

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUIYIN SMART COMMUNITY CO., LTD.

匯銀智慧社區有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零一五年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

摘要

1. 二零一五年的收入為人民幣2,053.9百萬元，較二零一四年的約人民幣3,093.0百萬元減少33.6%。
2. 二零一五年的毛利率為5.9%，二零一四年則為12.1%。
3. 二零一五年經營虧損約為人民幣384.1百萬元，而二零一四年的經營盈利則約為人民幣148.9百萬元。
4. 二零一五年年度虧損約為人民幣430.9百萬元，而二零一四年年度盈利則約為人民幣58.2百萬元。
5. 通過個人電腦、移動APP、微信商城、網點內多媒體終端及其他線上至線下網絡的「滙銀樂虎平台」，本集團的電子商務及智慧社區業務得以迅速發展。二零一五年，本集團通過電子商務產生的銷售收入約為人民幣612.9百萬元，較二零一四年的人民幣80.3百萬元同比增長663.3%。

汇银智慧社区有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「汇银」)截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同二零一四年的比較數字。

綜合收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入	7	2,053,850	3,093,022
銷售成本		(1,933,013)	(2,717,982)
毛利		120,837	375,040
其他收入		22,770	13,175
其他虧損－淨額		(33,958)	(362)
銷售及市場推廣開支		(159,316)	(150,410)
行政開支		(334,412)	(88,586)
經營(虧損)／盈利		(384,079)	148,857
財務收入		40,780	42,399
財務成本		(80,150)	(80,412)
財務成本－淨額		(39,370)	(38,013)
分佔合營企業虧損		(14,904)	(6,681)
分佔聯營公司盈利／(虧損)		442	(65)
除所得稅前(虧損)／盈利		(437,911)	104,098
所得稅抵免／(開支)	8	7,001	(45,893)
年度(虧損)／盈利		(430,910)	58,205
應佔年度(虧損)／盈利			
－本公司權益持有人		(398,598)	50,004
－非控股權益		(32,312)	8,201
		(430,910)	58,205
本公司權益持有人應佔 盈利／(虧損)的每股盈利／(虧損) (以每股人民幣分列示)			
－基本	9	(31.24)	4.69
－攤薄	9	(31.24)	4.28

綜合全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
年度(虧損)／盈利	(430,910)	58,205
其他全面收益或虧損	—	—
年度全面(虧損)／盈利總額：	<u>(430,910)</u>	<u>58,205</u>
應佔年度全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	(398,598)	50,004
— 非控股權益	<u>(32,312)</u>	<u>8,201</u>
	<u>(430,910)</u>	<u>58,205</u>

綜合資產負債表

於二零一五年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
土地使用權	46,965	48,149
物業、廠房及設備	238,734	223,280
投資物業	5,575	5,745
無形資產	3,672	37,429
於合營企業的投資及貸款	261,944	256,976
於聯營公司的投資	1,181	618
遞延所得稅資產	169,788	134,924
	727,859	707,121
流動資產		
存貨	293,878	413,843
應收賬款及應收票據	83,616	120,473
預付款項、按金及其他應收款項	934,449	1,143,634
受限制銀行存款	603,040	986,063
現金及現金等值項目	71,500	25,314
	1,986,483	2,689,327
資產總值	2,714,342	3,396,448
權益		
本公司權益持有人應佔股本及儲備		
股本：面值	9,708	7,819
儲備	754,758	793,858
	764,466	801,677
權益中的非控股權益	12,833	45,145
權益總額	777,299	846,822
負債		
非流動負債		
借款	6,722	—
遞延所得稅負債	211	211
遞延政府補助	2,760	2,818
	9,693	3,029
流動負債		
應付賬款及應付票據	891,379	949,869
應計費用及其他應付款項	301,175	367,390
借款	532,340	1,048,068
即期所得稅負債	148,896	127,710
其他流動負債	53,560	53,560
	1,927,350	2,546,597
負債總額	1,937,043	2,549,626
權益及負債總額	2,714,342	3,396,448

附註

5

6

附註：

1 公司簡介

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其他方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。於二零零九年十二月八日，本公司將其名稱由中華銀瑞投資控股有限公司更改為匯銀家電(控股)有限公司，並於二零一五年七月十六日更改為匯銀智慧社區有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要活動是在中華人民共和國(「中國」)從事零售及批量分銷家電以及電子商務及智慧社區業務。

本集團的業務主要由揚州匯銀家電(集團)有限公司(「揚州匯銀」，前稱「揚州匯銀家電有限公司」)及其附屬公司執行。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)，本公司於二零零八年實施了若干重組步驟(「重組」)。重組於二零零八年四月三日完成後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。

本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2 編製基準

綜合財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。綜合財務報表乃採用過往成本法編製，並經重估透過損益按公平值列賬的金融資產及金融負債(包括可換股債券)修訂。

除另有訂明外，綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

自重組於二零零八年四月三日完成致使本公司透過其全資附屬公司中華銀瑞(香港)投資控股有限公司(「中華銀瑞(香港)」)成為揚州匯銀的控股公司，上文附註1所述重組已根據香港財務報告準則第3號「業務合併」列賬作為反收購。就會計而言，編製財務報表時，本公司與中華銀瑞(香港)被視為由揚州匯銀收購，揚州匯銀被視為收購人。編製本集團財務報表為揚州匯銀及本集團綜合財務報表的延續。

3 會計政策

編製綜合財務報表所採用的主要會計政策載列如下。除另有訂明外，該等政策已於所呈列的兩個年度貫徹應用。

按香港財務報告準則編製財務報表時須採用若干重要之會計估計，亦要求管理層於應用本集團會計政策之過程中作出判斷。涉及較高程度的判斷或複雜性的範疇或有關假設及估計對財務報表而言屬重大的範疇已在下文附註5內披露。

