

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Koradior Holdings Limited **珂萊蒂爾控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3709)

截至二零一五年十二月三十一日止年度全年業績公告

概要

- 截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團收益及毛利分別達人民幣1,284.77百萬元及人民幣946.34百萬元，分別較截至二零一四年十二月三十一日止年度增加23.94%及24.55%。
- 截至二零一五年十二月三十一日止年度的利潤為人民幣204.05百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣128.45百萬元增加58.86%或人民幣75.60百萬元。截至二零一五年十二月三十一日止年度淨利潤率為15.88%（二零一四年：12.39%）。
- 截至二零一五年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流量淨額增加至人民幣180.52百萬元（二零一四年：人民幣74.57百萬元）。
- 截至二零一五年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣0.40元（二零一四年：人民幣0.29元）。
- 董事會建議宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股15港仙（二零一四年：10港仙）。

珂萊蒂爾控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務業績連同二零一四年同期的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收益	5	1,284,772	1,036,608
銷售成本		<u>(338,436)</u>	<u>(276,794)</u>
毛利		946,336	759,814
其他收益		20,987	4,899
其他淨（虧損）／收益		(6,665)	2,634
銷售及分銷開支		(628,632)	(519,106)
行政及其他營運開支		<u>(63,808)</u>	<u>(66,817)</u>
經營溢利		268,218	181,424
融資成本	6(a)	<u>(1,165)</u>	<u>(4,621)</u>
除稅前溢利	6	267,053	176,803
所得稅	7	<u>(63,008)</u>	<u>(48,353)</u>
年內溢利		<u>204,045</u>	<u>128,450</u>
每股盈利（人民幣分）	8		
基本		<u>40</u>	<u>29</u>
攤薄		<u>40</u>	<u>29</u>

綜合全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
年內溢利	<u>204,045</u>	<u>128,450</u>
年內其他全面收益		
可能於其後重新分類到損益的項目：		
— 換算中華人民共和國（「中國」）境外附屬 公司的財務報表的匯兌差額	<u>3,681</u>	<u>(1,149)</u>
年內全面收益總額	<u><u>207,726</u></u>	<u><u>127,301</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		93,635	38,582
按金及預付款項	9	16,969	10,913
其他金融資產		20,000	–
遞延稅項資產		3,063	882
		<u>133,667</u>	<u>50,377</u>
流動資產			
存貨		261,083	200,266
貿易及其他應收款項	9	216,773	211,851
已抵押銀行存款		41,890	–
現金及現金等價物		436,798	427,868
		<u>956,544</u>	<u>839,985</u>
流動負債			
銀行貸款		79,817	50,000
貿易及其他應付款項	10	155,613	134,689
即期稅項		42,352	23,359
		<u>277,782</u>	<u>208,048</u>
流動資產淨值		<u>678,762</u>	<u>631,937</u>
資產總值減流動負債		<u>812,429</u>	<u>682,314</u>
資產淨值		<u>812,429</u>	<u>682,314</u>
股本及儲備			
股本		3,997	4,038
儲備		808,432	678,276
權益總額		<u>812,429</u>	<u>682,314</u>

財務報表附註

1 一般資料

珂萊蒂爾控股有限公司（「本公司」）於二零一二年三月二十三日根據開曼群島公司法第22章（一九六一年第三號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司及其附屬公司下文統稱為「本集團」。

本公司之股份於二零一四年六月二十七日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 財務報表編製基準

截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

該等綜合財務報表以人民幣呈列，除另有說明外，數值均已四捨五入至最接近之千位數。

財務報表乃以過往成本為計量基礎編製，惟分類為可供出售之金融資產則按公允價值列示。

編製符合國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之財務報表，要求管理層作出可能影響政策應用以及資產、負債、收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。有關估計及相關之假設乃根據經驗及多項在有關情況下相信屬合理之其他因素而作出，有關之結果構成對未能從其他資料來源確定之資產及負債之賬面值作出判斷之基礎。實際結果可能與有關估計有所不同。

該等估計及相關假設會持續予以審閱。會計估計修訂在修訂當期（如有關修訂只影響當期）或在修訂當期及未來期間（如有關修訂同時影響當期及未來期間）予以確認。

3. 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效之國際財務報告準則之修訂本：

- 國際財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
- 國際財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

該等變動對本集團本期間或過往期間編製或呈報之業績及財務狀況概無重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

