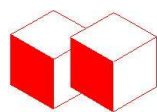


香港交易結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HUNG HING

鴻興印刷集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：0450)

截至二零一五年十二月三十一日止年度末期業績

鴻興印刷集團有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合業績如下：

綜合收益表

	附註	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元 (重列)
營業額	2	3,036,933	3,015,918
銷售成本		(2,585,536)	(2,587,616)
毛利		451,397	428,302
其他收益		32,183	31,509
其他淨虧損		(18,293)	(37,503)
分銷成本		(76,061)	(77,518)
行政及銷售支出		(317,567)	(303,752)
經營溢利		71,659	41,038
融資成本	3	(6,632)	(9,538)
除稅前溢利		65,027	31,500
所得稅	5	(22,516)	(22,107)
本年度溢利		42,511	9,393
應佔溢利：			
本公司權益持有人		38,199	7,914
非控制性權益		4,312	1,479
本年度溢利		42,511	9,393
		港仙	港仙
本公司權益持有人應佔每股盈利	6		
基本		4.2	0.9
攤薄		4.2	0.9
		港幣千元	港幣千元
股息	7	36,315	27,236

綜合全面收益表

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
本年度溢利	42,511	9,393
本年度其他全面收益(除稅後):		
其後可能重新分類至損益之項目		
海外附屬公司財務報表之貨幣換算差異	(46,746)	(25,183)
無形資產公平值變更	500	(50)
可供出售金融資產公平值變更	3,333	1,508
	(42,913)	(23,725)
本年度全面收益總額	(402)	(14,332)
應佔:		
本公司權益持有人	3,217	(11,546)
非控制性權益	(3,619)	(2,786)
	(402)	(14,332)

綜合財務狀況表

	二零一五年 十二月三十一日 港幣千元	二零一四年 十二月三十一日 港幣千元
附註		
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,183,805	1,256,678
土地使用權	82,641	87,249
在建中物業	1,219	1,910
無形資產	9,735	9,438
購買非流動資產按金	23,364	17,669
可供出售金融資產	46,231	43,929
遞延稅項資產	8,675	12,050
	1,355,670	1,428,923
流動資產		
存貨	522,328	515,293
應收貿易賬項及票據	786,864	781,007
預付款項、按金及其他應收款項	51,598	40,149
已抵押定期存款	85,403	82,558
原存款期超過三個月之定期存款	180,958	47,549
現金及現金等價物	546,391	917,658
可收所得稅	3,821	1,340
	2,177,363	2,385,554

流動負債			
應付貿易賬項及票據	9	196,315	244,317
其他應付款項及應計負債		180,722	166,309
衍生金融工具		-	3,749
銀行借款		188,698	290,058
所得稅負債		11,951	14,467
		<u>577,686</u>	<u>718,900</u>
流動資產淨值		<u>1,599,677</u>	<u>1,666,654</u>
總資產減流動負債		<u>2,955,347</u>	<u>3,095,577</u>
非流動負債			
銀行借款		85,000	194,667
遞延稅項負債		58,472	56,858
		<u>143,472</u>	<u>251,525</u>
資產淨值		<u>2,811,875</u>	<u>2,844,052</u>
股本及儲備			
股本		1,652,854	1,652,854
儲備		981,140	1,014,238
擬派發股息		22,697	18,157
本公司權益持有人應佔總權益		<u>2,656,691</u>	<u>2,685,249</u>
非控制性權益		<u>155,184</u>	<u>158,803</u>
總權益		<u>2,811,875</u>	<u>2,844,052</u>

簡明綜合現金流量表

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
現金流入／（流出）淨額：		
經營業務	79,463	197,571
投資業務	(188,941)	102,434
融資業務	(249,747)	18,873
現金及現金等價物之(減少)/增加	<u>(359,225)</u>	<u>318,878</u>
於一月一日之現金及現金等價物	917,658	608,906
現金及現金等價物匯兌虧損	(12,042)	(10,126)
於十二月三十一日之現金及現金等價物	<u>546,391</u>	<u>917,658</u>
現金及現金等價物結存之分析		
現金及銀行結存	328,119	269,055
原存款期少於三個月之定期存款	218,272	648,603
	<u>546,391</u>	<u>917,658</u>