(i) 於二零一五年一月一日開始的財政年度強制生效並與本集團營運有關的香港財務報告準則新修訂及詮釋：

- 香港會計準則第19號－界定福利計劃：僱員供款(修訂本)。此項窄範圍修訂適用於由僱員或第三方向界定福利計劃供款的情況。該修訂區分僅與當期服務相關的供款以及與超過一段期間服務相關的供款的情況。該修訂允許與服務相關，惟並不根據僱員服務期限的長短而變動的供款，可在該項服務提供期間所得福利成本中扣減。與服務相關，並且根據僱員服務期限的長短而變動的供款，必須在服務期間內，按照與福利相同的分配方法進行分攤。
- 二零一二年年度改進，包括二零一零年至二零一二年週期的年度改進項目的變動，有關變動對以下準則具有影響：
 - 香港財務報告準則第8號「經營分部」(修訂本)規定須披露管理層於合併經營分部時所作出的判斷，以及於呈報分部資產時提供分部資產與實體資產的對賬。
 - 香港財務報告準則第16號「物業、廠房及設備」(修訂本)及香港財務報告準則第38號「無形資產」的後續修訂，釐清實體使用重估模式時，賬面總值及累計折舊的處理方法。
 - 香港財務報告準則第24號「關聯方披露」(修訂本)釐清報告實體毋須披露管理實體(作為關聯方)向管理實體的僱員或董事支付的補償，惟須披露管理實體就所提供服務向報告實體收取的金額。

- 二零一三年年度改進，包括二零一一年至二零一三年週期的年度改進項目的變動，有關變動對以下準則具有影響：
 - 香港財務報告準則第3號「業務合併」(修訂本)釐清國際財務報告準則／香港財務報告準則第3號不適用於任何根據國際財務報告準則／香港財務報告準則第11號成立的合營安排在合營安排財務報表中的會計處理。
 - 香港財務報告準則第13號「公平值計量」(修訂本)釐清國際財務報告準則／香港財務報告準則第13號的投資組合例外情況(其容許實體按淨值基準計量一組金融資產及金融負債的公平值)適用於全部屬國際會計準則／香港會計準則第39號或國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號範圍內的合約，當中包括非金融合約。
 - 香港財務報告準則第40號「投資物業」(修訂本)釐清將物業分類為投資物業或自用物業時國際會計準則／香港會計準則第40號與國際財務報告準則／香港財務報告準則第3號的關連性。

自二零一五年一月一日起採納上述新訂準則及修訂並無對本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的經營業績及財務狀況產生任何顯著影響。

本集團並無提早採納任何已頒佈但於截至二零一五年十二月三十一日止財政年度並未生效香港財務報告準則之新訂準則及修訂。本集團正在對該等與本集團經營有關的準則及修訂之影響進行評估，並預期在該等準則及修訂生效時採納不會對本集團之經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

4 分部資料

主要經營決策者，即本公司主席及執行董事，審閱本集團的內部申報以評估表現及分配資源。主要經營決策者已根據主席及執行董事用作制定策略決策而審閱之報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團的主要業務分為兩大業務分部：

- 傳統業務
- 電子商務及智慧社區業務

本集團的其他業務主要包括向客戶提供維護及安裝服務，房地產業務(直至二零一四年三月，其後該業務不再綜合入賬並成為本集團的合營企業)，而自二零一四年九月起亦包括銷售彩票代理服務。

截至二零一五年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	電子商務 及智慧		全部 其他分部	未分配	集團
	傳統業務	社區業務			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	2,688,447	612,896	20,210	—	3,321,553
分部間收入	(1,267,703)	—	—	—	(1,267,703)
來自外部客戶的收入	1,420,744	612,896	20,210	—	2,053,850
經營(虧損)/盈利	(200,452)	(136,480)	1,273	(48,420)	(384,079)
財務成本—淨額					(39,370)
分佔合營企業虧損					(14,904)
分佔聯營公司虧損					442
除所得稅前盈利					(437,911)
所得稅開支					7,001
年度虧損					(430,910)
其他分部項目如下：					
資本開支	25,527	17,381	—	4,080	46,988
折舊費用	12,588	11,187	293	—	24,068
攤銷費用	1,651	1,123	—	—	2,774

截至二零一四年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	電子商務 及智慧		全部 其他分部	未分配	集團
	傳統業務	社區業務			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	4,051,682	80,273	21,014	—	4,152,969
分部間收入	(1,059,947)	—	—	—	(1,059,947)
來自外部客戶的收入	2,991,735	80,273	21,014	—	3,093,022
經營盈利/(虧損)	150,322	2,936	2,714	(7,115)	148,857
財務成本—淨額					(38,013)
分佔合營企業虧損					(6,681)
分佔聯營公司虧損					(65)
除所得稅前盈利					104,098
所得稅開支					(45,893)
年度盈利					58,205
其他分部項目如下：					
資本開支	84,138	1,643	—	—	85,781
折舊費用	20,826	407	627	—	21,860
攤銷費用	2,019	39	—	—	2,058

傳統家用電器業務包括通過零售及批發渠道出售家電的業績。

電子商務及智慧社區業務包括通過網絡渠道出售家電、食品及商品的業績。

全部其他分部包括提供維修及安裝服務的業績，以及銷售彩票的代理服務所得佣金。

未分配主要指本公司產生的開支，例如購股權計劃涉及的開支、若干主要管理層人員的報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益／(虧損)。

於二零一五年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	電子商務 及智慧			全部 其他分部	集團
	傳統業務	社區業務	其他分部		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	867,722	784,787	25,878	1,678,387	
未分配資產				1,035,955	
資產總值				2,714,342	
分部負債	867,869	375,348	12,377	1,255,594	
未分配負債				681,449	
負債總額				1,937,043	

於二零一四年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	電子商務 及智慧			全部	集團
	傳統業務	社區業務	其他分部		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	2,448,081	47,811	13,038	2,508,930	
未分配資產				887,518	
資產總值				3,396,448	
分部負債	1,334,222	26,057	13,359	1,373,638	
未分配負債				1,175,988	
負債總額				2,549,626	

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及應收票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但不包括於合營企業的投資、遞延稅項資產、作銀行借款抵押的受限制銀行存款及總部資產。