4. 分部報告

營運分部及財務報表所呈報之各分部項目金額，乃根據就分配資源予本集團各項業務及地區分部及評估其表現而定期提供予本集團最高層管理人員之財務資料而確定。

個別重大營運分部不會因財務報告而進行綜合，惟各分部具有類似的經濟特點，以及產品與服務的性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務所用的方法及監管環境的性質相似的情況除外。個別不屬重大的營運分部倘於該等大部分標準上屬類似，則可能進行綜合。

本集團於中國經營單一業務，即零售及批發女裝。因此，並無呈列分部分析。

5. 收益

本集團主要於中國從事女裝設計、零售及批發業務。

本集團經營零售連鎖店及若干線上商店以銷售女裝。本集團亦向分銷商作出批發銷售。收益指已售貨品的銷售價值，扣除退貨、折扣及增值稅。

本集團擁有多元化客戶群，截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，概無任何單一外部客戶貢獻本集團總收益之10%或以上。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	<u>1,165</u>	<u>4,621</u>
(b) 員工成本：		
定額供款退休計劃供款	8,035	5,625
權益結算以股份為基礎之付款開支	3,466	1,949
薪金、工資及其他福利	<u>169,684</u>	<u>138,343</u>
	<u>181,185</u>	<u>145,917</u>
(c) 其他項目：		
折舊	39,894	27,196
核數師薪酬		
— 審核服務	2,300	2,300
— 稅務服務	—	200
經營租賃開支		
— 最低租賃付款	47,233	34,646
— 或然租金	305,685	274,971
存貨成本	329,713	275,407
研發成本 (附註)	<u>19,560</u>	<u>16,385</u>

附註：截至二零一五年十二月三十一日止年度，研發成本包括設計及產品開發部僱員的員工成本人民幣12,464,000元（二零一四年：人民幣9,682,000元），已計入上文附註6(b)所披露之員工成本。

7. 綜合損益表之所得稅

(a) 綜合損益表之所得稅指：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期稅項－香港利得稅		
年內撥備	950	89
過往年度超額撥備	(89)	—
	<u>861</u>	<u>89</u>
即期稅項－中國企業所得稅		
年內撥備	64,328	48,610
	<u>65,189</u>	<u>48,699</u>
遞延稅項		
產生及撥回暫時性差額	(2,181)	(346)
	<u>63,008</u>	<u>48,353</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬維爾京群島的任何所得稅。
- (ii) 二零一五年香港利得稅撥備乃按該年度估計應課稅溢利的16.5%（二零一四年：16.5%）計算，並考慮香港特別行政區政府就二零一四至二零一五課稅年度應付稅項授予的75%減免（每間公司的最高減免額為20,000港元）（二零一四年：二零一三至二零一四課稅年度授予的最高減免額為10,000港元，於計算二零一四年撥備時已作考慮）。

(iii) 根據中國企業所得稅法，本集團中國內地附屬公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度的適用企業所得稅率為25%（二零一四年：25%），惟東方素素創意設計（深圳）有限公司根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅率15%（二零一四年：15%）。

(iv) 中國企業所得稅法及其實施規則規定，自二零零八年一月一日起，中國居民企業就所賺取溢利向非中國居民企業投資者分派的股息須按10%繳納預扣稅（除非根據稅項條約或安排獲減免）。此外，根據內地與香港避免雙重徵稅安排及其相關條例，作為「實益擁有人」並直接持有中國企業25%或以上股權的合資格香港稅務居民有權就其自中國取得的股息收入按減免預扣稅稅率5%繳稅。由於本集團的所有外國投資企業均由一家於香港註冊成立的附屬公司直接及全資擁有，故於計算預扣稅時適用於5%的減免稅率。

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>267,053</u>	<u>176,803</u>
按適用於各稅務權區標準稅率計算的除稅前溢利的名 義稅項	61,564	46,660
毋須課稅收入的稅務影響	(437)	(2)
不可扣稅開支的稅務影響	1,986	1,695
法定稅務優惠	(16)	-
過往年度超額撥備	<u>(89)</u>	<u>-</u>
實際稅項開支	<u>63,008</u>	<u>48,353</u>

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按年內溢利人民幣204,045,000元(二零一四年:人民幣128,450,000元)及年內已發行普通股的加權平均數506,620,526股(二零一四年:442,353,118股)計算,有關計算方式如下:

