8 | -2.0% |

銷售和分銷網絡

本集團出售絕大部份產品予經銷商，而經銷商會將本集團的葡萄酒產品分銷和出售予第三方零售商，包括超市及煙酒專賣店以及餐廳和酒店餐廳等餐飲店。這些經銷商亦會直接向最終消費者及其他代理經銷商出售及分銷產品。

本集團持續審閱這些經銷商的銷售表現。於二零一五年十二月三十一日，本集團的產品通過分佈於中國22個省、3個自治區和4個直轄市的154名經銷商出售，較二零一四年增加19位。所有經銷商均為獨立第三方，普遍從事葡萄酒產品的分銷和銷售業務。

本集團與各選定的經銷商訂立為期一年的標準經銷協議，並在現有經銷協議屆滿時與訂約各方磋商，磋商成功後本集團會每年與經銷商重續有關協議。為方便和協助經銷商對本集團產品進行市場推廣和銷售，本集團承擔付運成本，並主要通過電視商業廣告及廣告牌實施廣告策略，側重宣傳適量飲用葡萄酒有助身體健康，以期建立消費者忠誠度及提高本公司產品的受歡迎程度。

至於網上銷售方面，本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度的主要夥伴為酒仙網。雖然二零一五年的網上銷售的總收入佔比不高，但本集團覺得此銷售管道的潛力極大。於年內，本集團亦成立了企業自家線上平台的研發小組，發掘對電子商業模式進行有效利用的更多可能性，從而實現多元化的經銷渠道及增大銷售的覆蓋面。

產能

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團位於吉林通化與山東煙台白洋河之生產設施共產出16,651噸產品，相比去年同期下降17.8%，部分由於行業仍處整固期，市場環境的轉變產生影響。此外，本集團優化產品組合亦令生產有所調整。本集團位於吉林通化於的產量為11,581噸，較去年同期下降29.5%，而煙台白洋河基地之產出增加32.7%，反映本集團於收購該基地後進行的一系列整治已見成效。二零一五年以產量與銷量比較的產銷率為98.7%，反映全產全銷。

地域市場表現

以地域收入而言，華東及華北市場仍為集團的重點市場，但兩者收入同比分別回落5.4%及2.8%，導致收入佔比分別下降2.4個百分點至28.4%及1.2個百分點至20.4%。華東地區仍為本集團的最大市場，本集團在該地區內的經銷商數目最多，該地區所覆蓋的地域包括若干國內較為富庶的省份，區內人均收入水平相對較高。而相對其他酒類飲品，雖然葡萄酒產品於該地區市場認受性較高，但由於該區的高端紅葡萄酒消費佔比較高，在行業市場整固期間，所受影響亦較大。

本集團於西南地區之收入佔本集團收入比重為19%，較二零一四年小幅下降。中南及東北地區收入分別錄得12.6%及19.3%的收入升幅，帶動兩者的收入比重分別增加1.5個百分點至16.7%及2.2個百分點至15.5%。這說明本集團的地域銷售更趨均勻發展。

經營指標回顧

存貨周轉分析

本集團的存貨金額於年底為人民幣312,719,000元，其中約人民幣250,391,000元為在製品。而二零一四年年度底的存貨金額為人民幣315,185,000元。本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度部署將位於吉林省之葡萄種植園進行改善工程，因此需要為滿足未來生產所需之各種生產材料做出良好的準備工作。但由於截至二零一五年十二月三十一日止年度的銷售成本下降，導致存貨平均周轉日數達717日，相對上一年有較大幅的增加。

貿易應收賬款周轉分析

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團貿易應收賬款周轉日數較去年同比稍微上升至113日。由於本集團之合作夥伴放緩償還速度，加上本公司並無推廣促銷活動以激發經銷商之訂單，所以應收賬款周轉日數於截至二零一五年十二月三十一日止年度略微增加。但於二零一五年結日，本集團並沒有逾期的貿易應收賬款。

產品經營分析

甜葡萄酒

甜葡萄酒為本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度產量及銷量最大的產品，該產品於二零一五年的銷售收入為人民幣148,028,000元，較去年同比上升6.0%，主因是大眾化產品的需求甚殷。而其毛利貢獻為人民幣32,695,000元，而二零一四年則因買二送一推廣活動造成的人民幣317,000元毛虧，大為改善。甜葡萄酒佔二零一五年集團整體毛利比重為34.1%。由於該產品以大眾化市場為主，因此其毛利率相對較低，約為22.1%。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度內，為滿足市場對於大眾化類型產品消費需求的增長，本集團共推出18款新的甜葡萄酒產品，其中，「通天利口山葡萄酒」榮獲「二零一五年度中國葡萄酒市場金羊金獎」。