分部負債指經營性負債，但不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、借款及總部負債。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權及無形資產的費用，並包括對合營企業的供款。

5 應收賬款及應收票據

	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收賬款	74,586	110,588
減：減值撥備	(6,778)	(4,376)
貿易應收賬款淨額	67,808	106,212
應收票據	15,808	14,261
貿易應收賬款及應收票據淨額	83,616	120,473

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。應收票據到期日介乎3個月至6個月不等。

於結算日，貿易應收賬款(計提減值撥備前)的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
0至30日	4,822	68,683
31至90日	56,946	34,418
91至365日	6,214	1,860
1年至2年	2,494	2,821
2年至3年	2,806	2,332
超過3年	1,304	474
總計	74,586	110,588

於結算日，所有貿易應收賬款及應收票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於結算日，本集團貿易應收賬款及應收票據面臨的最大信貸風險為上述貿易應收賬款及應收票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

於二零一五年十二月三十一日，貿易應收賬款人民幣6,778,000元(二零一四年：人民幣4,376,000元)為已過期、已減值及已計提撥備的款項。該等貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
少於1年	304	—
1年至2年	2,378	1,594
2年至3年	2,802	2,310
超過3年	1,294	472
總計	6,778	4,376

於二零一五年十二月三十一日，貿易應收賬款人民幣6,196,000元(二零一四年：人民幣5,952,000元)為已逾期但未減值款項。該等款項涉及多名近期並無違約記錄的獨立客戶。該等貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
31至90日	5,725	4,206
91至365日	341	495
1年至2年	116	1,227
2年至3年	4	22
超過3年	10	2
總計	6,196	5,952

本集團貿易應收賬款減值撥備的變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
年初	4,376	3,951
應收款減值撥備累計	2,402	425
年末	6,778	4,376

應收票據並無減值資產。

於二零一五年十二月三十一日，並無應收票據被抵押作為本集團銀行承兌票據的抵押品。於二零一四年十二月三十一日，賬面值為人民幣5,000,000元的應收票據已就本集團之銀行承兌票據人民幣5,000,000元作為抵押品抵押。

於二零一四年及二零一五年十二月三十一日，並無應收票據貼現予銀行(附有追索權)。

6 應付賬款及應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應付賬款	96,184	34,816
應付票據	795,195	915,053
	891,379	949,869

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於結算日的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
0至30日	62,560	1,493
31至90日	18,600	19,605
91至365日	9,893	6,453
1年至2年	2,677	4,009
2年至3年	1,270	1,202
超過3年	1,184	2,054
	96,184	34,816

於結算日，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

於二零一五年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣466,805,000元(二零一四年：人民幣468,563,000元)(附註18)已被抵押，作為本集團之銀行承兌票據人民幣755,195,000元(二零一四年：人民幣837,053,000元)的抵押品。

於二零一五年十二月三十一日，受限制銀行存款人民幣20,000,000元(二零一四年：人民幣22,500,000元)(附註18)，連同若干賬面淨值分別為人民幣25,192,200元(二零一四年：人民幣25,820,000元)的土地使用權(附註7)及人民幣30,781,000元(二零一四年：人民幣31,537,000元)的樓宇(附註8)，已被抵押作為本集團銀行借款人民幣15,000,000元(二零一四年：零)(附註24)以及本集團銀行承兌票據人民幣40,000,000元(二零一四年：人民幣45,000,000元)的抵押品抵押。

於二零一五年十二月三十一日，並無應收票據被抵押作為本集團銀行承兌票據的抵押品。於二零一四年十二月三十一日，賬面值為人民幣5,000,000元的應收票據(附註15)被抵押作為本集團銀行承兌票據人民幣5,000,000元的抵押品。

7 收入

本集團營業額包括下列於年內已確認的收入：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
出售商品		
— 傳統業務	1,420,744	2,991,735
包括：		
零售	547,935	849,527
批量分銷	872,809	2,142,208
— 線上分銷渠道	612,896	80,273
	<u>2,033,640</u>	<u>3,072,008</u>
提供服務		
— 維護及安裝服務	12,381	15,944
— 彩票銷售的代理服務	7,829	5,070
	<u>20,210</u>	<u>21,014</u>
總收入	<u>2,053,850</u>	<u>3,093,022</u>

8 所得稅(開支)／抵免

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
— 即期所得稅	(27,863)	(43,887)
— 遞延所得稅	34,864	(2,006)
	<u>7,001</u>	<u>(45,893)</u>

本集團的所得稅前盈利／(虧損)的稅項有別於各地區盈利／(虧損)適用的採用當地稅率產生的理論金額，如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
所得稅前(虧損)／盈利	(437,911)	104,098
按各地區盈利／(虧損)適用的當地稅率計算的稅項	(99,530)	30,190
下列各項的稅務影響：		
不可扣稅的開支	19,251	4,355
概無確認遞延所得稅資產的稅務虧損	37,545	11,348
概無確認遞延稅項資產的可扣稅暫時差額	35,733	—
所得稅(抵免)／開支	(7,001)	45,893

加權平均適用稅率為23%(二零一四年：29%)。

(a) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(二零一四年：零)。

(b) 中國企業所得稅

根據二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國企業需按其法定財務報表中顯示的利潤，並根據就中國企業所得稅而言不需課稅或不可扣稅的項目作出調整後，按25%計提中國企業所得稅。

(c) 中國預扣所得稅

根據新企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，於中國境外成立的直接控股公司如有中國附屬公司從二零零八年一月一日以後賺取的利潤中宣派股息，便會被徵收10%預扣稅。根據中國及香港之間的稅務條約安排，如中國附屬公司的直接控股公司於香港成立，則可能只須按5%的較低預扣稅率繳稅。此等預扣所得稅計入遞延所得稅內。由於本集團的中國附屬公司於年末在抵銷過往年度累計虧損後並無任何留存利潤可供分配至中國境外，故本集團並未計提截至二零一五年十二月三十一日止年度的任何中國預扣所得稅(二零一四年：零)。