財務報表附註

1. 編製基準及會計準則

截至二零一五年十二月三十一日止年度末期業績之初步公佈所載，有關截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司截至該等年度之法定年度綜合財務報表，惟就截至二零一四年十二月三十一日止年度而言，有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據公司條例第436條須予披露之該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至二零一四年十二月三十一日止年度之財務報表，及將於適當時候呈交截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報表。本公司核數師已就該等年度之財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見之情況下，以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦不載有根據公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條作出的陳述。

本公司之綜合財務報表乃根據所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製。「香港財務報告準則」一詞包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋、香港公認會計原則及公司條例之規定。財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

(a) 本集團採納之新訂及經修訂的準則

下列為本集團會計年度以二零一五年一月一日開始而須強制遵守的準則修訂及詮釋：

香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2010至2012週期的年度改進
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2011至2013週期的年度改進

採納該等新/修訂準則、現有準則之修訂及詮釋對本集團之會計政策並沒有重大改變或對綜合財務報表並沒有影響。

(b) 下列為尚未生效及本集團並未提早採納之經修訂準則及詮釋：

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購共同經營權益的會計法
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	澄清可接納的折舊及攤銷法

香港會計準則第27號(修訂本)
香港財務報告準則(修訂本)
香港財務報告準則第15號
香港財務報告準則第9號

獨立財務報表的權益法
香港財務報告準則2012至2014週期的年度改進
客戶合約的收益
金融工具

本集團正評估當該等準則之修訂開始應用時之影響，至目前為止，結論是採納該等準則之修訂對本集團之經營業績及財務狀況並不可能會造成重大影響。

(c) 往期調整

在截至二零一四年十二月三十一日止年度綜合收益表，付予/應付予第三方代理人之銷售佣金港幣26,585,000元不恰當地在營業額內調整而沒有作為支出處理。綜合收益表已作追溯更正，將截至二零一四年十二月三十一日止年度之銷售佣金由營業額重新歸類為行政及銷售支出。

2. 分類資料

管理委員會（即主要營運決策人）已根據管理委員會審閱之報表釐定業務分類，管理委員會（包括執行主席、行政總裁及其他高級管理人員）作策略決定及評估表現。

管理委員會已根據該等報告釐定業務分類，本集團排列出四種業務分類：

- (a) 書籍及包裝印刷業務；
- (b) 消費產品包裝業務；
- (c) 瓦通紙箱業務；及
- (d) 紙張貿易業務

呈列經營業務分類與提供予營運決策人之內部報告貫徹一致。

管理層根據毛利減分銷成本、行政及銷售支出，以及分配至各業務之其他淨虧損評估經營業務表現。所提供的其他資料之計量與財務報表一致。

業務間之銷售乃按公平基準進行。

	二零一五年			分類業績 港幣千元
	對外部客戶 之營業額 港幣千元	分類營業額 各業務間 之營業額 港幣千元	總計 港幣千元	
書籍及包裝印刷	1,724,132	870	1,725,002	57,327
消費產品包裝	696,129	1,059	697,188	11,386
瓦通紙箱	187,604	98,316	285,920	10,619
紙張貿易	429,068	385,406	814,474	14,155
抵銷	-	(485,651)	(485,651)	1,264
	3,036,933	-	3,036,933	94,751
利息、股息收入及其他收入				22,943
企業及不可分攤之支出				(46,035)
經營溢利				71,659
融資成本				(6,632)
除稅前溢利				65,027
所得稅				(22,516)
本年度溢利				42,511

	二零一四年			分類業績 港幣千元
	對外部客戶 之營業額 港幣千元 (重列)	分類營業額 各業務間 之營業額 港幣千元	總計 港幣千元 (重列)	
書籍及包裝印刷	1,698,352	1,785	1,700,137	42,268
消費產品包裝	727,528	3,137	730,665	7,274
瓦通紙箱	198,267	92,914	291,181	5,336
紙張貿易	391,771	430,760	822,531	13,514
抵銷	-	(528,596)	(528,596)	1,758
	3,015,918	-	3,015,918	70,150
利息、股息收入及其他收入				20,083
企業及不可分攤之支出				(49,195)
經營溢利				41,038
融資成本				(9,538)
除稅前溢利				31,500
所得稅				(22,107)
本年度溢利				9,393