品種多樣化，是本集團產品其中一大特色。於二零一五年十二月三十一日，本集團共擁有46款甜葡萄酒產品，以滿足不同消費群的需求。

干葡萄酒

干葡萄酒於截至二零一五年十二月三十一日止年度的銷售收入為人民幣113,995,000元，按年下跌1.1%，反映高檔產品受到行業整固調整的影響。干葡萄酒毛利率較上年大幅提升至43.6%，這主要是受惠於銷售成本下跌。此外，干葡萄酒與去年度相比，其毛利貢獻更增長近150.0%，約達人民幣49,743,000元。雖然干葡萄酒毛利大幅增加，但由於甜葡萄酒佔比有顯著提升，故此干葡萄酒佔二零一五年集團整體毛利的比重由二零一四年的79.8%下調至51.9%。

隨著市場需求之變化，本集團適時調整推廣策略，擴闊銷售管道。此外，本集團在不影響銷售表現的情況下，於二零一五年度暫停了高成本的的推廣活動，亦有助毛利的增長。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團共擁有89種干葡萄酒產品，以滿足不同消費者的不同需求。

白蘭地

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團於白蘭地產品的銷售收入按年增加25.7%至人民幣7,047,000元，反映白蘭地酒漸獲市場歡迎，該產品系列的毛利貢獻為1,884,000元，較去年同期增長223.6%，毛利率達26.7%，較去年同期上升16.3個百分點；但該產品佔整體毛利的比重約為2.0%。

白蘭地產品毛利的增加是因為該年度並未針對「軒妮雅白蘭地38°」舉行「買2送1」的推廣活動，由此節省推廣支出。此外，於截至二零一五年十二月三十一日止年度，煙台白洋河所生產白蘭地產品銷售總量與銷售價格均有所上升，預計該產品的潛力可觀。

白酒

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，白酒的銷售收入為人民幣24,619,000元，同比下降4.6%；本集團的白酒業務毛利貢獻較上年上升140.2%至人民幣11,462,000元，而毛利率亦大幅上升至46.6%，主要是得益於停止了針對「雅羅白」高成本的「買1贈1」推廣活動，及其他兩款葡萄酒即冰白葡萄酒、干白葡萄酒「買二送一」的推廣活動。於二零一四年該項推廣活動成本費用為約人民幣4,427,000元。年度內白酒產品佔本集團整體毛利的比重為12.0%，低於二零一四年的19.1%。

本集團的白酒產品於年內亦取得殊榮，「二零一三年雅羅白」於「二零一五年比利時布魯塞爾國際烈性酒大賽」中奪得金牌，而「軒妮雅冰白葡萄酒」榮獲「二零一五年第二屆中國精品葡萄酒挑戰賽」首獎。

業務前景

中國紅酒市場短期內仍將繼續進行整固和汰弱留強，而消費者對紅酒的消費模式亦正在轉變，飲用紅酒已趨向為更大眾化和日常生活的消費。市場亦正向更迎合普羅大眾經濟能力的中、低價產品傾斜。本集團將因應市場需求之變化，適時調整戰略，致力開發以甜葡萄酒為主的產品，優化產品結構，並積極拓闊產品系列滿足細化市場的需求和針對年輕消費群，生產適合他們口味的產品。

為滿足不同市場與消費者的需求，本集團已於二零一五年度開展包裝訂製服務，以向消費者提供具附加值的服務。本集團計劃於二零一六年擴充、優化此類服務，為消費者提供優質的產品與新穎的個性化服務。

隨著八十及九十後年輕人逐漸成為葡萄酒消費的主力人群，本集團將擴充產品組合，適時推出適合年青一代口味，滿足其個性需求的葡萄酒產品。

本集團亦計劃發展以吉林通天酒莊為基地的自身高檔品牌酒莊，出產由種植葡萄到釀酒的一條龍中高端產品，延長產業生產線之外，更希望能深化品牌建設，逐漸於行業中形成別具一格的產品，從而支持集團業務持續發展。

而白酒產品包括白葡萄酒及高粱酒等深受國內消費者青睞，而此類產品的毛利率較其他酒類產品為高，所以本集團將探討併購仍處於發展中的白酒企業的可行性。此外，本集團亦正探討參與優質釀酒生產基地，以滿足不斷拓充的產品組合。

本集團非常重視經銷商良好的業績表現與信譽程度，依照經銷商的銷售網路、推廣措施、信譽及存貨累積等考核指標甄選經銷商。與此同時，本集團亦不放棄自行擴闊銷售網路與平臺的努力。將來，本集團將大力開發網上銷售平臺，開展自主設計、自主運營、自主管理的網上購物平臺，拉近消費者與本集團之間的距離，藉此提高銷售效率，削減銷售成本。

財務管理和財資政策

本集團的收入、開支、資產及負債絕大部份以人民幣(「人民幣」)列值，因此並不承受外匯波動的重大風險。此外，本集團的現金及現金等價物大多以人民幣列值。因此，並無出現顯著匯率波動。