9 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔年度盈利／(虧損)除以年內已發行普通股的加權平均數。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利(人民幣千元)	(398,598)	50,004
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,275,902	1,066,184
每股基本(虧損)／盈利(人民幣分)	(31.24)	4.69

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是按假設通過發行本公司之普通股償還業務合併產生的或然代價，而帶來潛在攤薄影響，並據此調整已發行普通股加權平均數而計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利(人民幣千元)	(398,598)	50,004
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,275,902	1,066,184
就以下項目的調整：		
一以普通股償還業務合併的或然代價(千股)	—	103,022
就每股攤薄虧損／盈利調整的普通股 加權平均數(千股)	1,275,902	1,169,206
每股攤薄(虧損)／盈利(人民幣分)	(31.24)	4.28

截至二零一五年十二月三十一日止年度，以普通股償付業務合併代價、行使根據購股權計劃授出的購股權及行使可換股債券的轉換權均存在反攤薄影響。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，行使根據購股權計劃授出的購股權存在反攤薄影響。

10 股息

年內並無宣派任何中期股息(二零一四年：零)，且本公司董事會並不建議派付截至二零一五年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零一四年：零)。

管理層討論及分析

截至二零一五年十二月三十一日止年度，憑藉「滙銀」及「滙銀樂虎平台」的品牌優勢，本集團進一步擴大「滙銀」及「滙銀樂虎」於目標市場的品牌知名度，鞏固其市場領先地位。

業務回顧

綜合業務模式

自我們成立以來，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)逐漸成為中國三、四級家用電器市場領先企業。然而，隨著業務範圍的發展及擴展，本集團已轉型為一個家用電器、互聯網+及社區電子商務營運商，並致力成為中國智慧社區服務平台領導者。於年內，在面對城鄉一體化的高速進程，本集團積極把握機遇，以實現轉型及升級。本集團充分利用其已有銷售網絡與客戶資源、快速推進智慧社區電子商務平台的建設及實行互聯網+構思以構建一個完整的封閉迴路。憑藉「滙銀」及「滙銀樂虎平台」的品牌優勢，本集團進一步提升「滙銀」及「滙銀樂虎」於目標市場的品牌知名度，擴大可供商品及服務的範圍並掌握民眾消費習性及購物習慣的變化。

本集團以現有的零售業務作為支持，透過以其自營店及龐大的分銷網絡積極擴充其分類業務。年內，為增強客戶黏度，本集團進一步強化其內部經營與資訊規範，以供應鏈管理與客戶關係管理為核心，為客戶提供全面的售後及物流服務，獲得了客戶的高度認同和支持。

年內，中國經濟維持穩定，在不斷變化的市場環境中亦出現很多機遇及挑戰。線上至線下(「O2O」)業務有所增長並蓬勃發展，而農村電子商務、跨境電子商務以及社區電子商務成為新的消費增長來源。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團收入為人民幣2,053.8百萬元，較去年的人民幣3,093.0百萬元減少33.6%。本集團於年內錄得虧損約人民幣430.9百萬元，而於去年則錄得利潤約人民幣58.2百萬元。毛利率降至5.9%，同比下降6.2個百分點。年內錄得利潤下降乃主要歸因於本集團就放棄若干分銷權以發展智慧社區電子商務業務而就應收供應商款項所計提的撥備，及根據智慧社區電子商務業務急速發展的人力資源需求而向合資格參加者授予購股權所產生的開支。

傳統業務

零售業務

自營店

本集團將業務重心放在江蘇省及安徽省三、四線城市的高增長市場，通過自營店銷售種類繁多的商品。

年內，本集團針對不同的市場需要，積極優化產品結構，靈活調整產品組合。受惠於技術的高速發展，家電變得更加功能化、智能化及個性化，對智能家電的需求增長迅猛。隨著公眾對環境污染的日益關注，本集團引進如空氣淨化器及淨水器等多款保健產品，以提高業務的盈利能力。同時，本集團亦引進如進口商品、個人護理產品及有機食品等多種快速消費品，以提高客戶的粘性及產品吸引力。

在客戶管理方面，本集團繼續推進以建立客戶關係為重點的業務策略。通過異業聯盟、團購及社區推廣等多種方式整理客戶資料，建立客戶數據庫，分析客戶的消費特點，與客戶建立並維持良好的互動。同時，本集團繼續擴大電子商務平台與其現有網絡的連接，加強了線上線下銷售的互補與互動以及實現線上資源及資訊的共享平台。通過實施多項優化策略(如門店翻新、商品展示智能化、服務型營銷、員工技能培訓、供應鏈管理及企業宣傳)，本集團的整體競爭力和營運效率在年內獲得了顯著進步。

年內，本集團繼續完善其門店管理計劃。截至二零一五年十二月三十一日，本集團共有36家傳統家用電器業務自營店，其中包括30間綜合性店鋪、3間銷售高檔家用電器及消費電子產品為主的在百貨商店內的店中店以及3間銷售品牌產品的獨立品牌專賣店。

批量分銷業務

本集團以供應商身份向特許經營店以及其他獨立第三方進行分銷，主要包括家用電子產品零售商及企業客戶。本集團已掌握中國三、四級家電市場的消費者喜好及需求，並已在三、四級市場擁有完善及龐大的銷售網絡。憑藉對目標市場消費模式的深入了解，本集團採取批量分銷業務與零售業務相結合的模式，為我們的自營店及特許經營店提供穩定的貨源，同時為供應商提供集送貨、倉儲、賬戶管理及分銷物流於一體的一站式服務。

為迎接充滿挑戰的市場，本集團於二零一五年向目標客戶推出了品牌團購、倉儲式行銷等靈活多樣的促銷活動。由於批量分銷業務佔據太多現金資源，本集團於年內放棄了若干分銷權以支持智慧社區電子商務新業務並理順我們的轉型過程。