3. 融資成本

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
銀行借款之利息	<u>6,632</u>	<u>9,538</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利經扣除或計入以下項目：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
經扣除-		
折舊	104,769	108,054
土地使用權攤銷	2,951	1,738
無形資產攤銷	873	631
應收貿易賬項減值撥備	-	1,135
有關土地及樓宇之營業租約租賃費用	7,563	6,941
存貨減值撥備淨值	181	3,585
僱員福利開支(包括董事酬金)	806,341	812,620
不合對沖資格之衍生金融工具公平值虧損淨值	-	15,324
外匯虧損淨值	<u>16,566</u>	<u>18,242</u>
經計入-		
可供出售金融資產之股息收入	381	348
銀行利息收入	22,672	19,735
不合對沖資格之衍生金融工具公平值收益淨值	271	-
應收貿易賬項減值撥回	<u>2,000</u>	<u>-</u>

5. 所得稅

香港利得稅乃根據年內之估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一四年：16.5%) 撥備。海外附屬公司之稅項乃根據所在國家之適用稅率計算。

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
本期稅項		
- 香港利得稅		
- 本年度撥備	1,732	4,475
- 過往年度撥備不足	91	346
	<u>1,823</u>	<u>4,821</u>
- 中國企業所得稅		
- 本年度撥備	13,375	11,873
- 過往年度撥備不足	632	146
	<u>14,007</u>	<u>12,019</u>
本期稅項總額	<u>15,830</u>	<u>16,840</u>
遞延稅項	6,686	5,267
	<u>22,516</u>	<u>22,107</u>

6. 本公司權益持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據年內之本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股(不包括本公司購買之普通股)之加權平均股數計算。

	二零一五年	二零一四年
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	38,199	7,914
已發行普通股之加權平均股數(千位)	907,865	907,865
限制性股份獎勵計劃之加權平均 普通股股數(千位)	(1,633)	(1,951)
計算每股基本盈利之已發行普通股 之加權平均股數(千位)	<u>906,232</u>	<u>905,914</u>
每股基本盈利(每股港仙)	4.2	0.9

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，由於沒有可攤薄普通股存在，所以每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

7. 股息

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
中期股息每股普通股港幣1.5仙(二零一四年: 港幣1仙)	13,618	9,079
擬派發末期股息每股普通股港幣2.5仙(二零一四年: 港幣2仙)	22,697	18,157
	<u>36,315</u>	<u>27,236</u>

董事會建議派發末期股息每股普通股港幣2.5仙，該股息須經本公司股東於即將舉行之本公司股東週年大會上批准。該等綜合財務報表並未將此反映為應付股息，但記錄於儲備之擬派發股息。

8. 應收貿易賬項及票據

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
應收貿易賬項	788,941	800,046
減：應收貿易賬項減值撥備	(12,481)	(24,708)
	<u>776,460</u>	<u>775,338</u>
應收關連人士貿易賬項	819	1,746
總應收貿易賬項淨值	<u>777,279</u>	<u>777,084</u>
應收票據	9,585	3,923
	<u>786,864</u>	<u>781,007</u>

發票一般須於發出發票後三十至九十日內繳付。

於報告期末總應收貿易賬項之賬齡分析 (根據發票日期計算並扣除撥備) 如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
一至三十日	311,193	322,043
三十一至六十日	172,666	184,295
六十一至九十日	102,273	95,625
超過九十日	191,147	175,121
	777,279	777,084

應收貿易賬項減值撥備之變動如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
於一月一日	24,708	24,256
應收貿易賬項減值(撥回)/撥備	(2,000)	1,135
不可收回金額撇銷	(9,974)	(507)
匯兌差異	(253)	(176)
於十二月三十一日	12,481	24,708

9. 應付貿易賬項及票據

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
應付貿易賬項	158,081	196,289
應付票據	38,234	48,028
	196,315	244,317

於報告期末應付貿易賬項之賬齡分析 (根據發票日期計算) 如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
一至三十日	122,213	142,908
三十一至九十日	30,696	48,904
超過九十日	5,172	4,477
	158,081	196,289

管理層討論及分析

在市場整固的環境中提升業績表現

二零一五年，集團全年營業額錄得溫和增長，達港幣三十億零三千七百萬元（二零一四年為港幣三十億零一千六百萬元）。由於集團在各主要市場增加營銷活動、強化與主要客戶的合作，以及採取審慎的理財策略，故大部分業務部門的營業額和溢利貢獻均有改善，特別是書籍及包裝印刷和紙張貿易業務。