鑑於外幣匯兌風險極微，董事將密切監察外幣波動，而不會訂立任何外匯對沖安排。

本集團將繼續尋求審慎的財資管理政策，目前流動資金充裕，並具備充足現金以應付日常營運及未來發展所需的資本。

本集團擁有充裕的現金和銀行結餘，處於淨現金狀況，因此本集團所面對的與利率波動相關的財務風險極微。

流動資金及財務資源

於二零一四年和二零一五年，我們均維持穩健和正數的營運資金，而本集團一般是以過往經營所得的內部現金流來撥資業務運作。於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣201,942,000元，擁有充足的財務資源及穩健的現金狀況來滿足業務發展、營運及資本開支的營運資金需求。

資本承擔及資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團作出的資本開支包括約人民幣74,089,000元已授權但未訂約的承擔，以及約人民幣22,744,000元已訂約但未於綜合財務報表內撥備的承擔。該等資本承擔以經營業務所產生的現金撥資。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的資產概無被質押(二零一四年：無)。

酬金政策、僱員福利及購股權計劃

優秀和熱誠的員工是我們最重要的資產，是我們在競爭激烈的市場上取得成功所不可或缺的。作為本公司企業文化的一部分，我們致力確保僱員之間有強大的團隊精神，共同為企業目標努力。為了達到這個目的，我們向香港和中國僱員提供與行內水平相稱且具競爭力的薪酬待遇，並提供多項額外福利，包括培訓、醫療、保險以及退休福利。一項購股權計劃亦已獲採納，主要目的是激勵僱員為本集團作出更大貢獻，並且就彼等過去表現和努力給予獎勵。我們鼓勵僱員參加外界的專業和技術研討會，以及其他培訓計劃和課程，以認識最新的技術知識和技能、提升彼等的市場觸覺和改善彼等對業務的

敏銳度。本集團會參考地方法例、市況、行業慣例及根據本集團和個別僱員(包括董事)的表現評核，定期檢討其人力資源和薪酬政策。截至二零一五年十二月三十一日，本集團在香港和中國的員工總數為368名(包括董事及烟台白洋河的191名員工)(二零一四年：584名)。截至二零一五年十二月三十一日止年度，總薪金和相關成本(包括董事袍金)約為人民幣27,857,000元(二零一四年：人民幣29,883,000元)。

或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零一四年：無)

股息

董事會不建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度向本公司股東支付任何末期股息(二零一四年：無)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一六年五月四日(星期三)至二零一六年五月六日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，以確定符合資格出席本公司將於二零一六年五月六日(星期五)舉行的本屆股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的股東。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票應於二零一六年五月三日(星期二)下午四時三十分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓)，以便進行登記。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的守則。本公司已對全體董事作出具體查詢，且全體董事已確認於本年度內一直遵守標準守則所規定有關董事進行證券交易的規定準則。

企業管治

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司已應用上市規則附錄14所載企業管治守則的守則條文(「守則條文」)的原則及遵守相關條文，惟偏離守則條文第A.2.1條除外，乃載列主席與行政總裁(「行政總裁」)的職責應分開，不應由同一人士出任。然而，本公司並沒有單獨的主席和行政總裁，而是由王光遠先生(「王先生」)同時出任這兩個職務。王先生負責整體業務策略及本集團發展和管理。董事會認為，王先生擔任本公司董事會主席兼行政總裁可領導董事會為本集團作出主要業務決策，並且讓董事會有效作出決策，從而有利於本集團業務的管理及發展。因此，儘管有上述的偏離，王先生仍出任本公司董事會主席兼行政總裁這兩個職務。

審核委員會

本公司根據董事於二零零九年十月二十八日通過的決議案成立審核委員會(「審核委員會」)。審核委員會現時由全部三名獨立非執行董事組成，包括薛偉健先生、黎志強先生及楊強先生(於二零一六年一月十五日獲委任)。

審核委員會已經與管理層一同審閱本公司採納的會計原則、會計準則及方法，討論與內部監控相關的事宜，以及審閱本集團於本年度的經審核年度業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告中所載有關本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數據已經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行認可作為本集團年內經審核綜合財務報表中所載金額。德勤•關黃陳方會計師行就此開展之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則進行之核證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告作出保證。

於本公司及聯交所網站公佈全年業績

本全年業績公佈已刊載於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.tontine-wines.com.hk>)。本公司將於適當時候向本公司股東寄發截至二零一五年十二月三十一日止年度的年報，當中載有上市規則規定的一切資料，同時亦於上述網站可供閱覽。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝管理團隊及全體員工的不懈努力及全心全意的奉獻。同時，我們亦衷心感激各股東、投資者、業務伙伴和客戶的大力支持及信任。

承董事會命
主席兼執行董事
王光遠

香港，二零一六年三月二十四日

於本公佈日期，執行董事為王光遠先生、張和彬先生及王麗娟女士，而獨立非執行董事為薛偉健先生、黎志強先生及楊強先生。

本文件備有中英文版本。如中英文版本有任何歧異，概以英文版本為準。