電子商務與智慧社區業務

通過個人電腦、移動APP、微信商城、店內多媒體客戶端及其他線上至線下網絡的「滙銀樂虎平台」，本集團的電子商務及智慧社區業務迅速發展。於年內，透過「滙銀樂虎平台」產生的銷售收入約為人民幣612.9百萬元，較二零一四年的人民幣80.3百萬元增加663.3%。透過電子商務及智慧社區業務產生的銷售收入包括網上零售業務（「商業－客戶」(「B2C」))、網上批量分銷（「商業－商業」(B2B))及線下銷售業務。

電子商務

本集團通過搭建網上平台及組建電子商務專業團隊實現了電子商務銷售同比增長的目標。移動設備、電子貨架及個人電腦客戶端已上線以增加所有渠道的在線流量。本集團已推出多種快速消費品，包括當地新鮮產品、進口食品、日常用品、優質家庭電器及數碼電子用品，同時在「滙銀樂虎平台」提供當地生活服務，如水電費及電話帳單支付、家政服務及為名牌產品提供廣告服務。加上線下推廣及優質物流系統，本集團成功吸引客戶及提升用戶活躍程度。

在本集團龐大的銷售網絡及完善的物流系統的支持下，「滙銀樂虎平台」已發展一種結合線上線下的購物體驗，客戶可在線購買，在家或從實體店提貨。線上線下的業務整合使下游業務得到統一管理。

智慧社區

為符合社區居民的日常需要及宣揚安全及健康的購物生活方式，本集團已研發社區生活服務平台作為本集團智慧社區策略的一個重要部分。截至二零一五年十二月三十一日，本集團擁有136個社區生活服務平台，基本覆蓋揚州市大型及中型社區以及其區或縣，並已擴展至南京市。

為真正解決O2O業務的「最後一公里」問題，店內與網上平台連接的多媒體客戶端可讓客戶在足不出戶的情況下購買產品，而便於使用的界面可協助降底使用者門檻。客戶可選擇在其要求的時間送貨上門，或使用社區生活服務平台的兩種儲物箱提貨，其中一種為冷藏用儲物箱。「滙銀樂虎平台」向社區居民提供多種產品及服務。與經過嚴選的供應商合作及安裝先進的冷鏈系統，新鮮農產品可自農業基地直送予客戶。同時，本集團提供如家政及家庭電器維修及保養服務等社區生活服務，為居民帶來更多方便。此外，為提高品牌知名度及增加客戶黏性，本集團定期舉辦公益活動，其亦可突顯我們的社會責任。此一站式社區體驗受社區管理者歡迎並得到地方政府的高度支持，讓本集團得以用低成本擴展智慧社區網絡。

跨境業務

本集團的跨境業務發展迅速。於年內，本集團分別於揚州及南京開設進口商品門店，為當地市內最大型的進口商品銷售中心。與寧波保稅區合作的進口商品銷售中心於二零一五年十二月在南京市開幕，營業面積為5,000平方米，可提供進口化妝品、嬰兒產品及新鮮食品等。此銷售中心試行會員制銷售並提供會員優惠價格。已設立名為「優家」的新品牌以支持跨境業務。此外，客戶亦可通過我們的網上平台訂購進口商品。

客戶服務：售後及物流管理

售後服務作為支持本集團零售及批量分銷業務持續擴展的重要一環，亦是本集團的競爭優勢。本集團為購自本集團或其他獨立第三方賣方、供應商的產品提供多項安裝及保養服務，同時亦為本集團的零售及批量分銷業務提供優質的服務及技術支援。年內，本集團向註冊會員提供免費維修及保養服務，受到廣泛歡迎，並有助於擴大我們的會員數量。通過與獨立第三方營運商訂立的授權安排經營，本集團運用較少的資金及面對較低的營運風險從而擴展售後客戶服務的地域覆蓋範圍。於二零一五年十二月三十一日，本集團共經營和管理37個授權服務網點，為廣泛地區的顧客提供貼心、多元化的售後保障服務。

本集團致力優化現有物流網絡、倉庫及分銷中心的物流管理，以應付日益發展的業務營運。年內，本集團加強資訊化管理，實行了保安系統、倉庫商品、員工表現等即時監控系統。同時，除與合格第三方物流供應商合作外，本集團亦建立了自身的物流團隊。現時，本集團可就同市運輸進行兩次運送，而貨物可於翌日送抵長江三角洲。本集團已安裝GPS以最大程度改善送貨過程以及網上購物體驗。

本集團已將售後及物流整合成一個集中平台，以提高客戶服務管理的效率及成效。

多元化的營銷和推廣策略

為迎合不同地區的消費者需要，本集團採用多元化的營銷和品牌推廣策略，在各地區靈活部署策略性的門店佈局。年內，本集團繼續對門店進行升級改造、優化門店佈局和產品結構，實現了銷售、管理及服務等多方面的提升，同時推出「品牌專場團購」、「異業聯盟專場促銷」及「智慧社區服務營銷」等推廣活動，為消費者提供更多優惠選擇，為本集團銷售收入做出貢獻。

在客戶群拓展方面，本集團繼續開發生態圈，實現了客戶資源的電子化管理，藉此制定了長期客戶的精準營銷模式，以加強本集團營銷及品牌推廣策略，同時提供家電免費保養、免費家政及以舊換新等社區服務，以吸引社區消費者。

在品牌營銷方面，本集團通過傳統營銷與創新媒體相結合的方式，提升「滙銀」及「滙銀樂虎」品牌的知名度。年內，除與電視、廣播及互聯網等多媒體渠道合作外，本集團開始通過移動設備進行推廣，以加強與滙銀會員的交流互動。已舉行公益活動如社區康樂及體育活動以及健康講座以改善消費者對品牌的觀感。

管理資訊系統整合與升級

本集團致力於對現有的管理資訊系統進行整合和革新，以適應集團的業務發展，獲取充足的資訊使其服務於本集團及其特許經營店，進而優化經營管理。年內，本集團實行信息化平台以綜合管理存貨、物流與客戶服務系統。此外，移動通訊平台已用作優化客戶體驗並提高客戶服務效率。