普通股加權平均數

	二零一五年	二零一四年
於一月一日之已發行普通股	506,948,000	97,701
股份分拆之影響	-	76,109,079
資本化發行之影響	-	298,793,220
於首次公開發售時發行股份之影響,扣除發行成本	-	67,353,118
股份回購之影響	(327,474)	-
	<u>506,620,526</u>	<u>442,353,118</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>506,620,526</u>	<u>442,353,118</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按年內溢利人民幣204,045,000元(二零一四年:人民幣128,450,000元)及年內已發行普通股加權平均數512,028,022股(二零一四年:445,161,934股)計算,有關計算方式如下:

普通股加權平均數

	二零一五年	二零一四年
於十二月三十一日之普通股加權平均數	506,620,526	442,353,118
被視為根據本公司購股權計劃無償發行股份之影響	5,407,496	2,808,816
	<u>512,028,022</u>	<u>445,161,934</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數(經攤薄)	<u>512,028,022</u>	<u>445,161,934</u>

9. 貿易及其他應收款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據 (附註(a))	175,731	155,430
按金及預付款項	55,737	36,369
投資一項理財產品	-	30,000
其他應收款項	2,274	965
	<u>233,742</u>	<u>222,764</u>
減：非流動按金及預付款項	<u>(16,969)</u>	<u>(10,913)</u>
	<u>216,773</u>	<u>211,851</u>

所有貿易及其他應收款項均計入流動資產，預期將於一年內收回或確認為開支。

非流動按金及預付款項計入其他非流動資產，指就於年結日後十二個月到期的租賃已付予百貨公司及購物中心的租金按金及購買物業的預付款項。

(a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團的直營店銷售有關。本集團於中國的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。來自本集團該等租賃零售店銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代本集團收取。於完成與百貨公司及購物中心有關過往月份銷售的對賬後，本集團繼而發出發票，發票日期通常為收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據（計入貿易及其他應收款項）按收益確認日期的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
一個月內	112,407	103,559
一至兩個月	45,196	36,725
兩至三個月	12,008	7,646
超過三個月	<u>6,120</u>	<u>7,500</u>
	<u>175,731</u>	<u>155,430</u>

(b) 未減值貿易應收款項及應收票據

並無個別或整體被視為出現減值的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
既未逾期亦無減值	<u>157,603</u>	<u>140,284</u>
逾期少於一個月	12,008	7,646
逾期一至三個月	5,293	5,848
逾期三個月以上	<u>827</u>	<u>1,652</u>
	<u>18,128</u>	<u>15,146</u>
	<u>175,731</u>	<u>155,430</u>

既未逾期亦無減值的應收款項乃與近期並無拖欠記錄的廣泛客戶有關。

已逾期但未減值的應收款項乃與多名獨立客戶（包括與本集團有良好往績記錄的批發商以及百貨公司及購物中心業主）有關。根據經驗，管理層認為無需就該等結餘作出減值撥備，原因為信貸質素並無重大變化且結餘仍被視為可悉數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

10. 貿易及其他應付款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	47,473	41,391
— 一名關聯方	13,231	25,205
貿易應付款項 (附註(a))	60,704	66,596
預收款項	17,287	14,238
應付員工成本	19,575	16,044
增值稅及其他應付稅項	45,253	26,596
其他應付款項	12,794	11,215
	155,613	134,689

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結算或確認為收入或須應要求予以償還。

(a) 貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
一個月內	44,255	40,551
一至兩個月	4,949	6,719
兩至三個月	4,679	4,591
超過三個月	6,821	14,735
	60,704	66,596

11. 股息

於二零一五年十二月三十一日後，董事建議派發末期股息每股股份0.15港元，合共75,425,400港元（相當於約人民幣63,191,400元）（須待股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實）。於報告期末後建議之末期股息於二零一五年十二月三十一日並未確認為負債。

於二零一五年三月二十六日，本公司向於二零一五年五月二十六日名列本公司股東名冊之本公司股東宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度之末期股息每股0.1港元。合共50,695,000港元（相當於人民幣40,024,000元）之股息已於二零一五年六月八日悉數派付。

於二零一四年八月二十七日，本公司向於二零一四年九月十二日名列本公司股東名冊之本公司股東宣派特別中期股息每股股份0.06港元。合共30,417,000港元（相當於人民幣24,197,000元）之股息已於二零一四年十月三十一日悉數派付。