經營溢利按年上升百分之七十五

集團在各業務部門採取一系列措施，提升經營溢利，同時強化管理架構，以精簡書籍及包裝印刷業務部門的營運和業務流程。透過分析和重整工作流程，集團所有設施提升了營運效率。集團繼續全面推行節流措施，節省了分銷成本和其他銷售費用。

集團加強努力爭取毛利較高的業務，包括一些涉及較大投資和增值服務的特殊項目。這些措施有效紓緩紙價波動難測和毛利受壓的影響，使集團的經營溢利增至港幣七千二百萬元（二零一四年為港幣四千一百萬元）。

審慎的對沖策略和現金管理，令淨溢利增加三倍

年內，集團採取較靈活的對沖策略，妥善管理全球匯率市場—尤其是人民幣—急速調整的風險。集團因應市場動態採取的應對措施，有效紓緩匯率差幅對業務所造成的負面影響。

集團同時重整融資組合、削減債務，以主動應對可能出現的利率調整對集團的不利影響。本公司權益持有人應佔溢利因此提高至港幣三千八百萬元，按年上升百分之三百八十三。

流動資金充裕，淨現金港幣五億三千九百萬元

截至二零一五年十二月三十一日，集團繼續保持充裕淨現金（現金總額扣除銀行貸款）達港幣五億三千九百萬元，較二零一四年的港幣五億六千三百萬元輕微減少。二零一五年，經營業務產生的現金為港幣七千九百萬元，並支付約港幣六千三百萬元的資本性投資。集團同時增加超過三個月的定期存款金額，達港幣一億三千三百萬元，以帶來額外的利息收入，同時把負債比率降至百分之十，以控制到較為保守的水平（二零一四年為百分之十七）。

為配合營運需要，集團持有的現金當中，約百分之七十五為人民幣，餘下大部分為港幣（百分之十一）和美元（百分之十）。借貸亦僅限於港幣及美元，以妥善控制匯率風險和減少利息開支。集團同時審慎管理本身的借貸組合，因應市況採用浮動和固定利率的均衡組合，把利率風險減至最低。

市場因素

二零一五年，中國內地經濟增長百分之六點九，這個較為平穩的增長趨勢反映先進經濟體的需求疲弱^[1]。然而，內地的消費信心仍然令人鼓舞，十二月的零售業銷售額按年上升百分之十一點二。中國採用二孩政策，長遠而言將使經濟在內部消費帶動下重拾升軌，不用依靠出口。在中長期內，這將成爲集團包裝及兒童書籍業務的一項利好因素。

在世界各地，經濟活動持續疲弱，壓抑客戶需求。作爲集團的主要出口市場，若干先進經濟體（例如美國）的經濟溫和復甦。商品價格回落^[2]，而紙價全年波動，集團透過靈活的經營方式，妥善管理庫存和產能使用率，得以把握市場持續調整的機會，提升紙張貿易和書籍及包裝印刷業務部門的毛利。

在中國，政府繼續推行改革，鼓勵企業加強遵守環保法例。二零一四年，全國人民代表大會常務委員會通過中國《環境保護法》第一修正案^[3]，爲符合限制使用揮發性有機化學物的新規定，集團增加使用水溶性材料來代替溶劑型材料，令揮發性有機化學物的用量減少超過一半（一百零九公噸）。此外，集團亦爲所有廠房安裝空氣過濾器，每年的總過濾容量達二億九千八百九十萬立方米。

集團採取多管齊下的策略，在全球複雜變化的環境當中實現增長。第一，集團透過加強銷售和營銷活動，拓展市場版圖，從而盡量減低集團來自任何一個經濟體的風險。第二，集團在廣泛的行業開拓生意來源，包括玩具、化妝品、個人醫療保健及衛生、快速消費品及出版業等。最後一點，集團深明，不斷優化產品方案和走高增值路線對集團的可持續增長至爲重要。集團開拓新服務，代表版權擁有人向國內外的出版商推銷暢銷書的出版權。這項聯繫各地出版商的服務，深受客戶歡迎，並帶動集團書籍印刷及服務業務的營業額上升。