人力資源管理

截至二零一五年十二月三十一日，本集團的員工人數為860人。於二零一五年，本集團組織了逾100場不同類型培訓，課程內容包括員工入職培訓、產品知識、銷售技巧、領導技巧、企業文化等，全面照顧不同級別員工需要，參與培訓員工約達3,200人次。

年內，本集團繼續履行企業社會責任，積極參與社會公益事業回饋社會。於二零一五年，本集團榮獲江蘇省商務廳頒發的「江蘇省電子商務示範企業」及中國人力資源和社會保障部頒發的「全國商貿流通服務業先進集體」等多個獎項，突顯本集團的品牌信譽度及認受性。

財務回顧

收入

年內，由於本集團策略轉變、宏觀經濟放緩及家電消費市場需求下降，本集團的收入約為人民幣2,053.9百萬元，較二零一四年約人民幣3,093.0百萬元減少33.6%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	二零一五年 人民幣千元		二零一四年 人民幣千元	
傳統銷售產生的銷售				
— 零售	547,935	26.7%	849,876	27.5%
— 批量分銷	872,809	42.5%	2,141,858	69.2%
電子商務及智慧社區業務產生的銷售	612,896	29.8%	80,274	2.6%
提供服務	20,210	1.0%	21,014	0.7%
總收入	2,053,850	100.0%	3,093,022	100.0%

來自傳統渠道的銷售減少主要由於宏觀經濟放緩的影響及本集團專注於智慧社區電子商務業務的策略變動所致。來自電子商務及智慧社區業務的銷售急劇增加，原因是經過多年籌備後，集團開始將更多資源集中在電子商務業務上，且自二零一四年底起於江蘇省發展智慧社區生活服務網絡，年內新業務得到迅速擴張。

銷售成本

銷售成本由二零一四年的人民幣2,718.0百萬元減少約28.9%至二零一五年的人民幣1,933.0百萬元，主要由於銷量減少所致。

毛利

基於上述各項主要因素，本集團的毛利由二零一四年的人民幣375.0百萬元減少約67.8%至二零一五年的人民幣120.8百萬元。

下表載列本集團按業務分類的毛利率：

	二零一五年	二零一四年
傳統業務	4.4%	11.8%
電子商務及智慧社區業務	7.0%	8.6%
整體	5.9%	12.1%

年內，傳統業務的毛利率減少，乃主要由於本集團放棄部分分銷權導致減少供應商的預提返利。

其他收入

年內，本集團的其他收入約為人民幣22.8百萬元，較二零一四年的約人民幣13.2百萬元有所增加。

其他虧損

年內，本集團錄得的其他虧損約為人民幣34.0百萬元，而二零一四年錄得的其他虧損約為人民幣0.4百萬元，主要由於商譽減值虧損所致。

商譽減值虧損乃由於經考慮家電消費市場的需求降低後，被收購業務(主要在安徽省出售家電)的表現未能達到預期所致。

銷售及市場推廣開支

年內，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣159.3百萬元，較二零一四年的約人民幣150.4百萬元有所增加，此乃主要由於智慧社區電子商務業務迅速擴張對人力資源產生需求令僱員福利開支增加所致。

下表載列銷售及市場推廣開支佔總收入的百分比概要：

佔收入的百分比	二零一五年	二零一四年
僱員福利開支	2.13%	1.19%
服務開支	0.12%	0.14%
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	1.94%	1.18%
宣傳及廣告開支	1.53%	1.00%
物業、廠房及設備折舊	0.88%	0.50%
公用設施及電話開支	0.33%	0.20%
運輸開支	0.54%	0.41%
差旅開支	0.08%	0.06%
其他	0.21%	0.18%
銷售及市場推廣開支總額	7.76%	4.86%

銷售及市場推廣開支百分比的增加主要由於收入減少。

行政開支

年內，本集團的行政開支總額約為人民幣334.4百萬元，較二零一四年的人民幣88.6百萬元大幅增加，主要由於應收款項減值撥備以及購股權開支增加所致。

下表載列行政開支的概要：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
僱員福利開支	36,436	39,434
購股權開支	43,158	—
有關建築物的經營租賃費用	2,721	2,737
攤銷及折舊	9,654	8,357
公用設施及電話開支	1,895	1,834
差旅開支	2,528	2,460
核數師酬金	2,950	2,950
諮詢開支	683	804
應計／(撥回)應收款項減值撥備	198,225	(5,449)
其他	36,162	35,459
行政開支總額	334,412	88,586

應收款項減值撥備乃主要由於經考慮行業上游企業的財務狀況及應收款項的可收回性後，就若干應收供應商款項作出撥備所致。年內，集團放棄部分傳統家電分銷權，從而導致款項可收回性轉差，計提的減值撥備相應較多。

購股權開支增加乃由於根據迅速擴張的智慧社區電子商務業務對人力資源的需求向合資格參與者授出購股權。

財務成本－淨額

年內，本集團的財務成本淨額約為人民幣39.4百萬元，較二零一四年的財務成本淨額約人民幣38.0百萬元略有增加。

分佔合營企業的虧損

年內，分佔合營企業的虧損人民幣14.9百萬元(二零一四年：人民幣6.7百萬元)為分佔揚州滙銀置業有限公司(「滙銀置業」)的虧損部分，而滙銀置業由於本集團與上海沿海威盈股權投資基金管理有限公司(「威盈」)於二零一四年一月二十七日簽訂合作協議共同控制滙銀置業的法律及財務業務以開發滙銀置業擁有的土地而成為合營企業。本集團以權益法確認分佔滙銀置業盈虧的部分。滙銀置業的虧損主要來自本集團借款的利息開支，而其先前為集團內公司間收費。

分佔聯營公司的盈利／(虧損)

年內，分佔聯營公司的盈利人民幣442,000元(二零一四年：虧損人民幣65,000元)為分佔泰興市盛世華章電器銷售有限公司(「華章」)的盈利，華章為由本公司間接全資附屬公司揚州盛世欣興電器銷售有限公司(「揚州盛世」)於二零一四年九月二十九日連同兩家第三方公司成立的聯營公司。本集團應用權益法確認分佔華章的盈虧。