管理層討論及分析

行業回顧

在宏觀經濟增速放緩、全球經濟復蘇緩慢的背景下，2015年消費呈現前高後低的走勢。2015年零售行業基本面依然疲軟，社會消費品零售總額增長10.7%，同比2014年下滑1.3個百分點。隨著網購用戶增速放緩和線上零售規模日益龐大，網購增速也由2014年前的50%以上下降到2015年的33.3%，占社會消費品零售總額12.8%。線下業態中百貨下滑明顯，其中金銀珠寶和男裝等品類銷售大幅下降，中高端女裝、戶外等品類則受益於消費升級保持快速增長。購物中心餐飲、娛樂等體驗式業態持續火爆，人流旺盛。街邊店因線上和購物中心分流影響較大，租金開始下滑。

2015年中高端女裝市場雖然保持兩位數的增長，但行業分化明顯，部分企業業績開始下滑，而風格偏休閒、個性的小眾品牌等發展較快。面對嚴峻的宏觀環境，有些公司開始轉型將業務拓展到服裝之外的產業領域，更多的公司則始終堅守在中高端女裝行業，嘗試創新發展，或與資本結合成立產業基金或創建產業孵化器孵化新品牌。並購整合風起雲湧，上市公司紛紛通過並購或者合作的方式整合資源做大規模，未上市公司也積極為登陸資本市場做準備。隨著更多的企業上市，未來行業整合的速度將加快，品牌間的競爭越來越激烈，行業領導者將脫穎而出，市場格局將逐漸趨於穩定。

消費者方面，越來越多的80後新興消費者進入行業成為品牌的核心顧客，80後消費者與70後消費者有兩個明顯的區別，一是受過高等教育的人比例很大，二是成長在互聯網時代消費“專業度”高。過去的消費者大部分沒有太強的消費主見，很容易隨波逐流受別人的影響，所以品牌定位可以做的很寬規模也可以做得很大；但80後是很有自己主見的一代，她們很理性有自己的標籤，她們也會受別人的影響，但一定是跟她同類的人，如果品牌繼續定位很寬很難抓住這些顧客，未來的品牌只有做得更精準才能抓住定位的核心客群。新興消費者的多元化和個性化將使行業變得越來越細分，小眾品牌迎來歷史發展的機遇期。

互聯網的深化發展徹底改變了消費者的購物習慣，消費者根據不同的時間不同的場景線上線下自由切換，全管道加速融合，微信、支付寶等移動支付迅速普及。社群、網紅層出不窮，人們對消費的需求由單純的性價比上升到品牌品質和情感認同，基於信任的體驗式消費和服務對中高端女裝來說，將更能激發消費者的消費意識和購物行為。

財務回顧

營業額

本集團主要於中國從事自有品牌女裝產品的設計、推廣、營銷及銷售。本集團主要收益來源為(a)於直營零售店向終端客戶作出零售銷售；(b)於第三方電子商貿平台銷售；(c)向經銷商作出批發銷售，經銷商繼而透過其經營的零售店向終端客戶銷售我們的產品；及(d)其他途徑（主要來自員工內部銷售或透過於我們零售店以外地方進行推廣活動之直接銷售）。營業額指售出貨品經扣除退貨、折扣及增值稅後的發票淨值。截至二零一五年十二月三十一日止年度之總收益為人民幣1,284.77百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度收益人民幣1,036.61百萬元增加23.94%或人民幣248.16百萬元。我們制定的策略為主要透過增加直營零售店數目來發展業務及擴大銷售網絡，因此，直營零售店產生的銷售於二零一五年及二零一四年分別佔我們總收益的約85.02%及89.84%。

截至二零一五年十二月三十一日止年度之電子商貿總收益為人民幣102.13百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度之人民幣58.42百萬元增加74.82%，主要是由於我們透過網上零售店銷售的產品增加。這有賴我們增加了中國電子商貿平台及搜索引擎的宣傳及推廣支出，以及我們致力擴大電子商貿團隊，組建專門的電子商貿業務部門發展網上零售店。

截至二零一四年十二月三十一日止年度來自經銷商的總收益為人民幣45.15百萬元，增長82.30%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣82.31百萬元。

銷售成本

銷售成本由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣276.79百萬元，增加22.27%或人民幣61.65百萬元至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣338.44百萬元，主要由於我們的銷售增長，致使已售存貨成本上升所致。