憑藉穩健的資產和現金狀況，集團有良好條件繼續加大自動化和先進設備的投資，以建立競爭優勢。年內，集團投入超過港幣六千三百萬元，添置先進機器設備，包括兩台五色和七色的新印刷機。

[1] Mark Magnier於二零一六年一月十九日在《華爾街日報》發表的文章

[2] <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/update/01/pdf/0116.pdf>

[3] <http://www.latham.london/2015/11/what-multinationals-need-to-know-about-chinas-amended-environmental-protection-law/>

可持續發展

集團恪守可持續生產原則，並致力減少能源用量、排放量和廢物量。年內，集團的用電量達六萬四千四百兆瓦時（二零一四年為六萬一千兆瓦時）。儘管廠房正加裝更多設備，以配合新的業務需要和推動流程自動化，但集團仍能把用電量升幅控制在百分之六左右。在各業務部門齊心協力下，用水量減少了百分之一至九十六萬五千三百立方米（二零一四年為九十七萬一千立方米）。天然氣用量亦較二零一四年減少百分之五，至一百八十八萬立方米。

年內，集團回收了四萬六千二百公噸紙張、五百三十二公噸塑膠廢料，以及八萬六千七百公斤金屬廢料。

集團將繼續支持紙張再造和保護森林的原則，所使用的FSC™（森林管理委員會™）及PEFC（森林認證體系認可計劃）紙張，由二零一四年的六萬八千公噸增至二零一五年的六萬八千五百公噸。二零一五年，該等認證和再造紙佔集團生產用紙量高達百分之九十一（二零一四年為百分之九十）。

僱員

鴻興重視羅致適當人才，並為他們提供適當的工作環境和支援，讓他們盡展潛能。集團於二零一五年十二月三十一日聘用九千五百一十名熟練員工，較二零一四年底的九千九百九十名減少百分之五。

在中國競爭激烈的勞動市場上，集團提供具吸引力的薪酬待遇和事業發展機會，繼續成為員工心目中首選的僱主。

培訓對提升員工的生產力和安全意識非常重要。年內，集團在廠房為工人舉辦健康和 safety 示範和培訓活動，同時亦提供內部及外部培訓課程，內容包括僱員權利、健康與安全、技能發展及生產自動化。集團為員工提供了合共二十五萬一千五百小時的課堂培訓（二零一四年為二十七萬二千小時）。

透過上述措施，集團的總事故率有效控制在零點二二的低水平（二零一四年為零點一九）。

工資上漲是中國內地所有廠商同樣面對的挑戰，這些措施有助提升效率，使集團得以緩解工資上漲的壓力。

部門業績報告

鴻興印刷集團由四個主要業務部門組成：書籍及包裝印刷、消費產品包裝、瓦通紙箱及紙張貿易。

書籍及包裝印刷

書籍及包裝印刷是集團最大的業務部門，佔總銷售額百分之五十七。

書籍及包裝印刷是製造用於玩具、化妝品及其他消費品的摺盒及包裝產品，以及傳統圖書及兒童新穎圖書，在全球同業中佔有領導地位。

該業務部門在中國廣東省深圳及鶴山，以及香港經營三家廠房，生產用地共達三十萬平方米，僱用員工約七千五百名。

二零一五年，書籍及包裝印刷業務的業績如下：

- 營業額為港幣十七億二千四百萬元，較去年的港幣十六億九千八百萬元上升百分之二
- 溢利貢獻為港幣五千七百萬元，較二零一四年的港幣四千二百萬元上升百分之三十六

業務回顧

書籍及包裝印刷業務來自美國和英國等出口市場的營業額有所提升，抵銷了歐洲市場因為經濟前景不明朗和貨幣貶值而停滯不前的影響。書籍、印刷及包裝服務的需求穩定，特別是需要高度使用機器加工和自動化技術的產品。年內，書籍及包裝印刷業務成功開拓營銷及陳列產品印刷業務的新客戶，擴大收入來源。

集團繼續採用新的技術和產品設計。年內，集團推出全球首本採用「相連書」(BridgingBook)技術製作的圖書《Meet the Animal》，為年輕讀者帶來一項創新的智能學習產品。集團透過在四年前成立的創意服務供應商兼附屬公司一貝路加有限公司，把營運能力從印刷擴展至設計、營銷及分銷等配套服務。營運能力的提升，有助集團強化與現有客戶的關係，以及把握新的服務領域及地區市場所帶來的商機。