所得稅前(虧損)／盈利

年內，所得稅前虧損約人民幣437.9百萬元，而二零一四年則為所得稅前盈利約人民幣104.1百萬元。

本公司權益持有人應佔(虧損)／盈利

二零一五年本公司權益持有人應佔虧損約為人民幣398.6百萬元，而於二零一四年，權益持有人應佔盈利則約為人民幣50.0百萬元。

於合營企業的投資及借予合營企業的貸款

如本公司於二零一四年一月二十七日所公佈，本集團與威盈就開發滙銀置業於二零一一年收購的土地而訂立合作協議，該協議於二零一四年三月四日生效。根據合作協議，滙銀置業(本公司先前的全資附屬公司)將為承接項目的實體。本集團與威盈將共同控制滙銀置業的法律及財務業務以及其他主要相關活動。因此，滙銀置業成為合營企業，而其資產及財務業績將不再綜合入賬至本集團的賬目。本集團確認其於滙銀置業的權益作為於合營企業的投資，包括資本金投入人民幣50.0百萬元(二零一四年：人民幣50.0百萬元)及截至二零一五年十二月三十一日歸屬於本集團的累計虧損人民幣44.3百萬元(二零一四年：人民幣29.4百萬元)。

於二零一五年十二月三十一日，本集團借予滙銀置業的貸款包括本金人民幣197.3百萬元(二零一四年：人民幣197.3百萬元)及應收利息人民幣58.9百萬元(二零一四年：人民幣39.1百萬元)。該貸款利息為複利年利率6.6%(二零一四年：6.6%)。本金及利息將於滙銀置業所承接之項目完工後一併結算。

本集團已於二零一四年下半年在該地塊開工。該項目正在建且預期將於二零一八年上半年竣工。

現金及現金等值項目

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣71.5百萬元，較二零一四年十二月三十一日的約人民幣25.3百萬元增加182.5%。

存貨

於二零一五年十二月三十一日，本集團的存貨約為人民幣293.9百萬元，較二零一四年底的人民幣413.8百萬元有所減少，此乃主要由於放棄部分家電分銷權(佔用主要資源)所致。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一五年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣934.4百萬元，較二零一四年十二月三十一日的約人民幣1,143.6百萬元減少18.3%，此乃主要由於應收供應商款項因放棄分銷權而減少所致。

應收賬款及應收票據

於二零一五年十二月三十一日，本集團的應收賬款及應收票據約為人民幣83.6百萬元，較二零一四年十二月三十一日的約人民幣120.5百萬元有所減少，主要由於應收賬款減少所致。

應付賬款及應付票據

於二零一五年十二月三十一日，本集團的應付賬款及應付票據約為人民幣891.4百萬元，較二零一四年十二月三十一日的約人民幣949.9百萬元有所減少，主要由於應付票據減少所致。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零一五年十二月三十一日的資本負債比率為41.0%，較二零一四年十二月三十一日的55.3%有所減少。資本負債比率相等於借款總額除以權益總額及借款總額的總和。

資本開支

年內，本集團資本開支約為人民幣47.0百萬元，較二零一四年的約人民幣85.8百萬元有所減少，主要由於除去二零一四年通過發行股份收購附屬公司而產生的資本開支。

現金流量

年內，本集團經營活動產生的現金流出淨額約為人民幣 186.8 百萬元，二零一四年則為人民幣 58.5 百萬元。現金流出淨額較多乃主要由於客戶墊款減少所致。

投資活動產生的現金流出淨額約為人民幣 33,000 元，而二零一四年則約為人民幣 14.2 百萬元。

融資活動產生的現金流入淨額約為人民幣 232.7 百萬元，而二零一四年則為融資活動的現金流出淨額約人民幣 54.2 百萬元，此乃主要由於配售普通股的所得款項淨額增加所致。

資本結構

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣持有，而本集團的借款為浮動或固定利率的人民幣、港元和美元借款。

於二零一五年十二月三十一日，本公司股東應佔權益約為人民幣 764.5 百萬元，而二零一四年十二月三十一日則約為人民幣 801.7 百萬元。

流動資金及財務資源

年內，本集團的營運資金及資本開支乃來自手頭現金、銀行借款、中期票據及配售股份所得款項。於二零一五年十二月三十一日，本集團的借款達人民幣 539.1 百萬元，較二零一四年十二月三十一日的人民幣 1,048.1 百萬元有所減少。

資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行存款為人民幣 603.0 百萬元，較二零一四年十二月三十一日的人民幣 986.1 百萬元有所減少。已抵押持作轉售的商品為人民幣 45.0 百萬元。此外，賬面淨值總額為人民幣 471.7 百萬元的若干土地使用權、樓宇及投資物業連同由合營企業所擁有的一幅土地的土地使用權已抵押。

或然負債

於二零一五年十二月三十一日，除本集團預期不會產生任何損失的若干無事實依據的法律索償及向客戶提供的擔保外，本集團概無尚未適當作出提撥的或然負債。

資本承擔

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔。

外幣及庫務政策

本集團大部分收入及開支均以人民幣計值。年內，本集團並未訂立任何遠期合約以對沖其於二零一五年十二月三十一日的外匯風險敞口(主要來自總金額18,900,040美元的美元銀行借款、總金額10,000,000港元的應付債券及總金額80,000,000港元的可換股債券)。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮適合的外幣對沖政策。

末期股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一五年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零一四年：無)。

首次公開發售所得資金用途

於二零一零年三月二十五日，本公司股份成功在聯交所上市。本公司的首次公開發售(「首次公開發售」)不論是國際發售或香港公開發售部分均獲投資者踴躍認購。從首次公開發售籌集的所得款項淨額約為458.9百萬港元(相當於約人民幣403.5百萬元)。