毛利及毛利率

截至二零一五年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣946.34百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣759.81百萬元增加24.55%或人民幣186.53百萬元。二零一五年的整體毛利率由二零一四年的73.30%略微上升至73.66%。

經營開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度的經營開支為人民幣692.44百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣585.92百萬元增加18.18%或人民幣106.52百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政開支及其他經營開支，詳情載列如下：

銷售及分銷開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支為人民幣628.63百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣519.11百萬元增加21.10%，主要由於：

- (a) 我們的銷售額增加，令向百貨公司及購物商場支付的費用（包括特許權費、租金、管理費、服務支出及其他開支）由二零一四年的人民幣315.28百萬元上升至二零一五年的人民幣365.00百萬元；
- (b) 我們擴展零售店及改善薪酬待遇，令銷售及營銷人員的薪金與員工福利由二零一四年的人民幣113.36百萬元增加至二零一五年的人民幣141.89百萬元；及
- (c) 銷售網絡擴大及業務增長，令廣告及品牌建設及促銷開支由二零一四年的人民幣46.20百萬元增加至二零一五年的人民幣65.45百萬元。

行政及其他經營開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度的行政及其他經營開支為人民幣63.81百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣66.82百萬元減少4.5%。去年行政及其他經營開支較高主要由於本公司股份於二零一四年進行首次公開發售（「首次公開發售」）產生法律及專業費用。倘排除於二零一四年產生的一次性首次公開發售開支人民幣13.86百萬元，行政及其他經營開支將由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣52.96百萬元增加20.49%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣63.81百萬元，主要由於本集團擴張業務及增加行政人員人數，導致行政人員的薪金及福利增加。

融資成本

截至二零一五年十二月三十一日止年度的融資成本為人民幣1.17百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣4.62百萬元減少74.68%，主要由於償還於中國的銀行借貸及增加於香港利率較低的銀行借貸所致。

所得稅開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度的所得稅開支為人民幣63.01百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣48.35百萬元增加30.32%，主要由於經營溢利增加所致。

純利及純利率

基於前述因素，截至二零一五年十二月三十一日止年度的股東應佔本公司純利為人民幣204.05百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣128.45百萬元增加58.86%或人民幣75.60百萬元。截至二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度的純利率分別為12.39%及15.88%。

資本架構

本集團需要營運資金撥付其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零一五年十二月三十一日，本集團流動資產總額為人民幣956.54百萬元（二零一四年十二月三十一日：人民幣839.99百萬元），流動負債總額為人民幣277.78百萬元（二零一四年十二月三十一日：人民幣208.05百萬元）。流動比率為3.44（二零一四年十二月三十一日：4.04）。董事認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營開銷。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的計息銀行貸款以港元及人民幣計值，其中83.33百萬港元將於三年內到期及人民幣10百萬元將於六個月內到期。所有貸款均按浮動利率計息，並由本公司作擔保。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣436.80百萬元（二零一四年十二月三十一日：人民幣427.87百萬元），其中92.91%以人民幣計值，0.15%以美元計值及6.94%以港元計值。截至二零一五年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣180.52百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣74.57百萬元增加142.08%。

於二零一五年十二月三十一日，資產負債比率（即未償還銀行貸款除以總權益）為9.82%（二零一四年十二月三十一日：7.33%）。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團的銀行融資乃由為數50,000,000港元（相等於人民幣41,890,000元）的已抵押銀行存款作抵押（二零一四年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零一四年十二月三十一日：無）。

重大收購及出售

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團概無進行附屬公司或聯營公司的重大收購或出售（二零一四年十二月三十一日：無）。

重大投資

二零一五年十二月十五日，本集團同深圳東方瑞哲資產管理有限責任公司，深圳和而泰智能控制股份有限公司，杭州心坤股權投資合夥企業簽訂合夥協議，共同出資人民幣1.1億元成立深圳前海瑞霖投資管理企業（有限合夥）（「前海瑞霖」），其中本集團投資人民幣3,000萬元，截止二零一五年十二月三十一日，本集團已出資人民幣2,000萬元。前海瑞霖僅用於投資青島酷特智能股份有限公司。本集團簽訂合夥協議並不構成本公司須予公佈的交易。