由於市場地域廣泛，部門因而承受匯率波動的影響，但集團透過嚴謹的匯率管理減輕有關風險。營業額有所提升，加上簡化了工作流程和節流措施，使部門的溢利貢獻較去年大幅上升百分之三十六。

消費產品包裝

消費產品包裝佔集團總銷售額約百分之二十三。

消費產品包裝為世界各地的客戶提供優質的包裝方案，尤其專注於中國內地急速增長的消費市場。

生產廠房位於中山和上海附近的無錫，兩間廠房的生產用地共達十八萬平方米，僱用約一千九百名熟練員工。

二零一五年，消費產品包裝業務的業績如下：

- 營業額為港幣六億九千六百萬元，較去年的港幣七億二千八百萬元下跌百分之四
- 溢利貢獻為港幣一千一百萬元，較二零一四年的港幣七百萬元上升百分之五十七

業務回顧

二零一五年，中國內地經濟處於改革轉型階段，對高端消費包裝產品的內銷市場造成負面影響。為提升部門的營運能力和實現業務轉型，集團於二零一五年下半年推行一系列措施，包括添置新設備（如新的七色印刷機）、重整營運流程，以及開拓新產品種類和客戶群。銷售策略亦作出了調整，以提高溢利貢獻。年內推出的獎勵和技能提升計劃，對提高生產力和挽留員工發揮了正面作用。

透過強化業務計劃，消費產品包裝業務成功提高了溢利貢獻，並獲得關鍵客戶更大的支持。

瓦通紙箱

瓦通紙箱業務部門錄得營業額港幣二億八千六百萬元，其中包括對外銷售額港幣一億八千八百萬元，以及集團業務部門間的銷售額港幣九千八百萬元。

瓦通紙箱為玩具、食品及飲料、電子產品及家庭用品製造商等廣泛領域的公司客戶供應瓦通紙箱。瓦通紙箱業務超過百分之六十的營業額是來自中國內地的出口商。

此業務部門的生產廠房位於深圳，並於香港設有分銷中心。

二零一五年，瓦通紙箱業務的業績如下：

- 對外銷售營業額為港幣一億八千八百萬元，較去年的港幣一億九千八百萬元下跌百分之五
- 溢利貢獻為港幣一千一百萬元，較去年的港幣五百萬元上升超過一倍

業務回顧

回顧期內，瓦通紙箱業務跟書籍及包裝印刷和消費產品包裝兩項業務一樣，面對中國內銷市場及出口需求放緩的挑戰。

透過改進營運實務、推行節流措施及重整客戶組合，瓦通紙箱業務部門得以顯著提升經營利潤和盈利能力。部門遵守嚴格的物料監控政策，並與主要供應商緊密合作，使其在面對紙價上調壓力下，仍能錄得溢利升幅。

紙張貿易

紙張貿易業務部門錄得營業額港幣八億一千四百萬元，其中包括對外銷售額港幣四億二千九百萬元，以及集團業務部門間的銷售額港幣三億八千五百萬元。

這個業務部門是亞洲（除日本以外）最大的紙張貿易商之一，能以具競爭力的價格，迅速向客戶大量供應各類紙張。除了對外銷售外，紙張貿易部門亦是集團其他業務部門的主要策略性夥伴，

此業務部門在深圳經營一個可儲存六萬公噸紙張的倉庫。

二零一五年，紙張貿易業務的業績如下：

- 對外銷售營業額為港幣四億二千九百萬元，較二零一四年的港幣三億九千二百萬元上升百分之十
- 溢利貢獻為港幣一千四百萬元，較去年的港幣一千三百五十萬元上升百分之五

業務回顧

年內，紙張貿易業務部門與現有客戶保持緊密的合作關係，使業務穩定增長。東南亞市場持續增長，部門對當地客戶的出口增加。集團亦發揮規模營運的效益，將來自內部及外面印刷商的訂單整合，以便在採購紙張時爭取更具競爭力的採購條件。

除了提供倉儲和分銷服務外，部門還擴展服務組合和專長，涵蓋更多供應商和物料品種。部門新添置的裁紙設備，可為客戶提供質素卓越的產品和服務。為配合市場對可持續來源所生產的紙張和印刷用品需求日增，部門具備優勢提供更大比重的環保和再造材料。