如本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載，本公司擬動用約156.5百萬港元(相當於約人民幣137.9百萬元)擴展其零售網絡；約203.2百萬港元(相當於約人民幣178.3百萬元)用作潛在收購於華東地區目標為三級及四級市場的家電及電子零售企業；約55.0百萬港元(相當於約人民幣48.4百萬元)用作擴展我們於江蘇省的現有分銷及物流中心；約5.0百萬港元(相當於約人民幣4.4百萬元)用作提升我們現有的資訊及管理系統；以及約39.2百萬港元(相當於約人民幣34.5百萬元)用作一般營運資金。

於二零一五年十二月三十一日，本集團自首次公開發售籌集的所得款項淨額用途如下：

	首次公開發售所得款項淨額	
	可動用 (人民幣百萬元)	已動用 (直至二零一五年 十二月三十一日) (人民幣百萬元)
擴展零售網絡	137.9	137.9
收購家電及電子零售企業	178.3	68.3
擴展江蘇省的分銷及物流中心	48.4	48.4
提升資訊及管理系統	4.4	4.4
一般營運資金	34.5	34.5
	403.5	293.5

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定。我們的管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。我們其他員工的薪酬包括底薪及金額吸引的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團擁有860名僱員，較二零一四年底的869名減少1.0%。

未來展望

二零一五年，全球經濟依然充滿諸多挑戰，零售業務將面對較大的營商壓力，國內消費市場將面臨增長模式的轉變及結構整合。隨著科技的發展，電子商務迅速增長。中國政府已出台政策，大力推廣O2O業務。農村電子商務、社區電子商務以及跨境電子商務已成為市場的新興推動因素。本集團正不斷利用自身優勢及把握行業整合所帶來的機遇，憑藉自身獨特業務模式及其銷售網絡與客戶資源，為未來發展及成為中國領先的智慧社區電子商務運營商作好戰略部署。此外，家電仍是我們業務的重要一環。除了購置新家電的剛性需求，我國目前主要的家電產品消費已形成更新換代為新趨勢。隨著中國城鎮化進程的推進，城市的範圍愈來愈大，三四線城市居民收入的提高和住房條件的改善支撐家電需求的擴張，為國內家電市場帶來新的發展機遇。

二零一六年，本集團將致力於店舖管理、品牌建設及人力資源等三方面進行革新。本集團將透過升級及整合原有網絡於目標市場擴張銷售網絡以增加銷售收益，進一步擴大市場份額和鞏固市場地位。又一智慧社區體驗基地將於南通市建成。此外，本集團會將成功模式複製到江蘇省的「滬寧線」城市上，然後擴展至其他長三角地區。同時，本集團將積極推行品牌營銷策略，強化品牌形象建設，包括進一步提升其集採購、銷售、客戶服務等各個環節於一體之電子商務平台，全面提高本集團資產管理效率，以深化本集團與供應商及顧客關係。除此之外，本集團已計劃加強企業文化建設、內部管理，升級建設「滙銀商學院」，以培育更多零售及電子商務業人才，為顧客提供專業服務。

本集團向中國智慧社區服務平台領先企業的轉型已找到其最適合的業務模式，前景光明。展望來年，本集團將根據拓展計劃進行網絡佈局，並且與供應商發展戰略聯盟，使本集團得以在目標市場中繼續取得領先地位。本集團將加強與社區資源之間的互動，為居民提供創新服務，通過傳統業務及電子商務以及智慧社區服務進一步鞏固「滙銀」和「滙銀樂虎」品牌在目標市場的知名度。網上與網下業務的整合及互動將為居民帶來更多方便並推動我們的智慧社區生活服務策略。董事相信透過此等策略，本集團可實現持續的業務增長，並全面提升營運效率及盈利能力，從而為股東及投資者創造更理想的投資回報。

遵守企業管治守則

本公司承諾加強本集團企業管治，且董事會已審閱及更新所有所需措施以促進良好企業管治。

截至二零一五年十二月三十一日止年度整段期間內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，惟下列偏離情況除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席及行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

自本公司成立以來，曹寬平先生一直擔任本公司的主席兼行政總裁，而主席及行政總裁在本公司的策略計劃及發展過程中的職能出現重疊。此構成偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條。然而，董事會認為，本集團在目前的安排下一直運作良好，因此，鑒於本集團現時的營運規模，倘若變更目前安排及以不同人士擔任主席及行政總裁的職位，未必符合本公司及其股東的整體利益。

根據企業管治守則守則條文第E.1.2條，董事會轄下的獨立委員會（如有）的主席亦應在任何批准以下交易的股東大會上回應問題，即關連交易或任何其他須經獨立批准的交易。獨立董事委員會主席由於彼的其他業務承諾而未能出席本公司於二零一五年七月十日舉行的股東特別大會。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名成員組成，全部均為獨立非執行董事，分別為譚振忠先生、羅廣信先生及周水文先生。譚振忠先生擁有專業會計資歷，為審核委員會主席。審核委員會所採納的職權範圍與聯交所頒佈的企業管治守則一致。審核委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及申報程序、內部監控程序及風險管理系統、審核計劃及與外部核數師之間的關係，以及作出安排以確保本公司的僱員能保密地就有關本公司的財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注。本公司審核委員會已連同管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審議內部監控及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及相關的核數師報告。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

為出席股東週年大會並於會上投票而暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一六年五月二十六日(星期四)至二零一六年五月三十日(星期一)止(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會及在會上投票，本公司股份的未登記持有人應確保請於二零一六年五月二十五日(星期三)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零一六年五月三十日(星期一)舉行，有關通告將按本公司組織章程細則及上市規則，於盡快可行的情況下公佈及發放予本公司股東。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司二零一五年年度報告將在適當時間寄發予本公司股東並在聯交所的網站www.hkexnews.hk及本公司之網站www.hyjd.com發佈。本公告亦可在該等網站查閱。

承董事會命
匯銀智慧社區有限公司
主席
曹寬平

香港，二零一六年三月二十四日

於本公告刊發日期，執行董事為曹寬平先生、莫持河先生、茅善新先生、王志瑾先生及路朝林先生；獨立非執行董事為周水文先生、譚振忠先生及羅廣信先生。