所得款項用途

本公司股份於二零一四年六月二十七日在聯交所主板成功上市，籌得534.74百萬港元所得款項淨額，其中404.30百萬港元於二零一五年十二月三十一日已動用如下：

項目	數額 (百萬港元)
開設新直營零售店	187.06
發展本集團新品牌	90.01
進一步擴展電子商貿業務	43.87
珂萊蒂爾品牌推廣及市場營銷	53.47
營運資金及一般企業用途	26.74
升級ERP系統	3.15
總額	<u>404.30</u>

業務概覽

1. 業務

本集團經營三大高端女裝品牌：(i)於二零零七年四月推出的Koradior品牌，該品牌以專注於30至45歲具經濟實力的女性為目標顧客，其以具女人味、個性、優雅及款式年輕的設計取悅崇尚舒適優雅的女性，矢志將高雅時尚貫徹到底；(ii)於二零一二年九月推出的La Koradior，該品牌以奢華大氣、風格鮮明為特色，追崇奢華與優雅並存的生活，迎合女士社交場合的正規著裝需求；及(iii) Koradior elsewhere，該品牌為本集團二零一四年九月的新推品牌，旨在傾心打造簡約但不失女人味、彰顯個性、摩登休閒、從容自在的優雅風範，展示生活在別處精彩。該三大品牌迎合我們客戶的不同場合著裝需求。於二零一五年十二月三十一日，本集團在遍佈29個省、自治區及直轄市的地區擁有458家零售店，其中410家由我們直接營運，其餘48家由我們的經銷商經營。在這410家直營零售店中，314家零售店設於百貨公司、60家零售店設於購物中心、20家零售店設於特賣場及16家零售店設於臨街店鋪。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團收益增至人民幣1,284.77百萬元，較二零一四年增加23.94%。我們的直營零售店產生的收益佔總收益85.02%，而電子商貿收益達人民幣102.13百萬元，佔總收益7.95%，主要產生自天貓商城、唯品會及當當網等第三方電子商貿平台。於二零一五年，Koradior獲福布斯中國授予「福布斯中國潛力企業獎」。

按品牌劃分的收益分析

品牌	二零一四年		二零一五年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Koradior	961,175	92.72%	1,118,715	87.07%	157,540	16.39%
La Koradior	61,346	5.92%	87,730	6.83%	26,384	43.01%
Koradior elsewhere	14,087	1.36%	78,327	6.10%	64,240	456.02%
總計	<u>1,036,608</u>	<u>100%</u>	<u>1,284,772</u>	<u>100%</u>	<u>248,164</u>	<u>23.94%</u>

按銷售渠道劃分的收益分析

收益	二零一四年		二零一五年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直營零售店	931,270	89.84%	1,092,328	85.02%	161,058	17.29%
批發予經銷商	45,153	4.36%	82,312	6.41%	37,159	82.30%
電子商貿	58,417	5.64%	102,125	7.95%	43,708	74.82%
其他	1,768	0.16%	8,007	0.62%	6,239	352.88%
總計	<u>1,036,608</u>	<u>100%</u>	<u>1,284,772</u>	<u>100%</u>	<u>248,164</u>	<u>23.94%</u>

本集團一貫重視建立直營零售店。截至二零一五年十二月三十一日止年度，410家直營零售店產生收益人民幣1,092.33百萬元，較二零一四年增加17.29%。直接收益主要產生自現有店鋪的銷售增長及新開店鋪的銷售。

經過大規模發展後，越來越多的經銷商紛紛前來尋求合作，使本集團品牌得以進一步擴張。二零一五年，由經銷商經營的新零售店為16家。截至二零一五年十二月三十一日，由經銷商經營的零售店為48家，該等零售店產生的收益達人民幣82.31百萬元，較二零一四年增加82.30%。

本集團利用第三方電子商貿平台作為其銷售渠道之一。於二零一五年度，電子商貿收益達人民幣102.13百萬元，其中，電子商貿總收益中的人民幣69.19百萬元（或67.75%）、人民幣32.04百萬元（或31.37%）及人民幣0.88百萬元（或0.86%）分別來自天貓商城、唯品會及當當網。於二零一四年度，電子商貿收益達人民幣58.42百萬元，其中電子商貿總收益中的人民幣38.71百萬元（或66.26%）、人民幣18.55百萬元（或31.76%）及人民幣1.1百萬元（或1.89%）分別來自天貓商城、唯品會及當當網。

按地區劃分的零售店收益分析
(不包括電子商貿及其他)