或然負債及資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團根據股東協議就給予前關連公司之銀行融資作出之擔保為港幣一千八百萬元。

本集團持有之若干樓宇、租約土地及定期存款，於二零一五年十二月三十一日其賬面總淨值為港幣一億六千七百萬元，已抵押予銀行以取得本集團獲授之銀行及貿易融資。

展望

我們預期中國內地內銷市場的業務將穩步增長，當地對兒童產品和包裝服務的需求將保持長期上升的趨勢。環球市況於未來數季料將持續疲弱。儘管外部環境並不明朗，我們對出口市場的前景仍然感到審慎樂觀。預期美國經濟於二零一六年將輕微復甦，而消費信心則保持穩定。

在未來一年，經營成本將受多項因素影響，如工資持續上漲、紙價調整，以及利率和匯率波動等。為應對這些不明朗因素，我們將維持節流措施、提升效率，推廣集團的增值服務，而各業務部門將積極拓展毛利較高的業務。我們亦將秉持二零一五年審慎的庫存和財務策略，並因應市場發展作出調整。

印刷業的整固趨勢將會持續，有利財政穩健的公司擴大市場佔有率。我們相信，集團的核心優勢—優越品質、穩健的財務狀況、垂直綜合的業務及熟練的員工團隊，將為我們帶來競爭優勢。

本人衷心感謝董事會、高級管理人員和員工發揮才幹、辛勤努力，使集團業務不斷增長，表現卓越。

末期股息

董事會建議派發末期股息每股港幣2.5仙(二零一四年: 港幣2仙)。建議之末期股息須經本公司股東於即將舉行之本公司股東週年大會通過後方為有效。該股息連同於二零一五年十月已派發之中期股息每股港幣1.5仙(二零一四年: 港幣1仙)合計，整個財政年度共派息每股港幣4仙(二零一四年: 港幣3仙)。

建議之末期股息將於二零一六年六月二十三日以現金派發予二零一六年六月八日名列本公司股東名冊上之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零一六年五月二十日星期五至二零一六年五月二十四日星期二(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份過戶登記手續。為確保有資格出席本公司即將舉行之本公司股東週年大會及於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於二零一六年五月十九日星期四下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

本公司將於二零一六年六月六日星期一至二零一六年六月八日星期三(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份過戶登記手續。為確保收取該建議之末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須於二零一六年六月三日星期五下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本年度本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

企業管治常規守則

董事會認為本集團於末期業績所述之整段會計期間內均遵守上市規則附錄14所載之企業管治常規守則(「企業管治常規守則」); 除以下外:

1. 守則條文A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。行政總裁之職務由本公司執行主席任澤明先生擔任。董事會認為適宜由任先生同時擔任該兩個職位及符合本公司之最佳利益。董事會相信其可有效監察及評估業務表現以保障股東利益。
2. 守則條文A.4.1條規定非執行董事應按特定任期委任，惟須重選。本公司非執行董事並非按特定任期委任。然而，根據本公司章程細則，三分之一董事須每年於股東週年大會上輪席退任，而輪席退任之董事為任職最長久之董事。本公司全體董事須至少每三年輪席退任一次，而非執行董事之任期因而受到限制。

證券交易標準守則

本公司已就董事進行本公司之證券交易，採納一套上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向本公司之董事特別查詢後，各董事於末期業績所述之整段會計期間內均遵守證券交易標準守則。

審核委員會

本公司之審核委員會已審閱截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期業績及本集團所採納的會計準則及實務以及討論審核、內部監控及財務報表事宜。該審核委員會由本公司三位獨立非執行董事及一位非執行董事組成。

審閱初步業績

本集團之核數師畢馬威會計師事務所（「畢馬威」）已就本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的初業績公佈中所列數字與本集團該年度的綜合財務報表初稿所載數字核對一致。畢馬威就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此畢馬威並無對初步業績公佈發出任何核證。

承董事會命
鴻興印刷集團有限公司
執行主席
任澤明

香港，二零一六年三月二十四日

於本公佈日期，本公司之董事會由執行董事任澤明先生及宋志強先生；非執行董事井上貞登士先生、堀博史先生、田中克昭先生及任漢明先生；獨立非執行董事葉天養先生、陸觀豪先生及羅志雄先生組成。