下表載列截至二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度我們來自直營零售店及批發予經銷商的收益按地區劃分的明細：

地區	截至十二月三十一日止年度			
	二零一四年 (人民幣 百萬元)		二零一五年 (人民幣 百萬元)	
		%		%
華中 ¹	110.24	11.29	130.64	11.12
華東 ²	336.44	34.46	385.14	32.79
東北 ³	57.92	5.93	65.64	5.59
西北 ⁴	64.2	6.58	83.52	7.11
華北 ⁵	124.05	12.70	137.28	11.68
西南 ⁶	188.37	19.29	246.17	20.96
華南 ⁷	95.2	9.75	126.25	10.75
總計	<u>976.42</u>	<u>100</u>	<u>1,174.64</u>	<u>100</u>

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，華東及西南產生的零售店收益佔直營零售店與批發予經銷商的總收益一半以上。

按地區劃分的零售店明細

於二零一五年，本集團開設了139家新零售店（其中123家為直營店），關閉了15家直營店，淨增加了120家零售店。下表載列於二零一五年十二月三十一日我們在中國按地區劃分的銷售網絡中零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）的數目：

地區	零售店數目			於 二零一五年 十二月 三十一日
	於 二零一五年一 月一日	年內開設	年內關閉	
華中 ¹	37	10	(2)	45
華東 ²	123	63	(7)	179
東北 ³	20	8	(2)	26
西北 ⁴	17	11	(2)	26
華北 ⁵	45	18	(3)	60
西南 ⁶	62	18	(2)	78
華南 ⁷	34	11	(1)	44
總計	<u>338</u>	<u>139</u>	<u>(19)</u>	<u>458</u>

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

2. 設計及研發

今年，新品牌「Koradior elsewhere」進入全年營運。本集團三個品牌於二零一五年共推出127個系列的產品，而二零一四年則推出98個系列的產品。於二零一五年，SKU¹總數達2,900個，較二零一四年SKU總數2,500個增加16%。我們的研究及設計團隊成員迅速由二零一四年十二月三十一日的119名擴大至二零一五年十二月三十一日的129名。

本集團與海內外知名設計師合作，聘請他們擔任「Koradior」、「La Koradior」及「Koradior elsewhere」的品牌創意總監。截至二零一五年十二月三十一日止年度，研發開支達人民幣19.56百萬元，佔本集團總收益1.52%，而該項開支於截至二零一四年十二月三十一日止年度為人民幣16.39百萬元，佔本集團總收益1.58%。產品的研發不僅令客戶大為滿意，亦受到多個政府部門的高度認可。年內，本集團發佈一系列創意設計，其中包括Koradior的「Happiness Eden」系列及La Koradior參加米蘭時裝周的「China Image」系列以及Koradior elsewhere的「Life in elsewhere」系列。於二零一五年，Koradior獲得深圳市服裝協會頒發的「最具行業影響力品牌獎」。

3. 市場營銷及推廣

機場廣告是推廣品牌的最有效方式之一。本集團目前已在深圳機場、上海浦東國際機場、上海虹橋國際機場及成都機場投放廣告。我們的自有品牌之一La Koradior作為米蘭時裝周官方唯一受邀的中國品牌，參加了於二零一五年九月舉行的春夏米蘭時裝周，並簽約屢獲殊榮的國際名模米蘭達可兒擔任Koradior的品牌代言人，代言期兩年。本集團參加了在二零一五年七月舉辦的第15屆中國（深圳）國際品牌服裝服飾交易會及二零一五年三月在上海舉辦的第23屆中國國際服裝服飾博覽會。本集團透過公共平台微信上的優惠卡、賀卡及其他功能加大品牌促銷力度和加強客戶互動，以提升品牌知名度及影響力。本集團亦選取全國發行的頂級時裝／時尚雜誌及刊物如《VOGUE》等投放廣告，樹立品牌形象。此外，本集團更聯合贊助了由張浩執導及由湯唯及廖凡主演的電影《命中註定》。截至二零一五年十二月三十一日止年度，品牌及市場營銷推廣開支（不包括促銷開支）為人民幣42.58百萬元，佔本集團總收益3.31%，較截至二零一四年十二月三十一日止年度人民幣25.08百萬元（佔本集團總收益2.42%）增加人民幣17.5百萬元或69.78%，主要由於(a)為我們的品牌簽訂兩年期模特服務協議；(b)參加春夏米蘭時裝；及(c)增加於成都機場投放廣告。

¹ SKU：最小存貨單位，當一批產品除顏色外完全一樣，會視為歸屬不同的最小存貨單位，當一批產品除尺碼外完全一樣，則會視為歸屬一個最小存貨單位。

4. 人力資源

於二零一五年十二月三十一日，我們在中國共有2,619名全職僱員。下表載列於二零一四年及二零一五年十二月三十一日我們按部門劃分的僱員明細：

	二零一五年	二零一四年
	僱員人數	
管理層、行政及財務	64	61
產品設計及研發	129	119
銷售及市場營銷	2352	1,792
採購、物流及質控	74	74
	<hr/>	<hr/>
總計	2,619	2,046

本集團實行多項員工培訓及發展項目，尤其重視銷售及市場營銷培訓。我們為員工提供具競爭力的薪金及福利待遇。截至二零一五年十二月三十一日止年度，薪金及福利開支總額為人民幣181.19百萬元，佔本集團總收益14.10%，較截至二零一四年十二月三十一日止年度人民幣145.92百萬元（佔本集團總收益14.08%）增加人民幣35.27百萬元或24.17%。

本集團已設立一項購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦講座，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

5. 前景

展望二零一六年，集團將一如既往採取積極的策略，利用資金的優勢在品牌推廣及宣傳、產品的創新及設計以及銷售網路等方面加大投入。此外，本公司將尋求有助擴大品牌組合的收購機會，以滿足更廣泛客戶不斷增長的需要及需求。同時，本公司亦將進一步發展其電子商貿業務，設計更多的線上特有商品以充分利用該平台的優勢。

股息

董事會現建議向於二零一六年五月三十一日名列本公司股東名冊的股東宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.15港元（二零一四年：每股0.1港元）。待本公司股東於二零一六年五月二十四日星期二舉行之應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將於二零一六年六月十五日或前後派付。

暫停辦理股東登記手續

為確定本公司股東出席股東週年大會之資格，本公司將於二零一六年五月二十日星期五至二零一六年五月二十四日星期二期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上表決，所有過戶文件連同相關股票，最遲須於二零一六年五月十九日星期四下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以辦理登記手續。

為確定本公司股東收取擬派末期股息之資格，本公司將於二零一六年五月三十日星期一至二零一六年五月三十一日星期二期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取擬派末期股息，所有過戶文件連同相關股票，最遲須於二零一六年五月二十七日星期五下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以辦理登記手續。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度一直遵守基於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載原則的企業管治守則的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第A.2.1條除外，該條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由同一人士兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回合共4,914,000股股份。有關購回詳情如下。

購回日期	所購回 股份總數	每股購回價格		已付總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一五年十一月十九日	300,000	9.90	9.75	2,942,500
二零一五年十一月二十日	400,000	9.95	9.80	3,942,260
二零一五年十一月二十三日	450,000	9.95	9.85	4,450,500
二零一五年十一月二十四日	350,000	10.00	9.90	3,480,000
二零一五年十一月二十五日	199,000	10.10	10.00	2,000,000
二零一五年十一月二十六日	585,000	10.14	10.00	5,887,280
二零一五年十一月二十七日	750,000	10.22	10.08	7,606,000
二零一五年十一月三十日	700,000	10.28	10.16	7,146,800
二零一五年十二月一日	587,000	10.40	10.26	6,065,620
二零一五年十二月二日	593,000	10.48	10.38	6,185,100
	<u>4,914,000</u>			<u>49,706,060</u>

上述所購回股份已於二零一五年十二月九日或之前全數註銷。

本公司於年內購回股份乃由董事根據本公司股東於二零一五年五月十八日舉行之股東週年大會上授出之購回授權進行，旨在透過提高本集團每股資產淨值及每股盈利令整體股東受惠。

除上述者外，於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司已於二零一四年六月六日成立審核委員會（「審核委員會」），以檢討及監察本集團之財務申報程序、內部監控制度及風險管理。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，由黃偉桃先生擔任主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之全年業績。審核委員會亦已就本集團所採納之會計政策及常規與外聘核數師進行討論。

承董事會命
珂萊蒂爾控股有限公司
主席
金明

香港，二零一六年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事金明先生、鄧仕剛先生及賀紅梅女士；非執行董事楊偉強先生；及獨立非執行董事洪文星先生、黃偉桃先生及鐘鳴先生。